

استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في بعض المجالات التنموية بمركز طنطا محافظة الغربية

إيمان مصطفى إبراهيم^١؛ إيتسام زغول محمد حrchش^٢؛ أماني جاد الله^٢

الملخص العربي

المتمثلة في توفر المصدر، استخدام المصدر، الثقة في المصدر علي الترتيب.

ووجدت علاقة معنوية بين كل من: سن المبحوثة، تعليم المبحوثة، حجم الأسرة، عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل، التفاعل المعرفي، الاتصال العائلي، التجديدية، ودرجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

الكلمات المفتاحية: الريفيات - وسائل التواصل الاجتماعي - المجالات التنموية.

المقدمة

أصبح العالم بأسره اليوم يلمس أهمية وضرورة تكنولوجيا المعلومات ومدي قدرتها علي تسريع وتيرة التقدم والتطور القائم علي استقصاء وتداول المعرفة العلمية، والاستخدام الأمثل للمعلومات المتدفقة بمعدلات سريعة من مصادرها المتعددة والمتنوعة، وتحليلاتها وبناء موافقتنا وتحديد اختياراتنا وبلورة إرادتنا بحرية، فالحصول علي المعلومات هو أساس إنجاز الأعمال، فضلاً عما تقدمه من خدمات كبيرة ذات جودة عالية مست كل جانب من جوانب الحياة البشرية (الهيئة العامة للاستعلامات، ٢٠١٧، ص ٢٨١).

كما أحدثت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة ثورة هائلة وتغيرات كبيرة في بنية ونوعية الاتصالات، وقد كان من أهم مظاهر هذه التكنولوجيا الحديثة شبكة الإنترنت، وفي ضوء التطور السريع لاستخدامات شبكة

استهدف البحث بصفة رئيسية التعرف علي استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية من خلال الأهداف الفرعية التالية: تحديد درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات من حيث: أ-درجة توفر المصدر. ب-درجة الإعتماد عليه (الاستخدام). ج- درجة الثقة فيه (الدقة والمصادقية)، تحديد معنوية العلاقة بين خصائص المبحوثات وبين درجة استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة، أجري البحث بمحافظة الغربية مركز طنطا، وقد تم اختيار ثلاث قري منه وهي: سبطاس، شوني، كفر الشيخ سليم. وشمل إجمالي عدد الأسر الريفية ٨٦٧٦ أسرة ريفية.

وبتطبيق معادلة "krejcie and Morgan" تبين أن حجم العينة بلغ ٣٥٤ أسرة ريفية، وقد تم جمع البيانات من أفراد العينة البحثية عن طريق الاستبيان بالمقابلة الشخصية تم اختيارها عشوائياً من داخل القري الثلاث المدروسة خلال شهري يوليو، أغسطس عام ٢٠٢٥. وتم استخدام بعض الأساليب الإحصائية الوصفية والتحليلية.

كانت النتائج الرئيسية كما يلي:

- أظهرت الريفيات (٤٣,٨%، ٤٦,٣%، ٥٠,٣%) أن مستوى استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة متوسط

معرف الوثيقة الرقمية: 10.21608/asejaiqsae.2025.465045

^١معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية- مركز البحوث الزراعية.

^٢كلية الزراعة بنات- جامعة الأزهر - القاهرة.

استلام البحث في ١٢ أكتوبر ٢٠٢٥، الموافقة على النشر في ٦ نوفمبر ٢٠٢٥

السكان في مناطق واسعة، بالإضافة إلى سيطرة القيم والتقاليد القديمة، لذلك أصبح نشر المعارف والأفكار من خلال تلك التكنولوجيا هو الشغل الشاغل لكافة المجتمعات علي السواء. فهي تتيح للأفراد الاتصال والالتقاء والتجمع علي شبكة الإنترنت وتبادل المعلومات، ويظل الفرد هو الرابع من ذلك فزيادة التعرض لتلك الوسائل يزيد من قدرته علي إنتقاء المعلومات المشبعة لحاجاته، كما أنها تتسابق في تقديم الخدمات والمزايا المعلوماتية وتدنية التكاليف عن طريق تزويده ببوابة إلكترونية تصله بالعالم وتزيد من قدرته لمزيد من التعلم (الحازمي، ٢٠٢١، ص ٣٦).

هذا ويتوقف إعتداد الفرد علي أي من مصادر المعلومات علي عدة أشياء، أهمها:

الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية للفرد داخل المجتمع الواحد، وخصائص مصادر المعلومات (كميتها- نوعها- مصادرها) ذاتها ومدى الثقة فيها، ودرجة توفر هذا المصدر وسهولة استخدامه من قبل الفرد (سحر البسيوني، ٢٠١٦). كما أن علاقة الفرد بتلك المصادر ونتائجها يتحكم فيهما الفرد إلى حد كبير من خلال تحديد دوافع الاستخدام وإدراك المعاني، وأن اختياره لمصدر مفضل لديه يتحكم في استخدامه له كل من طبيعة الفكره التي يطرحها، وتكلفة استخدام ذلك المصدر، وأيضاً أهميه توقيت عرض الموضوع، علاوة علي مزايا المصدر المختار، ومدى تأثيره عليه، كما أن عوامل فعالية مصدر المعلومات تتوقف علي المصداقية والجاذبية والنفوذ (الدليمي، ٢٠١٦، ص ص ٢٩ - ٣١).

وتعتبر المرأة ركيزة أساسية والشريك المتضامن والفاعل مع الرجل في التنمية، فالتنمية الناجحة تتطلب ادماج كل فئات المجتمع دون تمييز ولا تستثني المرأة من ذلك بسبب أن كل أهداف التنمية وسبلها تتقاطع بشكل مباشر أو غير مباشرة بالمرأة، ولا يمكن أن تكون بمعزل عنها لذا فمن حقها وإعطائها الفرص المتساوية للإستفادة من التنمية، وعليه فقد

الإنترنت ظهر ما يسمى بمواقع (وسائل) التواصل الاجتماعي التي استطاعت في وقت قصير أن تغير من عادات المستخدمين، وأصبح مستخدمى هذه المواقع هم المتحكمين فى المحتويات التي يتم نشرها وتبادلها (أحمد وآخرون، ٢٠١٧، ص ٢٢٨).

وتختلف تقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة عن التقنيات القديمة في أربعة أبعاد، وهي:

١- القدرة علي دمج الوسائل الإعلامية المتعددة. ٢- التفاعل المتداخل مع القدرة علي المراقبة والمناورة والمشاركة. ٣- مرونة الاستخدام حيث تتحرر من حدود الزمان والمكان. ٤- تعدد روابط اتصالاتها والوصول لكل مكان وللملايين المستخدمين المنتشرين في جميع أنحاء العالم (قشطة، ٢٠١٢، ص ٣٥).

فالالاتصال بأعتبره أهم أداة للمعرفة وبمفهومه الشامل لتبادل ونقل المعلومات والمعارف والخبرات والمهارات والأفكار والعادات والتقاليد والقيم وحتى العاطفة والشعور أحد العناصر الأساسية والهامة والتي تعتبر من أكثر المؤشرات دلالة علي مدى التقدم والتطور، فلا تحدث أي تنمية داخل المجتمع بمختلف قطاعاته بدون اتصال بين مكوناته، وما يتبع ذلك من تأثير وتأثر بالبيئة المحيطة به، فالالاتصال الفعال هو المحدد الرئيسي لنجاح المهام والوظائف سواء كانت إدارية أو فنية (الفار، ٢٠١٠، ص ٨؛ رافع وآخرون، ٢٠١٦، ص ١٠١).

وفي هذا الشأن تذكر كل من خلود عاصم (٢٠١٣، ص ٢٢٧)؛ الحبال وآخرون (٢٠١٥، ص ٢) أن وسائل التواصل الاجتماعي تبرز أهميتها وتلعب دوراً أساسياً في التأثير علي مدركات وسلوك الأفراد في المجتمعات شكلاً وموضوعاً وتوجيه مسار التنمية، وتعد أداة قوية للتغيير والتطوير في مختلف جوانب الحياة، خاصة في المناطق الريفية التي كانت في السابق تعاني من عزلة نسبية عن التطورات التقنية الحديثة، وارتفاع نسبة الأمية وإنتشار

ورغم كل ما تقدم إلا أن المرأة المصرية بصفة عامة والريفية بصفة خاصة تعاني من نقص كبير في فرص الوصول لتكنولوجيا المعلومات والاتصال مع ضعف في المهارات المتعلقة باستخدام المتاح منها وعدم وعيها بأهميتها وجدواها، وهو ما ينعكس علي استمرار الحياة التقليدية للمرأة الريفية، بالرغم من أهمية تلك الوسائل ودورها الفعال في التنمية وخاصة بالمناطق الريفية. ومن هنا برزت ضرورة إجراء هذت البحث للتعرف علي استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية.

ويمكن عرض المشكلة البحثية من خلال التساؤلات التالية:

١- ما هي وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن للريفيات استخدامها كمصدر للمعلومات المتعلقة بمجالات: تربية الدواجن، تربية الماشية، الغذاء والتغذية، الصحة العامة، التسويق، البيئة، المشروعات وريادة الأعمال، التعليم والتكنولوجيا، السياسة والقانون، الاقتصاد وسوق العمل، الحماية والدعم الاجتماعي ؟

٢- ما هو استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات من حيث: أ- درجة توفر المصدر. ب- درجة الإعتماد عليه (الاستخدام). ج- درجة ثقة (الدقة والمصداقية) الريفيات في المصدر؟

٣- ما هي وسائل التواصل الاجتماعي المفضلة للريفيات لعرض المعلومات، وأسباب تفضيلها؟

الأهداف البحثية

استهدف البحث بصفة رئيسية التعرف استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

١- التعرف علي وسائل التواصل الاجتماعي المفضلة للريفيات كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية

تزايد الأهتمام بشكل ملحوظ بالمرأة وضرورة مشاركتها وإدماجها في التنمية، منذ المؤتمر الأول للمرأة في المكسيك عام ١٩٧٥م، والثاني في كوبنهاجن عام ١٩٨٠م، والثالث في نيروبي عام ١٩٨٥م، كما بدا ذلك واضحاً في المؤتمر الدولي الرابع في بكين عام ١٩٩٥م، ومؤتمر قمة الألفية للأمم المتحدة عام ٢٠٠٠م حيث أكدت نتائج وتوصيات هذه اللقاءات علي مبدأ تمكين المرأة، وجعلت من ذلك هدفاً رئيسياً مراد تحقيقه (كاظم، ٢٠١٦، ص ٢). فالتمكين من شأنه أن يطور مشاركة المرأة وينمي من وعيها ومعرفتها، ويتيح لديها كافة القدرات والإمكانات التي تجعلها قادرة الإسهام الحر والواعي في بناء وتنمية مجتمعها (حنان شملوي، نهيل الحيط ٢٠١٨، ص ص ٥١-٥٢).

وتشارك المرأة الريفية في التنمية، كونها مسئولة عن تنوع سبل عيش الأسرة الريفية عبر الأنشطة الزراعية وغير الزراعية كإنتاج الغذاء وتوفيره للأسرة، تربية الماشية والدواجن والطيور، تصنيع وتخزين المنتجات الزراعية، التصنيع الغذائي، إدارة المنزل، تطوير المشاريع الصغيرة وريادة أعمال المدره للدخل، والمساهمة في تعزيز الاقتصاد المحلي، المشاركة السياسية، بالإضافة لإدوار عديدة في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والصحية والثقافية (مي الإمام، ٢٠٠٨، ص ٢٨٦). وتضيف شيماء محمد (٢٠٢٣) أن المرأة الريفية تقوم بدور فعال وهام في رعاية وبناء الأسرة والنهوض بها من خلال تنشئة وتحسين (رعاية) الأبناء نفسياً ومعنوياً وأخلاقياً، تحقيق الترابط الأسري، المشاركة المجتمعية، تعزيز التماسك الاجتماعي وتطوير مجتمعها من خلال العمل التطوعي والمشاركة في بناء القدرة علي مواجهة التحديات والتكيف معها، الإدارة والاستغلال السليم للموارد والإمكانيات المتاحة للأسرة لتلبية المتطلبات الحياتية، الحفاظ علي البيئة (شيماء محمد، ٢٠٢٣، ص ص ٣١٤-٣١٥).

الاتصال والحصول علي الكثير من المعلومات من مصادر مختلفة في وقت محدود، والتغلب علي حاجز الزمان والمكان، ولأن المرأة الريفية تمثل ثروة قومية إذا احسن توجيهها واستثمارها وتعليمها وإعلامها وتدريبها، فعادة ما يقاس تقدم الأمم بأحوال المرأة فيها، كما يمكن الانتفاع بنتائج هذا البحث في التخطيط لسياسات زراعية مستقبلية، وتطوير برامج المؤسسات المسؤولة عن تنمية المرأة الريفية والمجتمع الريفي، وكذا الاهتمام بدعم وتطوير الخدمات الإرشادية الإلكترونية الموجهة للمرأة الريفية.

الفروض البحثية:

١- توجد علاقة معنوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وهي: (سن المبحوثة، تعليم المبحوثة، حجم الأسرة، عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت، حجم الإنفاق علي الإنترنت، عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل، عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل، التفاعل المعرفي، الاتصال العائلي، القيادية، التجديدية، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية) وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

٢- توجد فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة عند تصنيفهم وفقاً لمتغيرات: (كفاية الدخل الأسري الشهري، نوع الأسرة، مستوى استخدام الإنترنت، معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، درجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي).

٣- يسهم أي متغير من المتغيرات المستقلة الكمية المدروسة وهي: (سن المبحوثة، تعليم المبحوثة، حجم الأسرة، عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت، حجم الإنفاق علي الإنترنت، عدد سنوات وجود إنترنت

المدروسة، وهي: (تربية الدواجن، تربية الماشية، الغذاء والتغذية، الصحة العامة، التسويق، البيئة، المشروعات وريادة الأعمال، التعليم والتكنولوجيا، السياسة والقانون، الاقتصاد وسوق العمل، الحماية والدعم الاجتماعي).

٢- تحديد درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات من حيث: أ- درجة توفر المصدر. ب- درجة الإعتماد عليه (الاستخدام). ج- درجة الثقة فيه (الدقة والمصادقية).

٣- تحديد العلاقات الثنائية بين بعض المتغيرات المستقلة المدروسة وبين استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

٤- تحديد درجة إسهام المتغيرات المستقلة الكمية المدروسة في تفسير التباين الحادث في درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

٥- التعرف علي أسباب تفضيل الريفيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

٦- التعرف علي أسباب عدم استخدام الريفيات وسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث في استكشاف قيمة الدور التوعوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (وسائل التواصل الاجتماعي) في إثراء الريفيات بالمعارف والمهارات المتعلقة بالأدوار التنموية الهامة المرأة الريفية والتي تقوم بها لتنويع سبل عيش الأسرة الريفية عبر الأنشطة الزراعية وغير الزراعية، فالمستقبل الأفضل للمجتمع المصري ينبغي أن يستند علي ريف متطور. فقد ساعدت ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات علي سرعة

التواصل التقليدية والذي يتم إنشاؤه من قبل بضعة أشخاص فقط (Computer Hope. 2020, pp 2-8).

وعرفها علياء كامل (٢٠١٥، ص ص ٢٤٢-٢٤٣) بأنها مواقع اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل الاجتماعي لمستخدميها من خلال واقع افتراضي للإلتقاء بالأصدقاء والمعارف والأهل يماثل الواقع الطبيعي من خلال تكوين علاقات مع الأصدقاء من مختلف الأعمار والأجناس ومن كافة أنحاء العالم تجمعهم اهتمامات ونشاطات مشتركة بالرغم من اختلاف وعيهم وتفكيرهم وثقافتهم.

وعرفها البكار (٢٠١٧، ص ١٦٢) بأنها عبارة عن شبكات إلكترونية تسمح للمستخدم بإنشاء موقع خاص مع إمكانية ربط المواقع الأخرى بهدف التواصل والتعارف وتبادل المعلومات (المقاطع الصوتية والمرئية والمدونات المصغرة).

ثانياً: الدراسات السابقة:

أشارت دراسة صفاء الديب (٢٠١٥، ص ٥٣٢) استهدفت التعرف علي محددات إستفادة الريفات من استخدام الهاتف المحمول في المجالات التنموية ببعض قري محافظة البحيرة من خلال تحديد درجة استخدام المبحوثات للهاتف المحمول في الحصول علي المعلومات والمعارف المتعلقة بالمجالات التنموية المدروسة، وتحديد درجة إستفادة المبحوثات من استخدام الهاتف المحمول في المجالات التنموية المدروسة، ودراسة العلاقات الارتباطية والانحدارية بين بعض المتغيرات المستقلة وكل من درجة استخدام المبحوثات للهاتف المحمول في المجالات التنموية، ودرجة إستفادة الريفات من استخدام الهاتف المحمول في المجالات التنموية، وذلك استخدام الإستبيان بالمقابلة الشخصية لعينة عرضية من الريفات اللائي يملكن هواتف محمولة فبلغ قوامها ١٦٢ مبحوثة. وقد أسفرت الدراسة عن النتائج التالية: أن المجالات التنموية الآتية: الغذاء والتغذية، الأمومة والطفولة، الصحة التعليم والثقافة، التسويق، ترشيد

بالمنول، عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل، التفاعل المعرفي، الاتصال العائلي، القيادية، التجديدية، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية) إسهاماً معنوياً فريداً في تفسير التباين في درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

ولاختبار صحة الفروض البحثية تم وضعها في صورتهم التي تنص علي عدم وجود علاقة معنوية.

الإطار النظري:

أولاً: المفاهيم العلمية:

مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

تعرف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأنها مجموعة متنوعة من الأدوات والموارد التكنولوجية المستخدمة للاتصال، وإنشاء البيانات ونشرها وتخزينها وإدارتها واستعادتها ونقلها ومعالجتها، والمعالجة الرقمية للمعلومات واستخدامها وتخزينها واسترجاعها وتحويلها ونقلها (Akinwale Victor. 2017, p 2370).

- مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي (Social Media):

تعرف وسائل التواصل الاجتماعي بأنها أدوات مخصصة للاتصال الرقمي تساعد في التفاعل بين مجموعة من الأشخاص وتعمل كوسائط لتبادل المعلومات في جميع أنحاء العالم (Chepkirui. 2021, p 51). كما تعرف بأنها التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي تُستخدم للتواصل مع الآخرين، ونشر المعلومات عبر شبكة الإنترنت العالمية من خلال أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف المحمولة فهي أداة اتصال عبر الإنترنت تسمح للمستخدمين بمشاركة المحتوى ونشره عبر نطاق واسع (Hudson. 2020, pp 6- 23).

حيث أن محتوى وسائل التواصل الاجتماعي يتم إنشاؤه من قبل عدد كبير من المستخدمين يصل إلى بضعة ملايين، وذلك علي عكس المحتوى الذي يتوافر عبر وسائل

استخدامه من غالبية المبحوثين في معرفة الأوضاع البيئية الراهنة ومشكلاتها.

وفي دراسة قويدر ومبدوع (٢٠١٧) التي استهدفت إلقاء الضوء علي مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر الوعي البيئي المستدام لدى الطلبة الجامعيين (جامعة الجبلالي بونعام)، وتم اختيار موقع الفيسبوك نموذجاً بهدف الكشف عن مدى ارتباط الطلبة الجامعيين بموقع الفيسبوك، من أجل تبادل المعلومات والأفكار والنقاشات البيئية التي تساعد على اكتساب البيئي المستدام. واعتمدت على منهج المسح بالعينة كما تطرقا إلى أداتين لجمع المعلومات تمثلت في الملاحظة والاستمارة، ومن أهم النتائج: أن موقع الفيسبوك يعتبر من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً لدى مستخدميهم، ويساهم بنسبة مرتفعة في نشر الوعي البيئي المستدام من خلال الدور الذي يلعبه الفيسبوك، حيث أصبح وسيلة مهمة للأطلاع علي الأخبار والمعلومات في شتى المجالات.

دراسة ندي بوجاجة (٢٠١٩، ص ٣٨٧) هدفت إلقاء الضوء علي الدور الذي يمكن أن تلعبه موقع الفيسبوك في نشر الوعي البيئي داخل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة ومدى تأثير موقع الفيسبوك علي السلوكيات البيئية لدى مستخدميهم، واستخدمت الاستمارة الإلكترونية كأداة لجمع البيانات، وقد توصلت إلى النتائج التالية: تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من بين أهم الأساليب ووسائل التوعية البيئية وخاصة موقع الفيسبوك، حيث يلعب دور مهم في التوعية البيئية من خلال توعية المستخدمين بأهمية حماية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة.

دراسة ايمان محمد (٢٠٢٢، ص ص ٢١٠-٢١٧) هدفت إلى معرفة أثر استخدام تطبيق الواتس آب كوسيلة تواصل اجتماعي في تنمية الوعي البيئي للمرأة الريفية، وتوصلت إلى عدد من النتائج أهمها: أن هناك ستة أمراض تزيد فيها الحاجة الإرشادية عن ٥٠٪، وهي كما يلي من

الاستهلاك، الإنتاج الزراعي، الداجني، البيئة، الإنتاج الحيواني، المشروعات الصغيرة مرتبة تنازلياً وفقاً لدرجة إستفادة المبحوثات من استخدام الهاتف المحمول.

٣١,٥% درجة استخدامهن للهاتف المحمول في المجالات التنموية منخفضة، في حين أن ٥٠% متوسطة، بينما ١٨,٥% مرتفعة. هناك ست متغيرات مجتمعة تفسر ٥٣,٦% من التباين في درجة استخدام المبحوثات للهاتف

المحمول وهي: دافعية استخدام الهاتف المحمول، حيازة الهواتف المحمولة، مصاريف كروت الشحن، عدد المجالات التنموية المفضلة، مستوى تعليم المبحوثات، السلوك الإستثماري، وأن خمس متغيرات مجتمعة تفسر ٥١,٤% من التباين في درجة إستفادة المبحوثات من استخدام الهاتف المحمول وهي: عدد المجالات التنموية المفضلة، القيادية، دافعية استخدام الهاتف المحمول، المشاركة الاجتماعية، المصادر المعرفية الهاتفية.

دراسة مريم بلخضر وسلمي بورتان (٢٠١٥) التي هدفت إلى إلقاء الضوء علي الإعلام الجديد ودوره في نشر الوعي البيئي والثقافة البيئية كوعي وكممارسة فعلية وعمدنا إلى معرفة هذه الممارسات لدى الطلبة الجامعيين (جامعة قاصدي مرباح)، حيث تم اختيار موقع الفيسبوك من خلال التعرف علي عادات وأنماط استخدام موقع الفيسبوك ودوره في نشر الوعي البيئي ودوره الفعال والفاعل في نشر وترسيخ ثقافة الحفاظ علي البيئة وبشكل يومي وتلقائي، وهذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية حيث اعتمدت منهج المسح بالعينة كما تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، ومن أهم النتائج هي: يساهم الطلبة في نشر المعلومات والأخبار في وقع الفيسبوك وتفاعلهم مع المواضيع البيئية لخصوصية هذا الموقع، كما يلعب دور فعال في معالجة القضايا البيئية ونشر الثقافة البيئية إلى جانب أنه يؤدي دور ترفيهي وتوعوي، فضلاً عن

Facebook وذلك بنسب ٨٦,٢٥%، ٧١,٢٥%، ٤٥% علي التوالي، بينما كانت التطبيقات المفضلة مرشدك الزراعي سر الأرض بشاير وذلك بنسب ٣٣,٧٥%، ٢٥%، ١٦,٧٥% علي التوالي. كما أتضح أن الوسائل المفضلة للمبشرين لمناقشة المعلومات الزراعية بوسائل التواصل الاجتماعي للإستفصار هي الكتابة ٦٦,٥% والفيديو ٣٨,٧٥% وتتلقى الردود علي أسئلتهم كانت الكتابة ٥١,٢٥% والفيديو ٤٦,٢٥% ثم الصور ١٨,٧٥%، وقد أقر ٥٦,٢٥% من المبشرين بحاجة غالبية المعلومات الزراعية بوسائل التواصل الاجتماعي للتأكد، وأقر ٢١,٢٥% بحاجتها كلها لذلك، بينما أثر ١٣,٧٥% بعدم حاجتها لذلك. وأن ترتيب المصادر التي يتم لجؤهم إليها لتأكيد المعلومات الزراعية بها هي المرشد الزراعي وقادة الزراع، فالأهل والأقارب، ثم الأصدقاء، فالشركات الزراعية وذلك بنسب ٧٣,٢٥%، ٤٦,٢٥% ثم ٢٧,٥%، ٢٥%، ١٧,٥% علي الترتيب.

يتضح من العرض السابق أن وسائل التواصل الاجتماعي ذات أهمية في نقل المعلومات والمعارف بين الأفراد، ويوجد العديد من المبررات لاستخدامها في مختلف مناحي الحياة، وأن هناك بعض العوامل المؤثرة علي استخدامها كما تبين أن هذه الدراسات لم تتناول هذا الموضوع من ناحية الريفات لاستجلائهم آرائهم حول إمكانية الاستفادة من تلك الوسائل في المجالات التنموية.

الطريقة البحثية

أولاً: التعاريف الإجرائية:

شبكات التواصل الاجتماعي: مواقع وتطبيقات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها من خلال واقع افتراضي لالتقاء الأصدقاء والمعارف والأهل، يماثل الواقع الطبيعي من خلال تكوين علاقات مع الآخرين من مختلف الأعمار والأجناس من كافة أنحاء العالم، وهي عبارة عن منافذ للتعبير عما يدور في تجمعهم من اهتمامات ونشاطات

الأكثر إلى الأقل احتياجاً (حمى النكاف، حمى التيفوئيد، جذري الماء، التهاب الملتحمة، الحمى الروماتيزمية، الأميبا) علي التوالي، توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المعرفة؛ أما فيما يتعلق باستخدامات ومميزات وعيوب تطبيق الواتس آب فقد جاء في المرتبة الأولى، استخدامه في مجال الدردشة العامة، ومن أهم مميزاته المراسلة وتبادل الآراء، ومعظم سلبياته إضاعة الوقت، بأوزان نسبية بلغت (٧٤,٢%)، (٧٤,٢%)، (٤٤,٨%) علي التوالي.

وفي دراسة الشافعي وآخرون (٢٠٢٣، ص ٤٧٧) التي استهدفت التعرف علي المواقع الإلكترونية والتطبيقات التي يعتمد عليها الريفات في الحصول علي المعلومات المتعلقة بتربية الدواجن المنزلية، وأهم الأسباب لعدم اعتماد الريفات في الحصول علي المعلومات من بعض المواقع الإلكترونية. وكانت أهم النتائج كالتالي: يعتبر تطبيق الواتساب المركز الأول في استخدام المبشرين للمواقع الإلكترونية وذلك بنسبة ٩٨,٧٤%، بينما يحتل تطبيق الانستجرام المركز الأخير بنسبة ٨,٩١%، ويبلغ عدد المبشرين اللآتي لا يستخدمون كل من تطبيق هدهد، موقع الفلو، موقع الفيركون، موقع الرادكون ٢٥٠ مبشرون، وذلك بنسبة ١٠٠% لعدم علمين بها من مصادر استقائهن للمعلومات الإرشادية ولعدم وجود تمويل كافي.

دراسة فتح الباب (٢٠٢٣، ص ٢٦٩) استهدفت التعرف علي تفضيلات المبشرين من وسائل التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات الزراعية، وتحديد الوسائل المفضلة بها والتعرف علي الكيفية المفضلة للحصول علي تلك المعلومات الزراعية ومدى دقتها ومصداقيتها، وعلي المصادر التي يتم اللجوء إليها لتأكيد تلك المعلومات، وجاءت النتائج علي النحو التالي: أتضح أن المواقع الإلكترونية المفضلة للمبشرين للحصول علي المعلومات الزراعية كانت YouTube. What Sapp

ثانياً: المجال الجغرافي: أجري البحث بمحافظة الغربية، وتضم المحافظة ثمانية مراكز، تم اختيار مركز منها عشوائياً فكان مركز طنطا، ثم اختيار ثلاث قري منه عشوائياً، فكانت قري سبطاس، شوني، كفر الشيخ سليم علي الترتيب.

ثالثاً: المجال البشري وطريقة اختيار العينة: تم حصر إجمالي عدد الأسر الريفية بالقري الثلاث (مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمحافظة الغربية، ٢٠٢٥م)، فبلغ ٨٦٧٦ أسرة ريفية أُعْتُبِرَت شاملة البحث، وباستخدام معادلة krejcie and Morgan. 1970. p (607) بلغ حجم العينة المطلوبة ٣٥٤ أسرة ريفية، وقد تم توزيعهم علي القري التي أجري بها البحث تبعاً لنسبة تمثيل كل قرية في شاملة البحث، وتم اختيار عينة من الريفيات شريطة أن يكون جميعهن في الفئة العمرية (٢٠ - ٣٥) سنة، يحصلون علي معلوماتهن من وسائل التواصل الاجتماعي بشبكة الإنترنت. سواء من خلال التليفون المحمول، الكمبيوتر، اللاب توب، الاياد، التابلت، كما هو موضح بالجدول (١)، وشكل (١):

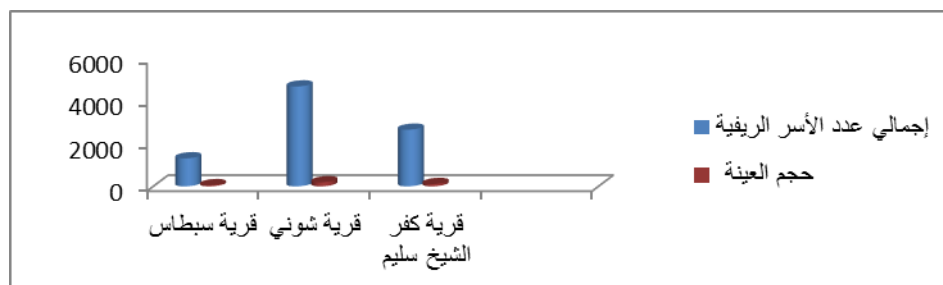
مشتركة، بالرغم من اختلاف وعيهم وتفكيرهم وثقافتهم، يتبادلون من خلالها المشتركون التجارب والمعارف والمعلومات.

-المجالات التنموية: بالاعتماد علي التعريف النظري للطنوبي؛ ومذكور وحسن ومن القراءات السابقة فقد وضع تعريف إجرائي للمجالات التنموية المدروسة في البحث وهو كالتالي: هي مجالات التنمية الريفية والزراعية التي من شأنها التعامل مع المرأة الريفية وتنميتها وتم تحديدها والإستدلال عليها من المراجع العلمية التي حددت مجالات العمل الإرشادي مع المرأة الريفية (الطنوبي، ٢٠٠١، ص ٢٢)، (مذكور وحسن، ٢٠١٤، ص ١٠٤)، وقد تمثلت في المجالات المتعلقة بكل من: الإنتاج الزراعي الإنتاج الحيواني، الإنتاج الداجني، الغذاء والتغذية، المشروعات الصغيرة، حماية البيئة، التعليم، الصحة، الأمومة والطفولة، التسويق، الثقافة، ترشيد الاستهلاك، التسويق.

جدول ١. أعداد المبحوثات وفقاً لعينة البحث

المركز	القرية	إجمالي عدد الأسر الريفية	حجم العينة
طنطا	سبطاس	١٣١٦	٥٤
	شوني	٤٦٩٧	١٩١
	كفر الشيخ سليم	٢٦٦٣	١٠٩
الإجمالي		٨٦٧٦	٣٥٤

المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمحافظة الغربية، بيانات غير منشورة، ٢٠٢٥.



شكل ١. أعداد المبحوثات وفقاً لعينة البحث

المصدر: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمحافظة الغربية، بيانات غير منشورة، ٢٠٢٥.

رابعاً: المتغيرات البحثية وكيفية قياسها:

- **سن المبحوثة:** تم قياسه بسؤال المبحوثة عن سنّها وقت جمع البيانات لأقرب سنة ميلادية، ويعبر عنه برقم مطلق بعدد السنوات. وبلغ المتوسط الحسابي ٢٦,٥٥ سنة، بانحراف معياري ٤,٣٥.

- **تعليم المبحوثة:** تم قياسه بعدد سنوات التعليم الرسمي التي أتمتها المبحوثة وقت جمع البيانات. وبلغ المتوسط الحسابي ١٣,٢ سنة، بانحراف معياري ٣,٣٣.

- **عمل المبحوثة:** يقصد به كون المبحوثة تعمل بأى مهنة خارج المنزل تنقضى عنها أجر سواء عمل حكومي أو خاص، أو لا تعمل. وذلك علي مقياس مكون من الفئتين السابقتين. وأعطيت الترميز (٢ ، ١) علي الترتيب.

- **حجم الأسرة:** يقصد به عدد أفراد أسرتها ممثلين في الزوجة والزوج والأبناء وغيرهم من الأقارب الذين يقيمون معاً في مسكن واحد ويعيشون حياة اجتماعية واقتصادية مشتركة وقت جمع البيانات، ويعبر عنه برقم مطلق بالأعداد. وبلغ المتوسط الحسابي ٦,٩١ درجة، بانحراف معياري ١,٨٣.

- **كفاية الدخل الشهري للأسرة:** يقصد به كفاية دخل أسرة المبحوثة للإنفاق علي متطلبات الأسرة الشهرية، وذلك علي مقياس مكون من (٣) فئات هي: (يكفي الحاجة، يكفي إلى حد ما، غير كافٍ لا يكفي الحاجة). وأعطيت الترميز (٣، ٢، ١) علي الترتيب.

- **نوع الأسرة:** يقصد به الكيان الاجتماعي الذي تعيش في نطاقه المبحوثة، وما إذا كان أسرة بسيطة مكونة من جيلين فقط، أم ممتدة مكونة من أكثر من جيلين، وذلك علي مقياس مكون من الفئتين السابقتين. وأعطيت الترميز ١، ٢ علي الترتيب.

- **عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت:** يقصد به عدد الأجهزة الإلكترونية التي تحوزها المبحوثة وأسررتها وتتصل بالإنترنت، يعبر عنه برقم مطلق بالأعداد، وبلغ المتوسط الحسابي ٣,٠٦ جهاز، بانحراف معياري ١,٤١.

- **حجم الإنفاق علي الإنترنت:** يقصد به عدد الوحدات النقدية المنفقة علي خدمات الإنترنت شهرياً، ويعبر عنه برقم مطلق بالجنيه المصري. وبلغ المتوسط الحسابي ٢٠٦,٥٣ جنيه، بانحراف معياري ٧١,٨٢.

- **عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل:** يقصد به المدة الزمنية من وقت دخول خدمة الإنترنت بمنزل المبحوثة، ويعبر عنه برقم مطلق بالسنوات. وبلغ المتوسط الحسابي ٦,٤١ سنة، بانحراف معياري ٢,٢٧.

- **عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل:** يعبر عنه برقم مطلق بالأعداد، وبلغ المتوسط الحسابي ٣,٢٢ فرد، بانحراف معياري ١,٦٦.

- **التفاعل المعرفي:** يقصد به مدى التواصل والنشاط المعرفي الجغرافي والثقافي التي تقوم به المبحوثة في نطاق مجتمعها المحلي وكذلك خارجه، وتم قياسه من خلال عدد (١٠) عبارات، وذلك علي مقياس مكون من (٤) فئات هي: (دائماً، أحياناً، نادراً، لا)، وأعطيت الدرجات ٤، ٣، ٢، ١ علي الترتيب، وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا، فكانت ٠,٨٩٥ وهي قيمة تدل علي صلاحية المقياس، ثم جمعت الدرجات لتعبر عن الدرجة الكلية للتفاعل المعرفي. وبلغ المتوسط الحسابي ٢٥,٤٧ درجة، بانحراف معياري ٥,٠٧.

- **الاتصال العائلي:** يقصد به مدي زيارة المبحوثة لعائلتها، وتم قياسه من خلال عدد (٤) عبارات: أهل المبحوثة، أهل الزوج، أقارب المبحوثة الآخرين، أقار الزوج الآخرين، وذلك علي مقياس مكون من (٥) فئات هي:

استمراريته في ذلك. وتم قياسه من خلال عدد (٦) عبارات، وذلك علي مقياس مكون من (٤) فئات هي: (دائماً، أحياناً، نادراً، لا)، وأعطيت الدرجات ٤، ٣، ٢، ١ علي الترتيب، وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا، فكانت ٠,٧٩٦، وهي قيمة تدل علي صلاحية المقياس. ثم جمعت الدرجات لتعبر عن الدرجة الكلية للمشاركة الاجتماعية غير الرسمية. وبلغ المتوسط الحسابي ١٥,٢٤ درجة، بانحراف معياري ٣,٥٦.

- **مستوي استخدام الإنترنت:** يقصد به درجة أو مدى استعمال، أو الحالة المهارية التي بلغتها المبحوثة في استخدام الإنترنت. وتم قياسه بمقياس مكون من (٣) فئات وهي: (مبتدئة، جيدة، محترفة)، وأعطيت الترميز ١، ٢، ٣ علي الترتيب.

- **معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:** يقصد به مدى اعتماد المبحوثة علي وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، وذلك علي مقياس مكون من (٢) فئة هي: (الاتصال بصفة مستمرة، الاتصال علي فترات منفصلة)، وأعطيت الترميز ٢، ١ علي الترتيب.

- **عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المرة الواحدة:** يقصد به الفترة الزمنية التي تقضيها المبحوثة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المرة الواحدة، وتم قياسه بمقياس مكون من (٣) فئات وهي: (أقل من ساعة، ساعة إلى ساعتين، ثلاث ساعات فأكثر)، وأعطيت الترميز ١، ٢، ٣ علي الترتيب.

- **أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (التوقيت المناسب):** يقصد به الأوقات التي تفضل المبحوثة أن تقضيها في استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية، وكانت فئات الإستجابة هي: (صباحاً، مساءً، ليس هناك وقت محدد)، وأعطيت الترميز ١، ٢، ٣ علي الترتيب.

(يوميًا، مرة أسبوعياً، مرة شهريًا، في المناسبات، لا أفعل)، وأعطيت الدرجات ٥، ٤، ٣، ٢، ١ علي الترتيب، وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا، فكانت ٠,٧٣٤، وهي قيمة تدل علي صلاحية المقياس، ثم جمعت الدرجات لتعبر عن الدرجة الكلية للاتصال العائلي. وبلغ المتوسط الحسابي ١٠,٦٠ درجة، بانحراف معياري ٢,٩٣.

- **القيادية:** يقصد به مدى قيام المبحوثة بالنصح والمشورة وتقديم المعلومات المتعلقة بالشؤون المنزلية والأسرية لأقربائها من الرفيقات، وتم قياسه من خلال (٨) عبارات، وذلك علي مقياس مكون من (٤) فئات هي: (دائماً، أحياناً، نادراً، لا)، وأعطيت الدرجات ٣، ٢، ١ علي الترتيب، وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا، فكانت ٠,٧٢٩، وهي قيمة تدل علي ثبات المقياس. ثم جمعت الدرجات للحصول علي الدرجة الكلية للقيادية. وبلغ المتوسط الحسابي ١٩,٨٨ درجة، بانحراف معياري ٤,٦٥.

- **التجديدية:** يقصد به مدى استعداد المبحوثة لتنفيذ أي فكرة جديدة خاصة بالمجالات التنموية المدروسة، وتم قياسه من خلال (٨) عبارات، وذلك علي مقياس مكون من (٣) فئات هي: (أنفذاها فوراً، أنتظر حتي أنفذاها، أعمل اللي أعرفه بس)، وأعطيت الدرجات ٣، ٢، ١ علي الترتيب، وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا فكانت ٠,٧١٨، وهي قيمة مرتفعة وتدل علي صلاحية المقياس. ثم جمعت الدرجات للحصول علي الدرجة الكلية للتجديدية. وبلغ المتوسط الحسابي ١٦,٩١ درجة، بانحراف معياري قدره ٣,٥٣.

- **المشاركة الاجتماعية غير الرسمية:** يقصد به مشاركة المبحوثة في الأنشطة الاجتماعية الحياتية والمناسبات الاجتماعية لزيادة الروابط الاجتماعية وتقوية العلاقات بين الأفراد، والجماعات التي يعيشن فيها، ومدى

مع الأعراض المرضية، الفحوصات الحية والمراقبة البيطرية الدورية، المتابعة المستمرة للنمو والإنتاج، الصحة البيطرية في حالة ظهور أي أعراض مرضية، النظافة والتخلص الآمن للمخلفات، التخطيط الجيد للتكاثر للحفاظ على صحة الماشية، الرعاية اللازمة للأمهات خلال فترة الحمل والولادة، تسويق وبيع الماشية.

٣- **الغذاء والتغذية:** فيما يتعلق ب (١٥) من المحددات وهي: مواصفات الغذاء الصحي المفيد، العناصر الغذائية الأساسية في الغذاء المتوازن (مجموعات الغذاء الرئيسية)، أهمية وفوائد الغذاء والتغذية المتوازنة (التغذية الجيدة)، حفظ وتغذية الغذاء، طرق طهي وإعداد الغذاء السليمة، التصنيع الغذائي، تخطيط وإعداد الوجبات، التغذية في مراحل العمر، تغذية الفئات الخاصة الحساسة (الحامل- المرضع- كبار السن)، التغذية والمرض، سلامة وجودة الغذاء، البدائل الغذائية الأرخص، تقليل الفقد والهدر من الغذاء (الشراء- الإعداد- الطهي- الاستخدام).

٤- **الصحة العامة:** فيما يتعلق ب (٦) من المحددات وهي: الطرق والإجراءات الوقائية، أسباب الإصابة، أعراض الإصابة، الاحتياطات اللازمة لتقليل خطر الإصابة، نوعية الغذاء المناسب (الأطعمة الموصى بها)، مضاعفات الإصابة.

٥- **التسويق:** فيما يتعلق ب (٩) من المحددات وهي: معرفة الأسعار (البيع- الشراء)، تحديد الأسواق التي تحتاج إليها المنتجات، معرفة أماكن ومواعيد الأسواق، كيفية التسويق الإلكتروني للمنتجات (إنشاء متجر إلكتروني)، تحديد احتياجات السوق (الجمهور المستهدف) وتوفيرها، تحسين جودة المنتجات وتطويرها، تقليل دور الوسيط، تخفيض تكاليف التسويق، الإعلان والترويج الإلكتروني.

٦- **البيئة:** فيما يتعلق ب (٥) من المحددات وهي: تقليل استهلاك الموارد، التشجير وزيادة المساحات الخضراء،

- وسائل التواصل الاجتماعي المفضلة: يقصد بها الملفات المعلوماتية عبر شبكة الإنترنت التي تعتمد عليها المبحوثة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة، وتم قياسه من خلال (١٢) موقع وتطبيق إلكتروني، هي: تطبيق الفيس بوك، تطبيق التيك توك، تطبيق الواتساب أب، تطبيق التليجرام، تطبيق التويتوب، موقع جوجل كروم، مواقع إخبارية، خدمات حكومية، دراسية أو تعليمية، بث تليفزيوني، وأعطى درجة عن كل موقع أو تطبيق، وتم جمع تكرار كل مقترح ثم ترتيبه تنازلياً.

- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات من حيث: (درجة توفر المصدر، درجة استخدامه، درجة الثقة به الدقة والمصادقية): تم قياسه بسؤال المبحوثة عن استخدامها لوسائل التواصل الاجتماعي السابق

ذكرها، والتي تعتمد عليها المبحوثة في الحصول على المعلومات الخاصة بمجالات: ١- تربية الدواجن فيما يتعلق ب (٨) من المحددات وهي: المكان المناسب (البيئة الصحية الصالحة للتربية صيفاً وشتاءً، اختيار وشراء السلالات الجيدة، التغذية المتوازنة ومياه الشرب المناسبة لكل مرحلة عمرية صيفاً وشتاءً، التحصينات والتطعيمات واللقاحات المناسبة لتجنب الأمراض الشائعة، التعامل مع الأعراض المرضية، الصحة البيطرية في حالة ظهور أي أعراض مرضية، النظافة والتخلص الآمن للمخلفات، تسويق وبيع الدواجن.

٢- **تربية الماشية:** فيما يتعلق ب (١٢) من المحددات وهي: المكان المناسب (البيئة الصحية الصالحة للتربية صيفاً وشتاءً، اختيار وشراء السلالات الجيدة (ذات الصحة والقوة)، الرعاية والتغذية السليمة المتوازنة المناسبة لكل مرحلة عمرية صيفاً وشتاءً، التحصينات والتطعيمات واللقاحات اللازمة لمكافحة الأمراض المعدية، التعامل

١٠- **الاقتصاد وسوق العمل:** فيما يتعلق ب (٥) من المحددات وهي: العمل اللائق وتأمين الدخل، الحقوق والواجبات، الأجور المناسبة، فرص التوظيف، التدريب المناسب (دعم وتطوير مهارات وممارسات الأعمال).

١١- **الحماية والدعم الاجتماعي:** فيما يتعلق ب (٣) من المحددات وهي: برامج الضمان الاجتماعي (صندوق تأمين الأسرة- تكافل وكرامة- برامج مستورة)، مواجهة الممارسات الضارة (الختان- زواج القاصرات- التحرش- العنف)، الجهات والمؤسسات المعنية بالحماية والدعم الاجتماعي.

وذلك من خلال ثلاث محاور، هي:

١- **درجة توفر المصدر:** تم قياسه بسؤال المبحوثة عن توفر المعلومات في كل موقع أو تطبيق من وسائل التواصل الاجتماعي التي اقتصرت عليها الدراسة، من خلال (٨٩) عبارة، وذلك علي مقياس مكون من (٣) فئات، هي: (متوفر، متوفر إلى حد ما، غير متوفر)، وأعطيت الدرجات ٣، ٢، ١ علي الترتيب، وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا، فكانت ٠,٩٩١، وهي قيمة تدل علي صلاحية المقياس، وتم جمع الدرجات للحصول علي الدرجة الكلية لدرجة توفر علي المصدر. وبلغ المتوسط الحسابي ١٩٩,٠١ درجة، بانحراف معياري ٥٦,٣٩.

٢- **درجة استخدام المصدر:** تم قياسه بسؤال المبحوثة عن استخدامها كل موقع أو تطبيق من وسائل التواصل الاجتماعي التي اقتصرت عليها الدراسة في الحصول علي المعلومات، من خلال (٨٩) عبارة، وذلك علي مقياس مكون من (٤) فئات، هي: (مرتفعة، متوسطة، منخفضة، منعدمة)، وأعطيت الدرجات ٤، ٣، ٢، ١ علي الترتيب، وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا، فكانت ٠,٩٧٥، وهي قيمة تدل علي صلاحية المقياس، وتم جمع الدرجات للحصول علي الدرجة

إعادة التدوير وتقليل النفايات (المخلفات)، تقليل والحد من انبعاث الغازات الضارة، التقليل المستدام.

٧- **المشروعات وريادة الأعمال:** فيما يتعلق ب (١٣) من المحددات وهي: مصادر وبرامج تمويل المشروعات، شروط (المستندات المطلوبة) الحصول علي الدعم المالي لبدأ المشروعات الريادية، كيفية إعداد دراسة جدوي تفصيلية فنية واقتصادية، أنواع أنشطة ومجالات المشروعات، التدريب لتطوير فكرة المشروعات واستمرارها، الحصول علي الموافقات والتراخيص اللازمة، الجهات والمؤسسات الداعمة والمعنية بالمشروعات، عوامل وأسباب نجاح المشروعات، التخطيط ووضع خطة العمل الواضحة، الإدارة الفعالة المحكمة للموارد، الابتكار في تقديم المنتجات أو الخدمات والتكيف مع السوق، معايير اختيار المشروعات المناسبة، أفضل المشروعات الناجحة والمربحة.

٨- **التعليم والتكنولوجيا:** فيما يتعلق ب (٧) من المحددات وهي: فرص التعليم والتثقيف الجيد، البرامج والدورات التدريبية لتعزيز وتنمية القدرات الشخصية أو المهنية، تنشئة وتحسين الأبناء نفسياً ومعنوياً وأخلاقياً (تعزيز القيم الاجتماعية- حماية العادات والتقاليد)، التعرف والإلمام بالمستحدثات التكنولوجية إيجابياتها وسلبياتها، كيفية استخدام المستحدثات التكنولوجية (التعامل معها) والتحكم فيها، المشكلات الحياتية (تحديدتها- أسبابها- مقترحات حلها) والتكيف مع التحديات الحادثة، إمكانية التواصل التقني.

٩- **السياسة والقانون:** فيما يتعلق ب (٦) من المحددات وهي: الدستور والحقوق الأساسية، قوانين الأحوال الشخصية والأسرة، المشاركة والتأثير في صنع القرار، المشاركة في المناسب المجتمعية والقيادية، قوانين العمل، الأحزاب السياسية.

-أسباب عدم الاعتماد علي بعض وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة: يقصد بها الأسباب التي تحد أو تقلل من استخدام المبحوثة لبعض وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة، تم قياسه بمقياس مكون (١٢) عبارة، وكانت فئات الاستجابة هي (موافق، إلى حد ما، غير موافق)، وأعطيت الدرجات (١، ٢، ٣) علي الترتيب.

خامساً: المنهج المستخدم وأساليب التحليل الإحصائي والفروض الإحصائية:

١- المنهج المستخدم: تم استخدام المنهج الوصفي، والمنهج التحليلي.

٢- أساليب التحليل الإحصائي: تم استخدام التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري، ومعامل ألفا كرونباخ، والارتباط البسيط (بيرسون)، اختبارات "ت"، "ف"، ومعامل الارتباط المتعدد، والانحدار الجزئي المعياري في تحليل البيانات.

٣- الفروض الإحصائية: تم وضع الفروض البحثية في صورتها الصفرية حتي يمكن اختبارها.

وصف خصائص العينة:

يتضح من جدول (٢): أن ثلث الريفات (٣٢,٥%) في الفئة العمرية (٢٦ - ٢٩) سنة، وأن حوالي ثلاثة أرباع الريفات (٧٤,٩%) حاصلات علي مؤهل متوسط علي الأقل، وحوالي ثلثي الريفات (٦١%) لا يعملن، وأن ما يقرب من نصف الريفات (٤٧,٥%)، (٤٨,٦%) حجم أسرهن متوسط يتراوح ما بين (٥ - ٧) أفراد، الدخل الأسري الشهري يكفي إلى حد ما علي الترتيب، وأكثر من النصف (٥٨,٢%) يقمن بأسرة ممتدة، وأكثر من خمس الريفات (٤٥,٨%) عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت متوسط تتراوح بين (٣ - ٤) جهاز،

الكلية لدرجة استخدام المصدر. وبلغ المتوسط الحسابي ٢٤٢,٦٨ درجة، بانحراف معياري ٥٩,٢٨.

٣- درجة الثقة (الدقة والمصادقية) في المصدر: تم قياسه بسؤال المبحوثة عن ثقتها في المعلومات المتوفرة في كل موقع أو تطبيق من وسائل التواصل الاجتماعي التي اقتصر عليها الدراسة، من خلال (٨٩) عبارة، وذلك علي مقياس مكون من (٣) فئات، هي: (أثق، أثق إلى حد ما، لا أثق)، وأعطيت الدرجات ٣، ٢، ١ علي الترتيب، وقدرت درجة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا، فكانت ٠,٩٩٢، وهي قيمة تدل علي صلاحية المقياس، وتم جمع الدرجات للحصول علي الدرجة الكلية لدرجة الثقة (الدقة والمصادقية) في المصدر. وبلغ المتوسط الحسابي ١٩٩,٣٢ درجة، بانحراف معياري ٥٦,١٤.

-الوسيلة أو الكيفية المفضلة لعرض المعلومات بالمواقع والتطبيقات الإلكترونية: يقصد بها إحدى الأدوات المفضلة للمبحوثة والموجودة علي الموقع أو التطبيق المستخدم لعرض المعلومات، وذلك علي مقياس مكون من (٧) فئات، هي: (كتابة، فيديو، صور، صوت، رسوم متحركة، كتابة وصوت، كتابة وفيديو، كل ماسبق)، وأعطيت الدرجات ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨ علي الترتيب.

-أسباب تفضيل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة: يقصد بها الميزات التي تجدها المبحوثة عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة، تم قياسه بمقياس مكون (١٢) عبارة، وكانت فئات الاستجابة هي (موافق، إلى حد ما، غير موافق)، وأعطيت الدرجات (٣، ٢، ١) علي الترتيب.

جدول ٢. التوزيع العددي والنسبي للرفيات وفقاً للخصائص المدروسة

الفئات	العدد ن=٣٥٤	%	الفئات	العدد ن=٣٥٤	%
١- سن المبحوثة:			١٢- الاتصال العائلي		
(٢٠-٢٥) سنة	١٤٥	٤١	منخفض (٤-٧) درجة	٤٨	١٣,٦
(٢٦-٢٩) سنة	١١٥	٣٢,٥	متوسط (٨-١٢) درجة	١٧٧	٥٠
(٣٠ فأكثر) سنة	٩٤	٢٦,٥	مرتفع (١٣-١٦) درجة	١٢٩	٣٦,٤
٢- تعليم المبحوثة			١٣- القيادية		
منخفض (أقل من ٩) سنة	٢٦	٧,٣	منخفض (٨-١٦) درجة	١١٥	٣٢,٥
متوسط (٩-١٥) سنة	٢٦٥	٧٤,٩	متوسط (١٧-٢٣) درجة	١٦٩	٤٧,٧
مرتفع (١٦ فأكثر) سنة	٦٣	١٧,٨	مرتفع (٢٤-٣٢) درجة	٧٠	١٩,٨
٣- عمل المبحوثة			١٤- التجديدية		
تعمل	١٣٨	٣٩	منخفض (٨-١٣) درجة	٩٤	٢٦,٥
لا تعمل	٢٠١٦	٦١	متوسط (١٤-١٨) درجة	١٥٥	٤٣,٨
٤- حجم الأسرة			مرتفع (١٩-٢٤) درجة	١٠٥	٢٩,٧
صغيرة (أقل من ٥) فرد	٢٨	٧,٩	١٥- المشاركة الاجتماعية غير الرسمية		
متوسطة (٥-٧) فرد	١٦٨	٤٧,٥	منخفض (٦-١٢) درجة	٨٨	٢٤,٨
كبيرة (٨ فأكثر) فرد	١٤٨	٤٤,٦	متوسط (١٣-١٧) درجة	١٥٠	٤٢,٤
٥- كفاية الدخل الأسري الشهري			مرتفع (١٨-٢٤) درجة	١١٦	٣٢,٨
يكفي الحاجة	٥٠	١٤,١	١٦- مستوى استخدام الإنترنت		
يكفي إلى حد ما	١٧٢	٤٨,٦	مبتدئة	٩٠	٢٥,٤
لا يكفي الحاجة	١٣٢	٣٧,٣	جيدة	١٨٨	٥٣,١
٦- نوع الأسرة			محترفة	٧٦	٢١,٥
بسيطة	١٤٨	٤١,٨	١٧- معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي		
ممتدة	٢٠٦	٥٨,٢	الاتصال بصفة مستمرة	١٥٠	٢٤,٤
٧- عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت			الاتصال على فترات منفصلة	٢٠٤	٥٧,٦
منخفض (١-٢) جهاز	١٣٧	٣٨,٧	١٨- عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المرة الواحدة		
متوسط (٣-٤) جهاز	١٦٢	٤٥,٨	أقل من ساعة	٨٦	٢٤,٣
مرتفع (٥-٦) جهاز	٥٥	١٥,٥	ساعة إلى ساعتين	١٥٨	٤٤,٦
٨- حجم الإنفاق على الإنترنت			ثلاث ساعات فأكثر	١١٠	٣١,١
منخفض (أقل من ٢٠٠) جنيه	٥٤	١٥,٣	١٩- أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي		
متوسط (٢٠٠-٣٠٠) جنيه	٢٤٠	٦٧,٨	صباحاً	٦٩	١٩,٥
مرتفع (أكثر من ٣٠٠) جنيه	٦٠	١٦,٩	مساءً	٨٩	٢٥,١
٩- عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل			ليس هناك وقت محدد	١٩٦	٥٥,٤
منخفض (أقل من ٥) سنة	١٤٣	٤٠,٤	٢٠- درجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي		
متوسط (٥-٩) سنة	١٨٧	٥٢,٨	مرتفعة	٩٢	٢٦
مرتفع (١٠ فأكثر) سنة	٢٤	٦,٨	متوسطة	١١٣٥	٣٨,١
١٠- عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل			منخفضة	٧٠	١٩,٨
منخفض (أقل من ٣) فرد	١٥٤	٤٣,٥	لا استفيد	٥٧	١٦,١
متوسط (٣-٥) فرد	١٧٩	٥٠,٦			
مرتفع (٦ فأكثر) فرد	٢١	٥,٩			
١١- التفاعل المعرفي					
منخفض (١٠-٢٠) درجة	٥٧	١٦,١			
متوسط (٢١-٢٩) درجة	٢٣٥	٦٦,٤			
مرتفع (٣٠-٤٠) درجة	٦٢	١٧,٥			

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

النتائج ومناقشتها

أولاً: أكثر وسائل التواصل الاجتماعي تفضيلاً كمصادر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة: -

توضح نتائج جدول (٣) أنه جاء في مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر تفضيلاً كمصادر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة" تطبيق الفيس بوك" بنسبه قدرها (٩٧,٧%) نظراً لسهولة استخدامه، والتطور المستمر الذي يحدث به، بينما جاء في آخر تلك الوسائل" تطبيق الفاير بنسبه قدره (٤٨%) لاستيفاء الريفات المعلومات المتعلقة بالمجالات التنموية المدروسة.

يلاحظ من نتائج الجدول السابق ارتفاع عدد الريفات اللاتي يفضلن التطبيقات الإلكترونية مقارنة بالمواقع الإلكترونية كمصادر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة، وقد يرجع ذلك إلى:

لأنها أصبحت تشكل جزءاً من حياتنا اليومية فقد ساعدت علي تسهيل التواصل، ومشاركة المحتوى والتفاعل مع الآخرين، الحصول علي الإشعارات الفورية،

وأكثر من الثلث (٦٧,٨%) مقدار ما ينفق علي الإنترنت شهرياً (٢٠٠ - ٣٠٠) جنيهه، وأن نصف الريفات (٥٢,٨%)، (٥٠,٦%) عدد سنوات وجود إنترنت، عدد مستخدمي إنترنت بالمنزل متوسط علي الترتيب، وأكثر من الثلث (٦٦,٤%) التفاعل المعرفي لديهم متوسط، وحوالي نصف الريفات (٥٠%)، (٤٧,٧%) مستوي الاتصال العائلي، القيادية لديهم متوسط، وخمس الريفات مستوي التجديدية، والمشاركة الاجتماعية غير الرسمية لهم متوسط (٤٣,٨%) و (٤٢,٤%) علي الترتيب، وأكثر من نصف الريفات (٥٣,١%)، (٥٧,٦%) مستوي استخدامهن للإنترنت جيد، وتستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي علي فترات منفصلة، وخمس الريفات (٤٤,٦%) تستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي بمعدل ساعة إلى ساعتين يومياً، وأكثر من نصف الريفات (٥٥,٤%) ليس لديهن وقت محدد لاستخدامهن وسائل التواصل الاجتماعي، وأخيراً أكثر من ثلث الريفات (٣٨,١%) استفادتهن من وسائل التواصل الاجتماعي متوسطة، (٢٦%) استفادتهن مرتفعة.

جدول ٣. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لأكثر وسائل التواصل الاجتماعي تفضيلاً كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

م	وسائل التواصل الاجتماعي	تفضل	لا تفضل
		%	%
		التكرار	التكرار
١	تطبيق الفيس بوك	٣٤٦	٩٧,٧
٢	مواقع بث تليفزيوني	٣٢٠	٩٠,٤
٣	مواقع إخبارية	٣١١	٨٧,٩
٤	موقع جوجل كروم	٣٠٣	٨٥,٦
٥	تطبيق الواتس	٢٨٤	٨٠,٢
٦	مواقع خدمات حكومية	٢٧٥	٧٧,٧
٧	تطبيق اليوتيوب	٢٦٧	٧٥,٤
٨	تطبيق التيك توك	٢٥٨	٧٢,٩
٩	مواقع دراسية أو تعليمية	٢٤٠	٦٧,٨
١٠	تطبيق الانستجرام	٢١٨	٦١,٦
١١	تطبيق تويتر	١٩٦	٥٥,٤
١٢	تطبيق التليجرام	١٧٠	٤٨

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

ثانياً: استخدام الريفيات وسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة:

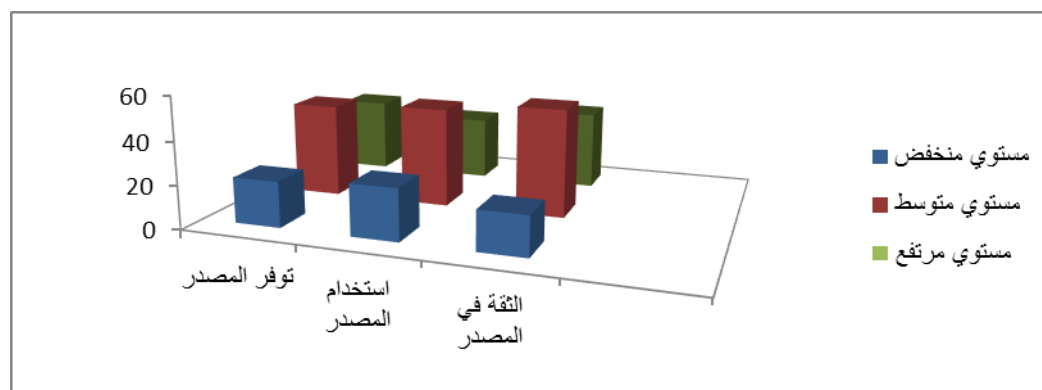
يعرض جدول (٤)، وشكل (٢) توزيع الريفيات وفقاً لمستوي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة، ويتضح منه:

إمكانية الوصول للمعلومات المطلوبة والخدمات المختلفة في أي وقت من خلال تحميل تلك التطبيقات علي الهواتف المحمولة. حيث يري (Gamble and Gamble 2010. p 9) أنه عندما يتصل الفرد بفرد آخر فإنه يتعلم منه وذلك يساعده علي توطيد علاقته به والتفاعل معه، وتبادل المعلومات وتطوير الأفكار وحل المشكلات واتخاذ القرارات الرشيدة في الوقت المناسب.

جدول ٤. التوزيع العددي والنسبي للريفيات وفقاً لمستوي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة	العدد	%
أ-توفر المصدر		
مستوي منخفض (٨٩-١٤٨) درجة	٧٥	٢١,٢
مستوي متوسط (١٤٩-٢٠٧) درجة	١٥٥	٤٣,٨
مستوي مرتفع (٢٠٨-٢٦٧) درجة	١٢٤	٣٥
ب-استخدام المصدر		
مستوي منخفض (٨٩-١٧٨) درجة	٨٥	٢٤
مستوي متوسط (١٧٩-٢٦٦) درجة	١٦٤	٤٦,٣
مستوي مرتفع (٢٦٧-٣٥٦) درجة	١٠٥	٢٩,٧
ج-الثقة في المصدر		
مستوي منخفض (٨٩-١٤٨) درجة	٦٥	١٨,٤
مستوي متوسط (١٤٩-٢٠٧) درجة	١٧٨	٥٠,٣
مستوي مرتفع (٢٠٨-٢٦٧) درجة	١١١	٣١,٣
المجموع	٣٥٤	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥



شكل ٢. مستوي استخدام الريفيات وسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

أ- توفر المصدر:

أن خمسي الريفات ٤٣,٨% في المستوى المتوسط، في حين أن ٢١,٢% من الريفات في المستوى المنخفض، مقابل ٣٥% منهم في المستوى المرتفع.

ب- استخدام المصدر:

أن ما يزيد عن خمس الريفات ٤٦,٣% في المستوى المتوسط، في حين أن ٢٤% من الريفات في المستوى المنخفض، مقابل ٢٩,٧% منهم في المستوى المرتفع.

ج- الثقة في المصدر:

أن نصف الريفات ٥٠,٣% في المستوى المتوسط، في حين أن ١٨,٤% من الريفات في المستوى المنخفض، مقابل ٣١,٣% منهم في المستوى المرتفع.

بناءً على ما سبق وفي ضوء قياس استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي بمحاورها الثلاثة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة المدروسة، أشارت النتائج أن أعلى نسب من الريفات (٧٨,٨%)، (٧٦%، ٨١,٦%) في فئتي الاستخدام المتوسطة والمرتفعة وقد يرجع ذلك لإتاحتها وتوفرها في الوقت والمكان المناسبين لطلبها بسهولة ويسر، وأيضاً الحصول والتعرف على المعلومات التي تساعد على اتخاذ القرارات الصائبة وخاصة التي تتعلق بشؤون حياتهن المزلية والأسرية والمزرعية، وهذا ما أكدته دراسة Nada Karaman Aksentijević et al (2021. p2) أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وسيلة فعالة وعملية في تيسير وتوصيل المعلومات والمعارف ولها آثاراً إيجابية بالغة الأهمية على التنمية البشرية في البلدان ذات الدخل المتوسط المنخفض والمنخفض، مما قد يؤدي إلى بلوغ التنمية، وبالتالي تحسين جودة الحياة من ناحية أخرى. بينما انخفض استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات لدى (٢١,٢%)، (٢٤%، ١٨,٤%) من الريفات وقد يعزى ذلك للإمكانات

المادية والفنية للريفات حيث أن (٤٨,٦%) منهم الدخل الأسري الشهري يكفي إلى حد ما لتوفير متطلبات الحياة، أو قد يكون السبب أن (٢٥,٤%) منهم مبتدئات في استخدامهن للإنترنت، (٧٤,٩%) حاصلات علي مؤهل متوسط.

ولمزيد من الإيضاح نستعرض النتائج الخاصة بكل عبارة من العبارات المتعلقة بالمجالات التنموية المدروسة لمستوى استخدام الريفات وسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات:

١- مجال تربية الدواجن: توضح نتائج جدول (٥) استجابات الريفات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال تربية الدواجن وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: المكان المناسب (البيئة الصالحة للتربية صيفاً وشتاءً) بمتوسط حسابي ٢,٣١ درجة. بينما جاء في نهايتها: التعامل مع الأعراض المرضية بمتوسط حسابي ٢,١٩ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال تربية الدواجن وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: المكان المناسب (البيئة الصالحة للتربية صيفاً وشتاءً) بمتوسط حسابي ٢,٣١ درجة. بينما جاء في نهايتها: التعامل مع الأعراض المرضية بمتوسط حسابي ٢,١٩ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال تربية الدواجن وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: المكان المناسب (البيئة الصالحة للتربية صيفاً وشتاءً) بمتوسط حسابي ٢,٣١ درجة. بينما جاء في نهايتها: التعامل مع الأعراض المرضية بمتوسط حسابي ٢,١٩ درجة.

جدول ٥. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية		درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية					درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية					درجة الثقة في المواقع والتطبيقات الإلكترونية																
	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	المتوسط الحسابي	الترتيب	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	لا يستخدم	المتوسط الحسابي	الترتيب	أثق إلى حد ما	أثق إلى حد ما	لا أثق	المتوسط الحسابي	الترتيب												
																	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد
																	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
١- تربية الدواجن:																												
-المكان المناسب (البيئة الصحية الصالحة للتربية صيفاً وشتاءً)	١٨٦	٩٣	٧٥	٢,٣١	١	١٥٤	٩٢	٣٣	٧٥	٢,٩٢	١	٩٨,٧	١٥٩	١٥٩	٢,٣١	١												
	٥٢,٥	٢٦,٣	٢١,٢			٤٣,٥	٢٦	٩,٣	٢١,٢			٩٨,٧	٩٨,٧	٩٨,٧														
- التحصينات و التطعيمات و اللقاحات اللازمة لتجنب الأمراض الشائعة	١٦٣	١٠٩	٨٢	٢,٢٣	٤	١٤٧	٨٧	٣٩	٨١	٢,٨٥	٣	٤٦,٠	٦٨,٨	٩٥	٢,٢٢	٥												
	٤٦,٠	٣٠,٨	٢٣,٢			٤١,٥	٢٤,٦	١١	٢٢,٩			٢٥,٥	٢٥,٥	٩١	٢,٢٢	٥												
-التغذية المتوازنة والمياه المناسبة لكل مرحلة عمرية صيفاً وشتاءً	١٦٤	١٠١	٨٩	٢,٢١	٦	١٥٤	٤٠	٧٠	٩٠	٢,٧٣	٥	٤٦,٣	٢٨,٨	١٠١	٢,٢١	٦												
	٤٦,٣	٢٨,٨	٢٤,٩			٤٣,٥	١١,٣	١٩,٨	٢٥,٤			٢٤,٩	٢٤,٩	٨٩	٢,٢١	٦												
- اختيار و شراء السلالات الجيدة	١٥٥	١١٤	٨٥	٢,٢٠	٧	١٣٧	٥٤	٧٤	٨٩	٢,٦٨	٦	٤٣,٨	٢٨,٨	٩٢	٢,١٩	٧												
	٤٣,٨	٣٢,٢	٢٤,٠			٣٨,٧	١٥,٣	٢٠,٩	٢٥,١			٢٨,٨	٢٨,٨	٩٢	٢,١٩	٧												
- النظافة و التخلص الآمن من المخلفات	١٦٠	١٠٣	٩١	٢,١٩	٨	١٢٧	٦١	٨١	٨٥	٢,٦٥	٧	٤٥,٢	٩٤	٨٠	٢,٢٨	٢												
	٤٥,٢	٢٩,١	٢٥,٧			٣٥,٩	١٧,٢	٢٢,٩	٢٤			٢٦,٦	٢٦,٦	٨٠	٢,٢٨	٢												
-الصحة البطرية في حالة ظهور أي أعراض مرضية - التعامل مع الأعراض المرضية	١٦٥	١٠٤	٨٥	٢,٢٢	٥	١٠٤	٦٤	٩٨	٨٨	٢,٥٢	٨	٤٦,٦	٢٩,٤	١٠٦	٢,١٦	٨												
	٤٦,٦	٢٩,٤	٢٤,٠			٢٩,٤	١٨,١	٢٧,٧	٢٤,٩			٢٩,٩	٢٩,٩	١٠٦	٢,١٦	٨												
-تسويق وبيع الدواجن	١٨٣	٩٥	٧٦	٢,٣٠	٢	١٦٤	٦٤	٤٩	٧٧	٢,٨٩	٢	٥١,٧	٢٥,٤	٨٧	٢,٢٥	٣												
	٥١,٧	٢٦,٨	٢١,٥			٤٦,٣	١٨,١	١٣,٨	٢١,٨			٢٤,٦	٢٤,٦	٨٧	٢,٢٥	٣												
	١٦٨	١٠٨	٧٨	٢,٢٥	٣	١٦٥	٤٩	٥٣	٨٧	٢,٨٢	٤	٤٧,٥	٢٧,٤	٩٧	٢,٢٣	٤												
	٤٧,٥	٣٠,٥	٢٢,٠			٤٦,٦	١٣,٨	١٥	٢٤,٦			٢٧,٤	٢٧,٤	٩٧	٢,٢٣	٤												
٢- تربية الماشية:																												
-المكان المناسب (البيئة الصحية الصالحة للتربية صيفاً وشتاءً)	١٧٨	٩١	٨٥	٢,٢٦	٤	١٥٣	٩١	٣٤	٧٦	٢,٩١	٢	٥٠,٣	٢٢,٦	٨٠	٢,٣١	٢												
	٥٠,٣	٢٥,٧	٢٤			٤٣,٢	٢٥,٧	٩,٦	٢١,٥			٢٢,٦	٢٢,٦	٨٠	٢,٣١	٢												
-اختيار و شراء السلالات الجيدة (ذات الصحة والقوة)	١٦٤	١٠٢	٨٨	٢,٢١	٧	١٧٥	٤٨	٤٢	٨٩	٢,٨٧	٤	٤٦,٣	٢٨,٨	٩١	٢,٢٠	٩												
	٤٦,٣	٢٨,٨	٢٤,٩			٤٩,٤	١٣,٦	١١,٩	٢٥,١			٢٨,٨	٢٨,٨	٩١	٢,٢٠	٩												
-الرعاية و التغذية السليمة المتوازنة المناسبة لكل مرحلة عمرية صيفاً وشتاءً	١٥٤	١٠٨	٩٢	٢,١٨	٩	١٤٨	٤٧	٥٨	١٠١	٢,٦٨	١٠	٤٣,٥	٣٠,٥	٩٨	٢,٢٤	٦												
	٤٣,٥	٣٠,٥	٢٦			٤١,٨	١٣,٣	١٦,٤	٢٨,٥			٣٠,٥	٣٠,٥	٩٨	٢,٢٤	٦												

تابع جدول ٥. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية																											
درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة الثقة في المواقع والتطبيقات الإلكترونية																			
الترتيب	المتوسط الحسابي	لا أثق	أثق إلى حد ما	الترتيب	المتوسط الحسابي	لا يستخدم	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	الترتيب	المتوسط الحسابي	غير متوفر	إلى حد ما	متوفر													
																العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد
																%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
١٠	٢,١٨	٩٧	٩٧	١٦٠	٧	٢,٧٢	٩٧	٥٥	٥٠	١٥٢	١٠	٢,١٦	١٠٠	٩٦	١٥٨	التحصينات والتطعيمات اللازمة لمكافحة الأمراض المعدية											
		٢٧,٤	٢٧,٤	٤٥,٢			٢٧,٤	١٥,٥	١٤,١	٤٢,٩			٢٨,٢	٢٧,٢	٤٤,٦												
١١	٢,١٧	١٠٩	٧٦	١٦٩	١١	٢,٦٥	١٠٩	٤٢	٦٦	١٣٧	١١	٢,١٥	١٠٦	٨٨	١٦٠	التعامل مع الأعراض المرضية											
		٣٠,٨	٢١,٥	٤٧,٧			٣٠,٨	١١,٩	١٨,٦	٣٨,٧			٢٩,٩	٢٤,٩	٤٥,٢												
٤	٢,٢٧	٨٦	٨٦	١٨٢	١٢	٢,٥٢	١٠٩	٨٣	٣٠	١٣٢	٨	٢,٢١	٨٩	١٠٣	١٦٢	النظافة والتخلص الآمن من المخلفات											
		٢٤,٣	٢٤,٣	٥١,٤			٣٠,٨	٢٣,٤	٨,٥	٣٧,٣			٢٥,١	٢٩,١	٤٥,٨												
٥	٢,٢٥	٨٧	٨٩	١٧٨	٣	٢,٨٧	٨٤	٤٢	٦٤	١٦٤	٣	٢,٣٢	٨٠	٨٢	١٩٢	المتابعة المستمرة للنمو والإنتاج											
		٢٤,٦	٢٥,١	٥٠,٣			٢٣,٧	١١,٩	١٨,١	٤٦,٣			٢٢,٦	٢٣,٢	٥٤,٢												
٨	٢,٢١	٨٨	١٠٣	١٦٣	٦	٢,٨٢	٨٨	٥٢	٤٩	١٦٥	٦	٢,٢٢	٨٨	٩٩	١٦٧	الصحة البسيطة في حالة ظهور أي أعراض مرضية											
		٢٤,٩	٢٩,١	٤٦			٢٤,٩	١٤,٧	١٣,٨	٤٦,٦			٢٤,٨	٢٨	٤٧,٢												
٣	٢,٢٩	٨٤	٨٥	١٨٥	١	٢,٩٢	٧٥	٣٣	٩٢	١٥٤	٢	٢,٣٤	٧٥	٨٥	١٩٤	الفحوصات الصحية والمراقبة البيطرية الدورية											
		٢٣,٧	٢٤	٥٢,٣			٢١,٢	٩,٣	٢٦	٤٣,٥			٢١,٢	٢٤	٥٤,٨												
١	٢,٣٣	٧٧	٨٤	١٩٣	٥	٢,٨٥	٩٠	٢٩	٨٠	١٥٥	١٢	٢,١٠	١٠٨	١٠١	١٤٥	التخطيط الجيد للتكاثر للحفاظ على صحة الماشية											
		٢١,٨	٢٣,٧	٥٤,٥			٢٥,٤	٨,٢	٢٢,٦	٤٣,٨			٣٠,٥	٢٨,٥	٤١												
١٢	٢,١٦	١١١	٧٧	١٦٦	٩	٢,٦٩	١٠٠	٥٧	٤٨	١٤٩	١	٢,٣٥	٧٢	٨٧	١٩٥	الرعاية اللازمة للأمهات خلال فترة الحمل والولادة											
		٣١,٣	٢١,٨	٤٦,٩			٢٨,٢	١٦,١	١٣,٦	٤٢,١			٢٠,٣	٢٤,٦	٥٥,١												
٧	٢,٢٣	٨٨	٩٧	١٦٩	٨	٢,٧١	١٠٠	٥٤	٤٩	١٥١	٥	٢,٢٤	٨٥	٩٧	١٧٢	تسويق وبيع الماشية											
		٢٤,٩	٢٧,٤	٤٧,٧			٢٨,٢	١٥,٣	١٣,٨	٤٢,٧			٢٤	٢٧,٤	٤٨,٦												
٣-الغذاء والتغذية:																											
١	٢,٤٩	٧٤	٣٤	٢٤٦	٢	٢,٩٢	٧٥	٣٣	٩٢	١٥٤	٢	٢,٤٣	٤٧	١٠٧	٢٠٠	مواصفات الغذاء المتوازن (المفيد)											
		٢٠,٩	٩,٦	٦٩,٥			٢١,٢	٩,٣	٢٦	٤٣,٥			١٣,٣	٣٠,٢	٥٦,٥												
٩	٢,٢١	٨٩	١٠٢	١٦٣	٦		٨١	٣٩	٨٧	١٤٧	١١	٢,٢١	٨٨	١٠٢	١٦٤	العناصر الغذائية الأساسية في الغذاء المتوازن (مجموعات الغذاء الرئيسية)											
		٢٥,١	٢٨,٨	٤٦		٢,٨٥	٢٢,٩	١١	٢٤,٦	٤١,٥			٢٤,٩	٢٨,٨	٤٦,٣												
٣	٢,٣٦	٨٤	٦٠	٢١٠	١١	٢,٦٩	١٠٠	٥٧	٤٨	١٤٩	١٠	٢,٢٢	٦٤	١٤٧	١٤٣	أهميه وفوائد الغذاء والتغذية المتوازنة (التغذية الجيدة)											
		٢٣,٧	١٦,٩	٥٩,٣			٢٨,٢	١٦,١	١٣,٦	٤٢,١			١٨,١	٤١,٥	٤٠,٤												
١٤	٢,١٢	٨٨	٩٩	١٦٧	١٠	٢,٧٠	٦٨	٩٧	٦١	١٢٨	٩	٢,٢٣	٦٤	١٤٦	١٤٤	حفظ وتخزين الغذاء											
		٢٤,٨	٢٨	٤٧,٢			١٩,٢	٢٧,٤	١٧,٢	٣٦,٢			١٨,١	٤١,٢	٤٠,٧												
٦	٢,٢٥	٨٧	٨٩	١٧٨	١٤	٢,٦٥	٨٥	٨١	٦١	١٢٧	٨	٢,٢٥	٨٧	٩٠	١٧٧	طرق إعداد وطهي الغذاء السليمة											
		٢٤,٦	٢٥,١	٥٠,٣			٢٤	٢٢,٩	١٧,٢	٣٥,٩			٢٤,٦	٢٥,٤	٥٠												

تابع جدول ٥. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية	درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة الثقة في المواقع والتطبيقات الإلكترونية				الترتيب			
	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	المتوسط الحسابي	الترتيب	مرتفعة متوسطة	منخفضة لا يستخدم	المتوسط الحسابي	أثق إلى حد ما	أثق لا أثق	المتوسط الحسابي					
العدد	العدد	العدد	%	العدد	العدد	العدد	%	العدد	العدد	العدد	%					
	%	%	%		%	%	%		%	%	%					
-التصنيع الغذائي	١٥٩	١٠٦	٨٩	٢,٢٠	١٢	١٠٤	٦٤	٩٨	٨٨	٢,٥٢	١٥	١٧٧	٩١	٨٦	٢,٢٦	٥
	٤٤,٩	٢٩,٩	٢٥,١			٢٩,٤	١٨,١	٢٧,٧	٢٤,٩			٥٠	٢٥,٧	٢٤,٣		
-مكونات الوجبات الغذائية اليومية	١٧٢	١٠٨	٧٤	٢,٢٨	٥	١٦٤	٦٤	٤٩	٧٧	٢,٨٩	٤	١٤٥	١٠٣	١٠٦	٢,١١	١٥
	٤٨,٦	٣٠,٥	٢٠,٩			٤٦,٣	١٨,١	١٣,٨	٢١,٨			٤١	٢٩,١	٢٩,٩		
-طرق تخطيط وإعداد الوجبات	٢٠٢	١١٣	٣٩	٢,٤٦	١	١٦٥	٤٩	٥٣	٨٧	٢,٨٢	٨	٢٣٠	٤٩	٧٥	٢,٤٤	٢
	٥٧,١	٣١,٩	١١			٤٦,٦	١٣,٨	١٥	٢٤,٦			٦٥	١٣,٨	٢١,٢		
-التغذية في مراحل العمر (الحياة)	١٨٠	٩٨	٧٦	٢,٣٠	٤	١٥٥	٩٣	٣٤	٧٢	٢,٩٣	١	١٦١	٨٩	١٠٤	٢,١٦	١٢
	٥٠,٨	٢٧,٧	٢١,٥			٤٣,٨	٢٦,٣	٩,٦	٢٠,٣			٤٥,٥	٢٥,١	٢٩,٤		
-تغذية الفئات الخاصة (الحامل- المرضع- كبار السن)	٨٩	١٨٥	٨٠	٢,٠٣	١٥	١٤٦	٨٦	٤١	٨١	٢,٨٤	٧	١٥٠	١٠٤	١٠٠	٢,١٤	١٣
	٢٥,١	٥٢,٤	٢٢,٦			٤١,٢	٢٤,٣	١١,٦	٢٢,٩			٤٢,٤	٢٩,٤	٢٨,٢		
-التغذية في المرض	١٧١	١٠٤	٧٩	٢,٢٦	٧	١٤٧	٤٨	٥٩	١٠٠	٢,٦٨	١٢	١٦٠	١٠٢	٩٢	٢,١٩	١١
	٤٨,٣	٢٩,٤	٢٢,٣			٤١,٥	١٣,٦	١٦,٧	٢٨,٢			٤٥,٢	٢٨,٨	٢٦		
-سوء التغذية	١٧٤	١٠١	٧٩	٢,٢٧	٦	١٣٠	٦١	٩٥	٦٨	٢,٧١	٩	١٦٩	٩٧	٨٨	٢,٢٣	٧
	٤٩,٢	٢٨,٥	٢٢,٣			٣٦,٧	١٧,٢	٢٦,٨	١٩,٢			٤٧,٧	٢٧,٤	٢٤,٩		
-سلامة وجودة الغذاء	١٤٦	١٠٩	٩٩	٢,١٣	١٣	١٥٣	٩١	٣٤	٧٦	٢,٩١	٣	١٩١	٨٠	٨٣	٢,٣١	٤
	٤١,٢	٣٠,٨	٢٨			٤٣,٢	٢٥,٧	٩,٦	٢١,٥			٥٤	٢٢,٦	٢٣,٤		
-البدائل الغذائية الأرخص المتوافقة مع الميزانية الأسرية	١٢٥	١٤١	٨٨	٢,١٠	١٤	١٤٨	٨٨	٤٠	٧٨	٢,٨٦	٥	١٦٧	٩٩	٨٨	٢,٢٢	٨
	٣٥,٣	٣٩,٨	٢٤,٩			٤١,٨	٢٤,٩	١١,٣	٢٢			٤٧,٢	٢٨	٢٤,٨		
-تقليل الفقد والهدر من الغذاء (الشراء- الإعداد- الطهي- الاستخدام)	١٩٤	٨٤	٧٦	٢,٣٣	٣	١٤٢	٥٨	٥٤	١٠٠	٢,٦٧	١٣	١٦٢	١٠١	٩١	٢,٢٠	١٠
	٥٤,٨	٢٣,٧	٢١,٥			٤٠,١	١٦,٤	١٥,٣	٢٨,٢			٤٥,٨	٢٨,٥	٢٥,٧		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

للمعلومات في مجال الغذاء والتغذية وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: التغذية في مراحل العمر (الحياة) بمتوسط حسابي ٢,٩٣ درجة. بينما جاء في نهايتها: التصنيع الغذائي بمتوسط حسابي ٢,٥٢ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الغذاء والتغذية وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: مواصفات الغذاء المتوازن بمتوسط حسابي ٢,٤٩ درجة. بينما جاء في نهايتها: مكونات الوجبات الغذائية اليومية بمتوسط حسابي ٢,١١ درجة.

٤- مجال الصحة العامة:

توضح نتائج جدول (٦) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الصحة العامة وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: الطرق والإجراءات الوقائية بمتوسط حسابي ٢,٢٩ درجة. بينما جاء في نهايتها: أسباب الإصابة بمتوسط حسابي ٢,٢٠ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الصحة العامة وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: الطرق والإجراءات الوقائية بمتوسط حسابي ٢,٩٢ درجة. بينما جاء في نهايتها: مضاعفات الإصابة بمتوسط حسابي ٢,٥٢ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الصحة العامة وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: الطرق والإجراءات الوقائية بمتوسط حسابي ٢,٣٠ درجة. بينما جاء في نهايتها: مكونات الوجبات الغذائية اليومية بمتوسط حسابي ٢,٢٠ درجة.

٢- مجال تربية الماشية: توضح نتائج جدول (٥) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال تربية الماشية وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: الرعاية اللازمة للأمهات خلال فترة الحمل والولادة بمتوسط حسابي ٢,٣٥ درجة. بينما جاء في نهايتها: التخطيط الجيد للتكاثر للحفاظ علي الصحة بمتوسط حسابي ٢,١٠ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال تربية الماشية وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: (الفحوصات الصحية والمراقبة البيطرية الدورية بمتوسط حسابي ٢,٩٢ درجة. بينما جاء في نهايتها: النظافة والتخلص الآمن من المخلفات بمتوسط حسابي ٢,٥٢ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال تربية الماشية وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: التخطيط الجيد للتكاثر للحفاظ علي صحة الحيوان بمتوسط حسابي ٢,٣٣ درجة. بينما جاء في نهايتها: الرعاية اللازمة للأمهات خلال فترة الحمل والولادة بمتوسط حسابي ٢,١٦ درجة.

٣- مجال الغذاء والتغذية: توضح نتائج جدول (٥) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الغذاء والتغذية وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: طرق تخطيط وإعداد الوجبات بمتوسط حسابي ٢,٤٦ درجة. بينما جاء في نهايتها: تغذية الفئات الخاصة (الحامل- المرضع- كبار السن) بمتوسط حسابي ٢,٠٣ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر

جدول ٦. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية	درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية			درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة الثقة في المواقع والتطبيقات الإلكترونية					
	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	الترتيب	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	لا يستخدم	الترتيب	أثق إلى حد ما	لا أثق		
												المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
												العدد	العدد
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
٤- الصحة العامة أو الوقاية من الأمراض(الكبد، السمنة، السكر، الضغط، السرطان، الإتيما، نزلات البرد):													
-الطرق والإجراءات الوقائية	١٨٥	٨٦	٨٣	٢,٢٩	١	١٦٤	٨٢	٢٣	٨٥	٢,٩٢	١		
-أسباب الإصابة	٥٢,٣	٢٤,٣	٢٣,٢	٩١	٦	١٧٤	٨٧	٣٩	٨١	٢,٨٥	٢		
-أعراض الإصابة	٤٦,٣	٢٨	٢٥,٧	٨٨	٥	١٤٩	٤٨	٥٧	١٠٠	٢,٦٩	٤		
-الاحتياطات اللازمة لتقليل خطر الإصابة	١٨٢	٩٤	٨٠	٢,٢٨	٢	١٥١	٣٩	٧٤	٩٠	٢,٧١	٣		
-نوعية الغذاء المناسب (الأطعمة الموصى بها)	١٧٨	٨٩	٨٧	٢,٢٥	٣	١٢٨	٦١	١١	٨٨	٢,٦٥	٥		
-مضاعفات الإصابة	١٦٨	٩٨	٨٨	٢,٢٣	٤	١٢٥	٣٠	١٠٥	٩٤	٢,٥٢	٦		
	٤٧,٥	٢٧,٧	٢٤,٩			٣٥,٣	٨,٥	٢٩,٧	٢٦,٥	٢٧,٤			
٥-التسويق:													
-معرفة الأسعار (البيع- الشراء)	١٨٢	٨٦	٨٦	٢,٢٧	٢	١٥٥	٩٣	٣٤	٧٢	٢,٩٣	١		
-تحديد الأسواق التي نحتاج إليها المنتجات الزراعية	٥١,٤	٢٤,٣	٢٤,٣	٨٩	٦	١٤٥	٨٦	٤٠	٨٣	٢,٨٣	٣		
-معرفة أماكن ومواعيد الأسواق	١٦٦	٩٩	٨٩	٢,٢٢	٦	١٤٥	٨٦	٤٠	٨٣	٢,٨٣	٣		
-إنشاء متجر إلكتروني	٤٩,٩	٢٨	٢٥,١	٨٨	٧	١٤٨	٥٠	٥٩	٩٧	٢,٧٠	٦		
-تحديد احتياجات السوق (الجمهور المستهدف) وتوفيرها	١٥٤	١٠٨	٩٢	٢,١٨	٩	١٥٠	٤٩	٥٨	٩٧	٢,٧١	٥		
-تحسين جودة المنتجات وتطويرها	٤٣,٥	٣٠,٥	٢٦	٨٤	٤	١٢٧	٥٩	٧٩	٨٩	٢,٦٣	٧		
-تقليل دور الوسيط	١٧١	٩٩	٨٤	٢,٢٤	٤	١٢٧	٥٩	٧٩	٨٩	٢,٦٣	٧		
	٤٨,٣	٢٨	٢٣,٧			٣٥,٩	١٦,٧	٢٢,٣	٢٥,١	٢٩,١			
	١٦٠	١٠٢	٩٢	٢,١٩	٨	١٢٥	٤٧	٨٣	٩٩	٢,٥٦	٨		
	٤٥,٢	٢٨,٨	٢٦	٨١	٣	١٧٠	٧٠	٢٠	٩٤	٢,٨٩	٢		
	٤٧,٧	٢٩,٤	٢٢,٩			٤٨	١٩,٨	٥,٦	٢٦,٦	٢٢,٦			

تابع جدول ٦. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية	درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية			درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة الثقة في المواقع والتطبيقات الإلكترونية			الترتيب	المتوسط الحسابي	غير متوفر	إلى حد ما	متوفر			
	العدد	العدد	العدد	الترتيب	المتوسط الحسابي	العدد	العدد	العدد	الترتيب	المتوسط الحسابي						العدد	العدد	العدد
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%					
تخفيض تكاليف لبتسويق	١٧٠	٩٤	٩٠	٢,٢٣	٥	١٤٢	١٩٤	١٩٤	١٩٤	٢,٨٠	٤	١٨٤	٦٦	١٠٤	٢,٢٣	٥		
	٤٨	٢٦,٦	٢٥,٤			٤٠,١	٢٤,٦	١١,٦	٢٣,٧			٥٢	١٨,٦	٢٩,٤				
-الترويج عبر محركات البحث (الإعلان والترويج الإلكتروني)	١٩١	٨٠	٨٢	٢,٣١	١	١٠٨	٦٢	٩٠	٩٤	٢,٥٢	٩	١٧٨	٩١	٨٥	٢,٢٦	٣		
	٥٤,٢	٢٢,٦	٢٣,٢			٣٠,٥	١٧,٥	٢٥,٤	٢٦,٦			٥٠,٣	٢٥,٧	٢٤				
٦-البيئة:	١٧٧	٩١	٨٦	٢,٢٦	١	٤٨	٧٤	١٣٠	١٠٢	٢,١٩	٥	٢٢٠	٤٠	٩٤	٢,٣٥	١		
	٥٠	٢٥,٧	٢٤,٣			١٣,٦	٢٠,٩	٣٦,٧	٢٨,٨			٦٢,١	١١,٣	٢٦,٦				
-التشجير وزيادة المساحات الخضراء	١٦٢	١١٨	٧٤	٢,٢٥	٢	٦٠	٧٢	١٢٨	٩٤	٢,٢٨	٣	١٧٤	١٠٥	١٠٢	٢,١٣	٥		
	٤٥,٨	٣٣,٣	٢٠,٩			١٦٩	٢٠,٣	٣٦,٢	٢٦,٦			٤١,٥	٢٩,٧	٢٨,٨				
-إعادة التدوير وتقليل النفايات	١٦٨	٩٨	٨٨	٢,٢٣	٣	٤٨	٧٢	١٤٠	٩٤	٢,٢١	٤	١٥٢	١٠٤	٩٨	٢,١٥	٤		
	٤٧,٥	٢٧,٧	٢٤,٩			١٣,٦	٢٠,٣	٣٩,٥	٢٦,٦			٤٢,٩	٢٩,٤	٢٧,٧				
-تقليل والحد من انبعاث الغازات الضارة	١٥٤	١٠٨	٩٢	٢,١٨	٤	١٢٦	١٩٤	٨٢	٨٦	٢,٦٤	١	١٦٢	١٠١	٩١	٢,٢٠	٣		
	٤٣,٥	٣٠,٥	٢٦			٣٥,٦	١٦,٩	٢٣,٢	٢٤,٣			٤٥,٨	٢٨,٥	٢٥,٧				
-التنقل المستدام	١٥١	١٠٣	١٠٠	٢,١٤	٥	١٠٧	٦٦	١٠٤	٧٧	٢,٥٧	٢	١٧٦	٩٤	٨٤	٢,٢٦	٢		
	٤٢,٧	٢٩,١	٢٨,٢			٣٠,٢	١٨,٦	٢٩,٤	٢١,٨			٤٩,٧	٢٦,٦	٢٣,٧				

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

٥- مجال التسويق:

توضح نتائج جدول (٦) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال التسويق وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: الترويج عبر محركات البحث (الإعلان والترويج الإلكتروني) بمتوسط حسابي ٢,٣١ درجة. بينما جاء في نهايتها: كيفية إنشاء متجر إلكتروني بمتوسط حسابي ٢,١٨ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال التسويق وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: معرفة الأسعار (البيع - الشراء) بمتوسط حسابي ٢,٩٣ درجة. بينما جاء في نهايتها: الترويج عبر محركات البحث (الإعلان والترويج الإلكتروني) بمتوسط حسابي ٢,٥٢ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال التسويق وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: تقليل دور الوسطاء بمتوسط حسابي ٢,٣١ درجة. بينما جاء في نهايتها: معرفة أماكن ومواعيد الأسواق بمتوسط حسابي ٢,١٧ درجة.

٦- البيئة:

توضح نتائج جدول (٦) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال البيئة وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: تقليل استهلاك الوقود بمتوسط حسابي ٢,٢٦ درجة. بينما جاء في نهايتها: التنقل المستدام بمتوسط حسابي ٢,١٤ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال البيئة وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: تقليل والحد من انبعاث الغازات الضارة بمتوسط

حسابي ٢,٦٤ درجة. بينما جاء في نهايتها: تقليل استهلاك الوقود بمتوسط حسابي ٢,١٩ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال البيئة وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: تقليل استهلاك الوقود بمتوسط حسابي ٢,٣٥ درجة. بينما جاء في نهايتها: معرفة أماكن ومواعيد الأسواق بمتوسط حسابي ٢,١٣ درجة.

٧- المشروعات وريادة الأعمال:

توضح نتائج جدول (٧) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال المشروعات وريادة الأعمال وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: افضل المشروعات الناجحة والمربحة بمتوسط حسابي ٢,٣٨ درجة. بينما جاء في نهايتها: التخطيط ووضع خطة عمل واضحة بمتوسط حسابي ٢,١٤ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال المشروعات وريادة الأعمال وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: مصادر وبرامج تمويل المشروعات بمتوسط حسابي ٢,٩٧ درجة. بينما جاء في نهايتها: الحصول علي الموافقات والتراخيص اللازمة بمتوسط حسابي ٢,٥٦ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال المشروعات وريادة الأعمال وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: مصادر وبرامج تمويل المشروعات بمتوسط حسابي ٢,٤١ درجة. بينما جاء في نهايتها: الابتكار في تقديم المنتجات أو الخدمات والتكيف مع السوق بمتوسط حسابي ٢,١٦ درجة.

جدول ٧. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية	درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية			درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة الثقة فى المواقع والتطبيقات الإلكترونية			الترتيب	المتوسط الحسابي	الترتيب	المتوسط الحسابي		
	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	لا يستخدم	أثق إلى حد ما	أثق لا أثق							
										العدد					العدد	العدد
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%						
٧-المشروعات وريادة الأعمال:																
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (المستندات المطلوبة) الحصول على الدعم المالى لبدأ المشروعات الريادية	١٧٦	١٠٥	٧٣	٢,٢٩	٤	١٥٨	٨٧	٥٠	٥٩	٢,٩٧	١	٢,٤١	٥٩	٩٠	٢٠٥	
	٤٩,٧	٢٩,٧	٢٠,٦	٢,٢٤	٦	١٦٣	٦٤	٤٨	٧٩	٢,٨٨	٤	٢,٢٠	٩١	١٥١	٥٧,٩	
كفاءة اعداد دراسة حده , تفصيلية فنية واقتصادية	١٣٩	١٣٧	٧٨	٢,١٧	١١	١٣٠	٥٩	٩٧	٦٨	٢,٧١	٨	٢,٢٤	٩٤	٧٩	١٨١	
	٣٩,٣	٣٨,٧	٢٢			٣٦,٧	١٦,٧	٢٧,٤	١٩,٢				٢٦,٦	٢٢,٣	٥١,١	
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (أنشؤة ومجالات المشروعات) التدرب لتطویر فكرة المشروعات واستمرارها الحصول على الموافقات والتراخيص اللازمة	١٤٠	١٥٠	٦٤	٢,٢١	٩	١٤٩	٤٨	٥٧	١٠٠	٢,٦٩	١٠	٢,٢١	٨٨	١٠٢	١٦٤	
	٣٩,٥	٤٢,٤	١٨,١			٤٢,١	١٣,٦	١٦,١	٢٨,٢				٢٤,٩	٢٨,٨	٤٦,٣	
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (أنشؤة ومجالات المشروعات) التدرب لتطویر فكرة المشروعات واستمرارها الحصول على الموافقات والتراخيص اللازمة	١٣٦	١٦٠	٥٨	٢,٢٢	٨	١٢٥	٦٠	٨٢	٨٧	٢,٦٣	١٢	٢,٢٥	٨٧	٨٩	١٧٨	
	٣٨,٤	٤٥,٢	١٦,٤			٣٥,٣	١٦,٩	٢٣,٢	٢٤,٦				٢٤,٦	٢٥,١	٥٠,٣	
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (أنشؤة ومجالات المشروعات) التدرب لتطویر فكرة المشروعات واستمرارها الحصول على الموافقات والتراخيص اللازمة	١٧٥	١٠٣	٧٦	٢,٢٨	٥	١٠٤	٨٣	٧٥	٩٢	٢,٥٦	١٣	٢,٢٧	٨٦	٨٥	١٨٣	
	٤٩,٤	٢٩,١	٢١,٥			٢٩,٤	٢٣,٤	٢١,٢	٢٦				٢٤,٣	٢٤	٥١,٧	
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (أنشؤة ومجالات المشروعات) التدرب لتطویر فكرة المشروعات واستمرارها الحصول على الموافقات والتراخيص اللازمة	١٩٥	٨٣	٧٦	٢,٣٤	٢	١٤٧	٨٧	٣٩	٨١	٢,٨٥	٦	٢,١٨	٩٣	١٠٦	١٥٥	
	٥٥,١	٢٣,٤	٢١,٥			٤١,٥	٢٤,٦	١١	٢٢,٩				٢٦,٣	٢٩,٩	٤٣,٨	
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (أنشؤة ومجالات المشروعات) التدرب لتطویر فكرة المشروعات واستمرارها الحصول على الموافقات والتراخيص اللازمة	١٥٩	١٠٦	٨٩	٢,٢٠	١٠	١٦٤	٤٨	٥٤	٨٨	٢,٨١	٧	٢,١٩	١٠٢	٨٢	١٧٠	
	٤٤,٩	٢٩,٩	٢٥,١			٤٦,٣	١٣,٦	١٥,٣	٢٤,٨				٢٨,٨	٢٣,٢	٤٨	
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (أنشؤة ومجالات المشروعات) التدرب لتطویر فكرة المشروعات واستمرارها الحصول على الموافقات والتراخيص اللازمة	١٤٩	١٠٥	١٠٠	٢,١٤	١٣	١٥٢	٩٠	٣٥	٧٧	٢,٩٠	٣	٢,٢٦	٨٥	٩١	١٧٨	
	٤٢,١	٢٩,٧	٢٨,٢			٤٢,٩	٢٥,٤	٩,٩	٢١,٨				٢٤	٢٥,٧	٥٠,٣	
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (أنشؤة ومجالات المشروعات) التدرب لتطویر فكرة المشروعات واستمرارها الحصول على الموافقات والتراخيص اللازمة	١٩٠	٨٧	٧٧	٢,٣٢	٣	١٤٨	٨٨	٤٠	٧٨	٢,٨٦	٥	٢,٤٠	٨٥	٤٢	٢٢٧	
	٥٣,٧	٢٤,٥	٢١,٨			٤١,٨	٢٤,٩	١١,٣	٢٢				٢٤	١١,٩	٦٤,١	
مصادر وبرامج تمويل المشروعات (أنشؤة ومجالات المشروعات) التدرب لتطویر فكرة المشروعات واستمرارها الحصول على الموافقات والتراخيص اللازمة	١٣٢	١٤٢	٨٠	٢,١٥	١٢	١٢٨	٦٢	٨٠	٨٤	٢,٦٦	١١	٢,١٦	١٠٤	٨٩	١٦١	
	٣٧,٣	٤٠,١	٢٢,٦			٣٦,٢	١٧,٥	٢٢,٦	٢٣,٧				٢٩,٤	٢٥,١	٤٥,٥	

تابع جدول ٧. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية	درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة الثقة في المواقع والتطبيقات الإلكترونية													
	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	المتوسط	الترتيب	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	لا يستخدم	المتوسط الحسابي	الترتيب	أثق إلى حد ما	لا أثق	المتوسط الحسابي								
															العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد
معيار اختبار المشروعات المناسبة	١٦٠	١١٤	٨٠	٢,٢٣	٧	١٢٩	٥٩	٩٦	٧٠	٢,٧٠	٩	١٦٢	٩٠	١٠٢	٢,١٧	١٢						
اختبار المشروعات المناسبة	٤٥,٢	٣٢,٢	٢٢,٦			٣٦,٤	١٦,٧	٢٧,١	١٩,٨			٤٥,٨	٢٥,٤	٢٨,٨								
معيار اختبار المشروعات الناجحة والمربحة	١٨٨	١١٢	٥٤	٢,٣٨	١	١٥٣	٩١	٣٤	٧٦	٢,٩١	٢	١٩٣	٨٤	٧٧	٢,٣٣	٣						
اختبار المشروعات الناجحة والمربحة	٥٣,١	٣١,٦	١٥,٣			٤٣,٢	٢٥,٧	٩,٧	٢١,٥			٥٤,٥	٢٣,٧	٧١,٨								
معيار اختبار المشروعات التعليمية والتكنولوجية	١٧٢	١٠٨	٧٤	٢,٢٨	٢	١٤٩	٨٩	٣٧	٧٩	٢,٨٧	٢	١٩٣	٨٤	٧٧	٢,٣٣	١						
اختبار المشروعات التعليمية والتكنولوجية	٤٨,٦	٣٥,٥	٢٠,٩			٤٢,١	٢٥,١	١٠,٥	٢٢,٣			٥٤,٥	٢٣,٧	٢١,٨								
معيار اختبار المشروعات الجيدة	١٦٦	٩٩	٨٩	٢,٢٢	٥	١٤٧	٤٦	٥٩	١٠٢	٢,٦٧	٥	١٦١	٨٩	١٠٤	٢,١٦	٧						
اختبار المشروعات الجيدة	٤٦,٩	٢٨	٢٥,١			٤١,٥	١٣	١٦,٧	٢٨,٨			٤٥,٥	٢٥,١	٢٩,٤								
معيار اختبار المشروعات القدرات الشخصية والمهنية	١٦٣	١٠٣	٨٨	٢,٢١	٦	١٣٠	٥٩	٩٧	٦٨	٢,٧١	٤	١٧٧	٩٠	٨٧	٢,٢٥	٣						
اختبار المشروعات القدرات الشخصية والمهنية	٤٦	٢٩,١	٢٤,٩			٣٦,٧	١٦,٧	٢٧,٤	١٩,٢			٥٠	٢٥,٤	٢٤,٦								
معيار اختبار المشروعات التنشئة وتحسين الأبناء نفسياً ومعنوياً وأخلاقياً	١٥٥	١١٥	٨٤	٢,٢٠	٧	١٢٤	٥٩	٨٣	٨٨	٢,٦٢	٦	١٦١	٩١	١٠٢	٢,١٧	٦						
اختبار المشروعات التنشئة وتحسين الأبناء نفسياً ومعنوياً وأخلاقياً	٤٣,٨	٣٢,٥	٢٣,١			٣٥	١٦,٧	٢٣,٤	٢٤,٩			٤٥,٥	٢٥,٧	٢٨,٨								
معيار اختبار المشروعات المستحدثات التكنولوجية والتعامل معها والتحكم فيها	١٧٦	٩٤	٨٤	٢,٢٦	٣	١١٠	٦٠	٩٨	٨٦	٢,٥٥	٧	١٧٠	٩٩	٨٥	٢,٢٤	٤						
اختبار المشروعات المستحدثات التكنولوجية والتعامل معها والتحكم فيها	٤٩,٧	٢٦,٦	٢٣,٧			٣١,١	١٦,٩	٢٧,٧	٢٤,٣			٤٨	٢٨	٢٤								
معيار اختبار المشروعات المستحدثات التكنولوجية والتحديات	١٥٤	١٢٦	١٨٨	٢,٢٣	٤	١٦٤	٦٤	٤٩	٧٧	٢,٨٩	١	١٧٠	٨٢	١٠٢	٢,١٩	٥						
اختبار المشروعات المستحدثات التكنولوجية والتحديات	٤٣,٥	٣٥,٦	٥٣,١			٤٦,٣	١٨,١	١٣,٨	٢١,٨			٤٨	٢٣,٢	٢٨,٨								
معيار اختبار المشروعات الحياتية (أسبابها- آثارها- مقترحات حلها) والتكيف معها	١٨١	٩٩	٧٤	٢,٣٠	١	١٦٥	٤٩	٥٣	٨٧	٢,٨٢	٣	١٨٣	٨٥	٨٦	٢,٢٧	٢						
اختبار المشروعات الحياتية (أسبابها- آثارها- مقترحات حلها) والتكيف معها	٥١,١	٢٨	٢٠,٩			٤٦,٦	١٣,٨	١٥	٢٤,٦			٥١,٧	٢٤	٢٤,٣								

تابع جدول ٧. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية	درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية			درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة الثقة في المواقع والتطبيقات الإلكترونية			الترتيب
	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	مرتفعة	متوسطة	منخفضة لا يستخدم	أثق	أثق إلى حد ما	لا أثق		
	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد	العدد		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
٩-السياسة والقانون: -الدستور والحقوق الأساسية - المشاركة في المناصب المجتمعية والقيادية -المشاركة والتأثير فى صنع القرار - قوانين الأحوال الشخصية والأسرة -قوانين العمل -الأحزاب السياسية	١٨٦	٨٣	٨٥	٢,٢٩	١	١٥١	٤٨	٥٩	٩٦	٢,٧٢	٣
	٥٢,٥	٢٣,٤	٢٤	٢,٢٠	٥	١٢٦	٤٢,٦	١٣,٦	٢٧,١	٢٩,٤	٦
	١٦٩	١٠٦	٧٩	٢,٢٠	٥	١٢٦	٣٥,٦	١٦,٧	٢٤	٢٣,٧	٤
	٤٧,٧	٢٩,٩	٢٢,٣	٢,٢٦	٣	١٠٣	٦٣	٩٩	٨٩	٢,٥١	٦
	١٧٧	٩١	٨٦	٢,٢٦	٣	١٠٣	٢٩,١	١٧,٨	٢٨	٢٥,١	١
	٥٠	٢٥,٧	٢٤,٣	٢,٢٧	٢	١٤٩	٤٢,١	٢٥,١	١١,٦	٢١,٢	٢
	١٨٣	٨٥	٨٦	٢,٢٧	٢	١٤٩	٤٦,٦	١٣,٨	١٥	٢٤,٦	١
	٥١,٧	٢٤	٢٤,٣	٢,٢٥	٤	١٦٥	٤٦,٦	١٣,٨	٢٤,٦	٢٤,٦	١
	١٦٧	١٠٨	٧٩	٢,٢٥	٤	١٦٥	٤٦,٦	١٣,٨	٢٤,٦	٢٤,٦	١
	٤٧,٢	٣٠,٥	٢٢,٣	٢,١٩	٦	١٠٦	٤٦,٦	١٣,٨	٢٤,٦	٢٤,٦	١
	١٥١	١١٩	٨٤	٢,١٩	٦	١٠٦	٦٥	٩٩	٨٤	٢,٥٤	٥
	٤٢,٧	٣٣,٦	٢٣,٧				٢٩,٩	٢٨	٢٣,٧	٤٥,٨	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

٨- التعليم والتكنولوجيا:

للمعلومات في مجال السياسة والقانون وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: قوانين الأحوال الشخصية والأسرة بمتوسط حسابي ٢,٨٨ درجة. بينما جاء في نهايتها: المشاركة والتأثير في صنع القرار بمتوسط حسابي ٢,٥٥ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال السياسة والقانون وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: قوانين العمل بمتوسط حسابي ٢,٣٤ درجة. بينما جاء في نهايتها: المشاركة في المناصب المجتمعية والقيادية بمتوسط حسابي ٢,٢١ درجة.

١٠-الاقتصاد وسوق العمل:

توضح نتائج جدول (٨) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الاقتصاد وسوق العمل وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: كيفية الحصول علي العمل اللائق وتأمين الدخل بمتوسط حسابي ٢,٢٧ درجة. بينما جاء في نهايتها: فرص التوظيف المتوافرة بمتوسط حسابي ٢,٢١ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الاقتصاد وسوق العمل وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: الأجور المناسبة بمتوسط حسابي ٢,٨٩ درجة. بينما جاء في نهايتها: حقوق وواجبات العمل بمتوسط حسابي ٢,٥٢ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الاقتصاد وسوق العمل وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: الأجور المناسبة بمتوسط حسابي ٢,٣٠ درجة. بينما جاء في نهايتها: حقوق وواجبات العمل بمتوسط حسابي ٢,١٨ درجة.

توضح نتائج جدول (٧) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال التعليم والتكنولوجيا وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: إمكانية التواصل التقني بمتوسط حسابي ٢,٣٠ درجة. بينما جاء في نهايتها: التعرف والإلمام بايجابيات وسلبيات المستحدثات التكنولوجية بمتوسط حسابي ٢,٢٠ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال التعليم والتكنولوجيا وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: المشكلات الحياتية (اسبابه- آثارها- مقترحات حلها) بمتوسط حسابي ٢,٨٩ درجة. بينما جاء في نهايتها: التعرف والإلمام بايجابيات وسلبيات المستحدثات التكنولوجية بمتوسط حسابي ٢,٥٥ درجة.

وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال التعليم والتكنولوجيا وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: فرص التعليم والتثقيف الجيد بمتوسط حسابي ٢,٣٣ درجة. بينما جاء في نهايتها: البرامج والدورات التدريبية لتعزيز وتنمية القدرات الشخصية والمهنية بمتوسط حسابي ٢,١٦ درجة.

٩- السياسة والقانون:

توضح نتائج جدول (٧) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال السياسة والقانون وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: الدستور والحقوق الأساسية بمتوسط حسابي ٢,٢٩ درجة. بينما جاء في نهايتها: الأحزاب السياسية بمتوسط حسابي ٢,١٩ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر

جدول ٨. التوزيع العددي والنسبي للريفات وفقاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المجالات التنموية	درجة توفر المواقع والتطبيقات الإلكترونية			درجة استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية				درجة الثقة في المواقع والتطبيقات الإلكترونية			الترتيب الحسابي		
	متوفر	إلى حد ما	غير متوفر	الترتيب المرتفعة	متوسطة	منخفضة لا يستخدم	الترتيب أثق	أثق إلى حد ما	لا أثق				
										المتوسط الحسابي		المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي
										العدد		العدد	العدد
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
١٠-الاقتصاد وسوق العمل:													
-كيفية الحصول على العمل اللائق وتأمين الدخل	١٦٨	١١٤	٧٢	١٣١	٦٠	٩٤	٦٩	٢,٧١	١٨٢	٩٠	٢		
	٤٧,٥	٣٢,٢	٢٠,٣	٣٧	١٦,٩	٢٦,٦	١٩,٥		٥١,٤	٢٥,٤			
-فرص التوظيف المتوافرة	١٦٢	١٠٤	٨٨	١٢٧	٦١	٨١	٨٥	٢,٦٥	١٧٨	٨٩	٣		
	٥٣,١	٢٩,٤	٢٤,٨	٣٥,٩	١٧,٢	٢٢,٩	٢٤		٥٠,٣	٢٥,١			
- حقوق وواجبات العمل	١٧٢	٩٦	٨٦	١٠٤	٦٤	٩٨	٨٨	٢,٥٢	١٥٤	١٠٨	٥		
	٤٨,٦	٢٧,١	٢٤,٣	٢٩,٤	١٨,١	٢٧,٧	٢٤,٩		٤٣,٥	٣٠,٥			
-الأجور المناسبة	١٥٨	١٣٢	٦٤	١٥٠	٩٠	٤٠	٧٤	٢,٨٩	١٨٩	٨٢	١		
	٤٤,٦	٣٧,٣	١٨,١	٤٢,٤	٢٥,٤	١١,٣	٢٠,٩		٥٣,٤	٢٣,٢			
-فرص التدريب (دعم وتطوير مهارات وممارسات الأعمال)	١٥٩	١١٣	٨٢	١٦٥	٤٩	٥٣	٨٧	٢,٨٢	١٦٦	٩٩	٤		
	٤٤,٩	٣١,٩	٢٣,٢	٤٦,٦	١٣,٨	١٥	٢٤,٦		٤٦,٩	٢٨			
١١-الحماية والدعم الاجتماعي:													
-برامج الضمان الاجتماعي (صندوق تأمين الأسرة- تكافل وكرامة- برامج مستوره)	١٨٤	٨٧	٨٣	١٥١	٤٨	٥٩	٩٦	٢,٧٢	١٨٤	٧٤	٢		
	٥٢	٢٤,٦	٢٣,٤	٤٢,٦	١٣,٦	١٦,٧	٢٧,١		٥٢	٢٠,٩			
-مواجهة الممارسات الضارة (الختان، زواج القاصرات- التحرش- العنف)	١٦٨	٩٨	٨٨	١٢٦	٦٩	٦٥	٩٤	٢,٦٤	١٨٣	٨٢	١		
	٤٧,٤	٢٧,٧	٢٤,٩	٣٥,٥	١٩,٥	١٨,٤	٢٦,٦		٥١,٧	٢٣,٢			
-الجهات والمؤسسات المعنية بالحماية والدعم الاجتماعي	١٦٤	٩٩	٩١	١١٠	٥٨	٩٢	٩٤	٢,٥٢	١٦٢	١٠١	٣		
	٤٦,٣	٢٨	٢٥,٧	٣١,١	١٦,٤	٢٦	٢٦,٥		٤٥,٨	٢٨,٥			

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

١١- الحماية والدعم الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (٨) استجابات الريفيات علي عبارات توفر المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الحماية والدعم الاجتماعي وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: برامج الضمان الاجتماعي (صندوق تأمين الأسرة- تكافل وكرامة- برامج مستورة) بمتوسط حسابي ٢,٢٩ درجة. بينما جاء في نهايتها: الجهات والمؤسسات المعنية بالحماية والدعم الاجتماعي بمتوسط حسابي ٢,٢١ درجة.

كما تظهر نتائج نفس الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات استخدام المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الحماية والدعم الاجتماعي وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: برامج الضمان الاجتماعي (صندوق تأمين الأسرة- تكافل وكرامة- برامج مستورة) بمتوسط حسابي ٢,٧٢ درجة. بينما جاء في نهايتها: الجهات والمؤسسات المعنية بالحماية والدعم الاجتماعي بمتوسط حسابي ٢,٥٢ درجة. وأيضاً يتضح من الجدول أن استجابات الريفيات علي عبارات الثقة في المواقع والتطبيقات كمصدر للمعلومات في مجال الحماية والدعم الاجتماعي وفقاً للمتوسط الحسابي جاء في مقدمتها: مواجهة الممارسات الضارة (الختان- زواج القاصرات- التحرش- العنف) بمتوسط حسابي ٢,٢٧ درجة. بينما جاء في نهايتها: الجهات والمؤسسات المعنية بالحماية والدعم الاجتماعي بمتوسط حسابي ٢,٢٠ درجة.

ثالثاً: العلاقات الثنائية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة:

١- العلاقات الارتباطية البسيطة (بيرسون) بين المتغيرات المستقلة الكمية المدروسة وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة:

أ-توفر المصدر:

توضح نتائج جدول (٩) وجود علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بين كل من: تعليم المبحوثة، عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل، التفاعل المعرفي، التجديدية، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) في المجالات التنموية المدروسة، حيث بلغت قيم معاملات الارتباط البسيط ٠,٢٩٤، ٠,١٦٢، ٠,١٨٣، ٠,١٥٣ علي الترتيب. كما يتضح وجود علاقة ارتباطية سالبة ومعنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بين: سن المبحوثة، حجم الأسرة وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) في المجالات التنموية المدروسة حيث بلغت قيمة معاملات الارتباط البسيط ٠,٣٢٣، ٠,٣٧١ علي الترتيب.

بينما يتضح وجود علاقة ارتباطية سالبة ومعنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠٥ بين: الاتصال العائلي وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) في المجالات التنموية المدروسة حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط ٠,١٢٢.

إلا إنه لم يتبين وجود علاقة ارتباطية معنوية بين كل من: عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت، حجم الإنفاق علي الإنترنت، عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل، القيادة وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) في المجالات التنموية المدروسة. وعليه نستطيع رفض الفرض الإحصائي الأول وقبول الفرض البحثي.

ب-استخدام المصدر:

توضح نتائج جدول (٩) وجود علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية إحصائياً عند مستوي ٠.٠١ بين كل من: تعليم المبحوثة، عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل، التفاعل المعرفي، القيادة، التجديدية وبين درجة استخدام الريفيات

بسيطة وأسر ممتدة علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٣,٧٢) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١، مما يدل علي وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً النوع الأسرة لصالح الريفات المقيمت بأسر بسيطة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بلغ (٢٠٥,١٦، ١٨٤,١٣) درجة للريفات اللآتي يتصلن بوسائل التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة ويتصلن علي فترات منفصلة علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٣,٦٤) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١، مما يدل علي وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لمعدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفات اللآتي يتصلن بوسائل التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

ب-استخدام المصدر:

-عمل المبحوثة:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بلغ (٢٦٣,٧٩، ٢٢٩,١٩) درجة للريفات اللآتي يعملن ولا يعملن علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٥,٥٨) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١، مما يدل

إلا إنه لم يتبين وجود علاقة ارتباطية معنوية بين كل من: عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت، حجم الإنفاق علي الإنترنت، عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل، القيادة وبين درجة استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) في المجالات التنموية المدروسة. وعليه نستطيع رفض الفرض الإحصائي الأول وقبول الفرض البحثي.

٢- اختبار "ت" لاختبار معنوية الفروق في متوسطات

درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة عند التصنيف علي أساس كل من: (عمل المبحوثة، نوع الأسرة، معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي):

أ-توفر المصدر:

-عمل المبحوثة:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بلغ (٢٠٧,٤٣، ١٨٩,١١) درجة للريفات اللآتي يعملن ولا يعملن علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٣,١١) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١، مما يدل علي وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة (توفر المصدر) تبعاً لعمل المبحوثة لصالح الريفات اللآتي يعملن. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-نوع الأسرة:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بلغ (٢٠٥,٧٩، ١٨٤,٤٢) درجة للريفات المقيمت بأسر

درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً النوع الأسرة لصالح الريفات المقيمت بأسر بسيطة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-معدل استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بلغ (٢٣٢,٥٤، ٢٥٠,١٣) درجة للريفات اللاتي يتصلن بوسائل التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة ويتصلن علي فترات منفصلة علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٢,٧٩) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١،

علي وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة (استخدام المصدر) تبعاً لعمل المبحوثة لصالح الريفات اللاتي يعملن. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-نوع الأسرة:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بلغ (٢٣١,٥٦، ٢٥١,٦٤) درجة للريفات المقيمت بأسر بسيطة وأسر ممتدة علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٣,٢١) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١، مما يدل علي وجود فروق معنوية في متوسطات

جدول ١٠. نتائج اختبار "ت" لاختبار معنوية الفروق في متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	(المجموعات)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت
توفر المصدر	عمل المبحوثة	تعمل	٢٠٧,٤٣	٦٠,٥٩	**٣,١١
		لا تعمل	١٨٩,١١	٤٩,٤٣	
	نوع الأسرة	أسرة بسيطة	٢٠٥,٧٩	٥٣,٦٤	**٣,٧٢
		أسرة ممتدة	١٨٤,٤٢	٥٣,٨٦	
استخدام المصدر	عمل المبحوثة	الاتصال بصفة مستمرة	٢٠٥,١٦	٥٣,٤٣	**٣,٦٤
		الاتصال على فترات منفصلة	١٨٤,١٣	٥٤,٢٦	
	نوع الأسرة	تعمل	٢٦٣,٧٩	٦٤,٦٩	**٥,٥٨
		لا تعمل	٢٢٩,١٩	٥١,٣٢	
الثقة في المصدر	نوع الأسرة	أسرة بسيطة	٢٥١,٦٤	٦١,٠٥	**٣,٢١
		أسرة ممتدة	٢٣١,٥٦	٥٥,١٩	
	معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	الاتصال بصفة مستمرة	٢٥٠,١٣	٦٠,٧٦	**٢,٧٩
		الاتصال على فترات منفصلة	٢٣٢,٥٤	٥٥,٨٢	
الثقة في المصدر	عمل المبحوثة	تعمل	٢١١,٠٨	٦١,٦٦	**٣,٠٥
		لا تعمل	١٩٢,٨٤	٥١,٨٤	
	نوع الأسرة	أسرة بسيطة	٢٠٨,٤٠	٥٤,٦٩	**٣,٢٦
		أسرة ممتدة	١٨٨,٩٧	٥٧,١٣	
الثقة في المصدر	معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	الاتصال بصفة مستمرة	٢٠٧,٩٦	٥٤,٥٣	**٣,٢٤
		الاتصال على فترات منفصلة	١٨٨,٥٤	٥٧,٤٩	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

* عند مستوي معنوية ٠,٠٥

** عند مستوي معنوية ٠,٠١

التنمية المدروسة تبعاً النوع الأسرة لصالح الريفيات المقيمت بأسر بسيطة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-معدل استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنمية المدروسة بلغ (٢٠٧,٩٦، ١٨٨,٥٤) درجة للريفيات اللاتي يتصلن بوسائل التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة ويتصلن علي فترات منفصلة علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٣,٢٤) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١، مما يدل علي وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنمية المدروسة تبعاً لمعدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفيات اللاتي يتصلن بوسائل التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

٣-اختبار "ف" لاختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنمية المدروسة عند التصنيف علي أساس: كفاية الدخل الأسري الشهري، مستوي استخدام الإنترنت، معدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، عدد ساعات استخدام وسائل الاتصال الاجتماعي، أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، درجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي.

أ-توفر المصدر:

-كفاية الدخل الأسري الشهري:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر)

مما يدل علي وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنمية المدروسة تبعاً لمعدل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفيات اللاتي يتصلن بوسائل التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

ج-الثقة في المصدر:

-عمل المبحوثة:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنمية المدروسة بلغ (٢١١,٠٨، ١٩٢,٨٤) درجة للريفيات اللاتي يعملن ولا يعملن علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٣,٠٥) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١، مما يدل علي وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنمية المدروسة (الثقة في المصدر) تبعاً لعمل المبحوثة لصالح الريفيات اللاتي يعملن. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-نوع الأسرة:

توضح نتائج جدول (١٠) أن متوسط درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنمية المدروسة بلغ (٢٠٨,٤٠، ١٨٨,٩٧) درجة للريفيات المقيمت بأسر بسيطة وأسر ممتدة علي الترتيب، وبلغت قيمة "ت" المحسوبة (٣,٢٦) وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١، مما يدل علي وجود فروق معنوية في متوسطات درجات استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات

مستوي ٠,٠١، مما يدل على وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفات اللاتي يستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي لثلاث ساعات فأكثر. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لأكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (صباحاً، مساءً، ليس هناك وقت محدد) بلغ ٢٠٧,٤٨، ١٩٠,٦٤، ١٩٤,٨٥ على الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ١,١٠ وهي قيمة غير معنوية إحصائياً عند أي مستوى احتمالي مما يدل على عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لأكثر أوقات استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية. وعليه نستطيع قبول الفرض الصفري الثاني ورفض الفرض البحثي.

-درجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لدرجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي (أقل من ساعة، ساعة إلى ساعتين، ثلاث ساعات فأكثر) بلغ ٢١١,١٠، ١٩٣,٤٣، ١٩٢,٢٣، ١٨٥,٢٣ على الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٣,٤٤ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ مما يدل على وجود فروق معنوية بين

كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لكفاية الدخل الأسري الشهري (يكفي الحاجة، يكفي إلى حد ما، يقل عن الحاجة) بلغ ٢٠٥,٣٦، ١٩٧,٤٢، ١٩٢,٧٠ على الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ١,٠٩ وهي قيمة غير معنوية إحصائياً عند أي مستوى احتمالي مما يدل على عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لكفاية الدخل الأسري الشهري. وعليه نستطيع قبول الفرض الصفري الثاني ورفض الفرض البحثي.

-مستوي استخدام الإنترنت:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لمستوي استخدام الإنترنت (مبتدئة، جيدة، محترفة) بلغ ١٨٥,٧٠، ١٩٤,٩١، ٢١٢,٠٥ على الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٥,٠١ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لمستوي استخدام الإنترنت لصالح الريفات المحترفات. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-عدد ساعات استخدام المواقع والتطبيقات الإلكترونية:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (أقل من ساعة، ساعة إلى ساعتين، ثلاث ساعات فأكثر) بلغ ١٨٢,١٩، ١٩٤,٩٧، ٢٠٩,٠٩ على الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٦,٠٩ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند

لصالح الريفات المحترفات. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

- عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (أقل من ساعة، ساعة إلى ساعتين، ثلاث ساعات فأكثر) بلغ ٢٣١,١٢، ٢٣٧,١٢، ٢٥٩,٧٠ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٧,١٠ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١ مما يدل علي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفات اللاتي يستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي لثلاث ساعات فأكثر. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

- أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لأكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (صباحاً، مساءً، ليس هناك وقت محدد) بلغ ٢٤٤,٣٢، ٢٣٨,٦١، ٢٤٣,٩٥ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٠,٢٨ وهي قيمة غير معنوية إحصائياً عند أي مستوي احتمالي مما يدل علي عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لأكثر أوقات استخدام وسائل

متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لدرجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفات اللاتي درجة استفادتهن مرتفعة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

ب- استخدام المصدر:

- كفاية الدخل الأسري الشهري:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لكفاية الدخل الأسري الشهري (يكفي الحاجة، يكفي إلى حد ما، يقل عن الحاجة) بلغ ٢٥٤,٩٢، ٢٤٤,٧٩، ٢٣٧,٥٠ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ١,٨١ وهي قيمة غير معنوية إحصائياً عند أي مستوي احتمالي مما يدل علي عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لكفاية الدخل الأسري الشهري. وعليه نستطيع قبول الفرض الصفري الثاني ورفض الفرض البحثي.

- مستوى استخدام الإنترنت:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لمستوي استخدام الإنترنت (مبتدئة، جيدة، محترفة) بلغ ٢٣١,٢٠، ٢٣٩,٠٠، ٢٦٥,٣٧ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٧,٩٢ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوي ٠,٠١ مما يدل علي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لمستوي استخدام الإنترنت

التواصل الاجتماعي. وعليه نستطيع قبول الفرض الصفري الثاني ورفض الفرض البحثي.

-درجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لدرجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي (أقل من ساعة، ساعة إلى ساعتين، ثلاث ساعات فأكثر) بلغ ٢٥٢,٠٩، ٢٤٩,٠٣، ٢٤١,٢٤، ٢٢٠,٥٧ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٤,٤٦ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يدل علي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لدرجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفات اللاتي درجة استفادتهن مرتفعة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

أ-الثقة في المصدر:

-كفاية الدخل الأسري الشهري:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لكفاية الدخل الأسري الشهري (يكفي الحاجة، يكفي إلى حد ما، يقل عن الحاجة) بلغ ٢٠٩,٥٢، ٢٠١,١٦، ١٩٥,٧٩ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ١,٢١ وهي قيمة غير معنوية إحصائياً عند أي مستوى احتمالي مما يدل علي عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً

لكفاية الدخل الأسري الشهري. وعليه نستطيع قبول الفرض الصفري الثاني ورفض الفرض البحثي.

-مستوي استخدام الإنترنت:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لمستوي استخدام الإنترنت (مبتدئة، جيدة، محترفة) بلغ ١٨٨,١٢، ١٩٨,٢٢، ٢١٧,٢١ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٥,٧٥ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يدل علي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لمستوي استخدام الإنترنت لصالح الريفات المحترفات. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

-عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (أقل من ساعة، ساعة إلى ساعتين، ثلاث ساعات فأكثر) بلغ ١٨٥,٤٣، ١٩٧,٩٧، ٢١٣,٤٥ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٦,٢٤ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يدل علي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لعدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفات اللاتي يستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي لثلاث ساعات فأكثر. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البحثي.

جدول ١١. نتائج اختبار "ف" لإختبار معنوية الفروق بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

المتغير التابع	المتغيرات المستقلة	المجموعات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ف"
كفاية الدخل الأسري الشهري	مستوي استخدام الإنترنت	يكفي الحاجة	٢٠٥,٣٦	٤٩,٦٥	١,٠٩
		يكفي إلى حد ما	١٩٧,٤٢	٥٧,٨٤	
		يقل عن الحاجة	١٩٢,٧٠	٥٣,٥٨	
		مبتدئة	١٨٥,٧٠	٥٥,٤٧	
		جيدة	١٩٤,٩١	٥٣,٣٤	
	عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	حرفية	٢١٢,٠٥	٥٤,٣٠	٦,٠٩
		أقل من ساعة	١٨٢,١٩	٥٧,٦١	
		ساعة إلى ساعتين	١٩٤,٩٧	٥٣,١٣	
		ثلاث ساعات فأكثر	٢٠٩,٠٩	٥٢,١١	
		صباحا	٢٠٧,٤٨	٥١,٩٢	
أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	درجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي	مساء	١٩٠,٦٤	٥٤,٣١	١,١٠
		ليس هناك وقت محدد	١٩٤,٨٥	٥٥,٥٥	
		مرتفعة	٢١١,١٠	٤٦,٢١	
		متوسطة	١٩٣,٤٣	٦٠,٨٤	
		منخفضة	١٩٢,٢٣	٥٤,٨٥	
	كفاية الدخل الأسري الشهري	لا استفيد	١٨٥,٥١	٥١,٠٨	١,٨١
		يكفي الحاجة	٢٥٤,٩٢	٤٩,٥٣	
		يكفي إلى حد ما	٢٤٤,٧٩	٦١,١١	
		يقل عن الحاجة	٢٣٧,٥٠	٦٠,١٣	
		مبتدئة	٢٣١,٢٠	٥١,٧٩	
مستوي استخدام الإنترنت	عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	جيدة	٢٣٩,٠٠	٥٥,٠٩	٧,٩٢
		حرفية	٢٦٥,٣٧	٧١,٢٤	
		أقل من ساعة	٢٣١,١٢	٥٧,٤٧	
		ساعة إلى ساعتين	٢٣٧,١٢	٥٥,٦٤	
		ثلاث ساعات فأكثر	٢٥٩,٧٠	٦٢,٤٧	
	أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	صباحا	٢٤٤,٣٢	٦٠,٧٨	٠,٢٨
		مساء	٢٣٨,٦١	٥٨,٨٥	
		ليس هناك وقت محدد	٢٤٣,٩٥	٥٩,١٦	
		مرتفعة	٢٥٢,٠٩	٤٩,٣٠	
		متوسطة	٢٤٩,٠٣	٦٠,٨٦	
درجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي	كفاية الدخل الأسري الشهري	منخفضة	٢٤١,٢٤	٦٥,٦١	٤,٤٦
		لا استفيد	٢٢٠,٥٧	٥٦,٥٨	
		يكفي الحاجة	٢٠٩,٥٢	٥١,٥١	
		يكفي إلى حد ما	٢٠١,١٦	٥٩,٦٠	
		يقل عن الحاجة	١٩٥,٧٩	٥٥,٤٤	
	مستوي استخدام الإنترنت	مبتدئة	١٨٨,١٢	٥٧,٣٧	٥,٧٥
		جيدة	١٩٨,٢٢	٥٥,٠٢	
		حرفية	٢١٧,٢١	٥٥,٨٤	
		أقل من ساعة	١٨٥,٤٣	٥٩,٦٠	
		ساعة إلى ساعتين	١٩٧,٩٧	٥٥,٠١	
الثقة في المصدر	عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	ثلاث ساعات فأكثر	٢١٣,٤٥	٥٣,٥٨	٦,٢٤
		صباحا	٢١٠,٨٦	٢١٣,٤٥	
		مساء	١٩٤,٧٩	٢١٣,٤٥	
		ليس هناك وقت محدد	١٩٨,٠٦	٢١٣,٤٥	
		مرتفعة	٢١٥,٥٨	٤٧,٧٥	
	أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	متوسطة	١٩٦,٢٣	٦٢,٣٨	٣,٥٨
		منخفضة	١٩٥,٤٩	٥٦,٥٨	
		لا استفيد	١٨٩,٠٤	٥٣,٨١	
		يكفي الحاجة	٢٠٩,٥٢	٥١,٥١	
		يكفي إلى حد ما	٢٠١,١٦	٥٩,٦٠	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

* عند مستوي معنوية ٠,٠٥

* عند مستوي معنوية ٠,٠١

-أكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لأكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (صباحاً، مساءً، ليس هناك وقت محدد) بلغ ٢١٠,٨٦، ١٩٤,٧٩، ١٩٨,٠٦ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ١,٧٧ وهي قيمة غير معنوية إحصائياً عند أي مستوى احتمالي مما يدل علي عدم وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لأكثر أوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وعليه نستطيع قبول الفرض الصفري الثاني ورفض الفرض البحثي.

-درجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي:

توضح نتائج جدول (١١) أن متوسط درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لدرجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي (أقل من ساعة، ساعة إلى ساعتين، ثلاث ساعات فأكثر) بلغ ٢١٥,٥٨، ١٩٦,٢٣، ١٩٥,٤٩، ١٨٩,٠٤ علي الترتيب. وبلغت قيمة ف المحسوبة ٣,٥٨ وهي قيمة معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ مما يدل علي وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة تبعاً لدرجة الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الريفات اللاتي درجة استفادتهن مرتفعة. وعليه نستطيع رفض الفرض الصفري الثاني وقبول الفرض البحثي.

ويمكن تفسير معنوية العلاقة بين متغيرات: سن المبحوثة، تعليم المبحوثة، حجم الأسرة، التفاعل المعرفي، الاتصال العائلي، القيادية، التجديدية، نوع الأسرة، الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي وبين درجة استخدام الريفات وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة:

-**سن المبحوثة:** صغار السن يزداد تقبلهم للإرشاد والتوجيه، فضلاً عن تمتعهم بالحيوية والنشاط، وأكثر استعداداً لتقبل الأفكار الجديدة (البحث عن مصادر الأفكار الجديدة وما يتصل بها والإقتناع بها).

-**تعليم المبحوثة:** ترتفع لديهم معدلات إستجاباتهن لإكتساب المعلومات والمعارف المتعلقة بحياتهن الأسرية والبحث عن مصادر الأفكار الجديدة وما يتصل بها والإقتناع بها.

-**حجم الأسرة:** فالأسر قليلة العدد تكون أقل في المسؤوليات، مما يزيد من قدره المبحوثة علي القيام بالبحث عن مصادر الأفكار والمعلومات الجديدة وما يتصل بها والإقتناع بها.

-**التجديدية:** ارتفاع إستعدادهن للتجديد، والأخذ بما هو جديد، والبحث عن مصادر الأفكار الجديدة وما يتصل بها والإقتناع بها.

-**القيادية:** أن الريفات ذوات التأثير في غيرهن من الريفات، ومصدر ثقة لديهن في كل ما يقدمون لهن من معلومات ومعارف، والبحث عن مصادر الأفكار الجديدة وما يتصل بها والإقتناع بها.

-**نوع الأسرة:** لا يمكن إغفال أن إقامة المبحوثة في أسرة بسيطة يؤدي إلى الحرية في السعي نحو جمع المعلومات والتزود بالمعارف والبحث عن مصادر الأفكار الجديدة وما يتصل بها والإقتناع بها، وذلك مقارنة بالإقامة في أسرة ممتدة مع الأهل، حيث تحتم

المجالات التنموية المدروسة. وأن متغير المشاركة الاجتماعية غير الرسمية بلغ ٠,٥٠١ ويحتل المرتبة الثانية، وأن متغير عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل بلغ ٠,٤٥٣ ويحتل المرتبة الثالثة. ومتغير الاتصال العائلي بلغ ٠,٢٤٢ ويحتل المرتبة الرابعة، وأن متغير التفاعل المعرفي بلغ ٠,٢٣٥ ويحتل المرتبة الخامسة، ومتغير سن المبحوثة بلغ ٠,١٧٨ ويحتل المرتبة السادسة، وأن متغير تعليم المبحوثة بلغ ٠,١٠٦ ويحتل المرتبة السابعة. وأن متغير التجديدية بلغ ٠,١٠٣ ويحتل المرتبة الثامنة والأخيرة.

وعليه نستطيع رفض الفرض الإحصائي الثالث وقبول الفرض البحثي.

ب- استخدام المصدر:

توضح نتائج جدول (١٢) أن متغيرات: سن المبحوثة، حجم الأسرة، التفاعل المعرفي، عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل، التفاعل المعرفي، الاتصال العائلي، التجديدية، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية ترتبط بدرجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بمعامل ارتباط متعدد بلغ ٠,٦٠٢ وكانت قيمة ف المحسوبة ٣٢,٨٨ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١. ومن ثم يمكن إستنتاج وجود علاقة ارتباطية متعددة بين المتغيرات المستقلة الستة مجتمعة وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الإلكتروني (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة. ويشير معامل التحديد إلى أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر ٣٦,٢% من التباين في درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

وعند استعراض الأهمية النسبية للمتغيرات المستقلة وفقاً للقيمة المطلقة لمعامل الانحدار الجزئي المعياري يتضح أن متغير حجم الأسرة بلغ ٠,٧٣١ ويحتل المرتبة الأولى من حيث التأثير علي درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في

التقاليد الريفية الاستعانة برأي الآخرين من الكبار والانصياع لهم.

- الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي: ارتفاع الاستفادة من تلك الوسائل كمصدر للمعلومات يزيد من القوة المحركة للاستخدام لها.

رابعاً: إسهام المتغيرات المستقلة الكمية المدروسة في تفسير التباين الحادث في درجات درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة:
أ- توفر المصدر:

توضح نتائج جدول (١٢) أن متغيرات: (سن المبحوثة، تعليم المبحوثة، حجم الأسرة، عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل، التفاعل المعرفي، الاتصال العائلي، التجديدية، المشاركة الاجتماعية غير الرسمية) ترتبط بدرجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بمعامل ارتباط متعدد بلغ ٠,٥٤٨ وكانت قيمة ف المحسوبة ١٨,٥٣ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١. ومن ثم يمكن إستنتاج وجود علاقة ارتباطية متعددة بين المتغيرات المستقلة الثمانية مجتمعة وبين درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة. ويشير معامل التحديد إلى أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر ٣٠,١% من التباين في درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

وعند استعراض الأهمية النسبية للمتغيرات المستقلة وفقاً للقيمة المطلقة لمعامل الانحدار الجزئي المعياري يتضح أن متغير حجم الأسرة بلغ ٠,٧٣١ ويحتل المرتبة الأولى من حيث التأثير علي درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (توفر المصدر) كمصدر للمعلومات في

جدول ١٢. نتائج التحليل الانحداري المتعدد التدريجي الصاعد بين المتغيرات المستقلة الكمية المدروسة وبين درجة استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي			المتغيرات المستقلة
توفر المصدر	استخدام المصدر	الثقة في المصدر	
قيم معامل الانحدار الجزئي المعياري	قيم معامل الانحدار الجزئي المعياري	قيم معامل الانحدار الجزئي المعياري	
سن المبحوثة	سن المبحوثة	سن المبحوثة	
تعليم المبحوثة	تعليم المبحوثة	تعليم المبحوثة	
عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت	عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت	عدد الأجهزة الإلكترونية المتصلة بالإنترنت	
حجم الإنفاق على الإنترنت	حجم الإنفاق على الإنترنت	حجم الإنفاق على الإنترنت	
عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل	عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل	عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل	
عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل	عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل	عدد مستخدمي الإنترنت بالمنزل	
حجم الأسرة	حجم الأسرة	حجم الأسرة	
التفاعل المعرفي	التفاعل المعرفي	التفاعل المعرفي	
الاتصال العائلي	الاتصال العائلي	الاتصال العائلي	
القيادية	القيادية	القيادية	
التجديدية	التجديدية	التجديدية	
المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	المشاركة الاجتماعية غير الرسمية	
قيم معامل الارتباط المتعدد R	قيم معامل الارتباط المتعدد R	قيم معامل الارتباط المتعدد R	
قيم معامل التحديد R ²	قيم معامل التحديد R ²	قيم معامل التحديد R ²	
قيمة ف	قيمة ف	قيمة ف	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

** عند مستوى معنوية ٠,٠١

* عند مستوى معنوية ٠,٠٥

المشاركة الاجتماعية غير الرسمية ترتبط بدرجة استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة بمعامل ارتباط متعدد بلغ ٠,٥٤٤ وكانت قيمة ف المحسوبة ١٨,١٧ وهي معنوية إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ ومن ثم يمكن إستنتاج وجود علاقة ارتباطية متعددة بين المتغيرات المستقلة السابعة مجتمعة وبين درجة استخدام الريفات للمواقع والتطبيقات (الثقة في المصدر) الإلكترونية كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة. ويشير معامل التحديد إلى أن المتغيرات المستقلة مجتمعة تفسر ٢٩,٦% من التباين في درجة استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة.

وعند استعراض الأهمية النسبية للمتغيرات المستقلة وفقاً للقيمة المطلقة لمعامل الانحدار الجزئي المعياري يتضح أن

ويحتل المرتبة الأولى من حيث التأثير علي درجة استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي (استخدام المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة. وأن متغير عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل بلغ ٠,٥٠٦ ويحتل المرتبة الثانية. ومتغير القيادية بلغ ٠,٣٦١ ويحتل المرتبة الثالثة، وأن متغير سن المبحوثة بلغ ٠,٢١٩ ويحتل المرتبة الرابعة. وأن متغير التجديدية بلغ ٠,٢١٨ ويحتل المرتبة الخامسة، ومتغير التفاعل المعرفي بلغ ٠,١٤٨ ويحتل المرتبة السادسة والأخيرة. وعليه نستطيع رفض الفرض الإحصائي الثالث وقبول الفرض البحثي.

ج-الثقة في المصدر:

توضح نتائج جدول (١٢) أن متغيرات: سن المبحوثة، تعليم المبحوثة، حجم الأسرة، عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل، التفاعل المعرفي، الاتصال العائلي، التجديدية،

وعليه نستطيع رفض الفرض الإحصائي الثالث وقبول الفرض البحثي.

خامساً: أسباب تفضيل الريفيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات:

يتضح من جدول (١٣) أن أعلى العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي توفير الوقت والجهد والتكلفة في الحصول على المعلومات بنسبة ٥٦,٢% ومتوسط حسابي قدره (٢,٢٠) درجة، بينما جاء في آخر تلك العبارات الحصول على رأي جمعي بشأن موضوع ما وسهولة اتخاذ قرار مناسب بنسبة ٢٨,٨% بمتوسط حسابي قدره ١,٧٩ درجة.

متغير حجم الأسرة بلغ ٠,٧١٢ ويحتل المرتبة الأولى من حيث التأثير على درجة استخدام الريفيات لوسائل التواصل الاجتماعي (الثقة في المصدر) كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة. وأن متغير المشاركة الاجتماعية غير الرسمية بلغ ٠,٤٩٩ ويحتل المرتبة الثانية. ومتغير الانفتاح عدد سنوات وجود إنترنت بالمنزل بلغ ٠,٤٣٧ ويحتل المرتبة الثالثة، وأن متغير الاتصال العائلي بلغ ٠,٢٤٥ ويحتل المرتبة الرابعة. وأن متغير سن المبحوثة بلغ ٠,١٧٩ ويحتل المرتبة الخامسة، ومتغير التجديدية بلغ ٠,١٠٨ ويحتل المرتبة السادسة، وأن متغير تعليم المبحوثة بلغ ٠,١٠٧ ويحتل المرتبة السابعة والأخيرة.

جدول ١٣. التوزيع العددي والنسبي للريفيات وفقاً لأسباب تفضيل استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة

الترتيب	المتوسط الحسابي	لا أوافق %	إلى حد ما %	أوافق %	العبارة
١٢	١,٧٩	٤٩,٤	٢١,٨	٢٨,٨	-الحصول على رأي جمعي بشأن موضوع ما وسهولة اتخاذ قرار مناسب
٢	٢,١٩	٣١,٩	١٧,٥	٥٠,٦	-سرعة وسهولة الحصول على المعلومات ونشرها الوصول إلى المعلومات والمعارف في أي وقت ومن أي مكان، وأسرع وقت
٦	١,٩٥	٤٢,١	٢١,٢	٣٦,٧	-فرصة لتبادل الخبرات في المجالات المختلفة
٥	١,٩٩	٣٩,٨	٢١,٢	٣٩	-توفر كميات هائلة ومتنوعة من المعلومات والمحتوى
					-وفرة مصادر المعلومات (المقالات والكتب والدورات التدريبية)
١	٢,٢٠	٣٥,٩	٧,٩	٥٦,٢	-توفير الوقت والجهد والتكلفة في الحصول على المعلومات
٨	١,٩١	٤٥,٨	١٧,٥	٣٦,٧	-القدرة على تبادل المعلومات بين طرفين في وقت مختلف
١٠	١,٨٣	٤٣,٥	٣٠,٢	٢٦,٣	-ارتفاع تأثيرها التعليمي (تنوع أساليب التعلم)
٣	٢,٠٦	٣٦,٧	٢٠,٦	٤٢,٧	-وصول المعلومات لجمهور واسع من أماكن جغرافية مختلفة
٩	١,٨٩	٤٦,٦	١٧,٥	٣٥,٩	-إتاحة المعلومات بشكل دائم ومستمر
٧	١,٩٣	٤٤,٩	١٦,٧	٣٨,٤	-توفير أحدث المعلومات للمستخدمين
٤	٢,٠٥	٣٨,٤	١٧,٨	٤٣,٨	-إمكانية التفاعل المباشر مع أصحاب المعلومات سواء عبر التعليقات أو الرسائل
١١	١,٨١	٥٠	١٧,٧	٣٠,٥	- مرونة الاستخدام (التوافق مع أي جهاز)، والوصول إليها سهلاً ومتعدد الاستخدامات

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

جدول ١٤. التوزيع العددي والنسبي للريفيات وفقاً لأسباب عدم استخدامهن بعض وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة:

العبارة	أوافق		إلى حد ما		لا أوافق		المتوسط الحسابي	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
- صعوبة الوصول إليها أو استخدامها من قبل المستخدمين (انخفاض مهارات التواصل والتفاعل الواقعي)	٢٠٢	٥٧,١	٤٠	١١,٣	١١٢	٣١,٦	٢,٢٥	١
- إفتقار الأمان والحماية انعدام الخصوصية وتسريب المعلومات الشخصية	١٣١	٣٧	٨٦	٢٤,٣	١٣٧	٣٨,٧	١,٩٨	٦
- الاحتيال وإمكانية الوصول إلى معلومات وبيانات المستخدمين الشخصية	١٨٠	٥٠,٨	٦٣	١٧,٨	١١١	٣١,٨	٢,١٩	٢
سارقة للوقت إذا لم يحسن استخدامها	١٤٠	٣٩,٥	٨١	٢٢,٩	١٣٣	٣٧,٦	٢,٠٠	٥
خطورة الإدمان الرقمي وإهدار الوقت	١٢٧	٣٥,٩	٨٧	٢٤,٦	١٤٠	٣٩,٥	١,٩٦	٧
- تجنب الإعلانات (المحتوى الضار) والمعلومات المضللة أو المنحازة	١٥٦	٤٤,١	٧٨	٢٢	١٢٠	٣٣,٩	٢,٠١	٣
تفضيل بعض المستخدمين المصادر التقليدية مثل الكتب أو الخبراء للحصول على معلومات موثوقة	١٥١	٤٢,٧	٧٣	٢٠,٦	١٣٠	٣٦,٧	٢,٠٦	٤
- ضعف شبكة الإنترنت أو انقطاعها (صعوبة الوصول إلى بعض المواقع والتطبيقات عدم توفر الموقع أو التطبيق في بعض المناطق الريفية)	١٠٢	٢٨,٨	٨٨	٢٤,٩	١٦٤	٤٦,٣	١,٨٢	١١
- وجود فيروسات أو برامج ضارة تمنع فتح المواقع أو التسبب في مشاكل في الاتصال	١٣١	٣٧	٦٤	١٨,١	١٥٩	١٤,٩	١,٩٢	٨
- عدم تقديم الموقع أو التطبيق المحتوى الذي يبحث عنه المستخدم، أو ضعيف الجودة	١٢٧	٣٥,٩	٦١	١٧,٢	١٦٦	٤٦,٩	١,٨٩	٩
صعوبة التنقل في الموقع والتطبيق تجعل الوصول للمعلومات أمراً معقداً	١٠٨	٣٠,٥	٦٩	١٩,٥	١٧٧	٥٠	١,٨١	١٢
عدم وضوح المعلومات الواردة بها	٩٣	٢٦,٣	١٠٧	٣٠,٢	١٥٤	٤٣,٥	١,٨٣	١٠
المحتوي الضعيف أو غير الجذاب								
- الحاجة إلى التحديث المنتظم (المستمر)								

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الدراسة الميدانية، ٢٠٢٥

التوصيات

- أوضحت النتائج أن (٧٨,٨%، ٧٦%، ٨١,٦%) من الريفيات مستوى استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي بمحاورها الثلاثة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة في فئتي الاستخدام المتوسطة والمرتفعة، فتوصي الدراسة بضرورة تعزيز الوعي من خلال وسائل الإعلام المختلفة حول أهميه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (وسائل التواصل الاجتماعي) وسيلة فعالة وعملية في تيسير وتوصيل المعلومات والمعارف، وأيضاً لآثارها الإيجابية باللغة

سادساً: أسباب عدم استخدام الريفيات بعض وسائل التواصل الاجتماعي المدروسة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة:

يتضح من جدول (١٤) أن أعلى العبارات وفقاً للمتوسط الحسابي صعوبة الوصول إليها أو استخدامها من قبل المستخدمين (انخفاض مهارات التواصل والتفاعل الواقعي) بنسبة ٥٧,١% ومتوسط حسابي قدره (٢,٢٥) درجة، بينما جاء في آخر تلك العبارات المحتوى الضعيف أو غير الجذاب قرار بنسبة ٣٠,٥% بمتوسط حسابي قدره ١,٨١ درجة.

الإلكترونية) كمصار للمعلومات والأفكار الجديدة وما يتصل بها والإقناع بها.

-تشكل صعوبة الوصول إليها أو استخدامها من قبل المستخدمين (انخفاض مهارات التواصل والتفاعل الواقعي) أحد أسباب عدم اعتماد الريفات علي وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة، لذا توصي الدراسة بما يلي:

أ-وضع السياسات والخطط المتكاملة والمناهج والبرامج والمسارات الدراسية التي تتعلق بتنمية مهارات التواصل والتفاعل الواقعي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسات التعليمية وآليات تنفيذها.

ب-عقد دورات تدريبية مجانية للريفات بهدف تمكينهم من أساليب تفعيل واستخدام شبكة الإنترنت من خلال المؤسسات والأجهزة والجهات المعنية بالمرأة.

ج-ضرورة توعية المجتمع الريفي بأهمية توظيف شبكة الإنترنت وما تتضمنه من وسائل تواصل اجتماعي والاستخدام الأمثل، والقوانين المنظمة لها في الحصول علي المعلومات والأفكار الجديدة المتعلقة بالأدوار الهامة التي تقوم بها المرأة الريفية لتنويع سبل عيش الأسرة الريفية وما يتصل بها والإقناع بها.

-العمل علي تذليل كافة العقبات التي تحول دون تحقيق أقصى استفادة ممكنة من وسائل التواصل الاجتماعي في نقل المعارف والمهارات إلى مستخدميها في صورة بسيطة وميسرة.

-العمل علي تطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والدعم الفني علي مستوي القرى لتكون منبراً لنشر كل ماهو جديد ومستحدث في كافة المجالات التنموية.

الأهمية علي التنمية البشرية في البلدان ذات الدخل المتوسط المنخفض والمنخفض، مما قد يؤدي إلى بلوغ التنمية.

-العمل علي نشر منصات التوعية علي وسائل التواصل الاجتماعي في كافة مجالات التنمية الريفية والتي تساهم في نشر مفاهيم الثقافة التنموية المستدامة.

-العمل علي تبادل الخبرات والتجارب وتفعيل الندوات والملتقيات في وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة بما يحقق تكامل كافة النواحي التنموية التي تمس حياة الريفيين وواقعهم الاجتماعي والاقتصادي والثقافي.

-إعداد تطبيقات خاصة بالهواتف الذكية من خلال شركات الاتصالات والتي تخص القضايا التنموية المختلفة، والعمل علي نشر الكتب الإلكترونية المبسطة والمدعمة بالصور التوضيحية سواء من تقنيات زراعية أو غير زراعية، بما يساهم في تحسين نوعية وجودة الحياة للسكان الريفيين وبإمكانهم قرائتها وتحميلها والانفتاح بها من خلال صفحاتهم علي شبكات التواصل الاجتماعي.

- وجود فروق معنوية في متوسطات استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي لصالح المحترفات في استخدام الإنترنت، لذا توصي الدراسة: بضرورة عقد دورات تدريبية مجانية بهدف تمكين الريفات من أساليب تفعيل واستخدام الإنترنت.

-يسهم عدد سنوات التعليم إسهاماً معنوياً فريداً في تفسير التباين في درجة استخدام الريفات لوسائل التواصل الاجتماعي بمحاورها الثلاثة كمصدر للمعلومات في المجالات التنموية المدروسة في الاتجاه الموجب لذا يوصي البحث بضرورة الاهتمام بالتعليم لما له من أهمية بالغة في تدعيم وتعزيز الوعي حول أهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (المواقع والتطبيقات

المراجع

الديب، صفاء أحمد البنداري (٢٠١٥)، محددات استفادة الريفيات من استخدام الهاتف المحمول في المجالات التنموية ببعض قري محافظة البحيرة، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، جامعة الإسكندرية، المجلد (٢٠)، العدد (٣).

الشافعي، عماد مختار؛ رضوة ماهر عطا؛ جاكين عادل علي إبراهيم (٢٠٢٣)، استخدام النساء الريفيات للمواقع الإلكترونية في التوعية بالممارسات الصديقة للبيئة بمجال تربية الدواجن المنزلية بإحدى قري محافظة القليوبية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد (١٤)، العدد (٥).

الفار، محمد جمال (٢٠١٠)، المعجم الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، الطبعة ١.

الطنوبي، محمد عمر (٢٠٠١)، المرأة الريفية، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، الإسكندرية.

الهيئة العامة للاستعلامات (٢٠١٧)، جهود مصرية لتطوير وضع المرأة - <https://sis.gov.eg>.

بلخضر، مريم؛ سلمي بورتان (٢٠١٥)، دور الفيسبوك في نشر الوعي البيئي: دراسة لعينة من طلبة العلوم الإنسانية والاجتماعية، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر.

بوجاجة، ندي (٢٠١٩)، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة، موقع الفيسبوك نموذجاً، المجلة العربية للأرشفة والتوثيق والمعلومات، المجلد (٢٣)، العدد (٤٦)، ديسمبر.

رافع، حمدي السيد نور؛ محمد حسن عصمت؛ طه محمد علي الفيشاوي؛ محمد فاروق الجمل؛ مروة السيد عبد الرحيم (٢٠١٦)، دراسة للأثار المهنية الإرشادية والاجتماعية المترتبة علي استخدام المرشدين الزراعيين لتكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في بعض محافظات جمهورية مصر العربية، مجلة الفلاحة، المجلد (٩٠)، العدد (١).

أحمد، مصطفى حمدي؛ عبد الصمد محمد علي؛ أحمد محمد صالح؛ يسري عبد المولي؛ فتيان ياسين علي (٢٠١٧)، أثر مواقع التواصل الاجتماعي علي التغير القيمي لدي الشباب الريفي بمحافظة سوهاج، مجلة أسبوط للعلوم الزراعية، جامعة أسبوط، المجلد (٤٨)، العدد (٣).

الإمام، مي محمد (٢٠٠٨)، دراسة اجتماعية لدور المرأة الريفية في بعض مجالات التنمية الريفية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

البسيوني، سحر ممدوح محمد (٢٠١٦)، الأهمية النسبية لمصادر معلومات حائزى المزارع السمكية في مجال الاستزراع السمكى بمحافظة البحيرة، المعمل المركزى لبحوث الثروة السمكية، مركز البحوث الزراعية.

البكار، عاصم محمد عبد القار (٢٠١٧)، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها علي القيم في الأسرة الأردنية: دراسة اجتماعية ميدانية، مجلة كلية الآداب، جامعة القاهرة، المجلد (٧٧)، العدد (٧).

الحازمي، مبارك بن واصل (٢٠٢١)، الإعلام العربي والأمن القومي، الرؤى والتحديات نحو أجندة إعلامية مستقبلية، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيري، جامعة بني سويف، المجلد (٢)، العدد (١)، مايو.

الحبال، أبو زيد محمد محمد؛ جمال بخيت حسن عامر؛ سوزان إبراهيم السيد الشربتلي؛ حنان نجيب طحاوي (٢٠١٥)، مستوي الإستفادة المعرفية للريفيات من متضمنات أنظمة شبكة إتصال التنمية الريفية والزراعية (رادكون) ببعض قري محافظة البحيرة، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، جامعة الإسكندرية، المجلد (٢٠)، العدد (١).

الدليمي، محمد عبد الرازق (٢٠١٦)، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية للطبع والنشر، عمان، الأردن.

محمد، إيمان حسن سعد (٢٠٢٢)، أثر استخدام الواتس اب كوسيلة التواصل الاجتماعي علي تنمية الوعي البيئي للمرأة الريفية: دراسة ميدانية بإحدى قرى محافظة الغربية، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

محمد، شيماء عبد الرحيم هاشم (٢٠٢٣)، مساهمة المرأة الريفية في تحسين المستوى الاقتصادي للأسرة بمحافظة الشرقية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (٤٤)، العدد (٢).

مذكور، طه منصور؛ نهي الزاهي السعيد حسن (٢٠١٤)، تحليل مضمون مجلة الإرشاد الزراعي للموضوعات المتعلقة بتنمية المرأة الريفية خلال الفترة من ٢٠٠٩ حتي ٢٠١٣، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (٣٥)، العدد (٢).

مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمحافظة الغربية (٢٠٢٥)، بيانات غير منشورة.

Akinwale Victor. Akinfolarin (2017). Extent of information and communication technology (ICT) utilization for students' learning in tertiary institutions in ondo State. Nigeria. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3017496>

Chepkirui. Akinyi (2021). Impact of social media on agricultural extention. IDOSR J. Arts Humanit. 6.

Computer Hope (2020). Social network. <https://www.computerhope.com>.

Gamble. Teri Kwal and Michael W. Gamble (2010). Communication works (10th ed). New York: McGraw-Hill.

Hudson. Matthew (2020). What is social media?. The BalanceSmall Business. Retrieved 20 October 2020. from <https://www.thebalancesmb.com/what-is-social-media-2890301>.

Karaman Aksentijević. Nada., Zoran Ježić. and Petra Adelajda Zaninović (2021). The effects of information and communication technology (ICT) use on human development—A macroeconomic approach. Economies. 9(3).

Krejcie. Robert V. and Daryle W. Morgan (1970). Determining sample size for research activities. Educational and Psychological Measurement. 30(1).

شمالوي، حنان عطا؛ نهيل إسماعيل سقف الحيط (٢٠١٨)، التمكين الاقتصادي للمرأة في الدول العربية، مجلة جامعة النجاح للأبحاث - العلوم الإنسانية، جامعة النجاح الوطنية، المجلد (٣٢)، العدد (١١).

عاصم، خلود (٢٠١٣)، دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحسين جودة المعلومات وانعكاساته علي التنمية الاقتصادية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، جامعة بغداد، العراق، الإصدار ٤.

فتح الباب، عبد الناصر محمد (٢٠٢٣)، تقييم وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الزراع كمصدر للمعلومات بمحافظة أسيوط، مجلة الاقتصاد والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد (١٤)، العدد (٥).

قشطة، عبد الحليم عباس (٢٠١٢)، الإرشاد الزراعي رؤية جديدة، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

قويدر، جلول صبرينة؛ وفاء مبدوع (٢٠١٧)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي المستدام لدي الطلبة الجامعيين: موقع الفيسبوك نموذج: دراسة ميدانية لعينة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الجبلالي بونعامة خميس مليانة، رسالة ماجستير، جامعة الجبلالي بونعامة، خميس مليانة، الجزائر.

كاظم، ثائر رحيم (٢٠١٦)، معوقات تمكين المرأة في المجتمع العراقي دراسة ميدانية في جامعة القادسية، مجلة جامعة بابل "العلوم الإنسانية"، العراق، المجلد (٢٤)، العدد (٢).

كامل، علياء الحسين محمد (٢٠١٥)، دور مواقع التواصل الاجتماعي علي وعي الشباب في المشاركة السياسية: دراسة ميدانية في الأنثروبولوجيا الاجتماعية، مجلة مركز الخدمة للإستشارات البحثية، جامعة المنوفية، الإصدار ٥٠.

ABSTRACT

Rural Women Use of Social Media as a Source for some Development Information Areas in Tanta, Gharbia Governorate

Eman M. Ibrahim; Ebtsam Z. M. Harhash; Amany Gadallah

The primary objective of this research was to analyze the utilization of social media by rural women as a source of information for development purposes. the study aimed to achieve the following specific objectives concerning rural women's interaction with the studied social media platforms in terms of: a) Assess the Efficacy of the source. b) The degree of reliance on it (Utilization). c. Degree of trust in it (accuracy and credibility). Determine the significance of the relationship between the respondents' characteristics and their overall degree of utilization of social media for the designated development areas.

Research Context: The study was conducted in Tanta Center, Gharbia Governorate, utilizing a sample drawn from three villages: Sabtas, Shuni, and Kafr al-Sheikh Salim. The population framework included a total of 8.676 rural households.

Based on the Krejcie and Morgan formula, the required sample size was determined to be 354 rural households. To achieve the study's objectives, a structured questionnaire was specifically designed for

female heads of households in the study area. Data were collected from the sample via personal interviews with randomly selected respondents across three villages studied during July and August 2025. A combination of descriptive and analytical statistical methods was employed for data processing.

The study yielded two principal findings:

- A majority of rural women reported an average level of utilization of social media as an information source. Specifically, the proportion reporting an average level was 43.8% for availability, 46.3% for actual utilization, and 50.3% for credibility/trust.
- A statistically significant relationship was established between rural women's degree of social media utilization and the following independent variables: age, education level, family size, duration of household internet, cognitive interaction, family communication, innovation.

Keywords: Rural women– Social media– Development areas.