

المؤشرات الإنتاجية والتصديرية للحبوب العطرية في مصر

جمال فوزي محمد عمر؛ نشوى عبد الحميد التطاوي؛ مي مصطفى حسن مرسى؛ محمد إبراهيم يونس^١

الملخص العربي

يعتبر الحبوب العطرية من المحاصيل الغير تقليدية متعددة الاستخدامات سواء بشكلها المباشر أو الغير مباشر وذلك من خلال استخلاص المواد الفعالة منها واستخدامها في الصناعات الدوائية والغذائية، ويهدف البحث إلى إلقاء الضوء علي دور الحبوب العطرية في التجارة الخارجية الزراعية المصرية، والتعرف على أهم المؤشرات الاقتصادية للتجارة الخارجية الزراعية للحبوب العطرية، بالإضافة إلى الوقوف على أهم العوامل المؤثرة علي صادرات بعض الحبوب العطرية في مصر باستخدام نماذج الانحدار في الصورة اللوغارتمية المزدوجة.

وقد توصل البحث إلى العديد من النتائج خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ من أهمها: (١) تصدر مصر نحو ٧٥,٠٤٪ من كمية إنتاج الحبوب العطرية وهي مما يشير إلى ارتفاع معدلات التصدير من الحبوب العطرية، (٢) بلغ متوسط مؤشر معدل التغطية لإجمالي الحبوب العطرية نحو ١٤٠,٢٧٪ مما يدل علي أن قيمة صادرات مصر من تلك النباتات تغطي قيمة استيرادها، (٣) تبين أن مؤشر معدل نمو الصادرات لإجمالي الحبوب العطرية بلغ نحو ١٥٩,٥٧٪ مما يعني ازدهار اقتصاد القطاع التجاري للحبوب العطرية، (٤) بلغ متوسط درجة الانكشاف الاقتصادي نحو ٩٠,٤٠٪، مما يشير إلى ارتفاع تأثير التجارة الخارجية علي الأنشطة المحلية وازدياد اقتصاد مصر قوة، (٥) يبلغ معامل التركيز الجغرافي (جيني-هيرشمان) لكلاً من كمية وقيمة صادرات مصر من مجموعة الحبوب العطرية نحو ٣٠,٢٤٪، ٣١,٨٤٪ علي

الترتيب حيث تركز نحو ٢٩,٦٠٪، ٣٤,٦٢٪ من كمية وقيمة صادرات مصر من مجموعة الحبوب العطرية في التسع دول الآتية (الجزائر، ليبيا، ألمانيا، بنجلاديش، باكستان، ألمانيا، تركيا، تونس، الصين)، وهذا الأمر لا يمثل مخاطرة حيث أنه دليل علي أن الصادرات المصرية من مجموعة الحبوب العطرية تتوزع علي عدد كبير من الدول وهذا يقلل من مخاطر التحكم في الأسواق، (٦) الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في كل من المساحة المزروعة وكمية الإنتاج تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بنحو ٦,٦٪، ٥,٩٪ علي الترتيب، بينما الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في سعر التصدير تؤدي إلى خفض كمية الصادرات بنحو ٢,٣٪، (٧) أن أهم الدول المصدرة لإجمالي الحبوب العطرية علي مستوي العالم والتي تعد منافسة لمصر في الأسواق العالمية هي كلاً من الهند، الصين، فيتنام، تركيا، إسبانيا، أمريكا، ألمانيا، ويتبين أن الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة لإجمالي الحبوب العطرية في تلك الدول يبلغ نحو ٣٨٥٩,١٣٪، ٧٢,١١٪، ٥٤٣,٩٥٪، ٦١١,٩٧٪، ١٠٠,١٦٪، ١٢,٧٥٪، ٣٠,٧٨٪ علي الترتيب خلال فترة الدراسة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، ويتبين من ذلك أن مصر تحتل المرتبة الثانية بعد الهند المنافسة لها في تلك الميزة حيث تبلغ نحو ٣٨٥٩,١٣٪ خلال متوسط فترة الدراسة، كما يتبين ارتفاع الميزة النسبية الظاهرة لمصر مقارنة بباقي الدول المنافسة لها والمصدرة للحبوب العطرية علي مستوي العالم، والمتمثلة في الصين، فيتنام، تركيا، إسبانيا، أمريكا، ألمانيا، (٨) تصدر مصر نحو ٥٣,٣٤٪ من كمية إنتاج الكمون وهي مما يشير إلى ارتفاع معدلات التصدير من الكمون، ١٨,٦٥٪ من كمية إنتاج الكسبرة، (٩) بلغ متوسط مؤشر معدل التغطية

الموارد وإدخال التكنولوجيا الحديثة، بينما يهتم التسويق الزراعي بنقل المنتجات بكفاءة من المزرعة إلى المستهلك، ويشمل أنشطة مثل التعبئة والتخزين والنقل وتوزيع السلع، وكلاهما ضروري لتحقيق التنمية الزراعية المستدامة، الاستثمار في مجال إنتاج الحبوب العطرية بوجه خاص عن طريق ضخ رؤوس الأموال بهدف زيادة الإنتاج الكمي والنوعي بجودة ومواصفات عالمية تلبي حاجة السوق المحلي والخارجي، الاستثمار الناجح في مجال الحبوب العطرية يوفر منتجات زراعية عالية الجودة، الإنتاج والتسويق الزراعي هما عمليتان متكاملتان لضمان وصول المنتجات الزراعية إلى المستهلكين، يساهم الإنتاج والتسويق في تحفيز النمو الاقتصادي وتوفير الغذاء الكافي، مما يساهم في الأمن الغذائي وزيادة الدخل، يساهم تسويق الحبوب العطرية سواء في السوق المحلي أو التصدير للخارج في تحقيق دخل عادل للمزارعين من خلال تنظيم عمليات البيع وتحسين الوصول للأسواق (عمر، ٢٠٢٥)، يمنح الموقع الاستراتيجي لمصر فرصة جيدة للوصول إلي الأسواق الخارجية مع الأخذ في الاعتبار الحوافز التي توفرها اتفاقيات التجارة الحرة المتعددة والتي بدورها توفر ١,٥ مليار مستهلك منهم ١١٥ مليون مستهلك مصري، كما أنها تربط المستثمرين بالأسواق القائمة والناشئة بنسبة ٨٪ من التجارة العالمية التي تمر عبر قناة السويس مما يقلل تكلفة النقل والشحن في مصر، بالتالي دعم قدرات سلاسل الإمداد، وتوفر الدولة المصرية القدرات التنافسية لصادرات النباتات الطبية والعطرية بشكل خاص من جملة الصادرات الزراعية لمعظم التكتلات العالمية (منظمة الأغذية والزراعة، ٢٠٢٤).

المشكلة والأهداف البحثية

تواجه الصادرات الزراعية عموماً، وصادرات النباتات الطبية والعطرية بصفة خاصة تحديات كبيرة فيما يتعلق بتدهور قيمة وكمية الصادرات المصرية للأسواق الخارجية، حيث انخفضت قيمة صادرات أهم نباتات الحبوب العطرية (الكمون والكسبرة والكراوية) من حوالي ١٧,٠٧ مليون

لمحصول الكمون نحو ٢٣,٠٣٪ مما يدل على أن قيمة صادرات مصر من تلك النباتات لا تغطي قيمة استيرادها، ٥٦,٦٠٪ لمحصول الكسبرة، (١٠) تبين أن مؤشر معدل نمو الصادرات لمحصول الكمون بلغ نحو ٦٧,٣٣٪ مما يعني ازدهار اقتصاد القطاع التجاري لمحصول الكمون، ٣,١٧٪ لمحصول الكسبرة، (١١) بلغ متوسط درجة الانكشاف الاقتصادي نحو ٥,١٥٪، وبحسب تفسير مؤشر الانفتاح أن القيمة المنخفضة لا تدل على التبعية الاقتصادية، إنما تشير إلى إمكانية تعرض اقتصاد الدولة إلى خلل نتيجة لظروف تحيط بالتجارة الخارجية، في حين يدل انخفاض درجة الانكشاف الاقتصادي على مدى انعزال اقتصاد الدولة عن التجارة الخارجية العالمية، قدر بنحو ١,٦٤٪ لمحصول الكسبرة، (١٢) يبلغ معامل التركيز الجغرافي (جيني-هيرشمان) لكلاً من كمية وقيمة صادرات مصر من محصول الكمون نحو ٤٦,٥٠٪، ٤٤,٥٠٪ على الترتيب حيث تركز نحو ٥٦,٥٦٪، ٥٧,٥٥٪ من كمية وقيمة صادرات مصر من محصول الكمون في الأحدى عشر دول الآتية (المغرب، تونس، الجزائر، ليبيا، تركيا، بنجلاديش، نيوزيلندا، ألمانيا، إسبانيا، كندا، استراليا)، وهذا الأمر لا يمثل مخاطرة حيث أنه دليل على أن الصادرات المصرية من محصول الكمون تتوزع على عدد كبير من الدول وهذا يقلل من مخاطر التحكم في الأسواق، بالنسبة لمحصول الكسبرة تركز في الست دول الآتية (ليبيا، الجزائر، ألمانيا، إنجلترا، تركيا، الإمارات)، (١٣) أن الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في كل من المساحة المزروعة وكمية الإنتاج تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بنحو ٨,٨٪، ١٠,٧٪ على الترتيب، بينما الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في سعر التصدير تؤدي إلى خفض كمية الصادرات بنحو ١٤,٣٪، أن الزيادة النسبية في المساحة المزروعة وكمية الإنتاج وسعر التصدير تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بنحو ٧,٧٪، ٦,٣٪، ٣,٣٪ على الترتيب.

الكلمات الدالة: الحبوب العطرية، معدل التغطية، معامل التركيز السلعي، الميزة النسبية الظاهرة، درجة الانكشاف الاقتصادي.

المقدمة

الاستثمار والتسويق الزراعي هما عنصران مترابطان يدعمان النمو الاقتصادي والأمن الغذائي، حيث يركز الاستثمار على زيادة الإنتاجية من خلال تحسين استخدام

مصادر البيانات

اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة التي تصدرها الجهات المحلية والدولية ذات الصلة كالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة (الفاو)، البنك الدولي، وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري، وكذلك الدراسات والبحوث ذات الصلة، والبيانات والمعلومات المتاحة على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت).

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: إنتاج وتداول إجمالي الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣):

١- باستعراض البيانات الواردة بالجدول (١) يتضح ما يلي:

- **المساحة المزروعة:** بدراسة المساحة المزروعة بالحبوب العطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١١,٢٨ ألف فدان عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٤١,٧٤ ألف فدان عام ٢٠٢٣، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٢,٩ ألف فدان وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٣٩,٤٩٪ مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي.

- **كمية الإنتاج:** بدراسة كمية إنتاج الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠,٤٧ ألف طن عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٦,٧١ ألف طن عام ٢٠٢٣،

دولار تمثل نحو ٥٥,٠١٪ من إجمالي صادرات الحبوب العطرية عام ٢٠٠٩ إلى حوالي ١٢,٨٦ مليون دولار تمثل نحو ١٦,١٥٪ من إجمالي صادرات الحبوب العطرية عام ٢٠٢٣ (عمر، ٢٠٢٥)، لذلك يستهدف هذا البحث بصفة أساسية دراسة المؤشرات الإنتاجية والتصديرية للحبوب العطرية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣) من خلال دراسة الأهداف الفرعية التالية:

- 1- تطور إنتاج وتداول إجمالي الحبوب العطرية في مصر وأهم المحاصيل موضع الدراسة.
- 2- التوزيع الجغرافي لإجمالي صادرات محاصيل الحبوب العطرية في مصر وأهم المحاصيل موضع الدراسة.
- 3- مؤشرات التجارة الخارجية الزراعية للحبوب العطرية في مصر وأهم المحاصيل موضع الدراسة.
- 4- العوامل المؤثرة على صادرات أهم الحبوب العطرية في مصر وأهم المحاصيل موضع الدراسة.

الأسلوب البحثي

تحقيقاً لأهداف الدراسة، تم الاعتماد على الأساليب الاقتصادية التحليلية الوصفية والإستدلالية كأساليب العرض الجدولي والبياني، والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والهندسية، الانحراف المعياري، معامل الاختلاف ومعدل النمو لمتغيرات الدراسة، بالإضافة إلى مؤشرات التجارة الخارجية الزراعية ومنها مؤشر قوة التصدير، ومؤشرات التركيز الجغرافي والسلعي ومؤشر الميزة النسبية الظاهرة، كما استخدم البحث نماذج الانحدار في الصورة اللوغارتمية المزدوجة للتعرف على أهم العوامل المؤثرة علي صادرات بعض النباتات الطبية والعطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣.

جدول ١. المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لإنتاج وتداول الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

السنة	إجمالي المساحة ألف فدان	كمية الإنتاج ألف طن	الإكتفاء الذاتي %	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات مليون دولار	سعر التصدير ألف دولار/ طن
2009	30,40	27,94	128,85	14,45	31,03	2,15
2010	25,30	21,83	111,03	18,31	31,52	1,72
2011	19,84	16,76	122,12	16,72	30,83	1,84
2012	16,87	17,62	81,65	11,45	24,81	2,17
2013	11,28	10,47	140,38	5,55	10,95	1,97
2014	11,90	10,64	68,49	14,10	24,63	1,75
2015	13,64	12,80	52,95	9,04	40,54	4,48
2016	16,63	14,98	87,23	15,38	40,71	2,65
2017	25,57	26,52	117,31	18,83	50,40	2,68
2018	31,87	31,06	149,39	28,36	74,24	2,62
2019	23,77	26,36	198,02	32,69	55,97	1,71
2020	18,95	20,09	56,36	8,59	33,30	3,88
2021	19,49	21,76	62,04	7,83	37,64	4,80
2022	36,60	38,76	93,18	7,08	47,16	6,66
2023	41,74	46,71	88,16	6,32	79,61	12,59
المتوسط السنوي	22,9	22,95	104,70	16,98	40,89	2,49
معامل الاختلاف ^١	39,49	44,79	36,63	39,40	45,02	38,96
معدل النمو %	3 ^{ns}	5,2 ^{**}	(1,9) ^{ns}	(3,2) ^{ns}	6,6 ^{**}	9,8 ^{**}

^١معامل الاختلاف = (الانحراف المعياري ÷ المتوسط الحسابي) × ١٠٠ %

() الأرقام سالبة

** مستوى المعنوية ٠,٠١ (ns) = غير معنوي

المصدر: جُمعت وحُسبت من:

- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة،
 - الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية، الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

حد أدنى بلغ حوالي ٥,٥٥ ألف طن عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٣٢,٦٩ ألف طن عام ٢٠١٩، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٦,٩٨ ألف طن وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٣٩,٤٠ % مما يشير إلى وجود عدم تشتت نسبي.

- **قيمة الصادرات:** بدراسة قيمة صادرات الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠,٩٥ مليون دولار عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٧٩,٦١ مليون دولار عام ٢٠٢٣، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤٠,٨٩ مليون دولار وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٤٥,٠٢ % مما يشير إلى وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو بلغ نحو ٦,٦ % معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢٢,٩٥ ألف طن وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٤٤,٧٩ % مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو بلغ نحو ٠,٠٥ % معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

- **الإكتفاء الذاتي:** بدراسة الإكتفاء الذاتي للحبوب العطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٥٢,٩٥ % عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ نحو ١٩٨,٠٢ % عام ٢٠١٩، بمتوسط هندسي سنوي بلغ نحو ١٠٤,٧٠ % وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٣٦,٦٣ % مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي.

- **كمية الصادرات:** بدراسة كمية صادرات الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين

المركز الأخير الصين بنسبة بلغت نحو ٢٪، ١٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الحبوب العطرية علي الترتيب.

ثانياً: العوامل المؤثرة على صادرات أهم الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣):

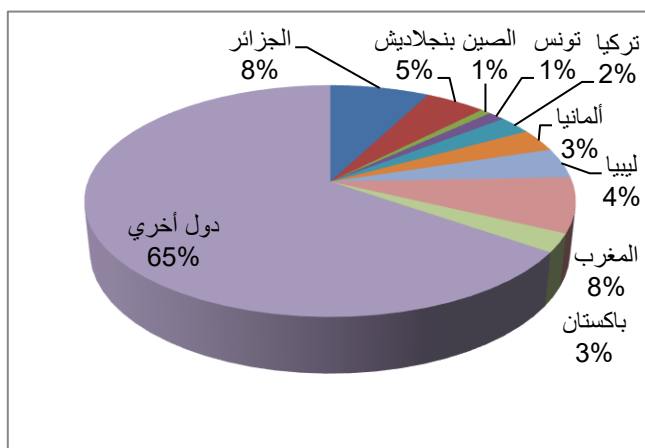
توفر الدولة المصرية القدرات التنافسية لصادرات الحبوب العطرية بشكل خاص من جملة الصادرات الزراعية لمعظم التكتلات العالمية، وبإستعراض نتائج التحليل الإحصائي الواردة بالجدول (٢) يتضح ما يلي:

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المبينة بالجدول (٢) باستخدام أسلوب الانحدار البسيط في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لتقدير التأثيرات الفردية للمتغيرات المؤثرة على كمية صادرات الحبوب العطرية وهي المساحة المزروعة، كمية الإنتاج، وسعر التصدير، حيث تبين تأثير كلاً منهما على حداً على كمية صادرات الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، حيث أن الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في كل من المساحة المزروعة وكمية الإنتاج تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بنحو ٦,٦٪، ٥,٩٪ على الترتيب،

- **سعر التصدير:** بدراسة سعر تصدير الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٧١ ألف دولار عام ٢٠١٩، وحد أقصى بلغ حوالي ١٢,٥٩ ألف دولار عام ٢٠٢٣، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢,٤٩ ألف دولار وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٣٨,٩٦٪ مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي وبمعدل نمو بلغ نحو ٩,٨٪ معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

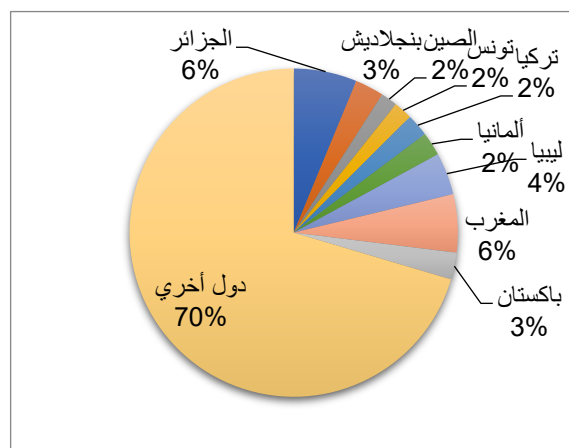
٢- **التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الحبوب العطرية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣):**

يتضح من الشكلين أرقام (١)، (٢) أن دولتي الجزائر، المغرب تحتلان المركز الأول بين الدول المستوردة للحبوب العطرية المصرية بنسبة بلغت نحو ٦٪، ٨٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الحبوب العطرية على الترتيب، تليها دولتي ليبيا، بنجلاديش بنسبة بلغت نحو ٤٪، ٥٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الحبوب العطرية على الترتيب، وجاءت في



source: <https://comtrade.un.org/data>

شكل ٢. الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر من الحبوب العطرية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)



source: <https://comtrade.un.org/data>

شكل ١. الأهمية النسبية لكمية صادرات مصر من الحبوب العطرية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

جدول ٢. الأثر الفردي لأهم المتغيرات المؤثرة على كمية صادرات الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

المتغير التابع	المتغير المستقل	R ²	F	B
كمية صادرات الحبوب العطرية	المساحة المزروعة	38,00	7,81**	0,66**
	كمية الإنتاج	38,00	7,96**	0,59**
	سعر التصدير	3,00	0,42 ^{ns}	(0,23) ^{ns}

() الأرقام بين القوسين قيم سالبة

** مستوى احتمالي ٠,٠١ (ns) = غير معنوي

المصدر: جُمعت وحُسبت من البيانات الواردة بالجدول (١).

بينما الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في سعر التصدير تؤدي إلى خفض كمية الصادرات بنحو ٢,٣٪، ويمكن تفسير ذلك من خلال قرارات الدولة بتعويم العملة وخفض القيمة الشرائية للجنيه المصري، حيث يؤدي ذلك لارتفاع تكاليف إنتاج محصول الحبوب العطرية (الأسمدة، الوقود، النقل، الأجور، وغيرها)، مما يدفع المصدرين لرفع سعر التصدير لتعويض ذلك الارتفاع، مما يؤدي إلى ارتفاع سعر الحبوب العطرية في السوق العالمية، رغم انخفاض قيمة العملة، مما يقلل من الكمية المطلوبة عالمياً، خاصة في ظل نقص الخدمات اللوجستية، أو وجود مشاكل في سلاسل الإمداد.

ثالثاً: مؤشرات التجارة الخارجية الزراعية للحبوب العطرية في مصر:

يشير الجدول (٣)، إلى عدد من مؤشرات صادرات الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ على النحو التالي:

١- **مؤشر قوة الصادرات:** يتضح من الجدول (٣)، أن مصر تصدر نحو ٧٥,٠٤٪ من كمية إنتاج مجموعة الحبوب العطرية خلال متوسط الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، وتتراوح نسبة كمية صادرات مصر من كمية إنتاج مجموعة الحبوب العطرية بين حد أدنى يبلغ نحو ٣٤,٩٥٪ عام ٢٠٢٣، وحد أقصى يبلغ نحو ١٣٢,٦٠٪ عام ٢٠١٤، خلال متوسط نفس الفترة مما يعني ازدهار معدلات التصدير من مجموعة الحبوب العطرية.

٢- **مؤشر معدل التغطية:** اتضح أن متوسط مؤشر معدل التغطية لإجمالي الحبوب العطرية بلغ نحو ١٤٠,٢٧٪ خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩، مما يدل على أن قيمة صادرات مصر من تلك النباتات تغطي قيمة استيرادها، حيث تتراوح قيمة المؤشر بين حد أدنى بلغ نحو ٦٢,٠٨٪ عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ نحو ٣٤٥,٣٣٪ عام ٢٠١٤ خلال فترة الدراسة، مما يدل على توافر فائض بالميزان التجاري المصري لإجمالي الحبوب العطرية خلال فترة الدراسة.

٣- **مؤشر (معدل) نمو قيمة الصادرات Export Growth Rate (Index)** بقياس معدل نمو قيمة الصادرات السلعية لمصر خلال فترة الدراسة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، والذي يشير إلى الوضع الاقتصادي لمصر، تبين أنه قدر بحوالي ١٥٩,٥٧٪ وهو ما يعني ازدهار اقتصاد القطاع التجاري لمجموعة الحبوب العطرية في مصر.

٤- **درجة الانكشاف الاقتصادي:** بلغ متوسط درجة الانكشاف الاقتصادي لإجمالي الحبوب العطرية نحو ٤٠,٩٠٪ خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩، حيث تتراوح قيمة المؤشر بين حد أدنى بلغ نحو ١٠,٩٥٪ عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ نحو ٧٩,٦٢٪ عام ٢٠٢٣ خلال فترة الدراسة وبحسب تفسير مؤشر الانفتاح فإنه يدل ذلك على ارتفاع تأثير التجارة الخارجية على الأنشطة المحلية وازدياد اقتصاد تلك الدولة قوة.

جدول ٣. مؤشرات التجارة الخارجية لإجمالي الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

السنة	معدل التغطية	مؤشر حصة الصادرات	درجة الانكشاف الاقتصادي ^١	معامل التركيز السلعي للواردات	قوة الصادرات
2009	171,98	67,72	31,04	0,26	51,72
2010	157,56	61,08	31,53	0,22	83,89
2011	107,60	47,27	30,84	0,27	99,73
2012	62,08	25,32	24,83	0,25	64,96
2013	101,68	8,99	10,95	0,08	53,04
2014	345,33	16,31	24,63	0,04	132,60
2015	101,27	25,18	40,56	0,27	70,63
2016	120,43	22,55	40,72	0,23	102,68
2017	153,45	26,99	50,41	0,24	71,00
2018	176,08	36,12	74,25	0,25	91,30
2019	156,70	23,79	55,98	0,20	124,03
2020	79,62	12,25	33,31	0,25	92,55
2021	89,51	9,62	37,65	0,27	81,96
2022	210,54	13,34	47,17	0,12	44,07
2023	325,01	19,80	79,62	0,13	34,95
المتوسط السنوي	140,27	23,17	40,90	0,18	75,04

^١ درجة الانكشاف الاقتصادي = (قيمة التجارة الخارجية) / (الناتج المحلي الإجمالي) * ١٠٠

المصدر: الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية- الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

٥- معامل التركيز الجغرافي لصادرات مصر من مجموعة الحبوب العطرية:

تتسم الصادرات المصرية من مجموعة الحبوب العطرية بإنخفاض معامل التركيز الجغرافي لها خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، حيث يبلغ معامل التركيز الجغرافي (جيني-هيرشمان) كلاً من كمية وقيمة صادرات مصر من مجموعة الحبوب العطرية نحو ٣٠,٢٤٪، ٣١,٨٤٪ علي الترتيب حيث تركز نحو ٢٩,٦٠٪، ٣٤,٦٢٪ من كمية وقيمة صادرات مصر من مجموعة الحبوب العطرية في التسع دول الآتية (الجزائر، ليبيا، ألمانيا، بنجلاديش، باكستان، ألمانيا، تركيا، تونس، الصين) (جدول ٤)، وهذا الأمر لا يمثل مخاطرة حيث أنه دليل علي أن الصادرات المصرية من مجموعة الحبوب العطرية تتوزع علي عدد كبير من الدول وهذا يقلل من مخاطر التحكم في الأسواق خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣.

٦- معامل التركيز السلعي لصادرات لمجموعة الحبوب العطرية

في مصر: تتراوح قيمة معامل التركيز السلعي لصادرات الحبوب العطرية في مصر بين حد أدني يبلغ نحو ٠,٢٢٪ عام ٢٠١٣، حد أقصى يبلغ نحو ١,٣٢٪ عام ٢٠١٨،

بمتوسط يبلغ نحو ٠,٦٩٪ خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، مما يعني أن نسبة صادرات الحبوب العطرية نحو ٠,٦٩٪ من الصادرات الزراعية المصرية (جدول ٥) وهي نسبة منخفضة، ولكنها يجب أن تؤخذ في الاعتبار لأنها تعطي دلالة علي سيادة مصر الغذائية من الحبوب العطرية.

٧- معامل التركيز السلعي لواردات مجموعة الحبوب العطرية في مصر: يتراوح معامل التركيز السلعي لواردات لمجموعة الحبوب العطرية في مصر بين حد أدني يبلغ نحو ٠,٠٤٪ عام ٢٠١٤، وحد أقصى يبلغ نحو ٠,٢٧٪ عام ٢٠٢١ خلال فترة الدراسة بمتوسط يبلغ نحو ٠,١٨٪ خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، مما يعني أن واردات مصر من مجموعة الحبوب العطرية يبلغ نحو ٠,١٨٪ من الواردات الزراعية المصرية (جدول ٥) وهذه نسبة ضئيلة تدل علي عدم تركيز الواردات المصرية علي مجموعة الحبوب العطرية، مما يشير إلى إنخفاض التبعية الغذائية لمصر من مجموعة الحبوب العطرية.

جدول ٤. معامل التركيز الجغرافي لكمية وقيمة صادرات مصر من مجموعة الحبوب العطرية خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)

الدولة	كمية الصادرات ألف طن	%	قيمة الصادرات مليون دولار	%	متوسط سعر التصدير ألف دولار/ طن
الجزائر	15,86	6,23	47,15	7,69	2,79
المغرب	14,59	5,73	47,15	7,69	3,23
ليبيا	10,57	4,15	25,68	4,19	2,43
بنجلاديش	7,24	2,84	28,68	4,68	6,76
باكستان	6,74	2,65	15,81	2,58	2,34
ألمانيا	5,93	2,33	19,42	3,17	3,27
تركيا	5,63	2,21	15,67	2,56	2,78
تونس	4,70	1,84	7,98	1,30	1,70
الصين	4,14	1,62	4,83	0,79	1,17
إجمالي هذه الدول	75,39	29,60	212,36	34,62	2,82
باقي الدول	179,32	70,40	400,97	65,38	2,24
الإجمالي	254,71	100	613,33	100	2,41
معامل التركيز الجغرافي (جيني-هرشمان)	30,24		31,84		-

المصدر: الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية - الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

جدول ٥. مؤشر التركيز السلعي لقيمة صادرات الحبوب العطرية وقيمة واردات الحبوب العطرية في مصر خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)

السنة	قيمة الصادرات	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	معامل التركيز السلعي للصادرات	قيمة الواردات	قيمة الواردات الزراعية المصرية	معامل التركيز السلعي للواردات
2009	31,03	3342,28	0,93	18,04	6939,72	0,26
2010	31,52	3817,65	0,83	20,00	9271,36	0,22
2011	30,83	3785,89	0,81	28,65	10659,50	0,27
2012	24,81	4450,96	0,56	39,97	15793,00	0,25
2013	10,95	5045,09	0,22	10,77	14345,90	0,08
2014	24,63	5102,83	0,48	7,13	15994,00	0,04
2015	40,54	5304,80	0,76	40,03	14768,90	0,27
2016	40,71	4949,00	0,82	33,81	14756,10	0,23
2017	50,40	4855,60	1,04	32,84	13812,90	0,24
2018	74,24	5612,70	1,32	42,16	17200,20	0,25
2019	55,97	5612,70	1,00	35,72	17724,40	0,20
2020	33,30	5612,70	0,59	41,83	16484,50	0,25
2021	37,64	6679,10	0,56	42,04	15496,70	0,27
2022	47,16	11525,80	0,41	22,40	19096,10	0,12
2023	79,61	8113,13	0,98	24,50	19401,00	0,13
المتوسط السنوي	40,89	5587,35	0,69	26,33	14783,00	0,18

المصدر: الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية - الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

٨- الميزة النسبية الظاهرة لمصر والدول المنافسة لها في

تصدير الحبوب العطرية: تتمتع مصر بميزة نسبية ظاهرة

في تصدير النباتات الحبوب العطرية خلال فترة الدراسة

(٢٠٢٣-٢٠٠٩)، حيث يبلغ مؤشر الرقم القياسي للميزة

النسبية الظاهرة نحو ١٩٣٢,٩٥٪ خلال متوسط فترة

الدراسة، وتتراوح الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية

من الحبوب العطرية بين حد أدنى يبلغ نحو ٧٥٩,٥١٪

عام ٢٠٢٣، حد أقصى يبلغ نحو ٣٧٩٧,٤٥٪ عام

٢٠١٠، أن أهم الدول المصدرة لإجمالي الحبوب العطرية

علي مستوى العالم والتي تعد منافسة لمصر في الأسواق

- **المساحة المزروعة:** بدراسة المساحة المزروعة بمحصول الكمون في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٦١ ألف فدان عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ حوالي ٦,٥٥ ألف فدان عام ٢٠٢٢، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٣,٥٥ ألف فدان وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٤٤,٢٣% مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو بلغ نحو ٤,٧% معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥.

- **كمية الإنتاج:** بدراسة كمية إنتاج محصول الكمون في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٩٩ ألف طن عام ٢٠١٥، وحد أقصى بلغ حوالي ٥,١٥ ألف طن عام ٢٠٢٢، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢,٥ ألف طن وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٥٤,٢٠% مما يشير إلى وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو بلغ نحو ٧,٥% معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

العالمية هي كلاً من الهند، الصين، فيتنام، تركيا، إسبانيا، أمريكا، ألمانيا، ويتبين أن الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة لإجمالي الحبوب العطرية في تلك الدول يبلغ نحو ٣٨٥٩,١٣%، ٧٢,١١%، ٥٤٣,٩٥%، ٦١١,٩٧%، ١٠٠,١٦%، ١٢,٧٥%، ٣٠,٧٨% علي الترتيب خلال فترة الدراسة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، ويتبين من ذلك أن مصر تحتل المرتبة الثانية بعد الهند المنافسة لها في تلك الميزة حيث تبلغ نحو ٣٨٥٩,١٣% خلال متوسط فترة الدراسة (جدول ٦)، كما يتبين ارتفاع الميزة النسبية الظاهرة لمصر مقارنة بباقي الدول المنافسة لها والمصدرة للحبوب العطرية علي مستوى العالم، والمتمثلة في الصين، فيتنام، تركيا، إسبانيا، أمريكا، ألمانيا وذلك خلال فترة الدراسة.

رابعاً: إنتاج وتداول محصول الكمون في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣):

١- وبإستعراض البيانات الواردة بالجدول (٧) يتضح ما يلي:

جدول ٦. الميزة النسبية الظاهرة لمصر والدول المنافسة لها في تصدير الحبوب العطرية خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

السنة	الهند	الصين	فيتنام	تركيا	مصر	إسبانيا	أمريكا	ألمانيا
2009	2504,39	116,34	470,11	703,09	1833,84	75,45	14,45	35,01
2010	3714,51	135,85	1259,07	1273,76	3797,45	124,62	23,74	45,94
2011	4293,11	107,86	859,02	1125,00	2992,06	131,03	22,71	34,61
2012	5033,55	51,31	716,07	406,09	1915,01	96,61	16,59	31,18
2013	4363,32	39,17	462,86	906,41	870,34	66,95	15,65	30,95
2014	3513,12	25,28	315,24	667,54	1558,08	61,71	11,34	23,26
2015	4697,24	35,41	385,46	593,23	1729,28	90,35	15,67	32,86
2016	4462,29	31,82	303,83	754,33	2281,49	85,43	9,91	26,88
2017	4224,57	41,99	426,73	410,45	2447,58	120,54	10,56	31,44
2018	4113,41	60,12	311,02	502,73	2859,09	126,62	10,16	25,76
2019	3901,81	50,02	445,73	415,30	2755,33	110,12	8,09	22,50
2020	4128,91	50,30	335,16	392,63	1311,32	101,12	9,05	27,78
2021	2919,90	76,89	773,31	344,80	950,01	89,54	8,01	31,40
2022	3147,71	150,09	636,14	313,15	933,90	96,31	10,31	34,65
2023	2869,04	109,22	459,54	371,01	759,51	125,97	5,05	27,53
المتوسط السنوي	3859,13	72,11	543,95	611,97	1932,95	100,16	12,75	30,78

الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة = قيمة صادرات السلعة للدولة / قيمة صادرات السلعة في العالم * ١٠٠

قيمة الصادرات الكلية للدولة / قيمة الصادرات الكلية للعالم

المصدر: جُمعت وحُسبت من الموقع الإلكتروني www.trademap.com

جدول ٧. المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لإنتاج وتداول محصول الكمون في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

السنة	إجمالي المساحة	كمية الإنتاج	الإكتفاء الذاتي	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
	ألف فدان	ألف طن	%	ألف طن	مليون دولار	ألف دولار / طن
2009	3,15	2,79	27,32	2,53	5,63	2,22
2010	5,43	3,22	34,68	1,19	3,78	3,19
2011	3,49	2,12	23,95	1,64	4,80	2,94
2012	1,94	3,16	13,48	2,88	6,53	2,27
2013	1,84	1,13	8,86	0,53	1,83	3,45
2014	2,85	1,51	12,68	0,82	4,27	5,23
2015	1,61	0,99	11,85	0,43	2,69	6,29
2016	1,73	1,08	12,44	0,68	3,57	5,23
2017	2,59	1,69	17,30	0,42	2,82	6,79
2018	3,91	2,91	25,46	0,86	4,42	5,14
2019	4,09	3,43	36,82	2,18	10,20	4,69
2020	3,58	2,59	20,10	2,30	6,36	2,76
2021	4,39	4,17	30,46	2,45	5,98	2,45
2022	6,55	5,15	70,22	2,05	4,85	2,37
2023	6,16	4,64	147,15	2,41	9,41	3,90
المتوسط السنوي	3,55	2,5	32,85	1,51	5,14	3,93
معامل الاختلاف	44,23	54,20	106,91	54,97	45,53	38,93
معدل النمو %	4,7*	7,5**	9**	3,4 ^{ns}	4,1 ^{ns}	1,1 ^{ns}

(ns) = غير معنوي

** مستوى احتمالي ٠,٠١

* مستوى احتمالي ٠,٠٥

المصدر: جُمعت وحُسبت من:

- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

- الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية، الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

- **قيمة الصادرات:** بدراسة قيمة صادرات محصول الكمون في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٨٣ مليون دولار عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ حوالي ١٠,٢٠ مليون دولار عام ٢٠١٩، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥,١٤ مليون دولار وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٤٥,٥٣% مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي.

- **سعر التصدير:** بدراسة سعر تصدير محصول الكمون في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٢,٢٢ ألف دولار عام ٢٠٠٩، وحد أقصى بلغ حوالي ٦,٧٩ ألف دولار عام ٢٠١٧، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٣,٩٣ ألف دولار وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٣٨,٩٣% مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي.

- **الإكتفاء الذاتي:** بدراسة الإكتفاء الذاتي لمحصول الكمون في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٨,٨٦% عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ نحو ١٤٧,١٥% عام ٢٠٢٣، بمتوسط هندسي سنوي بلغ نحو ٣٢,٨٥% وبمعامل اختلاف بلغ نحو ١٠٦,٩١% مما يشير إلى وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو بلغ نحو ٩,٠٠% معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

- **كمية الصادرات:** بدراسة كمية صادرات محصول الكمون في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٤٢ ألف طن عام ٢٠١٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٢,٨٨ ألف طن عام ٢٠١٢، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١,٥١ ألف طن وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٥٤,٩٧% مما يشير إلى وجود تشتت نسبي.

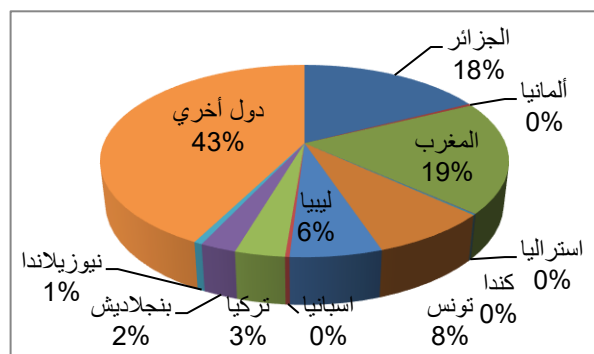
التكتلات العالمية، وأظهرت نتائج التحليل الإحصائي المبينة بالجدول (٨) باستخدام أسلوب الانحدار البسيط في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لتقدير التأثيرات الفردية للمتغيرات المؤثرة على كمية صادرات الكمون وهي المساحة المزروعة، كمية الإنتاج، وسعر التصدير، حيث تبين تأثير كلا منهما على حدا على كمية صادرات الكمون في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، حيث أن الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في كل من المساحة المزروعة وكمية الإنتاج تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بنحو ٨,٨٪، ١٠,٧٪ على الترتيب، بينما الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في سعر التصدير تؤدي إلى خفض كمية الصادرات بنحو ١٤,٣٪، ويمكن تفسير ذلك من خلال قرارات الدولة بتعويم العملة وخفض القيمة الشرائية للجنيه المصري، حيث يؤدي ذلك لارتفاع تكاليف إنتاج محصول الكمون (الأسمدة، الوقود، النقل، الأجور، وغيرها)،

٢-التوزيع الجغرافي لصادرات مصر من الكمون خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣):

يتضح من الشكلين (٣)، (٤) أن دولة المغرب تحتل المركز الأول بين الدول المستوردة للكمون المصري بنسبة بلغت نحو ٢٣٪، ١٩٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الكمون المصري على الترتيب، تليها دولة الجزائر بنسبة بلغت نحو ١٨٪، ٩٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الكمون المصري على الترتيب، وجاءت في المركز الأخير نيوزيلندا بنسبة بلغت نحو ١٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الكمون المصري،

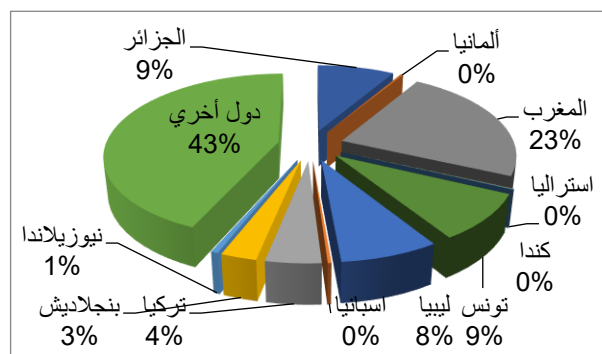
خامساً: العوامل المؤثرة على صادرات محصول الكمون في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣):

توفر الدولة المصرية القدرات التنافسية لصادرات محصول الكمون بشكل خاص من جملة الصادرات الزراعية لمعظم



Source: <https://comtrade.un.org/data>

شكل ٤. الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر من الكمون خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)



Source: <https://comtrade.un.org/data>

شكل ٣. الأهمية النسبية لكمية صادرات مصر من الكمون خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

جدول ٨. الأثر الفردي لأهم المتغيرات المؤثرة على كمية صادرات الكمون في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

المتغير التابع	المتغير المستقل	R ²	F	B
كمية صادرات الكمون	المساحة المزروعة	33,00	6,34*	0,88*
	كمية الإنتاج	67,00	26,43**	1,07**
	سعر التصدير	62,00	21,33**	(1,43)**

() الأرقام بين القوسين قيم سالبة

* مستوى احتمالي ٠,٠٥ ** مستوى احتمالي ٠,٠١

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول (٨).

الفترة مما يعني ارتفاع معدلات التصدير من محصول الكمون.

٢- **مؤشر معدل التغطية:** قدر متوسط مؤشر معدل التغطية لمحصول الكمون بنحو ٢٣,٠٣٪ خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، مما يدل على أن قيمة صادرات مصر من تلك النباتات لا تغطي قيمة استيرادها، حيث تتراوح قيمة المؤشر بين حد أدنى بلغ نحو ٧,٢٠٪ عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ نحو ٢٠,٨٢٪ عام ٢٠٢٣ خلال فترة الدراسة، مما يدل على عدم توافر فائض بالميزان التجاري المصري لإجمالي محصول الكمون خلال فترة الدراسة إلا أنه أخذ في الارتفاع المفاجئ وذلك في عام ٢٠٢٣ خلال فترة الدراسة.

٣- **مؤشر (معدل) نمو قيمة الصادرات Export Growth Rate (Index):** بقياس معدل نمو قيمة الصادرات السلعية لمصر خلال فترة الدراسة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، والذي يشير إلى الوضع الاقتصادي لمصر، تبين أنه قدر بحوالي ٦٧,٣٣٪ وهو ما يعني ازدهار صادرات محصول الكمون المصري.

مما يدفع المصدرين لرفع سعر التصدير لتعويض ذلك لارتفاع، مما يؤدي إلى ارتفاع سعر الكمون في السوق العالمية، رغم انخفاض قيمة العملة، مما يقلل من الكمية المطلوبة عالمياً، خاصة في ظل نقص الخدمات اللوجستية، أو وجود مشاكل في سلاسل الإمداد.

سادساً - مؤشرات التجارة الخارجية الزراعية لمحصول الكمون في مصر:

يشير الجدول (٩) إلى عدد من مؤشرات صادرات محصول الكمون في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ على النحو التالي:

١- **مؤشر قوة الصادرات:** قدرت الصادرات المصرية من كمية إنتاج محصول الكمون بنحو ٥٣,٣٤٪ من كمية إنتاج محصول الكمون خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، وتتراوح نسبة كمية صادرات مصر من كمية إنتاج محصول الكمون بين حد أدنى يبلغ نحو ٢٤,٥٠٪ عام ٢٠١٧، وحد أقصى يبلغ نحو ٩١,١٣٪ عام ٢٠١٢، خلال متوسط نفس

جدول ٩. مؤشرات التجارة الخارجية لمحصول الكمون في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

السنة	مؤشر حصة الصادرات	معدل التغطية	درجة الانكشاف الاقتصادي ^١	قوة الصادرات
2009	2,94	35,73	5,63	90,69
2010	1,80	24,67	3,79	36,84
2011	1,86	21,79	4,81	77,09
2012	4,93	20,82	6,54	91,13
2013	0,89	7,20	1,84	46,82
2014	1,98	17,61	4,28	54,22
2015	1,08	13,26	2,70	43,41
2016	1,35	14,83	3,58	63,09
2017	0,89	11,66	2,83	24,50
2018	1,33	14,56	4,43	29,52
2019	2,28	47,28	10,21	63,37
2020	1,12	22,27	6,37	88,89
2021	1,08	20,44	5,99	58,69
2022	0,95	35,79	4,86	39,72
2023	1,21	208,27	9,42	51,98
المتوسط السنوي	1,51	23,03	5,15	53,34

^١ درجة الانكشاف الاقتصادي = (قيمة التجارة الخارجية) / (النتاج المحلي الإجمالي) * ١٠٠

المصدر: الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية - الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

كبير من الدول وهذا يقلل من مخاطر التحكم في الأسواق خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣.

٦- معامل التركيز السلعي لصادرات محصول الكمون في مصر: تشير بيانات الجدول (١١) إلى أن معامل التركيز السلعي لصادرات محصول الكمون في مصر يتراوح بين حد أدنى يبلغ نحو ٠,٠٤٪ عام ٢٠١٣، حد أقصى يبلغ نحو ٠,١٨٪ عام ٢٠١٩، بمتوسط يبلغ نحو ٠,٠٩٪ خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، مما يعني أن نسبة صادرات محصول الكمون نحو ٠,٠٩٪ من الصادرات الزراعية المصرية وهي نسبة منخفضة، ولكنها يجب أن تؤخذ في الاعتبار لأنها تعطي دلالة علي سيادة مصر الغذائية من محصول الكمون.

٧- معامل التركيز السلعي لواردات محصول الكمون في مصر: يتضح من جدول (١١) أن معامل التركيز السلعي لواردات لمحصول الكمون في مصر يتراوح بين حد أدنى يبلغ نحو ٠,٠٢٪ عام ٢٠٢٣، وحد أقصى يبلغ نحو ٠,٢٣٪ عام ٢٠٠٩ خلال فترة الدراسة بمتوسط يبلغ نحو ٠,١٤٪ خلال متوسط الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، مما يعني أن واردات مصر من محصول الكمون يبلغ نحو ٠,١٤٪ من الواردات الزراعية المصرية وهذه نسبة ضئيلة تدل على عدم تركيز الواردات المصرية علي محصول الكمون، مما يشير إلى إنخفاض التبعية الغذائية لمصر من محصول الكمون.

٤- درجة الانكشاف الاقتصادي: بلغ متوسط درجة الانكشاف الاقتصادي لمحصول الكمون نحو ٥,١٥٪ خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، حيث تتراوح قيمة المؤشر بين حد أدنى بلغ نحو ١,٨٤٪ عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ نحو ١٠,٢١٪ عام ٢٠١٩ خلال فترة الدراسة وبحسب تفسير مؤشر الانفتاح أن القيمة المنخفضة لا تدل على التبعية الاقتصادية، إنما تشير إلى إمكانية تعرض اقتصاد الدولة إلى خلل نتيجة لظروف تحيط بالتجارة الخارجية، في حين يدل انخفاض درجة الانكشاف الاقتصادي على مدى انعزال اقتصاد الدولة عن التجارة الخارجية العالمية.

٥- معامل التركيز الجغرافي لصادرات مصر من محصول الكمون: يتبين من جدول (١٠) أن الصادرات المصرية من محصول الكمون تنقسم بارتفاع معامل التركيز الجغرافي لها خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، حيث يبلغ معامل التركيز الجغرافي (جيني-هيرشمان) لكلاً من كمية وقيمة صادرات مصر من محصول الكمون نحو ٤٦,٥٠٪، ٤٤,٥٠٪ علي الترتيب حيث تركز نحو ٥٦,٥٦٪، ٥٧,٥٥٪ من كمية وقيمة صادرات مصر من محصول الكمون في الأحدي عشر دول الآتية (المغرب، تونس، الجزائر، ليبيا، تركيا، بنجلاديش، نيوزيلاندا، ألمانيا، إسبانيا، كندا، استراليا)، وهذا الأمر لا يمثل مخاطرة حيث أنه دليل علي أن الصادرات المصرية من محصول الكمون تنتوزع علي عدد

جدول ١٠. معامل التركيز الجغرافي لكمية وقيمة صادرات مصر من محصول الكمون خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)

الدولة	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات مليون دولار	متوسط سعر التصدير ألف دولار / طن
المغرب	5,388	14,542	2,70
تونس	2,095	6,181	2,95
الجزائر	1,978	13,434	6,80
ليبيا	1,786	4,710	2,63
تركيا	1,000	2,566	2,57
بنجلاديش	0,650	1,859	2,86
نيوزيلاندا	0,127	0,429	3,31
ألمانيا	0,070	0,268	3,85
إسبانيا	0,066	0,225	3,26
كندا	0,033	0,126	4,33
أستراليا	0,010	0,052	5,2
معامل التركيز الجغرافي (جيني-هيرشمان)	46,50	44,50	-

المصدر: الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية - الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

جدول ١١. مؤشر التركيز السلعي لقيمة صادرات الكمون المصري وقيمة واردات الكمون المصري في مصر خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)

السنة	قيمة الصادرات ألف دولار	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	معامل التركيز السلعي للصادرات	قيمة الواردات	قيمة الواردات الزراعية المصرية	معامل التركيز السلعي للواردات
2009	5,63	3342,28	0,17	15,75	6939,72	0,23
2010	3,78	3817,65	0,10	15,32	9271,36	0,17
2011	4,80	3785,89	0,13	22,03	10659,50	0,21
2012	6,53	4450,96	0,15	31,36	15793,04	0,20
2013	1,83	5045,09	0,04	25,35	14345,91	0,18
2014	4,27	5102,83	0,08	24,25	15994,04	0,15
2015	2,69	5304,80	0,05	20,32	14768,90	0,14
2016	3,57	4949,00	0,07	24,06	14756,10	0,16
2017	2,82	4855,60	0,06	24,15	13812,90	0,17
2018	4,42	5612,70	0,08	30,34	17200,20	0,18
2019	10,20	5612,70	0,18	21,58	17724,40	0,12
2020	6,36	5612,70	0,11	28,55	16484,50	0,17
2021	5,98	6679,10	0,09	29,25	15496,70	0,19
2022	4,85	11525,80	0,04	13,56	19096,10	0,07
2023	9,41	8113,13	0,12	4,52	19400,98	0,02
المتوسط السنوي	5,14	5587,35	0,09	22,03	14782,96	0,14

المصدر: الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية - الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

٨- الميزة النسبية الظاهرة لمصر والدول المنافسة لها في تصدير الكمون:

يتبين من جدول (١٢) أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرة في تصدير الكمون خلال فترة الدراسة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، حيث يبلغ مؤشر الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة نحو ٤١٨٩,٣١٪ خلال متوسط فترة الدراسة، وتتراوح الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من الكمون بين حد أدنى يبلغ نحو ٢٤٠٢,٤٣٪ عام ٢٠٢٠، حد أقصى يبلغ نحو ٧٢٩٩,٩٢٪ عام ٢٠١٠، أن أهم الدول المصدرة للكمون علي مستوي العالم والتي تعد منافسة لمصر في الأسواق العالمية هي كلاً من

الهند، الإمارات، تركيا، الصين، إثيوبيا، هولندا، إسبانيا وبتبين أن الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة للكمون في تلك الدول يبلغ نحو ٣٨١٧,٢٥٪، ١٦٠,٠٦٪، ٥٣٨,٨٩٪، ١٨,٦١٪، ٥٦١٢,٣١٪، ٥١,٩٨٪، ٤٨,٩٥٪ علي الترتيب خلال فترة الدراسة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، ويتبين من ذلك أن مصر تحتل المرتبة الثانية بعد إثيوبيا المنافسة لها في تلك الميزة حيث تبلغ نحو ٥٦١٢,٣١٪ خلال متوسط فترة الدراسة، كما يتبين ارتفاع الميزة النسبية الظاهرة لمصر مقارنة بباقي الدول المنافسة لها والمصدرة للكمون علي مستوي العالم، والمتمثلة في الصين، فيتنام، تركيا، إسبانيا، أمريكا، ألمانيا وذلك خلال فترة الدراسة.

جدول ١٢. الميزة النسبية الظاهرة لمصر والدول المنافسة لها في تصدير الكمون خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

السنة	الهند	الإمارات	تركيا	الصين	إثيوبيا	هولندا	مصر	إسبانيا
2009	2836,44	0,00	636,91	141,13	6983,79	54,23	5356,09	38,70
2010	3018,94	0,00	1141,81	83,68	7401,89	66,49	7299,92	40,72
2011	2677,37	0,00	890,91	40,32	12933,94	64,05	5884,73	50,13
2012	4325,45	70,40	375,03	5,87	8600,13	59,30	5623,37	63,30
2013	3650,16	193,23	826,64	3,66	5306,15	59,56	4780,38	52,28
2014	4048,26	241,25	597,39	0,67	7015,30	63,87	4315,69	44,35
2015	3648,44	452,61	321,53	0,99	5030,32	63,63	4153,85	45,58
2016	3888,36	167,23	556,41	0,50	6137,50	40,11	3462,55	41,32
2017	3850,96	136,94	315,25	0,56	2928,51	36,57	3189,16	47,48
2018	4351,68	165,36	408,80	0,51	3699,74	33,13	3211,74	62,06
2019	4214,90	191,75	403,45	0,18	2745,16	30,59	2871,67	48,34
2020	4650,65	164,94	432,81	0,17	3047,25	33,27	2402,43	48,17
2021	4193,93	184,78	482,08	0,23	6667,23	50,83	3425,48	58,24
2022	4340,74	264,98	306,94	0,16	4389,23	69,88	3240,10	48,32
2023	3562,49	167,50	387,36	0,56	1298,54	54,22	3622,55	45,27
المتوسط السنوي	3817,25	160,06	538,89	18,61	5612,31	51,98	4189,31	48,95

الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة = قيمة صادرات السلعة للدولة / قيمة صادرات السلعة في العالم * ١٠٠
قيمة الصادرات الكلية للدولة / قيمة الصادرات الكلية للعالم

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني www.trademap.com

سابعاً: إنتاج وتداول محصول الكسبرة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣):

١- وباستعراض البيانات الواردة بالجدول (١٣) يتضح ما يلي:

- **المساحة المزروعة:** بدراسة المساحة المزروعة بمحصول الكسبرة في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢,٤٨ ألف فدان عام ٢٠٢٠، وحد أقصى بلغ حوالي ١٢,٠٠ ألف فدان عام ٢٠١٠، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥,٣٠ ألف فدان

وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٥٣,٧٩% مما يشير إلى وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو متناقص بلغ نحو ٦,٤% معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١،
- **كمية الإنتاج:** بدراسة كمية إنتاج محصول الكسبرة في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢,٩٢ ألف طن عام ٢٠٢٠، وحد أقصى بلغ حوالي ١١,٨٨ ألف طن عام ٢٠١٠، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٥,٣٦ ألف طن وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٤٨,١٢% مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي.

جدول ١٣. المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لإنتاج وتداول محصول الكسبرة في مصر خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)

السنة	إجمالي المساحة ألف فدان	كمية الإنتاج ألف طن	الإكتفاء الذاتي %	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات مليون دولار	سعر التصدير ألف دولار/ طن
2009	10,18	10,12	119,91	2,65	3,34	2,14
2010	12,00	11,88	91,70	1,60	2,75	1,71
2011	9,02	7,54	65,32	1,34	2,79	2,09
2012	5,60	4,47	67,75	2,72	2,66	0,98
2013	3,65	3,60	103,66	0,94	2,19	2,34
2014	3,97	3,87	41,56	0,74	1,60	0,46
2015	3,71	3,54	26,14	1,00	1,26	0,80
2016	3,60	3,44	31,87	0,55	0,35	1,56
2017	3,97	5,11	51,54	0,55	0,28	1,95
2018	4,18	4,97	42,01	0,50	0,49	1,03
2019	2,90	3,44	27,90	1,88	2,05	1,00
2020	2,48	2,92	22,73	0,62	0,74	1,00
2021	3,26	4,72	37,91	0,27	0,30	1,00
2022	5,61	5,40	53,18	0,22	0,32	0,68
2023	5,35	5,40	38,86	2,48	3,45	0,69
المتوسط السنوي	5,30	5,36	54,80	1,20	1,64	1,30
معامل الاختلاف ^١	53,79	48,12	54,01	38,70	71,85	47,08
معدل النمو %	(6,4)**	(4) ^{ns}	(8)**	(9)**	(12)*	(6)*

^١معامل الاختلاف = (الانحراف المعياري ÷ المتوسط الحسابي) × ١٠٠ %

() الأرقام بين القوسين قيم سالبة

* مستوى احتمالي ٠,٠٥ ** مستوى احتمالي ٠,٠١ (ns) = غير معنوي

المصدر: جُمعت وحُسبت من:

- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

- الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية، الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>**-الإكتفاء الذاتي: بدراسة الإكتفاء الذاتي لمحصول الكسبرة**

في مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢٢,٧٣ % عام ٢٠٢٠، وحد أقصى بلغ نحو ١١٩,٩١ % عام ٢٠٠٩، بمتوسط هندسي سنوي بلغ نحو ٥٤,٨٠ % وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٥٤,٠١ % مما يشير إلى وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو متناقص بلغ نحو ٨ % معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

-كمية الصادرات: بدراسة كمية صادرات محصول الكسبرة في

مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٢٢ ألف طن عام ٢٠٢٢، وحد

أقصى بلغ حوالي ٢,٧٢ ألف طن عام ٢٠١٢، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١,٢٠ ألف طن وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٣٨,٧٠ % مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو متناقص بلغ نحو ٩ % معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

-قيمة الصادرات: بدراسة قيمة صادرات محصول الكسبرة في

مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٢٨ مليون دولار عام ٢٠١٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٣,٣٤ مليون دولار عام ٢٠٠٩، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١,٦٤ مليون دولار وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٧١,٨٥ % مما يشير إلى وجود تشتت نسبي، وبمعدل

في المركز الأخير الإمارات بنسبة بلغت نحو ٤٪، ٥٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الكسبرة على الترتيب.

ثامناً: أهم العوامل المؤثرة على صادرات الكسبرة في مصر:

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي المبينة بالجدول (١٤) باستخدام أسلوب الانحدار البسيط في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لتقدير التأثيرات الفردية للمتغيرات المؤثرة على كمية صادرات الكسبرة وهي المساحة المزروعة، كمية الإنتاج، وسعر التصدير، حيث تبين تأثير كلا منهما على حدٍ على كمية صادرات الكسبرة في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، حيث أن الزيادة النسبية بنحو ١٠٪ في كل من المساحة المزروعة وكمية الإنتاج وسعر التصدير تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات بنحو ٧,٧٪، ٦,٣٪، ٣,٣٪ على الترتيب.

تاسعاً: مؤشرات التجارة الخارجية الزراعية لمحصول الكسبرة في مصر:

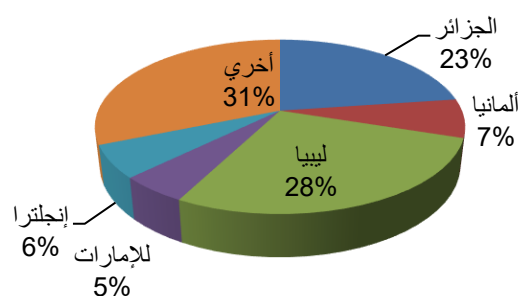
يشير الجدول (١٥) إلى عدد من مؤشرات صادرات محصول الكسبرة في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ على النحو التالي:

نمو متناقص بلغ نحو ١٢٪ معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥.

-سعر التصدير: بدراسة سعر تصدير محصول الكسبرة في مصر خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣ تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٤٦ ألف دولار عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالي ٢,٣٤ ألف دولار عام ٢٠١٣، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١,٣٠ ألف دولار وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٤٧,٠٨٪ مما يشير إلى عدم وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو متناقص بلغ نحو ٦٪ معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥.

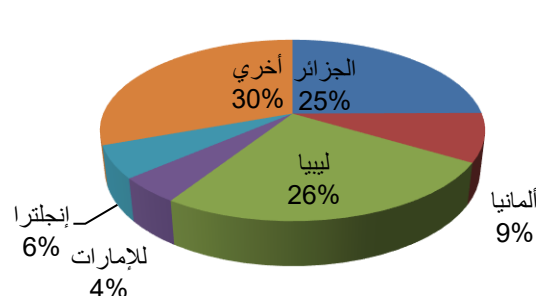
٢- التوزيع الجغرافي لصادرات الكسبرة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣):

يتضح من الشكلين أرقام (٥)، (٦) أن دولة ليبيا تحتل المركز الأول بين الدول المستوردة للكسبرة بنسبة بلغت نحو ٢٦٪، ٢٨٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الكسبرة على الترتيب، تليها دولة الجزائر بنسبة بلغت نحو ٢٥٪، ٢٣٪ من إجمالي كمية وقيمة صادرات الكسبرة على الترتيب، وجاءت



Source: <https://comtrade.un.org/data>

شكل ٦. الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر من الكسبرة خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)



Source: <https://comtrade.un.org/data>

شكل ٥. الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر من الكسبرة خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

جدول ١٤. الأثر الفردي لأهم المتغيرات المؤثرة على كمية صادرات النباتات الطبية والعطرية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

المتغير التابع	المتغير المستقل	R ²	F	B
كمية صادرات الكسبرة	المساحة المزروعة	20,00	3,21*	0,77*
	كمية الإنتاج	10,00	1,47ns	0,63 ^{ns}
	سعر التصدير	4,00	0,55ns	0,33 ^{ns}

() الأرقام بين القوسين قيم سالبة

* مستوى احتمالي ٠,٠٥ (ns) = غير معنوي

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الواردة بالجدول (١٣).

جدول ١٥. مؤشرات التجارة الخارجية لمحصول الكسبرة في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

السنة	مؤشر حصة الصادرات	درجة الانكشاف الاقتصادي	معدل التغطية	قوة الصادرات
2009	3,29	3,34	253,65	26,16
2010	2,62	2,75	117,29	13,48
2011	2,52	2,80	55,00	17,72
2012	2,47	2,66	41,05	60,89
2013	1,44	2,19	286,63	26,00
2014	0,76	1,61	23,56	19,15
2015	0,60	1,27	7,96	28,36
2016	0,17	0,35	3,95	15,96
2017	0,17	0,28	4,40	10,72
2018	0,33	0,49	5,33	10,08
2019	1,18	2,05	16,37	54,62
2020	0,34	0,74	6,91	21,37
2021	0,13	0,30	3,14	5,74
2022	0,11	0,32	4,75	4,03
2023	1,13	3,45	19,06	45,92
المتوسط	0,66	1,64	٥٦,٦٠	18,65

درجة الانكشاف الاقتصادي = (قيمة التجارة الخارجية) / (الناتج المحلي الإجمالي) * ١٠٠

المصدر: الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية - الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

بين حد أدنى بلغ نحو ٣,١٤٪ عام ٢٠٢١، وحد أقصى بلغ نحو ٢٨٦,٦٣٪ عام ٢٠١٣ خلال فترة الدراسة، مما يدل علي توافر فائض بالميزان التجاري المصري لإجمالي محصول الكمون خلال فترة الدراسة.

٣- مؤشر (معدل) نمو قيمة الصادرات Export Growth Rate (Index): بقياس معدل نمو قيمة الصادرات السلعية لمصر خلال فترة الدراسة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، والذي يشير إلى الوضع الاقتصادي لمصر، تبين أنه قدر بحوالي ٣,١٧٪ وهو ما يعني ازدهار اقتصاد القطاع التجاري محصول الكسبرة في مصر.

١- مؤشر قوة الصادرات: بلغت صادرات مصر نحو ١٨,٦٥٪ من كمية إنتاج محصول الكسبرة خلال متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)، وتتراوح نسبة كمية صادرات مصر من كمية إنتاج محصول الكسبرة بين حد أدنى يبلغ نحو ٤,٠٣٪ عام ٢٠٢٢، وحد أقصى يبلغ نحو ٥٤,٦٢٪ عام ٢٠١٩، خلال متوسط نفس الفترة مما يلزم رفع معدلات التصدير من محصول الكسبرة.

٢- مؤشر معدل التغطية: بلغ متوسط مؤشر معدل التغطية لمحصول الكسبرة بلغ نحو ٥٦,٦٠٪ خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، مما يدل علي أن قيمة صادرات مصر من تلك النباتات تغطي قيمة استيرادها، حيث تتراوح قيمة المؤشر

الدول وهذا يقلل من مخاطر التحكم في الأسواق خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣.

٦-معامل التركيز السلعي لصادرات محصول الكسبرة في مصر:

تشير بيانات الجدول (١٧) إلى أن معامل التركيز السلعي لصادرات محصول الكسبرة في مصر يتراوح بين حد أدنى يبلغ نحو ٠,٠٠٪ عام ٢٠٢١، حد أقصى يبلغ نحو ٠,١٠٪ عام ٢٠٠٩، بمتوسط يبلغ نحو ٠,٠٢٪ خلال متوسط الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، مما يعني أن نسبة صادرات محصول الكسبرة نحو ٠,٠٢٪ من الصادرات الزراعية المصرية وهي نسبة منخفضة، ولكنها يجب أن تؤخذ في الاعتبار لأنها تعطي دلالة علي سيادة مصر الغذائية من محصول الكسبرة.

٧-معامل التركيز السلعي لواردات محصول الكسبرة في مصر: يتضح من جدول (١٧) أن معامل التركيز السلعي لواردات محصول الكسبرة في مصر يتراوح بين حد أدنى يبلغ نحو ٠,٠١٪ عام ٢٠١٣، وحد أقصى يبلغ نحو ٠,١١٪ عام ٢٠١٥ خلال فترة الدراسة بمتوسط يبلغ نحو ٠,٠٤٪ خلال متوسط الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، مما يعني أن واردات مصر من محصول الكسبرة يبلغ نحو ٠,٠٤٪ من الواردات الزراعية المصرية وهذه نسبة ضئيلة تدل علي عدم تركيز الواردات المصرية علي محصول الكسبرة، مما يشير إلى انخفاض التبعية الغذائية لمصر من محصول الكسبرة.

٤- درجة الانكشاف الاقتصادي: اتضح متوسط درجة الانكشاف الاقتصادي لمحصول الكسبرة بلغ نحو ١,٦٤٪ خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، حيث تتراوح قيمة المؤشر بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٢٨٪ عام ٢٠١٧، وحد أقصى بلغ نحو ٣,٤٥٪ عام ٢٠٢٣ خلال فترة الدراسة وبحسب تفسير مؤشر الانفتاح أن القيمة المنخفضة لا تدل على التبعية الاقتصادية، إنما تشير إلى إمكانية تعرض اقتصاد الدولة إلى خلل نتيجة لظروف تحيط بالتجارة الخارجية، في حين يدل انخفاض درجة الانكشاف الاقتصادي على مدى انعزال اقتصاد الدولة عن التجارة الخارجية العالمية.

٥-معامل التركيز الجغرافي لصادرات مصر من محصول الكسبرة:

يتبين من جدول (١٦) أن الصادرات المصرية من محصول الكسبرة تتسم بارتفاع معامل التركيز الجغرافي لها خلال الفترة ٢٠٠٩-٢٠٢٣، حيث يبلغ معامل التركيز الجغرافي (جيني-هيرشمان) لكلاً من كمية وقيمة صادرات مصر من محصول الكسبرة نحو ٦٧,٥٩٪، ٧٣,١٩٪ علي الترتيب حيث تركيز نحو ٦٩,٤٧٪، ٦٨,٧٩٪ من كمية وقيمة صادرات مصر من محصول الكسبرة في الست دول الآتية (ليبيا، الجزائر، ألمانيا، إنجلترا، تركيا، الإمارات) وهذا الأمر لا يمثل مخاطرة حيث أنه دليل علي أن الصادرات المصرية من محصول الكسبرة تتوزع علي عدد كبير من

جدول ١٦. معامل التركيز الجغرافي لكمية وقيمة صادرات مصر من محصول الكسبرة خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

الدولة	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات مليون دولار	متوسط سعر التصدير ألف دولار/ طن
ليبيا	4,626	6,802	1,47
الجزائر	4,492	5,607	1,25
ألمانيا	1,561	1,758	1,13
إنجلترا	1,042	1,485	1,43
الإمارات	0,824	1,245	1,51
إجمالي هذه الدول	12,545	16,897	1,35
باقي الدول	5,513	7,665	1,39
الإجمالي	18,058	24,562	1,36
معامل التركيز الجغرافي (جيني-هيرشمان)	67,59	73,19	-

جدول ١٧. مؤشر التركيز السلعي لقيمة صادرات الكسبرة وقيمة واردات الكسبرة في مصر خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)

السنة	قيمة الصادرات مليون دولار	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	معامل التركيز السلعي للصادرات	قيمة الواردات	قيمة الواردات الزراعية المصرية	معامل التركيز السلعي للواردات
2009	3,34	3342,28	0,10	1,32	6939,72	0,02
2010	2,75	3817,65	0,07	2,34	9271,36	0,03
2011	2,79	3785,89	0,07	5,08	10659,5	0,05
2012	2,66	4450,96	0,06	6,48	15793,04	0,04
2013	2,19	5045,09	0,04	0,76	14345,91	0,01
2014	1,60	5102,83	0,03	6,81	15994,04	0,04
2015	1,26	5304,8	0,02	15,86	14768,9	0,11
2016	0,35	4949	0,01	8,89	14756,1	0,06
2017	0,28	4855,6	0,01	6,38	13812,9	0,05
2018	0,49	5612,7	0,01	9,10	17200,2	0,05
2019	2,05	5612,7	0,04	12,51	17724,4	0,07
2020	0,74	5612,7	0,01	10,72	16484,5	0,07
2021	0,30	6679,1	0,00	9,60	15496,7	0,06
2022	0,32	11525,8	0,00	6,73	19096,1	0,04
2023	3,45	8113,1	0,04	18,07	19401,0	0,09
المتوسط السنوي	1,64	5587,35	0,02	8,08	14782,96	0,04

المصدر: الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية - الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

٨- الميزة النسبية الظاهرة لمصر والدول المنافسة لها في تصدير الكسبرة:

يتبين من جدول (١٨) أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرة في تصدير الكسبرة خلال فترة الدراسة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، حيث يبلغ مؤشر الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة نحو ١٧,٦٠٪ خلال متوسط فترة الدراسة، وتتراوح الميزة النسبية الظاهرة للصادرات المصرية من الكسبرة بين حد أدنى يبلغ نحو ٨٥,٥٢٪ عام ٢٠٢٣، حد أقصى يبلغ نحو ١١٧١,٤٢٪ عام ٢٠٠٩، أن أهم الدول المصدرة للكسبرة علي مستوى العالم والتي تعد منافسة لمصر في الأسواق العالمية هي كلاً من الهند، روسيا، إيطاليا، هولندا، إسبانيا، أمريكا، ألمانيا ويتبين أن الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة للكسبرة في تلك الدول يبلغ نحو ٩٣,١٦٪، ٣٧٦,٥٤٪، ٣١٠,٠٠٪، ٦٥,٧٥٪، ٩٤,٣٨٪، ١٨,٠٠٪، ١٧,٨٠٪ علي الترتيب خلال فترة الدراسة (٢٠٢٣-٢٠٠٩)، ويتبين من ذلك أن مصر تحتل المرتبة الثانية بعد الهند المنافسة لها في تلك الميزة حيث تبلغ

نحو ٩٣,١٦٪ خلال متوسط فترة الدراسة، كما يتبين ارتفاع الميزة النسبية الظاهرة لمصر مقارنة بباقي الدول المنافسة لها والمصدرة للكسبرة علي مستوى العالم، والمتمثلة في الصين، فيتنام، تركيا، إسبانيا، أمريكا، ألمانيا وذلك خلال فترة الدراسة. عاشرًا: إنتاج وتداول محصول الكرواية في مصر خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٩):

وباستعراض البيانات الواردة بالجدول (١٩) يتضح ما يلي:
- **المساحة المزروعة:** بدراسة المساحة المزروعة بمحصول الكرواية في مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٣,٥٢ ألف فدان عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالي ٢١,٥٨ ألف فدان عام ٢٠٢٣، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٠,٦٩ ألف فدان وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٥٩,٥٧٪ مما يشير إلى وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو بلغ نحو ٨,٦٪ معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

جدول ١٨. الميزة النسبية الظاهرة لمصر والدول المنافسة لها في تصدير الكسبرة خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣)

السنة	الهند	روسيا	إيطاليا	هولندا	إسبانيا	أمريكا	مصر	ألمانيا
2009	1824,89	39,62	168,57	76,98	25,79	23,40	1171,42	13,30
2010	1493,08	45,67	184,51	61,20	26,47	18,48	946,41	13,77
2011	1459,21	12,33	236,05	88,94	66,27	27,55	1144,75	16,44
2012	1744,25	13,50	268,37	74,24	75,25	25,85	1246,11	16,51
2013	1792,39	96,72	262,01	75,32	37,76	24,39	1073,20	17,44
2014	1742,59	132,99	272,76	69,86	68,21	18,25	583,91	13,69
2015	1642,84	428,07	285,01	68,78	46,93	14,45	925,49	13,91
2016	1350,84	757,36	324,17	56,71	52,66	11,91	536,31	13,31
2017	1627,87	535,06	308,58	68,77	117,59	19,42	166,03	20,63
2018	1706,95	445,26	340,96	63,16	161,75	14,71	199,24	21,66
2019	1642,69	415,99	342,60	46,49	137,13	14,76	668,37	17,83
2020	1670,03	483,62	356,46	43,03	141,62	13,97	213,43	19,46
2021	1391,46	625,07	383,20	67,41	148,63	16,34	102,77	22,67
2022	1458,66	805,51	466,93	65,37	154,12	13,63	77,32	23,77
2023	1466,27	811,41	449,86	60,01	155,51	12,84	52,85	22,58
المتوسط السنوي	1600,93	376,54	310,00	65,75	94,38	18,00	607,17	17,80

الرقم القياسي للميزة النسبية الظاهرة = قيمة صادرات السلعة للدولة / قيمة صادرات السلعة في العالم * ١٠٠
 قيمة الصادرات الكلية للدولة / قيمة الصادرات الكلية للعالم

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الإلكتروني www.trademap.com

نحو ١٠٧,٤٩٪ عام ٢٠١٣، بمتوسط هندسي سنوي بلغ نحو ٨٧,٢١٪ وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٥٧,٥٠٪ مما يشير إلى وجود تشتت نسبي، وبمعدل نمو متناقص بلغ نحو ٧,٣٪ معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥.

- **كمية الصادرات:** بدراسة كمية صادرات محصول الكراوية في مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٠٠ ألف طن عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالي ٣,٦٣ ألف طن عام ٢٠٠٩، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٠,٧١ ألف طن وبمعامل اختلاف بلغ نحو ١٠٠,٣٠٪ مما يشير إلى وجود تشتت نسبي.

- **كمية الإنتاج:** بدراسة كمية إنتاج محصول الكراوية في مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٣,١٦ ألف طن عام ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ حوالي ٢٤,٨٤ ألف طن عام ٢٠٢٣، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٠,٥١ ألف طن وبمعامل اختلاف بلغ نحو ٦٩,٠٨٪ مما يشير إلى وجود تشتت نسبي وبمعدل نمو بلغ نحو ١٠,٩٪ معنوي إحصائياً عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١.

- **الإكتفاء الذاتي:** بدراسة الإكتفاء الذاتي لمحصول الكراوية في مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٧,٩٥٪ عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ

جدول ١٩. المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لإنتاج وتداول محصول الكراوية في مصر خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠٢٣).

السنة	إجمالي المساحة ألف فدان	كمية الإنتاج ألف طن	الإكتفاء الذاتي %	كمية الصادرات ألف طن	قيمة الصادرات مليون دولار	سعر التصدير ألف دولار/ طن
2009	14,98	12,41	101,34	3,63	8,10	2,23
2010	5,20	3,98	57,36	3,26	6,19	1,90
2011	4,43	3,82	7,95	2,13	8,05	3,78
2012	6,38	6,43	30,55	1,11	5,77	5,21
2013	3,71	3,16	107,49	0,22	2,32	10,54
2014	3,52	3,19	100,00	0,00	0,00	0,00
2015	6,38	5,62	101,81	0,10	0,88	8,81
2016	7,84	5,99	100,84	0,05	0,53	10,66
2017	14,65	13,94	100,14	0,02	0,30	15,00
2018	19,25	17,33	100,06	0,01	0,12	12,00
2019	12,69	13,21	100,23	0,03	0,04	1,33
2020	9,28	9,59	100,42	0,04	0,10	2,50
2021	8,96	9,33	100,00	0,00	0,00	0,00
2022	21,57	24,82	100,00	0,00	0,00	0,00
2023	21,58	24,84	100,00	0,00	0,00	0,00
المتوسط السنوي	10,69	10,51	87,21	0,71	2,16	4,93
معامل الاختلاف ^١	59,57	69,08	57,50	100,30	145,83	103,45
معدل النمو %	8,6**	10,9**	7,3*			

^١معامل الاختلاف = (الانحراف المعياري ÷ المتوسط الحسابي) × ١٠٠ %

* تشير إلى مستوى احتمالي ٠,٠٥ ** تشير إلى مستوى احتمالي ٠,٠١

المصدر: جُمعت وحُسبت من:

- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

- الموقع الرسمي لمنظمة التجارة العالمية، الموقع الإلكتروني <https://comtrade.un.org/data>

المراجع

التطاوي، نشوي عبد الحميد؛ شيرين أحمد شريف؛ مي مصطفى حسن مرسى؛ سمر ثابت زاكي مختار (٢٠٢٢)، مؤشرات التبعية الاقتصادية والغذائية لأهم محاصيل الحبوب في مصر، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (٤٣)، العدد (١).

النشاي، حسن (٢٠١٨)، القدرة التنافسية لأهم الحاصلات الزراعية التصديرية المصرية في السوق الإفريقي، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة كفرالشيخ.

حسن، جمال قاسم (٢٠١٨)، تقدير وتحليل مؤشرات التجارة الخارجية على المستوى القومي والقطاع الزراعي المصري، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (٢٨)، العدد (٤).

زكي، هجير (٢٠٠٤)، اقتصاديات الانكشاف، المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية، المجلد (٣)، العدد (٧).

-قيمة الصادرات: بدراسة قيمة صادرات محصول الكراوية في

مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٠٠ مليون دولار عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالي ٨,١٠ مليون دولار عام ٢٠٠٩، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٢,١٦ مليون دولار وبمعامل اختلاف بلغ نحو ١٤٥,٨٣% مما يشير إلى وجود تشتت نسبي.

-سعر التصدير: بدراسة سعر تصدير محصول الكراوية في

مصر خلال الفترة ٢٠٢٣-٢٠٠٩ تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٠٠ ألف دولار عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ حوالي ١٥,٠٠ ألف دولار عام ٢٠١٧، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ٤,٩٣ ألف دولار وبمعامل اختلاف بلغ نحو ١٠٣,٤٥% مما يشير إلى وجود تشتت نسبي.

فتح الله، محمود رضا (٢٠٠٢)، دراسة قياسية للواردات في مصر، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية.

مرسي، مي مصطفى حسن (٢٠١٣)، اقتصاديات تنمية الموارد البشرية المصرية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد وإدارة الأعمال الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

مصطفى، عبد العظيم محمد؛ إيناس السيد صادق؛ نرمين محمد نصر (٢٠١٤)، تحليل أثر تطبيق معايير الجودة علي دعم القدرة التنافسية للصادرات المصرية من أهم النباتات الطبية والعطرية، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، المجلد (٥)، العدد (٣).

ملوك، ألفت علي حسن (٢٠١٤)، الإتجاهات البحثية الحديثة في مجال التجارة الخارجية الزراعية، بحث مرجعي لمقدم للجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في العلوم الاقتصادية الزراعية.

منظمة الأغذية والزراعة (٢٠٢٤)، تحفيز التغيير من داخل سلاسل الإمدادات الغذائية، حالة الأغذية والزراعة ٢٠٢٤.

نصر، جمال فوزي محمد عمر (٢٠٢٣)، دراسة اقتصادية لأهم النباتات العطرية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد وإدارة الأعمال الزراعية، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

EL-Tatawy, N, (2017), Economics of producing and exporting some medical and aromatic plants, The international Conference on Sustainable Agriculture and Environment (ICALS) 10-12 August, Solo – Indonesia.

<https://comtrade.un.org/data>

<https://www.fao.org>

<https://www.trademap.com>

سليمان، دعاء؛ يحيى الحفني (٢٠٢١)، دراسة تحليلية لبعض مؤشرات الكفاءة الاقتصادية للتجارة الخارجية الزراعية، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (٤٢)، العدد (٤).

عبد الله، فاطمة الزهراء أحمد (٢٠١٠)، اقتصاديات إنتاج وتصدير أهم النباتات الطبية والعطرية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

عبد الواحد، منال صبحي عبد الحميد إبراهيم (٢٠١٦)، دراسة اقتصادية لتنافسية النباتات الطبية والعطرية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

عبد الحميد، نعيمة سمير محمد؛ صلاح محمود مقلد؛ سلوى محمد أحمد عبد المنعم (٢٠١٩)، محددات إنتاج وتصدير بعض النباتات الطبية والعطرية في مصر، مجلة اتحاد الجامعات العربية للعلوم الزراعية، جامعة عين شمس، القاهرة، المجلد (٢٧)، العدد (٢).

عبد الغني، مروة حسن (٢٠٢٢)، تحليل سلسلة القيمة لأهم الحاصلات الطبية والعطرية بمحافظه الفيوم، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الفيوم.

عطية، شهيرة؛ إيمان البطران (٢٠٢٢)، دراسة تحليلية للتجارة الخارجية بين مصر ومجموعة الخمسة عشر، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد (٤٣)، العدد (١).

عمر، جمال فوزي محمد (٢٠٢٥)، التجارة الخارجية الزراعية للنباتات الطبية والعطرية في مصر، مجلة الجديد في البحوث الزراعية، جامعة الإسكندرية، المجلد (٣٠)، العدد (٣).

غلاب، ياسر محمود (٢٠١٤)، تحليل أداء حركة التجارة الخارجية الإفريقية بالتطبيق على مصر وكينيا وإفريقيا جنوب الصحراء، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، العدد (١٦).

ABSTRACT

Production and Export Indicators for Aromatic Seed Plants in Egypt

Gamal F, M, Omar; Nashwa A., El-Tatawy; Mai M, Hassan Morsi; Mohamed I, Younis

Aromatic seed plants are considered to be non-traditional, multi-use crops, both in their direct form and in their indirect form, through the extraction and use of active substances in the pharmaceutical industry and food industry. The research aims to shed light on the role of aromatic grains in Egyptian agricultural foreign trade, identify the most important economic indicators for agricultural foreign trade in aromatic grains, and determine the most important factors affecting the exports of some aromatic grains in Egypt using regression models in the double logarithmic form.

Research reached several conclusions during the period 2009-2023, the most important are: (1) Egypt exports about 75,04% of its aromatic grain production, which indicates high export rates for aromatic grains. (2) The average coverage index for total aromatic grains reached about 140,27%, indicating that the value of Egypt's exports of these plants covers the value of its imports. (3) The export growth rate index for total aromatic grains was about 159,57%, which means that the commercial sector for aromatic grains is thriving. (4) The average degree of economic exposure reached about 40,90%, indicating the high impact of foreign trade on local activities and the growing strength of Egypt's economy. (5) The Gini-Hirschman coefficient of geographical concentration for both the quantity and value of Egypt's exports of aromatic grains is about 30,24% 31,84%, respectively, with about 29,60% and 34,62% of the quantity and value of Egypt's exports of aromatic grains concentrated in the following nine countries (Algeria, Libya, Germany, Bangladesh, Pakistan, Germany, Turkey, Tunisia, and China). This does not represent a risk, as it is evidence that Egyptian exports of aromatic grains are distributed across a large number of countries, which reduces the risk of market control. (6) A relative increase of about 10% in both cultivated area and production volume leads to an increase in export volume of about 6,6% and 5,9%, respectively, while a relative increase of about 10% in export price leads to a decrease in export volume of about 2,3%. (7) The most important exporters of total aromatic grains worldwide, which compete with Egypt in global markets, are India, China, Vietnam, Turkey, Spain, the United States, and Germany. The index of apparent comparative advantage for total aromatic grains in these countries is approximately 3859,13%, 72,11%, 543,95%, 611,97%, 100,16%, 12,75%, and 30,78%, respectively, during the study period (2009-2023). This shows that Egypt

ranks second after India, its competitor in this advantage, with a rate of approximately 3859,13% during the average study period. It also shows the apparent comparative advantage of Egypt compared to its other competitors and exporters of aromatic grains worldwide, namely China, Vietnam, Turkey, Spain, the United States, and Germany. (8) Egypt exports about 53,34% of its cumin production, which indicates high export rates for cumin, and 18,65% of its cassia production. (9) The average coverage index for cumin was about 23,03%, indicating that the value of Egypt's exports of these plants does not cover the value of their imports, and 56,60% for cassia. (10) The export growth rate index for cumin reached about 67,33%, which means that the commercial sector for cumin is thriving, 3,17% for cassia. (11) The average degree of economic exposure reached about 5,15%, According to the interpretation of the openness index, a low value does not indicate economic dependence, but rather points to the possibility of the country's economy being exposed to instability as a result of circumstances surrounding foreign trade. Meanwhile, a low degree of economic exposure indicates the extent to which the country's economy is isolated from global foreign trade, 1,64% for cassia. (12) The Gini-Hirschman coefficient for both the quantity and value of Egypt's cumin exports is approximately 46,50% 44,50% respectively, with about 56,56% and 57,55% of the quantity and value of Egypt's cumin exports concentrated in the following eleven countries (Morocco, Tunisia, Algeria, Libya, Turkey, Bangladesh, New Zealand, Germany, Spain, Canada, and Australia). This does not represent a risk, as it is evidence that Egyptian exports of cumin are distributed across a large number of countries, which reduces the risk of market control. As for cardamom, exports are concentrated in the following six countries (Libya, Algeria, Germany, England, Turkey, and the United Arab Emirates). (13) A relative increase of about 10% in both cultivated area and production volume leads to an increase in exports of about 8,8% and 10,7%, in order, while a relative increase of about 10% in the export price leads to a reduction in the quantity of exports by about 14,3%, a relative increase in the cultivated area, production quantity, and export price leads to an increase in the quantity of exports by about 7,7%, 6,3%, 3,3%, respectively.

Keywords: Aromatic seed plants, coverage rate, commodity concentration coefficient, apparent comparative advantage, degree of economic exposure