

## محددات الطلب الخارجى لمحصول البسلة الخضراء المصرية فى أهم أسواقه

منى عبد الحليم طلعت حسين<sup>1</sup>

### الملخص العربى

تتميز البسلة الخضراء المصرية بجودتها العالية ومذاقها اللذيذ، مما يجعلها مرغوبة فى الأسواق العالمية. وبالرغم من ذلك فإن نصيب مصر من الصادرات العالمية منها ضئيل لا يتعدى 2.7 ألف طن أى ما يمثل نحو 0.83%، لذا كانت الحاجة للتعرف على الوضع التصديرى ومحددات الطلب الخارجى على محصول البسلة الخضراء المصرية فى أهم الأسواق الاستيرادية.

وقد أوضحت نتائج البحث عدم وجود استقرار فى الصادرات المصرية من البسلة الخضراء سواء فيما يتعلق بالكمية أو السعر والقيمة خلال فترة الدراسة. وتتركز الصادرات المصرية منا فى عدد محدود من الدول أهمها المملكة المتحدة وهولندا وبلجيكا وفرنسا وألمانيا.

وقد أوضحت مؤشرات تنافسية الصادرات أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهره فى صادرات البسلة الخضراء بلغت نحو 5 خلال متوسط الفترة (2005-2022) إضافة إلى وجود ميزة نسبية تخصصية بلغت نحو 4.1.

كما بينت النتائج انخفاض النصيب السوقى لصادرات مصر من البسلة فى أسواق كل من المملكة المتحدة حيث بلغ نحو 5.2% يليها فرنسا بنحو 2.8% ثم ألمانيا بنحو 2.3%، ثم هولندا وبلجيكا بنحو 1.3%، 0.24% على الترتيب. وبدراسة مؤشر اختراق السوق تبين ضعف قدرة الصادرات المصرية من البسلة الخضراء على إختراق أسواق دول الدراسة.

وقد أوضح نموذج الطلب الخارجى بالنسبة لسوق المملكة المتحدة أن كمية الواردات من البسلة الخضراء تتأثر بكل من سعر الواردات وكمية الإنتاج المحلى، كما بلغت مرونة الطلب السعرية نحو 1.3. أما بالنسبة للسوق الهولندى والفرنسى تبين أن كمية الواردات من المحصول تتأثر بكل من سعر الواردات

وعدد السكان كما بلغت مرونة الطلب السعرية نحو 1.2. وفى السوق البلجيكى أتضح أن كمية الواردات تتأثر بكل من سعر الواردات وكمية الإنتاج المحلى وعدد السكان كما بلغت مرونة الطلب السعرية نحو 0.003.

كما تبين من خلال إجراء نموذج الإحلال وحتى يمكن زيادة الصادرات المصرية لأسواق المملكة المتحدة وهولندا وألمانيا وبلجيكا وفرنسا لابد من العمل على انخفاض سعر تصدير البسلة الخضراء مقارنة بأسعار الدول المنافسة وبخاصة فى الأسواق التى تتميز بالمرونة السعرية.

وقد أوصى البحث بضرورة زيادة المساحة المزروعة بمحصول البسلة وبخاصة فى الأراضى الجديدة على أن تكون تلك المساحة مخصصة للتصدير. مع أهمية تحسين جودة الصادرات ورفع كفاءة عمليات التصدير. وزيادة كمية الصادرات للدول العربية وبخاصة السعودية واليمن والكويت.

الكلمات المفتاحية: الصادرات المصرية، البسلة الخضراء، مؤشرات التنافسية، دالة الطلب.

### المقدمة

تُعد الصادرات من المصادر الهامة لتوفير النقد الأجنبى من أجل دفع عجلة التنمية، ومن ثم فإن تنمية الصادرات الزراعية من أهم الأهداف التى يسعى إلى تحقيقها مخططى السياسات الاقتصادية الزراعية، حيث أن محصلة الصادرات تساهم بفاعلية فى عمليات تمويل خطط التنمية ورفع معدلات الاستثمار وإتاحة المزيد من فرص العمل، ويمكن الوصول إلى ذلك الهدف من خلال التنوع فى إنتاج وتصدير المنتجات والحاصلات التى تتمتع فيها مصر بميزة نسبية وتنافسية فى الأسواق العالمية ومنها محاصيل الخضر، حيث تتركز صادرات الخضر

معرفة الوثيقة الرقمى: 10.21608/asejaiqjsae.2024.355494

<sup>1</sup>باحث أول، معهد بحوث الاقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية

استلام البحث فى 15 ابريل 2024، الموافقة على النشر فى 21 مايو 2024

(2022) الا أن نصيب مصر منها ضئيل لا يتعدى 2.7 ألف طن أى ما يمثل نحو 0.83%، هذا اضافة إلى تراجع المساحة المزروعة بها فى مصر من حوالى 54.08 ألف فدان فى متوسط الفترة (2005-2007) إلى حوالى 37.81 ألف فدان فى متوسط الفترة (2020-2022) أى بنسبة 30.08%، لذا كانت الحاجة للتعرف على أهم العوامل والمتغيرات المؤثرة على المركز التنافسى للصادرات المصرية من محصول البسلة الخضراء.

### الأهداف البحثية

يهدف هذا البحث بصفة أساسية إلى التعرف على الوضع التصديرى ومحددات الطلب الخارجى على محصول البسلة الخضراء المصرية فى أهم أسواقه الاستيرادية، وذلك من خلال بعض الأهداف الفرعية متمثلة فى:

أولاً: التعرف على الجوانب الإنتاجية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى فى مصر.

ثانياً: التعرف على الوضع الراهن لصادرات محصول البسلة الخضراء من خلال تطور كمية وقيمة وأسعار التصدير والتوزيع الجغرافى للصادرات المصرية منها إلى أهم الدول المستوردة.

ثالثاً: دراسة بعض مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول البسلة الخضراء المصرية.

رابعاً: تقدير الطلب على محصول البسلة الخضراء فى أهم أسواقه الخارجية.

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

تم تطبيق أساليب التحليل الإحصائى الوصفى والكمى كأساليب إحصائية بسيطة كالنسب المئوية والمتوسطات الحسابية، إلى جانب استخدام النموذج الخطى البسيط لتقدير معادلات الاتجاه الزمنى العام، واستخدام تحليل الانحدار المتدرج باستخدام أسلوب Backward وكذلك تحليل الانحدار المتعدد سواء بالصورة الخطية، أو اللوغاريتمية المزدوجة، أو نصف اللوغاريتمية، ومؤشر عدم الاستقرار بالإضافة لبعض

المصرية فى عدد محدود من المحاصيل الأمر الذى لا يتفق مع السياسات الهادفة إلى تنمية الصادرات الزراعية، ويعتبر محصول البسلة من المحاصيل التصديرية الواعدة فى مصر لإمكانية التوسع فى زراعته.

يزرع محصول البسلة فى مصر إما بهدف الإستهلاك المحلى الطازج أو التصنيع أو التجميد أو التعليب هذا بالإضافة إلى تصدير كميات بسيطة منه للخارج. وتتركز زراعة البسلة الخضراء فى مصر فى دلتا النيل، خاصة فى محافظات البحيرة والدقهلية والغربية. كما يتم زراعتها فى بعض المحافظات الأخرى مثل الجيزة وبنى سويف والمنيا، وتعتبر النوبارية من أكثر المحافظات زراعة للبسلة الخضراء فى الأراضى الجديدة. وتعتبر مصر من أكبر منتجي البسلة الخضراء فى العالم، حيث تحتل المرتبة السابعة عالمياً بعد الصين والهند وباكستان وفرنسا والولايات المتحدة والجزائر بكمية إنتاج بلغت حوالى 165 ألف طن خلال متوسط الفترة (2018-2022) تمثل نحو 0.79% من الإنتاج العالمى البالغ حوالى 20 مليون طن خلال نفس الفترة.

وتصدر مصر البسلة الخضراء إلى أكثر من 50 دولة حول العالم، تأتى فى مقدمتها الدول الأوروبية مثل المملكة المتحدة وهولندا وبلجيكا وفرنسا وألمانيا. كما تصدر كميات كبيرة منها إلى الدول العربية المجاورة مثل الأردن والسودان والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

### المشكلة البحثية

مع التغيرات العالمية الحالية والأزمات المتتالية وارتفاع قيمة الواردات من السلع الغذائية وغير الغذائية حيث بلغ العجز فى الميزان التجارى لحوالى 45.8 مليار دولار خلال متوسط الفترة (2018-2022) ومع الحاجة إلى توفير نقد أجنبى لتأمين الحصول على الواردات منها، فهذا يستدعى زيادة الصادرات وبخاصة محاصيل الخضر ومنها البسلة الخضراء التى تتمتع بوجود أسواق خارجية لها حيث بلغ إجمالى صادرات العالم من البسلة حوالى 328 ألف طن خلال متوسط الفترة (2018-

مؤشرات التجارة الخارجية كالميزة النسبية الظاهر والتخصصية، السعر النسبى، النصيب السوقى، ومعدل اختراق السوق، مع استخدام بعض النماذج القياسية فى تقدير

### النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: تطور الجوانب الإنتاجية لمحصول البسلة الخضراء الشتوى.

بدراسة تطور المؤشرات الإنتاجية متمثلة فى المساحة المزروعة والإنتاجية الفدانىة ومن ثم التغير فى الإنتاج لمحصول البسلة الخضراء الشتوى خلال فترة الدراسة (2005-2022) تبين من الجدول (1) مايلى:

دوال الطلب على محصول البسلة الخضراء المصرية فى أهم أسواقه الاستيرادية. وقد اعتمد البحث على البيانات الثانوية المتمثلة فى نشرة الإحصاءات الزراعية التى يصدرها قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة والجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، مع الاستعانة بالبيانات المنشورة على موقع البنك الدولى ومنظمة الأغذية والزراعة fao

جدول 1. تطور بعض المتغيرات الإنتاجية لمحصول البسلة الخضراء فى مصر خلال متوسط الفترة (2005-2022)

البيان	المساحة (ألف فدان)	الإنتاجية الفدانىة (طن/فدان)	الإنتاج الكلى (ألف طن)	المساحة (ألف فدان)	الإنتاج الكلى (ألف طن)	المساحة (ألف فدان)	الإنتاج الكلى (ألف طن)	المساحة (ألف فدان)	الإنتاج الكلى (ألف طن)	السنة
	العروة الشتوى	العروة الصيفى	العروة النيلية	إجمالي العروات	نسبة إنتاج العروة الشتوى من الإنتاج الكلى %					
2005	55.96	4.22	236.26	0.07	0.28	2.28	8.64	58.31	245.18	96.36
2006	52.23	4.15	216.89	0.01	0.09	1.63	5.71	53.87	222.7	97.39
2007	54.04	4.31	232.98	0.18	0.65	7.42	29.36	61.64	262.99	88.59
2008	51.91	4.29	222.68	0.18	0.96	11.95	61.43	64.04	285.07	78.11
2009	60.07	4.22	253.63	0.12	0.62	1.60	7.72	61.79	261.97	96.82
2010	53	4.19	222.06	0.39	1.95	0.04	0.19	53.44	224.2	99.05
2011	52.68	4.16	219.41	0.29	1.53	0.96	4.75	53.93	225.69	97.22
2012	45.98	3.73	171.55	0.65	3.05	1.32	6.03	47.95	180.63	94.97
2013	42.5	4.25	180.48	0.80	6.27	0.82	3.37	44.12	190.13	94.92
2014	43.63	4.19	182.82	0.12	0.28	0.23	0.92	43.98	184.02	99.35
2015	41.6	4.11	171.1	0.11	0.40	0.06	0.27	41.77	171.77	99.61
2016	41.51	4.39	182.38	0.19	0.46	0.12	0.44	41.82	183.28	99.51
2017	46.89	4.25	199.14	0.13	0.48	0.37	1.08	47.39	200.7	99.22
2018	38.34	4.38	167.93	0.12	0.51	0.04	0.09	38.49	168.53	99.64
2019	33.87	4.25	143.8	0.05	0.16	0.58	5.41	34.49	149.37	96.27
2020	31.32	4.68	146.47	0.94	3.67	0.18	1.44	32.44	151.58	96.63
2021	49.43	4.52	223.58	0.11	0.46	0.08	0.32	49.62	224.35	99.66
2022	32.67	4.45	145.35	0.47	1.88	0.00	0.00	33.14	147.23	98.72
المتوسط	46	4.3	195.5	0.27	1.32	1.65	7.62	47.9	204.4	*96.07

- (\*)المتوسط الهندسى

المصدر : جمعت وحسبت من : وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعى، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.

وباستقراء بيانات الجدول (1) تبين أن الإنتاج من البسلة الخضراء الشتوى تراوح بين حد أدنى بلغ 143.8 ألف طن عام 2019 أى ما يمثل نحو 73.6% من المتوسط السنوى للإنتاج الكلى البالغ 195.5 ألف طن، وحد أقصى بلغ حوالى 253.63 ألف طن عام 2009 يمثل نحو 129.7% من المتوسط السنوى. ومن المعادلة (3) بالجدول (2) تبين أن الإنتاج أخذ اتجاهًا عامًا متناقصاً معنوى إحصائياً قدر بحوالى 4.7 ألف طن بمعدل تناقص بلغ نحو 2.4% من متوسط إنتاج المحصول، ويشير معامل التحديد إلى أن العوامل المدروسة التى يعكسها عنصر الزمن تفسر نحو 54% من التغيرات الحادثة فى إنتاج المحصول.

**ثانياً: تطور الوضع الراهن لصادرات البسلة الخضراء المصرية والتوزيع الجغرافى لأهم الدول المستوردة لها.**  
**1- تطور كمية وقيمة وسعر الصادرات المصرية من محصول البسلة الخضراء.**

باستقراء بيانات الجدول (3) لتطور الصادرات المصرية من البسلة الخضراء خلال متوسط الفترة (2005-2022) تبين أن كمية الصادرات بلغت حدها الأدنى عام 2005 بحوالى 908 طن يمثل نحو 22.6% من المتوسط السنوى لكمية الصادرات المصرية من البسلة الخضراء البالغة حوالى 4.02 ألف طن خلال فترة الدراسة، وبلغ حدها الاقصى حوالى 11.7 ألف طن عام 2011 مما يعنى أنها زادت بنحو 290.4% من المتوسط السنوى. بينما تبين أن متوسط سعر التصدير للطن من البسلة الخضراء تزايدت خلال فترة الدراسة حيث بلغ حدها الأدنى حوالى 308.4 دولار للطن عام 2006 يعادل نحو 16.7% من المتوسط السنوى لسعر التصدير البالغ حوالى 1845 دولار للطن خلال فترة الدراسة، وبلغ حدها الأقصى حوالى 3748.9 دولار للطن عام 2020 تمثل نحو 203.2% من المتوسط السنوى، ثم تراجع سعر الطن إلى أن بلغ حوالى 3644.6 دولار للطن عام 2022 يمثل نحو 197.5% من المتوسط السنوى.

تمثل العرة الشتوية نحو 96% من إجمالى الإنتاج خلال متوسط فترة الدراسة ولذا فتعتبر هى العروة الرئيسة فى الإنتاج التى يتم التصدير منها بشكل رئيسى، ويتبين كذلك من الجدول أن المساحة المنزرعة بمحصول البسلة الخضراء الشتوى تذبذبت بين الارتفاع والانخفاض خلال فترة الدراسة، بين حد أدنى بلغ حوالى 31.32 ألف فدان عام 2020 تعادل نحو 68.1% من المتوسط السنوى لمساحة البسلة الخضراء الشتوى البالغة حوالى 46 ألف فدان، وحد أقصى بلغ حوالى 60.07 ألف فدان فى عام 2009 تعادل نحو 130.7% من المتوسط السنوى لمساحة البسلة الخضراء الشتوى خلال فترة الدراسة، وتوضح المعادلة رقم (1) بالجدول (2) أن المساحة المنزرعة بالمحصول على مستوى الجمهورية خلال فترة الدراسة أخذت اتجاهها عاما متناقصاً معنوى إحصائياً بحوالى 1.3 ألف فدان بمعدل تناقص نحو 2.8% من متوسط المساحة المنزرعة من المحصول بالعروة الشتوى، ويشير معامل التحديد إلى أن العوامل المدروسة التى يعكسها عنصر الزمن تفسر نحو 65% من التغير فى المساحة المنزرعة بالمحصول.

وفيما يتعلق بالإنتاجية الفدانىة أتضح وجود تبايناً فى متوسط إنتاجية الفدان للفترة المدروسة حيث بلغت حدها الأدنى حوالى 3.73 طن/فدان عام تمثل نحو 87.5% من المتوسط السنوى للإنتاجية الفدانىة البالغة حوالى 4.3 طن/فدان، وحدها الاقصى بلغ حوالى 4.68 طن/فدان عام 2020 تمثل نحو 109.7% من المتوسط السنوى للإنتاجية الفدانىة كما بالجدول (1). ومن المعادلة (2) بالجدول (2) تبين أن الإنتاجية الفدانىة أخذت اتجاهًا عاماً متزايداً معنوى إحصائياً بلغ حوالى 0.02 طن/فدان بمعدل نمو بلغ نحو 0.5% من متوسط الإنتاجية الفدانىة خلال فترة الدراسة، ويشير معامل التحديد إلى أن العوامل المدروسة التى يعكسها عنصر الزمن تفسر نحو 25% من التغيرات الحادثة فى الإنتاجية الفدانىة لمحصول البسلة الخضراء الشتوى.

جدول 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور بعض المتغيرات الاقتصادية لمحصول البسلة الخضراء خلال الفترة (2005-2021)

رقم المعادلة	المتغيرات	الوحدة	ثابت المعادلة A	معامل الانحدار B	معامل التحديد R <sup>2</sup>	F المحسوبة	المتوسط الحسابي	معدل التغير %
1	المساحة الكلية	(ألف فدان)	58.1	-1.27 (-5.6)**	0.65	**31.0	46.0	-2.8
2	الإنتاجية	(طن/فدان)	4.1	0.02 (2.3)*	0.25	*5.33	4.3	0.5
3	الإنتاج الكلي	(ألف طن)	240.1	-4.7 (-4.34)**	0.54	**18.8	195.5	-2.4

حيث: الأرقام أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة (t) المحسوبة  
\* تشير إلى المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائي 0.05  
\*\* تشير إلى المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائي 0.01  
المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (1) بالبحث.

حدها الأقصى حوالي 11.9 مليون دولار عام 2012 يمثل نحو 177.6% من المتوسط السنوي، ثم تراجعت قيمة الصادرات بسبب انخفاض كمية الصادرات خلال فترة الدراسة.

في حين تبين أن قيمة صادرات البسلة الخضراء خلال فترة الدراسة تزايدت حيث بلغت حدها الأدنى حوالي 297 ألف دولار عام 2005 يمثل نحو 4.4% من المتوسط السنوي لقيمة الصادرات المصرية من البسلة الخضراء البالغة حوالي 6.7 مليون دولار خلال الفترة المشار إليها، وبلغت

جدول 3. تطور بعض المتغيرات التصديرية لمحصول البسلة الخضراء في مصر خلال متوسط الفترة (2005-2022)

السنة	البيان	كمية الصادرات (طن)	سعر تصدير (دولار/طن)	قيمة صادرات (ألف دولار)	مؤشر قوة التصدير (%)
2005		908	327.1	297	0.37
2006		1527	308.4	471	0.69
2007		1843	406.4	749	0.70
2008		2623	1528.4	4009	0.92
2009		4964	1690.0	8389	1.89
2010		6301	1826.9	11511	2.81
2011		11672	543.9	6348	5.17
2012		6536	1816.9	11875	3.62
2013		8901	1241.9	11054	4.68
2014		6629	1223.0	8107	3.60
2015		2754	1810.8	4987	1.60
2016		2238	2307.9	5165	1.22
2017		3003	2347.3	7049	1.50
2018		1628	2517.4	4097	0.97
2019		2280	2714.0	6188	1.53
2020		2178	3748.9	8165	1.44
2021		3143	3211.6	10094	1.40
2022		3230	3644.6	11772	2.19
المتوسط		4020	1845	6685	*1.61

- (\*): المتوسط الهندسي - مؤشر قوة التصدير = (كمية الصادرات من المحصول / كمية الإنتاج المحلي من المحصول) \* 100.  
المصدر: جمعت وحسبت من: <http://www.trademap.org>

جدول 4. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور بعض المتغيرات الاقتصادية لمحصول البسلة الخضراء خلال الفترة (2005-2021)

المتغيرات	الوحدة	ثابت المعادلة A	معامل الانحدار B	معامل التحديد R <sup>2</sup>	F المحسوبة	المتوسط الحسابي	معدل التغير %
كمية الصادرات	(طن)	4506.2	-51.2 (-)(-0.38)	0.01	0.14	4020	-1.3
متوسط سعر التصدير	(دولار/طن)	116.7	182.0 **(8.4)	0.81	**69.9	1845	9.9
قيمة الصادرات	(ألف دولار)	3151.4	371.9 **(2.4)	0.27	*5.9	6685	5.6

حيث: الأرقام أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة (t) المحسوبة \* تشير إلى المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائي 0.05 (-) تشير إلى عدم وجود معنوية المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (3) بالبحث.

معدل النمو = (التغير السنوي / متوسط الفترة) x 100  
\*\* تشير إلى المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائي 0.01

2005، وحدها الأقصى بلغ نحو 5.2% عام 2011 ثم انخفضت تلك النسبة وبلغت نحو 2.2% عام 2022 بمتوسط هندسي بلغ نحو 1.6% خلال فترة الدراسة.

**معامل عدم الاستقرار:**

ويعتبر معامل عدم الاستقرار من أهم المؤشرات للحكم على مدى استقرار الصادرات من حيث الكمية والقيمة والسعر في الأسواق المستوردة، الأمر الذي يساعد متخذ القرار في اتخاذ الإجراءات التي تعمل على زيادة استقرار الصادرات في أسواق معينه لذا كانت الحاجة لحساب معامل عدم الاستقرار للتفرقة بين التذبذبات الحادثة نتيجة التغيرات السعريّة وبين التذبذبات الحادثة نتيجة للتغيرات في الكمية المنتجة ويمكن حساب معامل عدم الاستقرار من المعادلة التالية:

$$\text{معامل عدم الاستقرار} = 100 * \left| \frac{Y - \hat{Y}}{\hat{Y}} \right|$$

حيث:

Y: تمثل قيمة المتغير المراد حساب عدم الاستقرار له لمحصول البسلة الخضراء الشتوية.  
Y<sup>^</sup>: تمثل القيمة التقديرية لنفس المتغير لمحصول البسلة الخضراء الشتوية.

فإذا كانت قيمة هذا المعامل مساوية للصفر فإن ذلك يعني ثبات أو استقرار الظاهرة المحسوبة، وكلما زادت قيمة

وتشير تقديرات بيانات الجدول (4) أن كمية صادرات محصول البسلة الخضراء خلال فترة الدراسة أخذت اتجاهًا عامًا متناقصًا غير معنوي إحصائيًا مما يعنى ثباتها النسبي حول متوسطها الحسابي، بينما تبين أن متوسط سعر التصدير للطن من محصول البسلة الخضراء أخذ اتجاهًا عامًا متزايدًا ومعنوي إحصائيًا بحوالي 182 دولار/طن سنويًا يمثل نحو 9.9% من المتوسط السنوي لمتوسط سعر التصدير، وقد بلغ معامل التحديد نحو 0.81 مما يدل على أن نحو 81% من التغيرات الحادثة في سعر تصدير الطن من البسلة الخضراء ترجع إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

وأخذت قيمة صادرات البسلة الخضراء اتجاهًا عامًا متزايدًا ومعنوي إحصائيًا بلغ حوالي 371.9 ألف دولار سنويًا تمثل نحو 5.6% من المتوسط السنوي لقيمة صادرات البسلة الخضراء، وقد بلغ معامل التحديد حوالي 0.27 مما يعنى أن نحو 27% من التغيرات الحادثة في قيمة الصادرات المصرية من البسلة الخضراء ترجع إلى العوامل السائدة خلال فترة الدراسة والتي يعكسها عنصر الزمن.

كما تبين من الجدول (3) أن نسبة كمية الصادرات من الإنتاج الكلي للبسلة الخضراء تراجعت بين الزيادة والنقصان من عام لآخر حيث بلغ حدها الأدنى نحو 0.4% عام

هذا المعامل فإن ذلك يعنى زيادة درجة عدم الثبات أو عدم الاستقرار .

1-التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من محصول البسلة الخضراء:

تبين بيانات الجدول (6) التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من محصول البسلة الخضراء إلى أهم الأسواق الاستيرادية من حيث الكمية والسعر والقيمة خلال متوسط الفترة (2022-2020) حيث بلغ متوسط كمية صادرات محصول البسلة الخضراء حوالى 2850 طن، تقدر قيمتها بحوالى 10 مليون دولار، بمتوسط سعر تصديرى بلغ حوالى 351.2 دولار/طن.

وباستعراض البيانات الواردة بالجدول (5) يتضح أن كمية الصادرات المصرية من محصول البسلة الخضراء تتسم بعدم الاستقرار خلال فترة الدراسة حيث زادت قيمة معامل الاستقرار عن الصفر بحد ادى بلغ نحو 9.9 عام 2022، وحد أقصى بلغ نحو 181.4 عام 2011 بمتوسط هندسى بلغ نحو 43.3، أما بالنسبة لمعامل عدم الاستقرار للسعر تبين أنه تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 0.03 عام 2021 وحد أقصى بلغ نحو 80.9 عام 2008 بمتوسط هندسى بلغ نحو 11.4، وتشير بيانات نفس الجدول إلى عدم استقرار القيمة خلال سنوات الدراسة، حيث تراوحت قيمة ذلك المعامل بين حد أدنى بلغ نحو 6.5 عام 2021 وحد أقصى بلغ نحو

جدول 5. تطور معاملات عدم الاستقرار لكمية ومتوسط سعر التصدير وقيمة الصادرات لمحصول البسلة الخضراء خلال الفترة (2022-2005)

السنة	معامل عدم الاستقرار		
	البيان	لكمية الصادرات	لسعر التصدير
2005	79.6	9.5	91.6
2006	65.3	35.8	87.9
2007	57.7	38.7	82.4
2008	39.0	80.9	13.6
2009	16.8	64.6	67.4
2010	50.1	51.1	113.8
2011	181.4	60.9	10.3
2012	59.5	15.5	93.8
2013	120.0	29.2	70.1
2014	66.0	36.9	18.0
2015	30.2	14.5	31.1
2016	42.5	0.3	32.2
2017	21.8	5.5	11.7
2018	57.1	5.5	51.0
2019	39.0	4.7	29.1
2020	40.9	23.8	10.3
2021	13.6	0.03	6.5
2022	9.9	7.4	19.6
المتوسط الهندسى	43.3	11.4	32.8

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (3) بالدراسة.

جدول 6. التوزيع الجغرافي لصادرات محصول البسلة الخضراء إلى أهم الدول المستوردة خلال متوسط الفترة (2020-2022)

البيان		الكمية التصديرية (طن)		القيمة التصديرية (ألف دولار)	
السنوات	% من إجمالي الصادرات	الكمية (طن)	سعر التصدير فوب (دولار/طن)	القيمة (ألف دولار)	% من إجمالي الصادرات
المملكة المتحدة	31.7	902.7	354.2	3197.0	31.9
هولندا	26.9	768.0	353.8	2717.0	27.1
بلجيكا	15.2	433.7	352.5	1528.7	15.3
فرنسا	6.9	195.3	353.1	689.7	6.9
ألمانيا	4.7	134.7	357.6	481.7	4.8
باقي الدول	14.6	416.0	335.6	1396.0	14.0
الإجمالي العام	100	2850.3	351.2	10010.3	100

المصدر: جمعت وحسبت : من بيانات

http://www.trademap.org-

فرنسا وألمانيا حيث تستوعب تلك الأسواق معاً حوالي 330 طن بمتوسط بلغ حوالي 195.3، 134.7 طن تعادل نحو 6.9%، 4.7% على الترتيب، بمتوسط قيمة تصديرية بلغت حوالي 0.69، 0.48 مليون دولار تعادل نحو 6.9%، 4.8% من متوسط القيمة التصديرية لكل دولة بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 353.1، 357.6 دولار/طن. أما باقي الدول فلا تتعدى صادرات مصر اليها من البسلة الخضراء حوالي 416 طن تعادل نحو 14.6% من متوسط الكمية المصدرة، بقيمة تصديرية بلغت حوالي 1.4 مليون دولار تمثل نحو 14% من متوسط القيمة التصديرية خلال الفترة السالفة الذكر. مما سبق تبين أنه بالرغم من انخفاض الكمية المستوردة في بعض الأسواق إلا أن هناك ارتفاع في أسعار التصدير داخل أسواقها مما يشير إلى زيادة الطلب على محصول البسلة الخضراء داخل هذه الأسواق.

**ثالثاً: مؤشرات القدرة التنافسية للبسلة الخضراء**

يتم في هذا الجزء استعراض أهم مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول البسلة الخضراء للتعرف على مركزها في أهم أسواقها الاستيرادية وفيما يلي عرض لتلك النتائج:

ويتبين من الجدول أن أهم الأسواق المستوردة للبسلة الخضراء تتمثل في كلاً من المملكة المتحدة، هولندا، وبلجيكا حيث تستحوذ تلك الدول على حوالي 73.8% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة مما يتطلب الأهتمام بتلك الدول ومحاولة زيادة النصيب السوقي فيها، يليها كلا من فرنسا، ألمانيا على الترتيب. حيث احتلت المملكة المتحدة المرتبة الأولى بمتوسط بلغ حوالي 902.7 طن تعادل نحو 31.7% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة، بقيمة تصديرية بلغت حوالي 3.2 مليون دولار تمثل نحو 31.9% من متوسط القيمة التصديرية بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 354.2 دولار/طن، يليها في المرتبة الثانية هولندا بمتوسط كمية صادرات بلغت حوالي 768 طن تعادل نحو 26.9% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة بقيمة بلغت حوالي 2.7 مليون دولار بما يعادل نحو 27.1% من متوسط القيمة التصديرية وبمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 353.8 دولار/طن، ثم تأتي بلجيكا في المرتبة الثالثة بحوالي 433.7 طن تعادل نحو 15.2% من متوسط الكمية المصدرة خلال متوسط فترة الدراسة، بقيمة تصديرية بلغت حوالي 1.5 مليون دولار تعادل نحو 15.3% من متوسط القيمة التصديرية بمتوسط سعر تصدير للطن بلغ حوالي 352.5 دولار/طن. ثم يليها في الترتيب في المرتبة الرابعة والخامسة كلا من



الأسواق الخارجية خلال فترة الدراسة. وقد تراوح هذا المؤشر بين حد أدنى بلغ نحو 1.2 عام 2005، وحد أقصى بلغ نحو 10.7 عام 2012 بمتوسط هندسي بلغ نحو 5 خلال فترة الدراسة.

## 2. الميزة النسبية التخصصية Specialize Revealed Comparative Advantage

هناك فرق بين مؤشر الميزة النسبية التخصصية ومؤشر الميزة النسبية الظاهرة، حيث أنه يوضح قدرة الدولة المصدرة على المنافسة في سوق معين ويكون للدولة ميزة نسبية تخصصية في تصدير المحصول إذا كانت قيمة هذا المعامل أكبر من الواحد الصحيح ويمكن حساب الميزة النسبية التخصصية من المعادلة التالية:

حيث:

$$R.C.A.s = \text{الميزة النسبية التخصصية}$$

$$X_e^j = \text{قيمة صادرات مصر من المحصول للعالم.}$$

$$X_e^a = \text{إجمالي قيمة صادرات مصر الزراعية للعالم.}$$

$$X_w^i = \text{قيمة الواردات العالمية من المحصول.}$$

$$X_w^c = \text{إجمالي قيمة الواردات الزراعية العالمية.}$$

ويتبين من بيانات الجدول (7) أن مؤشر الميزة النسبية التخصصية لصادرات محصول البسلة الخضراء المصرية قد زاد عن الواحد الصحيح خلال الفترة (2006-2022) فيما عدا عام 2005، مما يؤكد أن المحصول له ميزة نسبية تخصصية في الأسواق الخارجية، وقد تراوح هذا المؤشر بين حد أدنى بلغ نحو 1.2 عام 2006، وحد أقصى بلغ نحو 9.2 عام 2012 بمتوسط هندسي بلغ نحو 4.1 خلال فترة الدراسة.

## 1. الميزة النسبية الظاهرة Revealed Comparative Advantage

يدل مقياس الميزة النسبية الظاهرة إلى الفرص المحتملة لتوسع التجارة ويعطى صورة تقريبية للصادرات المستقبلية للدولة موضع الدراسة، وذلك بمقارنة القيمة لنصيب الدولة من الصادرات العالمية من المحصول مع نصيب الصادرات الكلية أو الزراعية لتلك الدولة من إجمالي الصادرات الكلية أو الزراعية العالمية، فعند ارتفاع القيمة عن الواحد الصحيح فهذا يعني زيادة قدرتها التنافسية في الأسواق الخارجية، وانخفاض قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح يعني انخفاض قدرتها التنافسية في الأسواق الخارجية.

ويتم حسابها من المعادلة التالية:

$$RCA_j = \frac{X_e^j}{X_e^a} \div \frac{X_w^j}{X_w^a}$$

حيث:

$RCA_j$  = الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الدولة لسلة ما بالمقارنة بالدول المنافسة

$$X_e^j = \text{قيمة صادرات مصر من المحصول للعالم.}$$

$$X_e^a = \text{إجمالي قيمة صادرات مصر الزراعية للعالم.}$$

$$X_w^j = \text{قيمة الصادرات العالمية من المحصول.}$$

$$X_w^a = \text{إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية.}$$

وتشير بيانات الجدول (7) أن مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لصادرات محصول البسلة الخضراء قد زاد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة، مما يؤكد أن محصول البسلة الخضراء المصري لها ميزة نسبية ظاهرة في

جدول 7. مؤشر الميزة النسبية الظاهر والميزة النسبية التخصيصية لمحصول البسلة الخضراء المصرية خلال الفترة (2005-2022)

الميزة النسبية التخصيصية	الميزة النسبية الظاهرة	قيمة واردات العالم الزراعية (مليار دولار)	قيمة واردات البسلة العالمية (مليون دولار)	قيمة صادرات العالم الزراعية (مليار دولار)	قيمة صادرات البسلة العالمية (مليون دولار)	قيمة الصادرات الزراعية المصرية (مليون دولار)	قيمة صادرات البسلة المصري (مليون دولار)	البيان السنة
0.67	1.18	707	265	671	144	1176	0.30	2005
1.24	1.83	773	267	744	175	1099	0.47	2006
1.57	2.53	941	295	904	177	1515	0.75	2007
4.26	5.74	1162	334	1110	237	3269	4.01	2008
5.94	7.86	1022	322	989	235	4485	8.39	2009
8.48	9.86	1137	300	1114	253	5138	11.51	2010
4.77	5.31	1403	354	1366	309	5278	6.35	2011
9.15	10.66	1413	391	1390	330	4686	11.88	2012
7.33	8.11	1467	436	1457	391	5080	11.05	2013
5.41	6.83	1495	452	1480	354	4959	8.11	2014
3.62	4.16	1366	388	1331	329	4849	4.99	2015
3.65	4.32	1361	392	1338	326	4909	5.17	2016
5.02	5.16	1470	420	1452	402	4926	7.05	2017
2.74	3.04	1545	459	1512	405	5031	4.10	2018
3.89	4.48	1539	449	1505	380	5464	6.19	2019
5.47	6.17	1588	450	1554	390	5275	8.17	2020
6.11	6.47	1860	484	1820	447	6352	10.09	2021
8.08	8.62	2051	429	1974	387	6965	11.77	2022
4.1*	5.0*	1350.2	382.6	1317.3	315.2	4469.7	6.7	المتوسط

(\*) المتوسط الهندسى .

<http://www.trademap.org>

المصدر: جمعت وحسبت: من بيانات

حيث:

$M.S = \frac{QX_{Ex}}{ZQX_{Im}}$  = النصيب السوقى لصادرات مصر من البسلة الخضراء فى سوق معين.

$QX_{Ex}$  = كمية صادرات مصر من البسلة الخضراء لسوق معين.

$ZQX_{Im}$  = إجمالى كمية واردات السوق المستورد من البسلة الخضراء.

يوضح الجدول (8) النصيب السوقى لصادرات مصر من محصول البسلة الخضراء فى أهم الأسواق الاستيرادية من مصر خلال الفترة (2005-2022) حيث تبين من الجدول أن سوق المملكة المتحدة يحتل المرتبة الأولى بمتوسط فترة بلغ نحو 5.2% من إجمالى كمية واردات المملكة المتحدة من محصول البسلة الخضراء، بحد أدنى بلغ نحو 0.61% عام 2005، وحد أقصى بلغ نحو 26.8% عام 2011. يليها السوق الفرنسى فى المرتبة الثانية بمتوسط نصيب سوقى

3. النصيب السوقى Market Share Index

يعتبر مؤشر النصيب السوقى من المؤشرات التنافسية للتعرف على إمكانية الدولة لتنمية صادراتها فى الأسواق الخارجية، وعلى مدى قدرة تلك الصادرات على تغطية متطلبات تلك الأسواق وزيادة الإمكانات التصديرية لها، وهذا يعد من الآليات الهامة فى رسم السياسات الإنتاجية والتصديرية والذى ينعكس بدوره على تحقيق الأهداف الإستراتيجية الزراعية، وهو عبارة عن النسبة بين صادرات الدولة من سلعة ما فى أحد أسواقها التصديرية بالقياس إلى الطاقة الإستيعابية الكلية لهذا السوق، ويتم حسابه من المعادلة التالية:

$$M.S = \frac{QX_{Ex}}{ZQX_{Im}} \times 100$$

اختراق السوق هو أحد معايير قياس القدرة التنافسية حيث يوضح مدى إمكانية وجود سوق خارجي لزيادة الصادرات من هذا المحصول بتلك الأسواق. وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما زادت القيمة الناتجة في سوق معين يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله لاعتماده على الواردات، ويعبر هذا المعدل عن النسبة بين صادرات دولة ما من سلعة معينة الى دولة أخرى والمتاح للاستهلاك داخل تلك الدولة ويتم حسابه من المعادلة التالية:

$$M.P.R ec_{ji} = XEec_{ji} / (XPC_{ji} + XIC_{ji} - XEec_{ji})$$

حيث:

$M.P.R ec_{ji}$  = مؤشر اختراق السوق للدولة e من البسلة z في الدولة c في السنة i.

$XEec_{ji}$  = إجمالي صادرات الدولة e من البسلة z في الدولة c في السنة i.

$XPC_{ji}$  = إجمالي انتاج الدولة c من البسلة z في السنة i.

$XIC_{ji}$  = إجمالي واردات الدولة c من البسلة z في السنة i.

$XEec_{ji}$  = إجمالي صادرات الدولة c من البسلة z في السنة i.

لمحصول البسلة الخضراء بلغ نحو 2.8% من إجمالي كمية الواردات الفرنسية للمحصول خلال فترة الدراسة، بحد أدنى بلغ نحو 0.13% عام 2005، وحد أقصى بلغ نحو 16.94% عام 2011، بينما يأتي السوق الألماني في المرتبة الثالثة بمتوسط نصيب سوقى لمحصول البسلة الخضراء بلغ نحو 2.3% خلال متوسط نفس الفترة، بحد أدنى بلغ نحو 0.4% عام 2005، وحد أقصى بلغ نحو 7% عام 2011. في حين يأتي السوق الهولندي والبلجيكي في المرتبة الرابعة والخامسة بمتوسط نصيب سوقى بلغ نحو 1.3%، 0.24% على الترتيب من إجمالي كمية واردات كل منهم من البسلة الخضراء. بحد أدنى بلغ نحو 0.4% عام 2005، وحد أقصى بلغ نحو 5.9% عام 2022 للسوق الهولندي، بينما بلغ الحد الأدنى والأقصى للسوق البلجيكي نسبة لانتعدي 1%.

#### 4. معدل اختراق الأسواق Market Penetration Ratio (M.P.R)

جدول 8. النصيب السوقى ومعدل اختراق السوق لصادرات محصول البسلة الخضراء في أهم أسواق الدول المستوردة من مصر خلال الفترة (2005-2022)

البيان السنة	النصيب السوقى								معدل الاختراق
	المملكة المتحدة	فرنسا	ألمانيا	بلجيكا	هولندا	المملكة المتحدة	ألمانيا	بلجيكا	
2005	0.61	0.13	0.4	0.02	0.4	0.0003	0.001	0.0001	0.002
2006	2.92	1.40	1.6	0.02	2.4	0.0015	0.003	0.0001	0.012
2007	4.51	3.95	1.7	0.26	0.6	0.0025	0.003	0.0014	0.003
2008	8.36	4.55	2.0	0.32	0.7	0.0034	0.004	0.0020	0.003
2009	15.28	7.03	3.0	0.35	2.0	0.0047	0.007	0.0023	0.012
2010	9.42	4.27	2.2	0.43	1.3	0.0024	0.005	0.0023	0.009
2011	26.75	16.94	7.0	1.38	2.9	0.0066	0.019	0.0082	0.034
2012	12.04	4.08	3.7	0.16	0.7	0.0091	0.009	0.0009	0.010
2013	3.71	1.45	1.7	0.20	0.3	0.0026	0.005	0.0013	0.003
2014	4.07	2.65	3.1	0.12	1.2	0.0031	0.009	0.0008	0.013
2015	3.51	2.79	2.6	0.10	2.1	0.0026	0.008	0.0006	0.014
2016	3.62	1.83	2.5	0.29	1.9	0.0031	0.009	0.0019	0.013
2017	6.73	2.22	3.8	0.55	2.0	0.0072	0.013	0.0038	0.012
2018	4.82	3.03	3.7	0.57	1.5	0.0058	0.015	0.0038	0.012
2019	2.90	3.71	3.7	0.59	0.9	0.0028	0.017	0.0034	0.005
2020	2.86	2.03	2.0	0.46	1.7	0.0030	0.010	0.0030	0.015
2021	5.37	2.56	1.4	0.33	1.3	0.0041	0.004	0.0023	0.011
2022	7.99	5.93	1.5	0.28	5.9	0.0077	0.005	0.0017	0.033
المتوسط	*5.2	*2.8	*2.3	*0.24	*1.3	0.0040	0.008	0.0022	0.012

بالدول المنافسة كينيا وبيرو وجواتيمالا حيث تنخفض النسبة السعرية للصادرات المصرية من البسلة مقارنة بتلك الدول عن الواحد والتي بلغت نحو 0.73، 0.75، 0.80 على التوالي، مما يدل على انخفاض سعر تصدير البسلة المصرية عن الدول المنافسة والتي بلغ متوسط سعر تصدير البسلة الخضراء لهم داخل سوق المملكة المتحدة حوالي 4619، 4443، 4176 دولار/طن على الترتيب خلال متوسط فترة الدراسة. أما في السوق الفرنسي فتحقق مصر نسبة سعرية مقارنة بكينيا بلغت نحو 0.75، مما يدل على تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية بالمقارنة بسعر كينيا لانخفاض سعر تصدير البسلة المصرية عن دولة كينيا داخل السوق الفرنسي، حيث بلغ متوسط سعر تصدير البسلة الكينية إلى السوق الفرنسي حوالي 5572 دولار/طن بينما بلغ متوسط سعر تصدير البسلة المصرية حوالي 4155 دولار/طن خلال متوسط فترة الدراسة، أما باقي المنافسين وهم هولندا وإيطاليا وأسبانيا فقد حققوا ميزة تنافسية سعرية عن مصر التي زاد سعر تصديرها لمحصول البسلة الخضراء عنهم. أما بالنسبة لكلا من السوق الألماني والبلجيكي فقد تبين من الجدول أن مصر ليس لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير البسلة الخضراء داخل تلك الأسواق خلال متوسط فترة الدراسة لارتفاع متوسط النسبة السعرية عن الواحد مقارنة بالدول المنافسة. بينما في السوق الهولندية فتواجه مصر منافسة من كلا من ألمانيا وبلجيكا، بينما تتفوق على كلا من كينيا وجواتيمالا حيث حققت نسبة سعرية خلال متوسط فترة الدراسة مقارنة بتلك الدولتين بلغت نحو 0.7، 0.9 على التوالي. مما يدل على تمتع مصر بميزة تنافسية سعرية بالمقارنة بكينيا وجواتيمالا لانخفاض سعر تصدير البسلة المصرية عنهم داخل السوق الهولندي، حيث بلغ متوسط سعر تصدير كلا منهم حوالي 4689، 3798 دولار/طن على التوالي خلال الفترة (2005-2022).

من بيانات جدول (8) تبين انخفاض معدل اختراق الصادرات المصرية من محصول البسلة الخضراء لأهم الأسواق خلال فترة الدراسة مما يشير إلى ضعف إمكانية اختراق محصول البسلة الخضراء لتلك الأسواق حيث تبين أن أعلى قيمة لمعدل الاختراق كانت في السوق الهولندي بمتوسط اختراق بلغ نحو 0.012 خلال فترة الدراسة. بينما كانت قيم المؤشر في باقي الأسواق ضعيفة أي أن هناك منافسة شديدة تواجه صادرات البسلة الخضراء المصرية لتلك الأسواق.

### 5. مؤشر السعر النسبي Relative Prices

السعر التصديري من المؤشرات التي تساعد على زيادة القدرة التنافسية داخل الأسواق الاستيرادية لسلعة ما، وكلما انخفض ذلك السعر مقارنة بأسعار التصدير للدول المنافسة دل ذلك على وجود ميزة سعرية تنافسية. ويتم تقديره بإيجاد النسبة بين سعر تصدير دولة ما لمحصول ما وسعر التصدير للمحصول في الدول المنافسة في سوق معين. فإذا انخفضت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة تنافسية سعرية للدولة في تصدير ذلك المحصول في هذا السوق، ويتم حسابه من المعادلة التالية:

$$R.P = \frac{PX_{Ex}}{PZ_{Ex}}$$

حيث:

$R.P$  = النسبة بين سعر التصدير لمحصول البسلة الخضراء للدولة المصدرة والدولة المنافسة.

$PX_{Ex}$  = متوسط السعر التصديري لمحصول البسلة الخضراء المصرية بالدولار/طن في سنة ما.

$PZ_{Ex}$  = متوسط السعر التصديري لمحصول البسلة الخضراء للدولة المنافسة بالدولار/طن لنفس السنة.

ويتبين من بيانات الجدول (9) الخاص بمؤشر الأسعار النسبية لصادرات مصر من محصول البسلة الخضراء بالنسبة لأهم الدول المنافسة له خلال فترة الدراسة، أن مصر تتمتع بميزة تنافسية سعرية في سوق المملكة المتحدة مقارنة

جدول 9. مؤشر الأسعار النسبية لأهم الدول المنافسة لسعر تصدير البسلة الخضراء المصرية خلال الفترة (2005-2022)

السنة	سوق المملكة المتحدة															البيان			
	السوق الفرنسي					السوق الألماني					السوق البلجيكي						السوق الهولندي		
	مصر - كينيا	مصر - إسبانيا	مصر - جواتيمالا	مصر - إيطاليا	مصر - هولندا	مصر - هولندا	مصر - هولندا	مصر - تشيك	مصر - فرنسا	مصر - هولندا	مصر - ألمانيا	مصر - ألمانيا	مصر - بلجيكا	مصر - كينيا	مصر - جواتيمالا	مصر - كينيا			
2005	0.6	0.6	0.8	2.2	4.3	2.2	1.9	10.8	11.2	6.4	5.7	7.4	5.6	0.6	0.6	0.6			
2006	0.8	0.9	0.9	2.4	0.97	5.0	4.1	3.1	14.8	7.0	15.9	5.6	7.7	0.7	0.8	0.8			
2007	0.5	0.8	0.8	2.2	0.69	5.0	3.6	2.9	7.4	4.1	10.2	3.1	4.3	0.6	0.7	2007			
2008	0.6	0.6	0.9	1.8	0.64	1.6	3.2	4.5	7.3	4.1	5.8	3.5	3.9	0.7	0.8	2008			
2009	1.0	1.0	0.8	1.8	0.75	2.6	3.4	3.0	9.7	6.4	11.3	1.0	1.0	0.8	0.9	2009			
2010	0.7	0.9	0.7	3.6	0.72	4.0	2.7	2.4	12.0	6.0	8.9	7.1	5.6	0.7	0.7	2010			
2011	0.7	0.9	0.8	4.6	0.77	8.5	2.5	5.6	13.9	6.2	9.9	7.5	5.3	0.7	0.8	2011			
2012	0.8	1.0	0.8	2.9	0.80	8.3	2.0	5.4	13.3	6.3	10.1	7.9	4.6	0.7	0.8	2012			
2013	0.7	0.9	0.8	2.0	0.80	8.5	2.1	6.4	12.3	5.9	8.2	7.0	6.5	0.7	0.8	2013			
2014	0.7	1.0	0.9	2.0	0.74	6.4	1.9	3.2	13.4	5.8	7.9	7.4	5.3	0.8	0.8	2014			
2015	0.7	0.9	0.8	2.4	0.76	2.7	1.6	2.8	13.2	4.6	9.0	1.4	3.4	0.8	0.9	2015			
2016	0.7	0.7	0.9	1.8	0.70	4.2	1.6	4.4	14.7	5.1	9.3	1.9	1.4	0.8	0.8	2016			
2017	0.7	0.9	0.8	2.2	0.68	3.8	1.2	3.7	13.8	3.6	9.5	3.1	0.9	0.8	0.7	2017			
2018	0.6	1.0	0.7	1.7	0.76	1.3	1.1	2.2	11.9	4.5	8.4	2.8	2.2	0.7	0.6	2018			
2019	0.7	0.8	0.7	2.0	0.71	1.4	1.0	4.4	11.2	3.8	7.7	0.9	1.1	0.7	0.7	2019			
2020	0.7	0.9	0.8	1.9	0.67	3.7	1.8	3.6	10.1	3.6	5.3	1.8	2.3	0.8	0.8	2020			
2021	0.9	1.0	0.7	1.6	0.66	2.0	1.8	8.7	12.6	4.0	4.8	7.5	3.9	0.7	0.7	2021			
2022	0.8	0.9	0.8	2.0	0.68	2.1	2.2	14.6	11.5	3.8	5.7	5.7	0.9	0.8	0.7	2022			
المتوسط	0.7	0.9	0.8	2.3	0.75	3.4	2.1	4.4	11.7	4.9	8.2	3.7	3.0	0.75	0.75	المتوسط			

المصدر : جمعت وحسبت : من بيانات

http://www.trademap.org .

ومما سبق يتبين ضرورة تحسين الوضع التنافسى لأسعار تصدير البسلة الخضراء المصرية داخل تلك الأسواق عن طريق العمل على خفض بنود تكاليف التصدير.

رابعاً: العوامل المؤثرة على الطلب الخارجى للبسلة الخضراء المصرية داخل أهم الأسواق الاستيرادية

ويتناول هذا الجزء من الدراسة التعرف على أهم العوامل والمحددات الرئيسية المؤثرة على كمية الصادرات من

توصيف النموذج الأول:  
يعتمد هذا النموذج فى تقدير دوال الطلب على كمية الواردات الكلية من محصول البسلة الخضراء المصرية داخل

المصدر : جمعت وحسبت : من بيانات

تأثير التغير في كمية الإنتاج على حجم واردات البسلة داخل سوق المملكة المتحدة.

بينما في السوق الهولندي والفرنسي تبين من المعادلتين (2)، (3) أن الصورة اللوغارتمية المزدوجة هي الأفضل حيث يتضح معنوية النموذج عند المستوى الإحصائي 1% ويشير معامل التحديد إلى أن نحو 89%، 95% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من محصول البسلة الخضراء في السوق الهولندي والفرنسي على الترتيب ترجع إلى التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة وباقي التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالدالة، وفيما يتعلق بمعاملات الانحدار لمتغير سعر الاستيراد فقد بدت منطقية ومتفقة مع المنطق الاقتصادي من حيث الإشارة بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر الاستيراد، وقدرت المرونة السعرية لكليهما بنحو 1.2 مما يدل على حساسية كلا من السوق الهولندي والفرنسي للتغير في سعر استيراد البسلة الخضراء حيث إن انخفاض متوسط سعر استيراد المحصول بنحو 1% يؤدي لزيادة كمية الواردات بنحو 1.2%، كما تبين وجود علاقة طردية ومعنوية إحصائياً بين عدد السكان وكمية الواردات داخل كلا السوقين وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي.

كما تبين من المعادلة (4) في نفس الجدول أن الصورة اللوغارتمية المزدوجة كانت الأفضل في السوق البلجيكي مقارنة بالصور الأخرى، حيث تبين معنوية النموذج المقدر عند المستوى الإحصائي 1% وأنه متفق مع المنطق الاقتصادي وقد بلغ معامل التحديد حوالي 0.62 مما يشير إلى أن نحو 62% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من محصول البسلة الخضراء ترجع إلى التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة وباقي التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالدالة، كما أوضحت المعادلة أن معامل الانحدار لمتغير سعر الاستيراد غير منطقي وغير متفق مع المنطق الاقتصادي من حيث الإشارة الموجبة بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر الاستيراد، وقدرت المرونة

أهم أسواقه الاستيرادية كلا على حدة خلال فترة الدراسة مع تجنب مشاكل الاقتصاد القياسي لذا تم إجراء اختبار ديرين واتسون للتأكد من عدم وجود مشكلة الارتباط الذاتي بين البواقي وذلك من خلال المعادلة التالية:

$$\hat{Y}_{it} = f(Q_{it}, P_{it}, S_{it})$$

حيث:

$\hat{Y}_{it}$  = كمية الواردات الكلية المقدر من محصول البسلة الخضراء في الدولة  $i$  في السنة  $t$  (ألف طن).  
 $Q_{it}$  = متوسط سعر استيراد محصول البسلة الخضراء المصرية في الدولة  $i$  في السنة  $t$  (دولار/طن).  
 $P_{it}$  = الإنتاج المحلي من البسلة الخضراء في الدولة  $i$  في السنة  $t$  (ألف طن).  
 $S_{it}$  = عدد سكان الدولة  $i$  (مليون نسمة).

وباستعراض نتائج تقدير النموذج الأول باستخدام أسلوب الانحدار المتدرج بالجدول (10) في أهم الدول المستوردة للبسلة تبين من المعادلة (1) أن الصورة الخطية هي الأنسب لمؤشرات سوق المملكة المتحدة مقارنة بالصور الأخرى، حيث تبين معنوية النموذج المقدر وأنه متفق مع المنطق الاقتصادي وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.71 مما يدل على أن نحو 71% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من المحصول ترجع للتغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، بينما ترجع باقي التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالدالة، وقد تبين من المعادلة وجود علاقة عكسية بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر الواردات من المحصول وقدرت المرونة السعرية لكمية واردات محصول البسلة الخضراء بحوالي 1.3 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى، مما يعني أن انخفاض متوسط سعر استيراد المحصول بنسبة 1% يؤدي إلى زيادة كمية الواردات الكلية بنحو 1.3% وهذا يدل على حساسية سوق المملكة المتحدة للتغير في سعر الواردات من المحصول، كما تبين من المعادلة أن العلاقة المقدر بين كمية الواردات للمحصول وحجم الإنتاج المحلي معنوية إحصائياً ومتفقة مع المنطق الاقتصادي من حيث القيم والإشارة السالبة مما يدل على

السعرية بنحو 0.003 حيث أن ارتفاع متوسط سعر استيراد المحصول بنحو 1% يؤدي لزيادة كمية الواردات بنحو 0.003% مما يعنى أن الطلب على محصول البسلة الخضراء فى السوق البلجيكي غير مرن أى يمكن زيادة سعر الصادرات المصرية من المحصول بدون أن تتأثر كمية الصادرات كثيراً، كما تبين وجود علاقة طردية ومعنوية إحصائياً بين كمية الإنتاج وكمية الواردات داخل السوق البلجيكي مما يعنى تزايد حجم الواردات الكلية داخل هذا السوق على الرغم من تزايد حجم الإنتاج المحلى، أى تزايد

الطاقة الإستيعابية لمحصول البسلة الخضراء بالنسبة لهذا السوق، كما اتضح وجود علاقة طردية ومعنوية إحصائياً بين عدد السكان وكمية الواردات داخل السوق البلجيكي وهذا يتفق مع المنطق الاقتصادي والإحصائي. وتم استبعاد السوق الألماني لعدم معنوية النموذج ككل وكذلك معاملات الانحدار.

جدول 10. نموذج الطلب الخارجي المباشر على محصول البسلة الخضراء المصرية فى أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (2005-2022)

رقم المعادلة	الدولة	دالة الطلب	R <sup>2</sup>	F	المرونة السعرية
1	المملكة المتحدة	$Y_t = 33.3 - 0.01 B_1 - 0.007 B_2$ (10.24)** (-5.5)** (-2.0)*	0.71	18.7**	-1.3
2	هولندا	$\text{Log } Y_t = -4.72 - 1.19 \text{ Log } B_1 + 8.19 \text{ Log } B_3$ (-2.77)** (-11.1)** (5.6)**	0.89	62.7**	-1.2
3	فرنسا	$\text{Log } Y_t = -6.1 - 1.16 \text{ Log } B_1 + 5.95 \text{ Log } B_3$ (-2.4)* (-15.6)** (6.6)**	0.95	137.8**	-1.2
4	بلجيكا	$\text{Log } Y_t = -3.88 + 0.003 \text{ Log } B_1 + 0.870 \text{ Log } B_2 + 4.1 \text{ Log } B_3$ (-3.71)** (0.01) (2.04)*	0.62	7.6**	0.003

حيث:

$Y_t$  = كمية الواردات الكلية للدول المستوردة للبسلة بالألف طن  
 $B_1$  = سعر الواردات دولار/طن  
 $B_2$  = كمية الإنتاج المحلى بالألف طن  
 $B_3$  = عدد السكان بالمليون نسمة  
 $R^2$  = معامل التحديد  
 $F$  = قيمة (F) المحسوبة  
 الأرقام أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة (t) المحسوبة  
 \* & \*\* تشير إلى المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائي 0.05، 0.01.  
 المصدر : جمعت وحسبت من شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات شبكة الإنترنت.

### النموذج الثاني: (نموذج الإحلال)

يتم في هذا النموذج تقدير دوال الطلب على واردات البسلة الخضراء المصرية وذلك من خلال تأثير النسبة السعرية بين كل من سعر استيراد البسلة الخضراء ومتوسط سعر استيراد البسلة الخضراء من الدول المنافسة الأخرى بمعنى دراسة إمكانية إحلال تلك الدول وارداتها من البسلة الخضراء المصرية على حساب واردات الدول المنافسة، وبذلك تعتبر النسبة بين كمية الواردات من البسلة الخضراء المصرية إلى كمية الواردات من البسلة الخضراء من بقية الدول المنافسة الأخرى في الدول المستوردة موضع الاختبار هي دالة في النسبة بين سعر استيراد البسلة الخضراء المصرية إلى متوسط سعر استيراد البسلة الخضراء من الدول المنافسة ومتغير الزمن. ويتم صياغة هذا النموذج في صورته اللوغاريتمية من خلال المعادلة الآتية:

$$\text{Log } Y_{it}^{\wedge} = \alpha + B_1 \text{Log } X_{1it} + B_2 \text{Log } X_{2it} + e_{it}$$

حيث:

$Y_{it}^{\wedge}$  = النسبة بين كمية واردات البسلة الخضراء من مصر والدول المنافسة  $i$  في السنة  $t$ .  
 $X_{1it}$  = النسبة بين سعر واردات البسلة الخضراء من مصر والدول المنافسة  $i$  في السنة  $t$ .  
 $X_{2it}$  = عنصر الزمن (1، 2، 3، .....، 18).  
 $e$  = الخطأ القياسي

ومن نتائج التقديرات المتحصل عليها بالجدول رقم (11) تبين من المعادلة (1) معنوية النموذج في سوق المملكة المتحدة، ويتضح من معامل التحديد البالغ حوالي 0.34 أن نحو 34% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة لمحصول البسلة الخضراء ترجع للتغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة بينما ترجع باقي التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالدالة، وأشارت معاملات الانحدار المقدرة إلى وجود علاقة طردية موجبة غير معنوية إحصائياً بين متغير النسبة السعرية (متغير مستقل) وبين متغير نسبة كمية

واردات البسلة الخضراء المصرية إلى نظيرتها من الدول المنافسة الأخرى (كمتغير تابع) خلال الفترة (2005-2022) مما يدل على أن زيادة نسبة سعر استيراد البسلة الخضراء المصرية عن متوسط سعر استيراد ذات المحصول من الدول المنافسة يؤدي إلى زيادة نسبة كمية الواردات المصرية عن كمية الواردات من الدول المنافسة، كما قدرت المرونة السعرية بنحو 0.35 مما يعني أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الطلب بنحو 0.35% أي أنها سلعة ذات ميزة سعرية مقارنة بالدول المنافسة وهناك فرصة لاحتلال إنجلترا ل وارداتها من البسلة الخضراء المصرية مكان وارداتها من الدول الأخرى، كما تأكد ثبوت معنوية العلاقة الطردية إحصائياً بين متغير الزمن والنسبة بين كمية واردات مصر والدول المنافسة للمحصول موضع الدراسة.

أما بالنسبة للسوق الهولندي فقد أشارت النتائج في المعادلة (2) إلى أن معامل التحديد قدر بحوالي 0.81 مما يدل على أن نحو 81% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة لمحصول الدراسة ترجع للتغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، وباقي العوامل ترجع لعوامل أخرى غير مقيسة بالدالة، وثبتت معنوية العلاقة العكسية بين النسبة السعرية ونسبة الكميات المستوردة من المحصول، وقدر معامل المرونة بنحو 0.9 مع ثبات باقي العوامل الأخرى مما يدل على أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الطلب بنحو 0.9% أي أنها سلعة ذات طلب غير مرن وهذا يدل على أنه في حالة تخفيض سعر الصادرات المصرية للبسلة الخضراء مقارنة بالدول المنافسة يمكن أن تقوم هولندا بإحلال وارداتها من محصول البسلة المصرية على حساب واردات البسلة من الدول المنافسة بنسبة أقل من الواحد الصحيح، هذا بالإضافة إلى ثبات معنوية العلاقة



وبين متغير الزمن والنسبة بين كمية واردات البسلة الخضراء المصرية إلى نظيرتها من الدول المنافسة الأخرى خلال فترة الدراسة، كما قدرت المرونة السعرية بنحو 1.2 مما يعنى أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالى 1% يؤدي إلى زيادة الطلب بنحو 1.2% أى أنها سلعة ذات طلب مرن بالسوق الفرنسى، مما يعنى حساسية هذا السوق لزيادة سعر الصادرات المصرية من البسلة الخضراء مقارنة بسعر صادرات الدول المنافسة وبالتالي ضرورة تخفيض السعر للمحافظة على السوق الفرنسى وزيادة النصيب السوقى داخله.

أما بالنسبة للسوق الألمانى فقد اتضح من المعادلة (5) أن معامل التحديد بلغ 0.57 أى أن نحو 57% من التغيرات الحادثة فى النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة لمحصول البسلة الخضراء ترجع للتغير فى العوامل المفسرة التى تضمنتها الدالة بينما ترجع باقى التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج، كما تبين وجود علاقة عكسية غير معنوية إحصائياً بين متغير النسبة السعرية ومتغير نسبة كمية واردات البسلة الخضراء المصرية إلى نظيرتها من الدول المنافسة الأخرى وقدرت المرونة السعرية بنحو 0.6 مما يعنى أن انخفاضاً فى النسبة السعرية بحوالى 1% يؤدي إلى زيادة الطلب بنحو 0.6% أى أنها سلعة ذات طلب غير مرن بالسوق الألمانى، أى أنها سلعة ذات ميزة سعرية مقارنة بالدول المنافسة وهناك فرصة لاحتلال ألمانيا ل وارداتها من البسلة الخضراء المصرية مكان وارداتها من الدول الأخرى فى حالة تخفيض السعر. كما تبين وجود علاقة طردية معنوية إحصائياً بين متغير الزمن والنسبة بين كمية واردات مصر والدول المنافسة لمحصول البسلة.

الطردية بين متغير الزمن والنسبة بين كمية واردات مصر والدول المنافسة للمحصول موضع الدراسة.

واتضح من المعادلة (3) بجدول (11) معنوية النموذج ككل وكذلك معاملات الانحدار فى السوق البلجيكي حيث بلغ معامل التحديد حوالى 0.47 مما يشير الى أن نحو 47% من التغيرات الحادثة فى النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة لمحصول الدراسة ترجع للتغير فى العوامل المفسرة التى تضمنتها الدالة، وباقى العوامل ترجع لعوامل أخرى غير مقيسة بالدالة، كما تبين معنوية العلاقة العكسية بين النسبة السعرية ونسبة الكميات المستوردة من المحصول، وقدر معامل المرونة بنحو 2.5 مع ثبات باقى العوامل الأخرى مما يدل على أن انخفاضاً فى النسبة السعرية بحوالى 1% يؤدي إلى زيادة الطلب بنحو 2.5% أى أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق، مما يعنى حساسية هذا السوق لزيادة سعر الصادرات المصرية من البسلة الخضراء مقارنة بسعر صادرات الدول المنافسة، كما تبين من المعادلة ثبوت العلاقة الطردية المعنوية إحصائياً بين متغير الزمن والنسبة بين كمية واردات مصر والدول المنافسة للمحصول موضع الدراسة.

كما تبين من المعادلة (4) بالجدول معنوية النموذج فى السوق الفرنسى وتبين من معامل التحديد البالغ حوالى 0.61 أن نحو 61% من التغيرات الحادثة فى النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة لمحصول البسلة الخضراء ترجع للتغير فى العوامل المفسرة التى تضمنتها الدالة بينما ترجع باقى التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسة بالنموذج، وأشارت معاملات الانحدار المقدرة إلى وجود علاقة عكسية بين متغير النسبة السعرية

جدول رقم 11. نتائج تقديرات نموذج الطلب الخارجي على واردات البسلة الخضراء المصرية فى أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (2005-2022)

رقم المعادلة	الدولة	دالة الطلب	R <sup>2</sup>	F	المرونة السعرية
1	المملكة المتحدة	$\text{Log } \hat{Y}_t = 1.36 + 0.37 \text{ Log } X_1 - 0.016 \text{ Log } X_2$ (17.8)** (0.8) (-2.8)**	0.34	3.9*	0.35
2	هولندا	$\text{Log } \hat{Y}_t = -1.73 - 0.96 \text{ Log } X_1 + 0.025 \text{ Log } X_2$ (-24.5)** (-6.02)** (4.48)**	0.81	31.1**	-0.9
3	بلجيكا	$\text{Log } \hat{Y}_t = -0.644 - 2.48 \text{ Log } X_1 + 0.029 \text{ Log } X_2$ (-0.91) (-3.25)** (2.27)**	0.47	6.7**	-2.5
4	فرنسا	$\text{Log } \hat{Y}_t = -1.18 - 1.25 \text{ Log } X_1$ (-15.1)** (-5.03)**	0.61	25.3**	-1.2
5	ألمانيا	$\text{Log } \hat{Y}_t = -1.75 - 0.64 \text{ Log } X_1 + 0.042 \text{ Log } X_2$ (-17.3)** (-0.98) (4.1)**	0.57	10.0**	-0.6

حيث:

$\hat{Y}_t$  = تمثل القيمة التقديرية للنسبة بين كمية الواردات المصرية من البسلة الخضراء وكمية الواردات من الدول الأخرى (ألف طن).  
 $\text{Log } X_1$  = تمثل النسبة السعرية بين سعر استيراد البسلة الخضراء المصرية ومتوسط سعر استيراد البسلة الخضراء للدول المنافسة الأخرى (دولار/طن).  
 $\text{Log } X_2$  = عنصر الزمن (201, 18...)  
 $R^2$  = معامل التحديد  
 F = قيمة (F) المحسوبة  
 \* & \*\* تشير إلى المعنوية الإحصائية عند مستوى إحصائي 0.05، 0.01.  
 المصدر : جمعت وحسبت : من شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات شبكة الإنترنت <http://www.trademap.org>

### التوصيات

ومما سبق تبين أن الطلب على البسلة الخضراء المصرية غير مرن فى أسواق كلا من المملكة المتحدة، هولندا وألمانيا وبالتالي فإن انخفاض المرونة يدل على أهمية ومكانة محصول البسلة الخضراء داخل تلك الأسواق حيث باختلاف سعر التصدير تتأثر الكمية المطلوبة بنسبة قليلة وهذا يعنى امكانية زيادة السعر بنسبة بسيطة مع ضرورة الإبقاء على الفارق فى النسبة السعرية مقارنة بالدول المنافسة فى تلك الأسواق، بينما تبين أن الطلب على محصول الدراسة فى أسواق كل من بلجيكا وفرنسا يعد طلب مرن لذا وحتى يمكن زيادة الصادرات المصرية لتلك الأسواق لأبد من العمل على انخفاض سعر تصدير البسلة الخضراء مقارنة بأسعار الدول المنافسة.

ويرجع ذلك إلى بعض العوامل المؤثرة كارتفاع التكاليف الناتجة عن الشحن والنقل وعوامل أخرى.

1- زيادة المساحة المزروعة بمحصول البسلة وبخاصة فى الأراضى الجديدة كالنوبارية والوادي الجديد وغيرها مع أهمية أن تكون المساحة المزروعة مخصصة للتصدير بما يتوافق مع متطلبات الأسواق الخارجية من حيث المعايير الفنية والصحية إضافة إلى زيادة كفاءة الإنتاج وتقليل الفاقد وخفض تكاليف النقل والتخزين.

2- تُعد تكاليف الإنتاج فى مصر مرتفعة نسبياً مقارنة ببعض الدول الأخرى، مما يُقلل من قدرة المصدرين المصريين على المنافسة نتيجة ارتفاع أسعار الصادرات المصرية

صندوق النقد العربى (2012)، تنافسية الصادرات السلعية فى الدول العربية، ابريل.

محمد حمدى سالم (آخرون) (2010)، "دراسة القدرات التنافسية لمنتجى الزيتون البكر فى سوريا"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى، المجلد العشرون ، مارس.

نادية محمود مهدى عبد المحسن (2013)، "محددات الطلب المصرى على البقوليات المستوردة"، مجلة جامعة المنصورة. وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

Pedersen, Ove K. (2008), "Institutional Competitiveness: How Nations came to compete", WP No 47, International Centre for Business and Politics, Copenhagen Business School.

<http://www.fao.org>.

<https://www.mordorintelligence.com/ar/industry-reports/peas-market>.

<http://www.trademap.org>.

<http://www.wordbank.org>.

ولذا لابد من تعزيز البنية التحتية اللوجستية من خلال بناء المزيد من مرافق التخزين والتغليف والنقل مما يساهم فى تحسين جودة الصادرات ورفع كفاءة عمليات التصدير.

3- أوضحت النتائج المتحصل عليها فى أهم الأسواق المستوردة للبسلة المصرية حساسية تلك الأسواق بالنسبة للسعر وبخاصة المملكة المتحدة وفرنسا وهولندا مما يتطلب ضرورة دعم الصادرات من المحصول حتى يمكن تقليل السعر وزيادة النصيب السوقى فى تلك الأسواق.

4- فتح أسواق جديدة مثل سوق الولايات المتحدة الأمريكية والتي تعتبر ثانى أكبر مستورد للبسلة الخضراء على مستوى العالم مع الاهتمام بزيادة كمية الصادرات للدول العربية وبخاصة السعودية واليمن والكويت.

### المراجع

أمل كامل عيد (2021)، "دراسة اقتصادية لمحددات الطلب على صادرات الرمان المصري فى أهم الأسواق الإستيرادية"، مجلة الاقتصاد الزراعى والعلوم الاجتماعية، المجلد (12)، مارس.

## ABSTRACT

**Determinants of External Demand for Egyptian Green Peas in its Most Important Markets**

Mona Abd El Halim Talaat Hussein

Egyptian green peas are distinguished by their high quality and delicious taste, which makes them desirable in international markets. Despite this, Egypt's share of global exports is small, not exceeding 2.7 thousand tons, which represents about 0.83%. Therefore, there was a need to know the export situation and the determinants of external demand for the Egyptian green peas crop in the most important markets.

The results of the research showed that there was no stability in Egyptian exports of green peas, whether in terms of quantity, price, or value during the study period. Our Egyptian exports are concentrated in a limited number of countries, the most important of which are the United Kingdom, the Netherlands, Belgium, France, and Germany.

Export competitiveness indicators showed that Egypt enjoyed a Revealed comparative advantage in green peas exports, amounting to about 5 during the average period (2005-2022), in addition to a specialized comparative advantage of about 4.1.

The results also showed a decrease in the market share of Egypt's peas exports in the markets of the United Kingdom, which amounted to about 5.2%, followed by France with about 2.8%, then Germany with about 2.3%, then the Netherlands and Belgium with about 1.3% and 0.24%, respectively. Studying the market penetration index revealed the weak ability of Egyptian green peas exports to penetrate the markets of the study countries.

The external demand model for the United Kingdom market showed that the quantity of imports of green peas is affected by both the price of imports and the quantity of domestic production, and the price elasticity of demand was about 1.3. As for the Dutch and French markets, it was found that the quantity of crop imports is affected by both the import price and the population size, and the price elasticity of demand reached about 1.2. In the Belgian market, it became clear that the quantity of imports is affected by the price of imports, the quantity of domestic production, and the population. The price elasticity of demand was about 0.003.

As was shown by conducting the substitution model, to increase Egyptian exports to the markets of the United Kingdom, the Netherlands, Germany, Belgium, and France, we must work to reduce the export price of green peas compared to the prices of competing countries, especially in markets characterized by price flexibility.

The research recommended the need to increase the area cultivated with peas, especially in new lands, and that this area be allocated for export. With the importance of improving the quality of exports and raising the efficiency of export operations. And increasing the amount of exports to Arab countries, especially Saudi Arabia, Yemen, and Kuwait.

Keywords: Egyptian exports, Green peas, Competitiveness indicators, Demand function.