الاحتياجات التدريبية لطلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور في مجال ريادة الأعمال الزراعية

مها السيد حرحش[1]

الملخص العربى

استهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف علي الاحتياجات التدريبية لطلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور في مجال ريادة الأعمال، وقد تم جمع بيانات هذا البحث خلال شهري إبريل ومايو بالفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2020/2019، وتكونت عينة البحث من عدد 150 طالب وطالبة من الطلاب المقيدين بالمستويين الثالث والرابع بكلية الزراعة جامعة دمنهور لهذا العام الجامعي، وأعدت استمارة استبيان إلكترونية بواسطة برنامج Google forms، كأحد التدابير الاحترازية للحد من انتشار فيرس كوفيد19. واعتمد علي المنهج الوصفي، حيث تم الاستعانة ببعض أساليب الإحصاء الوصفي لشرح وتفسير النتائج. وتمثلت أهم النتائج التي تم التوصل إليها في الآتي: أن 48.67% من الطلاب المبحوثين لديهم درجة وعي كلي يتراوح بين الضعيف والمتوسط بفكر ريادة الأعمال، وأن ثلثي الطلاب المبحوثين (66.33%) لديهم اتجاهات تتراوح بين السلبية والمحايدة نحو ريادة الأعمال الزراعية. وأن أهم معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال كما ذكرها المبحوثين كانت: عدم توافر الإمكانيات المادية لدي الكثير من الشباب، وعدم وجود خبرة كافية لدى الخريج للقيام بالمشروع الريادي، وقلة وعي الشباب وتدريبهم على ثقافة ريادة الأعمال، وعدم توافر الدعم المادي لإقامة المشروع الخاص، والروتين وتعقد إجراءات البدء في تنفيذ المشروع الريادي، أما المتطلبات التدريبية للطلاب في مجال ريادة الأعمال تمثلت في: أن يكون القائم بالتدريب رائد في مجال الأعمال الزراعية، وأن يكون خلال فصل الصيف، وأن يتم بمراكز البحوث الزراعية. أما بالنسبة لأساليب التدريب المفضلة جاء في المقدمة ورش العمل يليها الإيضاحات العملية. وكانت أهم مقترحات المبحوثين لتحفيز الخريجين ليكونوا رواد أعمال: أن تقوم الدولة بتشجيع الشباب لإقامة مشاريعهم الخاصة، وتوفير التدريب الفني اللازم للخريج لإقامة مشروعه الخاص، وأولوية حصول الخريج علي تسهيلات تمويلية للتشجيع على خوض تجربة ريادة الأعمال، وتنظيم تدريب دوري للخريجين في مجالات ريادة الأعمال بالتنسيق مع المنظمات المجتمعية، وأن تشتمل المقررات الدراسية على معارف ومهارات تتعلق بريادة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال الزراعية – طلاب كلية الزراعة – معارف– اتجاهات– المشروعات الصغيرة.

المقدمة والمشكلة البحثية

يمثل القطاع الحكومي في بلدان العالم العربي القطاع الرئيسي المشغل للعمالة الوطنية وتبعًا لرغبة الشباب في الالتحاق بالوظائف الحكومية، ومع تزايد أعداد السكان وتزايد نسب الشباب من الجنسين تزايدت القوي العاملة، وأدي ذلك إلي عجز القطاع الحكومي عن استيعاب تلك القوي العاملة. ونتيجة طبيعية لتزايد أعداد خريجي الجامعات وبالتالي ارتفاع نسبة البطالة فيما بينهم، فقد قامت العديد من الدول بمراجعة أنظمتها التعليمية والتدريبية لتطويرها بشكل يشجع الطلاب والشباب نحو العمل لحسابهم الخاص وتأهيلهم للقيام بهذا الدور، واتجاههم لعمل مشروعات خاصة بدلاً من الاتجاه للعمل في القطاع العام أو الخاص، وقد قامت هذه الدول بتوفير البيئة الاقتصادية المناسبة لتطبيق أفكارهم وأعمالهم الريادية (الحمالي والعربي، 2016).

وقد اهتمت الدول المتقدمة بريادة الأعمال ودورها في عملية التنمية المستدامة، وبادرت بطرح العديد من الممارسات والخطط والإجراءات والبرامج التعليمية التي تهتم بتطوير ريادة الأعمال وثقافتها، ودعم الأفراد الرياديين، وتوفير البيئة المناسبة لهم لإنشاء مشروعاتهم الخاصة، ودعم تحقيق

معرف الوثيقة الرقمي: 10.21608/asejaiqjsae.2022.225223

[1]قسم الاقتصاد والإرشاد الزراعي والتنمية الريفية – كلية الزراعة – جامعة دمنهور – مصر

استلام البحث فى 15 فبراير 2022، الموافقة على النشر فى 16 مارس 2022

أهدافهم، بجانب توفير كل أسباب استمرار وبقاء هذه المشروعات، (الحديدي وسعد، 2016).

وأدي تفاقم مشكلة البطالة، وما نتج عنها من مشكلات وظواهر مجتمعية أخرى، إلي ضرورة البحث عن بدائل وحلول مبتكرة للخروج من هذه الأزمات، لذلك اهتمت دول العالم بريادة الأعمال، التى أصبحت فى الوقت الحالى أهم المؤشرات المجتمعية في سياسات وبرامج التنمية ولاسيما التنمية الريفية. وقد أصبحت ريادة الأعمال اليوم محط أنظار الحكومات، كونها تساعد في إحداث تغيير جذري لمشكلة البطالة والفقر، من خلال توفير فرص عمل مما يجعلها بيئة مناسبة لاستثمار الطاقات البشرية، وتساهم بالكشف عن الإبداع والابتكار، وتعمل على تحفيزه إيجابياً بما يعود بالنفع عليه مادياً ومعنوياً، مما يساعد على تقديم الأفضل دائما للمجتمعات (أبو سليم، 2019). وتؤدي ريادة الأعمال دوراً واضحاً وجلياً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، فمن الناحية الاقتصادية تعتبر ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي، باعتبار ريادة الأعمال محركاً هاماً للنمو الاقتصادي عبر نشر البيئة الإبداعية وبوصفها آلية هامة لاستحداث الأفكار الجديدة والإبداعات في السوق. ومن الناحية الاجتماعية فإن انتشار مفهوم ريادة الأعمال في المجتمع يؤدي إلى توليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الأفراد فضلاً عن حل مشكلة البطالة، (الباجوري، 2017).

وفي مصر، وفقاً للإحصاءات فإن الشباب يشكلون 79.5% من إجمالي المتعطلين، فقد بلغ معدل البطالة في العام الماضي 2017 بين الشباب في الفئة العمرية من (15 إلى 29 سنة) 24.8% من إجمالي قوة العمل في نفس الفئة العمرية، ومن ناحية أخري فإن 92.9% من إجمالي المتعطلين من حملة المؤهلات، منهم 40.6% حملة مؤهلات جامعية، و52.3% حملة مؤهلات متوسطة وفوق المتوسطة، أي خريجي المعاهد وحاملي الدبلومات من إجمالي قوة العمل في نفس الفئة العمرية (15–29 سنة) من عام 2017، (الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء، 2017).

وقد أولت الدولة عنايتها بالمشروعات الصغيرة حيث تم إنشاء الصندوق الاجتماعي للتنمية بالاتفاق مع هيئات التنمية الدولية بهدف زيادة الإنتاج والحد من مشكلة البطالة خاصة بين شباب الخريجين، كما تدرك الدولة أن المشروعات الصغيرة سواء كانت زراعية أو غير زراعية ستلعب دوراً هاماً في المرحلة القادمة في تطوير الاقتصاد القومي وتحسين مستوى الخدمات المجتمعية، فضلاً عن الإسهام الفعال في حل مشكلة البطالة، (وزارة البحث العلمي، 1990).

وعلى الرغم من المحاولات والمبادرات التي بذلت ومازالت تبذلها الدولة لتأصيل ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي وغرس روح الإبداع والابتكار لدى طلابه وتزويدهم بمهارات ريادة الأعمال، إلا أن هناك الكثير من نواحي القصور التي تضعف جهود الأخذ بريادة الأعمال بالتعليم الجامعي، حيث أشار التقرير العالمي لرصد العمل الريادي حصول مصر على المرتبة الأخيرة ثلاث مرات سواء في تعليم ريادة الأعمال أو التدريب عليها، حيث كانت المرة الأولى عام 2008 من بين 31 دولة، والمرة الثانية عام 2010 من بين 53 دولة، والمرة الثالثة عام 2012 من بين 69 دولة (E N I 2019 D,).

لذلك فقد تصدر مجال ريادة الأعمال مؤخرًا أولويات المؤسسات التعليمية الجامعية واهتمامها، وتعرف ريادة الأعمال Entrepreneurship بأنها "انشاء مشروع اقتصادي حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة" (الشميمري، 2010). وبما أن المؤسسات التربوية وبخاصة الجامعات تهدف بالدرجة الأولي إلى الاهتمام بالشباب وإعدادهم الإعداد السليم لمواجهة سوق العمل وتحقيق المشاركة الإيجابية والفعالة في مجتمعاتهم لدفع عجلة التنمية إلي الأمام، بالإضافة إلي تعريفهم بمصادر التنمية لاستثمار كل طاقاتهم وأوقات فراغهم بشكل يحقق لهم النفع والفائدة، كما تساعد الأنشطة الجامعية

المتنوعة علي إكساب الطلاب قدر كبير من الخبرات والقيم الاجتماعية، وتغرس في نفوسهم الاعتماد علي النفس والتعاون والعمل الجماعي، وتنمية المهارات القيادية وتكوين اتجاهات إيجابية تجاه تنمية نفسه وتنمية المجتمع وعليه فإن التعليم الجامعى يمثل ركيزة هامة لتعزيز التوجهات الإيجابية للخريجين نحو ثقافة ريادة الأعمال، وأن تسهم بفاعلية في إزالة الفجوة بين مخرجات التعليم الجامعى ومتطلبات سوق العمل.

وحيث أن جامعة دمنهور جامعة إقليمية تقع بنطاق محافظة البحيرة وتعتبر مركزًا للإشعاع الفكري والثقافي بين أبناء المحافظة، فإن من منطلق المسئولية المجتمعية التي تقع علي عاتق الجامعة تجاه المجتمع لكونها مؤسسة تعليمية قادرة على تغيير معتقدات ومعارف طلابها، بالإضافة إلي أنها مؤسسة تعليمية حكومية معتمدة تهدف إلي تأهيل وإعداد الطلاب لسوق العمل. كما تعتبر كلية الزراعة بجامعة دمنهور من الكليات العريقة بالجامعة والتي تسهم بدور فعال بشتي الطرق في خدمة المجتمع المحلي وتتبني العديد من المبادرات التي تهدف إلي تنمية المناطق الريفية المحيطة من خلال أنشطة الكلية في مجال القوافل الزراعية ودعم المبادرات التي أطلقتها الدولة مؤخراً لتحسين مستوي الحياة للفئات المجتمعية بالريف المصري تحت اسم" حياة كريمة".

وتعتبر كليات الزراعة من الكليات العلمية التطبيقية التي تجعل الخريج قادر علي التفكير في عمل أي مشروع زراعي صغير يناسب تخصصه (حرحش وغالي، 2018). إلا أن نجاح وتنفيذ تلك المشروعات الريادية ومدى إقبال الشباب عليها يتأثر بدرجة كبيرة بالعوامل المرتبطة بالإعداد السليم لهؤلاء الشباب، فضلا عن العوامل المرتبطة بمستوي معارفهم ومهاراتهم وعوامل التحفيز لإقبالهم عليها، الذي يعد موشراً هاماً معبراً عن مدى إمكانية تبنى ونشر فكر وثقافة ريادة الأعمال بينهم، وبالتالى وضع البرامج التدريبية المناسبة لذلك والتي تستهدف الخريجين من الشباب كما يفيد ذلك فى مراعاة وضع الأولويات عند التخطيط لمثل هذه البرامج التدريبية.

ولما كان الخريجين من الشباب هم محور الإهتمام فإن تحديد نواحى القصور فى معارفهم ومهاراتهم واتجاهاتهم، وبالتالى تحديد احتياجاتهم التدريبية في مجال ريادة الأعمال الزراعية، فمن هذا المنطلق نبعت فكرة هذا البحث كمحاولة لمعرفة الاحتياجات التدريبية لطلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور في مجال ريادة الأعمال كأولي الخطوات التي تساعد في وضع إستراتيجية عمل محددة ومبنية علي أساس علمي سليم من خلال تحديد الوضع الحالي لمعارف واتجاهات الطلاب وخاصة بالسنوات النهائية بفكر وثقافة ريادة الأعمال لكى تتمكن من نشر وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال بين طلابها سعياً إلي تغيير ثقافة النمط التقليدى للعمل في أذهانهم، خاصة فى ظل تزايد أعداد الخريجين وارتفاع نسبة البطالة بينهم.

ومن العرض السابق يمكن بلورة مشكلة البحث في محاولة الإجابة على مجموعة من التساؤلات تتمثل في: ما مستوي معارف طلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور بمفهوم ريادة الأعمال؟ وما اتجاههم نحو ريادة الأعمال الزراعية؟ وما معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظرهم وما مقترحاتهم لتحفيز الخريجين ليكونوا رواد أعمال؟ وما احتياجاتهم التدريبية لتنفيذ مشروع زراعي ريادي؟.

الأهداف البحثية

انطلاقا من أبعاد مشكلة البحث، فإن هذا البحث يستهدف بصفة رئيسية تحديد الاحتياجات التدريبية لطلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور في مجال ريادة الأعمال الزراعية، ويمكن ذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1- تحديد مستوي معارف طلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور بفكر ريادة الأعمال.

2- التعرف على اتجاهات طلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور نحو ريادة الأعمال الزراعية.

3- التعرف علي المتطلبات التدريبية لطلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور في مجال ريادة الأعمال.

4- تحديد معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال الزراعية من وجهة نظر المبحوثين ومقترحاتهم لتحفيز الشباب عليها.

5- تصور مقترح لعمل برنامج تدريبي لتأهيل طلاب كلية الزراعة لريادة الأعمال الزراعية.

الاستعراض المرجعي

نظرًا لحداثة موضوع الاحتياجات التدريبية للطلاب بشكل عام وفي مجال ريادة الأعمال بشكل خاص وكذا حداثة تناوله من الناحية البحثية بين طلاب الجامعات بشكل عام وبين طلاب كلية الزراعة بشكل خاص، ووفقاً لما تقتضيه متطلبات البناء البحثي، فإن الأمر يستوجب أن نتناول استعراضًا لبعض المفاهيم ذات الصلة بموضوع البحث والتي تناولتها الدرسات والكتابات السابقة، والتي تعد بمثابة الركيزة النظرية التي يستند عليها موضوع البحث فقد استلزم الأمر التطرق إلى تلك المفاهيم بشيءٍ من التفصيل.

أولًا: مفهوم الاحتياجات التدريبية: ويقصد به التعرف على التغيرات والتطورات الواجب إحداثها في معارف وخبرات ومهارات واتجاهات وسلوك الأفراد ثم ترجمتها إلى مجموعة من البرامج رسمية كانت أو غير رسمية بقصد تنمية المعارف وإكساب المهارات أو تعديل الاتجاهات لهؤلاء الأفراد بغية تحقيق أهداف معينة أو لأداء مهام محدده تسعى إلى زيادة في الإنتاجية وتحسين فى النوعية مع محاولة التكيف وتلك التغيرات السريعة والتطورات العصرية فى البيئة المحيطة اجتماعية أو اقتصادية أو تقنية (عامر، 2003).

ولتحديد الاحتياجات التدريبية أهمية كبرى في نجاح أي منظمة، فعملية تحديد ومعرفة الاحتياجات التدريبية لابد أن تسبق أي نشاط تدريبي فهي الأساس الذي يقوم عليه أي نشاط تدريبي وهى العامل الأساسي في توجيه الإمكانيات المتاحة للتدريب إلى الاتجاه السليم، كما أن عدم التعرف على الاحتياجات التدريبية مُسبقاً يؤدى إلى ضياع الوقت والمال والجهد المبذول في التدريب (الطنوبى، 1998).

ثانيًا: ريادة الأعمال: لا يتفق الكتاب والباحثين على معنى واحد للريادة، لذلك تم استخدام العديد من المفاهيم المتعلقة بمصطلح الريادة وتعني الإبداع والابتكار Innovation، والاختراع Invention، والاكتشاف Discovery، والجديد New، والشيء غير المألوف Novelty، والشيء المليء بالقوة والنشاط، Dynamic، والعمل الخلاق Creativity، وتحمل المخاطرة Risk Taking. ويرجع هذا الاختلاف في معنى الريادة إلى خلفيات الباحثين والكتاب – سواء اقتصادية، اجتماعية، مهنية.. – وبشكل عام يعني مصطلح الريادة الإجراءات الإبداعية جميعها التي يقدمها الفرد داخل المنظمة من أجل إيجاد المشروع الريادي. (القحطاني، 2018).

مفهوم ريادة الأعمال The Entrepreneurship

يعتبر مفهوم ريادة الأعمال من المفاهيم متعددة الأبعاد والتي يصعب الوصول إلي تعريف محدد لها، ويرجع ذلك لتعدد وجهات النظر التي تناولت هذا المفهوم لتعدد العلوم الإجتماعية التى تناولته كعلم الاقتصاد والسياسة والاجتماع، وحيث أن مفهوم ريادة الأعمال مثله مثل غيره من المفاهيم التابعة للعلوم الاجتماعية، ولا يوجد اتفاق على تعريف محدد لريادة الأعمال، بل هناك عدد من الآراء والتعاريف التي قدمها العلماء في هذا الشأن. وتعرف ريادة الأعمال بأنها القدرة على خلق وبناء الأشياء من لا شيء، وأنها المبادرة والعمل والإنجاز لبناء المشروع، علاوة على كونها الملاحظة والتحليل وهي موهبة الإحساس بالفرصة حيث لا يراها الآخرون (Timmons, 1982). ولخص الشميمري أبعاد تعريفات ريادة الأعمال بتعريفه لها على كونها "انشاء مشروع اقتصادي حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة"، (الشميمري، 2019).

ويتفق كل من Hisrich& P. Drucker على أن ريادة الأعمال هى عملية إيجاد شيء مختلف وذو قيمة من خلال

إنفاق الوقت والجهد وتحمل المخاطر المالية والنفسية والاجتماعية، وبالمقابل يحصل الفرد على المكافأة والعوائد المالية ويحقق الرضا النفسى، (Hisrich, et al, 2017). أما Llussa & Branco(2009) فعرفا ريادة الأعمال على أنها عمل مبدع، وأنها القدرة على تكوين وبناء شئ ما من لا شئ، وهى الفرصة التي يراها آخرون مشوشة ومتناقضة، وأنها عملية حركية وذات مخاطرة تضم توليفة من رأس المال والتكنولوجيا والمهارة البشرية، وهي ممكنة التطبيق في جميع الأحوال بغض النظر عن حجمها وتوجهها الإقتصادي.

في حين يعرف كل من الحمالى والعربى (2016) ريادة الأعمال بأنها عملية إنشاء منظمة أو منظمات جديدة أو تطوير منظمات قائمة، أي إنشاء أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص استثمارية جديدة من خلال الاستعداد لإدارة وتنظيم وتطوير المشروعات بالتزامن مع زمن التأثر بالمخاطر بهدف الوصول إلى الأرباح اعتماداً على المبادرة بإنشاء عمل جديد أو الاستفادة من الموارد المتاحة بجانب العمل ورأس المال .ويرى الدهشان (2018) أن ريادة الأعمال تبدأ من خلال فكرة فردية أو من خلال مجموعة من الأشخاص يعتقدون أنها مفيدة ويشعرون أن لها قيمة ويحتاج الناس إليها، وفى ضوء دراسة كل جوانبها يتم وضع تصور لتنفيذها، فى ضوء إمكانات وظروف الواقع المعاش وطموحات المستقبل ثم يتم البحث عن مصدر تمويل لها، فى ضوء ذلك كله يتم تحويل تلك الفكرة إلى مشروع، بعد وضع النموذج النهائى له والنزول به الى أرض الواقع، مع الأخذ فى الاعتبار المعوقات التى يمكن أن تواجهه، وعندما تبدأ نتائج وثمار هذا المشروع تظهر على أرض الواقع، ويثبت المشروع نفسه وجدارته هنا يستطيع هؤلاء الأشخاص أن يقولوا أنهم رواد أعمال ناجحون.

أما مصطلح رائد الأعمال Entrepreneur فيطلق علي مالكي مشاريع الأعمال الصغيرة التي تأتي ملكيتها إما بالشراء أو الإرث أو الامتياز أو أية وسيلة أخري (جواد،2000). أو هو الشخص الذي يقوم بإنشاء مشروع وتشغيلة وتحمل مخاطرة بغض النظر عن حجمه، وهذا التعريف يجمع ما بين المشاريع الإنتاجية سواء كانت سلعية أو خدمية، كما يتضمن المشاريع الصغيرة والمتوسطة (المطيري،2019).

ويتبين مما سبق أن مفهوم ريادة الأعمال تطور، إذ بدأ يأخذ أبعاداً اقتصادية واجتماعية، بحيث أصبح الشخص الريادي هو ذلك الشخص القادرعلى دمج عناصر الإنتاج، لتحقيق قيمة إضافية أكبر من تلك المحققة من ذى قبل بعوامل الإنتاج نفسها، وذلك نتيجة ابتكار وسائل حديثة فى الإنتاج، وهذا الابتكار لم يأتى من فراغ، فرائد الأعمال شخص تحركه الحاجة لإنجاز شيء ورغبة شديدة في إضافة شيء جديد للحياة، وهذه السمات والمميزات هى التي جعلت العالم ينظر لرواد الأعمال على أنهم قادة.

ورائد الأعمال الناجح لابد أن تتوافر لديه عدد من الصفات وهى أن يكون: (1) مغامر. إذا كانت درجة المخاطرة عالية ودرجة الإبداع منخفضة. (2) توافقي. درجة مخاطرة منخفضة ودرجة إبداع منخفضة. معتمدا على هامش التحسينات أو الإبداع من المؤسسات القائمة. (3) الريادي. يقبل على العمل بدرجة عالية من الإبداع والمخاطرة. (4) الحالم. يقدم على العمل عندما تكون درجة المخاطرة منخفضة ودرجة الإبداع عالية، (القحطاني، 2018).

كما يضيف أحمد وبرهم (2008) نقلاً عن (Timmons, 1982) عددا من الصفات التي يجب أن يتصف بها رائد الأعمال، تتلخص في أنه يجب أن يتحلى بروح المغامرة والمخاطرة وذو مقدرة متميزة في إدارة المشروع تتوفر فيه روح القيادة والقدرة على فتح أسواق جديدة أو مصادر للموارد، وغير تقليدي وذو آراء مميزة وصاحب خيال واسع. حيث يتميز الريادي بأنه يتعلم من الأخطاء التي يمر بها والتي يراها. ويميلون إلى التطور ويمتلكون كلا من الإبداع والمهارات الإدارية والبراعة في الأعمال، وهذا الاتجاه يميز

الرياديين (Entrepreneurs) عن الآخرين مثل المخترعين (Inventors) والمديرين في المؤسسات الكبيرة والمستقرة (Managers) ومؤسسي المشاريع (promoters).

فمؤسسي المشروع Promoters: غالبا ما يكونوا في البداية مبدعين في الخطة أو البرنامج الذي يبتكرونه ولكنهم انطلقوا نحو الحدث المقترح بسرعة بهدف أن يصبحوا أغنياء بسرعة، كما يفتقد المؤسسون إلى المهارات الإدارية الجديدة، فهم يفتقدون المثابرة للوصول للنجاح على المدى الطويل، ولذلك فإن الأشخاص الذين يمكثون طويلاً ضمن هذا المربع لا يستطيعون الاستمرارية، لأنهم يحتاجون في هذه المرحلة إلى الإبداع الذي يعمل على تجديد الأفكار التي تساهم في النجاح بشكل رئيسي، وكذلك إلى المهارات الإدارية التي تعمل على المحافظة على النجاح الذي يتحقق عادة في البداية واستمراريته، (Timmons, 1982).

أما المخترعون أو المبتكرون The Inventors: فيشتهرون بصفة الإبداع وبالأفكار المتجددة سواء في طرق الإنتاج، أو في طرح أنواع جديدة في السوق، ولكن الأفكار الإبداعية وحدها لا تكفي لتحقيق النجاح، وعليه فإن عدد الأفكار الجديدة التي نتجت من الإبداعيين لا تقدر ولا تحصى، علاوة على ذلك أغلب هذه الأفكار لم تصبح حقيقة تجارية لأن المبتكرين لا يملكون المهارات الإدارية ومهارة الاستثمار اللازمة لإدارة المشاريع، أي لديهم القدرة على طرح الأفكار الجديدة وتنقصهم المساندة الإدارية القوية لتواكب أفكارهم الجديدة (Timmons, 1982).

في حين نجد أن المديرون Managers: لديهم قدرات لتطوير مهاراتهم الإدارية والعملية ولكن معرفتهم قليلة في طرح أفكار التطور والحلول الإبداعية خاصة في حالة استقرار المؤسسة، ومن الشائع جداً أنهم يسعون إلى الكفاءة والفاعلية، والإداريين يعملون على ضمان سير العمليات بسهولة ويسر، ومهاراتهم تتجه إلى تحقيق الكفاءة، ولكن من المعرف أنه لكل منشأة أو سلعة دورة حياة يمكن أن تنتهي إلى الانحدار والتوقف إذا لم يكن هناك أفكار إبداعية جديدة على مستوى المنشأة ككل أو السلعة المنتجة، (Timmons, 1982).

بينما الرياديون Entrepreneurs: هم الأشخاص الذين لديهم الفكر الهادف للنمو والتطوير ويملكون الإبداع والقدرة على الابتكار بالإضافة إلى القدرات الإدارية، وهذه العناصر تمنح القوة لإدارة أي عمل أو مشروع، بالإضافة إلى القدرة على تطوير وإنجاح العمل. (Timmons, 1982).

ويمكن إبراز أهم نقاط الاختلاف بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير، فنجد أن المشروع الريادي يقوم على أساس من الابتكار والإبداع المميزين، كما أن حجم المشروع لا يمكن اعتباره مؤشراً كافياً ما إذا كان المشروع ريادياً أم لا ولكن يتوقف الأمر على إمكانية النمو داخل المشروع، بالإضافة إلي أن المشروع الريادي يمتاز بالأهداف طويلة الأجل، وعلى العكس المشروع الصغير غالبا ما تكون أهدافه قصيرة الأمد. (القحطاني، 2018).

ثالثاً: دور ريادة الأعمال في التنمية المستدامة:

تعتبر ريادة الأعمال مجالًا خصبًا للإبداع والابتكار وتسهم في النمو الاقتصادي، فريادة الإعمال تساعد في زيادة التشغيل والطلب علي الأيدي العاملة وإيجاد أسواق جديدة للسلع والمنتجات، بالإضافة إلي خلق فرص عمل جديدة، وزيادة دخل الفرد والأسرة ومن ثم الدخل القومي (Story, 2008). وهو ما يجعل لريادة الأعمال دوراً هاماً في النهوض بالمجتمعات بصفة عامة والمجتمعات الريفية بصفة خاصة، حيث تعد المشاريع أو المنظمات الريادية شريكة التغيير في المجتمع، إذ تعمل علي رفع الكفاءة في استخدام الموارد وتحويلها إلي مستوي عالي من الإنتاجية، بالإضافة إلي نقل وسائل التكنولوجيا الحديثة من الدول المتقدمة بما يتناسب مع ظروف البلدان المنقول إليها، كما تعد ريادة الأعمال وسيلة للربط بين البحث العلمي ومتطلبات تطوير الصناعة من

خلال إيجاد مشروعات وسلع وخدمات جديدة (Hisrich and Peter,2002).

ويؤكد تقرير مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية UNCTAD الصادر 2018، والخاص بالبلدان الأقل نمواً، والذى ركز على دور ريادة الأعمال والأنشطة التجارية والاستثمارية المرتبطة بها في إحداث تحول هيكلي، من خلال قدرتها على إفراز العديد من الأفكار والابتكارات والمنتجات الاجتماعية والاقتصادية التي تعد بمثابة حجر الزاوية للتنمية ككل، بالإضافة إلى ما تتيحه من فرص للعمل المناسب، ومن ثم القضاء على بطالة الشباب. وقد أكدت علي ذلك العديد من الأبحاث والدراسات بوجود علاقة إيجابية بين ريادة الأعمال والنمو الاقتصادي، حيث تعمل ريادة الأعمال على إحداث وتحقيق التنمية بكافة أشكالها من خلال زيادة الناتج المحلي الإجمالى، خلق فرص عمل جديدة، تحسين نوعية الحياة، توفير مصادر دخل قابلة للاستدامة للأسر والأفراد على المدى البعيد، تحسين الأداء الإقتصادي، نتيجة تراكم المدخرات المالية، وتشجيع الابتكار والتكنولوجيا وزيادة الإنتاجية والمنافسة.

الطريقة البحثية

التعريفات الاجرائية

مستوي معارف الطلاب بريادة الأعمال: يقصد بها القدر من المعلومات الصحيحة التي يعرفها الطلاب المبحوثين عن مفهوم ريادة الأعمال وسمات وخصائص رائد الأعمال. وتم قياس هذا المتغير من خلال عرض عدد من العبارات علي الطلاب بإجمالي 28 عبارة، مقسمة علي محورين، المحور الأول يقيس معرفتهم بمفهوم ريادة الأعمال واشتمل علي 13عبارة منهم 10 عبارات إيجابية أرقام(1، 3، 4، 6، 8، 9، 10، 11، 12، 13) و3 عبارات سالبة أرقام (2، 5، 7)، والمحور الثاني يقيس معرفتهم بصفات وسمات رائد الأعمال واشتمل علي 15 عبارة منهم 13 عبارات إيجابية أرقام(1، 2 ، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 11، 13، 14 ،15)2 عبارات سلبية أرقام (10، 12). وعبرت الدرجات الإجمالية لاستجابات الطلاب المبحوثين لعبارات المحوين عن مستوي معرفهم الكلية بفكر ريادة الأعمال من حيث مفهوم ريادة الأعمال والصفات الواجب توافرها برائد الأعمال، وتم الاعتماد علي مقياس ثلاثي متدرج (موافق تمامًا– موافق لحد ما– غير موافق)، بحيث تعطي استجابات العبارات الموجبة القيم (3، 2 ، 1) والعبارات السالبة تعطي القيم (1، 2، 3) وسوف يتم تفسير النتائج في ضوء المتوسط الحسابي لاستجابات المبحوثين. ويتم تقسيم قوة الاستجابة إلي ثلاثة مستويات هي: منخفض (من1 – أقل من 1,67)، ومتوسط (من 1,67 – أقل من 2.33)، ومرتفع (من 2,33 – 3).

اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال: يقصد به مدي تأييد المبحوث وميله نحو فكر ريادة الأعمال وعمل مشروع ريادي، وتم قياسه من خلال إجمالي استجابات المبحوثين للعبارات المطروحة عليهم وتحديد مدى موافقتهم عن مضمون 18 عبارة، منها (11) عبارة سلبية هي العبارات (2، 4، 6، 8، 10، 12، 14، 15، 16، 17، 18) و (7) عبارات إيجابية هي العبارات (1، 3، 5، 7، 9، 11، 13) وأعطيت استجابات للاختيار بين موافق، موافق لحد ما، غير موافق بحيث تعطي استجابات العبارات الموجبة القيم (3، 2 ،1) والعبارات السالبة تعطي القيم (1، 2، 3) وسوف يتم تفسير النتائج في ضوء المتوسط الحسابي لاستجابات المبحوثين. وتقسيم قوة الاستجابة إلي ثلاثة مستويات هي: منخفض (من1 – أقل من 1,67)، ومتوسط (من 1,67 – أقل من 2.33)، ومرتفع (من 2,33 – 3).

الاحتياجات التدريبية: تعبر عن ما ينقص طلاب كلية الزراعة المبحوثين من معارف واتجاهات فيما يتعلق بمفهوم ريادة الأعمال وصفات وسمات رائد الأعمال ومتطلبات التدريب علي ريادة الأعمال.

الشاملة والعينة البحثية:

وفقاً لما تقتضية متطلبات البحث فقد تضمنت شاملة البحث جميع الطلبة والطالبات المقيدين بالمستويين الدراسيين الثالث والرابع بكلية الزراعة جامعة دمنهور بجميع البرامج والشعب

العلمية في العام الجامعي 2019 – 2020، والبالغ عددهم 888 طالبا وطالبة بالمستوي الثالث و625 طالب وطالبة بالمستوي الرابع بإجمالي 1513 (إدارة شئون الطلاب بكلية الزراعة جامعة دمنهور، 2020). وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة منهم بلغت حوالي 150 طالب وطالبة يمثلون 9.9% من إجمالي الطلاب المقيدين بالمستويين الثالث والرابع.

أدوات جمع البيانات:

تم أعداد إستمارة استبيان لجمع البيانات واشتملت علي مجموعة من الأجزاء، أولها بيانات تتعلق بمقياس لمستوي معارف الطلاب بمفهوم ريادة الأعمال، وثانيها مقياس للاتجاه نحو ريادة الأعمال، وثالثها المعوقات التي تحد من انتشار فكر ريادة الأعمال ومقترحات الطلاب لتحفيز الشباب نحو ريادة الأعمال، وأخيراً المتطلبات التدريبية للطلاب في مجال ريادة الأعمال. وتم إجراء اختبار مبدئي للإستمارة Pre-Test علي عدد 20 مبحوث من الطلبة والطالبات للتحقق من دقة صياغة الأسئلة وتحقيقها لأهداف البحث. ونظرًا لما تعرضت له البلاد من جائحة كورونا في بداية النصف الثاني من العام الجامعي 2020/2019، وما فرضه ذلك من إصدار وزاراتي التعليم قرارات بإغلاق المؤسسة التعليمية ضمن الإجراءات الاحترازية الهادفة لوقف انتشار الوباء أو التخفيف من حدة انتشاره، فقد تم استكمال عملية جمع بيانات هذا البحث خلال شهري إبريل ومايو 2020 من خلال الشبكة العنكبوتية (الإنترنت)، حيث تم تصميم استمارة استبيان إلكترونية بواسطة برنامج Google forms، وتم التواصل مع الطلاب بمشاركة رابط الاستبيان وتقديم شرح مبسط عن أهداف البحث وكيفية ملئ الأستبيان والإجابة علي الاسئلة، من خلال مجموعات التواصل عبر برامج التواصل المتاحة علي الهواتف الذكية (Whatsapp).

الأساليب الإحصائية:

بعد إنتهاء عملية جمع البيانات ومراجعتها، تم طبع استجابات الطلاب في صيغة ملف (Excel) حتي يتثني التعامل معها إحصائيًا، وتلي ذلك الاستعانة بالحاسب الآلي لجدولتها وتبويبها وتحليلها إحصائياً باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss). ولشرح وتفسير النتائج تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية: النسبة المئوية، والتكرارات، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري.

النتائج البحثية

أولاً: مستوي معارف طلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور بفكر ريادة الأعمال:

تشير البيانات الواردة بجدول (1) إلي أن المدي الفعلي لاستجابات المبحوثين تراوح بين (55 – 80) درجة، بمتوسط حسابي مقداره (71.24) درجة وانحراف معياري بلغ (6.20) درجة، وبناءً عليه تم توزيع المبحوثين علي ثلاث فئات وفقاً لمستوي معارفهم الكلية بفكر ريادة الأعمال. وتبين النتائج أن 48.67% من الطلاب المبحوثين لديهم مستوي معارف كلية يتراوح بين المنخفض والمتوسط بفكر ريادة الإعمال، في حين أن 51.33% منهم لديهم مستوي معارف كلية مرتفع بفكر ريادة الإعمال. وهو ما يستلزم العمل علي نشر فكر ريادة الأعمال بين الطلاب من خلال توجية التعليم الجامعي بصفة عامة وكلية الزراعة بصفة خاصة لعدد من الأنشطة التعريفية بمفهوم ريادة الأعمال وما يجب أن يتمتع به رائد الأعمال من صفات للعمل علي رفع المستوي المعرفي للطلاب بفكر ريادة الأعمال.

جدول 1. توزيع الطلاب المبحوثين وفقاً لمستوي معارفهم الكلية بفكرريادة الأعمال

فئات مستوي المعارف الكلية (درجة)	الاستجابات		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	عدد	النسبة المئوية		
منخفض (من55 لأقل من 63)	15	10.00	71.24	6.20
متوسط (من 63– 72)	58	38.67		
مرتفع (من73 –80)	77	51.33		
المجموع	150	100		

المصدر: إستبيان البحث، 2020

ولمزيد من التفصيل سوف يتم استعراض المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الطلاب المبحوثين علي عبارات المقياس المقسم إلي محورين لبيان مدي استجابة الطلاب لكل عبارة من عبارات المقياس، وتوضح البيانات المبينة بجدول (2) أن المتوسطات الحسابية لعبارات المحور الأول تراوحت ما بين (1,77– 2,85) درجة من (3). وجاء في المرتبة الأولي العبارة التي تنص علي "تتطلب ريادة الأعمال المرونة والسعي للأفضل" بين عبارات المحور الأول بمتوسط حسابي قدره (2.85) درجة، وانحراف معياري مقداره (0.38) درجة، ويرجع ذلك إلي اقتناع الطلاب ومعرفتهم بأن من أهم متطلبات ريادة الأعمال اللامركزية والتخلص من الروتين والبروقراطية والبحث عن كل ما هو جديد.

جدول 2. استجابات الطلاب المبحوثين لعبارات مقياس مستوي معارفهم بفكر ريادة الأعمال

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قوة الاستجابة
	(أ) معرفة الطلاب المبحوثين بمفهوم ريادة الأعمال			
1	ريادة الأعمال تعمل على استثمار طاقات الشباب.	2.41	0.55	مرتفعة
2	ليس لدى فكرة عما يعنيه مفهوم ريادة الأعمال.	2.20	0.72	متوسطة
3	بعض الدول ازدهر اقتصادها بسبب تبني شبابها ثقافة ريادة الأعمال.	2.63	0.51	مرتفعة
4	تهدف ريادة الأعمال إلى تحقيق الاكتفاء الذاتى فى المجتمع.	2.45	0.57	مرتفعة
5	الإجراءات الروتينية جزء من أي عمل حتى فى ريادة الأعمال.	1.77	0.69	متوسطة
6	ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالإبداع.	2.55	0.55	مرتفعة
7	لا يوجد فرق بين المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال.	2.19	0.68	متوسطة
8	تساعد ريادة الأعمال فى الحد من البطالة وخلق فرص عمل.	2.70	0.47	مرتفعة
9	تعتمد ريادة الأعمال على الخبرة والمعرفة بالسوق	2.58	0.56	مرتفعة
10	فى ريادة الأعمال لا ننتظر الفرصة بل نوجدها بأنفسنا.	2.67	0.51	مرتفعة
11	تتطلب ريادة الأعمال توافر رأس المال	2.43	0.57	مرتفعة
12	تتطلب ريادة الأعمال المرونة والسعى للأفضل	2.85	0.38	مرتفعة
13	تساعد ريادة الأعمال فى فتح مجالات وأسواق جديدة	2.81	0.40	مرتفعة
	(ب) صفات ومهارات رائد الأعمال من وجهة نظرالطلاب المبحوثين			
1	رائد الأعمال ملتزم بدرجة كبيرة	2.56	0.55	مرتفعة
2	يتميز رائد الأعمال بتفضيل الاعتماد على الذات والاستقلالية.	2.43	0.63	مرتفعة
3	رواد الأعمال مشاركين إيجابين.	2.61	0.49	مرتفعة
4	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على المخاطرة المدروسة.	2.60	0.54	مرتفعة
5	يتسم رائد الأعمال بحب التغير للأفضل.	2.77	0.44	مرتفعة
6	يتميز رائد الأعمال بالدافعية إلى النجاح والإنجاز.	2.79	0.43	مرتفعة
7	يتسم رائد الأعمال بالقدرة على التميز والمنافسة فى السوق.	2.77	0.42	مرتفعة
8	المهارات الاتصالية لدى رائد الأعمال عالية.	2.64	0.51	مرتفعة
9	رائد الأعمال مثابر.	2.69	0.47	مرتفعة
10	ليس من الضرورة ان يلم رائد الأعمال بالمهارات الاساسية للإدارة.	2.43	0.71	مرتفعة
11	يعتبر رائد الأعمال الناجح قائداً.	2.69	0.49	مرتفعة
12	العمل لساعات إضافية دون الاكتفاء بالساعات الضرورية للعمل اهدار للوقت من وجهة نظر رائد الأعمال.	2.37	0.75	مرتفعة
13	لدى رائد الأعمال رؤية وقدرة على وضع الأهداف لتحقيقها.	2.75	0.44	مرتفعة
14	يقوم رائد الأعمال ببناء علاقة قوية بينه وبين كل من يتعامل معه.	2.75	0.46	مرتفعة
15	"إن فاتك الميري إتمرمغ في ترابه" مثل شعبي لا يقتنع بها رائد الأعمال.	2.18	0.74	متوسطة

المصدر: إستبيان البحث، 2020

كما جاءت في المرتبة الأخيرة العبارات التي تنص علي "لا يوجد فرق بين المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال" بمتوسط حسابي (2.19) درجة وانحراف معياري مقدارة (0.68) درجة. يليها العبارة التي تنص علي "الإجراءات الروتينية جزء من أي عمل حتى في ريادة الأعمال" بمتوسط حسابي (1.77) درجة وانحراف معياري مقدارة (0.69) درجة، وهي عبارة سالبة ويدل ذلك علي معرفة الطلاب بضرورة بُعد العمل الريادي عن اي إجراءات روتينية. ويدل ذلك علي عدم معرفة الطلاب بالفرق بين المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال. وأنه إذا ما تجنبت الدولة الحواجز الروتينية وتعقيد الاجراءات فإن ذلك سوف يشجع الطلاب علي السعي إلي إمتلاك مشروع ريادي. وبصفة عامة فقد حظيت عبارات هذا البعد علي درجة استجابة مرتفعة بمتوسط حسابي إجمالي مقداره (2.48) درجة وانحراف معياري مقداره (0.29) درجة، ويعني هذا أن الطلاب لديهم معرفة مرتفعة بماهية ريادة الأعمال وأهميتها، وقد يعزي ذلك إلي كثرة إطلاعهم علي وسائل الاتصال والتواصل الاجتماعي، وكذا سعيهم إلي البحث عن فرص العمل بما أنهم بالسنوات النهائية بمرحلة التعليم الجامعي ولديهم قدر من الخبرة.

بينما تشير بيانات ذات الجدول(2) إلى أن المتوسطات الحسابية لعبارات المحور الثاني تراوحت ما بين (2.18–2.79) درجة من (3) وجميعها تشير إلي درجة استجابة مرتفعة، وجاء في المرتبة الأولي العبارة التي تنص علي" يتميز رائد الأعمال بالدافعية إلى النجاح والإنجاز" بين عبارات المحور الثاني بمتوسط حسابي قدره(2.79) درجة، وانحراف معياري مقداره (0.43) درجة، ويرجع ذلك إلي قناعة الطلاب ومعرفتهم بالصفات التي يجب أن يتسم بها رائد الأعمال، أن العمل الريادي يتطلب وجود الدافع وحب النجاح لدي رائد الأعمال، كما جاء في المرتبة الأخيرة العبارة التي تنص علي"إن فاتك الميري إتمرمغ في ترابه" مثل شعبي لا يقتنع به رائد الأعمال." بمتوسط حسابي (2.18) درجة وانحراف معياري مقداره (0.74) درجة، ويدل ذلك علي وجود بعض القناعات لدي الطلاب بتفضيل العمل الحكومي لما يميزه من توفير الاستقرار والبعد عن المخاطرة. ومجمل القول أن عبارات هذا البعد قد حظيت علي درجة استجابة مرتفعة وبتفاوت بسيط بين متوسطات عبارات المحور، بمتوسط حسابي إجمالي مقداره (2.60) درجة وانحراف معياري مقداره (0.18) درجة، ويعني هذا أن الطلاب لديهم معرفة مرتفعة بصفات رائد الأعمال وما يجب أن يتمتع به من سمات ومهارات.

ثانياً: اتجاهات طلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور نحو ريادة الأعمال الزراعية:

وفقًا لاستجابات الطلاب المبحوثين علي العبارات المعروضة عليهم في المقياس فقد تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجاباتهم للتعرف علي اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الزراعية. وعبرت الدرجات الإجمالية لاستجابات الطلاب المبحوثين للعبارات المعروضة عليهم عن الاتجاه الكلي للطلاب المبحوثين نحو ريادة الأعمال الزراعية، وتشير البيانات الواردة بجدول (3) إلي أن المدي الفعلي لاستجابات المبحوثين تراوح بين (32 – 52) درجة، بمتوسط حسابي مقداره (42.87) درجة وانحراف معياري بلغ (4.63) درجة، وبناءً عليه تم توزيع المبحوثين علي ثلاث فئات وفقاً لطبيعة اتجاهاتهم نحو فكر ريادة الإعمال. وتبين النتائج أن ثلثي الطلاب المبحوثين (66.33%) لديهم اتجاهات تتراوح بين السلبية والمحايدة نحو ريادة الأعمال الزراعية.

وتوضح النتائج بجدول (4) أن هذا المقياس اشتمل علي عدد (18)عبارة وتراوح المتوسط الحسابي لاستجابات المبحوثين عليها بين (1.65– 2.85) درجة وانحراف معياري (0.39 – 0.67) درجة، وبلغ المتوسط الحسابي الكلي للمقياس (2.38) درجة، والانحراف المعياري (0.40)

درجة وهو ما يؤكد تباين الاستجابات بين الطلاب المبحوثين حيث توجد (11) عبارة سلبية بين عبارات المقياس هي العبارات (2، 4، 6، 8، 10، 12، 14، 15، 16، 17، 18) تتباين الاستجابات فيها بشكل واضح.

جدول 3. توزيع الطلاب المبحوثين وفقاً لدرجات الاتجاه الكلي نحوريادة الأعمال الزراعية

فئات الاتجاه (درجة)	الاستجابات		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	عدد	النسبة المئوية		
سلبي (من 32 لأقل من 39)	23	15.33	42.87	4.63
محايد (من 39 لأقل من 46)	77	51.33		
إيجابي (من46 - 52)	50	33.33		
المجموع	150	100		

المصدر: إستبيان البحث، 2020

وقد جاء في المرتبة الأولي العبارات التالية "أفضل الاستفادة من تجارب الآخرين من رواد الأعمال" يليها العبارة التي تنص علي "تملك مشروع خاص يساعد على اكتساب خبرات جديدة في الحياة"، "في اعتقادي الدخل من عمل مشروع خاص يحسن مستوي المعيشة"، "ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بالذات"، "ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين"، وجميعها عبارات إيجابية وكانت المتوسطات الحسابية لاستجابات الطلاب عليها تتراوح ما بين (2.85 – 2.67) درجة من(3) وفي مجملها تشير إلي درجات استجابة مرتفعة من الطلاب المبحوثين، وبالنظر في تلك العبارات نجدها تشير إلي أن الطلاب المبحوثين يرون ويقدرون تماماً أن العمل الريادي له قيمة كبيرة وأنه يكسب صاحبه خبرات في الحياة، ويساعد على تحسين مستوي معيشة الفرد، كما أنه يحقق لصاحبة الاعتماد علي النفس، بالإضافة إلي كسب احترام وتقدير المجتمع للشخص الريادي.

جدول 4. استجابات الطلاب المبحوثين لعبارات مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال الزراعية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قوة الاستجابة
1	ريادة الأعمال تحقق الاستقلالية والشعور بالذات.	2.70	0.51	مرتفعة
2	أشعر بالخوف ما لم يكن هناك من يقف بجانبي.	2.14	0.73	متوسطة
3	ريادة الأعمال وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين.	2.67	0.58	مرتفعة
4	أخاف من تحمل مسئولية أي مشروع بمفردي.	2.37	0.75	مرتفعة
5	العمل الحر أفضل وسيلة لحل مشكلة البطالة.	2.63	0.59	مرتفعة
6	أخشى ألا يتحقق العائد الاقتصادي المتوقع من المشروع.	1.75	0.66	متوسطة
7	أفضل القيام بمشروع خاص بي في مجال تخصصي.	2.67	0.54	مرتفعة
8	أفضل العمل الحكومي لأنه أكثر استقرارا وأمان.	2.13	0.75	متوسطة
9	أفضل الاستفادة من تجارب الآخرين من رواد الأعمال.	2.85	0.39	مرتفعة
10	ظروف السوق غير مشجعه على العمل الخاص.	2.00	0.78	متوسطة
11	في اعتقادي الدخل من عمل مشروع خاص يحسن مستوي المعيشة.	2.74	0.46	مرتفعة
12	يتعرض للسجن الشاب إذا ما فشل في مشروعه.	2.54	0.68	مرتفعة
13	تملك مشروع خاص يساعد على اكتساب خبرات جديدة في الحياة.	2.75	0.52	مرتفعة
14	لا يتوافر لدي الضمانات الكافية لإقامة المشروع.	1.65	0.70	ضعيفة
15	لدي خبرة سلبية نحو إقامة مشروع خاص بي.	2.43	0.73	مرتفعة
16	ينظر المجتمع لصاحب المشروع نظرة دونية.	2.58	0.66	مرتفعة
17	من السهل التفكير في المشروع ولكن من الصعب تنفيذه.	1.65	0.67	ضعيفة
18	اعرف انني لن أستطيع النجاح في مشروعي الريادي.	2.62	0.65	مرتفعة

المصدر: إستبيان البحث، 2020

في حين جاءت في المرتبة الأخيرة العبارات التي تنص علي: "من السهل التفكير في المشروع ولكن من الصعب تنفيذه"، "لا يتوافر لدي الضمانات الكافية لإقامة المشروع"، "أخشى ألا يتحقق العائد الاقتصادي المتوقع من المشروع"، وكانت المتوسطات الحسابية لاستجابات الطلاب عليها تتراوح ما بين (1.65 – 1.75) درجة من (3) وجميعها عبارات سلبية، وبصفة عامة كانت استجابات الطلاب المبحوثين علي معظم العبارات السلبية متوسطة وضعيفة، وتبين تلك النتائج مصداقية تعامل الطلاب المبحوثين مع المقياس وابداء استجاباتهم بموضوعية واهتمام.

ومؤدي هذه النتائج أن الشباب من طلاب كلية الزراعة لديهم تفضيل واستعداد لتملك مشروع ريادي خاص بهم، ولديهم دافعية لذلك وعلي الدولة تشجيع تلك الطاقات وتحفيزها من خلال تسهيل إجراءات إنشاء وإدارة تلك المشاريع الريادية.

ثالثاً: الاحتياجات التدريبية لطلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور في مجال ريادة الأعمال الزراعية:

تشير النتائج الوارد بجدول (5) إلى أن الاحتياجات التدريبية للطلاب المبحوثين في مجال ريادة الأعمال الزراعية تمثلت في أن يكون القائم بالتدريب رائد في مجال الأعمال الزراعية بنسبة 73.3% وباحثين من مركز البحوث الزراعية بنسبة 51.3%. وبالنسبة لتوقيت تنفيذ التدريب أن يكون خلال فصل الصيف بنسبة 68% وبالنسبة لمكان التدريب أن يتم بمراكز البحوث الزراعية بنسبة 53.33% أو وحدة التدريب بالكلية بنسبة 36.67%، أما بالنسبة لأساليب التدريب المفضلة جاء في المقدمة ورش العمل بنسبة 60.67% يليها الإيضاحات العملية بنسبة 38%، أما عدد الدورات المفضلة خلال السنه فكانت 3 – 4 دورات بنسبة 55.33%، ودورتين بنسبة 40%، وبالنسبة لعدد أيام التدريب خلال الدورة الواحدة فكان الأكثر تفضيلاً 3 – 4 يوم بنسبة 55%، وعن عدد ساعات التدريب اليومية فكانت 3– 4 ساعات بنسبة 53.33% يليها 1 – 2 ساعة بنسبة 37.33%. وتتفق تلك النتائج مع النتائج الواردة بجدول (4) بأن الطلاب يفضلون الاستفادة من تجارب الآخرين من رواد الأعمال ورغبتهم في الحصول علي مثل هذه الدورات التدريبية خلال فصل الصيف، وأن تعقد بمراكز البحوث الزراعية لما تمتلكه من إمكانيات معملية جيدة، تتفق ورغبتهم في أساليب وطرق تدريب تسمح لهم بالمشاركة والتعلم عن طريق العمل، كورش العمل والإيضاحات العملية.

رابعًا: معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر المبحوثين ومقترحاتهم لتحفيز الشباب عليها:

أظهرت النتائج البحثية كما هو مبين بجدول(6) أن معوقات انتشار ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب كلية الزراعة بدمنهور جاءت بالترتيب التالي: عدم توافر الامكانيات المادية لدي الكثير من الشباب، عدم وجود خبرة كافية لدى الخريج للقيام بالمشروع الريادي، قلة وعي الشباب وتدريبهم على ثقافة ريادة الأعمال، عدم توافر الدعم المادي لإقامة المشروع الخاص، الروتين وتعقد إجراءات البدء في تنفيذ المشروع الريادي، انخفاض الربح من المشروعات الريادية في بداية تشغيلها، نقص الخبرة بكيفية تسويق المنتجات والوصول للمستهلك أو العميل، نقص المعلومات المتاحة للشخص عن كيفية انشاء مشروع بصفة قانونية، عدم توافر الدعم الفني لإقامة المشروع الريادي الخاص، عدم وجود مؤسسات ترعي الرياديين وتتابع مشاريعهم، عدم وجود حاضنات الأعمال بجامعتي، ضعف التشجيع من الدولة، ضعف روح المبادرات الفردية للشباب، تفضيل الشباب للعمل الحكومي لأنه أكثر استقراراً، وأخيرًا عدم وجود تشجيع من الأهل لإقامة مثل تلك المشروعات الريادية.

جدول 5. توزيع استجابات الطلاب المبحوثين المتعلقة بالاحتياجات التدريبية في مجال ريادة الاعمال الزراعية

البنود		الاستجابات	
		عدد	%
1)القائم بالتدريب	1) رائد فى مجال الأعمال الزراعية	110	3.73
	2) باحثين من مركز البحوث الزراعية	77	51.33
	3) متخصصين من أساتذة الجامعة	57	38.00
	4) مهندس زراعى	73	7.24
	اتيحت اجابات متعددة		
2) توقيت تنفيذ التدريب	1) خلال فصل الصيف	102	68.00
	2) خلال الدراسة	48	32.00
	الإجمالى	150	100
3) مكان التدريب	1) مراكز البحوث الزراعية	80	53.33
	2) وحدة التدريب بالكلية	55	36.67
	3) مديرية الزراعة	15	10.00
	الإجمالى	150	100
4) أساليب التدريب	1) ورش العمل	91	60.67
	2) إيضاحات عملية	57	38.00
	3) محاضرات نظرية	2	1.33
	الإجمالى	150	100
5) عدد الدورات المفضلة خلال السنه	1) دورة واحدة	7	4.67
	2) دورتين	60	40.00
	3) 3 – 4 دورات	83	55.33
	الإجمالى	150	100
6) عدد أيام التدريب خلال الدورة الواحدة	1) 1 – 2 يوم	26	17.33
	2) 3 – 4 يوم	83	55.33
	3) 6 – 8 يوم	41	27.33
	الإجمالى	150	100
7) عدد ساعات التدريب اليومية	1) 1 – 2 ساعة	56	37.33
	2) 3– 4 ساعات	80	53.33
	3) 4 –6 ساعات	14	9.33
	الإجمالى	150	100

المصدر: إستبيان البحث، 2020

جدول 6. معوقات ريادة الأعمال الزراعية من وجهة نظر طلاب كلية الزراعة المبحوثين

البنود	الاستجابة	
	تكرار	%
1)عدم توافر الامكانيات المادية لدي الكثير من الشباب.	147	98,0
2)عدم وجود خبرة كافية لدى الخريج للقيام بالمشروع الريادي.	138	92,0
3) قلة وعى الشباب وتدريبهم على ثقافة ريادة الأعمال.	136	90,7
4) عدم توافر الدعم المادي لإقامة المشروع الخاص.	134	89,3
5) الروتين وتعقد إجراءات البدء فى تنفيذ المشروع الريادي.	133	88,7
6) انخفاض الربح من المشروعات الريادية فى بداية تشغيلها.	131	87,3
7) نقص الخبرة بكيفية تسويق المنتجات والوصول للمستهلك او العميل.	133	88,7
8) نقص المعلومات المتاحة للشخص عن كيفية انشاء مشروع بصفة قانونية.	133	88,7
9) عدم توافر الدعم الفنى لإقامة المشروع الريادي الخاص.	132	88,0
10)عدم وجود مؤسسات ترعى الرياديين وتتابع مشاريعهم.	123	82,0
11) عدم وجود حاضنات الأعمال بجامعتى.	117	78.0
12) ضعف التشجيع من الدولة.	116	77,3
13) ضعف روح المبادرات الفردية للشباب.	113	75,3
14) تفضيل الشباب للعمل الحكومى لأنه أكثر استقراراً.	110	73,3
15) عدم وجود تشجيع من الاهل لإقامة مثل تلك المشروعات الريادية.	86	57,3

المصدر: إستبيان البحث، 2020

وتشير هذه النتائج في مضمونها إلى أنه علي الرغم من معرفة الطلاب المبحوثين بأهمية ريادة الأعمال إلا أنهم يشعرون بوجود العديد من المعوقات التي تحد من التفاعل الإيجابي مع هذا التوجه الاقتصادي الهام حيث اتفق الغالبية العظمي منهم علي عدم إمتلاكهم الإمكانيات المادية لتأسيس مشروع ريادي، قلة خبرتهم، وقلة التدريب علي ريادة الأعمال، بالإضافة لعدم وجود دعم مادي، وما تتضمنه إجراءات البدء في تنفيذ المشروع الريادي من روتين وتعقيدات.

وبسؤال الطلاب المبحوثين عن مقترحاتهم لتحفيز الشباب علي ريادة الأعمال، جاءت استجاباتهم كما هو موضح بجدول (7)، أن تقوم الدولة بتشجيع الشباب لإقامة مشاريعهم الخاصة بنسبة 79.3%، توفير التدريب الفني اللازم للخريج لإقامة مشروعه الخاص بنسبة 74.7%، أولوية حصول الخريج علي تسهيلات تمويلية للتشجيع على خوض تجربة ريادة الأعمال بنسبة 73.3%، تنظيم تدريب دوري للخريجين في مجالات ريادة الأعمال بالتنسيق مع المنظمات المجتمعية بنسبة 72.7%، أن تشتمل المقررات الدراسية على معارف ومهارات تتعلق بريادة الأعمال بنسبة 72%، وكل من إعفاء مشاريع رواد الأعمال الخريجين من الرسوم الضريبية والتراخيص في مراحلها الأولي لتشجيع الخريجين وتقديم الدعم من الأجهزة والهيئات المختصة بتنظيم مشروعات ريادة الأعمال لتنميتها بنسبة 70% لكل منهما.

ثم توفير حاضنات الأعمال في الجامعات وتعريف الطلاب بها من خلال تنظيم أنشطة دورية لها بنسبة 64.7%، إنشاء مكاتب استشارات تتبع كل جامعة لمتابعة الخريجين ورواد الأعمال بنسبة 63.3%، توفير البنية الأساسية والأماكن الخاصة بنسبة 59.3%، وأخيراً اصدار تشريعات خاصة لحماية رواد الأعمال للعمل على تشجيعهم بنسبة 58.7%.

خامسًا: تصور مقترح لعمل برنامج تدريبي لتأهيل طلاب كلية الزراعة لريادة الأعمال الزراعية:

استناداً إلي دراسة الموقف والنتائج التي توصل إليها البحث تم وضع مقترح لخطة عمل برنامج تدريبي للنهوض بالبنيان المعرفي للطلاب وتعديل اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال، ويمكن تحديد خطوات إعداد البرنامج التدريبي المقترح في الخطوات التالية:

1- **تحديد مؤشرات الاحتياجات التدريبية:**

بناءً علي ما تقدم من نتائج وما تم التوصل إليه من حقائق حول مستوي معارف واتجاهات الطلاب المبحوثين بريادة الأعمال،

جدول 7. مقترحات الطلاب المبحوثين لتحفيز الشباب علي ريادة الأعمال

المقترحات	الاستجابة	
	عدد	%
1) أن تقوم الدولة بتشجيع الشباب لإقامة مشاريعهم الخاصة.	119	79,3
2) توفير التدريب الفنى اللازم للخريج لإقامة مشروعه الخاص.	112	74,7
3) أولوية حصول الخريج على تسهيلات تمويلية للتشجيع على خوض تجربة ريادة الأعمال	110	73,3
4) تنظيم تدريب دوري للخريجين فى مجالات ريادة الأعمال بالتنسيق مع المنظمات المجتمعية	109	72,7
5) أن تشتمل المقررات الدراسية على معارف ومهارات تتعلق بريادة الأعمال	108	72,0
6) إعفاء مشاريع رواد الأعمال الخريجين من الرسوم الضريبية والتراخيص في مراحلها الأولي لتشجيع الخريجين	105	70,0
7) تقديم الدعم من الأجهزة والهيئات المختصة بتنظيم مشروعات ريادة الأعمال لتنميتها	105	70.0
8) توفير حاضنات الأعمال فى الجامعات وتعريف الطلاب بها من خلال تنظيم أنشطة دورية لها	97	64,7
9) إنشاء مكاتب استشارات تتبع كل جامعة لمتابعة الخريجين ورواد الأعمال	95	63,3
10) توفير البنية الأساسية والأماكن الخاصة	89	59,3
11)اصدار تشريعات خاصة لحماية رواد الأعمال للعمل على تشجيعهم	88	58,7

المصدر: إستبيان البحث، 2020

ومتطلباتهم التدريبية، بالإضافة إلي معوقات انتشار فكر ريادة الأعمال من وجهة نظرهم ومقترحاتهم لتحفيز الشباب علي العمل الريادي، فقد أمكن تحديد المؤشرات التالية للاحتياجات التدريبية لطلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور:

(أ) أن 48.7% من الطلاب المبحوثين لديهم مستوي معارف كلية يتراوح بين المنخفض والمتوسط بفكر ريادة الإعمال.

(ب) أن ثلثي الطلاب المبحوثين (66.3%) لديهم اتجاهات تتراوح بين السلبية والمحايدة نحو ريادة الأعمال.

(ت) عدم معرفة الطلاب بالفرق بين المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال.

(ث) أشارت استجابات الطلاب علي عبارات قياس الاتجاه نحو فكر ريادة الأعمال إلى أنهم يرون أنه من السهل التفكير في المشروع ولكن من الصعب تنفيذه، عدم توافر الضمانات الكافية لإقامة المشروع الريادي، بالإضافة إلي الخوف من عدم تحقيق العائد الاقتصادي المتوقع من المشروع، حيث جاءت المتوسطات الحسابية لاستجابات الطلاب عليها ضعيفة ومتوسطة.

2-تحديد المشكلات:

بناء علي المؤشرات السابق ذكرها والنتائج التي توصل إليها البحث والتي تشير إلي وجود قصور ملحوظ في معارف واتجاهات الطلاب المبحوثين نحو ريادة الأعمال بالإضافة إلي ما أقروه من عدم وجود خبرة كافية لديهم للقيام بالمشروع الريادي، عدم توافر الدعم المادي لإقامة المشروع الخاص، قلة الوعي والتدريب على ثقافة ريادة الأعمال، نقص الخبرة بكيفية تسويق المنتجات والوصول للمستهلك أو العميل ويرجع ذلك إلي عدم التعرض من قبل لدورات تدريبية أوأي أنشطة تتعلق بريادة الأعمال.

3-الأهداف التعليمية للبرنامج التدريبي

تم صياغة الأهداف التعليمية لهذا البرنامج التدريبي في شكل ما سوف يضيفه هذا البرنامج من معارف واتجاهات للمتدربين بعد انتهاء التدريب، وتم الاعتماد عند وضع الأهداف علي بنود المعارف والاتجاهات المنخفضة والمتوسطة إلي جانب متطلبات التدريب التي أقرها الطلاب المبحوثين، وقد روعي في صياغتها ما يلي:

(أ) التغيير السلوكي المراد إحداثة (معرفي واتجاه).

(ب) المستهدفين من التدريب (طلاب المستويين الثالث والرابع بكلية الزراعة).

(ت) المحتوي المراد تزويدهم به (المعلومات المرتبطة بريادة الأعمال والسمات الواجب توافرها برائد الأعمال، بعض التجارب الناجحه في مجال ريادة الأعمال، ونبذه عن مصادر التمويل والتسهيلات الإئتمانية التي تقدمها الدولة لرواد الأعمال).

4-تصميم مقترح لخطة عمل البرنامج:

استناداً إلي الأهداف السابق تحديدها فقد تم تصميم خطة العمل لهذا البرنامج التدريبى وقد روعي فيها الإجابة علي كل الأسئلة المتعلقة بماهية النشاط التعليمى التدريبي والقائمين بهذا النشاط ومواعيده والطرق التعليمية وكيفية تنفيذ النشاط وأخيراً أسلوب تقويم النشاط كما هو موضح بالجدول رقم (8).

جدول 8. تصور مقترح لخطة عمل برنامج تدريبي لتأهيل طلاب كلية الزراعة لريادة الأعمال الزراعية

الأهداف التعليمية	نوع السلوك	الفئة المستهدفة	القائمون بالتدريب	أماكن التدريب	مواعيد التنفيذ	الطرق والمعينات المستخدمة	الإطار الزمني	سبل تقييم النشاط التدريبي
- تعريف الطلاب بمفهوم ريادة الأعمال والسمات الواجب توافرها برائد الأعمال	معارف	طلاب المستويين الثالث والربع بكلية الزراعة	باحثين من مركز البحوث الزراعية	مركز البحوث الزراعية	خلال فصل الصيف	ورش العمل عرض لبعض النماذج والأمثلة	تحديد 3 – 4 دورات حسب عدد الطلاب المشاركين في البرنامج التدريبي بواقع 50 طالب/ دورة 3- 2مدة كل دورة من يوم علي أن تكون ساعات التدريب من 3 -4 ساعات/ يوم	استبيان للمتدربين
- تعريف الطلاب بالفرق بين المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال - تعريف الطلاب بأفكار لمشاريع ريادية زراعية	معارف		باحثين من مركز البحوث الزراعية	مركز البحوث الزراعية		إيضاحات عملية لبعض الأفكار لمشاريع ريادية زراعية		
- تعريف الطلاب بمصادر التمويل والتسهيلات الإئتمانية المتاحة لصغار رواد الأعمال. - تعريف الطلاب بالضمانات المطللوبة للحصول علي تمويل للمشروعات الريادية.	معارف		مختصين من البنك الزراعي – الصندوق الاجتماعي	البنك الزراعي المصري- الصندوق الإجتماعي		نشرات ارشادية ومطويات ارشادية		
- توضيح وشرح خطوات التفكير في المشروع الريادي وكيفية إختيار فكرة المشروع.	اتجاهات		رائد في مجال الأعمال الزراعية	وحدة التدريب بالكلية		عروض Power point		
- توضيح الاجراءات التي يمكن اتباعها للحصول علي تمويل للمشروع الريادي، عوامل النجاح وأسباب الفشل.	اتجاهات		رائد في مجال الأعمال الزراعية	وحدة التدريب بالكلية		عروض Power point- فلم فيديو		
- شرح فكرة المشروع- التمويل- التكاليف- العائد- سبل تسويق المنتج النهائي.	اتجاهات		رائد في مجال الأعمال الزراعية	مشروع ريادي ناجح		زيارات ميدانية لمشاريع ريادية		

التوصيـــات

بناءً علي ما آلت إليه نتائج البحث من حقائق ومضامين حول ما يتعلق بفكر ريادة الأعمال بين طلاب كلية الزراعة جامعة دمنهور يمكن التوصل لعدد من التوصيات التي تعكس الضوء علي الاحتياجات التدريبية للطلاب لتنمية فكر ريادة الأعمال بين الشباب من طلاب كليات الزراعة، وهي كما يلي:

1- ضرورة أن تتبنى كلية الزراعة جامعة دمنهور البرنامج التدريبي المقترح بالبحث لتأهيل الطلاب في مجال ريادة الأعمال الزراعية.

2- العمل علي ضرورة عقد الندوات التعريفية والتثقيفية داخل الكلية للتوعية بفكر ريادة الأعمال ومميزات العمل الريادي.

3- تهيئة الظروف المناسبة والتي تشجع الشباب من طلاب كلية الزراعة علي الفكر الريادي وتزويدهم بالأفكار الريادية المناسبة لمجالات دراستهم الحالية، مع الاستعانة ببعض النماذج الناجحة من خريجي الكلية في مجال ريادة الأعمال.

4- تقوية الاتجاهات الإيجابية لدي الشباب من طلاب كلية الزراعة نحو العمل الريادي ودوره فى الارتقاء بالمجتمع وتحقيق التنمية وزيادة الدخل الفردي ، وكذلك درجة ملائمة المجال الزراعي للعديد من الأعمال الريادية.

5- الإهتمام بوضع فكر ريادة الأعمال علي أولويات البرامج التعليمية فى المؤسسات التعليمية الزراعية، وذلك باحتواء بعض المقررات الدراسية بالمرحلة الجامعية علي محتوي تعريفي بريادة الأعمال ومميزاتها ومجالاتها مع توضيح لبعض التجارب الناجحة في هذا المجال.

6- ربط التدريب الميداني الصيفي لطلاب الكلية بمجال ريادة الأعمال، وذلك من خلال تنظيم التدريب في صورة عدد من الأنشطة التي تعزز وتشجع الطلاب نحو فكر ريادة الأعمال، علي أن تتضمن تلك الأنشطة محاضرات تعريفية، وورش عمل، وإيضاحات عملية وزيارات ميدانية لبعض المشاريع الريادية الزراعية الناجحة لتبادل الخبرات في مجال ريادة الأعمال.

7- ضرورة أن تتبني الدولة ممثلة في مؤسساتها الرسمية إنشاء بعض الصناديق الرسمية لتمويل المشاريع الريادية للشباب بمنح قروض وتسهيلات مادية لإنشاء مشاريع فعلية بناء علي دراسات جدوي حقيقية، مع توافر عنصري المتابعة والتوجيه والإرشاد والدعم الفني من جانب تلك المؤسسات.

8- تصميم برامج توعوية ومقررات دراسية لتنمية إدراك وتفكير الطلاب وتطلعاتهم المستقبلية لأهمية ريادة الأعمال ومميزاتها.

9- التوصية بإجراء مزيد من الدراسات والأبحاث المستقبلية للوقوف على أهم العوامل المحددة لاستعداد الطلاب لإنشاء مشروع ريادي زراعي

المراجع

أبو سليم، شذا سليم عبد العزيز (2019): تعزيز ريادة الأعمال للمساهمة في التنمية الاقتصادية في فلسطين، التعليم التقني منطلق لريادة الأعمال، الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا.

إدارة شئون الطلاب بكلية الزراعة، جامعة دمنهور (2018).

الأمم المتحدة (2018): تقرير أقل البلدان نمواً، ريادة الأعمال لإحداث التحول الهيكلي بعيداً عن واقع سير الأعمال كالمعتاد، مؤتمر الامم المتحدة للتجارة والتنمية الأونكتاد، نيويورك وجنيف.

الباجوري، خالد عبد الوهاب (2017): ريادة الأعمال مفتاح التنمية الاقتصادية في العالم العربي، اتحاد الغرف العربية، دائرة البحوث الاقتصادية.

الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء (2017)، القاهرة.

الحديدي، نسرين، ونيرمين سعد (2016) المرأة السعودية وريادة الأعمال: نجاحات وتحديات، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، مصر، 64 (4).

الحمالى، راشد بن محمد، وهشام يوسف العربى(2016): واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، دراسات عربية فى التربية وعلم النفس، العدد(76).

الدهشان، جمال على (2018): التدريب على ريادة الأعمال مدخلا للتخفيف من مشكلة البطالة بين خريجى الجامعة، المؤتمر الدولى الثانى لمركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس بجامعة بنها التدريب الابداعى: رؤى واقعية وطموحات مستقبلية، متاح من خلال: https://www.academia.edu/ ، تاريخ الإطلاع يناير 2021.

الشميمري، أحمد عبد الرحمن (2010): دور التعليم في دعم رأس المال الجريء في المملكة العربية السعودية، ريادة الأعمال، منتدى رأس المال الجريء، متاح من خلال: www.vc.iifef.com/wp-content/uploads/G2_SM.pdf، تاريخ الإطلاع مارس 2021.

الشميمري، أحمد عبد الرحمن، وفاء ناصر (2019) ريادة الأعمال، العبيكان، الطبعة الأولى، الرياض.

الطنوبى، محمد عمر (1998): مرجع الإرشاد الزراعي، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت.

القحطاني، محمد دليم (2018): إدارة الاعمال الصغيرة، جامعة الملك فيصل التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد، المحاضرة الأولي – للثالثة.

المطيري، صفاء (2019): التعليم الريادي، جسر التنمية، العدد(149)، المعهد العربي للتخطيط، الكويت.

جواد، شوقي ناجي(2000): إدارة الأعمال منظور كلي، دار الحامد للنشر، عمان، الأردن.

حرحش، مها السيد، وسلوي عبد الفتاح غالي(2018): إتجاهات طلاب كلية الزراعة نحو إقامة المشروعات الزراعية الصغيرة (دراسة حالة طلاب كلية الزراعة– جامعة دمنهور)، مجلة العلوم الزراعية والبيئية، جامعة دمنهور، مجلد(17)، عدد(3)، ج.م.ع.

عامر، صلاح محمد محمد (2003): دور الإرشاد الزراعي في ترشيد استخدام مياه الري تحت نظم ري مختلفة في ريف محافظة كفر الشيخ– رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، كلية الزراعة، قسم المجتمع الريفي والإرشاد الزراعي.

مروة، أحمد، وبرهم نسيم فارس (2008): الريادة وادارة المشروعات الصغيرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة.

وزارة البحث العلمي (1990): مشروع التعاون العلمي التكنولوجي المشروعات الإنتاجية الصغيرة، الجزء الثالث.

Egypt Network for Integrated Developmen(2019) : Entrepreneurship in Egypt Opportunities, challenges and recommendations, Policy Brief 003, On line, Available at:(https://cutt.ly/3z7xgJU), Access at 20/5/2021.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017): Entrepreneurship. 10th edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Hisrich. D. R. and P. M. Peters (2002): Entrepreneurship. 5th edition. The McGrwa- Hill companies.

Llussa.F, Travares.J& Branco. R. (2009): Enterepreneurship: Concept and Measurement. Available at:http://sistema.semead.com.br/12semead/resultado/trabalhosPDF/ 425.pdf . Access at 20/1/2021.

Story,D. J.(2008) Entrepreneueship and SME policy. World Entrepreneueship forum. Warwick Business School.

Timmons, Jeffry A. (1982): The Entrepreneurial Mind, Brick House Pub. Co.

ABSTRACT

Training Needs of the Students of Faculty of Agriculture at Damanhour University in the Field of Agricultural Entrepreneurship

Maha E. Harhash

This research aims mainly to determine training needs of the faculty of agriculture students at Damanhour University in the field of agricultural entrepreneurship; the data was collected using an electronic questionnaire by Google forms during the second semester of the academic year 2019/20210. A sample amounted to 150 students. Descriptive statistical tools were used to analyze data, including percentages, mean, standard deviation. The most important results were: (48.67%) of students have a total knowledge level ranging from weak to medium in entrepreneurial thinking, and (66.33%) have attitudes ranging from negative to neutral towards entrepreneurial. The most important obstacle to the spread of the entrepreneurial culture as reported by the students was the lack of resources for many young people. The lack of experience among graduates to undertake the pilot project, the lack of awareness and training of young people in the culture of entrepreneurship; Lack of support for the development of the special project, red tape, and complexity of the start-up procedures for the pilot project, The training requirements for students in entrepreneurship were that the trainer should be a pioneer in agribusiness, The training should be in the summer, The training should be at agricultural research centers, and The preferred training methods are workshops, and practical explanations. The most important suggestions of the respondents to encourage them to entrepreneurship were: The State should encourage young people to set up their own projects, provide the technical training necessary for the graduate to set up his or her own project, prioritize access to funding facilities to encourage entrepreneurship, organize periodic training of graduates in the areas of entrepreneurship in coordination with community-based organizations, and include entrepreneurial knowledge and skills in the curricula.

Key words: agricultural entrepreneurship, faculty of agriculture students, knowlege, attitudes, small enterprises.