

## الاحتياجات الإرشادية لمزارعي محصول برتقال التصدير بمركز كفر الدوار بمحافظة البحيرة

علياء جمال شعبان محمود، أمل عبد الرسول فايد<sup>\*</sup>، سلوى عبد الفتاح غالي<sup>\*</sup>، على محمود عبد الحليم<sup>1</sup>

الأرضية المزرعية، ودرجة الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية.

### الملخص العربي

- وجود علاقة ارتباطية معنوية إحصائياً بين درجة الاحتياج التنفيذي للمبجوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير كمتغير تابع وبين الاتجاه نحو التصدير كمتغير مستقل.

- أهم المشكلات التي تواجه المبجوثين في مراحل إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير جاءت كالتالي: ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج مع انخفاض جودتها، صعوبة توفير العمالة الفنية المدربة وارتفاع أجورها، وعدم استقرار أسعار البيع وتحكم محطات التصدير في الأسعار. وكانت أهم المقترحات من وجهة نظر المبجوثين: توفير الشتلات من مشاتل موثوقة، عقد دورات تدريبية لتوفير المعلومات الفنية في الوقت المناسب، وتوفير الأسمدة والمبيدات بأسعار مناسبة الكلمات المفتاحية: برتقال- تصدير- احتياجات- معرفة- تنفيذ.

### المقدمة

تعتبر الزراعة من القطاعات الهامة في البنيان الاقتصادي القومي حيث ساهمت بنحو ١٤% من الدخل القومي. وتبلغ الصادرات الزراعية المصرية نحو ٢٠% من إجمالي الصادرات القومية، ويعمل بالقطاع الزراعي نحو ٣٠% من القوى العاملة القومية، ويعتبر تسويق المنتجات الزراعية من العمليات الهامة للنشاط الزراعي، حيث يعتبر مكملاً للعملية الإنتاجية ذاتها، فهذا النشاط يقوم بالخدمات والوظائف التي تربط بين الإنتاج والاستهلاك، ويمكن للتسويق الكفاء أن يؤدي إلى إعادة توزيع الموارد لإنتاج السلع التي

استهدف البحث بصفة أساسية التعرف على الاحتياجات الإرشادية لمزارعي محصول برتقال التصدير بمركز كفر الدوار بمحافظة البحيرة، وتم استيفاء البيانات الخاصة بهذا البحث من خلال استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية لعينة قوامها ٢٠٠ مبحوث تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة ممن ينتجون محصول برتقال التصدير بالقرى الثلاثة (قوبانية أبو قير - الطرح - الكنايس) بمركز كفر الدوار محافظة البحيرة، يمثلون ١٨% من زراع محصول برتقال التصدير المسجل أسماؤهم بكشوف الحصر بمديرية الزراعة والإدارة الزراعية بمركز كفر الدوار، وتم جمع البيانات الميدانية لهذا البحث باستخدام الاستبيان الشخصي خلال شهري مايو ويونيه ٢٠٢١، وتم تفرغ البيانات وجدولتها مع الاستعانة ببعض الأساليب الإحصائية كالنسبة المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط ومعامل الانحدار بجانب جداول التوزيع التكراري لشرح وتفسير النتائج وكانت أهم نتائج البحث ما يلي:

- (٦٩,٥%) من المبجوثين كانت درجة احتياجهم المعرفي الكلي للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير متوسط ومرتفع، بينما كان (٩٢,٥%) من المبجوثين درجة احتياجهم التنفيذي الكلي للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير منخفض ومتوسط.

- وجود علاقة ارتباطية معنوية إحصائياً بين درجة الاحتياج المعرفي الكلي للمبجوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير كمتغير تابع وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة الآتية: درجة التعليم، الحياة

معرف الوثيقة الرقمي: 10.21608/asejaiqsae.2022.220938

<sup>1</sup> قسم الاقتصاد والإرشاد الزراعي والتنمية الريفية- كلية الزراعة - جامعة دمنهور

استلام البحث في ٢٠ يناير ٢٠٢٢، الموافقة على النشر في ٢١ فبراير ٢٠٢٢

فصل الشتاء، ليس هذا فحسب بل إنه يعد من المحاصيل التصديرية الهامة، حيث تحتل مصر الترتيب السادس من حيث إنتاج البرتقال فتنتج سنوياً حوالي ٤,٣ مليون طن، وتحتل أربع محافظات إنتاج مصر من محصول برتقال التصدير سنوياً وهي: النوبارية، البحيرة، الشرقية، والقليوبية، ويمرّاجعة المساحات المزروعة ومتوسط إنتاجية الفدان من محصول برتقال التصدير خلال السنوات الأخيرة بمحافظة البحيرة، تبين أن محافظة البحيرة تحتل المركز الثاني في إنتاج محصول برتقال التصدير حيث أنه في عام ٢٠١٩ بلغ إنتاجها قرابة ١,٥ مليون طن، وفي عام ٢٠٢٠ بلغ إنتاجها قرابة ١,٣ مليون طن. ويحتل مركز كفر الدوار المركز الثاني من حيث إنتاجية محصول برتقال التصدير بمحافظة البحيرة، حيث كانت الإنتاجية حوالي ١٧ ألف طن في عام ٢٠١٩، أما في عام ٢٠٢٠ بلغت الإنتاجية حوالي ١٢ ألف طن (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٠، ص ٧٣).

لقد تغيرت أسباب قيام التجارة الدولية من الاعتماد على الميزة النسبية إلى الميزة التنافسية، حيث تركز الأولى على تفاوت التكاليف النسبية للإنتاج بين الدول حيث أقرت بذلك "نظرية ريكاردو" أو على ما تلاها من تعديلات استناداً إلى قانون العرض والطلب كما أقر بذلك "جون ستيوارت" أو على تكلفة الفرصة البديلة كما أقر بذلك "هايلر" أو على غير ذلك من الأسباب التي ارتكز بعضها على مدى ندرة عناصر الإنتاج بين الدول أو إلى التباين في أذواق الأفراد أو إلى تفاوت التقدم التكنولوجي بين الدول، أما الميزة التنافسية والتي أضحت تمثل الأساس القوي لقيام التجارة الدولية فترتكز على قدرة الدولة على إنتاج السلع والخدمات التي تلبي احتياجات الأسواق الدولية (السنتريسى، ٢٠٠٩، ص ٢٦).

وتمثل صادرات البرتقال مركزاً هاماً في الصادرات الزراعية المصرية البالغة حوالي ٦٤ مليون جنية وذلك في يوليو عام ٢٠٢١ (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

تحقق توزيع عادل لعائد العملية الإنتاجية وذلك بين كل من المنتج والمستهلك والوسطاء وهم أطراف النظام التسويقي. وتوضح أهمية التسويق بصفة خاصة لمحاصيل الخضر والفاكهة وذلك لكونها سريعة التلف وتحتاج إلى عناية خاصة في تخزينها وتداولها لتقليل الفاقد منها (مصطفى، ٢٠٠١، ص ٨٩)، ولهذا تهتم الدولة بالزراعة وتسعى إلى تطويرها، وذلك بالعمل على رفع كفاءة الموارد الاقتصادية الزراعية المستخدمة، وخاصة تلك التي تتصف بالندرة النسبية، ولا شك أن الاستخدام الأمثل لهذه الموارد يتوقف على اختيار التقنيات المناسبة للحصول على أعلى المستويات الإنتاجية وذلك بمزج الموارد الزراعية الإنتاجية بطريقة علمية متقدمة.

إن الإنتاج الزراعي يساهم بنصيب هام في الاقتصاد القومي ويشمل الإنتاج الزراعي كلاً من الإنتاج النباتي والإنتاج الحيواني، ويساهم الإنتاج النباتي بحوالي ١٧٩ مليار جنية وتمثل حوالي ٥٩% من الإنتاج الزراعي عام ٢٠٢٠ والبالغ حوالي ٣٠٨,٤ مليار جنية، وبلغت قيمة حاصلات الفاكهة حوالي ٣٣,٦٤ مليار جنية بنسبة بلغت حوالي ٢١,٧% من إجمالي الإنتاج النباتي، وتعتبر الموالح من أهم حاصلات الفاكهة المزروعة في مصر اقتصادياً وزراعياً وغذائياً، فمن الناحية الاقتصادية بلغت قيمة إنتاج البرتقال في عام ٢٠٢٠ حوالي ٤,١٩ مليار جنية وهي تمثل حوالي ٦٩,٣٥% من جملة قيمة الموالح، وبالتالي تتضح الأهمية الاقتصادية لمحصول البرتقال في مصر، ويشمل البرتقال عدة أصناف يأتي في مقدمتها البرتقال بسره وبلغت مساحته في مصر حوالي ١٧٩,٩ ألف فدان وتمثل حوالي ٧,٣٣% من جملة مساحة الموالح في مصر (وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٢١).

تعتبر الصادرات من أهم ركائز التنمية الاقتصادية باعتبارها مصدراً لتوفير النقد الأجنبي اللازم لاستيراد احتياجات التنمية، ويعتبر محصول البرتقال من أهم محاصيل الفاكهة الرئيسية المزروعة في مصر خاصة في

إدارية كانت أو إنتاجية أو تسويقية (الشاذلي، ٢٠٠٤، ص ١٦).

ويتضح أن مشكلة البحث تتمثل في أنه على الرغم من المساحات الكبيرة المزروعة بمحصول البرتقال في مصر إلا أنه مازال هناك فجوة كبيرة بين المساحات المزروعة بالبرتقال وبين العائد الإنتاجي الصالح للتصدير، وذلك بسبب عدد من المشكلات سواء كانت مشكلات تتعلق بالإنتاجية أو التسويق وذلك في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحوث العلمية وتأسيساً على ذلك فإن مشكلة البحث يمكن صياغتها في التساؤلات التالية:

- ما هي درجة الاحتياج المعرفي الحالي للمبجوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير وما هي طبيعة علاقتها بالمتغيرات المستقلة المدروسة؟.

- ما هي درجة الاحتياج التنفيذي الحالي للمبجوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير وما هي طبيعة علاقتها بالمتغيرات المستقلة المدروسة؟.

- ما هي الخصائص الشخصية للمبجوثين التي قد تؤثر في درجة احتياجاتهم المعرفية والتنفيذية؟

- وما هي نسب إسهامها في التباين الكلي المفسر لدرجة احتياجاتهم التدريبي الكلي؟.

- ما هي المشكلات التي تواجه المبجوثين في إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير؟

- وما هي مقترحاتهم لحلها؟

#### الأهداف البحثية

انطلاقاً من العرض السابق للمشكلة البحثية وللإجابة على التساؤلات السابقة وتحقيق الهدف العام لهذا البحث والمتمثل في دراسة الاحتياجات الإرشادية لمزارعي محصول

(٢٠٢١). ويعتبر النهوض بالنظام التسويقي للحاصلات الزراعية من الأمور الضرورية لزيادة الدخل الزراعي من جهة وإمداد المستهلك باحتياجاته السلعية بالشكل المناسب وبأسعار مناسبة وفي الوقت المناسب والمكان الملائم، فضلاً عما يمثله ذلك من إمكانيات تصديرية أكبر بالإضافة إلى زيادة إمكانيات التوسع والتطور في التصنيع الغذائي، فعلى الرغم من أن محصول البرتقال يعتبر من أهم المحاصيل البستانية من حيث المساحة والناتج الزراعي والصادرات، وتتمتع مصر بميزة نسبية في إنتاجه إلا أن الواقع الإنتاجي والتسويقي له ينتابه بعض المشاكل والمعوقات من حيث تحقيق الكفاءة التسويقية، وهذا بجانب وجود حدوث تقلبات سعرية كبيرة في أسعاره مما انعكس أثره على كلاً من المنتج والمستهلك حيث يؤدي ذلك إلى وقوع أثار سلبية من السياسات الإنتاجية والتسويقية بالإضافة إلى الآثار السلبية على دخول المزارعين الأمر الذي يترتب عليه ضرورة الكشف عن بعض الحقائق الاقتصادية والتسويقية المتعلقة بإنتاجه وتسويقه والتي تحول دون تحقيق الكفاءة التسويقية على المستوى المحلي له والتصديري (خطاب، ٢٠١٧، ص ٤٢).

يعد جهاز الإرشاد الزراعي أحد النظم التعليمية غير الرسمية المنتشرة بالريف المصري، والذي يهدف إلى نقل التقنيات إلى الأفراد وتعليمهم كيفية استغلال إمكانياتهم وجهودهم الذاتية لرفع مستواهم الاقتصادي والاجتماعي عن طريق إحداث تغييرات مرغوبة في معارفهم ومهاراتهم واتجاهاتهم، وهنا تبدو أهمية النظام الإرشادي المصري باعتباره المسئول عن تقدير الاحتياجات الإرشادية للمسترشدين ثم وضع البرامج الكفيلة بتحقيق تلك الاحتياجات بكل ما يتطلبه ذلك وينبثق عنه من أنشطة إعلامية زراعية وتعليمية وتدريبية فضلاً عن مساعدة المسترشدين في اتخاذ قرارات عقلانية حول ما يصادفهم من مشكلات أو ما يعرض عليهم من مشكلات وتقنيات تتعلق بشتى النواحي الزراعية

ويؤكد العادلي (١٩٧١، ص ٧٤) على أن الاحتياجات تعتبر بمثابة قوة دافعة فعالة ومؤثرة في تعلم الناس وبنبغي على المرشد الزراعي أن يستفيد من هذه الحقائق، كما يوضح أن برامج التنمية الجيدة هي التي تنبثق عن حاجات ومشكلات الناس فهي الأساس لوضع البرنامج الإرشادي لذا يأتي الاهتمام بدراسة حاجات الناس وتزداد أهمية دراسة الحاجة عندما يكون لدى الناس الحرية في المشاركة أو عدم المشاركة في البرامج الإرشادية، وبالتالي يشترك الناس إذا وجدوا أن تلك البرامج تعكس حاجاتهم ومشكلاتهم وتقديم الحلول لتلك المشكلات لهذا فإن دراسة حاجات جمهور المسترشدين دراسة متعمقة تعتبر أساسية في عملية وضع وتخطيط البرامج الإرشادية.

ويعرف الطنوبي (١٩٩٨، ص ٣٨٠) الاحتياجات التدريبية على أنها "مجموع التغيرات المطلوب إحداثها في معلومات وخبرات المتدربين أو معارفهم وطرق العمل التي يسلكونها ومعدلات الأداء ومهاراتهم"، كما عرفها على أنها "درجة احتياج الفرد من معارف أو مهارات أو اتجاهات إيجابية أو خليط من ذلك، كي يؤدي عمله بكفاءة عالية، في حين يعرفها (عبد الحليم، ٢٠٠٩، ص ٤٥) نقلاً عن (أبو السعود، ١٩٩٥) على أنها نقص في المعلومات أو المهارات أو الاتجاهات يؤثر تأثيراً سالباً على أداء عمل معين أو بلوغ أهداف تنظيم ما.

ويعرف العادلي (١٩٧٣، ص ١٦) التدريب بأنه العملية التي يمكن عن طريقها مساعدة الموظفين أو العاملين ليكونوا أكثر كفاءة ومن ثم أكثر مقدرة في أداء أعمالهم الحالية أو التي ينتظر قيامهم بها في المستقبل وذلك بتكوين عادات فكرية وعملية مناسبة، وكذلك اكتساب مهارات ومعارف واتجاهات جديدة. ويعتبر التدريب الإرشادي هو أحد المقومات الأساسية لأي نظام إرشادي ناجح حيث تتطلب كفاءة منهجية العمل الإرشادي وفاعليته ضرورة توافر توازن بين الكفاءات الفنية المتعلقة بالتقنية الزراعية والكفاءات

برتقال التصدير بمركز كفر الدوار بمحافظة البحيرة، فقد اقتضى الأمر صياغة الأهداف الفرعية التالية:

- ١- التعرف على بعض الخصائص المميزة لمزاعي محصول برتقال التصدير المبحوثين.
- ٢- تحديد درجة الاحتياج المعرفي للمبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير.
- ٣- تحديد درجة الاحتياج التنفيذي للمبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير.
- ٤- تحديد العلاقات الارتباطية والانحدارية بين درجة الاحتياج الإرشادي المعرفي والتنفيذي للمبحوثين وبعض المتغيرات المستقلة.
- ٥- التعرف على أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين في مجال الزراعة التصديرية لمحصول البرتقال ومقترحاتهم لحلها.

### الاستعراض المرجعي

تنوعت الكتابات والتعاريف التي تناولت مفهوم الحاجة فيعرفها (الطنوبي، ١٩٩٨، ص ٤٠١) أنها تعبر عن حالة من النقص والعوز والافتقار والاضطراب الجسمي أو النفسي، إن لم تلق إشباعاً أثارت لدى الفرد نوعاً من التوتر والضيق لا يلبث أن يزول متى قضيت الحاجة أي زال النقص أو الاضطراب واستعاد الفرد توازنه. وعرفها (حجر، ٢٠١٦، ص ٨) نقلاً عن (Sanders, 1966, P:56) بأنها التفاوت بين الوضع الحالي والوضع المراد الوصول إليه، وأن الفرد يرغب في تضيق هذه الفجوة تحقيقاً للوضع المرغوب فيه، كما يمكن تعريف الحاجة على أنها نقص في شيء ما يمثل فجوة بين وضع كائن ووضع يراد الوصول إليه، يترتب عليه حالة من التوتر والضيق لدى الكائن الحي ويزول متى قضيت الحاجة أو زال التوتر (سالم، ٢٠٢٠، ص ١٩).

التعليمية الإرشادية للعاملين في التنظيم الإرشادي كل على حسب وظيفته، فالتدريب الإرشادي الزراعي أساساً هو إعداد الفرد للعمل المثمر والاحتفاظ به على مستويات الخدمة المطلوبة (الشاذلي، ٢٠٠٤، ص ٦٤).

### الطريقة البحثية

#### التعاريف الإجرائية والمتغيرات الكمية:

- **الاحتياج المعرفي:** يقصد به في هذا البحث الفارق بين المستوى المعرفي الواجب أن يكون عليه المبحوث والمستوى المعرفي وقت إجراء البحث، وقد تم حساب هذا المتغير بطرح مجموع القيم المشاهدة من القيمة النظرية والتي تمثل الإجابات الصحيحة بمجموع مقياس المعارف ويمثل الناتج الاحتياج المعرفي.

- **الاحتياج التنفيذي:** يقصد به في هذا البحث الفارق بين المستوى التنفيذي الواجب أن يكون عليه المبحوث والمستوى التنفيذي وقت إجراء البحث، وقد تم حساب هذا المتغير بطرح مجموع القيم المشاهدة من القيمة النظرية والتي تمثل الإجابات الصحيحة بمجموع مقياس المعارف ويمثل الناتج الاحتياج التنفيذي.

- **السن:** يقصد به في هذا البحث سن المبحوث مقدراً بعدد السنوات مقرب لاقرب سنة ميلادية وقت إجراء هذا البحث.

- **درجة التعليم:** يقصد به في هذا البحث الحالة التعليمية للمبحوث وقت إجراء هذا البحث، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مستوي تعليمه من حيث كونه أمياً أو متماً لأي من المراحل التعليمية، وتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

- **عدد أفراد الأسرة العاملين في مجال زراعة المحصول:** يقصد به إجمالي عدد أفراد الأسرة الذين يعملون في زراعة محصول برتقال التصدير وقت إجراء البحث، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد أفراد أسرته العاملين في مجال زراعة محصول برتقال التصدير، واستخدام عدد الأفراد كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير.

وتتضح أهمية الإرشاد الاقتصادي الزراعي فيما يتعلق بالتسويق قيامه بدراسة أثر علاقة العرض والطلب على المنتجات الزراعية والسلاسل الزمنية للأسعار، وإمداد الزراع بها حتى يمكن لكل مزارع أن يتخذ قراراته الإنتاجية والتسويقية وفقاً لمعلومات حقيقية عن السوق فيحقق بذلك أقصى ربح لنفسه، وبالتالي يمكن إمداد السوق المحلي بمختلف المنتجات الزراعية بالكمية والنوعية المناسبين، وتحقيق أهداف التصدير، كما أن الإرشاد الزراعي يمكنه توجيه الزراع عن طريق البحوث الإرشادية الاقتصادية إلى أحسن السبل لتسويق منتجاتهم تخفيضاً للتكاليف التسويقية العالية فيزيد دخل المزارع (عبد الغفار، ١٩٧٥، ص ٦٠).

وتتركز الأهداف الرئيسية لإرشاد الزراع في مجال التسويق الزراعي في: توفير الكوادر الإرشادية المؤهلة والقادرة على القيام بالجهود الإرشادية في مجال التسويق الزراعي وتوفير نظم المعلومات الحديثة عن التسويق وتعريف الزراع بالأسواق والتجار ومصادر المعلومات التسويقية ومساعدتهم على متابعة وتقييم أنظمتهم في مجال التسويق الزراعي، وحل ما يعترضهم من مشاكل تسويقية (عبد الرحيم، ٢٠١٢، ص ١٩) نقلاً عن (شرشر، ١٩٩٧، ص ٦٩).

لذا يتضح من العرض السابق للإطار النظري أن الأساس في تلبية الاحتياجات الإرشادية للمزارعين يتمثل أولاً في تحديد الحاجات الأساسية الملحة لجمهور المسترشدين ووضع الخطط الإرشادية المناسبة لتلبية تلك الحاجات من خلال تدريب المزارعين لآسابهم المهارات والمعارف اللازمة وذلك عن طريق جهاز الإرشاد الزراعي.

- **الاتجاه نحو الاستمرار في زراعة محصول برتقال التصدير:** يقصد به مدى رغبة المبحوثين في الاستمرار في زراعة محصول برتقال التصدير، تم قياس هذا المتغير عن طريق استجابة المبحوث لعدد (١٠) عبارات تعكس اتجاهاتهم نحو الاستمرار في زراعة محصول برتقال التصدير وتم تقسيم هذه الاستجابة إلى ثلاث فئات وهي: اتجاهات إيجابية، اتجاهات محايدة، اتجاهات سلبية، وتم إعطاء هذه الفئات الدرجات التالية ٣، ٢، ١ على الترتيب.

- **الاتجاه نحو التصدير:** يقصد به في هذا البحث ميل المبحوثين نحو تصدير محصول برتقال التصدير، وقد تم قياس هذا المتغير عن طريق استجابة المبحوث لعدد (٨) عبارات تعكس اتجاهاتهم نحو التصدير وتم تقسيم هذه الاستجابة إلى ثلاث فئات وهي اتجاهات إيجابية، اتجاهات محايدة، اتجاهات سلبية، وتم إعطاء الفئات الدرجات التالية ٣، ٢، ١ على الترتيب.

- **درجة قيادة الرأي:** يقصد به في هذا البحث إجمالي الدرجة المعبرة عن موقف المبحوثين، واستجابتهم لعدد (٨) عبارات تعبر عن مدى قيادته للرأي في قريته وتأثيره في الآخرين.

#### المتغيرات البحثية:

تتخصر متغيرات هذا البحث في الآتي:

#### (أ) المتغيرات البحثية التابعة:

١- الاحتياج المعرفي للمبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير.

٢- الاحتياج التنفيذي للمبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير.

#### (ب) المتغيرات البحثية المستقلة:

تمثلت المتغيرات المستقلة الخاصة بالمبحوثين في الآتي: السن، درجة التعليم، إجمالي عدد أفراد الأسرة العاملين في مجال زراعة محصول برتقال التصدير، التفرغ للعمل المزرعي، الحيازة الأرضية المزرعية، الخبرة في مجال زراعة

- **التفرغ للعمل المزرعي:** تم قياس هذا المتغير عن درجة تفرغه للعمل المزرعي، وتم إعطاء الدرجات ٣، ٢، ١ وفقاً لإجاباته: تفرغ كلي، تفرغ جزئي، غير متفرغ، على الترتيب.

- **الحيازة الأرضية المزرعية:** يقصد به في هذا البحث المساحة الأرضية المزرعية التي في حوزة المبحوث ويقوم بزراعتها بمحصول برتقال التصدير وقت إجراء البحث مقدره بالفدان وكسوره، وتم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مساحة حيازته المزرعية، وتم استخدام حجم المساحة كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير.

- **الخبرة في مجال زراعة محصول برتقال التصدير:** يقصد به عدد السنوات التي قضاها المبحوث في زراعة محصول برتقال التصدير.

- **الرضا عن العائد من زراعة المحصول:** تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوثين عن درجة رضاهم عن زراعة محصول برتقال التصدير، وتم إعطاء الدرجات ٣، ٢، ١ وفقاً لإجابته راضى، غير راضى على الترتيب.

- **الاتصال بجهاز الإرشاد الزراعي:** هو متغير وصفى يعكس مدى اتصال المبحوث بجهاز الإرشاد الزراعي أو من يمثله ودرجة المداومة على هذا الاتصال ويعبر عنه بقيمة رقمية.

- **التعرض لمصادر المعلومات الزراعية:** يقصد به مدى تعرض المبحوثين لمصادر المعلومات الزراعية التي يستقى منها معارفهم الزراعية، ودرجة تعرضهم لكل مصدر، وتم إعطاءه درجات ٤، ٣، ٢، ١ وفقاً لإجاباتهم دائماً، أحياناً، نادراً، لا يتعرض، على الترتيب.

- **درجة الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية:** يقصد به في هذا البحث مدى استفادة المبحوثين من مصادر المعلومات الزراعية السابقة التي يتعرض لها المبحوثين، وتم إعطاءها درجات ٣، ٢، ١ وفقاً لإجاباتهم كبيرة، متوسطة، صغيرة، على الترتيب.

البحث في تفسير التباين الكلي في درجة الاحتياج التنفيذي للمبجوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير.

- وقد تم اختبار هذه الفروض السابقة إحصائياً في صورتها الصفرية التي تنفي العلاقة بين جميع المتغيرات البحثية موضوع البحث.

#### مجالات البحث:

١- **المجال الجغرافي:** تم اختيار محافظة البحيرة باعتبارها إحدى محافظات الوجه البحري، والتي تعد من أكبر محافظات جمهورية مصر العربية من حيث المساحة حيث تمثل نحو ٩% من إجمالي مساحة الجمهورية بمساحة محصولية تبلغ ٢,٣ مليون فدان مما يجعلها أكبر محافظة زراعية في مصر، وهي تحتل المركز الثاني على مستوى الجمهورية في إنتاج محصول برتقال التصدير والمساحة المزروعة، حيث بلغت المساحة المزروعة من برتقال التصدير بالمحافظة ٦١٠٣٢ فدان عام ٢٠١٧/٢٠١٨ وذلك بإنتاجية بلغت قرابة ٧ الاف طن، واقتصرت الدراسة على مركز كفر الدوار باعتباره من أكبر المراكز المنتجة لمحصول برتقال التصدير حيث يحتل المركز الثاني على مستوى محافظة البحيرة من حيث المساحة المزروعة والإنتاجية، فبلغت المساحة المزروعة بمحصول برتقال التصدير بمركز كفر الدوار عام ٢٠٢٠/٢٠٢١ بحوالي ١١٩٥٧ فدان و٣٣ قيراط، بإنتاجية بلغت ١,٧ ألف طن (مديرية الزراعة بالبحيرة، ٢٠٢٠).

٢- **المجال البشري:** تحقيقاً للأهداف البحثية فقد تمثلت شاملة البحث في ١١١١ مزارع وهم جميع الزراع المبجوثين (زراع محصول برتقال التصدير) بالقرى الثلاث المدروسة (قوبانية أبو قير- الطرح - الكنايس) بمركز كفر الدوار بمحافظة البحيرة، وقد تم تحديد حجم العينة بمعلومية حجم الشاملة بأخذ ١٨% من الزراع المسجل أسماؤهم في مديرية

محصول برتقال التصدير، الرضا عن العائد من زراعة محصول برتقال التصدير، الاتصال بجهاز الإرشاد الزراعي، التعرض لمصادر المعلومات الزراعية والإستفادة منها، الاتجاه نحو الاستمرار في زراعة محصول برتقال التصدير، الاتجاه نحو التصدير، ودرجة قيادة الرأي.

#### الفروض البحثية:

١- توجد علاقة ارتباطية بين درجة الاحتياج المعرفي لزراع محصول برتقال التصدير المبجوثين كمتغير تابع وبين كلاً من المتغيرات المستقلة الآتية: السن، درجة التعليم، عدد أفراد الأسرة العاملين في مجال زراعة محصول برتقال التصدير، النفق للعمل المزرعي، الحيازة الأرضية المزرعية، الخبرة في مجال زراعة محصول برتقال التصدير، الرضا عن العائد من زراعة محصول برتقال التصدير، الاتصال بجهاز الإرشاد الزراعي، التعرض لمصادر المعلومات الزراعية، الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية، الاتجاه نحو الاستمرار في إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير، الاتجاه نحو التصدير، ودرجة قيادة الرأي.

٢- توجد علاقة ارتباطية بين درجة الاحتياج التنفيذي لزراع محصول برتقال التصدير المبجوثين كمتغير تابع وبين كلاً من المتغيرات المستقلة سالف الذكر .

٣- تسهم المتغيرات المستقلة موضع الدراسة في تفسير التباين الكلي في درجة الاحتياج المعرفي للمبجوثين من زراع محصول برتقال التصدير، ويتم اختبار هذا الفرض في صورته الصفرية التالية: "لا تسهم المتغيرات المستقلة موضع البحث في تفسير التباين الكلي في درجة الاحتياج المعرفي للمبجوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير .

٤- تسهم المتغيرات المستقلة موضع الدراسة في تفسير التباين الكلي في درجة الاحتياج التنفيذي للمبجوثين من زراع محصول برتقال التصدير، ويتم اختبار هذا الفرض في صورته الصفرية التالية: "لا تسهم المتغيرات المستقلة موضع

أوضحت النتائج البحثية بجدول (١) أن ٨٦% من جملة المبحوثين تبلغ أعمارهم ٦٢ سنة فأكثر، وأن ٦٤% من جملة المبحوثين درجة تعليمهم متوسطة ومرتفعة، وأن ٩٤,٥% من جملة المبحوثين في منطقة البحث من أسر صغيرة ومتوسطة الحجم، وأن ٨٣% من جملة المبحوثين يقعون في الفئة الحيازية الصغيرة حيث تتراوح حيازتهم الكلية بين (١-٨) فدان، وأن ٥٧,٥% من جملة المبحوثين متفرغين كلياً للعمل المزرعي، وأن ٦٩% منهم عدد سنوات الخبرة في زراعة محصول برتقال التصدير لديهم صغيرة تتراوح ما بين (١-١٥) سنة، وأن ٧٢% من جملة المبحوثين في منطقة البحث تعرضهم لمصادر المعلومات الزراعية متوسط والتي تتمثل في: المرشد الزراعي، أخصائي البساتين، مندوبي التسويق بالمحطات، البرامج التلفزيونية، النشرات الإرشادية، مجلة الإرشاد الزراعي، تجار مستلزمات الإنتاج، ذوى الخبرة، والإنترنت، وأن ٥٥,٥% من جملة المبحوثين درجة استفادتهم من تلك المصادر الزراعية منخفضة، وأن ما يقرب من نصف المبحوثين ٤٠% على اتصال بجهاز الإرشاد الزراعي، وأن أكثر من نصف المبحوثين ٥٥% غير راضى عن العائد من زراعة محصول برتقال التصدير، وأن ٣٤% من جملة المبحوثين لديهم اتجاهات محايدة وسلبية نحو الاستمرار في زراعة محصول برتقال التصدير، وأن ٨٢% من جملة المبحوثين ذوى الاتجاهات المحايدة والسلبية نحو التصدير، وأن ٧٨% من جملة المبحوثين يتسمون بمستويات معرفية منخفضة ومتوسطة بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير، وأن ٨٧,٥% من جملة المبحوثين يتسمون بمستويات تنفيذية منخفضة ومتوسطة بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير.

الزراعة، حيث بلغت عينة البحث ٢٠٠ مبحوث، وقد تم سحب العينة بطريقة عشوائية منتظمة.

٣- **المجال الزمني:** تم جمع البيانات الميدانية لهذا البحث باستخدام الاستبيان الشخصي خلال شهري مايو ويونيه ٢٠٢١.

### أسلوب جمع البيانات وتحليلها:

تم جمع البيانات عن طريق الاستبيان بالمقابلة الشخصية من زراع محصول برتقال التصدير المبحوثين، وقد تم تصميم استمارة الاستبيان في ضوء الأهداف البحثية مع مراعاة نوعية البيانات التي تتفق مع تحقيق هذه الأهداف، وقد أخذت الباحثة في اعتبارها القواعد المنهجية التي يجب أن تتبع في تحديد الشكل العام لاستمارة الاستبيان، وتنسيقها وتسلسلها المنطقي، وصياغتها بأسلوب دقيق وبسيط مع مراعاة ارتباطها الوثيق بالإطار العام للمشكلة والأهداف البحثية، وقد تم إجراء اختبار مبدئي للاستمارة في منطقة البحث للتأكد من وضوح ومناسبة الأسئلة، وبناءً على ذلك تم تعديل الأسئلة سواء بالحذف أو بالإضافة أو إعادة الصياغة ومن ثم فقد تم وضع الاستبيان في صورته النهائية تمهيداً لاستيفاء البيانات البحثية، وقد تم الاستعانة بعدة أساليب إحصائية بهدف استجلاء النتائج البحثية والتي تمثلت في النسبة المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، الجداول التكرارية، معامل الارتباط البسيط لبيرسون، ومعامل الانحدار.

### النتائج ومناقشتها

أولاً: **الخصائص المميزة لزراع محصول برتقال التصدير المبحوثين:**



جدول ١. توزيع المبحوثين وفقاً لبعض الخصائص الشخصية والاجتماعية والاتصالية المميزة لهم

المتغيرات المستقلة	عدد	%	المتغيرات المستقلة	عدد	%	المتغيرات المستقلة	عدد	%
١- السن (سنة)	عدد	%	٢- درجة التعليم (درجة)	عدد	%	٣- عدد أفراد الأسرة (فرد)	عدد	%
(٤٠- فأقل)	٥٨	٢٩	منخفضة (٦- فأقل)	٣١	١٥,٥	صغيرة (٣- فأقل)	٨٠	٤٠
(٤١-٦٢)	١١٤	٥٧	متوسطة (٧-١١)	٤٣	٢١,٥	متوسطة (٤-٦)	١٠٩	٥٤,٥
(٦٣- فأكثر)	٢٨	١٤	مرتفعة (١٢- فأكثر)	١٢٦	٦٣	كبيرة (٧- فأكثر)	١١	٥,٥
المتوسط الحسابي = ٤٨,٦٠			المتوسط الحسابي = ٢,٧٠			المتوسط الحسابي = ٠,٠٤		
الانحراف المعياري = ١٣,٩٠			الانحراف المعياري = ٠,٩٨			الانحراف المعياري = ٠,٦٠		
٤- الحيازة الأرضية (فدان)	عدد	%	٥- التفرغ للعمل المزرعي	عدد	%	٦- عدد سنوات الخبرة في زراعة المحصول (سنة)	عدد	%
صغيرة (٨- فأقل)	١٦٦	٨٣	غير متفرغ	١١	٥,٥	صغيرة (١٥- فأقل)	١٣٨	٦٩
متوسطة (٩-١٩)	٢٣	١١,٥	تفرغ جزئي	٧٤	٣٧	متوسطة (١٦-٣٢)	٥١	٢٥,٥
كبيرة (٢٠- فأكثر)	١١	٥,٥	تفرغ كلي	١١٥	٥٧,٥	كبيرة (٣٣- فأكثر)	١١	٥,٥
المتوسط الحسابي = ١٨١,٩٠			المتوسط الحسابي = ٠,٤٤			المتوسط الحسابي = ٠,٠٤		
الانحراف المعياري = ٤٣٠			الانحراف المعياري = ٠,٦٣			الانحراف المعياري = ٠,٥٩		
٧- التعرض لمصادر المعلومات الزراعية (درجة)	عدد	%	٨- الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية (درجة)	عدد	%	٩- الاتصال بجهاز الإرشاد الزراعي (درجة)	عدد	%
منخفض (١٥- فأقل)	١٥	٧,٥	منخفضة (٩- فأقل)	١١١	٥٥,٥	نعم	١٢٠	٦٠
متوسط (١٦-٢٤)	١٤٤	٧٢	متوسطة (١٠-١٨)	٧٧	٣٨,٥	لا	٨٠	٤٠
مرتفع (٢٥- فأكثر)	٤١	٢٠,٥	مرتفعة (١٩- فأكثر)	١٢	٦			
المتوسط الحسابي = ٢٠,٢٣			المتوسط الحسابي = ١٠,٠٥					
الانحراف المعياري = ٥,٠٢			الانحراف المعياري = ٥,٠٩					
١٠- قيادة الرأي (درجة)	عدد	%	١١- الرضا عن العائد من زراعة المحصول (درجة)	عدد	%	١٢- الاتجاه نحو الاستمرار في زراعة المحصول	عدد	%
منخفضة (٩- فأقل)	٣٦	١٨	غير راضى	١١٠	٥٥	سلبى (١١- فأقل)	٩	٤,٥
متوسطة (١٠-١٤)	١١٦	٥٨	راضى	٩٠	٤٥	محايد (١٢-٢٣)	٥٩	٢٩,٥
مرتفعة (١٥- فأكثر)	٤٨	٢٤				إيجابى (٢٤- فأكثر)	١٣٢	٦٦
المتوسط الحسابي = ٠,٠٤			المتوسط الحسابي = ٦,٢١			المتوسط الحسابي = ٢٢,٩٠		
الانحراف المعياري = ٠,٦٤			الانحراف المعياري = ١,٦١			الانحراف المعياري = ٥,٠٨		
١٣- الاتجاه نحو التصدير (درجة)	عدد	%						
سلبى (٨- فأقل)	٣٦	١٨						
محايد (٩-١٦)	١٢٨	٦٤						
إيجابى (١٧- فأكثر)	٣٦	١٨						
المتوسط الحسابي = ١٣,٠٨								
الانحراف المعياري = ٤,١٥								

مرتفع، وبينت هذه النتائج أن (٦٩,٥%) من المبحوثين في حالة احتياج معرفي متوسط ومرتفع، الأمر الذي يتطلب وجود جهاز إرشادي يكون قادر على وضع إستراتيجية من أولوياتها توجيه برامج إرشادية تهدف إلى إشباع هذا الاحتياج المعرفي لزراع محصول برتقال التصدير.

ثانياً: الاحتياجات الإرشادية للمبحوثين الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير:

#### ١- الاحتياجات المعرفية لزراع محصول برتقال التصدير:

تم تصنيف المبحوثين إلى ثلاث فئات، جدول (٢)، حيث أن ٣٠,٥% من المبحوثين درجة احتياجهم منخفض، و ٦٦% درجة احتياجهم متوسط، و ٣,٥% درجة احتياجهم

## جدول ٢. توزيع المبحوثين وفقاً للاحتياج المعرفي الكلي الخاص بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير

إجمالي الاحتياج المعرفي (درجة)	عدد	%
منخفض (١٢- فأقل)	٦١	٣٠,٥
متوسط (١٣- ٢٤)	١٣٢	٦٦
مرتفع (٢٥- فأكثر)	٧	٣,٥
المجموع	٢٠٠	١٠٠

درجة احتياجهم متوسط، ٤٠% درجة احتياجهم مرتفع، وتبين هذه النتائج أن (٧٩%) من المبحوثين في حالة احتياج معرفي متوسط ومرتفع للتوصيات الفنية الخاصة بعمليات الجمع والتسويق (الفرز والتداول).

## ٢- الاحتياجات التنفيذية لزراع محصول برتقال التصدير:

تم تصنيف المبحوثين إلى ثلاث فئات، جدول (٤)، توضح البيانات البحثية بالجدول السابق أن ٧٢% من المبحوثين درجة احتياجهم التنفيذي منخفض، و ٢٠,٥% درجة احتياجهم متوسط، و ٧,٥% درجة احتياجهم مرتفع، وتبين هذه النتائج أن (٢٧,٥%) من المبحوثين في حالة احتياج تنفيذي متوسط ومرتفع، وفيما يلي استعراض للاحتياجات التنفيذية بالمراحل الثلاثة لإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير بالتفصيل.

وفيما يلي استعراض للاحتياجات المعرفية وفقاً للمجالات الثلاثة المدروسة:

اتضح أن ٤٠,٥% من المبحوثين درجة احتياجهم منخفض، ٥١,٥% درجة احتياجهم متوسط، و ٨% درجة احتياجهم مرتفع، وتبين هذه النتائج أن (٥٨,٥%) من المبحوثين في حالة احتياج معرفي متوسط ومرتفع للتوصيات الفنية الخاصة بخدمة وتجهيز الأرض، وتبين أن أكثر من نصف المبحوثين ٥٣% درجة احتياجهم منخفض لتلك التوصية، و ٤٤,٥% درجة احتياجهم متوسط، و ٢,٥% درجة احتياجهم مرتفع، وتبين هذه النتائج أن (٤٦,٥%) من المبحوثين في حالة احتياج معرفي متوسط ومرتفع للتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة الأمراض والآفات الحشرية، ويتضح أن ٢١% من المبحوثين درجة احتياجهم منخفض، و ٣٩%

## جدول ٣. توزيع المبحوثين وفقاً للاحتياج المعرفي الخاص بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير

مجالات الاحتياج المعرفي	العدد (ن=٢٠٠)	%
١- خدمة وتجهيز الأرض		
منخفض (٥- فأقل)	٨١	٤٠,٥
متوسط (٦- ١٠)	١٠٣	٥١,٥
مرتفع (١١- فأكثر)	١٦	٨
٢- مكافحة الآفات والأمراض الحشرية		
منخفض (٥- فأقل)	١٠٦	٥٣
متوسط (٦- ١٠)	٨٩	٤٤,٥
مرتفع (١١- فأكثر)	٥	٢,٥
٣- عمليات الجمع والتسويق		
منخفض (٣- فأقل)	٤٢	٢١
متوسط (٤- ٦)	٧٨	٣٩
مرتفع (٧- فأكثر)	٨٠	٤٠

جدول ٤. توزيع المبحوثين وفقاً للاحتياج التنفيذي للتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير

إجمالي الاحتياج التنفيذي (درجة)	عدد	%
منخفض (١٩- فأقل)	١٤٤	٧٢
متوسط (٢٠- ٢٨)	٤١	٢٠,٥
مرتفع (٢٩- فأكثر)	١٥	٧,٥
المجموع	٢٠٠	١٠٠

ثالثاً: العلاقات الارتباطية والانحدارية بين الاحتياجات الإرشادية المعرفية والتنفيذية للمبحوثين والمتغيرات المستقلة المدروسة:

أولاً: العلاقات الارتباطية بين الاحتياجات الإرشادية للمبحوثين والمتغيرات المستقلة المدروسة:

١- العلاقات الارتباطية بين الاحتياجات المعرفية للمبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير والمتغيرات المستقلة المدروسة:

أظهرت نتائج البحث كما هو مبين بجدول (٦) أن من بين ستة متغيرات مستقلة هناك ثلاثة متغيرات ترتبط معنوياً بدرجة الاحتياج المعرفي للمبحوثين وهي: درجة التعليم، الحيازة الأرضية المزرعية، ودرجة الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية.

في حين لم يتضح وجود ارتباط معنوي بين درجة الاحتياج المعرفي للمبحوثين وكلاً من: السن، الاتجاه نحو التصدير، ودرجة قيادة الرأي.

اتضح أن ٣٦% من المبحوثين درجة احتياجهم منخفض، وأكثر من نصف المبحوثين ٥٢% درجة احتياجهم متوسط، و ١٢% درجة احتياجهم مرتفع، وتبين هذه النتائج أن (٦٤%) من المبحوثين في حالة احتياج تنفيذي متوسط ومرتفع للتوصيات الفنية الخاصة بخدمة وتجهيز الأرض، وتبين أن أكثر من نصف المبحوثين ٥٢,٥% درجة احتياجهم منخفض، و ٣٤,٥% درجة احتياجهم متوسط، و ١٣% درجة احتياجهم مرتفع، وتبين هذه النتائج أن (٤٧,٥%) من المبحوثين في حالة احتياج تنفيذي متوسط ومرتفع للتوصيات الفنية الخاصة بمكافحة الأمراض والآفات الحشرية، ويتضح أن ٩,٥% من المبحوثين درجة احتياجهم منخفض، و ١٨% درجة احتياجهم متوسط، و ٧٢,٥% درجة احتياجهم مرتفع، واتضح من هذه النتائج أن (٩٠,٥%) من المبحوثين في حالة احتياج متوسط ومرتفع للتوصيات الفنية الخاصة بعمليات الجمع والتسويق (الفرز والتداول).

جدول ٥. توزيع المبحوثين وفقاً للاحتياج التنفيذي الخاص بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير

مجالات الاحتياج التنفيذي	العدد (ن=٢٠٠)	%
١- خدمة وتجهيز الأرض		
منخفض (٦- فأقل)	٧٢	٣٦
متوسط (٧- ١١)	١٠٤	٥٢
مرتفع (١٢- فأكثر)	٢٤	١٢
٢- مكافحة الآفات والأمراض الحشرية		
منخفض (٦- فأقل)	١٠٥	٥٢,٥
متوسط (٧- ١١)	٦٩	٣٤,٥
مرتفع (١٢- فأكثر)	٢٦	١٣
٣- عمليات الجمع والتسويق		
منخفض (٢- فأقل)	١٩	٩,٥
متوسط (٣- ٤)	٣٦	١٨
مرتفع (٥- فأكثر)	١٤٥	٧٢,٥

جدول ٦. العلاقات الارتباطية بين الاحتياج المعرفي للمبوهين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال

التصدير

م	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط البسيط (بيرسون)
١	السن.	٠,١٢٨
٢	درجة التعليم.	- ٠,١٨٥ **
٣	الحياسة الأرضية المزرعية.	- ٠,٢٣٢ **
٤	درجة الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية.	- ٠,٢٥٣ **
٥	الإتجاه نحو التصدير	٠,٠٨٢
٦	درجة قيادة الرأى.	٠,٠١٢

\*\* معنوي عند مستوى ٠,٠١

\* معنوي عند مستوى ٠,٠٥

أوضحت نتائج دالة الانحدار المتعدد على مراحل Stepwise Multiple Regression Analysis جدول (٨) أن هناك متغيرين مستقلين فقط مسئولين عن تفسير ١٥,٦% من التباين الكلى فى درجة الإحتياج المعرفى للمبوهين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير، حيث بلغت قيمة معامل التحديد  $R^2$  ٠,١٥٦ وهذه الدالة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥، حيث بلغت قيمة "ف" ١٨,٢٢٠\* وهذان المتغيران هما الحياسة الأرضية المزرعية، وإجمالى الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية.

وفى محاولة للوقوف على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على درجة الإحتياج المعرفى للمبوهين (كمتغير تابع) فى ظل ثبات تأثير بقية المتغيرات استخدم التحليل الانحدارى المرحلى المتعدد، أسفرت نتائج هذا التحليل عن معادلة انحدار خطى تتضمن اثنان من المتغيرات المستقلة تؤثر تأثيراً معنوياً على درجة الإحتياج المعرفى للمبوهين وذلك عند ثبات باقى المتغيرات المستقلة وهذه المتغيرات هى: الحياسة الأرضية المزرعية، وإجمالى الاستفاده من مصادر المعلومات الزراعية، وأن هذه المتغيرات يفسران ١٥,٦% من التباين فى المتغير التابع وهذا يعنى أن بقية المتغيرات الأخرى لا تسهم إلا فى تفسير ١,٨% من التباين فى المتغير التابع.

ب- العلاقات الارتباطية بين كل من الإحتياجات التنفيذية للمبوهين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير:

أظهرت نتائج البحث كما هو مبين بجدول (٧) أن من بين ستة متغيرات مستقلة هناك متغير واحد فقط يرتبط معنوياً بدرجة الإحتياج التنفيذى للمبوهين وهو: الإتجاه نحو التصدير.

فى حين لم يتضح وجود ارتباط معنوى بين درجة الإحتياج التنفيذى للمبوهين وكلاً من: السن، درجة التعليم، الحياسة الأرضية المزرعية، درجة الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية، ودرجة قيادة الرأى.

ثانياً: العلاقات الانحدارية بين الإحتياجات الإرشادية للمبوهين والمتغيرات المستقلة المدروسة:

ثانياً: العلاقات الانحدارية بين الإحتياجات المعرفية والتنفيذية للمبوهين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير والمتغيرات المستقلة المدروسة

أ- العلاقات الانحدارية بين الإحتياج المعرفى للمبوهين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير والمتغيرات المستقلة المدروسة:

جدول ٧. العلاقات الارتباطية بين الاحتياج التنفيذي للمبوحثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير

م	المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط البسيط (بيرسون)
١	السن.	-٠,١١٦
٢	درجة التعليم.	٠,٠٢٤
٣	الحيازة الأرضية المزرعية.	-٠,٠٧٦
٤	درجة الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية.	-٠,٠٣٦
٥	الإتجاه نحو التصدير	-٠,١٥٣*
٦	درجة قيادة الرأي.	-٠,٠٥٠

\* معنوي عند مستوى ٠,٠٥

\*\* معنوي عند مستوى ٠,٠١

جدول ٨. نتائج النموذج المختزل للعلاقات الانحدارية بين الاحتياج المعرفي للمبوحثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير والمتغيرات المستقلة المدروسة

المتغيرات المستقلة	قيمة الانحدار الجزئي B	قيمة الانحدار القياسي R <sup>2</sup>	قيمة (ت)
الحيازة الأرضية المزرعية	٠,٣٠٤	٠,٠٨٩	*٤,٦٣٧
إجمالي الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية	٠,٢٥٩	٠,٠٦٧	*٣,٩٦٠

معنوي عند المستوى الإحتمالي ٠,٠٥

قيمة "ف" = ١٨,٢٢٠\*

قيمة معامل التحديد R<sup>2</sup> = ٠,١٥٦

التصدير، وأن هذا المتغير يفسر ٢,٤% من التباين في المتغير التابع وهذا يعنى أن بقية المتغيرات الأخرى لا تسهم إلا في تفسير ٠,٤% من التباين في المتغير التابع.

رابعاً: المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه المبوحثين ومقترحاتهم للتغلب عليها:

أظهرت النتائج العديد من المشكلات التي تواجه المبوحثين في مجال إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير وفقاً لأرائهم وكمحاوله لوضع تلك المشكلات أمام الأجهزة المسؤولة وخاصة الإرشاد الزراعي لوضع الحلول اللازمة لتلك المشكلات، وذلك لاتخاذ القرارات اللازمة لحل تلك المشكلات وتقليل أثارها السلبية وأخذها في الاعتبار عند تخطيط البرامج الإرشادية.

– المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه المبوحثين في إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير:

١- المشكلات الإنتاجية لمحصول برتقال التصدير:

أوضحت النتائج بأن جميع المبوحثين أفادوا بوجود مشكلات إنتاجية لمحصول برتقال التصدير وقد تم ترتيبها تنازلياً وفقاً لتكرار ذكرها وقد تبين أن أهم وأكثر المشكلات

ب- العلاقات الانحدارية بين الإحتياج التنفيذي للمزارع المبوحثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير والمتغيرات المستقلة المدروسة:

أوضحت نتائج دالة الانحدار المتعدد على مراحل Stepwise Multiple Regression Analysis جدول (٩) أن هناك متغير مستقل فقط مسئول عن تفسير ٢,٤% من التباين الكلي في درجة الإحتياج التنفيذي للمبوحثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير، حيث بلغت قيمة معامل التحديد R<sup>2</sup> ٠,٠٢٤ وهذه الدالة معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠٥، حيث بلغت قيمة "ف" ٤,٧٧٦\* وهذا المتغير هو الإتجاه نحو التصدير.

وفي محاولة للوقوف على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً على درجة الإحتياج التنفيذي للمبوحثين (كمتغير تابع) في ظل ثبات تأثير بقية المتغيرات استخدم التحليل الانحداري المرحلي المتعدد، أسفرت نتائج هذا التحليل عن معادلة انحدار خطي تتضمن متغير مستقل واحد فقط يؤثر تأثيراً معنوياً على درجة الإحتياج التنفيذي للمبوحثين وذلك عند ثبات باقى المتغيرات المستقلة وهذا المتغير هو: الإتجاه نحو

بنفس النسبة ٩٣,٩% لدى المبحوثين، تلي ذلك مشكلة عدم توافر أسواق جملة قريبة من المبحوثين بنسبة بلغت ٩٠%.

**- مقترحات المبحوثين للتغلب على المشكلات التي تواجههم في إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير:**

بينت النتائج أن أهم المقترحات للتغلب على المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه المبحوثين لمحصول برتقال التصدير هي: توفير الشتلات من مشاتل موثوقة بنسبة ٩٧,٨%، ثم عقد دورات تدريبية لتوفير المعلومات الفنية في الوقت المناسب بنسبة بلغت ٩٧,٨%، وتوفير الأسمدة والمبيدات بأسعار مناسبة بنسبة بلغت ٩٧,٢%، ثم زيادة أعداد المرشدين الزراعيين المتخصصين في كل قرية بنسبة بلغت ٩٦,١%، وغيرها من المقترحات ومنها تشجيع نشر نظام الزراعة التعاقدية في إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير، تدريب العمالة الزراعية من خلال البرامج الإرشادية، الاهتمام بالتسويق التعاوني لمحصول برتقال التصدير، إقامة الحقول الإرشادية، وضرورة الاهتمام بالإرشاد التسويقي لمحصول برتقال التصدير لتقليل الفاقد منه لزيادة المعروض للتصدير وإنتاج ثمار ذات جودة عالية.

**جدول ٩. نتائج النموذج المختزل للعلاقات الانحدارية بين الاحتياج التنفيذي للمبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير والمتغيرات المستقلة المدروسة**

المتغيرات المستقلة	قيمة الانحدار الجزئي B	قيمة الانحدار القياسي R <sup>2</sup>	قيمة (ت)
الاتجاه نحو التصدير	٠,١٥٣	٠,٠٢٤	*٢,١٨٥
قيمة معامل التحديد R <sup>2</sup> =٠,٠٢٤	قيمة "ف" = ٤,٧٧٦*	معنوى عند المستوى الإحتمالي ٠,٠٥	

**جدول ١٠. المشكلات الإنتاجية لمحصول برتقال التصدير**

م	المشكلة	التكرار	%	الترتيب
١	ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج مع انخفاض جودتها.	١٩٢	٩٦,١	١
٢	صعوبة توفير العمالة الفنية المدربة وارتفاع أجورها.	١٩١	٩٥,٦	٢
٣	تدهور صفات وجودة الثمار.	١٨١	٩٠,٦	٣
٤	عدم توافر الدورات التدريبية الخاصة بمحصول برتقال التصدير.	١٧٤	٨٧,٢	٤
٥	الإصابة بالأمراض والآفات الحشرية.	١٥٢	٧٦,١	٥
٦	العش في الشتلات أو في عمليات التطعيم.	١٥٠	٧٥	٦
٧	ضعف قدرتهم في التعرف على الأمراض ومكافحتها.	١٢٥	٦٢,٨	٧
٨	تدهور وتناقص المساحة المزروعة بمحصول البرتقال.	١٠٥	٥٢,٨	٨
٩	انخفاض كفاءة أداء عمليات الخدمة الزراعية.	١٠٣	٥١,٧	٩
١٠	ارتفاع الفاقد ما بين برتقال مصاب وآخر يتساقط.	١٠١	٥٠,٦	١٠

التي تواجه المبحوثين هي: ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج الزراعي مع انخفاض جودتها وقد ذكرها ٩٦,١% من المبحوثين، ثم مشكلة صعوبة توفير العمالة الفنية المدربة وارتفاع أجورها وقد ذكرها ٩٥,٦%، ثم مشكلة تدهور صفات وجودة الثمار وتكرر ذكرها بنسبة ٩٠,٦% لدى المبحوثين، ثم عدم توافر الدورات التدريبية الخاصة بمحصول برتقال التصدير، والإصابة بالأمراض والآفات الحشرية بنسب بلغت ٨٧,٢%، ٧٦,١% على الترتيب.

**٢- المشكلات التسويقية لمحصول برتقال التصدير:**

أظهرت النتائج العديد من المشكلات التي تواجه المبحوثين في مجال تسويق محصول برتقال التصدير وقد تم ترتيبها تنازلياً وفقاً لتكرار ذكرها وقد تبين أن أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين هي: عدم استقرار أسعار البيع وتحكم محطات التصدير في الأسعار وقد ذكرها ٩٧,٨% من المبحوثين، ثم ضعف القدرة التساومية للمبحوثين وبالتالي عدم عدالة سعر البيع، وارتفاع تكلفة العامل البشري المستخدم في الجمع والفرز والتدريج والتعبئة وتكرر ذكرهم

### جدول ١١. المشكلات الخاصة بتسويق محصول برتقال التصدير

م	المشكلة	التكرار	%	الترتيب
١	عدم استقرار أسعار البيع وتحكم محطات التصدير في الأسعار.	١٩٥	٩٧,٨	١
٢	ضعف القدرة التساومية للزراع المبحوثين وبالتالي عدم عدالة سعر البيع.	١٨٨	٩٣,٩	٢
٣	ارتفاع تكلفة العامل البشري المستخدم في الجمع والفرز والتدريج والتعبئة.	١٨٨	٩٣,٩	٣
٤	عدم توافر أسواق جملة قريبة من الزراع المبحوثين.	١٨٠	٩٠	٤
٥	ارتفاع نسب ومعدلات الفاقد أثناء عملية التسويق.	١٦٣	٨١,٧	٥
٦	عدم اهتمام الزراع المبحوثين بتحديد مرحلة النضج المناسبة للجمع.	١٤٩	٧٤,٤	٦
٧	بدائية عمليات الخدمة التسويقية للثمار بسبب غياب دور الإرشاد الزراعي	١٣١	٦٥,٦	٧

### جدول ١٢. مقترحات المبحوثين للتغلب على المشكلات التي تواجههم في إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير

م	المقترحات	التكرار	%	الترتيب
١	توفير الشتلات من مشاتل موثوقة.	١٩٦	٩٨,٣	١
٢	عقد دورات تدريبية لتوفير المعلومات الفنية في الوقت المناسب.	١٩٥	٩٧,٨	٢
٣	توفير الأسمدة والمبيدات بأسعار مناسبة.	١٩٤	٩٧,٢	٣
٤	زيادة أعداد المرشدين المتخصصين في كل قرية.	١٩٢	٩٦,١	٤
٥	تشجيع نشر نظام الزراعة التعاقدية في إنتاج وتسويق محصول البرتقال.	١٩٢	٩٦,١	٥
٦	تدريب العمالة الزراعية من خلال البرامج الإرشادية.	١٨٩	٩٤,٤	٦
٧	الاهتمام بالتسويق التعاوني لمحصول برتقال التصدير.	١٨٦	٩٣,٣	٧
٨	إقامة الحقول الإرشادية لمحصول برتقال التصدير.	١٧٩	٨٩,٤	٨
٩	ضرورة الاهتمام بالإرشاد التسويقي لمحصول برتقال التصدير لتقليل الفاقد منه لزيادة المعروض للتصدير وإنتاج ثمار ذات جودة عالية.	١٣٨	٦٨,٩	٩

### التوصيات

٢- في ضوء ما أظهرته النتائج البحثية من وجود قصور

في مستويات زراع محصول برتقال التصدير في كل من القرى التي أجرى بها البحث، فإنه من الضروري أن تشمل أهداف وخطة عمل الجهاز الإرشادي الزراعي في منطقة البحث والاحتياجات المعرفية الفعلية والممارسات الفنية اللازمة التي يجب أن يلقي الضوء عليها وخاصة فيما يتعلق بالتربة المناسبة والأصناف المزروعة وميعاد الري والتقليم والتسميد والأمراض والآفات الحشرية ومكافحتها.

٣- من الضروري قيام الجهاز الإرشادي بدور فعال في إكساب المزارعين المهارات الخاصة بكيفية التطبيق الصحيح لبعض الممارسات التي تشتمل عليها التوصيات الإرشادية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير، والتي أوضحت النتائج البحثية تدنى نسبة الزراع المبحوثين الذين يطبقونها بصورة صحيحة.

إزاء ما أظهرته النتائج البحثية من شدة الاحتياجات المعرفية والتنفيذية بين زراع محصول برتقال التصدير، وأيضاً إزاء ما أشارت إليه النتائج من محدودية دور جهاز الإرشاد الزراعي في منطقة البحث فيما يتعلق بالمبحوثين وتبصيرهم بالمعارف والأساليب الحديثة، وفي ضوء ذلك توصى الدراسة بما يلي:

١- نظراً لما أوضحتها النتائج البحثية من انخفاض نسبي لمعارف المبحوثين بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وزراعة محصول برتقال التصدير فإن البحث يوصى بمساعدة المزارعين عن طريق التدريب بالمشاركة لتنمية الإيجابية وتحفيزهم باكتساب المعارف، واستخدام كل الطرق والوسائل التي قد تؤثر في اكتسابهم القدرة على تطبيق التوصيات الإرشادية الخاصة بزراع محصول برتقال التصدير بصورة صحيحة.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢١)، صادرات البرتقال المصري .

السنترسي، تامر محمد عبد الصادق (٢٠٠٩)، دراسة اقتصادية للتجارة الخارجية الزراعية المصرية مع دول الاتحاد الأوروبي في ضوء المتغيرات الاقتصادية الدولية المعاصرة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

الشاذلي، محمد فتحي (٢٠٠٤)، الاتصال الإرشادي الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، قسم الإرشاد الزراعي.

الطنوبي، محمد عمر (١٩٩٨)، مرجع الإرشاد الزراعي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت.

العادلي، أحمد السيد (١٩٧٣)، أساسيات علم الإرشاد الزراعي، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية.

حجر، زين العابدين محمد رجب إبراهيم (٢٠١٦)، الاحتياجات الإرشادية لزراع أصناف الأرز قصيرة العمر ببعض قرى مركز دسوق بمحافظة كفر الشيخ، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة دمنهور.

خطاب، منال محمد سامي (٢٠١٧)، دراسة اقتصادية لإنتاج وتسويق محصول البرتقال بمحافظة القليوبية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد ٢٧، العدد ٤، ديسمبر.

سالم، محمود عبد الفضيل (٢٠٢٠)، الاحتياجات التدريبية للعاملين ببعض مزارع الثروة السمكية الحكومية والأهلية بالبحيرة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة دمنهور.

عبد الحليم، على محمود محمد (٢٠٠٩)، الاحتياجات التدريبية الزراعية المتعلقة ببعض الأنشطة الإرشادية المرتبطة بحماية البيئة بين المرشدين الزراعيين ببعض مراكز محافظة البحيرة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة دمنهور.

عبد الرحيم، محمد مرعى (٢٠١٢)، دراسة تحليلية لإعادة توزيع صادرات البرتقال المصري في الأسواق الخارجية، مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، قسم الإرشاد الزراعي.

عبد الغفار، عبد الغفار طه (١٩٧٥)، الإرشاد الزراعي الفلسفة والتطبيق، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية.

٤- إزاء ما أشارت إليه النتائج البحثية من محدودية دور المرشد الزراعي في نشر المعارف لدى الزراع المبحوثين والخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير، واعتباره مصدر يستقى منه الزراع معلوماتهم، لذلك فإنه من الضروري استخدام جهاز الإرشاد الزراعي للطرق الإرشادية المناسبة والحرص على تنوع تلك الطرق والمعينات مع التركيز على طرق الإيضاح العملي في نقل وتوصيل التوصيات الإرشادية الخاصة بإنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير، وإكسابهم المهارات اللازمة في تطبيقها مع ضرورة الاهتمام بتوجيه قدر أكبر من الجهود الإرشادية الإعلامية نحو تلك الفئات المختلفة للزراع المبحوثين.

٥- في ضوء ما أبرزته النتائج البحثية من وجود عدد كبير من المشكلات والعقبات التي تحول زيادة الاحتياجات الإرشادية بين الزراع المبحوثين، فإنه من الضروري أن تتل تلك المشكلات ما تستحقه من عناية وما تستجبه من اهتمام في الأنشطة والبرامج الإرشادية التي يركز عليها جهاز الإرشاد الزراعي وغيره من الجهات المعنية في منطقة البحث وذلك من خلال القيام بتوفير التقاوي اللازمة للزراعة، خفض أسعار مستلزمات الإنتاج لتقليل تكاليف زراعته، وضع سعر مجزى للطن، إنشاء مراكز تسويقية خاصة به، وتوفير الأسمدة الكيماوية اللازمة بكميات كافية وبأسعار مناسبة.

**وأخيراً فإن البحث يوصى بإجراء المزيد من الدراسات والبحوث الإرشادية الزراعية التي تهتم بدراسة إنتاج وتسويق محصول برتقال التصدير بين الزراع بمحافظات أخرى في جمهورية مصر العربية بهدف إلقاء المزيد من الأضواء على أبعاد وجوانب أخرى للمشكلة، ودراسة تأثير متغيرات وعوامل أخرى لم تتطرق إليها هذا البحث.**

## المراجع

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٠)، النشرة السنوية لإحصاء المساحات المحصولية والإنتاج النباتي عن عام



مصطفى، محمد مدحت (٢٠٠١)، اقتصاديات الموارد المائية رؤية  
وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي (٢٠٢١)، مجلس البحوث  
شاملة لإدارة المياه، الإشعاع الفنية، الإسكندرية.  
مديرية الزراعة بالبحيرة (٢٠٢٠)، بيانات غير منشورة.

## ABSTRACT

### Extension Needs of Export Orange Growers at Kafr El Dwar District, Behiera Governorate

Alyaa G. S. Mahmoud , Amel. A. Fayed , Salwa. A. Ghaly and Ali. M. Abd El-Halim

This research has originally aimed at identifying the guiding needs of farmers of orange which is exported at Kkafr El dwar, Behiera Governorate. The data of this research was obtained through a questionnaire form through an interview with a sample of 120 interviewees who were randomly selected from those who produce Orange for export in three villages, namely (Kobaneyat Abu Qeer, Al Tarh, Al Kanayes) in Kafr - El dwar representing 18% of Orange farmers, whose names are registered in counting and listing records in Agricultural Department and Agricultural Directorate in Kkafr – El dwar. Field data of this research was collected using the personal questionnaire during May and June 2021. The data was entered and scheduled, using some statistical methods such as percentage, mean, average, standard deviation and simple correlation coefficient, as well as frequency distribution tables to explain the results. **Most important results of the research:**

- The level of knowledge of 78% of the interviewees of the technical recommendations of the production and marketing of Orange was low and medium, while this execution of these recommendation by 87.5% of them was low and medium.

- The level of total need for understanding these technical recommendations by 69.5% of the interviewees was medium and high, while the total

executive need of these recommendations by 92.5% of them was low and medium.

- The most important problems that face the interviewees in the stages of production and marketing of Orange are as follows:

problems of productivity, including: high prices of production requirements and poor quality of them, difficulty of providing trained technical labour and high wages of them, bad properties and quality of fruits, as well as problems of marketing Orange, such as instability of sale prices, control of prices by exportation stations, poor negotiation by interviewees, which leads to unfair prices, high cost of laborers used to harvest, categorize and package, inavailability of near wholesale markets and high rates of loss.

- The most important proposals from the interviewees, point of view is to provide seeds from reliable places, hold training courses to provide technical information in time, provide pesticides with appropriate prices, increase number of specialized guides in each village, encourage contractual agriculture system, train agriculture workers, care for cooperative marketing of Orange and care for marketing guidance to decrease the loss of Orange and increase the Orange to be exported.

Keywords: Orange- Export- Needs- Knowledge- Executive