

## القدرة التنافسية لأهم محاصيل الفاكهة المصرية في أسواق دول إتحاد البريكس

عزه نبيه عبدالله، مصطفى محمد السعدني، ألفت علي ملوك، جابر عبدالعاطي محمد<sup>1</sup>

وعدم وجود ميزة سعرية له مقارنة بأسعار نامبيا. وفي السوق الصيني تبين وجود ميزة سعرية للعب المصري مقارنة بأسعار عب أستراليا وتشيلي وبيرو. وفي السوق الهندي تبين وجود ميزة سعرية للعب المصري مقارنة بأسعار عب أمريكا وبيرو والصين.

وتشير نتائج الدراسة إلى ارتفاع قيمة معامل الميزة النسبية الظاهرة لمصر في تصدير البرتقال والمقدر بحوالي 23.9 خلال متوسط الفترة (2015-2019) في حين بلغ نظيره للدول المنافسة وهي جنوب أفريقيا، أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، حوالي 21.3، 7.6، 1.2 على الترتيب. وبلغ هذا المعامل للعب المصري حوالي 7.2 في حين كان نظيره للدول المنافسة وهي تشيلي، إيطاليا، الولايات المتحدة الأمريكية حوالي 17.1، 2.6، 1 على الترتيب.

ويتقدير معدل إختراق السوق للبرتقال والعب المصري خلال متوسط الفترة (2015-2019) تبين أن قيمته أكبر من الواحد الصحيح للبرتقال المصري في أسواق كل من روسيا وجنوب أفريقيا والصين وهي تعنى سهولة إختراق البرتقال المصري لتلك الأسواق، وأقل من الواحد الصحيح في أسواق البرازيل والهند وهي تعنى صعوبة إختراق البرتقال المصري لتلك الأسواق. كما تبين أن قيمة معامل إختراق السوق للعب المصري أكبر من الواحد الصحيح خلال نفس الفترة في أسواق روسيا والبرازيل مما يعنى سهولة إختراقه لتلك الأسواق وأقل من الواحد الصحيح في أسواق جنوب أفريقيا والصين والهند مما يعنى صعوبة إختراقه لتلك الأسواق، كما تبين من معاملات عدم الاستقرار عدم إستقرار الإنتاج المحلي وكمية وسعر صادرات مصر من محاصيل الدراسة لدول البريكس.

### الملخص العربي

استهدف البحث التعرف على الموقف الإنتاجي لكل من البرتقال والعب في مصر والأهمية النسبية للصادرات المصرية منها لدول إتحاد البريكس، وتقدير بعض معايير التنافسية لكلا المحصولين بأسواق دول إتحاد البريكس، ويتضح من نتائج الدراسة أن الإنتاج المصري من البرتقال أخذ اتجاها تزايديا معنوي إحصائيا خلال فترة الدراسة (2010-2019) بمقدار 96.5 ألف طن سنويا وأخذ إنتاج العب اتجاها تزايديا معنوي إحصائيا خلال نفس الفترة مقداره 21.8 ألف طن سنويا.

ويتضح من تقدير معايير التنافسية للبرتقال والعب المصري في أسواق دول البريكس أن النصيب السوقي للبرتقال المصري في أسواق كل من روسيا، الصين، الهند، البرازيل، جنوب أفريقيا بلغ حوالي 63.9%، 13.3%، 81.1%، 0.1%، 3.1% في كل منها على الترتيب خلال متوسط الفترة (2015-2019) في حين بلغ النصيب السوقي للعب المصري في كل منها حوالي 5.2%، 0.04%، 5.9%، 0.01%، 39.6% على الترتيب خلال نفس الفترة وهو ما يشير إلى تدني النصيب السوقي للبرتقال المصري في أسواق البرازيل وجنوب أفريقيا وكذلك تدني النصيب السوقي للعب المصري في أسواق الصين والبرازيل.

ويتضح من معايير التنافسية السعريّة وجود ميزة سعريّة للبرتقال المصري في أسواق دول البريكس بالمقارنة بأسعار الدول المنافسة وهي المغرب، تركيا، جنوب أفريقيا، أسبانيا، أستراليا، الولايات المتحدة الأمريكية في حين تبين عدم وجود ميزة سعريّة للعب المصري في تلك الأسواق مقارنة بأسعار كل من تركيا ومالدوفا في حين كان له ميزة سعريّة عن أسعار عب تشيلي في السوق الروسي. وفي سوق جنوب أفريقيا تبين وجود ميزة سعريّة للعب المصري مقارنة بأسعار كل من أسبانيا وزامبيا

معرف الوثيقة الرقمية: asejaiqjsae.2021.18941310.21608

<sup>1</sup> كلية الزراعة - جامعة دمنهور

استلام البحث في 05 يوليو 2021، الموافقة على النشر في 11 أغسطس 2021

الكلمات المفتاحية: البريكس - التنافسية - أسواق - البرتقال - العنب.

### المقدمة

لاشك أن التعرف على الموقف التنافسي للسلع الزراعية المصرية بأسواقها الخارجية والعمل على رفع قدرتها التنافسية يعتبر من متطلبات تنمية الصادرات الزراعية والتي يمكن من خلالها تقليل العجز في الميزان التجاري المصري، كما ترجع أهمية دراسة القدرة التنافسية للسلع الزراعية في الأسواق الخارجية إلى التغيرات العالمية المتسارعة والتي تؤدي دائما إلى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر من الأسواق العالمية والذي يتوقف على ما يتمتع به الإنتاج المحلي من أي سلعة من مزايا تنافسية والتي هي محصلة العديد من العوامل.

والبريكس إصطلاح يحمل بإختصار الأحرف الأولى للكلمة الإنجليزية BRICS وهي مكونة من الأحرف الأولى لأسماء الدول الخمس من كل منها: البرازيل (Brazil)، روسيا (Russia)، الهند (India)، الصين (China)، وجنوب أفريقيا (South Africa). وهي مجموعة من الدول ترتبط مع بعضها في صورة إتحاد جمركي ويمثل الإتحاد الجمركي للبريكس المستوى الثاني من مستويات التكامل الاقتصادي الإقليمي والتي أقلها من حيث التكامل الاقتصادي منطقة التجارة الحرة، وثانيها الإتحاد الجمركي، وثالثها السوق المشتركة، ورابعها وهي أعلى مستوى للتكامل الاقتصادي هي الإتحاد الاقتصادي.

ويمتلك إتحاد أو تجمع البريكس مزايا عديدة حيث يعتبر سوق كبير نظرا لكبر عدد سكانه ومصدر للتكنولوجيا الحديثة، وترتبط مصر بدول هذا الإتحاد بعلاقات جيدة خاصة روسيا والصين والهند حيث يتم في هذا الإتحاد إلغاء الرسوم الجمركية والقيود الكمية فيما بين الدول الأعضاء وبتعريف جمركية موحدة يتم تطبيقها على السلع المستوردة من العالم الخارجي.

وقد بلغت كمية الصادرات المصرية من البرتقال عام 2019 حوالي 1.817 مليون طن ومن العنب حوالي 1.595 مليون طن وبلغت قيمة كل منها حوالي 656.6، 234.9 مليون دولار بأهمية نسبية بلغت حوالي 12.15%، 4.35% من قيمة إجمالي الصادرات الزراعية خلال نفس العام لكل منها على الترتيب.

وتمثل كمية الصادرات المصرية من البرتقال حوالي 40.8% من إنتاجه المحلي خلال متوسط الفترة (2010-2019) في حين تمثل كمية الصادرات المصرية من العنب حوالي 11.7% من إنتاجه المحلي خلال نفس الفترة.

### المشكلة البحثية

تتمثل مشكلة البحث في ضعف نسبة الصادرات من الإنتاج المحلي للحاصلات البستانية بصفة عامة وحدة التقلبات السنوية في كمية وأسعار تصديرها للأسواق الخارجية وذلك نظرا للمنافسة الشديدة في تلك الأسواق، هذا بالإضافة إلى الشروط البيئية التي تتطلبها تلك الأسواق في السلع الواردة إليها وكذلك ما يترتب على التكتلات الاقتصادية من مزايا تفضيلية للدول الأعضاء فيها وهو ما يترتب عليه ضعف النصيب السوقي لكثير من صادرات الحاصلات البستانية بتلك الأسواق وضعف مساهمتها في تقليل العجز في الميزان التجاري الزراعي المصري.

### الأهداف البحثية

يستهدف البحث بصفة أساسية التعرف على الموقف التنافسي لكل من البرتقال والعنب المصري في أسواق دول تكتل البريكس وهي روسيا، الصين، الهند، البرازيل، جنوب أفريقيا وذلك بغية التعرف على السبل التي يمكن من خلالها زيادة النصيب السوقي لمصر من صادرات تلك المحاصيل بتلك الأسواق وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

وقد استندت الدراسة إلى البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة التي أمكن الحصول عليها من نشرات الإحصاءات الزراعية الصادرة عن قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ونشرات التجارة الخارجية للسلع الزراعية الصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ومختلف المواقع الالكترونية على الشبكة الدولية للمعلومات بالإضافة إلى مختلف الدراسات الاقتصادية ذات الصلة بموضوع الدراسة.

#### الوضع الراهن لإنتاج البرتقال والعنب في مصر:

تبلغ الرقعة المزروعة بالبرتقال المثمر في مصر حوالي 292 ألف فدان ومن العنب حوالي 174.7 ألف فدان وتمثل كل منها نحو 20.11%، 12.03% من إجمالي المساحة المزروعة بمختلف أنواع الفاكهة في مصر عام 2019 على الترتيب.

ويتضح من جدول (1) أن المساحة المزروعة بكل من البرتقال والعنب في مصر أخذت اتجاها تزايديا معنوي إحصائيا مقداره حوالي 8 ألف فدان للبرتقال وحوالي 2.9 ألف فدان سنويا للعنب وبمعدل نمو سنوي بلغ نحو 4.3%، 1.8% من المتوسط الحسابي لكل منهما على الترتيب خلال الفترة (2010 - 2019).

كما أخذت الإنتاجية الفدانية للبرتقال اتجاها تزايديا معنوي إحصائيا مقداره 0.06 طن للفدان سنويا وبمعدل نمو سنوي 0.6% من المتوسط الحسابي للإنتاجية المقدر خلال فترة الدراسة بحوالي 10.08 طن للفدان، في حين أخذت الإنتاجية الفدانية للعنب اتجاها تناقصيا غير معنوي إحصائيا خلال فترة الدراسة، وقد بلغ متوسط إنتاجيته خلال فترة الدراسة حوالي 9.25 طن للفدان.

1. التعرف على الموقف الإنتاجي لكل من البرتقال والعنب في مصر من حيث معدل نمو الإنتاج ومدى إستقراره من عام لآخر.

2. التعرف على الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال والعنب لدول إتحاد البريكس ومعدل نموها خلال فترة الدراسة.

3. تقدير بعض معايير التنافسية للمحاصيل التصديرية موضع الدراسة لمصر والدول المنافسة لها في أسواق دول البريكس خلال فترة الدراسة (2010-2019) بغية التعرف على الأسواق التي يجب العمل على زيادة قدرة مصر التنافسية فيها وكذلك الأسواق التي تتمتع فيها مصر بميزة نسبية في تصدير البرتقال والعنب.

4. وضع تصور لكيفية زيادة النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال والعنب في أسواق دول البريكس.

#### الأسلوب البحثي ومصادر البيانات

استندت الدراسة بجانب استخدام أسلوب التحليل الوصفي إلى بعض الأساليب الإحصائية المتمثلة في أسلوب الإنحدار البسيط للتعرف على معدلات النمو لمختلف المتغيرات الاقتصادية ذات التأثير على الصادرات المصرية من المحاصيل موضع الدراسة. كما إستندت الدراسة إلى تقدير معاملات عدم الإستقرار لكل من الإنتاج وكمية وسعر الصادرات المصرية للبرتقال والعنب بإعتباره أحد معايير التنافسية في الأسواق الخارجية هذا إلى جانب ما إستندت إليه الدراسة من تقدير لمختلف معايير التنافسية والتي تمثلت في كل من معدل النمو في النصيب السوقي للسلع موضع الدراسة بأسواق دول البريكس والتنافسية السعرية لها مع الدول المنافسة لمصر بتلك الأسواق ومعدل إختراق الصادرات المصرية من البرتقال والعنب لتلك الأسواق، والميزة النسبية الظاهرة لمصر في تصدير تلك المحاصيل وكذلك كفاءة أداء مصر للعمليات التصديرية.

جدول 1. معالم معادلات الاتجاه العام الزمني للمتغيرات الاقتصادية ذات التأثير على إنتاج البرتقال والعنب في مصر خلال الفترة (2005 - 2019)

المتغير	ثابت الدالة A	معامل الإنحدار β	R <sup>2</sup>	F	المتوسط	معدل النمو %
البرتقال	المساحة ألف فدان	199.4	8**	58.9**	263.4	3.4
	الإنتاجية طن/فدان	9.6	0.06**	12.5**	10.08	0.6
	الإنتاج بالألف طن	1892.5	96.5**	81.6**	2664.8	3.6
العنب	المساحة ألف فدان	139.8	2.94**	77.5**	163.3	1.8
	الإنتاجية طن/فدان	9.5	(0.04) ns	2.16 <sup>ns</sup>	9.25	-
	الإنتاج بالألف طن	1335.7	21.78**	12.76**	1509.9	1.4

الأرقام بين القوسين قيم سالبة

ns غير معنوي

\*\* معنوية عند مستوى 0.1

المصدر: جمعت وحسبت من:

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

204.9 ألف طن إلى حوالي 117 ألف طن خلال فترتي الدراسة أي بنسبة 42.9%.

كما يتضح أن صادرات مصر لإجمالي دول البريكس تزايدت نسبتها من إجمالي صادرات مصر لمختلف دول العالم من 22.4% إلى 30.1% للبرتقال ومن 7.2% إلى 14.3% للعنب خلال فترتي الدراسة. وتستحوذ روسيا على الجانب الأكبر من صادرات مصر من البرتقال للبريكس خلال الفترة الأخيرة (2015-2019) بنسبة 67.6% يليها الصين بنسبة 21.6% والهند بنسبة 10.7% في حين لم تمثل كل من البرازيل وجنوب أفريقيا أي أهمية نسبية تذكر في وارداتها من البرتقال المصري. كما تستحوذ روسيا على الجانب الأكبر من صادرات مصر من العنب بأهمية نسبية من إجمالي صادرات مصر للبريكس بلغت حوالي 71.2%،

كما أخذ الإنتاج المصري من البرتقال اتجاها تزايديا معنوي إحصائيا خلال فترة الدراسة مقداره 96.5 ألف طن سنويا وبمعدل نمو سنوي 3.6% وأخذ العنب اتجاها تزايديا معنوي إحصائيا مقداره 21.8 ألف طن سنويا وبمعدل نمو سنوي 1.4% من متوسط الإنتاج خلال فترة الدراسة. الأهمية النسبية لصادرات البرتقال والعنب المصري لدول البريكس:

يتضح من جدول (2) أن إجمالي صادرات مصر من البرتقال لمختلف دول العالم تزايدت من حوالي 941.5 ألف طن خلال متوسط الفترة (2010-2014) إلى حوالي 1151.5 ألف طن خلال متوسط الفترة (2015-2019) أي بنسبة 22.3% في حين تراجع نظيرتها للعنب من حوالي

على التجارة الدولية في الفترة الأخيرة فإنه لا تستطيع الدول أن تعتمد في صادراتها من السلع الزراعية على الميزة النسبية فقط ولكن يجب أن تعرف كيف تحولها إلى ميزة تنافسية.

وللتعرف على الموقف التنافسي لصادرات مصر من البرتقال والعنب في أسواق دول البريكس استندت الدراسة إلى مجموعة من المعايير تمثلت فيما يلي:

#### النصيب السوقي (Market share):

يعتبر أحد المؤشرات التي تعكس حجم المبيعات الخارجية لأي دولة في سوق ما، حيث يشير النصيب السوقي على مدى وجود سوق حقيقي للبلد المصدر في البلد المستورد من عدمه، وكلما ارتفع النصيب السوقي للدولة المصدرة في دولة استيراد السلعة كلما دل ذلك على ارتفاع القدرة التنافسية للدولة المصدرة في تلك السوق.

يلبها جنوب أفريقيا بأهمية نسبية 25.9% في حين تضائلت الأهمية النسبية لباقي دول البريكس في وارداتها من العنب المصري.

#### القدرة التنافسية للبرتقال والعنب المصري بأسواق دول البريكس:

في ظل اتساع نطاق التجارة الدولية وحرية التجارة وإزالة الحواجز الجمركية وزيادة حدة المنافسة بين منتجات الدول المختلفة في الأسواق الخارجية لا يجب الإعتماد فقط على الميزة النسبية التي تتمتع بها الدولة في إنتاج سلعة معينة لكن يجب الإعتماد أيضا على القدرة التنافسية أو الميزة التنافسية كوسيلة لزيادة حجم الصادرات المصرية بالأسواق الخارجية. والميزة التنافسية لها مكونات معناها إنتاج سلعة بتكلفة منخفضة وذات جودة عالية ووجود خدمات لتوصيل هذه السلعة للمستهلك بالأسواق الخارجية في الوقت المناسب والشكل المناسب. وفي ظل المستجدات والتغيرات التي طرأت

### جدول 2. الأهمية النسبية للصادرات المصرية من البرتقال والعنب لدول البريكس خلال الفترتين (2010 - 2014)، (2015 - 2019). (الوحدة: ألف طن)

البيان	البرتقال		العنب	
	الفترة الأولى	الفترة الثانية	الفترة الأولى	الفترة الثانية
إجمالي صادرات مصر من المحصول للعالم	941.51	1151.54	204.97	116.98
الصادرات للبريكس	211.05	346.14	14.77	16.78
% للبريكس من إجمالي الصادرات	22.4	30.1	7.2	14.3
صادرات المحصول لروسيا	192.16	233.95	11.49	11.94
% من إجمالي الصادرات للبريكس	91	67.6	77.7	71.2
صادرات المحصول للصين	1.73	74.93	0.69	0.19
% من إجمالي الصادرات للبريكس	0.8	21.6	4.7	1.1
صادرات المحصول للهند	171.01	37.14	0.05	0.29
% من إجمالي الصادرات للبريكس	8.1	10.7	0.4	1.8
صادرات المحصول للبرازيل	-	0.02	-	0.003
% من إجمالي الصادرات للبريكس	-	0.004	-	0.015
صادرات المحصول لجنوب إفريقيا	0.06	0.10	2.55	4.35
% من إجمالي الصادرات للبريكس	0.026	0.029	17.2	25.9

المصدر: جمعت وحسبت من:

- موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة <http://www.fao.org/faostat/ar/#data/MK>

- موقع منظمة الأمم المتحدة للتجارة <https://comtrade.un.org>

2.2% في كل من تلك السوقين على الترتيب في الفترة الثانية عن نظيره في الفترة الأولى، وتبين عدم وجود صادرات لمصر من العنب المصري للسوق البرازيلي خلال الفترة الأولى وضعفها خلال الفترة الثانية حيث بلغ النصيب السوقي للعنب المصري خلالهما قرابة 0.1%. في حين إستم النصيب السوقي للعنب المصري في السوق الصيني بالضالّة الشديدة خلال فترتي الدراسة حيث بلغ حوالي 0.04 في كلا الفترتين.

#### التنافسية السعرية (Relative Price)

تعتبر التنافسية السعرية من المحددات الأساسية والهامة في التأثير على المركز التنافسي للسلعة في السوق العالمي حيث أنه كلما كانت الأسعار النسبية للسلعة المصدرة منخفضة، كلما دل ذلك على قوة المركز التنافسي للدولة في مواجهة الدول المنافسة في سوق السلعة، وتحسب التنافسية السعرية من المعادلة التالية:

$$\text{السعر النسبي} = \frac{\text{سعر تصدير السلعة في دولة ما}}{\text{سعر تصدير السلعة في الدولة المنافسة}} \times 100$$

#### التنافسية السعرية للبرتقال المصري في أسواق دول البريكس:

يتضح من جدول (4) أن سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للسوق الروسي خلال الفترة (2010 - 2019) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 265.7 دولار عام 2019 وحد أعلى بلغ حوالي 750.9 دولار عام 2012 وبمتوسط بلغ حوالي 444.4 دولار خلال فترة الدراسة. كما يتضح أن سعر تصدير البرتقال المصري لروسيا كان أقل من سعر تصدير الدول المنافسة له في هذا السوق وهي المغرب وتركيا وجنوب أفريقيا وذلك في غالبية السنوات

ويحسب النصيب السوقي من المعادلة التالية:

$$MSH_{ji} = (X_{jci} / M_{cwi}) \times 100$$

حيث:

$MSH_{ji}$ : النصيب السوقي للدولة z من السلعة i في سوق

معين

$X_{jci}$ : صادرات الدولة z إلى الدولة c من السلعة i

$M_{cwi}$ : واردات الدولة c من دول العالم من السلعة i

#### النصيب السوقي للبرتقال والعنب المصري في أسواق دول البريكس:

يتضح من جدول (3) أن السوق الروسي والسوق الصيني هي أكبر أسواق تكتل البريكس استيرادا للبرتقال خلال فترة الدراسة (2010-2019).

كما يتضح أن النصيب السوقي للبرتقال المصري في تلك الأسواق قد تزايد في السوق الروسي من حوالي 37.9% خلال متوسط الفترة (2010-2014) إلى حوالي 63.9% خلال متوسط الفترة (2015-2019) أي بنسبة 29.5%، كما تزايد في السوق الصيني من 0.6% إلى 13.4%، وتزايد في السوق الهندي من حوالي 46.8% إلى حوالي 81.1% خلال فترتي المقارنة سألغة الذكر. في حين تبين عدم وجود صادرات لمصر من البرتقال للسوق البرازيلي خلال الفترة الأولى وضعفها خلال الفترة الثانية حيث بلغ النصيب السوقي للبرتقال المصري خلالهما قرابة 0.8%. كما تراجع النصيب السوقي للبرتقال المصري بسوق جنوب أفريقيا من حوالي 4.3% إلى حوالي 3.1% خلال فترتي الدراسة.

كما يتضح ضعف النصيب السوقي للعنب المصري في أسواق تكتل البريكس خلال فترتي الدراسة (2010-2014)، (2015-2019) بإستثناء سوق جنوب أفريقيا الذي بلغ نصيب العنب المصري فيه نحو 25.6% خلال الفترة الأولى وتزايد خلال الفترة الثانية إلى نحو 39.6% من إجمالي واردات تلك السوق، كما يتضح تزايد النصيب السوقي للعنب المصري في السوق الهندي والسوق الروسي بنسبة 4.5%،

جدول 3. النصيب السوقي للبرتقال والعنب المصري في أسواق دول كتكتل البريكس خلال الفترتين (2010 - 2014)، (2015 - 2019)

الدولة	البرتقال		العنب		معدل تغير النصيب السوقي %	معدل تغير النصيب السوقي %	كمية الواردات بالآلف طن	كمية الواردات بالآلف طن	النصيب السوقي لمصر	النصيب السوقي لمصر
	الفترة الأولى	الفترة الثانية	الفترة الأولى	الفترة الثانية						
روسيا	505.88	451.44	37.95	63.90	25.95	375.01	230.65	2.99	5.21	2.22
الصين	315.23	64.09	0.61	13.35	12.74	324.11	496.55	0.04	0.04	-
الهند	30.04	62.11	46.77	81.11	39.34	3.71	5.94	1.36	5.88	4.52
البرازيل	12.01	21.06	-	0.08	0.08	31.71	23.48	-	0.01	0.01
جنوب أفريقيا	31.80	6.19	4.31	3.09	(1.22)	4.33	9.68	25.56	39.56	14.00

الأرقام بين القوسين قيم سالبة

المصدر: جمعت وحسبت من:

- موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة <http://www.fao.org/faostat/ar/#data/MK>- موقع منظمة الأمم المتحدة للتجارة <https://comtrade.un.org>

جدول 4. الميزة التنافسية للبرتقال المصري مع الدول المنافسة في أسواق دول بريكس خلال الفترة (2010- 2019)

السنوات	روسيا			جنوب أفريقيا			الصين			الهند			
	سعر مصر (دولار)	النسبة السعرية مع مصر *		سعر مصر (دولار)	النسبة السعرية مع مصر *		سعر مصر (دولار)	النسبة السعرية مع مصر *		النسبة السعرية مع مصر *			
		تركيا	المغرب		اسبانيا	تركيا		استراليا	امريكا		جنوب افريقيا	امريكا	
2010	0.6177	88.93	87.23	0.5570	75.89	-	-	-	15.78	-	0.7033	88.01	109.18
2011	0.5456	84.30	77.99	0.6021	69.47	-	0.4008	-	17.49	0.06	0.5785	90.60	89.79
2012	0.7509	134.09	113.73	-	-	-	0.7509	-	14.59	0.81	0.7509	114.05	122.99
2013	0.4858	88.61	76.69	0.5379	56.09	-	0.5420	-	11.98	2.95	0.5218	80.38	82.33
2014	0.4503	85.27	80.46	0.8218	84.49	125.78	0.5423	77.45	5.07	4.26	0.5028	57.58	79.57
2015	0.4046	94.06	76.37	0.6129	86.77	77.45	0.5089	86.30	6.93	5.19	0.4222	45.08	69.41
2016	0.3796	102.30	76.42	0.6793	86.02	93.65	0.4525	77.94	9.33	6.38	0.4140	60.90	55.29
2017	0.4114	120.72	88.94	0.7156	87.87	110.83	0.5173	70.08	6.44	7.06	0.4714	55.93	55.78
2018	0.4702	62.50	103.58	0.5991	72.07	-	0.5463	82.07	5.43	8.05	0.4609	35.87	63.16
2019	0.2657	31.92	50.39	0.4125	48.35	57.23	0.4852	49.94	3.02	6.35	0.4241	-	62.39
المتوسط	0.4444	89.27	83.18	0.6180	74.11	92.99	0.5044	92.97	9.61	4.57	0.4663	69.82	78.99

\* النسبة السعرية هي خارج قسمة سعر مصر على سعر كل من الدول المنافسة

المصدر: جمعت وحسبت من:

- موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة <http://www.fao.org/faostat/ar/#data/MK>

- موقع منظمة الأمم المتحدة للتجارة <https://comtrade.un.org>



750.9 دولار عام 2012 وبمتوسط بلغ حوالي 466.3 دولار خلال فترة الدراسة. كما تبين أن هذا السعر كان أقل من سعر الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي الولايات المتحدة الأمريكية، جنوب أفريقيا وذلك في غالبية سنوات فترة الدراسة حيث بلغت النسبة السعرية لمصر مع كل منها حوالي 69.82%، 78.99% على الترتيب خلال متوسط الفترة (2010 - 2019) ويستدل من ذلك على وجود ميزة سعرية للبرتقال المصري في السوق الهندي.

#### التنافسية السعرية للعنب المصري في أسواق دول البريكس:

يتضح من جدول (5) أن سعر تصدير الطن من العنب المصري للسوق الروسي خلال الفترة (2010 - 2019) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 341.1 دولار عام 2011 وحد أعلى بلغ حوالي 1932.8 دولار عام 2012 وبمتوسط بلغ حوالي 1161.7 دولار خلال فترة الدراسة. كما يتضح أن سعر تصدير العنب المصري لروسيا كان أعلى من سعر تصدير الدول المنافسة له في هذا السوق وهي تركيا ومالدوفا وذلك في غالبية السنوات حيث بلغت النسبة السعرية لمصر مع كل من تركيا وتشيلي ومالدوفا في هذا السوق خلال متوسط فترة الدراسة حوالي 176.39%، 91.31%، 365.9% على الترتيب وهو ما يشير إلى عدم وجود ميزة سعرية للعنب المصري في السوق الروسي مع كل من تركيا ومالدوفا ولها ميزة سعرية مع تشيلي.

كما أن سعر تصدير الطن من العنب المصري لجنوب أفريقيا خلال الفترة (2010 - 2019) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 335.4 دولار عام 2011 وحد أعلى بلغ حوالي 2804.6 دولار عام 2013 وبمتوسط بلغ حوالي 1077.9 دولار خلال فترة الدراسة.

حيث بلغت النسبة السعرية لمصر مع كل من المغرب وتركيا وجنوب أفريقيا في هذا السوق خلال متوسط فترة الدراسة حوالي 89.3%، 83.18%، 92.97% على الترتيب وهو ما يشير إلى وجود ميزة سعرية للبرتقال المصري في السوق الروسي.

ويتضح أن سعر تصدير الطن من البرتقال المصري لجنوب أفريقيا خلال الفترة (2010 - 2019) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 5.412 دولار عام 2019 وحد أقصى بلغ حوالي 821.8 دولار عام 2014 وبمتوسط بلغ حوالي 618 دولار خلال فترة الدراسة. كما تبين أن هذا السعر كان أقل من سعر الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي أسبانيا، تركيا وذلك في غالبية سنوات فترة الدراسة حيث بلغت النسبة السعرية لمصر مع كل منها حوالي 74.1%، 93% على الترتيب خلال متوسط الفترة (2010 - 2019) ويستدل من ذلك على وجود ميزة سعرية للبرتقال المصري في سوق جنوب أفريقيا.

كما يتضح أن سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للصين خلال الفترة (2010 - 2019) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 400.8 دولار عام 2011 وحد أعلى بلغ حوالي 750.9 دولار عام 2012

وبمتوسط بلغ حوالي 504.4 دولار خلال فترة الدراسة. كما تبين أن هذا السعر كان أقل من سعر الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي أستراليا، أمريكا، جنوب أفريقيا وذلك في غالبية سنوات فترة الدراسة حيث بلغت النسبة السعرية لمصر مع كل منها حوالي 4.57%، 9.61%، 78.15% على الترتيب خلال متوسط الفترة (2010 - 2019) ويستدل من ذلك على وجود ميزة سعرية للبرتقال المصري في السوق الصيني.

كما يتضح أن سعر تصدير الطن من البرتقال المصري للهند خلال الفترة (2010 - 2019) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 414 دولار عام 2016 وحد أقصى بلغ حوالي

## جدول 5. الميزة التنافسية للعنب المصري والدول المنافسة مع دول بريكس خلال الفترة (2010- 2019)

السنوات	روسيا			جنوب أفريقيا			الصين			الهند				
	النسبة السعرية مع مصر *	سعر مصر (دولار)	سعر مالدوفا	النسبة السعرية مع مصر *	سعر مصر (دولار)	سعر اسبانيا	النسبة السعرية مع مصر *	سعر مصر (دولار)	سعر استراليا	النسبة السعرية مع مصر *	سعر مصر (دولار)	سعر امريكا	سعر بيرو	سعر الصين
2010	175.69	1.6864	339.94	112.85	2.6456	117.46	-	1.2274	-	56.09	3.4040	171.83	159.02	197.39
2011	45.08	0.3411	62.52	22.18	0.3354	14.31	-	2.9715	133.14	142.46	0.3354	15.64	13.68	20.27
2012	240.08	1.9328	402.25	121.81	1.9328	87.60	-	0.3354	12.95	15.82	1.9328	87.95	72.94	99.82
2013	187.86	1.8201	407.85	111.23	2.8046	119.48	-	1.9328	82.83	100.74	2.1410	99.21	91.87	102.77
2014	225.42	1.7934	434.72	100.99	2.6869	108.23	73.46	2.0222	81.91	93.58	2.1317	93.03	92.27	72.26
2015	196.66	1.6009	474.52	105.82	1.9069	87.10	83.17	1.6397	75.47	86.87	1.4659	71.06	75.99	50.42
2016	-	1.2304	424.08	84.95	1.7350	78.77	78.01	1.1974	50.45	74.26	1.2177	62.59	63.51	56.61
2017	183.82	1.3663	390.47	85.25	2.4762	108.68	98.42	1.9784	71.56	103.55	1.2416	55.41	63.94	64.97
2018	186.11	1.3866	397.88	85.22	2.3227	90.78	96.67	2.0185	75.40	117.19	1.6437	76.36	75.72	69.11
2019	146.76	1.2385	324.81	82.83	0.4470	17.92	-	2.1904	82.10	120.69	1.6808	71.94	85.49	60.50
المتوسط	176.39	1.1617	365.90	91.31	1.0779	83.03	85.95	1.0210	73.98	91.13	1.3560	80.50	79.44	79.41

\* النسبة السعرية هي خارج قسمة سعر مصر على سعر كل من الدول المنافسة

المصدر: جمعت وحسبت من:

- موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة <http://www.fao.org/faostat/ar/#data/MK>- موقع منظمة الأمم المتحدة للتجارة <https://comtrade.un.org>

**Revealed Comparative advantage**

يعتبر معيار الميزة النسبية الظاهرة أحد معايير القدرة التنافسية للسلع الزراعية في الأسواق الخارجية ويحسب هذا المعامل من المعادلة التالية:

$$RCA = \frac{E_{ij}/E_j}{E_{iw}/E_w}$$

RCA: معامل الميزة النسبية الظاهرة

E<sub>ij</sub>: قيمة صادرات المحصول المصري

E<sub>j</sub>: إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية

E<sub>iw</sub>: قيمة صادرات المحصول على مستوى العالم

E<sub>w</sub>: إجمالي قيمة الصادرات الزراعية على مستوى العالم

وإذا كانت قيمة هذا المؤشر أكبر من الواحد الصحيح دل ذلك على وجود ميزة نسبية لمصر وقدرة تنافسية للمحصول موضع الدراسة في الأسواق الخارجية والعكس صحيح.  
**الميزة النسبية الظاهرة لمصر والدول المنافسة في تصدير البرتقال والعنب:**

يتضح من جدول (6) أن أهم الدول المصدرة للبرتقال على مستوى العالم وتعتبر منافسة لمصر في الأسواق العالمية هي كل من أسبانيا والولايات المتحدة الأمريكية وجنوب أفريقيا. وقد بلغ متوسط قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للبرتقال المصري في الأسواق الخارجية خلال فترتي الدراسة (2010-2014) (2015-2019) حوالي 31.4، 32.9 على الترتيب في حين بلغت قيمته لأسبانيا نحو 8.8، 7.6 على الترتيب وللولايات المتحدة الأمريكية نحو 1.22، 1.19 على الترتيب ولجنوب أفريقيا نحو 22.3، 21.3 على الترتيب. ويستدل من ذلك على تفوق البرتقال المصري في تلك الميزة عن الدول المنافسة له خلال فترتي الدراسة. كما يتضح أن تلك الميزة قد تزايدت لمصر في الفترة الثانية عن الفترة الأولى سألفة الذكر في حين تراجعت تلك الميزة للدول المنافسة لمصر بمعدلات طفيفة في الفترة الثانية عن الفترة الأولى. ويستدل من ذلك على إرتفاع الميزة النسبية الظاهرة

كما تبين أن هذا السعر كان أقل من سعر الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي أسبانيا، زامبيا، ناميبيا وذلك في غالبية سنوات فترة الدراسة حيث بلغت النسبة السعرية لمصر مع كل منها حوالي 83.03%، 85.95%، 167.60% على الترتيب خلال متوسط الفترة (2010 – 2019).

ويستدل من ذلك على وجود ميزة سعرية للعنب المصري في سوق جنوب أفريقيا مع كل من أسبانيا وزامبيا وعدم وجود ميزة سعرية مع ناميبيا خلال متوسط فترة الدراسة.

ويتضح أن سعر تصدير الطن من العنب المصري للصين خلال الفترة (2010 – 2019) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 335.4 دولار عام 2012 وحد أعلى بلغ حوالي 2971.5 دولار عام 2011 وبمتوسط بلغ حوالي 1021 دولار خلال فترة الدراسة. كما تبين أن هذا السعر كان أقل من سعر الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي أستراليا، تشيلي، بيرو وذلك في غالبية سنوات فترة الدراسة حيث بلغت النسبة السعرية لمصر مع كل منها حوالي 73.98%، 91.13%، 78.03% على الترتيب خلال متوسط الفترة (2010 – 2019) ويستدل من ذلك على وجود ميزة سعرية للعنب المصري في السوق الصيني.

كما يتضح أن سعر تصدير الطن من العنب المصري للهند خلال الفترة (2010 – 2019) قد تراوح بين حد أدنى بلغ نحو 335.4 دولار عام 2011 وحد أعلى بلغ حوالي 3404 دولار عام 2012 وبمتوسط بلغ حوالي 1356 دولار خلال فترة الدراسة. كما تبين أن هذا السعر كان أقل من سعر الدول المنافسة لمصر في هذا السوق وهي الولايات المتحدة، بيرو، الصين وذلك في غالبية سنوات فترة الدراسة حيث بلغت النسبة السعرية لمصر مع كل منها حوالي 80.5%، 79.44%، 79.41% على الترتيب خلال متوسط الفترة (2010 – 2019) ويستدل من ذلك على وجود ميزة سعرية للعنب المصري في السوق الهندي.

**الميزة النسبية الظاهرة:**

بمعدلات طفيفة في الفترة الثانية عن الفترة الأولى. ويستدل من ذلك على إرتفاع الميزة النسبية الظاهرة لمصر في تصدير البرتقال مقارنة بباقي الدول المصدرة له على مستوى العالم فهي تأتي في المرتبة الثانية بعد دولة تشيلي.

#### معدل إختراق السوق Market penetration Ratio:

يعتبر معدل إختراق السوق لأي سلعة من أكثر المقاييس استخداما لقياس القدرة التنافسية لأي دولة في تصدير تلك السلعة لأنه يمثل مقياس لمدى إستيعاب الأسواق الخارجية للسلعة المصدرة، كما أنه يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق، ويقصد بمعدل إختراق السوق النسبة بين واردات الدولة من السلعة واستهلاكها الفعلي من نفس السلعة ويحسب من المعادلة التالية:

لمصر في تصدير البرتقال مقارنة بباقي الدول المصدرة له على مستوى العالم.

ويتضح أن أهم الدول المصدرة للعنب على مستوى العالم وتعتبر منافسة لمصر في الأسواق العالمية هي كل من الولايات المتحدة الأمريكية وإيطاليا وتشيلي. وقد بلغ متوسط قيمة مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للعنب المصري في الأسواق الخارجية خلال فترتي الدراسة (2010-2014) (2015-2019) حوالي 8.8، 7.2 على الترتيب في حين بلغت قيمته للولايات المتحدة الأمريكية نحو 1.2، 1.1 على الترتيب وإيطاليا نحو 3.3، 2.6 على الترتيب ولتشيلي نحو 24.4، 17.1 على الترتيب. ويستدل من ذلك أن العنب المصري يحتل المرتبة الثانية بعد دولة تشيلي المنافسة في تلك الميزة خلال فترتي الدراسة. كما يتضح أن تلك الميزة قد تراجعت لمصر في الفترة الثانية عن الفترة الأولى سالفه الذكر وأيضاً تراجعت تلك الميزة للدول المنافسة لمصر

#### جدول 6. الميزة النسبية الظاهرة لمصر والدول المنافسة على مستوى العالم للبرتقال والعنب خلال الفترتين (2010-2014) و(2015-2019)

المحصول	الدولة	الفترة الأولى	الفترة الثانية	معدل التغير %
البرتقال	مصر	31.4	32.9	4.59
	أسبانيا	8.8	7.6	(12.84)
	أمريكا	1.2	1.2	(2.16)
العنب	جنوب أفريقيا	22.3	21.3	(4.59)
	مصر	8.8	7.2	(17.80)
	أمريكا	1.2	1.0	(19.10)
	إيطاليا	3.3	2.6	(22.37)
	تشيلي	24.4	17.1	(29.97)

الأرقام بين القوسين قيم سالبة

المصدر: جمعت وحسبت من:

- موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة <http://www.fao.org/faostat/ar/#data/MK>

- موقع منظمة الأمم المتحدة للتجارة <https://comtrade.un.org>

تحسن الموقف التنافسي لصالح مصر في الفترة الثانية بالنسبة للبرتقال في تلك السوق، كما تبين أن متوسط قيمة هذا المعامل للبرتقال المصري بأسواق جنوب أفريقيا، البرازيل، الصين، الهند كانت أقل بكثير عن الواحد الصحيح وهو ما يشير إلى ضعف إختراق البرتقال المصري لتلك الأسواق لشدة المنافسة فيها من الدول الأخرى وذلك خلال فترتي الدراسة.

ويتضح من الجدول (7) أن متوسط قيمة معدل إختراق السوق للعنب المصري بأسواق تكتل البريكس بلغت في السوق الروسي حوالي 0.5، 0.3 خلال متوسط الفترتين (2010-2014)، (2015-2019) على الترتيب في حين قاربت قيم هذا المعدل من الصفر في أسواق جنوب أفريقيا، البرازيل، الصين، الهند ويستدل من ذلك أن أفضل أسواق تكتل البريكس للعنب المصري من حيث معدل إختراق السوق هي السوق الروسي وتشير إبتعاد قيمة هذا المعدل في السوق الروسي عن الواحد الصحيح إلى الصعوبة التي يواجهها العنب المصري من حيث شدة المنافسة من الدول الأخرى لاسيما وأن قيمة هذا المعدل قد تراجعت في الفترة الثانية عن نظيرتها في الفترة الأولى،

$$MPRJ = \frac{IJ}{QJ+IJ-EJ} * 100$$

حيث:

MPRJ: معدل اختراق السوق في الدولة ز

QJ: إنتاج الدولة ز من السلعة في سنة ما

IJ: واردات الدولة ز من السلعة في نفس السنة

EJ: صادرات مصر من السلعة للدولة ز في نفس السنة

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح، وكلما اقتربت تلك القيمة من الواحد الصحيح دل ذلك على اتساع السوق وسهولة إختراقه.

### معدل إختراق البرتقال والعنب المصري لأسواق دول البريكس:

يتضح من جدول (7) أن قيمة معدل إختراق البرتقال المصري للسوق الروسي كانت أكبر من الواحد الصحيح خلال فترتي الدراسة (2010-2014)، (2015-2019) مما يعنى زيادة كمية الصادرات المصرية من البرتقال فيه، كما أن قيمة هذا المعدل قد تزايدت خلال متوسط الفترة الثانية عن نظيرتها في متوسط الفترة الأولى بنحو 0.6% مما يعنى

### جدول 7. معدل اختراق السوق للبرتقال والعنب المصري بأسواق دول تكتل البريكس خلال الفترتين (2010-2014)، (2015-2019)

المحصول	البيان	روسيا	جنوب أفريقيا	البرازيل	الصين	الهند
البرتقال	الفترة الأولى	100.29	0.58	0.07	4.39	0.53
	الفترة الثانية	100.89	1.01	0.12	6.60	0.75
	معدل التغير %	0.60	0.43	0.06	2.21	0.22
العنب	الفترة الأولى	49.42	0.24	2.20	3.18	0.25
	الفترة الثانية	32.21	0.50	1.65	3.69	0.22
	معدل التغير %	(17.21)	0.25	(0.55)	0.51	(0.02)

الأرقام بين القوسين قيم سالبة

المصدر: جمعت وحسبت من:

- موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة <http://www.fao.org/faostat/ar/#data/MK>

- موقع منظمة الأمم المتحدة للتجارة <https://comtrade.un.org>

بلغ حوالي 12.82 عام 2015 وبمتوسط عام خلال فترة الدراسة حوالي 4.86 وهو ما يشير إلى عدم إستقرار إنتاج البرتقال خلال فترة الدراسة. في حين تراوحت نظيرتها للعنب بين حد أدنى حوالي 0.52 عام 2010 وحد أقصى حوالي 8.06 عام 2019 وبمتوسط عام خلال فترة الدراسة حوالي 44.43 وهو ما يشير إلى عدم إستقرار إنتاج العنب خلال فترة الدراسة وارتفاع متوسط معاملات عدم إستقراره مقارنة بنظيرتها للبرتقال.

ويتضح أن قيمة معاملات عدم إستقرار كمية صادرات البرتقال المصري تراوحت بين حد أدنى حوالي 1.67 عام 2018 وحد أعلى حوالي 35.48 عام 2012 وبمتوسط عام خلال فترة الدراسة حوالي 10.11 وهي تشير إلى عدم إستقرار كمية صادرات البرتقال المصري خلال فترة الدراسة. في حين تراوحت نظيرتها للعنب بين حد أدنى حوالي 0.94 عام 2015 وحد أعلى حوالي 172.52 عام 2011 وبمتوسط عام خلال فترة الدراسة حوالي 44.43 وهي تشير إلى عدم الإستقرار في كمية صادرات العنب خلال فترة الدراسة وارتفاع متوسط معاملات عدم إستقراره مقارنة بنظيرتها للبرتقال.

كما يتضح أن قيمة معامل عدم إستقرار سعر تصدير البرتقال المصري تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي 0.32 عام 2010 وحد أقصى حوالي 40.29 عام 2012 وبمتوسط عام 12.85 وهو يشير إلى عدم إستقرار أسعار تصدير البرتقال المصري خلال فترة الدراسة، في حين تراوح معامل عدم إستقرار سعر تصدير العنب بين حد أدنى حوالي 4.97 عام 2016 وحد أقصى حوالي 80.40 عام 2011 وبمتوسط عام حوالي 22.46 خلال فترة الدراسة ويستدل من ذلك على شدة عدم الإستقرار في أسعار تصدير العنب مقارنة بنظيرتها للبرتقال خلال فترة الدراسة.

كما تشير إقتراب قيم هذا المعدل من الصفر في كل من أسواق جنوب أفريقيا والبرازيل والصين والهند إلى شدة المنافسة وصعوبة إختراق العنب المصري لتلك الأسواق وصعوبة زيادة الصادرات المصرية من العنب فيها لاسيما وأن قيم هذا المعدل إنخفاضها الشديد إلا أنها قد تراجعت في متوسط الفترة الثانية (2015-2019) عن نظيرتها في الفترة الأولى (2010-2014) في كل من البرازيل والهند.

**معاملات عدم إستقرار (stability coefficient) إنتاج وصادرات البرتقال والعنب المصري:**

يعتبر معامل عدم الإستقرار من أكثر المقاييس استخداما لقياس القدرة التنافسية للسلع الزراعية في الأسواق الخارجية وذلك لأنه يعبر عن مدى إستيعاب الأسواق الخارجية للسلع المصدرة موضع الدراسة ومدى إمكانية زيادة الصادرات المصرية للأسواق الخارجية وبحسب هذا المعامل من المعادلة التالية:

$$S.C = \frac{|y_i - y_i^A|}{y_i^A} * 100$$

حيث:

S.C : معامل عدم الإستقرار

Y<sub>i</sub> : القيمة الفعلية للمتغير في السنة i

y<sub>i</sub><sup>A</sup> : القيمة التقديرية للمتغير في السنة i

|| : تعنى عدم أخذ الإشارة الجبرية في الإعتبار

وتقارن نتيجة هذا المؤشر بالصفر فإذا كانت قيمة المعامل مساوية للصفر دل ذلك على الإستقرار وإذا زادت قيمة هذا المعامل عن الواحد الصحيح بغض النظر عن الإشارة الجبرية دل ذلك على عدم الإستقرار.

ويتضح من جدول (8) أن قيمة معامل عدم إستقرار إنتاج البرتقال في مصر خلال الفترة (2010 - 2019) تراوحت بين حد أدنى حوالي 0.98 عام 2013 وحد أقصى

## جدول 8. معاملات عدم استقرار إنتاج وصادرات البرتقال والعنب المصري خلال الفترة (2010 - 2019)

السنوات	العنب			البرتقال		
	معاملات كمية الصادرات	معاملات كمية الصادرات	معاملات كمية الإنتاج	معاملات كمية الصادرات	معاملات كمية الصادرات	معاملات كمية الإنتاج
2010	40.06	65.72	0.52	0.32	12.30	8.09
2011	80.40	172.51	5.36	8.43	24.68	3.96
2012	12.40	45.47	4.11	40.29	35.48	1.12
2013	20.99	55.23	3.08	12.24	5.81	0.98
2014	25.63	37.29	4.82	18.03	2.18	8.18
2015	15.61	0.94	7.77	13.86	1.71	12.82
2016	4.97	10.28	5.21	10.56	1.99	3.39
2017	6.02	2.18	5.13	2.55	7.40	1.08
2018	7.22	2.55	3.02	14.33	1.67	3.12
2019	11.32	52.14	8.06	7.89	7.93	5.85
المتوسط	22.46	44.43	4.71	12.85	10.11	4.86

المصدر: جمعت وحسبت من:

- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، قطاع الشؤون الاقتصادية ، نشرة الإحصاءات الزراعية ، أعداد مختلفة.

- موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة <http://www.fao.org/faostat/ar/#data/MK>- موقع منظمة الأمم المتحدة للتجارة <https://comtrade.un.org>

سالم، محمد حمدي- السعدني، محمد حسام- التجارة الدولية الزراعية، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

على، سوزان عبدالمجيد أبو المجد- القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفراولة في أهم أسواقها الخارجية، المجلة المصرية للإقتصاد الزراعي، المجلد (26)، العدد الأول، القاهرة، مارس 2016.

موقع منظمة الأمم المتحدة للتجارة <https://comtrade.un.org>

موقع منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة <http://www.fao.org/faostat/ar/#data/MK>

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.

## المراجع

أحمد، صلاح الدين البهلول- دور مجموعة البريكس في الحوكمة العالمية، المجلة المصرية العلمية للدراسات التجارية والبيئية، جامعة قناة السويس، كلية التجارة بالإسماعيلية، المجلد (10)، العدد(4)، 2019.

ملوك، ألفت على حسن- القدرة التنافسية لبعض الصادرات الزراعية المصرية، مجلة العلوم الزراعية والبيئية، كلية الزراعة بدمنهور، جامعة الأسكندرية، المجلد الرابع، العدد الثاني، ديسمبر 2005.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

السيسي، صلاح الدين حسن- التجارة الدولية والصيرفة الإلكترونية "النظريات والسياسات" الموسوعة الاقتصادية الدولية، دار الكتب الحديث، 2014.

برغش، رانيا محمد- المزايا النسبية والتنافسية لأهم السلع الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة بدمنهور، جامعة الأسكندرية، 2008.

**ABSTRACT****The competitiveness of the Most Important Egyptian Fruits in the Markets of the BRICS Countries**

Azza Nabeeh Abdallah, Mostafa El-Saadany, Olfat Aly Melouk, Gaber Abdel Atty Mohamed

The main objective of this research was to identify the production situation of oranges and grapes in Egypt and the relative importance of Egyptian exports of them to the BRICS countries, and to estimate some of the competitiveness parameters for both crops within the BRICS's markets.

The competitive parameters for Egyptian oranges and grapes in the markets of the BRICS countries, clearly shows that the market share of Egyptian oranges in the markets of Russia, China, India, Brazil and South Africa amounted to about 63.9%, 13.3%, 81.1%, 0.1%, 3.1% respectively, during the average period (2015-2019), while the market share of Egyptian grapes in each of them was about 5.2%, 0.04%, 5.9%, 0.01%, 39.6%, respectively, during the same period, which indicates a low market share for Egyptian oranges in The markets of Brazil and South Africa, as well as a low market share of Egyptian grapes in the markets of China and Brazil.

It is clear from the price competitiveness criteria that there is a price advantage for Egyptian oranges in the markets of the BRICS countries compared to the prices of the competing countries, namely Morocco, Turkey, South Africa, Spain, Australia and the United States of America, while it was found that there is no price advantage for Egyptian grapes in those markets compared to the prices of each of Turkey And Moldova, while it had a price advantage over the prices of Chilean grapes in the Russian market. In the South African market, it was found that there is a price advantage for Egyptian grapes compared to the prices of Spain and Zambia, and that there is no price advantage for it compared to the prices of Namibia. In

the Chinese market, it was found that there is a price advantage for Egyptian grapes compared to the prices of grapes in Australia, Chile and Peru. In the Indian market, it was found that there is a price advantage for Egyptian grapes compared to the prices of American, Peruvian and Chinese grapes.

The results of the study indicate an increase in the value of Egypt's apparent comparative advantage factor in the export of oranges, estimated at about 23.9 during the average period (2015-2019), while its counterpart for the competing countries, namely South Africa, Spain, and the United States of America, amounted to about 21.3, 7.6, and 1.2, respectively. This coefficient of Egyptian grapes was about 7.2, while its counterpart for the competing countries, which are Chile, Italy, and the United States of America, was about 17.1, 2.6, and 1 respectively.

By estimating the market penetration rate of Egyptian oranges and grapes during the average period (2015-2019), it was found that its value is greater than one for Egyptian oranges in the markets of Russia, South Africa and China, which means the ease of penetration of Egyptian oranges to those markets, and less than one in the markets of Brazil and India, which means the difficulty of penetrating of the Egyptian oranges through those markets. It was also found that the value of the market penetration coefficient for Egyptian grapes is greater than the correct one during the same period in the markets of Russia and Brazil, which means that it is easy to penetrate those markets and it accounted for less than one in the markets of South Africa, China and India, which means that it is difficult to penetrate those markets.