

دراسة اقتصادية مقارنة للطلب العالمي على محصول البصل المصري الطازج والمجفف

إيمان فريد قادوس، محمد عثمان عبد الفتاح¹

يؤدي لزيادة صادرات مصر من البصل المجفف لتلك الدول بنسبة ٤.٨٪، ٣.٣٪، ١.٤١٪ على الترتيب.

الكلمات المفتاحية: البصل الطازج والمجفف- التوزيع النسبي- الطلب العالمي- مرونة الطلب.

المقدمة

يشكل تصدير الحاصلات البستانية مصدراً مهماً من مصادر النقد الاجنبي والدخل القومي، وهذا القطاع يمكن النهوض به بسهولة من خلال ادخال تكنولوجيات جديدة تعمل على زيادة القيمة المضافة، لذا فإن التصنيع الغذائي عامة وصناعة التجفيف خاصة تعتبر من الوسائل المناسبة للمحافظة على المواد الغذائية في صورة صالحة للاستهلاك لأطول فترة ممكنة. وتعتبر صناعة التجفيف لمحاصيل الخضر وخاصة محصول البصل من أهم الصناعات الغذائية لما لها من مميزات خاصة منها (انخفاض تكاليف الإنتاج- تقليل الفاقد - المحافظة على القيمة الغذائية- خفة الوزن- زيادة فترة الصلاحية دون اللجوء لاستخدام مواد حافظة) مما يؤدي إلى تحقيق جودة وسلامة الغذاء وفتح أبواب التصدير لمثل هذه المحاصيل المجففة في ضوء المعايير والشروط والمواصفات القياسية الدولية المعمول بها. حيث بلغ متوسط كمية صادرات مصر من البصل الطازج نحو ٣٨٠ ألف طن ومن البصل المجفف نحو ١٥ ألف طن خلال فترة الدراسة (٢٠١٩-٢٠٢١) بمتوسط قيمة بلغ نحو ١٣٠ مليون دولار، ٢٩ مليون دولار على الترتيب.

الملخص العربي

تعتبر صناعة التجفيف لمحاصيل الخضر وخاصة محصول البصل من أهم الصناعات الغذائية لما لها من مميزات خاصة منها (انخفاض تكاليف الإنتاج- تقليل الفاقد- المحافظة على القيمة الغذائية-خفة الوزن- زيادة فترة الصلاحية دون اللجوء لاستخدام مواد حافظة) مما يؤدي إلى تحقيق جودة وسلامة الغذاء وفتح أبواب التصدير لمثل هذه المحاصيل المجففة في ضوء المعايير والقياسات الدولية المعمول بها هذا بالإضافة إلي القيمة المضافة التي يمكن أن تضيفها هذه الصناعة. الا أنه على الرغم من ذلك نجد الصادرات المصرية منه لدول العالم تتصف بعدم الاستقرار، ولذلك استهدف البحث التعرف على محددات الصادرات المصرية من البصل بشقيه الطازج والمجفف.

ومن أهم نتائج البحث:

انخفاض مرونة الطلب السعرية عن الواحد الصحيح (طلب غير مرن) للبصل الطازج في السوق الإماراتي، وللسوق الياباني والمجري والكرواتي للبصل المجفف، مما يعني أن البصل الطازج والمجفف لتلك الدول له أهمية كبيرة بحيث أن محاولة هذه الدول تخفيض كمياتها من زيادة سعر التصدير المصري ضعيف.

بينما مرونة الطلب العكسية يلاحظ أن زيادة سعر تصدير الصين بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من البصل الطازج المصري للسوق الروسي بنسبة ٣.٠٣٪، في حين بزيادة سعر صادرات الهند بنسبة ١٪ يؤدي الي زيادة كمية صادرات من البصل المجفف المصري للسوق الالمانى بنسبة ١.٤٤٪.

وبالنسبة للمرونة الدخلية فزيادة دخل هولندا بنسبة ١٪ يؤدي لزيادة صادرات مصر من البصل الطازج لهولندا بنسبة ٥.١١٪، في حين بزيادة دخل كل من اليابان والمجر وكرواتيا بنسبة ١٪

¹ قسم الاقتصاد الزراعى- كلية الزراعة- جامعة عين شمس.

المشكلة البحثية

الاقتصادية والإحصائية الأخرى التي تخدم أهداف البحث. وقد أعتد البحث بصورة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر عن الجهات المختصة مثل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO)، وبعض البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) مثل:

ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

بالإضافة إلى الدراسات الاقتصادية والرسائل العلمية المتصلة بموضوع البحث. وتم تقسيم فترة الدراسة إلى فترتين: الفترة الأولى وهي فترة قبل تعويم الجنيه (٢٠١٤-٢٠١٦) والفترة الثانية وهي فترة بعد تعويم الجنيه (٢٠١٧-٢٠١٩) للتعرف على اثرها على التوزيع الجغرافي لصادرات البصل المصرية.

النتائج البحثية والمناقشة

أولاً: الطلب الخارجي على البصل المصري الطازج:

١- تطور صادرات العالم من البصل الطازج:

يتضح من جدول (١) أن قيمة صادرات العالم من البصل الطازج بلغت أداها حوالي ٩٩١ مليون دولار عام ٢٠٠١، واقصاها حوالي ٤١١٩ مليون دولار لعام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ نحو ٢٥٩٣ مليون دولار خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٩). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام يتضح من جدول (٢) تبين أن قيمة صادرات العالم من البصل الطازج تزيد بمقدار معنوي احصائيا بلغت حوالي ١٦٠ مليون دولار سنويا بما يمثل حوالي ٦.٢٪ من متوسط فترة الدراسة.

كما يبين جدول (١) أن كمية صادرات العالم من البصل الطازج بلغت أداها ٤٢١٠ ألف طن عام ٢٠٠١، واقصاها ٩٢٣١ ألف طن لعام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ نحو ٦٨٦٧ ألف طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٩). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٢) تبين أن كمية صادرات العالم من البصل الطازج تزيد بمقدار معنوي احصائيا بلغت

تتلخص مشكلة البحث أنه على الرغم من تصاعد الأهمية الاقتصادية لمحصول البصل المصري إلا أن الصادرات المصرية منه لدول العالم تتصف بعدم الاستقرار من جهة وعدم الاستمرارية من جهة ثانية والاتجاه أحياناً نحو التذبذب من جهة ثالثة مقارنة بالدول المنافسة، واختلاف أذواق السوق الخارجي بين البصل الطازج والمجفف. حيث بلغ معدل الزيادة في كمية صادرات مصر للبصل الطازج لأهم دول العالم نحو ٤.٢٨٪ ومعدل انخفاض في القيمة بلغ نحو ٢.٠٥٪ ومعدل الانخفاض لكمية وقيمة صادرات مصر من البصل المجفف لأهم دول العالم بلغ نحو ٢.٣٥٪، ٠.١٥٪ على الترتيب وذلك بالمقارنة بين فترة الدراسة الأولى (٢٠١٤-٢٠١٦) وفترة الدراسة الثانية (٢٠١٧-٢٠١٩).

هدف البحث

استهدف البحث بصفة عامة التعرف على أهم الأسواق المستوردة لمحصول البصل المصري بشقيه الطازج والمجفف، والتعرف على محددات الصادرات المصرية من البصل الطازج والمجفف وذلك اعتماداً على بيانات الفترة الزمنية (٢٠٠١-٢٠١٩)، بالإضافة إلى التعرف على مروانات الطلب المختلفة ودرجتها ومدى مرونتها من عدمه وذلك لتضمينها في سياسات النهوض بصادرات البصل المصري الطازج والمجفف.

الاسلوب البحثي ومصادر جمع البيانات

لتحقيق أهداف البحث تم استخدام أسلوب التحليل الوصفي مثل المتوسط الحسابي والمتوسط الهندسي والنسب المئوية، وكذلك أسلوب التحليل الكمي حيث تم الاستعانة ببعض أساليب التحليل، مثل تقدير معادلات الاتجاه الزمني العام، وتقدير دوال الانحدار المتعددة في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة (دوال الطلب)، وذلك باستخدام برنامجي Excel وSPSS، إلى جانب استخدام بعض المعايير أو المقاييس

حوالي ٢٣٥.٧ ألف طن سنويا بما يمثل ٣.٤٪ من متوسط -٢ تطور صادرات مصر من البصل الطازج:

فترة الدراسة.

يتضح من جدول (١) أن قيمة صادرات مصر من البصل الطازج بلغت ادناها ١٤ مليون دولار عام ٢٠٠١، واقصاها ٢٤٤ مليون دولار لعام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ نحو ١٣٠ مليون دولار خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٩) وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٢) تبين أن قيمة صادرات مصر من البصل الطازج تزيد بمقدار معنوي احصائيا بلغت حوالي ١٣.١ مليون دولار سنويا بما يمثل ١.٠١٪ من متوسط فترة الدراسة.

ويشير جدول (١) أن سعر صادرات العالم من البصل الطازج بلغ ادناه ٢٣٠ دولار/طن عام ٢٠٠٢، واقصاه ٤٥٧ دولار/طن لعام ٢٠١٣، بمتوسط بلغ نحو ٣٦٥ دولار/طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٩). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٢) تبين أن سعر صادرات العالم من البصل الطازج يزيد بمقدار معنوي احصائيا بلغ حوالي ١١.٨ دولار/طن سنويا بما يمثل ٣.٢٪ من متوسط فترة الدراسة.

جدول ١. تطور قيمة وكمية وسعر صادرات البصل الطازج العالمي والمصري خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

(قيمة: مليون دولار، كمية: ألف طن، سعر دولار/طن)

السنوات	صادرات العالم		صادرات مصر		نسبة مصر للعالم	
	قيمة	سعر	قيمة	سعر	قيمة	كمية
٢٠٠١	٩٩١	٢٣٥	١٤	٨٥	١.٤	٤.٠
٢٠٠٢	١٠٧٧	٢٣٠	٢٤	٨٠	٢.٢	٦.٣
٢٠٠٣	١٣٧٧	٢٥٩	٣٣	١٠٣	٢.٤	٦.٠
٢٠٠٤	١٥٧٤	٢٨١	٣٤	١٠٣	٢.١	٥.٩
٢٠٠٥	١٥٦٥	٢٧٥	٣١	١٠٣	٢.٠	٥.٣
٢٠٠٦	١٨٧٤	٣٠٢	٢٤	١١٦	١.٣	٣.٣
٢٠٠٧	٢٣٧٥	٣٨٩	٣٦	١٧٩	١.٥	٣.٣
٢٠٠٨	٢٤٣٤	٣٦٥	٩٨	٣٩٥	٤.٠	٣.٧
٢٠٠٩	٢٤٣٣	٣٦٥	١٦٩	٧١٧	٦.٩	٣.٥
٢٠١٠	٣١٩٥	٤٣٥	٢٣١	٤٥٣	٧.٢	٦.٩
٢٠١١	٣٢١٨	٤٣٠	٢١٦	٤٣٩	٦.٧	٦.٦
٢٠١٢	٢٦٨٧	٣٧٩	١٥٧	٤٩٣	٥.٩	٤.٥
٢٠١٣	٣٦٤٤	٤٥٧	٢٠٣	٥٨٠	٥.٦	٤.٤
٢٠١٤	٣١٥٠	٤١١	١٦٥	٣٩٦	٥.٢	٥.٤
٢٠١٥	٣٣٦٣	٤٤٠	٢٦٩	٤٨٨	٨.٠	٧.٢
٢٠١٦	٣٣٨٠	٤١٢	٢٠١	٤٥٢	٦.٠	٥.٤
٢٠١٧	٣٢٥٨	٣٩٧	٢٠٧	٣٦٦	٦.٤	٦.٩
٢٠١٨	٣٥٦١	٤٢١	١١٨	٢٦٤	٣.٣	٥.٣
٢٠١٩	٤١١٩	٤٤٦	٢٤٤	٢٩٥	٥.٩	٨.٩
المتوسط	٢٥٩٣	٣٦٥	١٣٠	٣٢١	٣.٨*	٥.٢*

* تم استخدام المتوسط الهندسي حالة النسب المئوية

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الرسمي WWW.TRADEMAP.ORG

حوالي ٢٠٠١ دولار/طن سنويا بما يمثل ٦.٣٪ من متوسط فترة الدراسة.

ج- التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل الطازج لأهم الدول في العالم:

يوضح من جدول (٣) التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل الطازج لأهم الدول في العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩) حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات العالم حوالي ٧٨٣٩ ألف طن، ٣٢٩٨ مليون دولار خلال الفترة الأولى (٢٠١٤-٢٠١٦)، بينما بلغ المتوسط ٨٦٣٥ ألف طن، ٣٦٤٦ مليون دولار في الفترة الثانية (٢٠١٧-٢٠١٩) أي بمعدل زيادة ١.٠٧٪، ١.٢٤٪ على الترتيب عن الفترة الأولى حيث يلاحظ من ذلك ارتفاع كمية وقيمة الصادرات بتعويم الجنية المصري.

كما يبين جدول (١) أن كمية صادرات مصر من البصل الطازج بلغت أذناها ١٦٦ ألف طن عام ٢٠٠١، وأقصاها ٨٢٥ ألف طن لعام ٢٠١٩، بمتوسط بلغ نحو ٣٨٠ ألف طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٩). ودراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٢) تبين أن كمية صادرات مصر من البصل الطازج تزيد بمقدار معنوي احصائيا بلغت حوالي ٢١.٩٨ ألف طن سنويا بما يمثل ٥.٨٪ من متوسط فترة الدراسة.

ويشير جدول (١) أن سعر صادرات مصر من البصل الطازج بلغ أذناه ٨٠ دولار/طن عام ٢٠٠٢، واقصاه ٥٨٠ دولار/طن لعام ٢٠١٣، بمتوسط بلغ نحو ٣٢١ دولار/طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٩). ودراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٢) تبين أن سعر صادرات مصر من البصل الطازج يزيد بمقدار معنوي احصائيا بلغ

جدول ٢. معادلات الاتجاه العام لقيمة وكمية وسعر صادرات البصل الطازج العالمي والمصري خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

المتغير التابع	المعادلة	R ²	F	% التغير السنوي
صادرات العالم				
قيمة (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = 993.1 + 160 X_i$ (6.9)** (12.6)**	0.90	159.8	6.2
كمية (ألف طن)	$\hat{Y}_i = 4510 + 235.7 X_i$ (30.8)** (18.4)**	0.95	337.2	3.4
سعر (دولار/طن)	$\hat{Y}_i = 246.5 + 11.8 X_i$ (13.5)** (7.4)**	0.76	54.4	3.2
صادرات مصر				
قيمة (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = -0.7 + 13.1 X_i$ (-0.02) (5.99)**	0.68	35.8	10.1
كمية (ألف طن)	$\hat{Y}_i = 160.1 + 21.98 X_i$ (3.1)** (4.9)**	0.58	23.6	5.8
سعر (دولار/طن)	$\hat{Y}_i = 120.3 + 20.1 X_i$ (1.6) (3.0)**	0.35	9.0	6.3

حيث: \hat{Y}_i : القيمة التقديرية للمتغير التابع موضع الدراسة.

X_i : متغير الزمن للفترة الزمنية (٢٠٠١-٢٠١٩) حيث (١، ٢، ٣، ...، ١٩) = i .

القيمة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R²) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج، (***) تشير إلى معنوية معاملات الانحدار عند مستوى معنوية (٠.٠٠١).

المصدر: حسب من جدول (١) بالبحث.

جدول ٣. التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل الطازج لأهم الدول في العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩)

التوزيع النسبي لكمية الصادرات (مليون دولار)				الدول	التوزيع النسبي لكمية الصادرات (ألف طن)				
بعد التعويم (٢٠١٩-٢٠١٧)		قبل التعويم (٢٠١٤-٢٠١٦)			بعد التعويم (٢٠١٩-٢٠١٧)		قبل التعويم (٢٠١٤-٢٠١٦)		
التوزيع النسبي	المتوسط	التوزيع النسبي	المتوسط	التوزيع النسبي	المتوسط	التوزيع النسبي	المتوسط		
١٨.٤	٦٧٠	١٨.٠	٥٩٣	هولندا	١٨.١	١٥٦٣	٢٠.٢	١٥٨١	هولندا
١٤.٨	٥٤٠	١٣.٤	٤٤٢	الصين	١٨.٤	١٥٩٠	١٧.٦	١٣٧٨	الهند
١٠.٤	٣٨٠	١١.٨	٣٨٩	المكسيك	١٠.٩	٩٣٩	٩.٨	٧٧١	الصين
٨.٣	٣٠٤	١١.٤	٣٧٦	الهند	٧.١	٦١٣	٦.٠	٤٧١	مصر
٦.٨	٢٤٦	٦.٩	٢٢٨	أمريكا	٤.٦	٣٩٨	٥.٠	٣٩٥	المكسيك
٥.٢	١٩٠	٦.٤	٢١٢	مصر	٤.٢	٣٦٦	٤.٥	٣٥٤	أسبانيا
٤.٨	١٧٤	٤.٧	١٥٦	أسبانيا	٤.٢	٣٦٣	٤.١	٣٢٣	أمريكا
٢٨.٦	١٠٤٢	٢٧.٣	٩٠١	أخرى	٣٢.٥	٢٨٠٣	٣٢.٧	٢٥٦٤	أخرى
١٠٠.٠	٣٦٤٦	١٠٠.٠	٣٢٩٨	العالم	١٠٠.٠	٨٦٣٥	١٠٠.٠	٧٨٣٩	العالم

بدء تعويم الجنيه المصري في نوفمبر ٢٠١٦ وبالتالي تم تقسيم الفترتين إلى (٢٠١٦-٢٠١٤)، (٢٠١٧-٢٠١٩).

المصدر: حسب من جدول (١) بالملاحق.

❖ (هولندا - الهند - الصين - مصر) من العالم نحو ٥٣.٦٪،
٥٠.٢٪ على الترتيب.

❖ بالنسبة للفترة الثانية: تصدرت هولندا في المرتبة الأولى من صادرات العالم حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ١٥٦٣ ألف طن، ٦٧٠ مليون دولار بما يمثل نحو ١٨.١٪، ١٨.٤٪ على الترتيب من متوسط العالم، بينما جاءت الهند في المرتبة الثانية للكمية والمرتبة الرابعة للقيمة، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ١٥٩٠ ألف طن، ٣٠٤ مليون دولار بما يمثل نحو ١٨.٤٪، ٨.٣٪ على الترتيب من متوسط العالم، في حين جاءت الصين في المرتبة الثالثة للكمية والمرتبة الثانية للقيمة، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٩٣٩ ألف طن، ٥٤٠ مليون دولار بما يمثل نحو ١٠.٩٪، ١٤.٨٪ على الترتيب من متوسط العالم، بينما جاءت مصر في المرتبة الرابعة للكمية والمرتبة السادسة للقيمة، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٦١٣ ألف طن، ١٩٠ مليون دولار بما يمثل نحو ٧.١٪، ٥.٢٪ على الترتيب من متوسط العالم، حيث

❖ بالنسبة للفترة الأولى: جاءت هولندا في المرتبة الأولى من صادرات العالم حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ١٥٨١ ألف طن، ٥٩٣ مليون دولار بما يمثل نحو ٢٠.٢٪، ١٨٪ على الترتيب من متوسط العالم، بينما جاءت الهند في المرتبة الثانية للكمية والمرتبة الرابعة للقيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ١٣٧٨ ألف طن، ٣٧٦ مليون دولار بما يمثل نحو ١٧.٦٪، ١١.٤٪ على الترتيب من متوسط العالم، في حين جاءت الصين في المرتبة الثالثة في الكمية والمرتبة الثانية في القيمة، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٧٧١ ألف طن، ٤٤٢ مليون دولار بما يمثل نحو ٩.٨٪، ١٣.٤٪ على الترتيب من متوسط العالم، بينما جاءت مصر في المرتبة الرابعة للكمية والمرتبة السادسة للقيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٤٧١ ألف طن، ٢١٢ مليون دولار بما يمثل نحو ٦٪، ٦.٤٪ على الترتيب من متوسط العالم، حيث تمثل نسبة كمية وقيمة الأربع دول

بالنسبة للفترة الأولى: جاءت السعودية في المرتبة الأولى من صادرات مصر حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات مصر لها حوالي ٢٣٨ ألف طن، ٩٨ مليون دولار بما يمثل نحو ٥٠.٦٪، ٤٦.٣٪ من متوسط صادرات مصر للعالم، بينما جاءت روسيا في المرتبة الثانية حيث بلغ المتوسط ٥٤ ألف طن، ٢٦ مليون دولار بما يمثل نحو ١١.٥٪، ١٢.١٪ من متوسط صادرات مصر للعالم على الترتيب.

بالنسبة للفترة الثانية: تصدرت السعودية المرتبة الأولى حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات مصر لها حوالي ٢١٦ ألف طن، ٦٦ مليون دولار بما يمثل نحو ٣٥.٢٪، ٣٤.٨٪ من متوسط صادرات مصر للعالم خلال الفترة الثانية، بينما جاءت روسيا في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسطها ٦٩ ألف طن، ٢١ مليون دولار بما يمثل نحو ١١.٣٪، ١١.٢٪ من متوسط صادرات مصر للعالم.

يلاحظ انخفاض شديد في سعر تصدير كل من الهند ومصر بعد تعويم الجنية.

د- التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل المصري الطازج لأهم دول العالم:

يوضح جدول (٤) التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل الطازج المصري لأهم دول العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩) حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات مصر حوالي ٤٧١ ألف طن، ٢١٢ مليون دولار خلال الفترة الأولى (٢٠١٤-٢٠١٦)، بينما بلغ المتوسط ٦١٣ ألف طن، ١٩٠ مليون دولار في الفترة الثانية (٢٠١٧-٢٠١٩) أي بمعدل زيادة في الكمية بلغ نحو ٤.٢٨٪، ومعدل انخفاض في القيمة بلغ نحو ٢.٠٥٪ عن الفترة الأولى حيث يلاحظ من ذلك انخفاض سعر صادرات مصر للعالم بعد تعويم الجنية المصري.

جدول ٤. التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل المصري الطازج لأهم دول العالم خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠١٤)

الدول	التوزيع النسبي لكمية الصادرات (ألف طن)				التوزيع النسبي لقيمة الصادرات (مليون دولار)			
	قبل التعويم (٢٠١٤-٢٠١٦)		بعد التعويم (٢٠١٧-٢٠١٩)		قبل التعويم (٢٠١٤-٢٠١٦)		بعد التعويم (٢٠١٧-٢٠١٩)	
	المتوسط النسبي	المتوسط	المتوسط النسبي	المتوسط	المتوسط النسبي	المتوسط	المتوسط النسبي	المتوسط
السعودية	٢٣٨	٥٠.٦	٢١٦	٣٥.٢	٩٨	٤٦.٣	٦٦	٣٤.٨
روسيا	٥٤	١١.٥	٦٩	١١.٣	٢٦	١٢.١	٢١	١١.٢
الكويت	٢٨	٥.٩	٧.١	١.٢	١٢	٥.٦	٢.٤	١.٣
هولندا	٢٣	٥.٠	٥٧	٩.٢	١٢	٥.٥	٢٠	١٠.٨
الإمارات	٢١	٤.٥	٤٠	٦.٦	١٠.٩	٥.١	١٣.٣	٧.٠
المملكة المتحدة	١٣	٢.٧	٣٠	٤.٨	٨.٩	٤.٢	١٣.٠	٦.٩
الهند	١١	٢.٤	٣٨	٦.٣	٤.٠	١.٩	٣.٦	١.٩
لبنان	١٠	٢.١	١٢.٩	٢.١	٤.٠	١.٩	٣.٠	١.٦
عمان	٧	١.٦	٢٥	٤.١	٣.٦	١.٧	٧.٨	٤.١
تركيا	٥	١.١	٢٣	٣.٨	٣.١	١.٥	٤.٢	٢.٢
أخرى	٦٠	١٢.٧	٩٥	١٥.٤	٢٩	١٣.٥	٢٧	١٤.٣
العالم	٤٧١	١٠٠.٠	٦١٣	١٠٠.٠	٢١٢	١٠٠	١٩٠	١٠٠

المصدر: حسب من جدول (٢) بالملاحق.

١- دالة الطلب الخارجي للسوق الروسي على صادرات البصل المصري الطازج:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق الروسي على صادرات محصول البصل المصري الطازج خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٩) أنه بزيادة عدد سكان روسيا وسعر تصدير الصين من البصل الطازج للسوق الروسي بنسبة ١٪ لكل منهما يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل الطازج بنسبة ٣٨.٥٪، ٣.٠٣٪ وهو ما يعكس زيادة الاستهلاك من البصل الطازج المصري بزيادة عدد السكان وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الروسي، وهو ما يعني أن مرونة الطلب التقاطعيه موجبة أي أن العلاقة إحلاليه بين البصل المصري والبصل الروسي.

$$\ln Q_{\text{Russ}} = 2603 - \ln 1.37 P_{\text{eg}} + \ln 3.03 P_{\text{China}} + \ln 38.5 \text{Pop}_{\text{Russ}}$$

(4.0)** (-2.6)** (4.9)** (4.1)**

$$R^2 = 0.70 \quad \text{Adj.}R^2 = 0.64 \quad F = 11.8^{**}$$

حيث:

- Q_{Russ} : الكمية المقدره من صادرات مصر من البصل الطازج للسوق الروسي بالطن.
- P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل الطازج للسوق الروسي بالدولار/طن.
- P_{China} : سعر تصدير الصين من البصل الطازج للسوق الروسي بالدولار/طن.
- Pop_{Russ} : عدد سكان روسيا بالمليون نسمة.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

بينما زيادة سعر تصدير البصل الطازج المصري يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل الطازج لروسيا بنسبة ١.٣٧٪، وهو ما يعني أن مرونة الطلب السعرية على

هـ- تقدير الطلب الخارجي على البصل الطازج المصري:

لتقدير الطلب الخارجي على البصل الطازج المصري للسوق المستورد QD تم صياغة نموذج إحصائي يتضمن أهم المحددات وهي سعر تصدير مصر للدولة المستوردة، سعر صادرات الدول المنافسة، عدد سكان الدولة المستوردة، متوسط الدخل الفردي بالدولة المستوردة.

التوصيف الإحصائي للنموذج اللوغاريتمي المزدوج:

$$\ln QD_i = \beta_0 + \beta_1 \ln P_{\text{eg}} + \beta_2 \ln P_1 + \beta_3 \ln P_2 + \beta_4 \ln P_3 + \beta_5 \ln P_4 + \beta_6 \ln I + \beta_7 \ln \text{POP}$$

حيث:

QD_i = الكمية المقدره من الصادرات المصرية للدولة المستوردة بالطن.

P_{eg} : سعر تصدير مصر للدولة المستوردة بالدولار/طن.

P_1 : سعر تصدير الدولة ١ المنافسة لمصر بالدولار/طن.

P_2 : سعر تصدير الدولة ٢ المنافسة لمصر بالدولار/طن.

P_3 : سعر تصدير الدولة ٣ المنافسة لمصر بالدولار/طن.

P_4 : سعر تصدير الدولة ٤ المنافسة لمصر بالدولار/طن.

I : متوسط الدخل الفردي بالدولة المستوردة بالدولار.

POP : عدد سكان الدولة المستوردة بالمليون نسمة.

ومن خلال استخدام كل من طريقة الانحدار المتدرج Stepwise Regression ومصفوفة الارتباط بين المتغيرات المستقلة محل الدراسة لتقادي مشكلة الازدواج الخطي حيث تم اجراء العديد من المحاولات لتحديد أهم النماذج الإحصائية المحددة لكمية الصادرات المصرية لأهم الدول المستوردة للبصل الطازج المصري (السعودية - روسيا- الكويت - هولندا - الإمارات- إنجلترا) وتم عمل محاولات كثيرة للسوق السعودي والكويتي فلم تثبت أي صورة سواء باستخدام الأسعار المطلقة أو النسبية أو ادخال عامل الزمن، وكانت نتائج التقدير كما يلي:

بالطن.

P_{eg} / P_{Spain} : سعر تصدير مصر من البصل

الطن إلى سعر تصدير اسبانيا
للسوق الهولندي بالدولار/طن.

I_{Neth} : متوسط دخل الفرد الهولندي بالدولار.

POP_{Neth} : عدد سكان هولندا بالمليون نسمة.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

بينما زيادة سعر تصدير البصل الطازج المصري إلي
سعر تصدير اسبانيا للسوق الهولندي يترتب عليه تناقص
كمية صادرات مصر من البصل الطازج لليابان بنسبة
١.٢٪، وهو ما يعني أن مرونة الطلب السعرية على البصل
المصري الطازج وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة
النظرية الاقتصادية إلا إنها أكبر من الواحد ومن ثم فهو
طلب مرن أي أن كمية الصادرات تتأثر طفيفاً بسعر
التصدير المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية
النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٥٤٪ من
التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل الطازج
المصري لهولندا ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر
تصدير البصل الطازج المصري إلي سعر تصدير اسبانيا
للسوق الهولندي، متوسط دخل الفرد الهولندي، وعدد سكان
هولندا.

٣- دالة الطلب الخارجي للسوق الإماراتي على صادرات
البصل المصري الطازج:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق
الإماراتي على صادرات محصول البصل المصري الطازج
خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة سعر
تصدير مصر من البصل المجفف وسعر تصدير ايران من
البصل الطازج للسوق الإماراتي بنسبة ١٪ لكل منهما يؤدي
ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل الطازج

البصل المصري الطازج وإن كانت سالبة الميل ومنطقية من
وجهة النظرية الاقتصادية إلا إنها أكبر من الواحد ومن ثم
فهو طلب مرن أي أن كمية الصادرات تتأثر كثيراً بسعر
التصدير المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية
النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٦٤٪ من
التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل الطازج
لروسيا ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير مصر،
وسعر تصدير الصين، وعدد سكان روسيا.

٢- دالة الطلب الخارجي للسوق الهولندي على صادرات
البصل المصري الطازج:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق
الهولندي على صادرات محصول البصل المصري الطازج
خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة عدد سكان
هولندا ومتوسط دخل الفرد الهولندي بنسبة ١٪ لكل منهما
يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل
الطازج بنسبة ٣٩.٦٪، وهو ما يعكس زيادة
الاستهلاك من البصل الطازج المصري بزيادة عدد السكان
وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الهولندي، وهو ما يعني أن
مرونة الدخل المشتقة أكبر من الواحد ومن ثم فهي طلب
أكثر مرونة ويتأثر كثيراً بالدخل.

$$\begin{aligned} \ln Q_{Neth} = & -672.6 - \ln 1.2 P_{eg} / P_{Spain} + \ln 5.1 I_{Neth} \\ & (-10.3)** \quad (-2.1)* \quad (5.1)** \\ & + \ln 39.6 POP_{Neth} \\ & (9.7)** \end{aligned}$$

$$R^2 = 0.95 \quad Adj.R^2 = 0.94 \quad F = 103.2**$$

حيث:

Q_{Neth} : الكمية المقدرة من صادرات مصر
من البصل الطازج للسوق الهولندي

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٦٥٪ من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل الطازج المصري للإمارات ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير البصل الطازج المصري للسوق الإماراتي، سعر تصدير البصل المجفف المصري للسوق الإماراتي، سعر تصدير البصل الطازج الإيراني للسوق الإماراتي.

٤- دالة الطلب الخارجي للسوق الانجليزي على صادرات البصل المصري الطازج:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق الهولندي على صادرات محصول البصل المصري الطازج خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة عدد سكان انجلترا بنسبة ١٪ يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل الطازج بنسبة ١٣.٦٪، وهو ما يعكس زيادة الاستهلاك من البصل الطازج المصري بزيادة عدد السكان وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الانجليزي.

$$\begin{aligned} \ln Q_{\text{United}} = & -233.4 - \ln 1.58 P_{\text{Eg}} / P_{\text{Poland}} \\ & (-4.2)** \quad (-2.4)* \\ & + \ln 13.6 \text{POP}_{\text{United}} \\ & (5.51)** \end{aligned}$$

$$R^2 = 0.68 \quad \text{Adj.R}^2 = 0.65 \quad F = 17.3**$$

حيث:

Q_{United} : الكمية المقدرة من صادرات مصر من البصل الطازج للسوق الانجليزي بالطن.

$P_{\text{Eg}} / P_{\text{Poland}}$: سعر تصدير مصر من البصل الطازج إلى سعر تصدير بولندا للسوق الانجليزي بالدولار/طن.

$\text{POP}_{\text{United}}$ عدد سكان انجلترا بالمليون نسمة.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

بنسبة ٠.١٥٪، ٣.١٪ وهو ما يعنى أن مرونة التقاطعيه المشتقة للبصل المصري المجفف أقل من الواحد ومن ثم فهي تمثل طلب أقل مرونة ولا يتأثر كثيراً بالأسعار المنافسة، بينما مرونة التقاطعيه المشتقة للبصل الإيراني الطازج أكبر من الواحد ومن ثم فهي تمثل طلب أكبر مرونة ويأثر على صادرات مصر. كما أن مرونة الطلب التقاطعيه موجبة أي أن العلاقة إحصائية بين البصل المصري وكل من البصل المجفف المصري والبصل الطازج الإيراني.

$$\begin{aligned} \ln Q_{\text{UAE}} = & -5.2 - \ln 0.69 P_{\text{Eg}} + \ln 0.15 P_{\text{Dry}} \\ & (-1.01) \quad (2.2)* \quad (2.3)** \\ & + \ln 3.1 P_{\text{Iran}} \\ & (3.1)** \end{aligned}$$

$$R^2 = 0.71 \quad \text{Adj.R}^2 = 0.65 \quad F = 11.9**$$

حيث:

Q_{UAE} : الكمية المقدرة من صادرات مصر من البصل الطازج للسوق الإماراتي بالطن.

$P_{\text{Eg}} / P_{\text{Spain}}$: سعر تصدير مصر من البصل الطازج للسوق الإماراتي بالدولار/طن.

P_{Dry} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف للسوق الإماراتي بالدولار/طن.

P_{Iran} : سعر تصدير إيران من البصل الطازج للسوق الإماراتي بالدولار/طن.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

بينما زيادة سعر تصدير البصل الطازج المصري للسوق الإماراتي يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل الطازج للإمارات بنسبة ٠.٦٩٪، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري الطازج وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظرية الاقتصادية إلا إنها أقل من الواحد ومن ثم فهو طلب غير مرن أي أن كمية الصادرات لا تتأثر بسعر التصدير المصري.

حوالي ١١.٤ ألف طن سنويا بما يمثل ٦.٣٪ من متوسط فترة الدراسة.

ويشير جدول (٥) أن سعر صادرات العالم من البصل المجفف بلغ أدناه ١٣٠٤ دولار/طن عام ٢٠١٨، وأقصاه ٢٤٠١ دولار/طن لعام ٢٠١٠، بمتوسط بلغ نحو ١٧٩٢ دولار/طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٦) لم تثبت معنوية أي من الصور الإحصائية مما يبين أن السعر العالمي من البصل المجفف يدور حول متوسطه الحسابي خلال فترة الدراسة.

٢- تطور صادرات مصر من البصل المجفف:

يتضح من جدول (٥) أن قيمة صادرات مصر من البصل المجفف بلغت ادناها ١١ مليون دولار عام ٢٠٠١، وأقصاها ٣٧ مليون دولار لعام ٢٠١٥، بمتوسط بلغ نحو ٢٩ مليون دولار خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٦) تبين أن قيمة صادرات مصر من البصل المجفف تزيد بمقدار معنوي إحصائياً بلغت حوالي ٠.٩١ مليون دولار سنويا بما يمثل ٣.١٪ من متوسط فترة الدراسة، ويبين معامل التحديد أن ٤٥٪ من التغيرات الحادثة في قيمة صادرات مصر من البصل المجفف ترجع إلى العوامل التي يعكس أثرها عنصر الزمن.

كما يبين جدول (٥) أن كمية صادرات مصر من البصل المجفف بلغت ادناها ٧ ألف طن عام ٢٠٠١، وأقصاها ٢٢ ألف طن لعام ٢٠١١، بمتوسط بلغ نحو ١٥ ألف طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٦) تبين أن الصورة العكسية هي أفضل الصور حيث تبين أن كمية صادرات مصر من البصل المجفف تقل بمعدل معنوي إحصائياً بلغ حوالي ٨.٩٨ ألف طن سنويا.

بينما زيادة سعر تصدير البصل الطازج المصري إلى سعر تصدير بولندا للسوق الانجليزي يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل الطازج لإنجلترا بنسبة ١.٥٨٪، وهو ما يعني أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري الطازج وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظرية الاقتصادية إلا إنها أكبر من الواحد ومن ثم فهو طلب مرن أي أن كمية الصادرات تتأثر بسعر التصدير المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٦٥٪ من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل الطازج المصري لهولندا ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير مصر من البصل الطازج إلى سعر تصدير بولندا للسوق الانجليزي، متوسط دخل الفرد الهولندي، وعدد سكان إنجلترا.

ثانياً: الطلب الخارجي على البصل المصري المجفف:

١- تطور صادرات العالم من البصل المجفف:

يتضح من جدول (٥) أن قيمة صادرات العالم من البصل المجفف بلغت أدناها ١٤٨ مليون دولار عام ٢٠٠١، وأقصاها ٥٠٤ مليون دولار لعام ٢٠١٥، بمتوسط بلغ نحو ٣١٢ مليون دولار خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٦) تبين أن قيمة الصادرات العالمية من البصل المجفف تزيد بمقدار معنوي إحصائياً بلغت حوالي ١٥.٤ مليون دولار سنويا بما يمثل ٤.٩٪ من متوسط فترة الدراسة.

كما يبين جدول (١) أن كمية صادرات العالم من البصل المجفف بلغت أدناها ٨٢ ألف طن عام ٢٠٠١، وأقصاها ٢٨٤ ألف طن لعام ٢٠١٧، بمتوسط بلغ نحو ١٨٠ ألف طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٢) تبين أن كمية صادرات العالم من البصل المجفف تزيد بمقدار معنوي إحصائياً بلغت

ويشير جدول (٥) أن سعر صادرات مصر من البصل المجفف بلغ ادناه ١٣٨٧ دولار/طن عام ٢٠٠٦، واقصاه ٣٠٢٨ دولار/طن لعام ٢٠١٣، بمتوسط بلغ نحو ٢٠١٢ دولار/طن خلال فترة الدراسة (٢٠٠١-٢٠١٩). وبدراسة معادلة الاتجاه الزمني العام بجدول (٦) تبين أن سعر

جدول ٥. تطور قيمة وكمية وسعر صادرات البصل المجفف العالمي والمصري خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

(قيمة: مليون دولار، كمية: ألف طن، سعر: دولار/طن)

السنوات	صادرات العالم		صادرات مصر		نسبة مصر للعالم	
	قيمة	كمية	سعر	قيمة	سعر	قيمة
٢٠٠١	١٤٨	٨٢	١٨١٧	١١	١٤٣١	٧.١
٢٠٠٢	١٧٢	٩٦	١٧٩١	١٦	١٤٨٤	٩.١
٢٠٠٣	١٨٣	١٠١	١٨١٨	١٨	١٤٦٣	٩.٧
٢٠٠٤	١٨٤	٩٤	١٩٦٣	٢٥	١٧٣٢	١٣.٤
٢٠٠٥	٢٠٣	١٢٣	١٦٥٦	٢٦	١٤٩٧	١٢.٨
٢٠٠٦	٢١٧	١٢٠	١٨١٤	٢٢	١٣٨٧	١٠.٣
٢٠٠٧	٣٠٧	١٥٨	١٩٤٣	٣٤	٢٠٤٣	١١.١
٢٠٠٨	٣١٨	١٤٧	٢١٧٠	٣٧	٢٠٣٢	١١.٨
٢٠٠٩	٣٢٢	١٦٩	١٩٠٢	٣٥	٢٠٢٤	١٠.٩
٢٠١٠	٣٤٣	١٤٣	٢٤٠١	٣٢	٢٢٧٦	٩.٢
٢٠١١	٣٧١	٢٢٠	١٦٨٧	٣٦	١٦٣٢	٩.٦
٢٠١٢	٣٤٣	١٨٩	١٨١٣	٣٣	٢٥٣٦	٩.٧
٢٠١٣	٣٩٥	٢٠٤	١٩٣٧	٢٦	٣٠٢٨	٦.٦
٢٠١٤	٤٣١	٢٨١	١٥٣١	٣٤	٢٨٣٠	٨.٠
٢٠١٥	٥٠٤	٢٦٠	١٩٤٠	٣٧	١٨٤١	٧.٣
٢٠١٦	٣٩٧	٢٧٧	١٤٣٤	٣٠	١٦٨٢	٧.٦
٢٠١٧	٣٧١	٢٨٤	١٣٠٨	٣٦	٢٤٣٤	٩.٦
٢٠١٨	٣٥٥	٢٧٣	١٣٠٤	٣١	٢٣٨١	٨.٨
٢٠١٩	٣٧٠	٢٠٤	١٨١٧	٣٠	٢٥٠٢	٨.٠
المتوسط	٣١٢	١٨٠	١٧٩٢	٢٩	٢٠١٢	٩.٣

* تم استخدام المتوسط الهندسي حالة النسب المئوية

المصدر: جمعت وحسبت من الموقع الرسمي WWW.TRADEMAP.ORG

جدول ٦. معادلات الاتجاه العام لقيمة وكمية وسعر صادرات البصل المجفف العالمي والمصري خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠١)

المتغير التابع	المعادلة	R ²	F	% التغير السنوي
صادرات العالم				
قيمة (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = 158.3 + 15.4 X_i$ (6.5)** (7.2)**	0.75	51.6	4.9
كمية (ألف طن)	$\hat{Y}_i = 66.3 + 11.4 X_i$ (4.8)** (9.3)**	0.84	86.7	6.3
سعر (دولار/طن)	لم تثبت المعنوية الإحصائية لأي من الصور الرياضية المتعارف عليها			
صادرات مصر				
قيمة (مليون دولار)	$\hat{Y}_i = 19.8 + 0.91 X_i$ (7.2)** (3.8)**	0.45	14.2	3.1
كمية (ألف طن)	$\hat{Y}_i = 16.6 - 8.98 1/X_i$ (16.7)** (-2.7)**	0.30	7.1	--
سعر (دولار/طن)	$\hat{Y}_i = 1409.3 + 60.3 X_i$ (7.8)** (3.8)**	0.46	14.3	3.0

حيث: \hat{Y}_i : القيمة التقديرية للمتغير التابع موضع الاعتبار.

X_i : متغير الزمن للفترة الزمنية (٢٠١٩-٢٠٠١) حيث $i = 1, 2, 3, \dots, 19$

القيمة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R²) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج، (***) تشير إلى معنوية معاملات الانحدار عند مستوى معنوية (٠.٠١)

المصدر: حسب من جدول (٥) بالبحث.

بالنسبة للفترة الأولى: جاءت الهند في المرتبة الأولى من صادرات العالم حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٥٦.٧ ألف طن، ١١٨ مليون دولار بما يمثل نحو ٢٠.٨٪، ٢٦.٦٪ على الترتيب من متوسط العالم، بينما جاءت أمريكا في المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٣٢.٣ ألف طن، ٨٥ مليون دولار بما يمثل نحو ١١.٨٪، ١٩.١٪ على الترتيب من متوسط العالم، في حين جاءت ماليزيا في المرتبة الثالثة من حيث الكمية والمرتبة الثامنة من حيث القيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٢٥.٢ ألف طن، ١١.١ مليون دولار بما يمثل نحو ٩.٣٪، ٢.٥٪ على الترتيب من متوسط العالم، بينما جاءت اسبانيا في المرتبة الرابعة من حيث الكمية

ج- التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل المجفف لأهم الدول في العالم:

يوضح جدول (٧) التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل المجفف لأهم الدول في العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩) حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات العالم حوالي ٢٧٣ ألف طن، ٤٤٤ مليون دولار خلال الفترة الأولى (٢٠١٤-٢٠١٦)، بينما بلغ المتوسط ٢٥٣ ألف طن، ٣٦٦ مليون دولار في الفترة الثانية (٢٠١٧-٢٠١٩) أي بمعدل انخفاض ١.٣٦٪، ٣.١٧٪ على الترتيب عن الفترة الأولى حيث يلاحظ من ذلك انخفاض كمية وقيمة الصادرات بتعويض الجنية المصري.

يوضح من جدول (٨) التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل المجفف المصري لأهم دول العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩) حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات مصر حوالي ١٦٦٤٤ طن، ٣٣٦٩٩ ألف دولار خلال الفترة الأولى (٢٠١٤-٢٠١٦)، بينما بلغ المتوسط ١٣٢٤٣ طن، ٣٢٢٦٧ ألف دولار في الفترة الثانية (٢٠١٧-٢٠١٩) أي بمعدل انخفاض في الكمية والقيمة بلغ نحو ٢.٣٥٪، ٠.١٥٪ عن الفترة الأولى حيث يلاحظ من ذلك انخفاض قيمة صادرات مصر للعالم بعد تعويم الجنية المصري.

بالنسبة للفترة الأولى: جاءت ألمانيا في المرتبة الأولى من حيث كمية صادرات مصر والمرتبة الثانية من حيث القيمة خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٦)، حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات مصر لها حوالي ٥٢٤٩ طن، ٦٣٣٥ ألف دولار بما يمثل نحو ٣١.٥٪، ١٨.٨٪ من متوسط العالم علي الترتيب، بينما جاءت هولندا في المرتبة الثانية من حيث كمية صادرات مصر والمرتبة الأولى من حيث القيمة حيث بلغ متوسط الكمية والقيمة نحو ٣٢٣٠ طن، ١١٢٤٧ ألف دولار بما يمثل نحو ١٩.٤٪، ٣٣.٣٧٪ من متوسط العالم علي الترتيب.

بالنسبة للفترة الثانية: تصدرت هولندا المرتبة الأولى من حيث كمية صادرات مصر والمرتبة الثانية من حيث القيمة خلال فترة الدراسة (٢٠١٧-٢٠١٩) حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادرات مصر لها حوالي ٤٩٨٠، ٥٠٢٧ ألف دولار بما يمثل نحو ٣٧.٦٪، ١٥.٦٪ من متوسط العالم خلال الفترة الثانية، بينما جاءت ألمانيا في المرتبة الثانية من حيث صادرات مصر والمرتبة الأولى من حيث القيمة، حيث بلغ متوسطها ٢٠٢٨ طن، ١٢٦٣٢ ألف دولار بما يمثل نحو ١٥.٣٪، ٣٩.١٪ من متوسط صادرات العالم.

والمرتبة السابعة من حيث القيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ١٦.٦ ألف طن، ١٣.٤ مليون دولار بما يمثل نحو ٦.١٪، ٣٪ علي الترتيب من متوسط العالم، في حين جاءت مصر في المرتبة الخامسة من حيث الكمية والمرتبة الثالثة من حيث القيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ١١ ألف طن، ٣٤ مليون دولار بما يمثل نحو ٤٪، ٧.٦٪ علي الترتيب من متوسط العالم.

بالنسبة للفترة الثانية: تصدرت الهند في المرتبة الأولى من صادرات العالم حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٦٧.٧ ألف طن، ١٠٥ مليون دولار بما يمثل نحو ٢٦.٧٪، ٢٨.٦٪ علي الترتيب من متوسط العالم، بينما جاءت أمريكا في المرتبة الثانية من حيث الكمية والمرتبة الثانية من حيث القيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٥٣.٧ ألف طن، ٨١ مليون دولار بما يمثل نحو ٢١.٢٪، ٢٢.١٪ علي الترتيب من متوسط العالم، في حين جاءت ماليزيا في المرتبة الثالثة من حيث الكمية والمرتبة الثامنة من حيث القيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ٢٨.٢ ألف طن، ١٦.٨ مليون دولار بما يمثل نحو ١١.١٪، ٤.٦٪ علي الترتيب من متوسط العالم، بينما جاءت إسبانيا في المرتبة الرابعة من حيث الكمية والمرتبة السابعة من حيث القيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ١٣.٢ ألف طن، ١٨.٣ مليون دولار بما يمثل نحو ٥.٢٪، ٥٪ علي الترتيب من متوسط العالم، بينما احتلت مصر المرتبة الخامسة من حيث الكمية والثالثة من حيث القيمة حيث بلغ متوسط كمية وقيمة صادراتها حوالي ١١.١ ألف طن، ٣٢.٣ مليون دولار بما يمثل ٤.٤٪، ٨.٨٪ علي الترتيب من متوسط العالم.

د- التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل المصري المجفف لأهم دول العالم:

جدول ٧. التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل المجفف لأهم الدول في العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩)

التوزيع النسبي لقيمة الصادرات (مليون دولار)				الدول	التوزيع النسبي لكمية الصادرات (ألف طن)			
بعد التعويم (٢٠١٧-٢٠١٩)		قبل التعويم (٢٠١٤-٢٠١٦)			بعد التعويم (٢٠١٧-٢٠١٩)		قبل التعويم (٢٠١٤-٢٠١٦)	
التوزيع النسبي	المتوسط	التوزيع النسبي	المتوسط		التوزيع النسبي	المتوسط	التوزيع النسبي	المتوسط
٢٨.٦	١٠.٥	٢٦.٦	١١.٨	الهند	٢٦.٧	٦٧.٧	٢٠.٨	٥٦.٧
٢٢.١	٨١	١٩.١	٨٥	أمريكا	٢١.٢	٥٣.٧	١١.٨	٣٢.٣
٨.٨	٣٢.٣	٧.٦	٣٤	مصر	١١.١	٢٨.٢	٩.٣	٢٥.٢
٦.٥	٢٤	٧.٠	٣١	الصين	٥.٢	١٣.٢	٦.١	١٦.٦
٥.٣	١٩.٥	٥.٤	٢٣.٨	فرنسا	٤.٤	١١.١	٤.٠	١١.٠
٥.٥	٢٠.٣	٥.٠	٢٢.٣	ألمانيا	٣.٣	٨.٥	٤.٠	١٠.٨
٥.٠	١٨.٣	٣.٠	١٣.٤	إسبانيا	٢.٨	٧.١	٣.٠	٨.٣
٤.٦	١٦.٨	٢.٥	١١.١	ماليزيا	١.٤	٣.٦	٢.٥	٦.٨
١٣.٤	٤٩.١	٢٣.٨	١٠٥.٥	أخرى	٢٣.٨	٦٠	٣٩	١٠٥
١٠٠.٠	٣٦٦	١٠٠	٤٤٤	العالم	١٠٠.٠	٢٥٣	١٠٠	٢٧٣

المصدر: حسب من جدول (٣) بالملاحق.

جدول ٨. التوزيع النسبي لكمية وقيمة صادرات البصل المصري المجفف لأهم دول العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩)

التوزيع النسبي لقيمة الصادرات (ألف دولار)				الدول	التوزيع النسبي لكمية الصادرات (طن)			
بعد التعويم (٢٠١٧-٢٠١٩)		قبل التعويم (٢٠١٤-٢٠١٦)			بعد التعويم (٢٠١٧-٢٠١٩)		قبل التعويم (٢٠١٤-٢٠١٦)	
التوزيع النسبي	المتوسط	التوزيع النسبي	المتوسط		التوزيع النسبي	المتوسط	التوزيع النسبي	المتوسط
١٥.٦	٥٠.٢٧	٣٣.٣٧	١١٢٤٧	هولندا	١٥.٣	٢٠.٢٨	٣١.٥	٥٢٤٩
٣٩.١	١٢٦٣٢	١٨.٨٠	٦٣٣٥	ألمانيا	٣٧.٦	٤٩٨٠	١٩.٤	٣٢٣٠
١٢.٩	٤١٧٠	٧.٩٣	٢٦٧٣	اليابان	١٢.٧	١٦٨٣	٧.٦	١٢٦١
٢.٥	٨١٤	٦.٨٣	٢٣٠١	المجر	٢.٧	٣٦٢	٦.٣	١٠٤١
١.٢	٣٩٢	٥.٣٠	١٧٨٨	المملكة المتحدة	١.٣	١٧٠	٥.٧	٩٥٦
٢.٥	٨١٤	٤.٢٨	١٤٤٤	بلجيكا	٢.٨	٣٦٦	٤.٤	٧٣٧
٢.٧	٨٦٠	٣.٥٠	١١٧٩	البرازيل	٢.٢	٢٨٨	٤.٣	٧٢٣
٢.٨	٩١١	٣.٣٢	١١٢٠	كرواتيا	١.٣	١٧٤	٣.٢	٥٣٨
١.١	٣٤٣	٢.٦٨	٩٠٣	تركيا	٢.٨	٣٧٠	٢.٨	٤٧٢
٢.٥	٨٢٢	٠.٣٦	١٢١	كوت يفوار	٢.٥	٣٣٣	١.٢	٢٠٣
٢.٠	٦٣٤	٠	-	إندونيسيا	٣.٩	٥١٦	-	-
١٥.٠	٤٨٤٧	١٣.٦٢	٤٥٨٨	أخرى	١٩.٧	٢٦٠٥	١٩	٣١٦٠
١٠٠	٣٢٢٦٧	١٠٠	٣٣٦٩٩	العالم	١٠٠	١٣٢٤٣	١٠٠	١٦٦٤٤

المصدر: حسب من جدول (٤) بالملاحق.

للسوق الألماني بالدولار/طن.

Pop : عدد سكان ألمانيا بالمليون نسمة.
Germ

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

في حين زيادة سعر تصدير البصل المجفف المصري يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف لألمانيا بنسبة ١.٥٤٪، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظرية الاقتصادية إلا إنها أكبر من الواحد ومن ثم فهو طلب مرن أي أن كمية الصادرات تتأثر كثيراً بسعر التصدير المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٥٢٪ من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل المجفف لألمانيا ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير مصر، وسعر تصدير فرنسا، وعدد سكان ألمانيا.

٢- دالة الطلب الخارجي للسوق الهولندي على صادرات البصل المصري المجفف:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق الهولندي على صادرات محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة عدد سكان هولندا بنسبة ١٪ يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة ٢٤.٧٪، وهو ما يعكس زيادة الاستهلاك من البصل المجفف المصري بزيادة عدد السكان وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الهولندي.

$$\ln Q_{Neth} = -392.4 - \ln 1.48 P_{eg} + \ln 24.7 Pop$$

(5.6)** (5.69)** (-4.31)**

$$R^2 = 0.67 \quad Adj.R^2 = 0.63 \quad F = 16.4**$$

حيث:

Q_{Neth} : كمية صادرات مصر من البصل المجفف

ه- تقدير الطلب الخارجي على البصل المجفف المصري:

تم تطبيق نفس الخطوات التي طبقت عند تقدير الطلب الخارجي على البصل الطازج لأهم الدول المستوردة للبصل المجفف المصري وهي (ألمانيا- هولندا - اليابان- المجر- إنجلترا - كرواتيا)، وكانت النتائج علي النحو التالي:

١- دالة الطلب الخارجي للسوق الألماني على صادرات البصل المصري المجفف:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق الألماني على صادرات محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة عدد سكان ألمانيا وسعر تصدير فرنسا من البصل المجفف للسوق الألماني بنسبة ١٪ لكل منهما يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة ٢.٢٪، ١.٤٤٪ وهو ما يعكس زيادة الاستهلاك من البصل المجفف المصري بزيادة عدد السكان وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الألماني، ويتضح ايضاً أن مرونة الطلب التقاطعيه موجبة أي أن العلاقة إحصائية بين البصل المصري والبصل الفرنسي.

$$\ln Q_{Germ} = 412.4 - \ln 1.54 P_{eg} + \ln 1.44 P_{France}$$

(2.7)** (-3.62)** (2.77)**

$$+ \ln 2.2 Pop$$

(2.64)**

$$R^2 = 0.60 \quad Adj.R^2 = 0.52 \quad F = 7.4**$$

حيث:

Q_{Germ} : كمية صادرات مصر من البصل

المجفف للسوق الألماني بالطن.

P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف

للسوق الألماني بالدولار/طن.

P_{France} : سعر تصدير فرنسا من البصل المجفف

للسوق الهولندي بالطن.

حيث:

Q_{Japan} : كمية صادرات مصر من البصل المجفف
للسوق الياباني بالطن.

P_{Eg}/P_{India} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف
إلى سعر تصدير الهند للسوق الياباني
بالدولار/طن.

I_{Japan} : متوسط دخل الفرد الياباني بالدولار.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

بينما زيادة سعر تصدير البصل المجفف المصري إلى
سعر تصدير الهند للسوق الياباني يترتب عليه تناقص كمية
صادرات مصر من البصل المجفف لليابان بنسبة ٠.٧٩٪،
وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري
المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقه من وجهة النظرية
الاقتصادية إلا إنها أقل من الواحد ومن ثم فهو طلب غير
مرن أي أن كمية الصادرات لا تتأثر كثيراً بسعر التصدير
المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية
النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٥٤٪ من
التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل المجفف
لليابان ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير مصر
من البصل المجفف إلى سعر تصدير الهند للسوق الياباني،
متوسط دخل الفرد الياباني.

٤- دالة الطلب الخارجي للسوق المجري على صادرات
البصل المصري المجفف:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق
المجري على صادرات محصول البصل المصري المجفف
خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة متوسط
دخل الفرد المجري بنسبة ١٪ يؤدي ذلك إلى زيادة كمية
الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة ٣.٣١٪، وهو

P_{Eg} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف

للسوق الهولندي بالدولار/طن.

Pop_{Neth} : عدد سكان هولندا بالمليون نسمة.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

بينما زيادة سعر تصدير البصل المجفف المصري يترتب
عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف
لهولندا بنسبة ١.٤٨٪، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب
السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة
الميل ومنطقه من وجهة النظرية الاقتصادية إلا إنها أكبر
من الواحد ومن ثم فهو طلب مرن أي أن كمية الصادرات
تتأثر كثيراً بسعر التصدير المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية
النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٦٣٪ من
التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل المجفف
لهولندا ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير مصر
من البصل المجفف للسوق الهولندي، وعدد سكان هولندا.

٣- دالة الطلب الخارجي للسوق الياباني على صادرات
البصل المصري المجفف:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق
الياباني على صادرات محصول البصل المصري المجفف
خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة متوسط
دخل الفرد الياباني بنسبة ١٪ يؤدي ذلك إلى زيادة كمية
الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة ٤.٨٪، وهو
ما يعنى أن مرونة الدخل المشتقة أكبر من الواحد ومن ثم
فهي تمثل طلب أكثر مرونة ويتأثر كثيراً بالدخل.

$$\ln Q_{Japan} = -43.6 - \ln 0.79 P_{Eg}/P_{India} + \ln 4.8 I_{Japan}$$

$$(-3.5)** \quad (-2.2)* \quad (4.03)**$$

$$R^2 = 0.59 \quad \text{Adj.}R^2 = 0.54 \quad F = 11.6**$$

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب السوق الانجليزي على صادرات محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة عدد سكان انجلترا وسعر تصدير الهند من البصل المجفف للسوق الألماني بنسبة ١٪ لكل منهما يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة ٨.٤٪، ٠.٩٤٪ وهو ما يعكس زيادة الاستهلاك من البصل المجفف المصري بزيادة عدد السكان وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الانجليزي، كما يتضح مرونة الطلب التقاطعيه موجبة أي أن العلاقة إحصائية بين البصل المصري والبصل الهندي.

$$\begin{aligned} \ln Q_{\text{united}} = & 159.6 - \ln 1.24 P_{\text{eg}} + \ln 0.94 P_{\text{India}} \\ & (3.2)^{**} \quad (-2.5)^* \quad (2.8)^{**} \\ & + \ln 8.4 \text{Pop}_{\text{united}} \\ & (2.8)^{**} \end{aligned}$$

$$R^2 = 0.63 \quad \text{Adj.R}^2 = 0.56 \quad F = 8.6^{**}$$

حيث:

Q_{Germ} : كمية صادرات مصر من البصل المجفف للسوق الانجليزي بالطن.

P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف للسوق الانجليزي بالدولار/طن.

P_{India} : سعر تصدير الهند من البصل المجفف للسوق الانجليزي بالدولار/طن.

$\text{Pop}_{\text{united}}$: عدد سكان انجلترا بالمليون نسمة.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

بينما زيادة سعر تصدير البصل المجفف المصري يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف لإنجلترا بنسبة ١.٢٤٪، وهو ما يعني أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظرية الاقتصادية إلا أنها أكبر من الواحد ومن ثم فهو طلب مرن أي أن كمية الصادرات تتأثر كثيراً بسعر التصدير المصري.

ما يعنى أن مرونة الدخل المشتقة أكبر من الواحد ومن ثم فهي طلب أكثر مرونة ويتأثر كثيراً بالدخل.

$$\begin{aligned} \ln Q_{\text{Hung}} = & -24.7 - \ln 0.71 P_{\text{eg}} / P_{\text{Fresh}} + \ln 3.3 I_{\text{Hung}} \\ & (-4.17)^{**} \quad (-3.99)^* \quad (5.25)^{**} \end{aligned}$$

$$R^2 = 0.73 \quad \text{Adj.R}^2 = 0.70 \quad F = 21.47^{**}$$

حيث:

Q_{Hung} : كمية صادرات مصر من البصل المجفف للسوق المجري بالطن.

$P_{\text{eg}} / P_{\text{Fresh}}$: سعر تصدير مصر من البصل المجفف إلى سعر تصدير البصل الطازج المصري للسوق المجري بالدولار/طن.

I_{Hung} : متوسط دخل الفرد المجري بالدولار.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

بينما زيادة سعر تصدير البصل المجفف المصري إلى سعر تصدير البصل الطازج المصري للسوق المجري يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف للمجر بنسبة ٠.٧١٪، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظرية الاقتصادية إلا إنها أقل من الواحد ومن ثم فهو طلب غير مرن أي أن كمية الصادرات لا تتأثر كثيراً بسعر التصدير المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٧٠٪ من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل المجفف للمجر ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير البصل المجفف المصري إلى سعر تصدير البصل الطازج المصري للسوق المجري، متوسط دخل الفرد المجري.

٥- دالة طلب الخارجي للسوق الإنجليزي على صادرات البصل المصري المجفف:

بينما زيادة سعر تصدير البصل المجفف المصري يترتب عليه تناقص كمية صادرات مصر من البصل المجفف لكرواتيا بنسبة ٠.٨١٪، وهو ما يعنى أن مرونة الطلب السعرية على البصل المصري المجفف وإن كانت سالبة الميل ومنطقيه من وجهة النظرية الاقتصادية إلا إنها أقل من الواحد ومن ثم فهو طلب غير مرن أي أن كمية الصادرات لا تتأثر كثيراً بسعر التصدير المصري.

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٥٢٪ من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل المجفف لكرواتيا ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير مصر، وسعر تصدير فرنسا، وعدد سكان ألمانيا.

ثالثاً: دراسة مقارنة لمرونات الطلب السعرية والتقاطعية والدخلية في صادرات مصر لأهم أسواق البصل المصري الطازج والمجفف.

يتضح من جدول (٩) انخفاض مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب غير مرن) في السوق الاماراتي بالنسبة للبصل المصري الطازج حيث بزيادة سعر الصادرات من البصل الطازج المصري بنسبة ١٪ يؤدي إلي انخفاض كمية الصادرات المصرية للإمارات بنسبة ٠.٩٦٪، وللأسواق الياباني والمجري والكرواتي بالنسبة للبصل المصري المجفف حيث بزيادة سعر الصادرات من البصل المجفف المصري بنسبة ١٪ يؤدي إلى انخفاض كمية الصادرات المصرية لتلك الأسواق بنحو ٠.٧٩٪، ٧١٪، ٨١٪ على الترتيب مما يعنى أن البصل المصري الطازج والمجفف لتلك الدول له أهمية كبيرة بحيث أن محاولة هذه الدول تخفيض كميات صادراتها من مصر بزيادة سعر الصادرات ضعيف، في نفس الوقت يلاحظ ارتفاع مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب مرن) من البصل المصري الطازج للأسواق الروسي والهولندي والإنجليزي حيث بزيادة سعر تصدير مصر من البصل الطازج المصري بنسبة ١٪ يؤدي إلى انخفاض كمية

حيث ثبتت المعنوية عند مستوى ٠.٠١ كما ثبتت معنوية النموذج ككل، كما أوضحت النتائج أن حوالي ٥٦٪ من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البصل المجفف لإنجلترا ترجع للمتغيرات المستقلة كل من سعر تصدير مصر، وسعر تصدير الهند، وعدد سكان إنجلترا.

٦- دالة طلب الخارجي لسوق كرواتيا على صادرات البصل المصري المجفف:

توضح نتائج التحليل الإحصائي لدالة طلب سوق كرواتيا على صادرات محصول البصل المصري المجفف خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩) أنه بزيادة عدد سكان كرواتيا ومتوسط دخل الفرد الكرواتي بنسبة ١٪ لكل منهما يؤدي ذلك إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من البصل المجفف بنسبة ٣٩.١٪، ١.٤٪ وهو ما يعكس زيادة الاستهلاك من البصل المجفف المصري بزيادة عدد السكان وتوافق المنتج مع ذوق المستهلك الكرواتي، وهو ما يعنى أن مرونة الدخل المشتقة أكبر من الواحد ومن ثم فهي طلب أكثر مرونة ويتأثر كثيراً بالدخل.

$$\begin{aligned} \ln Q_{Croatia} = & 594.4 - \ln 0.81 P_{eg} + \ln 1.4 I_{Croatia} \\ & (3.7)** \quad (-2.1)* \quad (1.9)* \\ & + \ln 39.1 \text{ Pop}_{Croatia} \\ & (3.7)** \end{aligned}$$

$$R^2 = 0.64 \quad \text{Adj.}R^2 = 0.57 \quad F = 9.02**$$

حيث:

- $Q_{Croatia}$: كمية صادرات مصر من البصل المجفف لسوق كرواتيا بالطن.
- P_{eg} : سعر تصدير مصر من البصل المجفف لسوق كرواتيا بالدولار/طن.
- $P_{Croatia}$: متوسط دخل الفرد الكرواتي بالدولار.
- $Pop_{Croatia}$: عدد سكان ألمانيا بالمليون نسمة.

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS.

جدول ٩. نتائج مرونة الطلب السعرية والتقاطعية والدخلية في صادرات مصر لأهم أسواق البصل المصري الطازج والمجفف

البصل المصري المجفف			البصل المصري الطازج			المرونة	السوق
عدد السكان	المرونة الدخلية	المرونة العبورية	عدد السكان	المرونة الدخلية	المرونة العبورية	المرونة السعرية	
			38.5	-	China 3.03	-1.37	الروسي
24.7	-	-	39.6	5.11	-	Eg/Spain -1.2	الهولندي
			-	-	Eg/Dry 0.15	-0.96	الإماراتي
0.48	-	India 0.94	13.6	-	Iran 3.1	Eg/Poland -1.58	الإنجليزي
2.2	-	France 1.44					الألماني
-	4.8	-			Eg/India -0.79		الياباني
-	3.3	-			Eg/Fresh -0.71		المجري
39.1	1.41	-			-0.81		الكرواتي

المصدر: نتائج التحليل الاحصائي لدوال الطلب للبصل المصري الطازج والمجفف المصري.

كمية الصادرات من البصل الطازج المصري للسوق الروسي بنسبة ٣.٠٣٪، في حين أن سعر صادرات كل من البصل المصري المجفف وسعر تصدير ايران له تأثير علي كمية الصادرات من البصل الطازج المصري للسوق الإماراتي حيث بزيادة السعر بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من البصل الطازج المصري للسوق الإماراتي بنسبة ٠.١٥٪، ٣.١٪ لكل منهما على الترتيب.

أما بالنسبة لمرونة الطلب التقاطعية للبصل المصري المجفف يلاحظ أن سعر صادرات الهند له تأثير على كمية الصادرات على السوق الإنجليزي حيث بزيادة سعر صادرات الهند بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من البصل المجفف المصري للسوق الإنجليزي بنسبة ٠.٩٤٪، في حين أن سعر تصدير فرنسا له تأثير على كمية الصادرات من البصل المجفف المصري للسوق الألماني حيث بزيادة السعر

الصادرات بنسبة ١.٣٧٪، ١.٢٪، ١.٥٨٪ على الترتيب، بينما ارتفاع مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب مرن) من البصل المصري المجفف في أسواق هولندا وإنجلترا وألمانيا حيث بزيادة سعر تصدير مصر من البصل المجفف المصري لتلك الأسواق بنسبة ١٪ يؤدي إلى انخفاض كمية الصادرات بنسبة ١.٤٨٪، ١.٢٨٪، ١.٥٤٪ على الترتيب، مما يعني أن تلك الدول لديهم القدرة علي تخفيض استيرادها من البصل الطازج والمجفف المصري والاستيراد من دول منافسة لمصر عند زيادة سعر الواردات المصرية، الأمر الذي يحتاج الاهتمام بتلك الدول ومحاولة رفع النصيب السوقي المصري لديهما.

كما يتضح من جدول (٩) بالنسبة لمرونة الطلب العبورية يلاحظ أن سعر صادرات الصين له تأثير على كمية الصادرات من البصل الطازج المصري علي السوق الروسي حيث بزيادة سعر صادرات الصين بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة

٢- ارتفاع مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب مرن) من البصل المصري الطازج لأسواق روسيا وهولندا وإنجلترا، وأسواق هولندا وإنجلترا وألمانيا من البصل المصري المجفف مما يعني أن تلك الدول لديهم القدرة على تخفيض كميات صادراتها من مصر من البصل الطازج والمجفف المصري والاستيراد من دول منافسة لمصر عند زيادة سعر الصادرات المصرية، الأمر الذي يحتاج الاهتمام بتلك الدول ومحاولة رفع النصيب السوقي المصري لديهما من خلال اتباع سياسات سعرية وتسويقية مناسبة ومشجعة.

٣- من خلال معامل الانحدار لعدد السكان يتضح توافق المنتج سواء البصل المصري الطازج أو المجفف مع ذوق المستهلك الخارجي، مما يشجع مصر عن البحث عن فتح أسواق جديدة للبصل الطازج والمجفف والاهتمام والمحافظة على جودة البصل المصري الطازج والمجفف.

٤- وضع سياسات ترويجية دولية وتحسين طرق تجفيف البصل المصري بما يتماشى مع احتياجات السوق الخارجي والصحة العامة.

٥- الاستفادة من تجربة السوق الهولندي والإنجليزي حيث تصدر لهما مصر كل من البصل الطازج والمجفف.

المراجع

- آمال شوقي عبد المحسن، اقتصاديات إنتاج وتسويق البصل، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٧.
- حاتم عبد العليم إبراهيم، دراسة اقتصادية لتجفيف وتعبئة بعض حاصلات الخضر في مصر، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠١٩.
- كريمة زكريا، دراسة اقتصادية تحليلية للطلب على الصادرات المصرية من البطاطس والبصل في أهم الأسواق العالمية،

بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة كمية الصادرات من البصل المجفف المصري للسوق الألماني بنسبة ١.٤٤٪.

بينما يتضح من مرونة الطلب الداخلية بزيادة دخل هولندا بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل الطازج لهولندا بنسبة ٥.١١٪، في حين بزيادة دخل كل من اليابان والمجر وكرواتيا بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل المجفف لتلك الدول بنسبة ٤.٨٪، ٣.٣٪، ١.٤١٪ على الترتيب.

وبزيادة عدد السكان كل من روسيا وهولندا وإنجلترا بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل الطازج لهولندا بنسبة ٣٨.٥٪، ٣٩.٦٪، ١٣.٦٪، في حين بزيادة عدد سكان كل من هولندا وإنجلترا وألمانيا وكرواتيا بنسبة ١٪ يؤدي إلى زيادة صادرات مصر من البصل المجفف لتلك الدول بنسبة ٢٤.٧٪، ٠.٤٨٪، ٢.٢٪، ٣٩.١٪ على الترتيب. مما يعني توافق المنتج سواء البصل المصري الطازج أو المجفف مع ذوق المستهلك الخارجي.

التوصيات

من خلال نتائج التحليل الاحصائي لبيانات البحث تم التوصل لعدة توصيات للنهوض بصادرات البصل المصري الطازج والمجفف نجلها فيما يلي:

- ١- انخفاض مرونة الطلب السعرية عن الواحد (طلب غير مرن) في السوق الاماراتي من البصل الطازج المصري، وكذلك أسواق اليابان والمجر وكرواتيا من البصل المصري المجفف مما يعني أن البصل المصري الطازج والمجفف لتلك الدول له أهمية كبيرة بحيث أن محاولة هذه الدول تخفيض كميات صادراتها من مصر بزيادة سعر الصادرات ضعيف، مما يعطي فرصة كبيرة لمصر زيادة حصتها التصديرية من البصل الطازج والمجفف لتلك الدول.

إيمان فريد قادوس، محمد عثمان عبد الفتاح: دراسة اقتصادية مقارنة للطلب العالمي على محصول البصل المصري ... 1503

رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة
كفر الشيخ، ٢٠٠٧.

وائل عبد الفتاح جويلي، دراسة اقتصادية لأسواق الصادرات
المصرية لبعض الحاصلات البستانية، رسالة ماجستير، قسم
الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٦.

Dougherty, Christopher (2007). Introduction to Econometrics.
Oxford University Press.

ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC
statistics.

Mathematical Statistics with Applications, Chris P. Tsokos,
Kandethody M. Ramachandran, Academic Press, 2009.

Wooldridge, Jeffrey M. (2009). Introduction to Econometrics:
A Modern Approach (Fourth ed.). Mason: South-Western.

مصطفى عبد الرزاق حاج حميدي، دراسة اقتصادية لمحددات
انتاج وتسويق بعض الخضر في مصر، رسالة دكتوراه، قسم
الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠١٥.

موقع شبكة الإنترنت لإحصائيات التجارة الخارجية. trade map.

الملاحق

جدول ١. كمية وقيمة صادرات البصل الطازج لأهم الدول في العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩)

(قيمة صادرات: مليون دولار)						(كمية صادرات: ألف طن)						السنوات	
٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	السنوات	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	الدول
٧٩٥	٦٧٩	٥٣٥	٦١٦	٥٥٣	٦١١	الدول	١٥٩٤	١٥٢٩	١٥٦٥	١٥٦٥	١٥٧٣	١٦٠٤	هولندا
٦٠٤	٥١٠	٥٠٧	٤٥٧	٤٧٧	٣٩٤	الصين	١٤٦١	١٦٨٨	١٦٢٢	١٨٣٧	١٠٣١	١٢٦٧	الهند
٣٤٩	٤٢٠	٣٧١	٤٤٨	٤١٠	٣١٠	المكسيك	٩٨٤	٩١٠	٩٢٢	٧١١	٨٧٠	٧٣٣	الصين
٣٦٧	٤٢٠	٤٢٣	٣٨٢	٤٢٣	٣٢٢	الهند	٨٢٥	٤٤٦	٥٦٦	٤٤٥	٥٥٢	٤١٧	مصر
٢٨٨	٢٣٢	٢١٩	٢٣٠	٢١٣	٢٤١	أمريكا	٣٤١	٤٣٣	٤٢١	٤١٣	٣٨٦	٣٨٦	المكسيك
٢٤٤	١١٨	٢٠٧	٢٠١	٢٦٩	١٦٥	مصر	٤٠٥	٣٥٦	٣٣٨	٣٥٧	٣٥٦	٣٥١	إسبانيا
٢١٣	١٧٧	١٣٣	١٥٤	١٦٧	١٤٦	إسبانيا	٤٠٢	٣٦٠	٣٢٨	٣٢٦	٣٠٤	٣٣٩	أمريكا
١٢٥٩	١٠٠٦	٨٦٢	٨٩١	٨٥١	٩٦١	أخرى	٣٢٢٠	٢٧٤٦	٢٤٤٤	٢٥٤٩	٢٥٧٠	٢٥٧٤	أخرى
٤١١٩	٣٥٦١	٣٢٥٨	٣٣٨٠	٣٣٦٣	٣١٥٠	العالم	٩٢٣١	٨٤٦٧	٨٢٠٦	٨٢٠٣	٧٦٤٣	٧٦٧٠	العالم

المصدر: جمعت من الموقع الرسمي WWW.TRADEMAP.ORG

جدول ٢. كمية وقيمة صادرات البصل المصري الطازج لأهم دول العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩)

(قيمة الصادرات: مليون دولار)						(كمية صادرات: ألف طن)						السنوات	
٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	السنوات	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	الدول
٣٣	٧٢	٩٣	١١٦	١٠٨	٧١	السعودية	١٣٧	٢٨٦	٢٢٥	٢٥٨	٢٤٠	٢١٧	السعودية
٢٥	٧	٣٢	١٩	٣١	٢٦	روسيا	٦٧	٣٣	١٠٧	٣٦	٦٠	٦٨	روسيا
٢.٧	٢.٤	٢.٢	١٢	١٧	٧	الكويت	٩.٥	٦.٤	٥.٤	٢٩	٣٧	١٦	الكويت
٤٠	٩	١٢	١١	١٢	١٢	هولندا	١٠٤	٣٠	٣٦	٢٧	١٩	٢٣	هولندا
١٣.٠	٣.٠	٢٣.٨	١.٥	٢٧.٧	٣.٤	الإمارات	٤٧	١١	٦٢	٤	٥٣	٧	الإمارات
٢٧.٥	٦.٦	٥.٠	٦.٠	٦.٩	١٣.٩	المملكة المتحدة	٦١	١٦	١٢	١٠	١٠	١٨	المملكة المتحدة
٨.١	٠.١	٢.٧	٠.٠	١١.٧	٠.٣	الهند	١٠٧	٠.٢	٨	٠	٢٢	١	الهند
٤.٥	١.٨	٢.٦	٥.٩	٣.٤	٢.٦	لبنان	٢٠.٩	٧.٤	١٠.٥	١٥	٨	٧	لبنان
٧.٣	٣.٧	١٢.٤	٠.٧	٨.٨	١.٣	عمان	٢٨	١٢	٣٦	٢	١٨	٣	عمان
٩.٥	١.١	١.٩	٢.٧	٢.٩	٣.٧	إيطاليا	٦٨.٦	٠.٣	٠.١	١٠	٠	٠.٠٥	تركيا
٥٠	١١	٢٠	٢٥	٣٦	٢٥	أخرى	١٧٦	٤٣	٦٤	٥٣	٨٥	٥٧	أخرى
٢٤٤	١١٨	٢٠٧	٢٠١	٢٦٩	١٦٥	العالم	٨٢٥	٤٤٦	٥٦٦	٤٤٥	٥٥٢	٤١٧	العالم

المصدر: جمعت من الموقع الرسمي WWW.TRADEMAP.ORG

جدول ٣. كمية وقيمة صادرات البصل المجفف لأهم الدول في العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩)

(قيمة صادرات: مليون دولار)						السنوات الدول	(كمية صادرات: ألف طن)						السنوات الدول
٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤		٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	
١١٩	٩٥	١٠٠	١١٨	١٢٩	١٠٨	الهند	٦٩	٦٨	٦٧	٦٧	٤٩	٥٤	
٧٩	٨١	٨٢	٨٠	٩٠	٨٥	أمريكا	٢٦	٢٧	٣١	٣١	٣٤	٣٢	
٣٠	٣١	٣٦	٣٠	٣٧	٣٤	مصر	٢٢	٦٤	٧٥	٦٨	٥	٣	
٢٩	٢١	٢٢	٢٣	٣٤	٣٦	الصين	١٥	١٢	٧	٦	٧	٧	
٢١	٢٠	١٥	١٣	١٢	١٥	أسبانيا	١٢	١٣	١٥	١٨	٢٠	١٢	
٢٠	٢٠	٢١	٢١	٢١	٢٥	ألمانيا	١١	٧	٧	٨	١٢	١٣	
١٨	١٩	٢١	٢٠	٢٢	٣٠	فرنسا	٦	٧	٨	٨	٩	٩	
٨	٢٠	٢٢	٢٧	٣	٤	ماليزيا	١	١	١٠	١٢	١٢	٩	
٤٧	٤٨	٥٢	٦٥	١٥٧	٩٥	أخرى	٤٢	٧٤	٦٥	٦٠	١١٤	١٤٢	
٣٧٠	٣٥٥	٣٧١	٣٩٧	٥٠٤	٤٣١	العالم	٢٠٤	٢٧٣	٢٨٤	٢٧٧	٢٦٠	٢٨١	

المصدر: جمعت من الموقع الرسمي WWW.TRADEMAP.ORG

جدول ٤. كمية وقيمة صادرات البصل المصري المجفف لأهم دول العالم خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٩)

(قيمة صادرات: ألف دولار)						السنوات الدول	(كمية صادرات: طن)						السنوات الدول
٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤		٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	
٩٥٠٥	١٣٠٣٧	١٥٣٥٥	٨٦٥٣	٦١٣١	٤٢٢١	ألمانيا	٣٦٥٦	٥٢١٨	٦٠٦٦	٥٠٤٣	٣٠٤١	١٦٠٦	
٥٩٢٩	٣٩٩٥	٥١٥٨	٧٥٥٤	١٢٤٢٢	١٣٧٦٥	هولندا	٢٢٤٦	١٧٨٣	٢٠٥٦	٤٥١٦	٦٨١٥	٤٤١٥	
٣٧٣٤	٣٩٥٩	٤٨١٦	٢٧٩٧	٢٤٨٠	٢٧٤٣	اليابان	١٤٥٣	١٥٥٨	٢٠٣٩	١٦٦٥	١٢٠٥	٩١٤	
١٧٤٤	١٥٧	-	-	-	-	إندونيسيا	٩٤١	٩٠	-	-	-	-	
٧٨٩	٨٧١	١٠٧٤	١٠٧٨	٢١٥٥	١٢٨	كرواتيا	٣١٩	٣٣٧	٤٤٣	٦٥٣	١٥٠٨	٥١	
٦٩٤	٦٦٥	١٠٨٣	١١٨٩	٩٧٧	٢١٦٦	بلجيكا	٢٥٩	٢١٧	٣٨٧	٧٠٩	٤٩٦	٩٦٤	
٥٢٣	٨٩٥	١١٦١	٩١٤	٧٦٢	١٨٦٠	البرازيل	٢٧٢	٣٧١	٤٦٧	٥٥٠	٢٦٨	٥٩٨	
٤٣١	٢٩٠	٤٥٦	١٠٥٤	٢٣٣٦	١٩٧٣	المملكة المتحدة	١٨١	١٤٦	١٨٤	٦٢٤	١٣٣٣	٩١٠	
٣٦٨	٩٨١	١١١٧	٣٦٢	٠	٠	كوت يفوار	١٧٦	٥٠٧	٤٠٢	٧٢٦	١٥٢٢	٨٧٥	
٣٦٤	١٠٦٤	١٠١٥	١٢٦٣	٣١٧٦	٢٤٦٤	المجر	١٤٤	٣٨٤	٤٧٠	٢٠٣	-	-	
٢٤٥	٤٣٢	٣٥٣	٧٠٦	١٢١٠	٧٩٣	تركيا	١٣٨	٢٢٠	١٦٤	٤٢٣	٩١٩	٢٧٢	
٥٣٣٥	٥٠٩٨	٤١٠٨	٤٤٥٥	٥٠٣٨	٤٢٧٢	أخرى	٢٠٧٢	٢٣٧٧	١٩٨٥	٢٧٣٧	٢٨٢٤	١٥٤٧	
٢٩٦٦١	٣١٤٤٤	٣٥٦٩٦	٣٠٠٢٥	٣٦٦٨٧	٣٤٣٨٥	العالم	١١٨٥٧	١٣٢٠٨	١٤٦٦٣	١٧٨٤٩	١٩٩٣١	١٢١٥٢	

المصدر: جمعت من الموقع الرسمي WWW.TRADEMAP.ORG

ABSTRACT**A Comparative Economic Study of the World Demand for Fresh and Dried Egyptian Onions Crop**

Eman Farid Qadous, Mohamad Osman Abdel Fatah

The drying industry of vegetable crops, especially the onion crop, is considered one of the most important food industries because of its special advantages, including (low production costs - reducing waste - preserving nutritional value - light weight - increasing the shelf life without resorting to the use of preservatives), which leads to achieving quality and safety of food. And opening the doors for exporting such dried crops in light of the applicable international standards and measures. As it was found that the population of Russia and the price of China's export of fresh onions to the Russian market increased by 1% each. This leads to an increase in the amount of Egyptian exports of fresh onions by 38.5%, 3.03%, which reflects the increase in consumption of Egyptian fresh onions with the increase in the population and the product's compatibility with The taste of the Russian consumer, which means that the flexibility of the derivative transit is greater than one, and therefore it is a more flexible demand and greatly affects Egypt's exports. Also, with an increase in the population of the Netherlands and the average income per capita of the Netherlands by 1% each, this leads to an increase in the amount of Egyptian exports of fresh onions by 39.6%,

5.11%, which reflects the increase in consumption of Egyptian dried onions with the increase in the population and the product's compatibility with the taste of the Dutch consumer, which is what It means that the derivative income elasticity is greater than one and hence it is a more elastic demand and is greatly affected by income.

As for dried Egyptian onions, it has been shown that the population of Germany and the price of France's export of dried onions to the German market increased by 1% each. This leads to an increase in the amount of Egyptian exports of dried onions by 2.2%, 1.44%, which reflects the increased consumption of Egyptian dried onions with the increase in the population The product conforms to the taste of the German consumer, which means that the cross elasticity of the derivative is greater than one and hence it is a more flexible demand and is greatly influenced by competitive prices. While increasing the population of the Netherlands by 1%, this would lead to an increase in the amount of Egyptian exports of dried onions by 24.7%, which reflects the increase in consumption of Egyptian dried onions with the increase in the population and the compatibility of the product with the taste of the Dutch consumer.