

إدراك القادة الريفيين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية ببعض قرى منطقة العامرية بمحافظة الإسكندرية

حنان نجيب علي طحاوي^١

الملخص العربي

يستهدف هذا البحث بصفة أساسية التعرف على مدى إدراك القادة الريفيين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية: (١) التعرف على بعض الخصائص المميزة للمبجوثين (٢) التعرف على مستوى إدراك المبجوثين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية (٣) التعرف على العلاقات الارتباطية والتأثيرية بين مستوى إدراك المبجوثين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية و المتغيرات المستقلة المدروسة (٤) التعرف على المعوقات التي تحد من إستفادة المبجوثين من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات ومقترحات حلها. وقد تم الحصول على البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث عن طريق إستمارة إستبيان بالمقابلة الشخصية من القادة الريفيين والبالغ عددهم ١٣٥ قائد ريفي. وقد تم تحليل البيانات وعرض النتائج بإستخدام النسب المئوية والجداول التكرارية، والمتوسط الحسابي، والإنحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط والمتعدد، والتحليل الإنحداري المتدرج الصاعد (step wise)، وإختبار (ت)، وإختبار (ف)، وقد تمثلت أبرز النتائج في الآتي:

١- أن أكثر من نصف المبجوثين (٥٧.١%) درجة معرفتهم بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات مرتفعة.

٢- أن قرابة نصف المبجوثين (٤٤.٤%) رأيهم في درجة أهمية استخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية متوسطة و(١٤.١%) مرتفعة.

٣- أن نصف المبجوثين (٥٠.٤%) مستوى إدراكهم لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية متوسط، و(٢٠.٧%) مستوى إدراكهم مرتفع.

٤- أن المتغيرات المستقلة الثلاثة التالية: درجة الإستفادة من استخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، والهدف من استخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، ودرجة الإتصال الإرشادي كانت أكثر المتغيرات تأثيرا على المتغير التابع فهم مجتمعون يفسرون ٨٠.٤% من التغير الحادث في المتغير التابع.

٥- وجود بعض المعوقات التي تحد من إستفادة القادة من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات تمثلت فيما يلي : ضعف أبطء سرعة الإنترنت، وإرتفاع تكاليف الإشتراك في الإنترنت في المنطقة، وعدم وضوح بعض الأفكار الزراعية المنشورة على الإنترنت ، وذلك بالنسب التالية لكل منهم على الترتيب (٦٩.٦%)، (٦٧.٤%)، (٦٣%).

الكلمات المفتاحية: الإدراك، القادة الريفيين، تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، المعلومات الزراعية.

المقدمة والمشكلة البحثية

يعيش عالم اليوم ثورة حقيقية في مجال الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات ولم يعد بإمكان أي دولة تتطلع إلى الإنجاز والتطور بهدف تحقيق التنمية المستدامة على كافة الأصعدة، دون أن يكون مجال الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات أحد ركائزها (الجمال و أحمد ، ٢٠١٥، ص:٣)، حيث جرى تسجيل كمية ضخمة من المعلومات على وسائط

^١أقسام بحوث الطرق والمعينات الإرشادية الزراعية- معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية

- مركز البحوث الزراعية القاهرة

استلام البحث في ٢٥ ابريل ٢٠٢١، الموافقة على النشر في ٣٠ مايو ٢٠٢١

وهناك بُعد آخر للسرعة وهو وصول المعلومات في الوقت المناسب حيث تفقد المعلومات قيمتها إن لم تنقل أو تصل في وقت إتخاذ القرار أو التصرف (الطنوبي، ١٩٩٥، ص: ٨٤).

وتؤدي تكنولوجيا الإتصال والمعلومات دورا هاما في تحقيق التنمية الريفية على المستوى القومي لكونها هدفاً استراتيجياً يعمل على دمج وتنسيق وإدارة ونشر المعلومات الفنية ذات الكفاءة والفعالية من خلال تبادل المعلومات بين الأفراد والمجتمعات والمنظمات غير الحكومية سواء كان ذلك محليا وإقليمياً أو عالمياً بغرض تحقيق التنمية الريفية المستدامة على المستوى المحلي (أحمد وآخرون ، ٢٠١٩، ص: ٧). كما أن هناك أهمية كبيرة للمعلومات في مختلف المجالات ، وخاصة في المجال الزراعي، حيث أن توفير المعلومات الصحيحة والدقيقة من شأنه أن يساعد على النهوض بالعملية الإنتاجية الزراعية ومن ثم المستويات المعيشية للزراع ، وبالتالي حدوث تقدم في القطاع الزراعي في كافة مجالاته (طحاوي، ٢٠١٥، ص: ٣٩).

وعلى المستوى الإجتماعي في الريف فإن شبكة المعلومات وثورة الإتصالات قد تزيد من معدل التدرج الإجتماعي، وذلك بظهور فئات اجتماعية متميزة تتميز بقدرتها على التعامل مع أليات الإتصال والتواصل الإجتماعي ، في حين قد تنخفض المكانة الإجتماعية لأفراد بعض الفئات الأخرى التي لا تتمتع بهذه القدرة أو لا تتاح لها الفرصة نظرا لعدم توفر البنية التحتية الإتصالية في هذه القرى (أحمد وآخرون ، ٢٠١٩، ص: ٧).

لقد ساعدت ثورة تكنولوجيا الإتصال والمعلومات على سرعة الإتصال والوصول على الكثير من المعلومات من مصادر مختلفة في وقت محدود، ومع الإستمرار في إستخدام التكنولوجيا والتوسع فيها سوف يعتمد أداء الإرشاد الزراعي التقليدي على مدى الإستفادة من إمكانيات تكنولوجيا

صغيرة الحجم وسهلة التداول، وفي هذا العصر تتوالى تطورات تكنولوجيا المعلومات المذهلة في جوانبها المختلفة، وقد أصبحت علما فائق التطور نجح في دفع ركب الحضارة إلى الأمام في زمن وجيز، ووظيفة هذا العلم التحكم في المعلومات وتجميعها ومعالجتها تخزينها وإسترجاعها ونقلها وإستخدامها (السيد، ٢٠٠٠، ص: ٥٣) . وقد أتاحت تكنولوجيا الإتصال الحديثة وظاهرة تفجر المعلومات ظهور ثورة الإتصال ، وقد تمثل ذلك في إستخدام الحاسب الألي حيث يمثل إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات القائمة على إستخدام الحاسب الألي والإنترنت البيئة المناسبة للتنبؤ وتوليد وتحويل ونقل وتخزين وتكامل ونشر وإستخدام المعرفة والمعلومات الزراعية وإعادة تخزينها (الديب ، ٢٠١٣ ، ص: ٢٨).

وتعتبر شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) أحد التقنيات الحديثة التي أسفرت عنها تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات والتي تؤثر تأثيراً واضحاً على الأسرة المصرية خاصة بعد تطور البنية التحتية لإنتشارها، فقد زاد عدد خطوط الهاتف والكوابل بدرجة أصبحت معها القرى والمدن المصرية تتوافر بها وسائل الإرتباط بالإنترنت (الدمهوجي، ٢٠١٤، ص : ١٤٥٢). وتسعى مبادرات الحكومة الإلكترونية بصفة عامة إلى زيادة كفاءة العمليات من خلال تيسير الوصول إلى المعلومات والخدمات الحكومية عبر تقنيات المعلومات الحديثة (قاسم ، ٢٠١٩ ، ص: ١).

وتقوم الثورة الجديدة في تكنولوجيا الإتصال على المزج بين أكثر من وسيلة إتصال أو المزج بين وسائل الإتصال مع تقنيات المعلومات الحديثة، وتشتمل المعلومات على كل أنواع الحقائق والمفاهيم التي تشتق من البيانات الواقعية ، كما أنها لا معنى لها إلا إذا تم إدراكها وتفسيرها عن طريق مستقبل بشري لها (Kay, 1995, p, 5). إن مدى السرعة أو البطء في نقل المعلومات قد يعود إلى الوسيلة المستخدمة فعند مقارنة التليفون بالخطاب تبين أن الأول أسرع بكثير من الثاني،

ينبغي أن يتواكب معها ويطور من قدراته للتعامل معها والإستجابة لها مثل ثورة المعلومات والإتصالات، حيث تزايد دور وسائل الإعلام التقليدية وإتساع رقعة وجودها بالإضافة إلى تواجد العديد من القنوات الجديدة كشبكة الإتصالات في الريف وشبكات المحمول وشبكة الإتصالات الدولية (الإنترنت)، وأصبح تعرض الجمهور الريفي لعشرات الأقمار الصناعية الخاصة بالبث الإذاعي والتلفزيوني الفضائي، وهذه جميعها لا يمكن تجاهل ما لها من آثار على التنمية الزراعية ولقد دخلت ضمن دورة العمل والإنتاج وبصورة فعالة ومازال متوقفاً أن يتضاعف أثر بعضها على الزراعة مع مرور الوقت (سوليم ، ٢٠١٥، ص: ٤٤). ومن العوامل التي تساعد على الإسراع من معدلات تبني الأفكار الجديدة والمستخدمة في مختلف مجالات الإنتاج الزراعي هو أن يستخدم الإرشاد الزراعي مزيج من أساليب وطرق الإتصال التقليدية والحديثة معاً في نقل مختلف التوصيات الفنية خاصة تلك التي تعتمد على الإتصال وجها لوجه كالإجتماعات والزيارات فضلا عن الطرق المعاصرة من النت والتليفون المحمول (Seger,2011,p:5)، وتعلو قيمة المعلومات الزراعية حينما يصل إليها الزراع ويستخدمونها ويستفيدوا من تطبيقها ليس فقط لزيادة الإنتاج، ومن ثم زيادة الدخل، بل لدعم الأنظمة الزراعية المستدامة من خلال تأسيس إقتصاد مبني على المعرفة (قاسم، ٢٠١٥، ص: ٥٣٩).

وتمثل القيادة الريفية الواعية عنصراً هاماً للعمل الإرشادي وتنمية المجتمع فهي تمثل منفذاً اتصالياً أساسياً للمعلومات والمعارف الزراعية، إذ يُعد القادة المحليين همزة الوصل بين مصادر المعلومات الحديثة وجمهور الزراع بما لديهم من قدرة على التأثير في معارف وسلوك الأفراد الآخرين (عثمان، ١٩٨٤، ص ٢١، ص ٢٢). كما يتميزون بالقدرة على حصر المشاكل الزراعية التي تواجه الزراع في القرية، والقدرة على التعبير عنها والمشاركة في صنع القرار، وهم على علاقة طيبة بالمرشد الزراعي في القرية للإستفادة منه في تعلم

المعلومات الغزيرة وتفاعلها مع نظام الإرشاد لزراعي وتطويره والنهوض به (قشطة، ٢٠١٢، ص: ١٩٨).

ومع كثافة المتوفر من معلومات زراعية قائمة على مجهودات بحثية وما شاهدناه اليوم من تطور كبير في تكنولوجيا الإتصال والمعلومات أصبح الوصول إلى معلومات زراعية دقيقة وفي الوقت المناسب أمر بالغ الأهمية في مساعدة المزارعين على الإستفادة القصوى من مواردهم في ظل الظروف المتغيرة في كثير من الأحيان (الشناوي، ٢٠١٨، ص: ٢).

ومن المعروف أنه يتم نقل المعلومات إلى الزراع بواسطة العديد من الطرق الإرشادية منها التقليدي مثل الزيارات والإجتماعات الإرشادية، ومنها الحديثة مثل البرامج الإذاعية والتلفزيونية الريفية إلا أن أكثر الطرق الإرشادية حداثة هي التي تعتمد على تكنولوجيا الحاسب الألي وما يتبعها مثل الإنترنت (غنيم، ٢٠١٨، ص: ١٧٤). وفي السنوات الأخيرة بدأ يتعاظم دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة من خلال الإنترنت والشبكات الافتراضية والموبايل وشبكات التواصل الإجتماعي كمصادر معلومات للزراعي إلى الحد الذي قلص دور الإرشاد الزراعي كمصدر معلومات، إلا أن العديد من وكالات التنمية الدولية أكدت أهمية تغيير دور الإرشاد الزراعي لكي يتأقلم مع الواقع الجديد بأن يقوم بدور الوسيط أو الميسر لتعظيم إستفادة الزراع من المعلومات المختلفة من مصادرها المتعددة (Soyemi , 2014 .p;40).

ويشكل إستخدام الحاسب الألي والإنترنت في مجال الإرشاد الزراعي بيئة مناسبة لتكامل ونشر وإستخدام المعرفة والمعلومات الزراعية، وإستغلال القدرات التعليمية والإتصالية لتفعيل التكامل بين المستخدمين لتكنولوجيا الإتصال والمعلومات والقائمين على جهاز الإرشاد الزراعي، مما يساعد على تقديم خدمات معلوماتية جديدة للمناطق الريفية (قاسم، ٢٠٠٣، ص: ٣٤).

كذلك فإن هناك العديد من المتغيرات المؤثرة على العمل الإرشادي والتي لا يستطيع الإرشاد الزراعي أن يتجاهلها بل

بتبسيطها ثم نقلها في صورة مبسطة وسهلة الفهم إلى الزراع (طلبة ، ٢٠١٠ ، ص: ٥٥٣).

هذا ولقد أصبحت تكنولوجيا الإتصال والمعلومات ضرورة ملحة لا غنى عنها لأفراد المجتمع حيث توفر لهم كثير من الوقت والجهد للحصول على المعلومات التي يحتاجون إليها في مختلف المجالات المتعلقة بشتى أمور الحياة ، ويعتبر رأي القادة الريفيين في أهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في كافة المجالات التي تهتم جمهور المزارعين من الأمور الهامة التي يجب الأخذ بها ووضعها في الإعتبار والتي من أهمها إدراكهم لأهمية إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية، ونظرا لأن تطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات أصبحت من أهم الوسائل للحصول على المعلومات الزراعية في العصر الراهن ، ونظرا لندرة الدراسات التي تناولت فئة القادة الريفيين بإعتبارهم حلقة الوصل بين الأجهزة الإرشادية والزراع، لذا كان من الضروري معرفة مدى إدراك القادة الريفيين لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية من خلال معرفة مدى إلمام القادة الريفيين بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، وأيضًا معرفة آرائهم في أهمية إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية التي يحتاجون إليها فيما يتعلق بمختلف المجالات الزراعية.

الاهداف البحثية

تمثل الهدف الرئيسي للبحث في إدراك القادة الريفيين لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية ببعض قرى منطقة العامرية بمحافظة الإسكندرية، هذا ولقد تمثلت الأهداف الفرعية لتحقيق ذلك في الأهداف التالية:

١- التعرف على بعض الخصائص المميزة للمبحوثين.

أساليب الزراعة الجديدة وتحقيق طموحاتهم في تطوير الزراعة والنهوض بها (قشطه، ٢٠١٣، ص: ١٠٠).

ويظهر أهمية قادة الرأي ذات التأثير الشخصي كأحد أنواع القيادات المحلية في العمل الإرشادي ، نظرا لقلة عدد المرشدين الزراعيين ذوي الكفاءة في العمل والأعداد الكبيرة للزراع في القرية المسئول عن توعيتهم وإرشادهم والمساحات الزراعية الكبيرة التي تقع في نطاق عمله، وتعدد المحاصيل الزراعية التي يجب أن يكون ملما بها، وقلّة إمكانيات الإرشاد الزراعي التي تساعد المرشد الزراعي على القيام بنشاطه في القرية، وهذا يتطلب من المرشد الزراعي التعرف على القيادات المحلية وكسب ثقتهم من خلال الإتصال المباشر بهم ومدعم بالمستحدثات الزراعية المناسبة لهم (قشطه، ٢٠١٣، ص: ١٠١). والقيادات المحلية الزراعية هم أفراد ذوي سمات وخصائص وقدرات تؤهلهم عن غيرهم في القدرة على التأثير والتغيير والتوجيه في سلوك الزراع الآخرين عن رضا ورغبة وإرتياح، وأحيانا يطلق عليهم قادة الإتصال في الزراع(قشطه، ٢٠١٢، ص: ٢٤٤).

ويرى الخولي وآخرون (١٩٨٤، ص: ٢١٢) أن هناك مجموعة من المهارات لابد من توافرها في جميع القادة بصفة عامة والقادة الريفيين بصفة خاصة وتتمثل في المهارة الإتصالية والقدرة على التعبير عن الأفكار وإيصالها بفاعلية للآخرين، حيث ينظر إلى عملية الإتصال على أنها العملية الوحيدة التي يمكن عن طريقها ممارسة القائد لمهنته مع أفراد جماعته بهدف تبادل المعلومات والأفكار. كما أن القادة الريفيين في سلوكهم الإتصالي بالزراع يهتمون بتوصيل المعلومات والمعارف وتوضيح الأفكار والتوصيات المختلفة، بالإضافة إلى المساهمة في إحداث التغيير المرغوب في اتجاهاتهم نحو تبني وتنفيذ تلك الأفكار والتوصيات، وعلى الرغم من الخطوات والمراحل المتعددة للعملية الإتصالية التي يقوم بها القادة الريفيين، فإن هناك أنشطة إتصالية ظاهرة يقوم بها القادة تشمل الحصول على المعلومات المختلفة والقيام

هذا المثير فيتكون في ذهنه إنطباع عام عما يحدث، ثم يحلل ويفسر ما استقبله عقله من معلومات عن الحدث للخروج بصورة معينة عنه (المليجي، ١٩٨٣: ٧٦).

وتُعد القدرات الإدراكية لمستقبل الرسالة من العوامل المؤثرة على فعالية الإتصال لأن قصور الشخص وعدم إستيعابه للأمور يؤثر بشكل ملحوظ على تلقيه للمعلومات وفهمه لها أيضًا (الطنوبي، ١٩٩٥، ص: ٨٦). ولإدراك أهمية كبيرة في حياتنا حيث أنه يعمل على تقديم معارف وحقائق عن الحالة وتحقيق تأثير متبادل بين الفرد المدرك والعالم الخارجي، كما أنه يسهم في العمليات العقلية التي تتصل بالتخيل والتذكر والتفكير والتعلم، لذلك فإن الإنسان بدون الإدراك لا يستطيع أن يقوم بأي عمل هادف (الحوالدة، ٢٠٠٣، ص: ٥٥).

العوامل المؤثرة على الإدراك:

ذكر أبو زيد وآخرون (٢٠١٨، ص: ١١٥) نقلا عن (بسيوني وآخرون، ٢٠٠٥، ص: ١٢٦) أنه توجد عوامل داخلية وخارجية تؤثر على عملية الإدراك وهي:

١-العوامل الداخلية: وهي مجموعة العوامل التي تؤثر في الشخص المدرك أثناء عملية الإدراك والتي تنبع من ذات الشخص نتيجة ما يشعر به من تفاعل بين العمليات الجسمية والعقلية والاجتماعية التي يعيشها، وتتحدد هذه العوامل في ثلاث عوامل أساسية هي: الحالة النفسية للشخص المدرك، وتوقع الفرد للمثير من عدمه، وخبرة سابقة حول المثير المدرك من جانب الفرد.

٢-العوامل الخارجية: ويقصد بها مجموعة العوامل التي تتصل بالمثير المدرك نفسه والتي تحيط بالفرد وتسهم في تحديد ردود فعله (سلوكه، وشدة المثير، وحركة المثير، وحادثة المثير).

أهمية القيادة الريفية في العمل الإرشادي: المرشد الزراعي لا يستطيع الإتصال بكل الأفراد المستهدفين بالخدمة، لذلك

٢-التعرف على مستوى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية.

٣-دراسة العلاقات الإرتباطية والإنحدارية بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية والمتغيرات المستقلة المدروسة.

٤-التعرف على المعوقات التي تحد من إستفادة المبحوثين من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية ومقترحات حلها.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

تعريف الإدراك:

يعرف الإدراك بأنه نشاط نفسي يقوم به الفرد بهدف التعرف على العالم المحيط به لتحقيق تكيفا مع البيئة التي يعيش فيها، والإدراك عملية عقلية معقدة فهي ليست بالعمليات البسيطة، ويعتبر الإدراك مرحلة مبكرة جدا من العمليات المعرفية حيث يؤثر على غيره من العمليات المعرفية ويتأثر بها، وترتبط عملية الإدراك بالتذكر وكلما كان إدراك الشيء أوالحقيقة أوالمعلومة أفضل كلما كان التذكر أفضل، وهذا يعني أنه كلما ارتبط الإدراك بأكثر من حاسة كلما كان أقوى وأفضل (أحمد وآخرون ، ٢٠١٩، ص: ٢، ص: ٣)، ويعرف عيسوي (١٩٧٠، ص: ٨٥) الإدراك بأنه العملية العقلية التي نعرف بواسطتها العالم الخارجي وذلك عن طريق المثيرات الحسية المختلفة التي تسقط على حواسنا المختلفة من العالم الخارجي الذي يحيط بنا، والإدراك يتضمن عمليات ذهنية يتم من خلالها الإنتقاء من بين المعلومات وتنظيمها وتفسيرها وإعطائها معنى وتكوين انطباعات ومدركات عنها ، وبالرغم من أن الإدراك يعتمد على الحواس في تلقي المعلومات إلا أن الإدراك ينتقي من بين هذه المعلومات فيسقط بعضها ويعدل من الأخرى. كما أن الإدراك هو العملية الذهنية التي يسبقها مثير خارجي يستخدم فيها الإنسان حواسه لإستقبال

مدى الإعتماد الشديد للجمهور المستهدف على وسائل الإتصال الجماهيرية في تلبية إحتياجاتهم من معلومات وغيرها مما يؤثر على البنية المعرفية لديهم (أحمد، ٢٠١٤، ص:٢٣). ويمكن الإستفادة من خلال هذه النظرية في تفسير مدى إحتياج القادة للمعلومات الزراعية وبالتالي مدى لجوئهم لوسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات للحصول على المعلومات الزراعية وبالتالي تلبية إحتياجاتهم من المعلومات الزراعية.

٣-نظرية الإتصال على مرحلتين: أظهرت هذه النظرية أن المعلومات تنتقل من وسائل الإتصال إلى الأفراد على مرحلتين، الأولى من الأفراد المتعرضون لوسائل الإتصال مباشرة، والثانية من هؤلاء الأفراد إلى الآخرين المتعرضون بدرجة أقل من خلال الإتصال الشخصي، ويسمى الأفراد الأكثر تعرضا لوسائل الإتصال بقيادة الرأي حيث هم ذو قدرة تأثيرية في الجمهور وذو نفوذ إجتماعي بينهم (مكي وبركات، ١٩٩٥، ص:٩٦). وقد تم الإستفادة من هذه النظرية في إختيار مفردات الدراسة من القادة الريفيين الذين يعتبرون حلقة الوصل بين الزراع والمرشدين الزراعيين، كما أن المعلومات الحديثة قد تصل إليهم قبل الزراع فهم بدورهم يقومون بنقلها للزراع، كما أنهم قد يكونوا حريصين على التعرض لوسائل الإتصال الحديثة ومواكبة التغييرات التكنولوجية عن غيرهم من الزراع.

ويوجد العديد من الدراسات التي تناولت موضوع تكنولوجيا الإتصال والمعلومات منها: دراسة (أحمد وآخرون، ٢٠١٩)، والتي تناولت موضوع (إستخدام منصات التواصل الإجتماعي في الإرشاد الزراعي، والتي أسفرت عن أنه من المصادر التي تم نصح الزراع بها حسب إفادة الزراع المبحوثين كان في مقدمتها الفيسبوك بنسبة تكرر (٣٠.٢٥٪)، ودراسة (الجبوري، ٢٠١٦، ص:١٣٠) والتي أهتمت بموضوع ذبوع الأفكار الزراعية بين الزراع المتواصلين مع المرشدين من خلال فيسبوك بمحافظة كركوك - العراق، والتي أوضحت أن

عليه التركيز على القادة الريفيين حيث أنه يمكن من خلالهم تحقيق ما يلي:

١-توصيل المعلومات عن المستحدثات الزراعية للزراع، وهم الأمر الذي يساعد على زيادة قبولهم لتلك المعلومات ويحسن من تقييمهم لها لأنها من مصادر تعد محل ثقة الزراع أو السكان الريفيين.

٢-انتقال المعلومات في إتجاهين فعن طريق القادة يسهل معرفة آراء الزراع في كل ما يتم توصيله إليهم.

٣-ضمان مشاركة الزراع في حل المشاكل وهذا يضمن مناسبة الحلول لهم (عبد المقصود، ١٩٨٨، ص:٢٩١)

هذا ويستند هذا البحث في إطاره النظري على النظريات التالية:

١-نظرية التأثير الإنتقائي القائم على الإختلافات الفردية: تعتبر هذه النظرية أن رسائل الإتصال الجماهيري تدرك وتفسر بطريقة إنتقائية، وهذا يرجع لإختلاف عادات الإدراك بين أفراد المجتمع لأن لكل شخص نظامه الشخصي للإعتقادات والإتجاهات والقيم والإحتياجات وطرق إشباعها، وكون الإدراك إنتقائي فإن التفسير والتذكر والإستجابة تكون إنتقائية، لذلك فإن تأثيرات وسائل الإتصال الجماهيري لا تكون مباشرة أوقوية فهي إنتقائية وتحدها الإختلافات النفسية للفرد (درويش، ٢٠٠٥، ص:٢٥). ويمكن الإستفادة من هذه النظرية في تفسير مدى إدراك القادة الريفيين لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية، حيث نجد أن إدراك القادة لهذه الأهمية يختلف من فرد إلى آخر وفقا لنظامه الشخصي وإحتياجاته المعرفية ورغباته، حيث أن كل فرد ينفقي الرسائل الإتصالية التي تشبع تلك الإحتياجات.

٢-نظرية التبعية لوسائل الإتصال الجماهيري: تم تقديم هذه النظرية بواسطة العالمان ساندر بال روكيش وماليفين ديفيلور عام ١٩٧٦، حيث تقوم هذه النظرية على توضيح

الإرشاديين سواء مرشدين أو مفتشين أو أخصائيين، مع ملاحظة قلة الدراسات التي اهتمت بفئة القادة الريفيين واستخدامهم لتكنولوجيا الإتصال والمعلومات في حصولهم على المعلومات الزراعية التي يحتاجون إليها لمواكبة العصر والتكنولوجيا الحديثة في ظل سعي الدولة المصرية للتحويل الرقمي في كافة مؤسساتها وقطاعاتها.

الطريقة البحثية

منطقة البحث:

تتمثل منطقة البحث في محافظة الإسكندرية حيث تضم أربعة مراكز إدارية، كما أنها تقع في النطاق الجغرافي لعمل الباحثة، وتم إختيار منطقة العامرية نظرا لأنها تعتبر أكبر زمام في الزراعة بمحافظة الإسكندرية حيث تشتمل على ٩٣٧٦٢ فدان وذلك وفقا لإحصائية ٢٠٢٠/٢٠٢١، كما تتميز بتنوع فئات السكان بها من ريفي و بدوي و صعيدي وحضري، وأيضا يتنوع النشاط الزراعي بها ما بين إنتاج نباتي وإنتاج حيواني وداجني وبساتين وتربية أغنام، كما تشتمل منطقة العامرية على نوعان من الجمعيات وهي جمعيات إئتمان وعددها ٦ جمعيات، وجمعيات إستصلاح وعددها ٨ جمعيات بمنطقة مريوط، و ٩ جمعيات بمنطقة النهضة (الإدارة الزراعية بالعامرية، بيانات غير منشورة، ٢٠٢١).

شاملة وعينة البحث

تم إختيار أكبر ثلاثة جمعيات من حيث عدد الحائزين وهي جمعية سيدي مسعود وهي من جمعيات الإئتمان، وجمعيتان إستصلاح وهما جمعية حارس وجمعية عرابي، حيث أن كل جمعية تضم مجموعة من القرى، تمت هذه الدراسة على مرحلتين: إستهدفت المرحلة الأولى التعرف على القاة الريفيين من الزراع في هذه القرى بالإستعانة بطريقة الخبراء من الأفراد الذين لديهم معرفة وخبرة بشئون مجتمعهم وهم المرشد الزراعي، ومفتشوا الإرشاد، ومسئولي الجمعيات التعاونية الزراعية، وبعض أعضاء جمعية تنمية المجتمع المحلي ، وبعض القادة التعاونيين بالإضافة إلى بعض الزراع

غالبية الزراع المبحوثين يعتمدون على الفيس بوك في الحصول على المعلومات الزراعية، وأن (٨٦.٥٢%) من المبحوثين قد حصلوا على أفكار زراعية من خلال فيس بوك ، وأيضا دراسة (Winstead and others, 2015) والتي تناولت موضوع دقة التعليم الزراعي بإستخدام مواقع التواصل الإجتماعي ، وأيضا دراسة (قاسم، ٢٠١٥، ص:٥٣٧) والتي تناولت موضوع سلوك الزراع في البحث عن المعلومات ببعض مراكز محافظتي كفر الشيخ والبحيرة، والتي أشارت نتائجها لوجود خمسة إتجاهات رئيسية نحو المعلومات الزراعية أمكن التعرف عليها بثقة داخل التحليل العاملي هي: تكلفة الحصول على المعلومات ٢٧.١%، وصعوبة البحث عن المعلومات ٢٢.٦%، والحرص على الحصول على المعلومات الصحيحة ١١.١%، والثقة في مصدر المعلومات ٩.٨%، والقدرة على الحصول على المعلومات الصحيحة ٩.٢% . وأيضا دراسة (سليم والحرباوي، ٢٠١٢، ص:١٧٤) والتي اهتمت بموضوع مجالات إستخدام الهاتف النقال في العمل الإرشادي الزراعي بمحافظة نينوي من وجهة نظر العاملين فيه، وأسفرت نتائجها عن أن نسبة ٣٢.٢٢% من المزارعون يستخدمون الهاتف النقال بصورة دائمة لغرض طلب المعلومات عبر الهاتف. كما تناولت دراسة سجري وآخرون (٢٠١٢) اتجاهات المرشدين الزراعيين نحو إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في العمل الإرشادي الزراعي، وكانت أهم نتائجها أن الغالبية العظمى من المرشدين الزراعيين ٨٧.٣% لديهم إتجاه إيجابي (قوي) نحو إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في العمل الإرشادي. وأيضا دراسة الشافعي وآخرون (٢٠١٤) والتي تناولت إستخدام الإشرافيين الإرشاديين لتكنولوجيا الإتصال والمعلومات في العمل الإرشادي الزراعي في بعض محافظات الدلتا، والتي أسفرت عن أن ٦٤.٤% من إجمالي المبحوثين ذوي مستوى إحتياج تدريبي مرتفع على إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات المدروسة في العمل الإرشادي الزراعي. ويتضح من الدراسات السابقة أن معظمها ركز على الزراع، والعاملين

المزرعية التي يمارس فيها المبحوث نشاطه الزراعي، و قد تم استخدام الرقم الخام بعد تحويلها إلى قراريط.

٤- **تعدد مصادر المعلومات الزراعية:** يقصد بها في هذا البحث عدد المصادر المعرفية المرجعية التي يستقي منها المبحوث معلوماته ومعارفه الزراعية، وقد أعطيت درجة عن كل مصدر، وبذا تتراوح القيمة النظرية لهذا المتغير بين (١-٨) درجة.

٥- **درجة الاستعداد للتجديد:** يعرفه الطنوبي (٢٠٠١، ص: ١٥٦) بأنه الموقف السلوكي الذي يمكن أن يتخذه المبحوث عند سماعه لفكرة عصرية تكنولوجية أو مبتكر ما زراعي أو غير زراعي، ويقصد به في هذا البحث مجموع القيم الرقمية التي حصل عليها المبحوث من خلال إجاباته على عشرة مواقف، وقد أعطيت الدرجات (٣، ٢، ١) في حالة الإجابات (موافق، محايد، غير موافق) على الترتيب، وقد تراوحت الدرجة الكلية النظرية بين (١٠-٣٠) درجة.

٦- **درجة التعرض لوسائل الإعلام:** يقصد به مجموع القيم الرقمية التي حصل عليها المبحوث مقابل الإستماع إلى البرامج الإذاعية، ومشاهدة البرامج التلفزيونية، وقرأة الصحف، وقرأة المجالات، وإستخدام شبكة الإنترنت، وقد أعطيت الدرجات (٤، ٣، ٢، ١) للإجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب، وقد تراوحت القيمة الكلية النظرية بين (٥-٢٠) درجة.

٧- **مستوى التطلعات:** يعرف الطنوبي (٢٠٠١، ص: ٢٠) التطلع بأنه رغبة قوية لتحقيق شئ عظيم، ويقصد به في هذا البحث ما يسعى المبحوث لتحقيقه لتحسين أوضاعه الإقتصادية والإجتماعية، وتم قياسه من خلال مجموع القيم الرقمية التي حصل عليها المبحوث تبعا لإستجاباته لعشرة عبارات، وقد تم إعطاء الدرجات (٣، ٢، ١) في حالة الإجابات (موافق ، محايد ، غير موافق) على

في قرى الدراسة، وتم إعداد إستمارة إستبيان إشمتمت على سؤال أهل الخبرة في قرى الدراسة عن ذوي الخبرة ومصدر ثقة الزراع الذين يلجأ إليهم الزراع لأخذ الرأي والنصح والمشورة في المجالات المختلفة، وتم التعرف على ١٣٥ قائد ريفي في القرى الثلاثة موضع الدراسة، أما المرحلة الثانية فقد تم إعداد إستمارة إستبيان خاصة ببيانات هذه الدراسة.

التعاريف الإجرائية للمتغيرات البحثية وطرق قياسها:

القادة الريفيين: يقصد بهم في هذا البحث القادة الذين يلجأ إليهم الزراع لأخذ النصح والمشورة في الأمور المختلفة التي تواجههم سواء كانوا قادة رأي أو قادة تعاونيين.

أولاً: المتغيرات المستقلة:

١- **سن المبحوث:** ترجع أهمية التعرف على أعمار المبحوثين إلى ما لخاصية العمر من تأثير على إكتساب المعارف والإتجاهات الأمر الذي يشجع على تبني الأفكار الجديدة (عبد الغفار، ١٩٧٦، ص: ٥٦)، ويقصد به في هذا البحث عمر المبحوث لأقرب سنة ميلادية وقت جمع بيانات البحث.

٢- **درجة تعليم المبحوث:** ويقصد به في هذا البحث الحالة التعليمية للمبحوث وقد تم تصنيفهم إلى: أمي أعطى (واحد)، ويقراً ويكتب (٤ قيمة رقمية)، حاصل على شهادة إبتدائية (٦ قيمة رقمية)، وحاصل على شهادة إعدادية (٩ قيمة رقمية)، حاصل على شهادة ثانوية (١٢ قيمة رقمية)، حاصل على مؤهل جامعي (١٦ قيمة رقمية).

٣- **الحيازة الأرضية المزرعية:** ترجع أهمية الحيازة المزرعية إلى أنها تعد مؤشراً للمقدرة الإقتصادية للمبحوث، حيث أن زيادة مساحة الحيازة المزرعية غالباً ما تعني زيادة القدرة المالية، وبالتالي تزداد درجة تقبله لتلك المستحدثات الزراعية حيث توفر لديه القدرة على المجازفة والمخاطرة وتجريب كل ما هو جديد (موسى وأبو زيد، ٢٠١٢، ص: ٢٩)، ويقصد بها في هذا البحث إجمالي الحيازة الأرضية

(يمتلك، لا يمتلك) على الترتيب، وبذلك تتراوح القيمة الكلية النظرية بين (٥ ، ١٠) درجة.

١٢-الهدف من استخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: يقصد بها في هذا البحث الهدف الذي يستخدمه المبحوث تكنولوجيا الإتصال والمعلومات من أجله، وذلك من خلال إستجابة المبحوث لثمانية عبارات، حيث أعطي الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) في حالة الإجابات (نعم ، لحدما ، لا) على الترتيب، وبذلك تتراوح القيمة الكلية النظرية بين (٨-٢٤) درجة.

١٣-درجة استخدام المبحوث لوسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: يقصد بها في هذا البحث درجة استخدام المبحوث لإثني عشر وسيلة وتطبيق لتكنولوجيا الإتصال والمعلومات متمثلة في: الإتصال بالمحمول، الرسائل النصية، النظم الخبيرة، جوجل، خرائط جوجل، فيس بوك، يوتيوب، انستجرام، تويتر، واتس آب، ماسنجر، تليجرام، حيث أعطي الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) في حالة الإجابات (يستخدم، لحدما، لا يستخدم) على الترتيب، وبذلك تتراوح الدرجة الكلية النظرية بين (١٢-٣٦) درجة.

١٤-درجة الإستفادة من استخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: يقصد بها في هذا البحث درجة إستفادة المبحوث من إستخدامه لوسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات الإثني عشر سالفة الذكر، حيث أعطي الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) في حالة درجة الإستفادة (كبيرة، متوسطة، منعدمة) على الترتيب، وبذلك تتراوح القيمة الكلية النظرية بين (١٢-٣٦) درجة.

ثانياً: المتغير التابع:

مستوى إدراك القادة الريفيين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية: يقصد به في هذا البحث مجموع القيم الرقمية المعبرة عن درجة معرفة القادة بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات،

الترتيب، وقد تتراوح الدرجة الكلية النظرية بين (١٠-٣٠) درجة.

٨-درجة القيادة: يقصد بها في هذا البحث مدى تقدير المبحوث لذاته من خلال لجوء الزراع إليه أكثر من غيره للحصول على المعلومات الجديدة، وتم قياسه من خلال إستجاباته لخمسة عبارات تعكس قيادة رأيه وأعطي الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) في حالة الإجابات (دائماً، أحيانا ، لا) على الترتيب وبذلك تتراوح الدرجة الكلية النظرية بين (٥-١٥) درجة.

٩-درجة الإتصال الإرشادي الزراعي: يقصد بها في هذا البحث درجة تعرض المبحوث لبعض الأنشطة والطرق الإرشادية في القرية، وتم قياسه من خلال إستجاباته لسبعة عبارات، وقد تم إعطاء الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) في حالة الإجابات (نعم، لحدما، لا) على الترتيب، وبذلك تتراوح الدرجة الكلية النظرية بين (٧-٢١) درجة.

١٠-درجة الإتصال بالمنظمات الريفية: يقصد بها في هذا البحث مدى زيارة المبحوث للمنظمات الريفية الموجودة في القرية متمثلة في: الجمعية التعاونية الزراعية، الوحدة المحلية، الوحدة الإجتماعية، بنك التنمية والإئتمان الزراعي، الوحدة البيطرية والجمعيات الأهلية، حيث أعطي الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) وذلك في حالة الإجابات (دائماً ، أحياناً ، لا) على الترتيب، وبذلك تتراوح الدرجة الكلية النظرية بين (٦-١٨) درجة.

١١-إمتلاك وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: يقصد بها في هذا البحث مدى إمتلاك المبحوث لوسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات التي يمكن من خلالها الحصول على المعلومات الزراعية متمثلة في: هاتف محمول عادي، هاتف محمول متصل بالإنترنت، كمبيوتر بدون إنترنت، كمبيوتر متصل بالإنترنت، شبكة إنترنت بالمنزل، وقد أعطي الدرجات (٢ ، ١) في حالة الإجابات

الإتصال الإرشادي الزراعي، درجة الإتصال بالمنظمات الريفية، إمتلاك وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، الهدف من إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، درجة إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، ودرجة الإستفادة من إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات.

٢- يساهم كل من المتغيرات المستقلة سالفة الذكر في تفسير التباين الحادث في مستوى إدراك القادة الريفيين المبحوثين لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية.

تم إختبار الفرضين البحثيين السابقين في صورتها الصفرية.

إسلوب جمع البيانات البحثية وتحليلها:

تم إستيفاء البيانات البحثية اللازمة لتحقيق أهداف هذا البحث من خلال إستمارة إستبيان تم جمع بياناتها بالمقابلة الشخصية من أفراد عينة هذا البحث بعد إجراء إختبار مبدئي لها بمقابلة ٢٠ مبحوث من القرى المدروسة، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة للإستمارة بحيث تكون صالحة لجمع البيانات البحثية الميدانية، وقد إشتملت الإستمارة على ثلاثة أجزاء رئيسية تضمن الأول منها: مجموعة البيانات المتعلقة بالخصائص المميزة للمبحوثين، وتناول الثاني: مجموعة الأسئلة المتعلقة بمحاور إدراك المبحوثين لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية، والمحور الثالث: تناول المعوقات التي تحد من إستفادة القادة من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات وحلول التغلب عليها، تم تحليل البيانات وعرضها بإستخدام: النسب المئوية، والجداول التكرارية، المتوسط الحسابي، الإنحراف المعياري، ومعامل الإرتباط البسيط والمتعدد، ونموذج التحليل الإنحداري المتدرج الصاعد step wise وإختبار (ت)، و(ف) وذلك بإستخدام برنامج SPSS.

وأيضاً أراء القادة في أهمية إستخدامها في الحصول على المعلومات الزراعية، حيث تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن هذا المتغير بين (٣٠- ٧٢) درجة، وذلك من خلال مجموع درجات المحورين التاليين:

١- درجة معرفة القادة بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: يقصد بها في هذا البحث درجة معرفة المبحوثين بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، وذلك من خلال إستجابته لثلاثة عشرة فائدة، حيث أعطي الدرجات (٣، ٢، ١) في حالة الإجابات (يعرف، لحد ما، لا يعرف) على الترتيب، وبذلك تتراوح القيمة النظرية الكلية لهذا المتغير بين (١٣- ٣٩) درجة

٢- أراء القادة في أهمية إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية: يقصد بها في هذا البحث مجموع القيم الرقمية المعبرة عن أراء المبحوثين في أهمية إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات الإثنى عشر سالفة الذكر في الحصول على المعلومات الزراعية، حيث أعطيت الدرجات (٣، ٢، ١) في حالة الإجابات (مهمة، لحدما، غير مهمة) على الترتيب، وبذلك تراوحت القيمة الكلية النظرية بين (١٢- ٣٦) درجة.

الفروض البحثية

تحقيقاً للهدف البحثي الثالث تم صياغة الفرضين البحثيين التاليين:

١- توجد علاقة إرتباطية بين مستوى إدراك القادة الريفيين المبحوثين لأهمية إستخدام تكنولوجيا المعلومات وإتصالات في الحصول على المعلومات الزراعية والمتغيرات المستقلة التالية: السن، درجة تعليم المبحوث، الحياة الأرضية المزربية، تعدد مصادر المعلومات الزراعية، درجة الإستعداد للتجديد، درجة التعرض لوسائل الإعلام، ومستوى التطلعات، درجة القيادة، درجة

النتائج البحثية ومناقشتها

أولاً: الخصائص المميزة للمبجوثين: أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (١) ما يلي:

١- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن السن تراوحت بين (٣٠-٧٥) سنة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن ما يقرب من ثلثي المبجوثين (٦٤.٤%) يقعون في الفئة العمرية (٤٥ لأقل من ٦٠ سنة) مما يدل على أن لديهم القدرة على الإستفادة من تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات وانتقاء ما يناسبهم من وفقاً للخبرات التي لديهم ، وبالتالي تعظيم الإستفادة منها.

٢- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة تعليم المبجوثين تراوحت بين (١-١٥) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن أكثر من نصف المبجوثين (٥٤.٨%) يتمتعون بمستوى تعليمي مرتفع مما يتيح لهم الفرصة للإلمام بالمعارف والمعلومات من المصادر المعلوماتية المختلفة، حيث يؤكد صالح (١٩٩١، ص:٣٩٥) أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للأفراد كلما زادت درجة وسرعة إستجاباتهم للمبتكرات الجديدة والعكس.

٣- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن الحياة الأرضية المزربية تراوحت بين (١٢-٢٨٨) قيراط، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن غالبية المبجوثين (٨٣%) لديهم (أقل من ١٠٤ قيراط) مما يدل على محدودية مساحة الأراضي الزراعية نسبياً لديهم وبالتالي السعي لتحقيق أقصى إستفادة ممكنة منها من خلال محاولة الوصول إلى المعلومات الدقيقة في أقل وقت وبأقل مجهود وتكلفة بالإستعانة بتكنولوجيا الإتصال والمعلومات.

٤- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن تعدد مصادر المعلومات الزراعية تراوحت بين (١-٧) مصدر، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن عدد مصادر المعلومات لدى غالبية المبجوثين (٧١.١%) يتراوح من

(٤ مصدر فأكثر)، حيث أن تتعدد هذه المصادر يساعد على إثراء معارفه وأفكاره.

٥- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة الإتجاه نحو التجديد تراوحت بين (١٢-٣٠) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن أكثر من نصف المبجوثين (٥٥.٥%) درجة إستعدادهم للتجديد مرتفعة ، مما يدل على سرعة إستجابتهم لما هو جديد فيما يتعلق بتكنولوجيا الإتصال والمعلومات ومحاولة الإستفادة منها.

٦- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة التعرض لوسائل الإعلام تراوحت بين (٥-٢٠) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن ما يقرب من ثلثي المبجوثين (٦١.٥%) درجة تعرضهم لوسائل الإعلام مرتفعة، مما يدل على إنفتاحهم الثقافي وإتساع أفقهم والمأمهم بما هو جديد ومفيد.

٧- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن مستوى التطلعات تراوحت بين (١٦-٣٠) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن غالبية المبجوثين (٨٠.٧%) مستوى تطلعاتهم متوسطة ومرتفعة، مما يدل على أن لديهم رغبة قوية لتحقيق أهدافهم التي يسعون إليها وبالتالي محاولة الإستفادة من كل ما هو جديد ومتاح من وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات.

٨- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة القيادة تراوحت بين (٧-١٥) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن أكثر من نصف المبجوثين (٥١.٨%) درجة القيادة لديهم مرتفعة، مما يدل على أن لديهم القدرة على التأثير على الزراع الآخرين وإقناعهم بكل ما هو جديد ومفيد بالنسبة لهم، وأيضاً إستجابة الزراع لهم والإستفادة من خبراتهم.

٩- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة الإتصال الإرشادي الزراعي تراوحت بين (١٠-٢١) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن ما يقرب من ثلثي

إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات مرتفعاً، مما يدل على تحقيق هدفهم من إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات بدرجة كبيرة.

١٣- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات تراوحت بين (١٣-٣٦) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٤٠.٧%) درجة إستخدامهم لوسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات منخفضة، (٣٧.٨%) درجة إستخدامهم متوسطة، و(٢١.٥%) مرتفعة، مما يدل على أن لديهم قدر من الوعي والثقافة مما يمكنهم من إمكانية الإستفادة من وسائل الإتصال الحديثة.

١٤- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة الإستفادة من إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات تراوحت بين (١٣-٣٦) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن أكثر من نصف المبحوثين (٥١.١%) درجة إستفادتهم من إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات منخفضة.

المبحوثين (٦٦.٧%) درجة إتصاليهم الإرشادي مرتفعة، مما يدل على قربهم من الإرشاد الزراعي في المنطقة وإمكانية الإستفادة من كل ما يقدمه الإرشاد الزراعي.

١٠- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة الإتصال بالمنظمات الريفية تراوحت بين (٩-١٨) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٤.٨%) درجة إتصاليهم بالمنظمات الريفية مرتفعة، مما يدل على إنفتاحهم وزيادة وعيهم.

١١- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن درجة إمتلاك وسائل تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات تراوحت بين (٦-١٠) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح أن ما يقرب من نصف المبحوثين (٦٤.٥%) درجة إمتلاكهم لوسائل تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات متوسطة، و(١٩.٣%) مرتفعة مما يساعدهم على إستخدام تطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات والإستفادة منها.

١٢- أن القيم الرقمية الفعلية المعبرة عن الهدف من إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات تراوحت بين (١٣-٢٤) درجة، وبتقسيم الفئات وفقاً للمدى الفعلي إتضح ما تبين أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٧.١%) كان هدفهم من

جدول ١. توزيع المبحوثين وفقاً للخصائص المميزة لهم

| المتغيرات المستقلة | عدد | % | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري |
|------------------------------|-----|------|-----------------|-------------------|
| ١- السن | | | | |
| أقل من ٤٥ سنة | ٣١ | ٢٣ | ٤٩.٨٦٦ | ٩.٥٧ |
| ٤٥ سنة لأقل من ٦٠ سنة | ٨٧ | ٦٤.٤ | | |
| ٦٠ سنة فأكثر | ١٧ | ١٢.٦ | | |
| المجموع | ١٣٥ | ١٠٠ | | |
| ٢- درجة تعليم المبحوث: | | | | |
| منخفض أقل من ٦ درجة | ٢٣ | ١٧ | ٩.٨١٤ | ٤.٣٦٧ |
| متوسط ٦ لأقل من ١١ درجة | ٣٨ | ٢٨.٢ | | |
| مرتفع ١١ درجة فأكثر | ٧٤ | ٥٤.٨ | | |
| المجموع | ١٣٥ | ١٠٠ | | |
| ٣- الحيازة الأرضية المزرعية: | | | | |
| أقل من ١٠٤ قيراط | ١١٢ | ٨٣ | ٦٥.٨٢٩ | ٦٣.١٩٥ |
| ١٠٤ قيراط لأقل من ١٩٦ | ١٦ | ١١.٨ | | |
| ١٩٦ قيراط فأكثر | ٧ | ٥.٢ | | |
| المجموع | ١٣٥ | ١٠٠ | | |

تابع جدول ١. توزيع المبحوثين وفقا للخصائص المميزة لهم

| الإنحراف المعياري | المتوسط الحسابي | % | عدد | المتغيرات المستقلة |
|-------------------|-----------------|------|-----|----------------------------------------------------|
| ١.٦٢٣ | ٤.٥٥٥ | ٢٨.٩ | ٣٩ | ٤-تعدد مصادر المعلومات الزراعية : |
| | | ٣٩.٢ | ٥٣ | أقل من ٤ مصادر |
| | | ٣١.٩ | ٤٣ | ٤ مصادر لأقل من ٦ مصادر |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | ٦ مصادر فأكثر |
| | | | | المجموع |
| ٣.٤٨١ | ٢٣.٨٤٤ | ١.٥ | ٢ | ٥-درجة الإستعداد للتجديد : |
| | | ٤٣ | ٥٨ | منخفضة أقل من ١٨ درجة |
| | | ٥٥.٥ | ٧٥ | م متوسطة ١٨ درجة لأقل من ٢٤ درجة |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | مرتفعة (٢٤ درجة فأكثر) |
| | | | | المجموع |
| ٣.٦٩٨ | ١٥.٤٠٧ | ٥.٩ | ٨ | ٦-درجة التعرض لوسائل الإعلام : |
| | | ٣٢.٦ | ٤٤ | ١٠ درجة |
| | | ٦١.٥ | ٨٣ | متوسطة ١٠ درجة لأقل من ١٥ درجة |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | مرتفعة ١٥ درجة فأكثر |
| | | | | المجموع |
| ٣.٤٩٣ | ٢٣.٨٦٦ | ١٩.٣ | ٢٦ | ٧-مستوى التطلعات: |
| | | ٤٥.٩ | ٦٢ | منخفض أقل من ٢١ درجة |
| | | ٣٤.٨ | ٤٧ | متوسط ٢١ درجة لأقل من ٢٦ درجة |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | مرتفع ٢٦ درجة فأكثر |
| | | | | المجموع |
| ١.٨٦١ | ١٢.٧٠٣ | ٣ | ٤ | ٨-درجة القيادة : |
| | | ٤٥.٢ | ٦١ | منخفضة أقل من ١٠ درجة |
| | | ٥١.٨ | ٧٠ | متوسطة ١٠ درجة لأقل من ١٣ درجة |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | مرتفعة (١٣ درجة فأكثر) |
| | | | | المجموع |
| ٣.٢٣٨ | ١٧.٥٠٣ | ١٣.٣ | ١٨ | ٩-درجة الإتصال الإرشادي : |
| | | ٢٠ | ٢٧ | منخفضة أقل من ١٤ درجة |
| | | ٦٦.٧ | ٩٠ | متوسطة ١٤ درجة لأقل من ١٧ درجة |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | مرتفعة ١٧ درجة فأكثر |
| | | | | المجموع |
| ٢.٥١٠ | ١٤.٧٨٥ | ١١.٩ | ١٦ | ١٠-درجة الإتصال بالمنظمات الريفية: |
| | | ٣٣.٣ | ٤٥ | منخفضة أقل من ١٢ درجة |
| | | ٥٤.٨ | ٧٤ | متوسطة ١٢ درجة لأقل من ١٥ درجة |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | مرتفعة ١٥ درجة فأكثر |
| | | | | المجموع |
| ١.٣٥١ | ٧.٤١٤ | ٣٥.٥ | ٤٨ | ١١-درجة إمتلاك وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: |
| | | ٤٥.٢ | ٦١ | منخفضة أقل من ٧ درجة |
| | | ١٩.٣ | ٢٦ | متوسطة ٧ درجة لأقل من ٩ درجة |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | مرتفعة ٩ درجة فأكثر |
| | | | | المجموع |
| ٢.٩٢٢ | ٢٠.٦٥١ | ١١.١ | ١٥ | ١٢-الهدف من إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: |
| | | ٣١.٨ | ٤٣ | منخفض أقل من ١٧ درجة |
| | | ٥٧.١ | ٧٧ | متوسط ١٧ درجة لأقل من ٢١ درجة |
| | | ١٠٠ | ١٣٥ | مرتفع ٢١ درجة فأكثر |
| | | | | المجموع |

تابع جدول ١. توزيع المبحوثين وفقاً للخصائص المميزة لهم

| ١٣- درجة استخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|------|--|
| منخفضة أقل من ٢١ درجة | ٥٥ | ٤٠.٧ | |
| متوسطة ٢١ درجة لأقل من ٢٩ درجة | ٥١ | ٣٧.٨ | |
| مرتفعة ٢٩ درجة فأكثر | ٢٩ | ٢١.٥ | |
| المجموع | ١٣٥ | ١٠٠ | |
| ١٤- درجة الإستفادة من استخدام وسائل و تطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: | | | |
| منخفضة أقل من ٢١ درجة | ٦٩ | ٥١.١ | |
| متوسطة ٢١ درجة لأقل من ٢٩ درجة | ٤٩ | ٣٦.٣ | |
| مرتفعة ٢٩ درجة فأكثر | ١٧ | ١٢.٦ | |
| المجموع | ١٣٥ | ١٠٠ | |
| ١٣- درجة استخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات: | | | |
| منخفضة أقل من ٢١ درجة | ٥٥ | ٤٠.٧ | |
| متوسطة ٢١ درجة لأقل من ٢٩ درجة | ٥١ | ٣٧.٨ | |
| مرتفعة ٢٩ درجة فأكثر | ٢٩ | ٢١.٥ | |
| المجموع | ١٣٥ | ١٠٠ | |

تكنولوجيا الإتصال والمعلومات والحصول من خلالها على المعلومات الزراعية التي يحتاجون إليها في أي وقت وفي أي مكان.

كما أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (٣) أن غالبية المبحوثين (٨٣.٧%) يستخدمون تكنولوجيا الإتصال والمعلومات بهدف الإتصالات الشخصية بالأهل والأصدقاء ، كما أن غالبيتهم أيضاً (٨٠%) يستخدمونها بهدف معرفة معلومات جديدة تتعلق بالزراعة، مما قد يدل على أن لديهم قدر من المعرفة عن أهمية تلك الوسائل الحديثة في سرعة الحصول على المعلومات في أي وقت وبأقل تكلفة.

جدول ٢. توزيع المبحوثين وفقاً لإمتلاكهم لوسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات

| وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات | | يمتلك | | لا يمتلك | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|----------|-------|
| | تكرار | % | تكرار | % | تكرار |
| ٢- هاتف محمول بإنترنت | ٩٠ | ٦٦.٧ | ٤٥ | ٣٣.٣ | |
| ١- هاتف محمول عادي | ٨٥ | ٦٣ | ٥٠ | ٣٧ | |
| ٤- كمبيوتر متصل بإنترنت | ٦١ | ٤٥.٢ | ٧٤ | ٥٤.٨ | |
| ٥- شبكة انترنت بالمنزل | ٥١ | ٣٧.٨ | ٨٤ | ٦٢.٢ | |
| ٣- كمبيوتر عادي | ٣٢ | ٢٣.٧ | ١٠٣ | ٧٦.٣ | |

كما أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (٢) أن ما يقرب من ثلثي المبحوثين (٦٦.٧%) يمتلكون هاتفاً محمولاً مدعم بالإنترنت مما يساعدهم على استخدام تطبيقات

جدول ٣. توزيع المبحوثين وفقاً للهدف من استخدامهم لوسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات

| الهدف من الإستخدام | نعم | | لحد ما | | لا | |
|---------------------------------------|-----|------|--------|------|-----|------|
| | عدد | % | عدد | % | عدد | % |
| ١- الإتصالات الشخصية بالأهل والأصدقاء | ١١٣ | ٨٣.٧ | ١٩ | ١٤.١ | ٣ | ٢.٢ |
| ٢- معرفة معلومات جديدة تتعلق بالزراعة | ١٠٨ | ٨٠ | ٢٦ | ١٩.٢ | ١ | ٠.٧ |
| ٣- التواصل مع الأصدقاء | ١٠١ | ٧٤.٨ | ٢٨ | ٢٠.٧ | ٦ | ٤.٤ |
| ٤- معرفة معلومات عامة | ٩٣ | ٦٨.٩ | ٣٦ | ٢٦.٧ | ٦ | ٤.٤ |
| ٥- التواصل مع المرشد الزراعي | ٨٥ | ٦٣ | ٤٢ | ٣١.١ | ٨ | ٥.٩ |
| ٦- معرفة آخر الأخبار | ٧٨ | ٥٧.٨ | ٣٧ | ٢٧.٤ | ٢٠ | ١٤.٨ |
| ٧- الإستفسار عن حلول للمشكلات | ٧٧ | ٥٧ | ٥٣ | ٣٩.٢ | ٥ | ٣.٧ |
| ٨- التسلية والترفيه | ٦١ | ٤٥.٢ | ٣٩ | ٢٨.٩ | ٣٥ | ٢٥.٩ |

جدول ٤. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة استخدامهم لوسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات ودرجة الإستفادة منها

| وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات | درجة الإستفادة | | | درجة الإستخدام | | |
|---------------------------------------------|----------------|--------|--------|----------------|--------|--------|
| | كبيرة | متوسطة | منعدمة | كبيرة | متوسطة | منعدمة |
| | عدد | % | عدد | % | عدد | % |
| ١- الإتصال بالمحمول | ١٢٢ | ٩٠.٤ | ١٣ | ٩.٦ | ٠ | ٠ |
| ٢- رسائل نصية | ٥٦ | ٤١.٥ | ٤٩ | ٣٦.٣ | ٣٠ | ٢٢.٢ |
| ٣- جوجل | ٦٢ | ٤٥.٩ | ٢٢ | ١٦.٣ | ٥١ | ٣٧.٨ |
| ٤- خرائط جوجل | ٣٥ | ٢٥.٩ | ٢٢ | ١٦.٣ | ٧٨ | ٥٧.٨ |
| ٥- النظم الخبيزة | ٢٩ | ٢١.٥ | ١١ | ٨.١ | ٩٥ | ٧٠.٤ |
| ٦- فيسبوك | ٦٨ | ٥٠.٤ | ١٨ | ١٣.٣ | ٤٩ | ٣٦.٣ |
| ٧- يوتيوب | ٣٧ | ٢٧.٤ | ٢٠ | ١٤.٨ | ٧٨ | ٥٧.٨ |
| ٨- انستجرام | ١٥ | ١١.١ | ٢٢ | ١٦.٣ | ٩٨ | ٧٢.٦ |
| ٩- تويتر | ٢٧ | ٢٠ | ١٨ | ١٣.٣ | ٩١ | ٦٧.٤ |
| ١٠- واتس آب | ٦٦ | ٤٧.٩ | ١٨ | ١٣.٣ | ٥١ | ٣٧.٨ |
| ١١- ماسنجر | ٥٤ | ٤٠ | ٢٥ | ١٨.٥ | ٥٦ | ٤١.٥ |
| ١٢- تليجرام | ٢٠ | ١٤.٨ | ١٤ | ١٠.٤ | ١٠١ | ٧٤.٨ |

وقد تم تحديد مستوى إدراك القادة الريفيين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية من خلال المحورين التاليين:

١- درجة معرفة المبحوثين بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات:

أوضحت النتائج البحثية أن القيم الرقمية الدالة على درجة معرفة المبحوثين بفوائد تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات تراوحت بين (١٧-٣٩) درجة بمتوسط حسابي قدره (٣١.٤٢٢) درجة وإنحراف معياري قدره (٦.١٧٥) درجة، وأوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (٥) أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٧.١%) درجة معرفتهم بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات مرتفعة، مما يدل على إمكانية إقناعهم بمحاولة الإستفادة منها في الحصول على كل ما هو جديد ومفيد في القطاع الزراعي في أقل وقت وبأقل مجهود بما يمكنهم من مواكبة متطلبات العصر الحديث والإستفادة من إمكانياته في النهوض بإنتاجياتهم الزراعية.

كما أوضحت النتائج البحثية أيضاً جدول (٤) أن الغالبية العظمى من المبحوثين (٩٠.٤%) يتصلون بالهاتف المحمول، وأن أكثر من نصف المبحوثين (٥٠.٤%) يستخدمون الفيسبوك بدرجة كبيرة، وأن ما يقرب من نصف المبحوثين (٤٧.٩%) و(٤٥.٩%) يستخدمون واتس آب وجوجل على الترتيب، مما يتيح لهم فرصة الإطلاع على كل ما هو جديد من خلال تلك الوسائل وبالتالي إمكانية إستخدامها في التواصل مع المرشد الزراعي والمتخصصين في المجال الزراعي والحصول على معلومات زراعية من مصادر موثوق من مصداقيتها. كما تبين أيضاً من جدول (٤) أن درجة إستفادة المبحوثين من إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات كانت كبيرة لكل من الإتصال بالهاتف المحمول والفيسبوك و واتس آب وذلك بالنسب التالية لكل منهم على الترتيب (٦٣%)، (٣٤.٨%)، (٢٧.٤%).

ثانياً: مستوى إدراك القادة الريفيين لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية

جدول ٥. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة معرفتهم بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات

| درجة المعرفة | عدد | % |
|----------------------------------|-----|------|
| منخفضة (أقل من ٢٤ درجة) | ١٨ | ١٣.٣ |
| متوسطة (٢٤ درجة لأقل من ٣١ درجة) | ٤٠ | ٢٩.٦ |
| مرتفعة (٣١ درجة فأكثر) | ٧٧ | ٥٧.١ |
| المجموع | ١٣٥ | ١٠٠ |

جدول ٦. توزيع المبحوثين وفقاً لدرجة معرفتهم بفوائد تكنولوجيا الإتصال والمعلومات

| فوائد تكنولوجيا المعلومات | | درجة المعرفة | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|----|------|----|
| | | لا يعرف | | يعرف | |
| | | عدد | % | عدد | % |
| ١- توفير المعلومات الفنية الخاصة بكل مجال زراعي | ٩٩ | ٧٣.٣ | ٢٧ | ٢٠ | ٩ |
| ٢- الإتصال بأفراد العائلة والأقارب والأصدقاء في أي وقت | ٩٩ | ٧٣.٣ | ٣٠ | ٢٢.٢ | ٦ |
| ٣- الحصول على المعلومات الزراعية من المتخصصين الزراعيين | ٨٠ | ٥٩.٢ | ٤٥ | ٣٣.٣ | ١٠ |
| ٤- إمداد الزراع بالنصائح والتوصيات والمعلومات المناسبة | ٧٦ | ٥٦.٣ | ٤٨ | ٣٥.٥ | ١١ |
| ٥- تعمل على زيادة قدرة الأشخاص على الإتصال وتقاسم المعلومات | ٧٥ | ٥٥.٥ | ٥١ | ٣٧.٨ | ٩ |
| ٦- الحصول على معلومات عن السوق والأسواق المناسبة | ٧٤ | ٥٤.٨ | ٤٤ | ٣٢.٦ | ١٧ |
| ٧- الإستفسار عن مستلزمات الإنتاج الزراعي | ٧٤ | ٥٤.٨ | ٣٩ | ٢٨.٩ | ٢٢ |
| ٨- تسمح للناس بالوصول للمعلومات والمعرفة في أي مكان في العالم في نفس الوقت تقريبا | ٧٠ | ٥١.٨ | ٤٧ | ٣٤.٨ | ١٨ |
| ٩- يمكن للمزارع إستقبال الرسالة في الوقت الذي يناسبه | ٦٥ | ٤٨.٢ | ٤٨ | ٣٥.٥ | ٢٢ |
| ١٠- نشر الرسائل الإرشادية بسرعة في حالة الأزمات والكوارث | ٦٥ | ٤٨.٢ | ٥٠ | ٣٧ | ٢٠ |
| ١١- تشخيص المشكلات واقتراح الحلول لها | ٦٣ | ٤٦.٧ | ٥٤ | ٤٠ | ١٨ |
| ١٢- يمكن للمزارع أن يستفيد بخدماتها أثناء تنقلاته | ٦٣ | ٤٦.٧ | ٥٨ | ٤٣ | ١٤ |
| ١٣- تشخيص أمراض النباتات وكيفية علاجها | ٥٨ | ٤٣ | ٤٧ | ٣٤.٨ | ٣٠ |

حسابي قدره (٢١.٤٧٤) درجة وانحراف معياري قدره (٦.٥٥) درجة، كما أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (٧) أن أكثر من نصف المبحوثين (٤٤.٤%) رأيهم في درجة أهمية إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية متوسطة و(١٤.١%) مرتفعة، مما قد يساعد المتخصصين الزراعيين في إمكانية التواصل مع القادة الريفيين من خلال تلك الوسائل وإمدادهم بكافة المعلومات الزراعية المفيدة التي يحتاجون إليها في مختلف مجالات الإنتاج، وبالتالي فإن هؤلاء القادة سوف يقومون بتوصيل تلك المعلومات للزراع وبالتالي يتم الإستفادة من هذه الوسائل الإتصالية التكنولوجية الحديثة في التواصل مع الزراع بأقل تكلفة وفي أقل وقت ممكن والنهوض بدور الإرشاد الزراعي.

كما أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (٦) أنه من أكثر الفوائد التي يعرفها المبحوثين بدرجة كبيرة كانت توفير المعلومات الفنية الخاصة بكل مجال زراعي، والإتصال بأفراد العائلة والأقارب والأصدقاء في أي وقت وذلك بنسبة (٧٣.٣%) لكل منهم، وأيضاً الحصول على المعلومات الزراعية من المتخصصين الزراعيين بنسبة (٥٩.٢%).

٢- آراء القادة الريفيين في أهمية إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية:

أوضحت النتائج البحثية أن القيم الرقمية المعبرة عن آراء القادة الريفيين في أهمية إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية تراوحت بين (١٢ - ٣٦) درجة وذلك بمتوسط

جدول ٧. توزيع المبحوثين وفقاً لرأيهم في درجة أهمية استخدام تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية

| درجة الأهمية | عدد | % |
|----------------------------------|-----|------|
| منخفضة (أقل من ٢٠ درجة) | ٥٦ | ٤١.٥ |
| متوسطة (٢٠ درجة لأقل من ٢٨ درجة) | ٦٠ | ٤٤.٤ |
| مرتفعة (٢٨ درجة فأكثر) | ١٩ | ١٤.١ |
| المجموع | ١٣٥ | ١٠٠ |

جدول ٨. توزيع المبحوثين وفقاً لرأيهم في أهمية استخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية

| وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات | مهمة | | لحد ما | | غير مهمة | |
|---------------------------------------------|------|------|--------|------|----------|------|
| | عدد | % | عدد | % | عدد | % |
| ١- الإتصال بالمحمول | ٩٨ | ٧٢.٦ | ٣٤ | ٢٥.٩ | ٣٣ | ٢.٢ |
| ٢- فيسبوك | ٥٢ | ٣٨.٥ | ٤٣ | ٣١.٨ | ٤٠ | ٢٩.٧ |
| ٣- واتس آب | ٤٦ | ٣٤.١ | ٤٦ | ٣٤.١ | ٤٣ | ٣١.٨ |
| ٤- جوجل | ٤٣ | ٣١.٨ | ٥٢ | ٣٨.٥ | ٤٠ | ٢٩.٧ |
| ٥- الرسائل النصية | ٤١ | ٣٠.٤ | ٤٦ | ٣٤.١ | ٤٨ | ٣٥.٥ |
| ٦- ماسنجر | ٣٥ | ٢٥.٩ | ٤٨ | ٣٥.٥ | ٥٢ | ٣٨.٥ |
| ٧- يوتيوب | ٢٤ | ١٧.٨ | ٣٣ | ٢٤.٥ | ٧٨ | ٥٧.٨ |
| ٨- النظم الخبيرة | ٢١ | ١٥.٥ | ٢٥ | ١٨.٥ | ٨٩ | ٦٥.٩ |
| ٩- خرائط جوجل | ٢١ | ١٥.٥ | ٣٣ | ٢٤.٥ | ٨١ | ٦٠ |
| ١٠- تويتر | ١٦ | ١١.٨ | ٢٣ | ١٧ | ٩٦ | ٧١.٧ |
| ١١- انستجرام | ١٥ | ١١.١ | ٢٣ | ١٧ | ٩٧ | ٧١.٨ |
| ١٢- تليجرام | ١٢ | ٨.٩ | ١٢ | ٨.٩ | ١١١ | ٨٢.٢ |

درجة وذلك بمتوسط حسابي قدره (٥٢.٩٣٣) درجة وإنحراف معياري قدره (١١.٠١٠) درجة، حيث يتضح من جدول (٥) أن أكثر من نصف المبحوثين (٥٠.٤%) مستوى إدراكهم لأهمية استخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية متوسط، و(٢٠.٧%) مستوى إدراكهم مرتفع، مما يستلزم مضاعفة الجهود لتوفير بنية معلوماتية صحيحة ودقيقة في مختلف مجالات الإنتاج الزراعي يمكن من خلالها الإستفادة من تطبيقات ووسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في توجيه الرسائل الإرشادية للزراع، وبالتالي ومواكبة متطلبات العصر الحالي من تعظيم الإستفادة من تلك الوسائل للنهوض بالقطاع الزراعي.

كما أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (٨) أن وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات مرتبة تنازلياً وفقاً لأهميتها من وجهة نظر المبحوثين كانت كالتالي: الإتصال بالمحمول، والفيسبوك، والواتس آب، وجوجل، الرسائل النصية، والماسنجر، وذلك بالنسب التالية لكل منهم على الترتيب (٧٢.٦%)، (٣٨.٥%)، (٣٤.١%)، (٣١.٨%)، (٣٠.٤%)، (٢٥.٩%).

وبناء على ما سبق وفي ضوء محاور قياس مستوى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية فقد تراوحت القيم الرقمية الدالة على ذلك بين (٣٢ - ٧٧)

لباقى المتغيرات الأخرى التي لم يثبت أن لها علاقة ارتباطية مغزوية بالمتغير التابع.

وللوقوف على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيرا في المتغير التابع فقد إتضح أن المتغيرات المستقلة الثلاثة التالية: درجة الإستفادة من إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، والهدف من إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، ودرجة الإتصال الإرشادي الزراعي كانت أكثر المتغيرات تأثيرا على المتغير التابع فهم مجتمعون يفسرون ٨٠.٤٪ من التغير الحادث في المتغير التابع.

جدول ١٠. العلاقات الارتباطية بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية والمتغيرات المستقلة المدروسة

| الارتباط البسيط | المتغيرات المستقلة | قيمة معامل الارتباط البسيط |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| **٠.٣٥٤ | ١- السن | |
| **٠.٤٢٩ | ٢- درجة التعليم | |
| ٠.١٥٩ | ٣- الحيازة الأرضية المزرعية | |
| **٠.٥٨٣ | ٤- تعدد مصادر المعلومات الزراعية | |
| **٠.٣١٨ | ٥- درجة الإستعداد للتجديد | |
| **٠.٦٤٤ | ٦- درجة التعرض لوسائل الإعلام | |
| **٠.٢٢٤ | ٧- مستوى التطلعات | |
| **٠.٢٦٨ | ٨- درجة القيادة | |
| **٠.٦٤٦ | ٩- درجة الإتصال الإرشادي | |
| **٠.٥٩٩ | ١٠- درجة الإتصال بالمنظمات الريفية | |
| **٠.٤٨٢ | ١١- درجة إمتلاك وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات | |
| **٠.٧٣٥ | ١٢- الهدف من إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات | |
| **٠.٧٧٠ | ١٣- درجة إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات | |
| **٠.٨٤٧ | ١٤- درجة الإستفادة من إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات | |

** مستوى معنوية ٠.٠١

جدول ٩. توزيع المبحوثين وفقا لمستوى إدراكهم لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على

| المعلومات الزراعية | مستوى الإدراك | عدد | % |
|---------------------------------------|---------------|-----|------|
| إدراك منخفض (أقل من ٤٧ درجة) | ٤٧ | ٣٩ | ٢٨.٩ |
| إدراك متوسط (٤٧ درجة لأقل من ٦٢ درجة) | ٦٢ | ٦٨ | ٥٠.٤ |
| إدراك مرتفع (٦٢ درجة فأكثر) | ٦٢ | ٢٨ | ٢٠.٧ |
| المجموع | | ١٣٥ | ١٠٠ |

ثالثاً: العلاقات الارتباطية والتأثيرية بين مستوى إدراك القادة الريفيين لأهمية إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية والمتغيرات المستقلة المدروسة:

أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (١٠) وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية عند مستوى (٠.٠١) بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية كمتغير تابع وكل من المتغيرات المستقلة التالية: درجة التعليم، وتعدد مصادر المعلومات، ودرجة الإستعداد للتجديد، ودرجة التعرض لوسائل الإعلام، ومستوى التطلعات، ودرجة القيادة، ودرجة الإتصال الإرشادي، ودرجة الإتصال بالمنظمات الريفية، وإمتلاك وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، والهدف من إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، ودرجة إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، و درجة الإستفادة من إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات، كما تبين وجود علاقة ارتباطية عكسية عند مستوى معنوية (٠.٠١) مع متغير السن، وبناءً على هذه النتائج فإنه يمكن قبول الفرض البحثي الأول جزئياً بالنسبة للمتغيرات المستقلة المدروسة التي ثبت أن لها علاقة معنوية بالمتغير التابع المذكور ورفضه بالنسبة

الزراعية المنشورة على الإنترنت، وذلك بالنسب التالية لكل منهم على الترتيب (٦٩.٦٪)، (٦٧.٤٪)، (٦٣٪) .

جدول ١٢. توزيع المبحوثين وفقا للمعوقات التي تحد من إستفادة القادة من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية

| المعوقات | تكرار | % |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| ١- ضعف أو بطء سرعة الإنترنت | ٩٤ | ٦٩.٦ |
| ٢- ارتفاع تكاليف الإشتراك في الإنترنت في المنطقة | ٩١ | ٦٧.٤ |
| ٣- عدم وضوح بعض الأفكار الزراعية المنشورة على الإنترنت | ٨٥ | ٦٣ |
| ٤- تكرار إنقطاع التيار الكهربى | ٧٢ | ٥٣.٣ |
| ٥- عدم توافر المهارة الكافية لإستخدام الإنترنت | ٦٠ | ٤٤.٤ |
| ٦- إرتفاع تكلفة أجهزة الإتصال المستخدمة في التعامل مع تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات | ٤٩ | ٣٦.٣ |
| ٧- عدم إمتلاك هاتف محمول مدعم بالإنترنت | ٤٨ | ٣٥.٥ |
| ٨- سوء إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات | ٤٧ | ٣٤.٨ |

كما أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (١٣) أن الحلول المقترحة لتعظيم الإستفادة من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية تمثلت فيما يلي: تقليل أسعار الإشتراك في الإنترنت بالمنطقة، وإعداد دورات تدريبية للزراع عن كيفية إستخدام الإنترنت في الحصول على المعلومات الزراعية، وإيجاد مقرات تقدم خدمة الإنترنت مجانا للمعلومات الزراعية، وجود رقابة جيدة لتأكيد مصداقية الأفكار الزراعية المنشورة على الإنترنت، وذلك بالنسب التالية لكل منهم على الترتيب (٨٠.٧٪)، (٧٦.٣٪)، (٧٤.٨٪)، (٧١.٨٪) .

جدول ١١. نموذج مختزل للعلاقة بين المتغيرات المستقلة وبين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية

| المتغيرات المستقلة | قيمة معامل الانحدار الجزئي | قيمة معامل الانحدار الجزئي القياسي | قيمة ت |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|----------|
| ١-درجة الإستفادة من إستخدام وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات والهدف من إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات | ٠.٧١٧ | **٠.٦١٥ | **١٢.٤٦٥ |
| ٢-درجة الإستفادة من إستخدام وسائل تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات والإرشادي الزراعى | ٠.٠١٧ | **٠.١٣١ | **٢.٢٢٨ |

R²=٪٨٠.٤ ** مستوى معنوية ٠.٠١ قيمة ف=١٧٩.٤٠٢

رابعا: المعوقات التي تحد من إستفادة القادة من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية ومقترحات حلها:

أوضحت النتائج البحثية الواردة بجدول (١٢) أن المعوقات التي تحد من إستفادة القادة من تكنولوجيا الإتصال والمعلومات في الحصول على المعلومات الزراعية تمثلت فيما يلي: ضعف أبطء سرعة الإنترنت، وإرتفاع تكاليف الإشتراك في الإنترنت في المنطقة، وعدم وضوح بعض الأفكار

جدول ١٣. توزيع المبحوثين وفقاً لحلول تعظيم الاستفادة من وسائل وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الحصول على المعلومات الزراعية

| الحلول | تكرار | % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| ١-تقليل أسعار إشتراك الإنترنت في المنطقة | ١٠٩ | ٨٠.٨ |
| ٢-إعداد دورات تدريبية للزراع عن كيفية استخدام الإنترنت في الحصول على المعلومات الزراعية | ١٠٣ | ٧٦.٣ |
| ٣-إيجاد مقرات تقدم خدمة الإنترنت مجاناً للمعلومات الزراعية | ١٠١ | ٧٤.٨ |
| ٤-وجود رقابة جيدة لتأكيد مصداقية الأفكار الزراعية المنشورة على الإنترنت | ٩٧ | ٧١.٨ |
| ٥-عقد إجتماعات دورية بين الزراع لمناقشة الأفكار الزراعية المنشورة على الإنترنت في وجود المرشد الزراعي | ٩٦ | ٧١.٢ |
| ٦-إنشاء مواقع خاصة بالمنظمات الزراعية | ٩٦ | ٧١.٢ |
| ٧-إنشاء مراكز متخصصة بالقرى لصيانة الكمبيوتر والهاتف المحمول | ٩١ | ٦٧.٥ |

التوصيات

بناءً على ما أسفرت عنه نتائج الدراسة فإنها توصي بما يلي:

- ١-عمل قاعدة بيانات للزراع يتمكن من خلالها المرشدين الزراعيين والمعنيين بالقطاع الزراعي من التواصل مع الزراع عبر وسائل وتطبيقات تكنولوجيا الإتصال والمعلومات.
- ٢-محاولة إنشاء مقرات ثابتة بالقرى متخصصة في تقديم المعلومات الزراعية عبر تكنولوجيا الإتصال والمعلومات مجاناً للزراع تحت إشراف المرشد الزراعي بالقرية.
- ٣-محاولة القائمين على الجهاز الإرشادي الزراعي الإهتمام بوسائل تكنولوجيا الإتصال والمعلومات التي أظهرت نتائج البحث أهميتها بالنسبة للقادة الريفيين للحصول على المعلومات الزراعية من خلالها والمتمثلة في: (الإتصال بالمحمول، والفيسبوك، والواتس آب، وجوجل، الرسائل النصية، والماسنجر)، وذلك من خلال محاولة بحث كافة الطرق التي يمكن عن طريقها تفعيل هذه التطبيقات والوسائل الإتصالية التكنولوجية وإيصال المعلومات الزراعية للزراع من خلالها.

٤-عقد دورات تدريبية متخصصة للقادة الريفيين والزراع عن إمكانية إستغلال ما يتاح لديهم من وسائل وتطبيقات

تكنولوجيا الإتصال والمعلومات للحصول على معلومات زراعية دقيقة عن كافة المجالات التي تهتم الزراع، وذلك تحت إشراف الإرشاد الزراعي بكل منطقة.

المراجع

- ابو زيد، رضا حسن عبد الغفار، ومحمد عبد الفتاح السيد، ومحمد محمد حيدق: "إدراك القادة المحليين لأهداف مشروع تطوير الري الحقلية بمحافظة كفر الشيخ" المجلة المصرية للعلوم التطبيقية، مجلد ٣٣، العدد ٣ مارس ٢٠١٨.
- أحمد، عبد الحميد إبراهيم وآخرون. " إستخدام منصات التواصل الإجتماعي في الإرشاد الزراعي " دراسة علمية بمعهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بالقاهرة، ٢٠١٩.
- أحمد، مروة السيد عبد الرحيم سالم. "نظريات الإتصال ونماذجه " دورة تدريبية بعنوان (دورة متقدمة في الإتصال)، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بالقاهرة، ٢٠١٤.
- الإدارة الزراعية بالعامرية، بيانات غير منشورة، ٢٠٢١.
- الجبوري، خطاب عبد الله محمد. "تبوع الأفكار الزراعية بين الزراع المتواصلين مع المرشدين من خلال الفيسبوك بمحافظة كركوك - العراق، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة جامعة الإسكندرية، ٢٠١٦.

الطنوبي، محمد عمر : تكييف التكنولوجيا الزراعية الحديثة لمتطلبات التنمية في الدول النامية ، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، الإسكندرية ، الطبعة الأولى ، ٢٠٠١ .

المليحي ، حلمي . علم النفس المعاصر ، الطبعة الخامسة ، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٨٣ .

بسيوني ، إبراهيم ، وعبد السلام رمضان ، محمد عبد المقصود : السلوك التنظيمي ، سلوك الفرد والجماعات في المنظمات ، دار الحرثي للطباعة ، ٢٠٠٥ .

درويش ، عبد الرحيم ، " مقدمة في علم الإتصال " مكتبة نانسي ، دمياط ، ٢٠٠٥ .

سجري ، فاطمة أحمد عمر ، وحمدي السيد أنولر رافع ، وعيد فهمي محمود . إتجاهات المرشدين الزراعيين نحو استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في العمل الإرشادي الزراعي " ، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، ٢٠١٢ .

سليم ، نجم الدين عبد الله ، والحرباي ، طارق محمد صالح . مجالات استخدام الهاتف النقال في العمل الإرشادي الزراعي من وجهة نظر العاملين فيه " مجلة جامعة تكريت للعلوم الزراعية ، المجلد ٢٢ ، العدد ٣ ، ٢٠١٢ .

سويلم ، محمد نسيم علي " معلومات مختارة في الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي " كلية الزراعة بالقاهرة ، جامعة الأزهر ، ٢٠١٥ .

صالح ، صبري مصطفى " تبني المبتكرات والأساليب الزراعية في الإرشاد الزراعي " ، قسم الإرشاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الإسكندرية ، ١٩٩١ .

طحاوي ، حنان نجيب علي " تقييم دور شبكة إتصال التنمية الريفية والزراعية (راندكون) في توعية الريفيات بمجالات التنمية الريفية ببعض قرى محافظة البحيرة " رسالة دكتوراه ، كلية الزراعة سايباشا ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠١٥ .

طلبة ، ليلي أنور . "السلوك الإتصالي لقادة الرأي الريفيين في مجال البيئة في بعض قرى مركز كفر الدوار بمحافظة البحيرة " مجلة الجديد في البحوث الزراعية ، مجلد ١٥ ، العدد ٢ ، يونيه ٢٠١٠ .

الجمل ، محمد فاروق ، ومروة السيد عبد الرحيم أحمد " تطبيقات الإرشاد الزراعي الإلكتروني في مصر " دورة تدريبية بعنوان الإتصال الإلكتروني وتكنولوجيا المعلومات وإستخدامها في الإرشاد الزراعي ، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية بالقاهرة ، يوليو ٢٠١٥ .

الخوالدة ، محمد محمود . " مقدمة في التربية " ، دار المسيرة ، الأردن ، ٢٠٠٣ .

الخولي ، حسين نكي ، ومحمد فتحي الشاذلي ، وشادية فتحي : الإرشاد الزراعي ، وكالة الصقر للصحافة والنشر ، الإسكندرية ، ١٩٨٤ ،

الدهوجي ، هاني محمود عبد الهادي : التغيرات الإجتماعية التي طرأت على الأسر الريفية نتيجة استخدام أبنائها لشبكة المعلومات الدولية - الإنترنت - (دراسة في قرية سمدون بمحافظة المنوفية) ، مجلة العلوم الإقتصادية والإجتماعية الزراعية ، جامعة المنصورة ، مجلد ٥ ، العدد (٩) ، ٢٠١٤ .

الديب ، صفاء أحمد فهميم البنداري : تعرض زراع الأرز ببعض قرى محافظة البحيرة لنظام خبير الأرز ومردوده عليهم ، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي ، مجلد ٣٤ ، العدد ١ ، ٢٠١٣ .

السيد ، عاطف . "تكنولوجيا التعليم والمعلومات وإستخدام الكمبيوتر والفيديو في التعليم والتعلم " مطبعة رمضان وأولاده ، الإسكندرية ، ٢٠٠٠ .

الشافعي ، عبد العليم أحمد ، وأحمد محمد الذهبي ، ورضا حسن عبد الغفار أبو زيد . "إستخدام الإشرافيين الإرشاديين لتكنولوجيا الإتصال والمعلومات في العمل الإرشادي الزراعي في بعض محافظات الدلتا " مجلة العلوم الإقتصادية والإجتماعية الزراعية ، مجلد ٥ ، العدد ١٠ ، ٢٠١٤ .

الشناوي ، ليلي حماد " مستقبل الإرشاد الزراعي الإلكتروني في مصر نحو خدمة إرشادية ذكية " المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، بالقاعة الرئيسية بمركز معلومات تغير المناخ ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة ٢٨- ٢٩ أكتوبر ٢٠١٨

الطنوبي ، محمد عمر " المرجع في الإعلام والإعلام الزراعي " منشأة المعارف بالإسكندرية ، ١٩٩٥ .

الفترة من ٨-٩ / ٤ / ٢٠١٩ ، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الزراعية بالقاهرة .

قشطة ، عبد الحليم عباس " الإرشاد الزراعي رؤية جديدة " كلية الزراعة جامعة القاهرة ، ٢٠١٢ .

قشطة ، عبد الحليم عباس . " فلسفة الإرشاد الزراعي الناجح في الدول النامية " كلية الزراعة ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٣ .

مكي ، حسن إبراهيم ، بركات ، عبد العزيز محمود " المدخل لعلم الإتصال ، الطبعة الأولى ، منشورات ذات السلاسل ، الكويت ، ١٩٩٥ .

موسى ، ساميه محمد عبد الرحمن ، أبو زيد ، رضا حسن عبد الغفار : الأهمية النسبية لبعض الطرق الإرشادية لدى الزراع في بعض المجالات الزراعية ببعض المراكز بمحافظة الدقهلية ، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي ، مجلد ٣٣ ، العدد ١ ، ٢٠١٢ .

Kay ,D ; The importance of Information , good information is essential for accompany to take on a competitive edge management descision , Vol 33 , No 5 ,1995 .

Seger ,Jamie , The new digital stage : Barriers to the adoption and adaptation of new technologies to Deliver Extension programming and How to address them , Journal of Extension (GOE) ,Vol .49 , No 1 , Article number 1FFA1 , February 2011 .

Soyemi .O.D . Women farmers Agricultural information need and search Behavior in North Central Nigeria Information and Knowledge management . vol 4 .No 8 . 2014 .

Winstead , Amy ;Fulton ,John ;Adrian , Anne Mims ; and Norwood , Shannon H.(No.y). Precision Agriculture Education: Using Social Media (On – Line)2015.

Available at :
http://www.aces.edu/anr/precisionag/documents/icpa
apstractpa Educations M.pdf .

عبد الغفار ، عبد الغفار طه . "الإرشاد الزراعي بين الفلسفة والتطبيق ، دار المطبوعات الجديدة ، اسكندرية ، ١٩٧٦ .

عبد المقصود ، بهجت محمد " الإرشاد الزراعي " دار الوفاء للطباعة والنشر والتوزيع ، المنصورة ش.م.م ١٩٨٨ .

عثمان ، سمير عبد العظيم " دراسة تحليلية لبعض العوامل المؤثرة على التمايز القيادي التابعي في قرية شتامي بمركز الشهداء في محافظة المنوفية " مجلة البحوث الزراعية ، جامعة طنطا ، مجلد (٢) ، العدد (١٠) ، يونيو ١٩٨٤ .

عيسوي ، عبد الرحمن " دراسات سيكولوجية " منشأة المعارف ، الإسكندرية ، ١٩٧٠ .

غنيم ، هيام مصطفى " مستقبل الإرشاد الزراعي الإلكتروني في مصر نحو خدمة إرشادية ذكية " المؤتمر الخامس عشر للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، بالقاعة الرئيسية بمركز معلومات تغير المناخ ، مركز البحوث الزراعية ، الجيزة ٢٨-٢٩ أكتوبر ٢٠١٨ .

قاسم ، حازم صلاح منصور . " سلوك الزراع في البحث عن المعلومات ببعض مراكز محافظتي كفر الشيخ والبحيرة ، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ، جامعة المنصورة ، المجلد ٦ ، العدد ٤ ، ٢٠١٥ .

قاسم ، محمد حسن . "المستفيدون من شبكة إتصال البحوث بالإرشاد الزراعي (فيركون) " مؤتمر العمل الإرشادي في ضوء التغيرات في جمهور الخدمة الإرشادية الزراعية ، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، القاهرة أكتوبر ٢٠٠٣ .

قاسم ، محمد حسن " متطلبات إنشاء البوابة الزراعية للبحوث والإرشاد وتفعيل شبكتي الفيركون والرادكون " ورشة عمل في

ABSTRACT

Rural Leaders Realization of the Importance of using Information and Communication Technology in Obtaining Agricultural Information in Some Villages of El.Amria Earia Alexandria Governorate

Hanan Nagib Ali Tahawy

this research aimed mainly to identify the rural leader's realization of the importance of using information and communication technology in obtaining agricultural information. the study was carried out for achieving the following :1-to identify objectives some characteristics of respondents.2-to identify the respondent knowledge degree of the benefits of information and communication technology 3-identify the respondents opinion on the importance of using information and communication technology in obtaining agricultural information 4-to determine the respondents realization level of the importance of using information and communication technology in obtaining agricultural information 5- study the statistical relationship between some studied independent variables and the dependent variable.

Data were collecting by using questionnaire through personal interview with 135 rural leader. Data were analyzed statistically by using percentages, frequencies, arithmetic mean, stander deviation, simple correlation coefficient, and multiple correlation and regression analysis (step-wise).the main findings were as follows:

1-57.1% from respondent have high level of knowledge degree of the benefits of information and communication technology

2-44.4% from respondent have medium opinion on the importance of using information and communication technology in obtaining agricultural information and (14.1%) are high.

3-50.4% the level of respondents' realization of the importance of using information and communication technology in obtaining agricultural information are medium, and (20.7%) are high

4-there are three independent variables: the degree of knowledge benefits of using information and communication technology, the goal of using information and communication technology, degree of extension communication explained 80.4% in their variance of realization of the importance of using information and communication technology in obtaining agricultural information is high and medium

5-there are some obstacles facing the respondents benefits of information and communication technology as : slow internet speed , the high costs of subscribing to the internet in the area , blurring of some agricultural ideas posted online ,as following (69.6%) , (67.4%) , (63%).