

دراسة تحليلية للقدرة التنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء فى الأسواق الدولية

السيد عبد العظيم الخشن^١ و زكى إسماعيل زكى نصار^٢

الملخص العربى

يهدف البحث إلى العمل على زيادة حجم الصادرات لمحصول الفاصوليا من خلال التعرف على أهم مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات هذا المحصول فى الأسواق العالمية ، ويتضح من البحث أن كمية الصادرات من الفاصوليا الخضراء تتباين بين الزيادة والنقص حيث بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٠ نحو ٣٤٤٧ طن في حين بلغ الحد الأقصى حوالي ٣٧٥٩٧ طن عام ٢٠١٣ ثم أخذت في التناقص والتزايد حتى نهاية الفترة عام ٢٠١٨ ، وجاءت مصر فى المرتبة السادسة بين الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم بنسبة ٦.٠٨ % من إجمالي الصادرات بعد فرنسا وأمريكا حيث يحتلان المركز الأول والثاني على الترتيب ، كما أن أهم الدول المستوردة كانت إسبانيا وفرنسا بنسبة ١٧.١% و ١٠.٧% على الترتيب من إجمالي الكميات المصدرة.

وقد بلغ معامل الميزة النسبية الظاهرة لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر حوالي ٢١.٣٩ خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨)، الأمر الذي يعنى أن هذا المحصول التصديري من المحاصيل الهامة التي تنافس بشدة فى الأسواق العالمية .

أما بالنسبة لمؤشر التنافسية السعرية لمحصول الفاصوليا المصري فقد تم اختيار أربعة أسواق هامة يتم التصدير لها وهى السوق السعودي والبريطاني والبلجيكي والألماني حيث فى السوق السعودي تبين أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة سعرية عن منافسة الفاصوليا الخضراء الأمريكية لأنها اقل من الواحد الصحيح ولها ميزة سعرية فى منافسة الفاصوليا التركية والإسبانية، أما فى السوق الألماني فنجد أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لأسعار

الفاصوليا الخضراء المكسيكية والفرنسية أقل من الواحد الصحيح وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨) أي أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة سعرية عن منافسة الفاصوليا الخضراء المكسيكية والفرنسية، ولها ميزة سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء الألمانية، وأما فى السوق البلجيكي نجد أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لأسعار الفاصوليا الخضراء التركية والأمريكية أقل من الواحد الصحيح أي أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء التركية والأمريكية فى السوق البلجيكي خلال فترة الدراسة ، أما بالنسبة للسوق الألماني فقد اتضح قيم مؤشر التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لأسعار الفاصوليا الخضراء الفرنسية والمكسيكية أنها أقل من الواحد الصحيح أي أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء الفرنسية والمكسيكية خلال فترة الدراسة وقد أتضح أيضاً أن مؤشر الميزة التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء لإسبانيا أكبر من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة مما يدل على أن الفاصوليا الخضراء المصرية لها ميزة تنافسية سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء الإسبانية فى السوق الألماني خلال فترة الدراسة.

ويتضح من البحث أن متوسط معامل الاختراق للأسواق الخارجية للفاصوليا الخضراء المصرية ضعيف خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨)، فبالنسبة لأعلى متوسط لمعامل اختراق كان للسوق البريطاني فقد بلغ حوالي ٠.١٧ مما يعنى أن صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية للسوق البريطاني بلغ نحو ١٧% من إجمالي استهلاك الفاصوليا الخضراء داخل السوق البريطاني، تلاه سوق المملكة العربية السعودية قد بلغ حوالي ٠.٠٨ مما

^١ أستاذ مساعد قسم العلوم الاقتصادية والتعاونية الزراعية المعهد العالي للتعاون الزراعي
أستاذ باحث مساعد قسم الدراسات الاقتصادية والاجتماعية، مركز بحوث الصحراء
استلام البحث فى ٢٥ فبراير ٢٠٢١، الموافقة على النشر فى ٣٠ مارس ٢٠٢١

مليون جنيه وذلك عام ٢٠١٨ بالإضافة إلى أن النظام التصديري للمحاصيل البستانية المصرية وعلى رأسها محصول الفاصوليا والذي يعاني من انخفاض الكفاءة التسويقية والتصديرية، حيث يواجه العديد من المشاكل والتي ترتبط بتعدد الدول المستوردة إلى جانب اختلاف أسعار التصدير لكل دولة مستوردة له فضلاً على اختلاف ظروف الطلب على هذا المحصول في الدول المستوردة له وطاقتها الاستيرادية القصوى بالإضافة إلى المنافسة التي يواجهها محصول الفاصوليا في الأسواق الخارجية وأثر ذلك على الكميات المصدرة الأمر الذي يتطلب التعرف على أهم مؤشرات القدرة التنافسية في الأسواق العالمية لصادرات هذا المحصول.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى تنمية الصادرات من محصول الفاصوليا من خلال التعرف على القدرة التنافسية للمحصول في الأسواق العالمية وذلك من خلال دراسة الوضع الراهن للتجارة الخارجية لمحصول الفاصوليا ومعرفة التوزيع الجغرافي لصادرات هذا المحصول للتعرف على أهم الأسواق المستوردة والمصدرة له، بالإضافة إلى قياس أهم مؤشرات الكفاءة التسويقية الخارجية لمحصول الفاصوليا خلال فترة الدراسة وقياس المركز التنافسي والقدرة التنافسية في أهم الأسواق العالمية للتعرف على أهم المعوقات التي تقف أمام زيادة صادرات مصر من هذا المحصول.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة الصادرة عن الجهات الرسمية منها بيانات الجهاز المركزي للتعبة العمة والإحصاء ومنظمة الأغذية والزراعة وشبكة المعلومات، ووزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ومنظمة التجارة العالمية، وموقع البنك الدولي على شبكة المعلومات.

يعنى أن صادرات الفاصوليا الخضراء المصري إلى المملكة العربية السعودية تمثل نحو ٨٪ من إجمالي استهلاك سوق المملكة العربية السعودية، وهذا يعطى مؤشر على حجم الطلب للفاصوليا الخضراء لتلك الدول المستوردة.

الكلمات المفتاحية : الميزة النسبية , التنافسية السعرية , معامل الاختراق, دالة الطلب الخارجى .

المقدمة

تلعب التجارة الخارجية الزراعية دور رئيسي ومحوري في تحقيق الأهداف الاقتصادية للدولة وخاصة في ظل التغيرات السريعة والمستمرة للنظام الاقتصادي العالمي، وتعد الصادرات الزراعية من أهم المصادر الواعدة لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، لذا فإن تلك الصادرات تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، حتى إنها أصبحت من أولويات سياسة مصر الاقتصادية في الآونة الأخيرة، ويرتبط أمر تنمية الصادرات الزراعية المصرية ارتباطاً وثيقاً بالأحداث والمتغيرات العالمية، ولذلك فهناك اهتمام متزايد لإيجاد مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة القدرة لتلك الصادرات على النفاذ للأسواق الخارجية، وذلك من خلال زيادة كفاءتها التسويقية والتصديرية وقدرتها التنافسية حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان التجاري المصري، وتعتبر الفاصوليا من المحاصيل الخضرية التي تتوافر لها فرص تصديرية كبيرة سواء لدول الخليج العربية أو بعض الدول الأوروبية، حيث بلغت كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء نحو ١٤.٤٧ الفطن بقيمة ٤٩.٩ مليون دولار عام ٢٠١٨ مما يساهم في زيادة حصيلة العملات الأجنبية في مصر وذلك إذا ما تم الاهتمام بالتعرف على المواصفات المطلوبة في تلك الأسواق أو التوقيات المناسبة بما يساعد على تحسين الميزان التجاري الزراعي المصري.

مشكلة البحث:

نظرا لارتفاع الواردات الزراعية عن صادراتنا الزراعية مما أدى إلى زيادة العجز في الميزان التجاري بحوالي ٩٤٠.٩

٣- مؤشر التنافسية السعرية The Price Competitiveness Indicator

ويتم حساب هذا المؤشر من خلال:

أ- تقدير الوضع النسبي السعري بين أسعار أهم الدول المنافسة لمصر فى السوق العالمي (أو فى سوق ما) وسعر صادرات مصر: ويتم ذلك عن طريق حساب النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحصول المدروس فى مصر بأهم الدول المتنافسة فى السوق العالمي ككل (السوق الذي تتم دراسته)، إلى سعر تصدير المحصول محل الدراسة بكل دولة من هذه الدول، وذلك باستخدام المعادلة التالية:

$$PA_j = \frac{P_c}{P_e}$$

PA_j: النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة فى السوق العالمي أو (سوق ما) للمحصول محل الدراسة ككل إلى سعر تصدير المحصول فى مصر.
P_c : المتوسط المرجح لأسعار تصدير المحصول فى أهم الدول المتنافسة ككل.

Pe: سعر تصدير المحصول فى مصر.

ب- تقدير الوضع النسبي لسعر مصر بالنسبة للدول المنافسة من خلال المعادلة الآتية:

$$RA_j = \frac{PA_j - PA_{\min}}{PA_{\max} - PA_{\min}}$$

حيث أن:

PA_j: الوضع النسبي لسعر صادرات مصر بالنسبة لسعر صادرات الدول المنافسة.

PA_{max}. PA_{min}: القيمة القصوى والدنيا للنسبة بين المتوسط المرجح لأسعار المحصول محل الدراسة بأهم الدول المتنافسة ككل، إلى سعر تصدير المحصول فى كل دولة من الدول المتنافسة فى السوق المدروس، وتتحصر قيمة المعادلة بين صفر، ١، وكلما ارتفعت القيمة الناتجة، دل ذلك

بالإضافة إلى بعض البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث، كما أعتمد أيضاً فى تحليله على التحليل الوصفي والكمي لأهم المؤشرات الاقتصادية للقدرة التنافسية لقياس المركز التنافسي للمحصول فى الأسواق العالمية منها:

١- مؤشر الميزة النسبية الظاهرة: Revealed Comparative Advantage وهو عبارة عن النسبة بين الأهمية النسبية لصادرات محصول فى دولة ما إلى الأهمية النسبية لصادرات المحصول فى العالم وعندما تكون القيمة أكبر من الواحد يكون هناك تفوق فى ميزة لصادرات هذا المحصول فى هذه الدولة ويمكن الحصول عليه من المعادلة التالية:

$$RCA = \frac{X_{je}}{X_{ae}} \div \frac{X_{jw}}{X_{aw}}$$

حيث تمثل: RCA الميزة النسبية الظاهرة.

X_{ja} قيمة صادرات الدولة (e) من السلعة (j) إلى العالم.

X_{ae} قيمة صادرات الدولة (e) الزراعية إلى العالم.

X_{jw} إجمالي قيمة الصادرات العالمية من السلعة (j).

X_{aw} إجمالي قيمة الصادرات العالمية الزراعية.

٢- معدل اختراق السوق: Market Penetration Rate

يعرف معدل اختراق السوق، بأنه النسبة بين واردات الدولة من المنتج، واستهلاكها الفعلي من نفس المنتج. ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$MPR_{ij} = \frac{I_{ij}}{Q_{ij} + I_{ij} - E_{ij}}$$

حيث أن:

MPR_{ij} = معدل اختراق الواردات من المنتج i فى الدولة

(السوق) j

Q_j = إنتاج الدولة z من المنتج (المحصول) i

I_j = واردات الدولة z من المنتج (المحصول) i

E_j = صادرات الدولة z من المنتج (المحصول) i

أولاً : تطور كمية وقيمة وسعر التصدير الفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨):

يتضح من البيانات الواردة بالجدول رقم (١) أن كمية الصادرات من الفاصوليا الخضراء تتباين بين الزيادة والنقص حيث بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٠ نحو ٣٤٤٧ طن في حين بلغ الحد الأقصى حوالي ٣٧٥٩٧ طن عام ٢٠١٣ ثم أخذت في التناقص والتزايد حتى نهاية الفترة عام ٢٠١٨ حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة حوالي ١٩٠٦٧ ألف طن، كما توضح معادلة الاتجاه الزمني العام الواردة بالجدول رقم (٢) الزيادة السنوية المعنوية إحصائياً للكمية المصدرة من الفاصوليا الخضراء بنحو ١٠.٢٣.٥ ألف طن تمثل نحو ٥.٩% من متوسط الكمية المصدر لفترة الدراسة والبالغ حوالي ١٩٠٦٧ ألف طن، وأن معامل التحديد بلغ حوالي ٠.٢٦ أي أن ٢٦% من التغيرات الحادثة في الكمية المصدرة ترجع لعامل الزمن وهناك عوامل أخرى تؤدي لحدوث هذه التغيرات، كما يتضح أن القيمة التصديرية لمحصول الفاصوليا الخضراء

على تحسن الوضع التنافسي السعري للصادرات المصرية، والعكس صحيح.

وتتراوح قيمة هذا المؤشر فيما بين صفر (إذا كانت الواردات تساوي صفر)، وبين ١ (إذا كان الاعتماد على الواردات كاملاً لتغطية الطلب المحلي)، وبالتالي كلما زادت القيمة الناتجة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله، نتيجة لاعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي، ومن جهة أخرى دليل على تدهور التنافسية الداخلية للاقتصاد القومي للدولة)، والعكس صحيح، فانخفاض قيمة المؤشر تشير إلي وجود شركات محلية داخل السوق المدروس ذات تنافسية كبيرة، وقادرة على منافسة الواردات. كما انخفاض قيمة المؤشر قد تعد دليلاً على ارتفاع معدل الإنتاجية المحلية للسوق، وانخفاض مستوي الأسعار المحلية، وارتفاع مستوي معيشة الأفراد، ومن ثم ارتفاع القدرة التنافسية الداخلية للدولة.

النتائج البحثية ومناقشتها:

جدول رقم ١. كمية وقيمة وسعر صادرات محصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)

فاصوليا خضراء			السنة
القيمة (ألف دولار)	سعر (دولار/طن)	الكمية (ألف طن)	
١٠.٦٥	٢٢٦	٤٧١٨	٢٠٠٠
٢٨.٠٢	٣٤٣	٨١٧٨	٢٠٠١
١٩٤٢	٢٨٤	٦٨٥٠	٢٠٠٢
٢٠.٤٥	٣٥١	٥٨٢٩	٢٠٠٣
٤٦٥٧	٥٠.٤	٩٢٣٦	٢٠٠٤
٥٦٤٠	٥٢٠	١٠.٨٤٧	٢٠٠٥
١١٥٩١	٤٦٩	٢٤٧٠.٤	٢٠٠٦
١٨٦٢١	٦٥٣	٢٨٥٣٠	٢٠٠٧
٤٤٤٣٢	١٩٤٩	٢٢٨٠.٢	٢٠٠٨
٣١٥٢	٩١٤	٣٤٤٧	٢٠٠٩
٥٥٥٥٩	١٩٢٦	٢٨٨٤٥	٢٠١٠
٥٤٢٩٤	١٤٢٢	٣٢١٢٣	٢٠١١
٤٨١٢٣	١٩٩٥	٢٤١٢٥	٢٠١٢
٥٧٧٩٩	١٥٣٧	٣٧٥٩٧	٢٠١٣
٦٠.٣٨٧	١٨٨٣	٣٢.٧٣	٢٠١٤
٥٠.٠٣٧	٢٠٧٩	٢٤.٦٦	٢٠١٥
٤٩١١٥	١٩٦٧	٢٤٩٦٦	٢٠١٦
٣٧٧٤٣	٢٧١٥	١٣٩٠.١	٢٠١٧
٤٣٤٢٩	٢٢٣٥	١٩٤٣٤	٢٠١٨
٢٩.٧٥	١٢٦٢	١٩٠.٦٧	المتوسط
٤٢٣٦٤	٢٠٠٩	١٤٧١٦	التغير السنوي
١٤٥.٧٠	١٥٩.٢٣	٧٧.١٨	معدل التغير

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قاعدة بيانات التجارة الخارجية.

جدول رقم ٢. معادلات الاتجاه الزمني العام لكمية وسعر تصدير محصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)

المؤشر	المعادلة	R ²	F	معدل التغير
كمية	ص ^٨ = ٧١٥٤.٦ + ١٠٢٣.٥ س هـ *(١.٥) ** (٢.٥)	٠.٢٦	٦.٣	٩.٦
قيمة	ص ^٨ = -٦٢٢٧ + ٣٢٤٦.٥ س هـ *(٠.٨ -) ** (٥.٠١)	٠.٦٠	٢٥.١	٨.٢
سعر	ص ^٨ = -٣.٣٩ - ٠.١٩٣٨ س هـ *(١٢.٣) ** (٧.٩٩-)	٠.٧٩	٦٣.٩	١.٨

المصدر: حسب من جدول رقم (١)

لمحصول الفاصوليا الخضراء نحو ٩.٦٪، ٨.٢٪، ١.٨٪ على الترتيب وذلك خلال فترة الدراسة.

ثانياً: أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨):

ويتضح من بيانات الجدول رقم (٣) أن متوسط قيمة صادرات العالم من الفاصوليا الخضراء بلغت نحو ٨٢٠ مليون دولار وقد ارتفعت قيمة صادرات العالم من الفاصوليا الخضراء بمعدل ٨٪ خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)، وبلغ متوسط إجمالي قيمة الصادرات لأكثر ١٠ دول نحو ٦٤٤ مليون دولار وهو ما يمثل نحو ٧٨.٥٪ من متوسط إجمالي قيمة صادرات العالم خلال فترة الدراسة، احتلت فرنسا المركز الأول من بين الدول المصدرة الفاصوليا الخضراء الطازجة على مستوى العالم، حيث بلغت قيمة صادراتها حوالي ١١٣ مليون دولار وهو ما يمثل نحو ١٣.٨٧٪ من متوسط إجمالي قيمة صادرات العالم من الفاصوليا الخضراء الطازجة خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)، واحتلت أمريكا المركز الثاني من بين الدول المصدرة الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم حيث بلغت قيمة صادراتها حوالي ٨٩ مليون دولار وهو ما يمثل نحو ١٠.٨٥٪ من متوسط إجمالي قيمة الصادرات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، وتحتل أسبانيا المركز الثالث بقيمة صادرات تبلغ حوالي ٧٩.٣ مليون دولار بنسبة تبلغ نحو ٩.٦٧٪ من متوسط إجمالي قيمة صادرات العالم من الفاصوليا الخضراء، وتحتل المرتبة الرابعة من بين الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء المكسيك بقيمة

قد أخذت في التزايد والتناقص بين عام وآخر حيث بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٩ بقيمة تصديرية بلغت حوالي ٢٩٠٧٥ ألف دولار في حين بلغ الحد الأقصى حوالي ٦٠٣٨٧ ألف دولار وذلك في عام ٢٠١٤ وتناقصت في آخر الفترة حيث وصلت لحوالي ٤٣٤٢٩ ألف دولار عام ٢٠١٨.

وتوضح معادلة الاتجاه الزمني العام الزيادة السنوية المعنوية إحصائياً للقيمة التصديرية لمحصول الفاصوليا الخضراء بنحو ٣٢٤٦.٥ ألف دولار تمثل نحو ١٢.٤٪ من متوسط القيمة التصديرية لمحصول الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة والبالغ حوالي ٢٦٢٣٨ ألف دولار، وقد بلغ معامل التحديد للقيمة المصدرة نحو ٠.٦٠ أي أن حوالي ٦٠٪ من التغيرات الحادثة في القيمة المصدرة ترجع لعامل الزمن، في حين بلغ سعر التصدير لمحصول الفاصوليا الخضراء أخذ في التناقص من عام ٢٠٠٠ حتى عام ٢٠١٨ ووصل للقيمة الأقصى في عام ٢٠١٧ حيث بلغ حوالي ٢٧١٥ دولار للطن وأخذ بعد ذلك في التناقص العام التالي مباشرة وهو آخر الفترة لحوالي ٢٢٣٥ دولار للطن، ويتضح من معادلة الاتجاه الزمني العام أن السعر التصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء يزيد زيادة معنوية إحصائياً بمقدار ٠.١٩٣٨ دولار للطن، تمثل نحو ١٣.٤٪ من متوسط سعر التصدير البالغ حوالي ١.٤٥ دولار/طن وقد بلغ معامل التحديد نحو ٠.٧٩ أي أن حوالي ٧٩٪ من التغيرات الحادثة في السعر ترجع لعامل الزمن. وقد بلغ معدل التغير بالنسبة لكل من الكمية المصدرة والقيمة التصديرية والسعر التصديري

دولار وقد ارتفعت متوسط قيمة واردات العالم من الفاصوليا الخضراء بمعدل ١٠٪ خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)، وبلغ متوسط إجمالي قيمة الواردات لأكثر ١٠ دول نحو ٥٩٦١٠١ ألف دولار وهو ما يمثل نحو ٨٠.٦٤٪ من متوسط إجمالي قيمة واردات العالم خلال فترة الدراسة، احتلت فرنسا المركز الأول من بين الدول المستوردة الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، حيث بلغت قيمة وارداتها حوالي ١٢٣١٩٩ ألف دولار وهو ما يمثل نحو ١٦.٦٧٪ من متوسط إجمالي قيمة واردات العالم من الفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)، واحتلت بريطانيا المركز الثاني من بين الدول المستوردة الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم حيث بلغت قيمة وارداتها حوالي ١٠٦٤٦٨ ألف دولار وهو ما يمثل نحو ١٤.٤٠٪ من متوسط إجمالي قيمة الواردات الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم، ويلاحظ من الجدول اختلاف قيمة سعر الاستيراد للطن من الفاصوليا الخضراء، حيث استوردت بريطانيا الطن بما قيمته ٣٢٠٦ دولار/طن بينما كانت بلغاريا تستورد طن الفاصوليا بحوالي ٦٠٦ دولار/طن.

تصديرية تبلغ حوالي ٧٦.٧ مليون دولار بنسبة تبلغ نحو ٩.٣٥٪ من متوسط إجمالي قيمة صادرات العالم من الفاصوليا الخضراء وتأتي مصر في المرتبة السادسة بقيمة تصديرية تبلغ حوالي ٤٩ مليون دولار بنسبة تبلغ نحو ٦.٠٨٪ من إجمالي قيمة صادرات العالم من محصول الفاصوليا الخضراء ومن بيانات نفس الجدول يتضح اختلاف قيمة سعر تصدير الطن من الفاصوليا الخضراء، حيث صدرت فرنسا الطن بما قيمته ٦١١ دولار/طن بينما كانت أمريكا تصدره بما قيمته ٣٠٦ دولار/طن، وصدرت ماليزيا الطن بما قيمته ٩٤٨ دولار/طن، وصدرت بريطانيا الطن من الفاصوليا الخضراء بما قيمته ٧٤٢ دولار/طن بينما صدرت مصر الطن من الفاصوليا الخضراء بما قيمته نحو ٢٩٠ دولار/طن، أما هولندا فقد صدرت طن الفاصوليا الخضراء بحوالي ٤٦٩ دولار/طن.

ثالثا: أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨):

ويتضح من بيانات الجدول رقم (٤) أن متوسط واردات العالم من الفاصوليا الخضراء بلغت حوالي ٧٣٩١٩٠ ألف

جدول رقم ٣. أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠٠٠ - ٢٠١٨)

البيان	قيمة الصادرات مليون دولار	%	كمية الصادرات ألف طن	%	متوسط قيمة الطن دولار/طن
فرنسا	١١٣.٢٨١	١٣.٨٧	٦٩.٢٦	٦.٥٥	٦١١
أمريكا	٨٨.٩٨٩	١٠.٨٥	٢٧.٢٣	٢.٥٨	٣٠٦
هولندا	٣٨.٢٣٩	٤.٦٦	١٧.٩٣	١.٧٠	٤٦٩
المكسيك	٧٦.٦٨٠	٩.٣٥	٣١.٣٣	٢.٩٦	٤٠٨
أسبانيا	٧٩.٢٨٨	٩.٦٧	٢٠.٩٩	١.٩٨	٢٦٥
مصر	٤٩.٨٥١	٦.٠٨	١٤.٤٧	١.٣٧	٢٩٠
بلجيكا	٤٣.٧١٨	٥.٣٣	١٠.٧٧	١.٠٢	٢٤٦
ماليزيا	١٠.٠٤٢	١.٢٢	٩.٥٢	٠.٩٠	٩٤٨
بريطانيا	٥.٤٢١	٠.٦٦	٤.٠٢	٠.٣٨	٧٤٢
متوسط إجمالي الدول	٦٤٣.٩٥	٧٨.٥٣	٢٠٥.٥٢	٦٠.١٧	-
متوسط باقي دول العالم	١٧٦.٠٥	٢١.٤٧	١٣٦	٣٩.٨٣	-
متوسط كمية وقيمة صادرات العالم	٨٢٠	١٠٠	٣٤١.٥٢	١٠٠	-

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO. Faostat الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة. خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة. trade_map.orgwww

جدول رقم ٤. أهم الدول المستوردة الفاصوليا الخضراء على مستوى العالم خلال الفترة (٢٠٠٥ - ٢٠١٨)

البيان	قيمة الواردات ألف دولار	%	الكمية المستوردة بالطن	%	متوسط قيمة الطن
بريطانيا	١٠٦٤٦٨	١٤.٤٠	٣٣.٢١٣	٦.٨٢	٣.٢٠٦
فرنسا	١٢٣١٩٩	١٦.٦٧	٥٢.٣٠٠	١٠.٧٤	٢.٣٥٦
أسبانيا	٩١٨٢٦	١٢.٤٢	٨٣.٢٨٤	١٧.١١	١.١٠٣
بلغاريا	١٥٤	٠.٠٢	٠.٢٥٤	٠.٠٥	٠.٦٠٦
هولندا	٧٤٦٥٢	١٠.١٠	٤٣.٠٢٦	٨.٨٤	١.٧٣٥
أمريكا	٧٦٣٩٥	١٠.١٠	٤٩.٦٥٤	١٠.٢٠	١.٥٣٩
ألمانيا	٤٣١٩٢	٥.٨٤	٢٢.٥٩٦	٤.٦٤	١.٩١١
كندا	٤٥٦٠٧	٦.١٧	٢٧.٧٦٠	٥.٧٠	١.٦٤٣
إيطاليا	٢٥٢٨٠	٣.٤٢	١٤.١٩٦	٢.٩٢	١.٧٨١
البرتغال	٩٣٢٨	١.٢٦	٥.٤٩٢	١.١٣	١.٦٩٨
متوسط إجمالي الدول	٥٩٦١٠١	٨٠.٦٤	٣٣١.٧٧٥	٦٨.١٥	-
متوسط باقي دول العالم	١٤٣٠٨٩	١٩.٣٦	١٥٥.٠٧٧	٣١.٨٥	-
متوسط إجمالي قيمة وكمية واردات العالم	٧٣٩١٩٠	١٠٠	٤٨٦.٨٥٢	١٠٠	-

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

كما تبين أن الطاقة الإنتاجية السمكية من بحيرة مريوط اتخذت اتجاهها عاما تصاعديا وذلك خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٨)، حيث بلغ معدل النمو السنوى ٦ % معنوى إحصائيا بمعدل زيادة سنوى بلغ حوالى ٤١٤.٤ طن من المتوسط السنوى والبالغ حولى ٦.٩ ألف طن، كما تبين أن الطاقة الإنتاجية السمكية من بحيرة مريوط بلغت حوالى ٥.٢ ألف طن عام ٢٠٠٥ ازدادت إلي حوالى ٨ ألف طن عام ٢٠١٨ بزيادة قدرها حوالى ٥٢.٢٨ % خلال نفس الفترة، وبدراسة الأهمية النسبية لها إلى الطاقة الإنتاجية السمكية من البحيرات الشمالية تبين انها تراوحت بين حد أقصى بلغ حوالى ٩.٢ % عام ٢٠١٥، وحد أدنى بلغ حوالى ٤ % عام ٢٠٠٨ وبلغ المتوسط السنوى لها حوالى ٥.٤ % خلال نفس الفترة جدولى رقم (٣، ٤).

وحد أدنى بلغ حوالى ٣٤.٧ % عام ٢٠١٣ وبلغ المتوسط السنوى لها حوالى ٤٧ % خلال نفس الفترة، كما تبين أن الطاقة الإنتاجية السمكية من بحيرة إدكو اتخذت اتجاهها عاما تنازليا وذلك خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٨)، حيث بلغ معدل التناقص السنوى ١.٩ % غير معنوى إحصائيا بمعدل تناقص سنوى بلغ حوالى ١٢٧.٩ طن ١.٩ % من المتوسط السنوى والبالغ حولى ٦.٧٣ ألف طن، كما تبين أن الطاقة الانتاجية السمكية من بحيرة إدكو بلغت حوالى ٩.٦ ألف طن عام ٢٠٠٥ انخفضت إلي حوالى ٧.٩ ألف طن عام ٢٠١٨ بنسبة نقص قدرها حوالى ٢٠.٦٥ % خلال نفس الفترة. وبدراسة الأهمية النسبية لها إلى الطاقة الإنتاجية السمكية من البحيرات الشمالية تبين انها تراوحت بين حد أقصى بلغ حوالى ٨.٧ عام ٢٠٠٥، وحد أدنى بلغ حوالى ٤.١ % عام ٢٠١٦ وبلغ المتوسط السنوى لها حوالى ٥.٤ % خلال نفس الفترة،

جدول رقم ٥. أهم أسواق الصادرات المصرية للفاصوليا الخضراء خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨)

البيان	قيمة الصادرات المصرية ألف دولار	الأهمية النسبية للصادرات المصرية	متوسط سعر الطن	ترتيب الدول في السوق العالمي
بريطانيا	١١٢٣٠٦	١.٤١٨	٢٢.٦٣	١
بلجيكا	٧٤٤٩٨	١.٥٠١	١٥.٠١	٢
ألمانيا	٦٦٤٠٦	١.٤٣٨	١٣.٣٨	٣
إيطاليا	٦٢٦٨٠	١.٢٠٤	١٢.٦٣	٤
فرنسا	٤١٤٥٠	١.٦٠٩	٨.٣٥	٥
هولندا	٣٤٩٥٨	٠.٩٩٦	٧.٠٤	٦
الإمارات	٢٧٩٣٥	١.١٣١	٥.٦٣	٧
العراق	١١٣٩٣	٠.٦٤٣	٢.٣٠	٨
السعودية	٩٩٢٨	٠.٩١٥	٢.٠٠	٩
إجمالي الدول	٤٤١٥٥٤	١.٢٩٤	٩.٩	-
باقي دول العالم	٥٤٦٧٩	١١.٠١٨	١١.٠٢	-
إجمالي قيمة الصادرات المصرية	٤٩٦٢٣٣	١٠٠	-	-

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO. FAOSTAT الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة. خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة. trade_map.orgwww.

أ- مؤشر معامل الميزة النسبية الظاهرية لمحصول الفاصوليا الخضراء:

يعنى وجود تدهور في السوق التنافسي لهذا المحصول في الأسواق العالمية، ويجب الوقوف على العوامل التي أدت إلى هذا التدهور وبلغ متوسط مؤشر معامل الميزة النسبية الظاهرة حوالي ٢١.٣٩ خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨)، الأمر الذي يعنى أن هذا المحصول التصديري من المحاصيل الهامة التي تنافس بشدة في الأسواق العالمية بشرط المحافظة على الأسواق التصديرية لهذا المحصول وذلك من خلال مطابقة المواصفات المتلوية للسوق العالمي وفتح أسواق جديدة تستوعب صادراتنا طبقاً لمعايير التصدير.

يوضح الجدول رقم (٦) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة لمحصول الفاصوليا خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨) حيث يتضح أنه على الرغم من أن قيمة المؤشر تزيد عن الواحد الصحيح خلال تلك الفترة مما يعنى وجود ميزة نسبية ظاهرة لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء في الأسواق الخارجية إلا أنه يتبين من نفس الجدول انخفاض معامل الميزة النسبية الظاهرة من ٣٧.٣٤ في عام ٢٠١٠ ليصل إلى أدنى مستوى له في عام ٢٠١٨ إلى حوالي ١٢.٣٢ مما

جدول رقم ٦. معامل الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الفاصوليا خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨)

القيمة: مليون دولار

الميزة النسبية الظاهرة	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	قيمة صادرات الفاصوليا العالمية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات الفاصوليا	البيان السنة
٢٨.٩١	١٠٦٧٥٥٣.١٠	٥٨٩.٨٠٢	٢١٧٧	٣٤.٧٦٧	٢٠٠٨
٢٢.٣١	٩٥٠٩٥٩.٩٤	٥٣٦.٦٣٤	٤٤٠٧	٥٥.٤٧١	٢٠٠٩
٣٧.٣٤	١٠٨٤٧٤٢.٣٤	٦١٢.٥٠٩	٢٩١٨	٦١.٥٢٨	٢٠١٠
١٨.٦٥	١٣٢٠٢٣٩.٠٨	٧٥٥.٨٣٥	٥٠٩٤	٥٤.٣٩٤	٢٠١١
٢١.٧٣	١٣٣٧٦٧٠.٦٤	٧٠٦.٤٠٣	٤١٤١	٤٧.٥٣	٢٠١٢
٢٠.٨٢	١٣٩٦٥٦٢.٩١	٧٨٥.٢٦١	٤٨٦٧	٥٦.٩٨٩	٢٠١٣
٢١.٥٧	١٤١٤٩٥٣.٣٣	٧٩٦.٦١٣	٤٣٥٤	٥٢.٨٧٦	٢٠١٤
١٨.٩٣	١٢٦٤٥٥٠.٢٩	٧٤٥.٩٥	٤٢٦٧	٤٧.٦٥٦	٢٠١٥
١٩.٩٦	١٢٧٧٤٦٠.٥٣	٧٧٥.٤	٣٩٥٣	٤٧.٨٩٨	٢٠١٦
١٢.٧٤	١٤٠١٤٢١.٢٩	٨٢٩.٨١٦	٤٩٩٣	٣٧.٦٦٤	٢٠١٧
١٢.٣٢	١٣٣٩٤٤٠.٩١	٨٠٢.٦٠٨	٤٤٧٣	٣٣.٠٣٣	٢٠١٨
٢١.٣٩	١٢٥٩٥٩٥.٨٥	٧٢١.٥٣	٤١٤٩	٤٨.١٦	المتوسط

المصدر: موقع منظمة الأغذية والزراعة FAO. FAOSTAT

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

خريطة التجارة التابعة للأمم المتحدة. trade_map.orgwww.

صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية إلى السوق الألماني يمثل نحو ٨٪ من إجمالي قيمة استهلاك ألمانيا الفاصوليا الخضراء، وقد تذبذب معامل اختراق الفاصوليا الخضراء المصرية لسوق ألمانيا حيث بلغ الحد الأدنى حوالي ٤٪ عام ٢٠١٣ إلى حوالي ١٤٪ عام ٢٠١٥ وهذا يعنى أن السوق الألماني لديه من القدرة على استيعاب كمية أكبر من الصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية وأن هذه النسبة ضئيلة جدا لاختراق السوق الألماني كما نجد أن معامل اختراق الفاصوليا الخضراء المصرية لسوق المملكة العربية السعودية قد بلغ حوالي ٠,٠٨ مما يعنى أن صادرات الفاصوليا الخضراء المصري إلى المملكة العربية السعودية تمثل نحو ٨٪ من إجمالي استهلاك سوق المملكة العربية السعودية الفاصوليا الخضراء وقد تذبذب معامل الاختراق للفاصوليا الخضراء المصرية لسوق المملكة العربية السعودية حيث بلغ الحد الأدنى حوالي ٤٪ عام ٢٠١٦ وبلغ الحد الأقصى حوالي ١٢٪ عام ٢٠١٨ مما يدل على أن سوق المملكة يتسع كمية أكبر من الصادرات المصرية من

ب- معامل اختراق الأسواق لمحصول الفاصوليا الخضراء:

من خلال تقدير معامل اختراق صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية للأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨) كما في جدول (٧) يتضح أن متوسط معامل اختراق الفاصوليا الخضراء المصرية للسوق البلجيكي بلغ حوالي ٠٠,٢٩ وهذه القيمة تعنى أن صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية إلى بلجيكا تمثل نحو ٣٪ من إجمالي كمية استهلاك الفاصوليا الخضراء داخل بلجيكا خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨) كما نجد أن معامل اختراق الفاصوليا الخضراء المصرية لبلجيكا في تذبذب حيث بلغ الحد الأدنى لمعامل الاختراق حوالي ٠,٠١٥ في عامي ٢٠١٢، ٢٠١٥ وبلغ الحد الأقصى حوالي ٠,٠٦٨ في عام ٢٠١٠ مما يدل على أن معامل الاختراق للسوق البلجيكي يتناقص من الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء المصرية، وأن هناك فرصة أكبر لزيادة نسبة اختراق السوق البلجيكي، كما ينضح أن متوسط معامل الاختراق الفاصوليا الخضراء المصرية للسوق الألماني يبلغ حوالي ٠,٠٧٧ وهذا يعنى أن

من بيانات الجدول أن متوسط معامل الاختراق للأسواق تحت الدراسة الفاصوليا الخضراء المصرية ضعيف وأن هناك زيادة طفيفة في معامل الاختراق خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨) مما يعنى أن هناك إمكانية لتوسيع نطاق التعاون في زيادة كميات الصادرات من خلال كثير من الاتفاقيات المشتركة يجب العمل على دراسة أسباب هذا التذبذب والتراجع في بعض السنوات والعمل على وضع بعض السياسات التصديرية التي تعمل على علاج هذا التذبذب والتراجع.

الفاصوليا الخضراء، أما بالنسبة لمتوسط معامل الاختراق للسوق البريطاني فقد بلغ حوالي ٠,١٧ مما يعنى أن صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية للسوق البريطاني بلغ نحو ١٧٪ من إجمالي استهلاك الفاصوليا الخضراء داخل السوق البريطاني، وأن معامل الاختراق قد تذبذب حيث بلغ الحد الأدنى حوالي ١١٪ عام ٢٠١٦ إلى حوالي ٢٨٪ عام ٢٠١٠ مما يعنى أن هناك متسع للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء داخل السوق البريطاني حيث أن معامل الاختراق زاد في عام ٢٠١٨ إلى حوالي ٢٠٪، وكما ينضح

جدول رقم ٧. معامل اختراق محصول الفاصوليا للأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨)

السنة	صادرات مصر من الفاصوليا لبلجيكا	إنتاج بلجيكا من الفاصوليا	واردات بلجيكا من الفاصوليا من العالم	صادرات بلجيكا من الفاصوليا	معامل الاختراق
٢٠٠٨	٦٤٧٣	١٠٢٣٠٠	٨٥٢٨٢	١٤٧٠٦	٠٠٠٣٧
٢٠٠٩	٦٤٥٦	١٢٣١٠٠	٧٠٥٣٢	١٨٠٧٤	٠٠٠٣٧
٢٠١٠	٩٧٩٥	٨٩٠٤٦	٧٠٨٥٨	١٦٤٧٩	٠٠٠٦٨
٢٠١١	٤٠٠٤	٩٠١٢٤	٥٨١١٠	١٣٠٩٩	٠٠٠٣٠
٢٠١٢	٢٣٦٥	٨٨٥٠٠	٧٧٠٢٩	٨٤٨٧	٠٠٠١٥
٢٠١٣	٣٨٤٧	١٠٥٨٠٠	٩٤٣٧٠	١٠٥١٢	٠٠٠٢٠
٢٠١٤	٣٩١٨	١١٢٦٠٠	٦٩٠٢٧	١٤٠٨٧	٠٠٠٢٣
٢٠١٥	٢٦٤٣	١١٢٢٠٠	٧١٣٦٥	٨٥٢٧	٠٠٠١٥
٢٠١٦	٦٢٢٦	١١٢٤٧٥	٧٧٥٤٣	٧٠٤٧	٠٠٠٣٤
٢٠١٧	٤٥٣٨	١٢٣١١٣	٩٧٦٣٥	٢١١٨٥	٠٠٠٢٣
٢٠١٨	٣٣٨٥	١١٧٧٩٤	٨٧٥٨٩	١٤١١٦	٠٠٠١٨
المتوسط	٤٨٧٧	١٠٧٠٠٥	٧٨١٢٢	١٣٣٠٢	٠٠٠٢٩

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

تابع جدول ٧.

السنة	صادرات مصر من الفاصوليا ألمانيا	إنتاج ألمانيا من الفاصوليا	واردات ألمانيا من الفاصوليا من العالم	صادرات ألمانيا من الفاصوليا	معامل الاختراق
٢٠٠٨	٤٠٧٣	٤٩٢٦٠	٢١٦٦٥	٧٧٣٨	٠٠٠٦٤
٢٠٠٩	٤٥٧١	٤٤٦٣٥	٢٠٥١٩	٧٨٧٩	٠٠٠٨٠
٢٠١٠	٦٠١٢	٤١٣٩٨	١٩١٨١	٨٢٣٨	٠٠١١٥
٢٠١١	٢٥٢٤	٣٩١٠٧	١٩٩٥٧	١١٥٣٢	٠٠٠٥٣
٢٠١٢	٣٠١٤	٤٥٣٩٠	٢١٨٢١	١٦٩١٩	٠٠٠٦٠
٢٠١٣	٢٧٥٥	٥٠٣٩٢	٢٦٨٨١	١٧٦٩٨	٠٠٠٤٦
٢٠١٤	٤٠٣٥	٤٧٢٧٠	٢٨٠٥٦	١٤٣٥٥	٠٠٠٦٦
٢٠١٥	٨٧٥٤	٤٧٤٤٢	٣١٣٦٢	١٦٠٤٩	٠٠١٣٩
٢٠١٦	٥٢٥٥	٤٥٦٣٤	٣٠٧٠٣	٢١١٨٨	٠٠٠٩٥
٢٠١٧	٤٥٣٤	٥١٤٦٩	٣١٠٨١	٢٢٣٧٤	٠٠٠٧٥
٢٠١٨	٣١٨١	٤٨٥٥٢	٣٠٨٩٢	٢١٧٨١	٠٠٠٥٥
المتوسط	٤٤٢٨	٤٦٤١٤	٢٥٦٤٧	١٥٠٦٨	٠٠٠٧٧

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

تابع جدول ٧.

السنة	صادرات مصر من الفاصوليا للسعودية	واردات السعودية من الفاصوليا من العالم	معامل الاختراق
٢٠٠٨	٩١١	١٦٤٥٠	٠.٠٥٧
٢٠٠٩	١٦٨٠	١٦٤٥٠	٠.١٠٦
٢٠١٠	٢٣٤٩	٣١٨١٠	٠.٠٧٩
٢٠١١	٧٣٦	١٨٧٨٠	٠.٠٤٦
٢٠١٢	٩٤٩	١٨٣٧٠	٠.٠٦١
٢٠١٣	٦١٠	٩٣٧٠	٠.١٠٨
٢٠١٤	٥٨٩	١٠٠٥٠	٠.١٠١
٢٠١٥	١٠٧٨	١٠١٧٠	٠.١٥٠
٢٠١٦	٦١٣	٢٣١٠٠	٠.٠٤٠
٢٠١٧	٥١٣	١١٢١٠	٠.٠٥٢
٢٠١٨	١٥٦٩	١٧١٥٥	٠.١٢٤
المتوسط	١٠٥٤.٣	١٦٦٢٨.٦	٠.٠٨٤

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

تابع جدول ٧.

السنة	صادرات مصر من الفاصوليا بريطانيا	إنتاج بريطانيا من الفاصوليا	واردات بريطانيا من الفاصوليا من العالم	صادرات بريطانيا من الفاصوليا	معامل الاختراق
٢٠٠٨	٩٦٤٤	١٥٨٠٧	٣٤٩٠٨	١٤٠٥٣	٠.٢٦٣
٢٠٠٩	٧٩٥٢	١٥٢٠٠	٣٤١٨١	١٨٠٦	٠.١٦٧
٢٠١٠	١٢٩٣٢	١٥٦٠٠	٣٤٢٣٠	٢٨٠١	٠.٢٧٥
٢٠١١	٦٤٦٧	١٥٢٧٩	٣٥٣٤٨	٦١٠	٠.١٢٩
٢٠١٢	٦٠٨٦	١٤٢٠٠	٣٦٤١٦	٩٤٦	٠.١٢٣
٢٠١٣	٩٨٦١	١٤٥٤٠	٣٣٣٣٠	٦٨٨	٠.٢٠٩
٢٠١٤	٦٠٧٠	١٤٥٨٧	٣٥٦٧٩	٧٦٥	٠.١٢٣
٢٠١٥	٧٤٧٦	١٣٨٧٦	٣٥٥٣٠	٦٠٢	٠.١٥٣
٢٠١٦	٤٨٢٠	١١٠٠٠	٣٦٣٠٥	١٨٠٢	٠.١٠٦
٢٠١٧	٥٢٢٠	١١٢٠٠	٣٤٥٥٠	٥٠٥	٠.١١٥
٢٠١٨	٩١٦٣	١١١٠٠	٣٥٤٢٨	١١٥٤	٠.٢٠٢
المتوسط	٧٧٩٠	١٣٨٥٤	٣٥٠٨٢	٢٣٣٩	٠.١٧٠

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

الفاصوليا الخضراء الأمريكية وقد بلغ متوسط التنافسية السعرية خلال فترة الدراسة حوالي ٠.٥١، بينما تبين أن قيم مؤشر الميزة السعرية الفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء الأسباني أكبر من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة مما يدل على أن سعر الفاصوليا الخضراء المصرية له ميزة سعرية عن الفاصوليا الخضراء الأسباني، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة السعرية حوالي ١.٧١ خلال فترة الدراسة، وقد أتضح أيضاً أن مؤشر الميزة التنافسية السعرية الفاصوليا

ج- مؤشر التنافسية السعرية لمحصول الفاصوليا الخضراء:
١- سوق المملكة العربية السعودية: تم اختيار كل من أمريكا وأسبانيا وتركيا كأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق السعودي، وينضح من الجدول رقم (٨) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لأسعار الفاصوليا الخضراء الأمريكية أنها أقل من الواحد الصحيح وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨) أي أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة سعرية عن منافسة

من الجدول رقم (٨) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لأسعار الفاصوليا الخضراء التركية أنها أقل من الواحد الصحيح وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٨) ما عدا عام ٢٠٠٨ أي أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء التركية خلال فترة الدراسة ما عدا عام ٢٠٠٨ فقد حققت ميزة التنافسية السعرية وقد بلغ متوسط التنافسية السعرية خلال فترة الدراسة حوالي ٠.٩٢، بينما تبين أن قيم مؤشر الميزة السعرية الفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء الأمريكية أقل من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة مما يدل على أن سعر الفاصوليا الخضراء المصرية ليس له ميزة سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء الأمريكية، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة السعرية حوالي ٠.٨٦ خلال فترة الدراسة، وقد أتضح أيضاً أن مؤشر الميزة التنافسية السعرية الفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء لأسبانيا أكبر من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة مما يدل على أن الفاصوليا الخضراء المصرية لها ميزة تنافسية سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء الأسبانية خلال فترة الدراسة، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية حوالي ١.٢٣ خلال فترة الدراسة.

٤- **السوق الألماني:** تم اختيار كل من السوق الفرنسي والمكسيكي والأسباني كأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق الألماني، وينضح من الجدول رقم (٨) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لأسعار الفاصوليا الخضراء الفرنسية أنها أقل من الواحد الصحيح وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٨) أي أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء الفرنسية خلال فترة الدراسة وقد بلغ متوسط التنافسية السعرية خلال فترة الدراسة حوالي ٠.١٨، بينما

الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء تركيا أكبر من الواحد الصحيح خلال سنوات متفاوتة مما يدل على شدة المنافسة بين السوقين المصري والتركي للحصول على النصيب الأكبر في السوق السعودي، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية حوالي ٠.٨٦ خلال فترة الدراسة.

٢- **السوق البريطاني:** تم اختيار كل من المكسيك، ألمانيا، فرنسا كأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق البريطاني، ويتضح من الجدول رقم (٨) أن قيم مؤشر التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لأسعار الفاصوليا الخضراء المكسيكية أنها أقل من الواحد الصحيح وذلك خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٨) أي أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة سعرية عن منافسة الفاصوليا الخضراء المكسيكية وقد بلغ متوسط التنافسية السعرية خلال فترة الدراسة حوالي ٠.٢٨، بينما تبين أن قيم مؤشر الميزة السعرية الفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء الألمانية أكبر من الواحد الصحيح خلال معظم فترة الدراسة مما يدل على أن سعر الفاصوليا الخضراء المصرية له ميزة سعرية عن الفاصوليا الخضراء الألمانية، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة السعرية حوالي ١.٠٠ خلال فترة الدراسة، وقد أتضح أيضاً أن مؤشر الميزة التنافسية السعرية الفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء لفرنسا أقل من الواحد الصحيح خلال فترة الدراسة مما يدل على أن الفاصوليا الخضراء المصرية ليس لها ميزة تنافسية سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء الفرنسية خلال فترة الدراسة، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية حوالي ٠.١٨ خلال فترة الدراسة.

٣- **السوق البلجيكي:** تم اختيار كل من السوق التركي والأمريكي والأسباني كأهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الخضراء إلى السوق البلجيكي، وينضح

الفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء لأسبانيا أكبر من الواحد خلال فترة الدراسة مما يدل على أن الفاصوليا الخضراء المصرية لها ميزة تنافسية سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء الأسبانية خلال فترة الدراسة، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة التنافسية السعرية حوالي ١.٣٦ خلال فترة الدراسة.

تبين أن قيم مؤشر الميزة السعرية الفاصوليا الخضراء المصرية بالنسبة لسعر الفاصوليا الخضراء المكسيكي أقل من الواحد خلال فترة الدراسة مما يدل على أن سعر الفاصوليا الخضراء المصرية ليس له ميزة سعرية مقارنة بسعر الفاصوليا الخضراء المكسيكية، وقد بلغ متوسط مؤشر الميزة السعرية حوالي ٠,٢٧ خلال فترة الدراسة، وقد أتضح أيضاً أن مؤشر الميزة التنافسية السعرية

جدول ٨. مؤشر التنافسية السعرية للفاصوليا الخضراء المصرية مع سعر الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المنافسة فى أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨)

الدولة	سعر مصر	أمريكا	النسبة السعرية	سعر أسبانيا	النسبة السعرية	سعر تركيا	النسبة السعرية
٢٠٠٨	٨٧٠	٥٥١	٠.٦٣	٢٦٢٧.٣	٣.٠٢	١٢٣٥.٢	١.٤٢
٢٠٠٩	٩٩٨	٥٧٢	٠.٥٧	٢٢١٧.٣	٢.٢٢	٩٤٧.١	٠.٩٥
٢٠١٠	١٢١٠	٥٢١	٠.٤٣	٢٢٤٩.٨	١.٨٦	١٣٩٣.٤	١.١٥
٢٠١١	١٣٠.٨	٥٧٩	٠.٤٤	٢١٣٥.٢	١.٦٣	١٢٧٠.٨	٠.٩٧
٢٠١٢	١٤٢٣	٥٥٠	٠.٤٨	٢١٩٢.٥	١.٦٣	١١١٩.٥	٠.٧٩
٢٠١٣	١٣٢٠	٦٤٢	٠.٥٣	٢١٣١.٤	١.٣٥	١٠٥٧.٤	٠.٨٠
٢٠١٤	١٢٤٦	٦٣٩	٠.٨٠	٢١٥٦.١	١.٩٧	١٢٣٤.٥	٠.٩٩
٢٠١٥	٧٦٦	٦٥٧	٠.٦٩	١٦٧٨.٢	١.٨٣	٨٦٧.٩	١.١٣
٢٠١٦	٩٣٣	٦١٤	٠.٥١	١٥٠٨.٣	١.٤١	٨٣٢.٧	٠.٨٩
٢٠١٧	١٣٦٥	٦٤٠	١.٣٠	١٧٠٤.٣	١.٢٥	٧٨٨.٦	٠.٥٨
٢٠١٨	٤٦٧	٧٠٢	٠.٥١	١٩٢١.٤	٤.١١	٦٢٧.٣	١.٣٤
المتوسط	١١٩٦	٦٠٦	٠.٥١	٢٠٤٧	١.٧١	١٠٣٤	٠.٨٦

الدولة	سعر مصر	سعر المكسيك	النسبة السعرية	سعر ألمانيا	النسبة السعرية	سعر فرنسا	النسبة السعرية
٢٠٠٨	٨٠٢	٥٨٢	٠.٧٣	٢٣٢٢	٢.٨٩	٧٢٢.٧	٠.٩٠
٢٠٠٩	١٥٤٣	٤١٩	٠.٢٧	٢١٧٣	١.٤١	٣٣٦.٩	٠.٢٢
٢٠١٠	١٧٤٢	٤٧١	٠.٢٧	١٣١٠	٠.٧٥	٢٩١.٥	٠.١٧
٢٠١١	١٨٠.٥	٥٣١	٠.٢٩	٩٤٠	٠.٥٢	٣٢١.٣	٠.١٨
٢٠١٢	١٨٧٧	٥٠١	٠.٢٧	١١٢٥	٠.٨٥	٣٠٦.٤	٠.١٦
٢٠١٣	١١٢٠	٤٩٨	٠.٣٧	١٥٩٦	١.٣٠	٣٢١.٢	٠.٢٩
٢٠١٤	١٧٢٠	٤١٦	٠.٢٣	١٤٥١	٠.٨٢	٣١١.٥	٠.١٨
٢٠١٥	١٢٤٤	٣٩٩	٠.٢٧	١٤٠٣	١.١٣	٢٥٥.٥	٠.٢١
٢٠١٦	١٦٢٢	٣٣٥	٠.٢٣	١٤٠٦	٠.٨٢	٢٤٩.٨	٠.١٥
٢٠١٧	١٥٥٩	٣٧٠	٠.٢٥	١٣٣٢	١.٥١	٢٥٤.٥	٠.١٦
٢٠١٨	١٣١٩	٣٩٢	٠.٣٤	٢٣٤٨	١.٢٠	٢٦٢.٩	٠.٢٠
المتوسط	١٥٩٠	٤٤٧	٠.٢٨	١٥٨٢	١.٠٠	٢٨٩.٠	٠.١٨

سوق المملكة العربية السعودية

السوق البريطاني

تابع جدول ٨.

الدولة	سعر مصر	سعر تركيا	النسبة السعرية	أمريكا	النسبة السعرية	سعر أسبانيا	النسبة السعرية
٢٠٠٨	٩٠٠	١٢٣٠.٠٠	١.٣٧	٦٥١	٠.٧٢	٢٦٢٧	٢.٩٢
٢٠١٩	١٢٢٦	٩٤٠.٠٠	٠.٧٧	٨٧٣	٠.٧١	٢٢١٧	١.٨١
٢٠١٠	١٨٠٩	١٣٩٠.٠٠	٠.٧٧	١٠٥٠	٠.٥٨	٢٢٥٠	١.٢٤
٢٠١١	١٩٢٦	١٢٦٠.٠٠	٠.٦٥	١٣٠٠	٠.٦٧	٢١٣٥	١.١١
٢٠١٢	٢٠٤١	١٩٠٠.٠٠	٠.٩٣	١٨٥٦	٠.٩١	٢١٩٣	١.٠٧
٢٠١٣	١٧٤١	١٤٥٦.٠٠	٠.٨٤	١٥٦٣	٠.٩٠	٢١٣١	١.٢٢
٢٠١٤	١٥٨٠	١٢٤٥.٠٠	٠.٧٩	١٢٨٧	٠.٨١	٢١٥٦	١.٣٦
٢٠١٥	١٧٣٩	١٤٧٨.٠٠	٠.٨٥	١٤٥٠	٠.٨٣	١٦٧٨	٠.٩٧
٢٠١٦	١٦٩٨	١٥٤٣.٠٠	٠.٩١	١٤٣٢	٠.٨٤	١٥٠٨	٠.٨٩
٢٠١٧	١٥٤٩	١٣٢٤.٠٠	٠.٨٥	١١١٠	٠.٧٢	١٧٠٤	١.١٠
٢٠١٨	١٤١٢	١١١٩.٠٠	٠.٧٩	٩٨٠	٠.٦٩	١٩٢١	١.٣٦
المتوسط	١٦٠٢	١٤٦٧.٤	٠.٩٢	١٣٨١	٠.٨٦	١٩٦٩	١.٢٣
الدولة	سعر مصر	سعر فرنسا	النسبة السعرية	سعر المكسيك	النسبة السعرية	سعر أسبانيا	النسبة السعرية
٢٠٠٨	٧٥٦	٧٢٣	٠.٩٦	٥٨٢	٠.٧٧	٢١٣١	٢.٨٢
٢٠١٩	١٢١٢	٣٣٧	٠.٢٨	٤١٩	٠.٣٥	٢١٥٦	١.٧٨
٢٠١٠	١٧٨١	٢٩٢	٠.١٦	٤٧١	٠.٢٦	١٦٧٨	٠.٩٤
٢٠١١	١٧٥١	٣٢١	٠.١٨	٥٣١	٠.٣٠	١٥٠٨	٠.٨٦
٢٠١٢	١٨٠٥	٣٠٦	٠.١٨	٥٠١	٠.٢٨	١٧٠٤	٠.٩٤
٢٠١٣	١٧٠٢	٣٢١	٠.١٨	٤٩٨	٠.٢٩	١٩٢١	١.١٣
٢٠١٤	١٥٦٩	٣١٢	٠.١٦	٤١٦	٠.٢٧	١٨٦٧	١.١٩
٢٠١٥	١٠٤٨	٢٥٦	٠.٢٤	٣٩٩	٠.٣٨	٢٦٢٧	٢.٥١
٢٠١٦	١٦٤٢	٢٥٠	٠.١٥	٣٣٥	٠.٢٠	٢٢١٧	١.٣٥
٢٠١٧	١٥٩٢	٢٥٥	٠.١٧	٣٧٠	٠.٢٣	٢٢٥٠	١.٤١
٢٠١٨	١٢٨٩	٢٦٣	٠.٢٢	٣٩٢	٠.٣٠	٢١٣٥	١.٦٦
المتوسط	١٦١٤	٢٨٩	٠.١٨	٤٤٠	٠.٢٧	٢١٩٣	١.٣٦

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

المحصول وذلك بعد استخدام الصور الرياضية المختلفة للدوال وتم اختيار أفضل هذه الصور وهي الصورة اللوغاريتمية المزدوجة والتي تعكسها قيمة (t) وكذلك قيمة (F) و (R^2) للنموذج.

د- تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول الفاصوليا في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٨):

تم تقدير دالة الطلب الخارجي لمحصول الفاصوليا في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٨) للتعرف على أكثر المتغيرات تأثيراً في الطلب الخارجي على ذلك

نموذج دالة الطلب الخارجي لمحصول الفاصوليا في أهم الأسواق الخارجية

$$\log \hat{Y}_t = 12.242 + 1.628 \log X_1 - 0.810 \log X_2 - 0.740 \log X_5 - 0.427 \log X_7 - 0.422 \log X_8$$

$$(2.11)^* \quad (-3.07)^{**} \quad (-2.64)^* \quad (-2.50)^* \quad (-2.32)^{**} \quad (-2.54)^{**}$$

$$F = 94.6$$

$$R^2 = 0.91$$

انخفاض كمية الصادرات للفاصوليا المصرية بمقدار ٠.٤٢٪ طن.

كما يتبين أن المتغيرات التي يتضمنها النموذج تفسر نحو ٩١٪ من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا.

التوصيات:

- ١- تحسين مركز مصر التصديري من محصول الفاصوليا الخضراء بدلا من وجودها في المركز السادس من بين الدول المصدرة من خلال وضع آليات تعزيز الميزة التنافسية السعريّة في الأسواق الخارجية
- ٢- على الرغم من أن قيمة مؤشر الميزة النسبية تزيد عن الواحد الصحيح خلال تلك الفترة مما يعنى وجود ميزة نسبية ظاهرة لصادرات مصر من الفاصوليا الخضراء في الأسواق الخارجية إلا انه يوجد تدهور في السوق التنافسي لهذا المحصول في الأسواق العالمية ويجب الوقوف على العوامل التي أدت إلى هذا التدهور والعمل على حلها.
- ٣- إمكانية توسيع نطاق التعاون واختراق الأسواق الخارجية لزيادة كميات الصادرات لمحصول الفاصوليا من خلال إبرام الاتفاقيات المشتركة ووضع بعض السياسات التصديرية.

المراجع

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية.

جيهان محمد عبد الفتاح الجيزاوى، تنمية الصادرات المصرية للخضر لأهم الأسواق العالمية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠١١، ص ٢٠ - ٣٠.

خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم المتحدة (www.TRADE_MAP.org).

(**) تشير إلى المعنوية عند مستوى ٠.٠١ -

(*) تشير إلى المعنوية عند مستوى ٠.٠٥

المصدر: منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

: خريطة التجارة العالمية التابعة للأمم

المتحدة (www.TRADE_MAP.org)

حيث أن:

\hat{Y}_t : تمثل كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا بالطن، X_1 : تمثل الانتاج المحلى من الفاصوليا بالطن، X_2 سعر التصدير للفاصوليا بالدولار/ طن، X_3 سعر التصدير لمحصول الفاصوليا في السوق التنافسي الأمريكي، X_4 سعر التصدير لمحصول الفاصوليا في السوق التنافسي الأسباني، X_5 تمثل سعر الصرف الرسمى جنيه / دولار.

ويتبين من النموذج اللوغاريتمي المزدوج أنه توجد علاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا وإجمالي الإنتاج المحلى منها، حيث أن زيادة قدرها ١٪ من الإنتاج المحلى تؤدي إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا بمقدار ١.٦٣٪، كما يعكس النموذج العلاقة العكسية بين كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا وكل من X_2 سعر التصدير للفاصوليا حيث أن زيادة قدرها ١٪ دولار في سعر التصدير تؤدي الى انخفاض كمية الصادرات للفاصوليا المصرية بمقدار ٠.٨٪ طن، وأن زيادة قدرها ١٪ دولار في سعر التصدير لمحصول الفاصوليا في السوق التنافسي الأمريكي تؤدي الى انخفاض كمية الصادرات للفاصوليا المصرية بمقدار ٠.٧٪ طن . كما أن زيادة قدرها ١٪ دولار في سعر التصدير لمحصول الفاصوليا في السوق التنافسي الإسباني تؤدي الى انخفاض كمية الصادرات للفاصوليا المصرية بمقدار ٠.٤٪ طن، كما أن زيادة سعر الصرف الرسمى بمقدار ١٪ جنية/ دولار تؤدي الى

Free Press. P 14. The Competitive Advantage of Nations. Porter. M sophisticated 199

U.S Agency For International Development. The International Competitiveness of Egypt in Perspective . Previous Source.

منظمة الأغذية والزراعة (www.FAO.org)

يحيى محمد متولى (دكتور)، وآخرون، المركز التنافسي المصري للبرتقال والعب في الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الخامس والعشرون، العدد الأول، مارس ٢٠١٥، ص ٢٧٩-٢٨٨ .

ABSTRACT

An Analytical Study of The Competitiveness of The Egyptian Crop Green Beans in International Markets

El-Sayed Abdelazeem El-Khishin and zaky Ismael Zaky Nassar

The research aims to work to increase the volume of exports of the bean crop through identifying the most important indicators of competitiveness for the exports of this bean in global markets, It is clear from the research that the amount of exports of green beans varies between increase and decrease, where the minimum in 2000 reached 3447 tons, while the maximum reached about 37597 tons in 2013, then it started to decrease and increase until the end of the period in 2018, and Egypt ranked sixth among the countries Exporting green beans worldwide reached by 6.08% of the total exports following France and America, where they ranked first and second respectively, and the most important importing countries were Spain and France with 17.1% and 10.7%, respectively, of the total exported quantities.

The coefficient of the apparent comparative advantage of the green beans crop for Egypt reached about 21.39 during the period (2008-2018), which means that this export crop is an important crop that competes heavily in global markets.

As for the price competitiveness index for the Egyptian bean crop, four important markets were chosen for export, namely the Saudi, British, Belgian and German market, where in the Saudi market it was found that the Egyptian green beans had no price advantage over American green beans competition because they are less than the correct one and have a price advantage in Turkish and Spanish beans compete, but in the German market we find that the values of the price competitiveness index for Egyptian green beans in relation to the prices of Mexican and French green beans are less than the correct one during the period (2008 - 2018), meaning that Egyptian green beans have no price advantage than the competition of Mexican green beans The French have a price advantage compared to the price of German green beans, but in the Belgian market, we find that the values of the price competitiveness index for Egyptian green beans in

relation to the prices of Turkish and American green beans are less than the correct one, meaning that Egyptian green beans have no price advantage compared to the price of Turkish and American green beans in The Belgian market during the study period, as for Pal According to the German market, the values of the price competitiveness index for Egyptian green beans in relation to the prices of French and Mexican green beans are clear that they are less than the correct one, meaning that the Egyptian green beans have no price advantage compared to the price of French and Mexican green beans during the study period. It has also become clear that the price competitive advantage index of beans The Egyptian green for the price of green beans for Spain is greater than the correct one during the study period, which indicates that the Egyptian green beans have a competitive price advantage compared to the price of Spanish green beans in the German market during the study period.

It is clear from the research that the average penetration factor for the external markets of Egyptian green beans is weak during the period (2008 - 2018), as for the highest average penetration factor for the British market it was about 0.17, which means that Egyptian green bean exports to the British market amounted to about 17% of the total consumption of beans Green within the British market, followed by the Kingdom of Saudi Arabia has reached about 0.08, which means that the Egyptian green beans exports to Saudi Arabia represent about 8% of the total consumption of the Kingdom of Saudi Arabia, and this gives an indication of the volume of demand for green beans for those countries that are importing.

The research aims to work to increase the volume of exports of the bean crop through identifying the most important indicators of competitiveness for the exports of this bean in global markets, It is clear from the research that the amount of exports of green beans varies between increase and decrease, where the

minimum in 2000 reached 3447 tons, while the maximum reached about 37597 tons in 2013, then it started to decrease and increase until the end of the period in 2018, and Egypt ranked sixth among the countries Exporting green beans worldwide reached by 6.08% of the total exports following France and America, where they ranked first and second respectively, and the most important importing countries were Spain and France with 17.1% and 10.7%, respectively, of the total exported quantities. The coefficient of the apparent comparative advantage of the green beans crop for Egypt reached about 21.39 during the period (2008-2018), which means that this export crop is an important crop that competes heavily in global markets. As for the price competitiveness index for the Egyptian bean crop, four important markets were chosen for export, namely the Saudi, British, Belgian

and German market, where in the Saudi market it was found that the Egyptian green beans had no price advantage over American green beans competition because they are less than the correct one and have a price advantage in Turkish and Spanish beans compete, but in the German market we find that the values of the price competitiveness index for Egyptian green beans in relation to the prices of Mexican and French green beans are less than the correct one during the period (2008 - 2018).

Key words: comparative advantage, price competitiveness, penetration coefficient, external demand function.