

تنمية إمكانات إنتاج وتصدير الفاصوليا الخضراء المصرية

أميرة أحمد محمد الشاطر¹

الملخص العربي

يعد محصول الفاصوليا من أهم حاصلات الخضار في مصر نظراً لأهميته التصديرية وقيمتها الغذائية، حيث تحتل مصر المرتبة السادسة من حيث الإنتاج العالمي بمتوسط إنتاج قدر بنحو 270.8 ألف طن، كما تحتل المركز الخامس من بين أهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا علي مستوى العالم عام 2019، تمثلت المشكلة البحثية في تذبذب الكميات المصدرة من محصول الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة بالرغم من إن مصر تمتع بميزة نسبية في إنتاج و تصدير الفاصوليا الخضراء، وهذا بدوره أدى إلي عدم استقراره في الأسواق الداخلية والخارجية، وبالتالي فإن الهدف الرئيسي للبحث يتمثل في محاولة لإمكانية تنمية إنتاج وتصدير الفاصوليا الخضراء المصرية.

توصل البحث الي النتائج التالية:

1- كل المتغيرات الاقتصادية لمحصول الفاصوليا الخضراء في جمهورية مصر العربية المتضمنة المساحة المنزرعة والإنتاجية الفدانية والإنتاج الكلي وكميات وقيمة وأسعار التصدير والأهمية النسبية لكمية الصادرات من إنتاج العروة الشتوي أخذت اتجاهًا متزايداً معنوياً خلال متوسط الفترة 2000-2019.

2- عدم استقرار كل من كميات وقيمة وأسعار التصدير حيث زادت قيمة معامل الاستقرار عن الصفر، كما اتضح أن قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء أكثر تقلباً خلال فترة الدراسة.

3- دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء اتضح أن المملكة المتحدة تحتل المرتبة الأولى يليها كل من بلجيكا، ألمانيا والجدير بالذكر أن تلك الدول الثلاث تمثل حوالي 48.7% من إجمالي الكمية المصدرة للعالم يليهم في الترتيب كل من إيطاليا، فرنسا، هولندا، والإمارات العربية المتحدة.

4- استعراض أهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا الخضراء والتي تعد بمثابة أسواق منافسة للسوق المصري، تبين أنها تمثلت في المغرب، فرنسا، المكسيك، هولندا، وأمريكا.

5- دراسة أهم المؤشرات الاقتصادية للقوة التنافسية للفاصوليا الخضراء تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرية وتخصيصية لصادرات الفاصوليا الخضراء، كما تبين أيضاً أن مصر لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير الفاصوليا الخضراء بالمقارنة بكل من أمريكا، المغرب، وهولندا وهي دول منافسة لمصر في تصدير الفاصوليا الخضراء، بينما ليس لها ميزة نسبية سعرية في تصدير الفاصوليا مقارنة بأسعار التصدير لكلا من فرنسا والمكسيك.

6- بدراسة النصيب السوقي تبين أن حوالي 48.23% من واردات الإمارات المتحدة العربية من الفاصوليا الخضراء تحصلت عليها من الصادرات المصرية وذلك خلال الفترة 2015-2019، أما المملكة المتحدة فقد احتلت المركز الثاني يليها كل من ألمانيا، بلجيكا، فرنسا، هولندا، ويأتي السوق الإيطالي في المرتبة الأخيرة.

7- تبين انخفاض قيم مؤشر اختراق السوق لأهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء مما يدل على ضعف إمكانية اختراق الفاصوليا الخضراء المصرية لتلك الأسواق.

8- دراسة أهم العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي للفاصوليا الخضراء تم استخدام نموذجين الأول منهما يختص بدراسة الطلب الكلي على الفاصوليا الخضراء بينما يهتم النموذج الثاني (نموذج الإحلال) بدراسة أهم العوامل المؤثرة على الطلب على الفاصوليا الخضراء المصرية. وتبين من خلال نتائج النموذج الأول وجود علاقة عكسية بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر الاستيراد في كل الأسواق محل الدراسة، كما تبين أن الطلب على الفاصوليا الخضراء غير مرن في كل الأسواق الاستيرادية محل الدراسة. ووفقاً للنتائج البحثية

¹معهد بحوث الاقتصاد الزراعي بمركز البحوث الزراعية

ب عوامل عديدة لعل من أبرزها مدي توافر القدرة التنافسية للدولة في مجال التصدير مقارنة بالدول المنافسة الأخرى ونوعية وجوده السلع المصدرة وأيضاً ما تقدمه الدول من تسهيلات ودعم في مجال التصدير.

ويعد محصول الفاصوليا من أهم حاصلات الخضر في مصر نظراً لأهميته التصديرية وقيمتها الغذائية، حيث تحتل مصر المرتبة السادسة من حيث الإنتاج العالمي بمتوسط إنتاج قدر بنحو 270.8 ألف طن، كما تحتل المركز الخامس من بين أهم الدول المصدرة لمحصول الفاصوليا على مستوى العالم، وذلك بكمية صادرات بلغت نحو 30.4 ألف طن وهو ما يعادل 5.44% من إجمالي الصادرات العالمية للمحصول عام 2019، وكذلك يتميز محصول الفاصوليا بأنه من محاصيل الخضر ذات العائد الاقتصادي العالمي. وتحتوي على نسبة عالية من البروتين وتعد من المصادر الجيدة للكالسيوم وكذلك مصدر جيد لبعض الفيتامينات بالإضافة لاحتوائها علي بعض الأحماض الأمينية الفردية بكميات مناسبة.

المشكلة البحثية

تتمثل المشكلة البحثية في تذبذب الكميات المصدرة من محصول الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة بالرغم من إن مصر تمتع بميزة نسبية في إنتاج وتصدير الفاصوليا الخضراء، وهذا بدوره أدى إلي عدم استقرارها في الأسواق الداخلية والخارجية مما انعكس علي عائد كل من المزارع والدولة بالرغم من تزايد احتياجات مصر للتصدير لزيادة موارد الدولة من النقد الأجنبي، مما يتطلب التعرف علي بعض العوامل والمتغيرات المؤثرة علي تصدير محصول الفاصوليا الخضراء وذلك لتحقيق مركز تنافسي أفضل بين الدول.

للمنموذج الثاني تبين وجود علاقة عكسية بين النسبة بين كمية واردات الفاصوليا الخضراء في مصر والدول المنافسة والنسبة السعريّة للفاصوليا الخضراء المصرية والدول المنافسة في كل الأسواق محل الدراسة، وتبين أيضاً من خلال دراسة مرونة الطلب السعريّة أن الطلب علي الفاصوليا الخضراء المصرية غير مرن في معظم الأسواق مثل إنجلترا، بلجيكا، ألمانيا، وهولندا وبالطبع فإن انخفاض المرونة يعتبر ميزة للفاصوليا الخضراء المصرية، حيث باختلاف سعر التصدير تظل الكمية المطلوبة ثابتة، بينما يتضح أن مرونة الطلب للفاصوليا الخضراء المصرية في أسواق كل من إيطاليا، فرنسا، والإمارات العربية المتحدة مرناً، الأمر الذي يتطلب العمل علي انخفاض سعر تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية مقارنة بأسعار الدول المنافسة لتنمية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية مع الاهتمام بالجودة والموصفات الفنية والقياسية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية لكي نحافظ علي الكميات المصدرة لتلك الأسواق مع محاولة زيادتها.

الكلمات المفتاحية: الفاصوليا الخضراء - معامل عدم الاستقرار - مؤشرات القدرة التنافسية - دالة الطلب - التوزيع الجغرافي.

المقدمة

يعتبر قطاع التجارة الخارجية من أكثر القطاعات أهمية في مصر حيث أنه يشكل أحد المصادر الرئيسية للعمليات الصعبة اللازمة لاستيراد متطلبات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، كما تلعب إيرادات التصدير دوراً هاماً ومباشراً في تمويل الموازنة العامة للدولة لمواجهة إنفاقها العام، كما أن لها دوراً فعالاً في خفض العجز في الميزان التجاري المصري، وتعتبر مؤشرات الأداء في قطاع التجارة الخارجية من المؤشرات الأساسية التي تدل علي قدرة القطاع الزراعي علي الوفاء بالاحتياجات الزراعية والغذائية للمجتمع، وبصفة عامة فإن معدل تغطية الصادرات للواردات في القطاع الزراعي يعد دليلاً علي مدي قوة الأداء، وتتأثر الصادرات

الاهداف البحثية

النتائج البحثية ومناقشتها:

أولاً: تطور الوضع الإنتاجي والتصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء الشتوي

يتناول هذا الجزء دراسة الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفاصوليا الخضراء الشتوي حيث ان المساحة المنزرعة بها بلغت حوالي 33.3 ألف فدان تمثل نحو 76.95% من إجمالي مساحة العروات المنزرعة بها عام 2019 كما أن إنتاج العروة الشتوية تمثل أكبر نسبة من إجمالي إنتاج العروات الثلاثة للفاصوليا الخضراء حيث بلغ حوالي 132.25 ألف طن تمثل نحو 74.71% خلال نفس العام، بالإضافة الي انها العروة المخصصة للتصدير وذلك بهدف التعرف علي أهم التغيرات التي طرأت علي المساحة والإنتاجية الفدانية لمحصول الفاصوليا الشتوي ومن ثم التغير في الإنتاج، ودراسة تطور كل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا وكذلك سعر التصدير بالإضافة الي دراسة الأهمية النسبية لكمية الصادرات بالنسبة الي كمية إنتاج الفاصوليا الخضراء الشتوي.

أ- المساحة المنزرعة:

يتضح من بيانات الجدول رقم (1) بالملحق أن الرقعة المزروعة من الفاصوليا الخضراء الشتوي قد تذبذبت بين الارتفاع والانخفاض خلال متوسط الفترة 2000-2019، فقد تراوحت بين حد أقصى بلغ حوالي 41 ألف فدان عام 2011 تمثل نحو 143.66% من المتوسط السنوي للمساحة البالغة حوالي 28.54 ألف فدان، وحد أدني بلغ حوالي 16.1 ألف فدان عام 2005 توازي نحو 56.41% من المتوسط السنوي لفترة الدراسة. ومن المعادلة رقم (1) بالجدول (1) اتضح أن المساحة أخذت اتجاها عاما متزايداً معنوياً بلغ حوالي 0.86 ألف فدان سنوياً أي نحو 3% من المتوسط السنوي للمساحة المزروعة خلال فترة الدراسة. ويشير معامل التحديد إلى أن حوالي 44% من التغيرات الحادثة في المساحة

استناداً إلى المشكلة البحثية فإن الهدف الرئيسي للبحث يتمثل في محاولة لإمكانية تنمية انتاج وتصدير الفاصوليا الخضراء المصرية، ويتطلب تحقيق الهدف الرئيسي ضرورة تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

1. توصيف وتحليل الوضع الإنتاجي والتصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء في جمهورية مصر العربية من خلال دراسة بعض المؤشرات الإنتاجية والاقتصادية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية.
2. التعرف على الوضع التصديري لأهم الأسواق المنافسة لمصر، بالإضافة للتعرف على أهم مؤشرات القدرة النسبية والتنافسية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية.
3. التقدير القياسي للطلب على الفاصوليا الخضراء الكلية والمصرية داخل الأسواق أهم الاستيرادية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

تم استخدام الأساليب التحليلية الاقتصادية والإحصائية الوصفية والكمية لتحقيق هدف البحث، حيث تم استخدام الأسلوب الكمي القياسي في دراسة تطور المتغيرات الاقتصادية وذلك عن طريق استخدام كل من أساليب الانحدار، ومؤشرات عدم الاستقرار ومحددات القدرة التنافسية المتمثلة في الميزة الظاهرية والتخصيصية والسعر النسبي والنصيب السوقي ومؤشر اختراق السوق، فضلاً عن استخدام بعض النماذج القياسية في تقدير دوال الطلب علي الفاصوليا الخضراء الكلية والمصرية.

وقد اعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة التي تصدرها الجهات المعنية بالإحصاءات الاقتصادية المتمثلة في كل من الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي التي يصدرها قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، بالإضافة الي البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة مع الاستعانة ببعض مواقع شبكة الانترنت الدولية.

د- كمية الصادرات:

باستقراء بيانات الجدول رقم (1) بالملحق لتطور كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال متوسط الفترة 2000-2019 تبين أنها تذبذبت بين حدين أدني بلغ حوالي 5.83 ألف طن عام 2003 توازي نحو 22.3% من المتوسط السنوي لكمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء البالغ حوالي 26.14 ألف طن خلال فترة الدراسة، وحد أقصى بلغ حوالي 49.67 ألف طن عام 2008 توازي نحو 190% من المتوسط السنوي، ومن المعادلة رقم (4) بالجدول رقم (1) تبين أن كمية الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة أخذت متزايداً معنوياً بلغ حوالي 1.49 ألف طن سنوياً أو ما يوازي نحو 5.7% من المتوسط السنوي لكمية الصادرات، ويشير معامل التحديد إلي أن 40% من التغيرات الحادثة في الإنتاج لمحصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلي العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

ه- قيمة الصادرات:

وفيما يتعلق بقيمة صادرات الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة تبين أنها تأرجحت بالتبعية للكمية المصدرية بين حدين أدني بلغ حوالي 1.37 مليون دولار عام 2000 تعادل نحو 4.45% من المتوسط السنوي لقيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء البالغ حوالي 30.77 مليون دولار خلال الفترة المشار إليها، وحد أقصى بلغ حوالي 63.58 مليون دولار عام 2010 تعادل نحو 206.6% من المتوسط السنوي، وأوضح المعادلة رقم (5) بالجدول (1) أن قيمة صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء أخذت اتجاهات متزايداً ومعنوياً إحصائياً بحوالي 2.7 مليون دولار سنوياً أو ما يعادل نحو 8.77% من المتوسط السنوي لقيمة الصادرات الفاصوليا الخضراء، ويفسر معامل التحديد أن نحو 50% من التغيرات الحادثة

المنزرعة لمحصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلي العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

ب- الإنتاجية الفدانية:

باستقراء بيانات الجدول رقم (1) بالملحق تبين أن هناك تبايناً في متوسط إنتاج الفدان خلال فترة الدراسة حيث بلغ ادني معدل له حوالي 3.68 طن للفدان عام 2009 بما يعادل نحو 89.54 % من متوسط الإنتاجية الفدانية لمحصول الفاصوليا الخضراء الشتوي البالغ حوالي 4.1 طن/ فدان، في حين بلغ أعلى معدل له حوالي 4.65 طن/ فدان عام 2006 تعادل نحو 113.14 % من المتوسط السنوي للإنتاجية الفدانية. ومن المعادلة رقم (2) بالجدول (1) أتضح أن الإنتاجية الفدانية قد أخذت اتجاهات متزايداً بلغ حوالي 0.06 طن/ فدان يعادل نحو 1.46% من متوسط الإنتاجية الفدانية خلال فترة الدراسة، ويشير معامل التحديد إلي أن حوالي 27% من التغيرات الحادثة في الإنتاجية الفدانية لمحصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلي العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

ج- الإنتاج الكلي:

باستعراض بيانات الجدول رقم (1) بالملحق تبين إن الإنتاج الكلي من الفاصوليا الخضراء الشتوي تراوح بين حد أدني بلغ حوالي 70.78 ألف طن عام 2005 تمثل نحو 61.1 % من متوسط الإنتاج الكلي البالغ حوالي 115.86 ألف طن، وحد أقصى بلغ حوالي 167.28 ألف طن عام 2011 تمثل نحو 144.38 % من المتوسط السنوي للإنتاج الكلي، ومن المعادلة رقم (3) بالجدول رقم (1) تبين أن الإنتاج الكلي قد أخذ اتجاهات متزايداً معنوياً قدر بحوالي 5.81 ألف طن سنوياً تمثل نحو 5% من متوسط الإنتاج الكلي خلال فترة الدراسة، ويشير معامل التحديد إلي أن حوالي 62% من التغيرات الحادثة في الإنتاج لمحصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلي العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

في قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء

تعزي إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

و- سعر التصدير:

أما متوسط سعر التصدير للطن من الفاصوليا الخضراء فقد تذبذب بين الانخفاض والارتفاع حيث بلغ حده الأدنى حوالي 231.32 دولار للطن عام 2000 تمثل نحو 19.65% من المتوسط السنوي لسعر التصدير البالغ حوالي 1177.12 دولار للطن، وبلغ حده الأقصى حوالي 1994.32 دولار للطن عام 2012 تمثل نحو 169.42% من متوسط الفترة موضع الدراسة. وتشير المعادلة رقم (6) بالجدول رقم (1) أن متوسط سعر التصدير للطن من الفاصوليا الخضراء أخذ اتجاهًا عامًا نحو التزايد بحوالي 70.96 دولار سنويًا أو ما يمثل نحو 6.03% من المتوسط السنوي لسعر التصدير وقد تأكدت معنويته الإحصائية، بمعامل تحديد بلغ حوالي 0.57 مما يدل على أن نحو 57% من التغيرات الحادثة في سعر تصدير الطن من الفاصوليا الخضراء تعزي إلى العوامل التي يعكسها عنصر الزمن.

ز- نسبة كمية الصادرات من الإنتاج الشتوي:

تبين أن نسبة كمية الصادرات من الإنتاج الكلي للفاصوليا الخضراء تأرجحت بين الزيادة والنقصان من عام لآخر كما يتضح من الجدول رقم (1) بالملحق حيث بلغ حدها الأدنى نحو 5.66% عام 2003، وحد أقصى بنحو 44.97% عام 2008 ثم انخفضت تلك النسبة لتصل إلي نحو 22.99% عام 2019، بمتوسط سنوي بلغ نحو 22.56% خلال فترة الدراسة، ومن المعادلة رقم (10) بالجدول (1) تبين أن الأهمية النسبية لكمية الصادرات من إنتاج العروة الشتوي لمحصول الفاصوليا الخضراء أخذت اتجاهًا عامًا متزايداً ومعنويًا إحصائيًا بنحو 0.93% سنويًا تعادل نحو 4.12% من متوسط الأهمية النسبية لكمية الصادرات من إنتاج العروة الشتوي، وللتأكد من عدم استقرار محصول الفاصوليا الخضراء سيتناول الجزء اللاحق دراسة مؤشر عدم الاستقرار لكل من الكمية والقيمة وسعر التصدير لمحصول الفاصوليا الخضراء.

جدول 1. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور بعض المتغيرات الاقتصادية لمحصول الفاصوليا الخضراء الشتوي خلال متوسط الفترة 2019-2000

المعادلة	المتغير التابع	الوحدة	α	β	R^2	F	المتوسط الحسابي	معدل الزيادة السنوية
1	المساحة	(ألف فدان)	19.47	0.86**	0.44	13.9**	28.54	3.01
2	الإنتاجية	(طن/فدان)	3.76	0.06	0.27	1.7	4.1	1.46
3	الإنتاج الكلي	(ألف طن)	64.8	5.81**	0.62	11.03**	115.86	5.01
4	كمية الصادرات	(ألف طن)	10.48	1.49**	0.40	11.76**	26.14	7.70
5	قيمة الصادرات	(مليون دولار)	2.3	2.7**	0.50	17.9**	30.77	8.77
6	متوسط سعر التصدير	(دولار/طن)	249.22	70.96**	0.57	23.77**	1177.12	6.03
7	كمية الصادرات من كمية الإنتاج	%	11.71	0.93**	0.31	8.08	22.56	4.12

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (1) بالملحق.
حيث:

α = الحد الثابت β = معامل الانحدار R^2 = معامل التحديد F = قيمة (F) المحسوبة
معدل الزيادة السنوي = $(\beta / \text{متوسط الفترة}) * 100$ ، ** ، * تشير إلى المعنوية الإحصائية عند مستوي إحصائي 1% ، 5% على الترتيب.

ثانياً: معامل عدم الاستقرار:

للاستدلال على درجة التذبذب السنوية في كل من الكمية والسعر والقيمة لصادرات الفاصوليا الخضراء، تم حساب معامل عدم الاستقرار لكل منها، وذلك عن طريق تقدير معادلة الاتجاه الزمني خلال الفترة 2000-2019، ثم حساب القيمة التقديرية لقيم المتغير موضع الدراسة كما هو موضح بالمعادلة التالية:

$$100 * \left| \frac{Y - Y^A}{Y^A} \right| = \text{معامل عدم الاستقرار}$$

ويتم حساب المتوسط الهندسي لهذه النسب فإذا كانت قيمة معامل عدم الاستقرار مساوية للصفر فإن ذلك يعني ثبات أو استقرار الظاهرة المحسوبة، وكلما زادت قيمة هذا المعامل فإن ذلك يعني زيادة درجة عدم الثبات أو عدم الاستقرار، وباستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (2) يتضح أن كمية صادرات الفاصوليا الخضراء تتميز بعدم الاستقرار خلال فترة الدراسة، حيث زادت قيمة معامل الاستقرار عن الصفر، بحد

أدنى بلغ نحو 7.63 عام 2015 وحد أقصى بلغ نحو 30.30، ويتبين عدم استقرار وتذبذب قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء بالمليون دولار خلال فترة الدراسة، حيث تراوحت قيمته بين حد أدنى بلغ نحو 1.07 عام 2016 وحد أقصى بلغ نحو 99.88 عام 2009 بمتوسط هندسي بلغ نحو 37.29، وتشير بيانات نفس الجدول إلي عدم استقرار السعر خلال سنوات الدراسة حيث تراوحت قيمة المعامل بين حد أدنى بلغ نحو 2.63 عام 2016 وحد أقصى بلغ نحو 70.21 عام 2012 بمتوسط هندسي بلغ نحو 21.28، ويتضح مما سبق أن قيمة صادرات الفاصوليا الخضراء شهدت تقلبات كبيرة خلال فترة الدراسة، وللتعرف علي أهم الأسواق الاستيرادية لمحصول الفاصوليا الخضراء سيستعرض الجزء التالي التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء.

جدول 2. تطور معاملات عدم الاستقرار لكمية وقيمة الصادرات ومتوسط سعر التصدير لمحصول الفاصوليا الخضراء خلال الفترة 2000-2019

السنوات	البيانات	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
2000	50.63	72.66	27.75	
2001	39.23	63.61	12.44	
2002	54.18	81.33	38.65	
2003	64.54	84.39	34.18	
2004	48.52	70.61	16.71	
2005	44.13	69.51	22.98	
2006	18.13	45.47	37.26	
2007	27.37	22.22	20.24	
2008	107.91	30.99	20.99	
2009	91.80	99.88	25.47	
2010	48.83	98.69	54.40	
2011	14.21	57.61	53.40	
2012	19.16	28.67	70.21	
2013	19.97	44.13	23.70	
2014	19.40	24.14	3.18	
2015	7.63	6.13	10.02	
2016	8.94	1.07	2.63	
2017	25.68	25.50	10.39	
2018	26.32	37.79	26.96	
2019	24.53	50.71	45.29	
المتوسط الهندسي	30.30	37.29	21.28	

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (1) بالملحق.

المتحدة بحوالي 2.93، 2.83، 2.76، 2.6 ألف طن تمثل بنحو 9.7%، 9.37%، 9.14%، 8.61% من متوسط كمية صادرات مصر من الفاصوليا الخضراء للعالم خلال متوسط الفترة (2015-2019) علي الترتيب، حيث تستوعب تلك الأسواق مجتمعة حوالي 25.83 ألف طن تمثل نحو 85.53% من إجمالي صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية للعالم، أما باقي الدول فلا تتعدى نسبتها من الفاصوليا الخضراء نحو 14.47% من متوسط الكمية المصدرة خلال الفترة السالفة الذكر، ويتبين من نفس الجدول أن المملكة المتحدة تحتل المرتبة الأولى بقيمة تصديرية بلغت حوالي 9.4 مليون دولار أي بما يمثل نحو 23.98% من متوسط القيمة التصديرية البالغة نحو 39.2 مليون دولار خلال متوسط فترة الدراسة، يليه كل من بلجيكا، ألمانيا، إيطاليا، فرنسا، هولندا، الإمارات العربية المتحدة بحوالي 7.16، 6.67، 4.46، 3.90، 2.87، 2.51، مليون دولار علي الترتيب بنسبة بلغت نحو 18.27%، 17.02%، 11.38%، 9.95%، 7.32%، 6.4% علي الترتيب من إجمالي قيمة صادرات مصر من محصول الفاصوليا،

ثالثاً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول الفاصوليا الخضراء:

يوضح الجدول رقم (3) التوزيع الجغرافي لصادرات الفاصوليا الخضراء من حيث الكمية والسعر والقيمة خلال متوسط الفترة 2015-2019 في الأسواق العالمية حيث تشير بيانات الجدول إلي أن متوسط صادرات الفاصوليا الخضراء بلغ حوالي 30.2 ألف طن، وقد بلغ متوسط قيمتها حوالي 39.2 مليون دولار، بمتوسط سعر تصدير بلغ حوالي 1298 دولار للطن ويتضح من بيانات الجدول سالف الذكر أن المملكة المتحدة تحتل المرتبة الأولى بطاقة استيرادية بلغت حوالي 6.3 ألف طن تمثل نحو 20.86% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة، بينما احتلت بلجيكا المرتبة الثانية بمتوسط كمية بلغت حوالي 4.34 ألف طن تعادل 14.37% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة يليها ألمانيا بمتوسط كمية بلغت حوالي 4.07 ألف طن تعادل 13.48% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة والجدير بالذكر أن تلك الدول الثلاث تمثل حوالي 48.7% من إجمالي الكمية المصدرة للعالم يليهم في الترتيب كل من إيطاليا، فرنسا، هولندا، والإمارات العربية

جدول 3. التوزيع الجغرافي لمتوسط صادرات مصر من محصول الفاصوليا الخضراء إلي أهم الدول المستوردة خلال متوسط الفترة 2015-2019

الدول	البيان		الكمية التصديرية (بألف طن)		سعر التصدير (دولار/طن)	القيمة التصديرية (بالمليون دولار)	% من إجمالي قيمة الصادرات
	الكمية (ألف طن)	% من إجمالي كمية الصادرات	الكمية (ألف طن)	% من إجمالي قيمة الصادرات			
المملكة المتحدة	6.30	20.86	1492.06	9.40	23.98		
بلجيكا	4.34	14.37	1649.77	7.16	18.27		
ألمانيا	4.07	13.48	1638.82	6.67	17.02		
إيطاليا	2.93	9.70	1522.18	4.46	11.38		
فرنسا	2.83	9.37	1378.09	3.90	9.95		
هولندا	2.76	9.14	1039.86	2.87	7.32		
الإمارات العربية المتحدة	2.60	8.61	965.38	2.51	6.40		
العالم	30.20	100.00	1298.01	39.20	100.00		

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات WWW.comtrade.com.

صادرات العالم والبالغ حوالي 476.67 ألف طن كمتوسط للفترة السالفة الذكر، أي تمثل تلك الدول مجتمعة حوالي 67.51% من إجمالي كمية صادرات الفاصوليا الخضراء عالمياً. وفيما يتعلق بالأسعار التصديرية لتلك الدول فقد أشارت بيانات نفس الجدول إلي التباين الملموس لأسعار تصدير طن الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المنافسة حيث تراوحت بين حوالي 835.46 دولار/ طن كحد أدنى بالنسبة لسعر تصدير دولة فرنسا بما يعادل نحو 59.77% من متوسط السعر العالمي البالغ نحو 1397.8 دولار/ طن، وبين حوالي 2391.13 دولار/ طن كحد أقصى بالنسبة لسعر تصدير دولة الولايات المتحدة الأمريكية بما يعادل نحو 171.06% من متوسط السعر العالمي وذلك كمتوسط للفترة موضع الدراسة مما يعكس معه تمتع بعض تلك الدول بميزة سعرية ملموسة دون بقية الأسواق موضع الاعتبار، ومن الجدير بالذكر إن مصر تحتل المركز الخامس من حيث الأهمية النسبية في كمية الصادرات، كما انها تتمتع بميزة سعرية كبيرة مقارنةً ببعض الدول المصدرة، ولذلك فإن الجزء التالي يهتم بقياس مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات الفاصوليا الخضراء.

مما يعني الاهتمام بهذه الأسواق والعمل علي زيادة النصيب السوقي المصري من الفاصوليا الخضراء في هذه الأسواق. وفيما يختص بسعر تصدير الفاصوليا الخضراء فقد احتل السوق البلجيكي الترتيب الأول بنحو 1649.77 دولار للطن يليها كل من ألمانيا، إيطاليا، المملكة المتحدة، فرنسا، هولندا، الإمارات بنحو 1638.82، 1522.18، 1492.06، 1378.09، 1039.86، 965.38 دولار للطن على التوالي، ومن الملاحظ ارتفاع أسعار التصدير داخل بعض الأسواق وهذا قد يعد مؤشر لأهمية محصول الفاصوليا الخضراء المصرية.

رابعاً: الوضع التصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء لأهم الأسواق المنافسة:

باستعراض الموقف التصديري لمحصول الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المصدرة والتي تعد بمثابة أسواق منافسة للسوق المصري، وذلك بإلقاء الضوء علي تطور حجم وقيمة صادرات تلك الدول لمحصول الفاصوليا الخضراء خلال متوسط الفترة 2015-2019، وباستقراء بيانات الجدول رقم (4) تبين أن أهم الدول المصدرة للفاصوليا الخضراء هي المغرب، فرنسا، المكسيك، هولندا، وأمريكا حيث قدرت الأهمية النسبية لحجم صادرات تلك الدول بنحو 27.94%، 18.1%، 9.69%، 6.57%، 5.2% من إجمالي حجم

جدول 4. كميات وأسعار التصدير لمحصول الفاصوليا الخضراء لأهم الدول المنافسة لمصر خلال متوسط الفترة 2015-2019

البيان	الكمية (الألف طن)	%	السعر (الدولار/طن)	القيمة (المليون دولار)	%
المغرب	133.2	27.94	1398.65	186.3	27.96
فرنسا	86.3	18.10	835.46	72.1	10.82
المكسيك	46.2	9.69	1257.58	58.1	8.72
هولندا	31.3	6.57	1409.90	44.13	6.62
أمريكا	24.8	5.20	2391.13	59.3	8.90
العالم	476.67	100.00	1397.80	666.29	100.00

XEwai = إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية بالمليار دولار في السنة أ.

وباستعراض الجدول رقم (5) يتبين أن متوسط قيمة الصادرات الزراعية المصرية بلغت نحو 4.557 مليار دولار تمثل حوالي 0.34% من إجمالي الصادرات الزراعية العالمية البالغة نحو 1344.37 مليار دولار، كما يتبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية ظاهرية لصادرات الفاصوليا الخضراء خلال فترة الدراسة حيث بلغ متوسط قيمة المؤشر نحو 15.62، ولكن هناك إمكانيه لزيادة هذا المؤشر وذلك بزيادة التصدير من خلال الاستخدام الأمثل للموارد الزراعية.

ب. الميزة النسبية التخصصية Revealed Advantage Specialize

يعتبر مؤشر الميزة التخصصية إحدى محددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء حيث يتم مقارنة قيمة الصادرات المصرية بقيمة الواردات العالمية وكلما زادت قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن مصر لها ميزة تنافسية في التصدير، ويتم حسابها من المعادلة التالية:

$$R. C. As = \frac{XE_{cji}/XE_{cai}}{XE_{eji}/XE_{eai}}$$

حيث:

R. C. As = الميزة النسبية التخصصية لصادرات الدولة لسلعة ز للعالم في السنة أ.

XE_{cji} = قيمة صادرات مصر من المحصول ز بالمليار دولار للعالم في السنة أ.

XE_{cai} = إجمالي قيمة صادرات مصر الزراعية للعالم بالمليار دولار في السنة أ.

XE_{eji} = قيمة الواردات العالمية من المحصول ز بالمليار دولار في السنة أ.

خامسًا: مؤشرات القدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء

زيادة القدرة التصديرية لمحصول الفاصوليا الخضراء يعتمد علي زيادة الإنتاج وتخفيض الاستهلاك المحلي منه. إلا أن العمل علي زيادة كل من الميزة النسبية والميزة التنافسية للصادرات من الفاصوليا الخضراء المصرية يجب أن يسير جنبًا إلي جنب حتي تحافظ علي مكانتها في الأسواق الدولية، وفيما يلي سوف يتم عرض نتائج أهم المؤشرات الاقتصادية للقدرة التنافسية للفاصوليا الخضراء للتعرف علي مركزها في الأسواق العالمية، وهذه المؤشرات متمثلة في الميزة الظاهرية والتخصصية والسعر النسبي والنصيب السوقي ومعدل الاختراق.

أ. الميزة النسبية الظاهرية Revealed Comparative Advantage

يعد مؤشر الميزة النسبية الظاهرية إحدى محددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من الفاصوليا الخضراء حيث يتم مقارنة قيمة الصادرات المصرية بقيمة الصادرات العالمية وكلما زادت قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك علي أن مصر تتمتع بميزة تنافسية في التصدير، ويتم حساب الميزة النسبية الظاهرية من المعادلة التالية:

$$R. C. Aji = \frac{XE_{cji}/XE_{cai}}{XE_{wji}/XE_{wai}}$$

حيث:

R. C. Aji = الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الدولة لسلعة ز للعالم في السنة أ.

XE_{cji} = قيمة صادرات مصر بالمليار دولار من المحصول ز للعالم في السنة أ.

XE_{cai} = إجمالي قيمة صادرات مصر الزراعية بالمليار دولار للعالم في السنة أ.

XE_{wji} = قيمة الصادرات العالمية بالمليار دولار من المحصول ز في السنة أ.

XEeai = إجمالي قيمة الواردات الزراعية العالمية بالمليار

دولار في السنة *i*.

R.Pij = النسبة السعرية بين متوسط سعر التصدير

لمحصول الفاصوليا الخضراء لمصر والدول المنافسة في السنة *i*.

A.PEi = متوسط السعر التصديري لمحصول الفاصوليا

الخضراء لمصر بالدولار/طن في السنة *i*.

A.PCi = متوسط السعر التصديري لمحصول الفاصوليا

الخضراء للدولة المنافسة بالدولار/طن في السنة *i*.

وبدراسة المركز التنافسي السعري للفاصوليا الخضراء

المصرية مع أهم الدول المنافسة خلال الفترة 2015-2019،

تبين من بيانات الجدول رقم (6) أن مصر لها ميزة تنافسية

سعريّة في تصدير الفاصوليا الخضراء بالمقارنة بكل من

أمريكا، المغرب، وهولندا حيث بلغ نحو 0.54،

0.924، 0.917 علي التوالي، وهي دول منافسة لمصر في

تصدير الفاصوليا الخضراء مما يفتح مجال للصادرات

المصرية للأسواق الاستيرادية لتلك الدول، بينما بلغ حوالي

1.55، 1.03 علي التوالي لكل من فرنسا والمكسيك حيث

يزداد السعر التصديري لمصر عنهما وهو ما يترتب عليه

وجود عقبة أمام مصر لمنافستهما.

وباستقراء الجدول رقم (5) يتبين أن متوسط قيمة الواردات العالمية من الفاصوليا الخضراء بلغت نحو 1.016 مليار دولار تمثل حوالي 0.07% من إجمالي الواردات الزراعية العالمية البالغة نحو 1390.552 مليار دولار، كما يتبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية تخصصية لصادرات الفاصوليا الخضراء خلال الفترة 2015-2019 حيث بلغ متوسط قيمة المؤشر نحو 12.49، وهناك إمكانية لزيادة هذا المؤشر وذلك من خلال الاستخدام الأمثل للموارد الزراعية وبالتالي زيادة الإنتاج ومن ثم زيادة الصادرات.

ج. السعر النسبي **Relative Price**

يعتبر السعر النسبي أهم العوامل المؤثرة على المركز التنافسي للسلعة في السوق العالمي ويتوقف ذلك علي مدي حساسية الطلب للتغيرات في الأسعار، ويتم تقدير المركز التنافسي السعري بإيجاد النسبة السعرية بين مصر والدول المنافسة في تصدير الفاصوليا الخضراء حيث إذا قلت قيمة المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك علي أن مصر لها ميزة سعريّة في التصدير، ويتم حسابها من المعادلة التالية:

$$R.Pij = \frac{A.PEi}{A.PCi}$$

جدول 5. قيمة مؤشري الميزة الظاهرية والتخصصية لصادرات الفاصوليا الخضراء المصرية خلال الفترة 2015-2019 (القيمة بالمليار دولار)

البيان	قيمة الصادرات المصرية من الفاصوليا	قيمة صادرات مصر الزراعية	قيمة الصادرات العالمية من الفاصوليا	إجمالي صادرات العالم الزراعية	قيمة الواردات العالمية من الفاصوليا	إجمالي واردات العالم الزراعية	الميزة النسبية الظاهرية	الميزة النسبية التخصصية
2015	0.0483	4.438	0.709	1415.994	0.968	1459.352	21.72	16.40
2016	0.0487	4.391	0.731	1269.554	0.984	1328.447	19.27	14.97
2017	0.0379	4.407	0.827	1281.966	1.009	1326.807	13.33	11.31
2018	0.0333	4.993	0.882	1409.971	1.102	1447.601	10.68	8.77
2019	0.0277	5.074	0.880	1448.641	1.017	1511.699	9.00	8.13
المتوسط ط	0.0421	4.557	0.787413	1344.37	1.016	1390.552	15.62	12.49

جدول 6. المركز التنافسي السعري للفاصوليا الخضراء المصرية مع أهم الدول المنافسة خلال الفترة 2015-2019

البيان	مصر	المغرب	فرنسا	المكسيك	هولندا	امريكا
متوسط السعر (بالدولار/طن)	1292.92	1398.65	835.46	1257.58	1409.90	2391.13
السعر النسبي	1.00	0.924	1.55	1.03	0.917	0.54

المصدر: قاعدة بيانات شبكة الإنترنت WWW.comtrade.com

د.النصيب السوقي Market Share

يعتبر النصيب السوقي من المؤشرات التنافسية، حيث أن ارتفاعه يمثل أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لأي دولة، ويعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة إلى سوق معينة إلى واردات تلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

$$MSH_{ji} = (X_{jci} / Mcwi) \times 100$$

حيث:

MSH_{ji} = النصيب السوقي لمصر من الفاصوليا الخضراء في السوق Z في السنة i .

X_{jci} = عبارة عن صادرات مصر إلى الدولة C من الفاصوليا الخضراء بالألف طن في السنة i .

$Mcwi$ = عبارة عن إجمالي واردات الدولة C من دول العالم من الفاصوليا الخضراء بالألف طن في السنة i .

بدراسة النصيب السوقي تبين أن حوالي 48.23% من واردات الإمارات المتحدة العربية من الفاصوليا الخضراء تحصلت عليها من الصادرات المصرية وذلك خلال الفترة 2015-2019 كما هو موضح بالجدول رقم (7)، أما المملكة المتحدة فقد احتلت المركز الثاني حيث قدر متوسط نصيب تلك السوق من الفاصوليا الخضراء المصرية

بنحو 17.25% كمتوسط للفترة المذكورة، أما السوق الألماني فقد احتل المرتبة الثالثة من بين أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء من حيث النصيب السوقي حيث بلغ نحو 13.71% كمتوسط للفترة المشار إليها. بينما جاءت بلجيكا في المركز الرابع بين أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء من حيث النصيب السوقي حيث بلغ نحو 5.3% كمتوسط الفترة المشار إليها، ثم فرنسا وهولندا احتلتا المركزان الخامس والسادس من بين أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء من حيث النصيب السوقي الذي بلغ نحو 4.92%، 4.76% على التوالي كمتوسط للفترة المشار إليها، كما يشير نفس الجدول إلى أن السوق الإيطالي يأتي في المرتبة الأخيرة حيث يقدر النصيب السوقي له بحوالي 3.58% خلال الفترة 2015-2019.

هـ. مؤشر اختراق السوق Market Penetration Index

يعتبر اختراق السوق هو أحد أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً لأنه يدل على مدى وجود سوق خارجي حقيقي للسلعة من عدمه، وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين الصفر والواحد الصحيح وكلما زادت القيمة الناتجة دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح، ويمكن تعريفه على أنه عبارة عن النسبة بين واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى واستهلاكها الظاهري من تلك السلعة ويتم قياس مؤشر الاختراق بالمعادلة التالية:

$$MPR_{jci} = M_{cij} / (Q_{ci} + M_{ci} - X_{ci})$$

حيث:

ثم السوق الهولندي في المرتبة الخامسة بنحو 0.014، ثم كل من السوق البلجيكي والإيطالي حيث بلغ معدل الاختراق لهما نحو 0.003، 0.007 علي التوالي كمتوسط للفترة 2015-2019.

سادسًا: التقدير القياسي لدالة طلب على الفاصوليا الخضراء داخل أهم الأسواق الاستيرادية:

تعددت الأسواق العالمية التي استوعبت صادرات الفاصوليا الخضراء بصفة عامة والفاصوليا الخضراء المصرية بصفة خاصة، وقد تم اختيار أكبر سبعة أسواق منها خلال فترة الدراسة 2000-2019 هي علي الترتيب أسواق المملكة المتحدة، بلجيكا، ألمانيا، إيطاليا، فرنسا، وهولندا، والإمارات العربية المتحدة، حيث يستهدف هذا الجزء التعرف علي أهم العوامل والمحددات المؤثرة علي الكميات المطلوبة من الفاصوليا الخضراء وذلك للوصول إلي وضع تصديري أفضل، لذا تم استخدام نموذجين رياضيين لتقدير دوال الطلب علي الواردات الكلية والمصرية من الفاصوليا الخضراء في أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة 2000-2019، وفيما يلي استعراض لأهم نتائج التقدير القياسي لنماذج الطلب علي صادرات الفاصوليا الخضراء في تلك الأسواق.

MPR_{jci} = مؤشر اختراق السوق للدولة j من الفاصوليا الخضراء i في الدولة c .

Mci_j = عبارة عن واردات الدولة c من الفاصوليا الخضراء i بالألف طن من الدولة j .

Qci = عبارة عن إنتاج الدولة c من الفاصوليا الخضراء i بالألف طن .

Mci = إجمالي واردات الدولة c من الفاصوليا الخضراء i بالألف طن.

Xci = إجمالي صادرات الدولة c من الفاصوليا الخضراء i بالألف طن.

يتبين من الجدول رقم (7) انخفاض قيم معدل اختراق الأسواق لأهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء وذلك خلال الفترة 2015-2019 مما يدل علي ضعف إمكانية اختراق الفاصوليا الخضراء المصرية لتلك الأسواق، وقد بلغت اعلي قيمة لذلك المعدل نحو 0.206 وذلك في سوق الإمارات العربية المتحدة يلي ذلك السوق الإنجليزي حيث بلغ نحو 0.118، ويأتي في المرتبة الثالثة والرابعة كل من السوق الفرنسي والألماني حيث بلغ نحو 0.017 لكل منهما،

جدول 7. النصيب السوقي ومعدل اختراق الصادرات من الفاصوليا الخضراء في أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة 2015-

2019

الدول	البيان	الإنتاج (ألف طن)	الصادرات (ألف طن)	إجمالي كمية واردات الدولة (ألف طن)	إجمالي كمية الصادرات المصرية	النصيب السوقي للصادرات المصرية من إجمالي الصادرات	معدل اختراق السوق
المملكة		17.56	0.91	36.53	6.30	17.25	0.118
بلجيكا		558.64	11.96	81.87	4.34	5.30	0.007
ألمانيا		229.93	18.75	29.68	4.07	13.71	0.017
إيطاليا		770.28	2.08	81.87	2.93	3.58	0.003
فرنسا		210.84	104.86	57.49	2.83	4.92	0.017
هولندا		172.20	30.64	57.97	2.76	4.76	0.014
الإمارات		7.90	0.69	5.39	2.60	48.23	0.206

المصدر: قاعدة بيانات شبكة الإنترنت WWW.comtrade.com.

توصيف النموذج الأول:

تم تقدير النموذج في عدة صور لتجنب أي من مشاكل الاقتصاد القياسي وبصفة خاصة مشكلة الازدواج الخطي Multi-collinearity، ومشكلة الارتباط الذاتي المتسلسل Serial – Autocorrelation فقد تم إجراء اختبار ديرين واتسون وذلك للتأكد من عدم وجود مشكلة الارتباط الذاتي بين البواقي، ووفقاً للمنطق الاقتصادي كان أفضلهم من الناحية الاقتصادية والإحصائية الصورة الخطية لبعض المتغيرات الاقتصادية التي يفترض تأثيرها على حجم الواردات الكلية من الفاصوليا الخضراء داخل أهم الأسواق الاستيرادية، ويمكن صياغة النموذج بالشكل التالي للوقوف على أهم المتغيرات المستقلة تأثيراً على المتغير التابع:

$$y^{it} = \alpha + \beta_1 X_1^{it} + \beta_2 X_2^{it} + \beta_3 X_3^{it} + e^{it}$$

حيث:

y^{it} = كمية الواردات الكلية المقدره من الفاصوليا الخضراء بالألف طن في الدولة i في السنة t .

X_1 = متوسط سعر استيراد الفاصوليا الخضراء بالدولار/ طن في الدولة i في السنة t .

X_2 = الإنتاج المحلي من الفاصوليا الخضراء بألف طن في الدولة i في السنة t .

X_3 = عدد السكان بالألف نسمة في الدولة i في السنة t .

e = الخطأ القياسي

نتائج تقدير النموذج الأول:

بدراسة معالم نماذج الطلب الموضحة بالجدول رقم (8) في أهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء وباستخدام أسلوب الانحدار المرهلي يتضح معنوية النموذج في السوق الإنجليزي عند المستوي الاحتمالي 1%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.81 الأمر الذي يشير إلى أن نحو 81% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من

محصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلى التغير في السعر، في حين ترجع باقي التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، وفيما يختص بمعنوية المعاملات يتضح أن معالم الانحدار منطقية ومرتقة مع المنطق الاقتصادي من حيث العلاقة العكسية بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر تلك الواردات من محصول الفاصوليا الخضراء، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.46 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين، حيث تشير إلى أن انخفاضاً في اسعاره بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.46%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. وبدراسة السوق البلجيكي يتبين معنوية النموذج عند المستوى الاحتمالي 1%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.59 الأمر الذي يشير إلى أن نحو 59% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من محصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلى التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة المتمثلة في السعر، في حين ترجع باقي التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، وجاءت العلاقة عكسية بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر تلك الواردات من محصول الفاصوليا الخضراء، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.19 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين حيث تشير إلى أن انخفاضاً في اسعاره بحوالي 1% يؤدي إلى زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.19%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. وفيما يختص بالسوق الألماني تبين معنوية النموذج عند المستوي الاحتمالي 5%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.46 الأمر الذي يشير إلى أن نحو 46% على الأقل من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من محصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلى التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة المتمثلة في السعر في حين ترجع باقي التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

جدول 8. نموذج الطلب الخارجي على محصول الفاصوليا الخضراء في أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة 2000-2019

الدولة	دوال الطلب	R ²	F	ε
المملكة المتحدة	$\hat{y}_t = 16.78 - 0.005X_1$ (-6.03)**	0.81	36.36**	-0.46
بلجيكا	$\hat{y}_t = 118.48 - 0.002X_1$ (-3.06)**	0.59	9.4**	-0.19
المانيا	$\hat{y}_t = 12.7 - 0.006X_1$ (-2.2)*	0.46	4.8*	-0.49
ايطاليا	$\hat{y}_t = 148.81 - 0.008X_1 + 0.003X_2$ (-2.34)* (3.99)**	0.73	9.5**	-0.95
هولندا	$\hat{y}_t = 705.2 - 0.025X_1 + 0.048X_3$ (-4.87)** (9.81)**	0.93	51.8**	-0.92
الإمارات العربية المتحدة	$\hat{y}_t = 0.04 - 0.001X_1 + 1.07X_2 + 0.001X_3$ (-2.1)* (3.36)** (8.6)**	0.94	41.88**	-0.35

المصدر : جمعت وحسبت من قاعدتي بيانات www.fao.org, www.comtrade.com

حيث:

 \hat{y}_t = كمية الواردات الكلية من الفاصوليا الخضراء (الألف طن). X_{1t} = سعر الواردات (دولار/طن) X_{2t} = كمية الإنتاج المحلي (الألف طن). X_{3t} = عدد السكان (ألف نسمة). R^2 = معامل التحديد

F = قيمة (F) المحسوبة. الأرقام بين الأقواس () أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة (t) المحسوبة. ε = المرونة السعرية.

*, ** تشير إلى معنوية معاملات الانحدار أو النموذج عند مستوى الاحتمالي 5%، 1% على الترتيب.

يتضح أن معالم الانحدار منطقية ومتقنة مع المنطق الاقتصادي من حيث العلاقة العكسية بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر تلك الواردات من محصول الفاصوليا الخضراء، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.95 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين، حيث تشير إلي أن انخفاضاً في اسعاره بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.95%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. كما يتبين من المعادلة أن هناك زيادة معنوية لكمية الإنتاج المحلي تقدر بنحو 0.003 أي أن زيادة الإنتاج المحلي بمقدار طن يؤدي إلي زيادة كمية الواردات بنحو 3 طن. وتم استبعاد السوق الفرنسي وذلك بسبب عدم ثبوت معنوية النموذج ككل وكذلك معاملات الانحدار. وبدراسة السوق الهولندي يتبين معنوية النموذج عند المستوي الاحتمالي 1%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.93 الأمر الذي يشير إلى أن نحو 93% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من محصول

وفيما يختص بمعنوية المعاملات يتضح أن معالم الانحدار بدت منطقية ومتقنة مع المنطق الاقتصادي من حيث العلاقة العكسية بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر تلك الواردات من محصول الفاصوليا الخضراء، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.49 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين حيث تشير إلي أن انخفاضاً في اسعاره بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.49%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. كما اتضح معنوية النموذج في السوق الإيطالي عند المستوي الاحتمالي 1%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.73 الأمر الذي يشير إلى أن نحو 73% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من محصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلى التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، وفيما يختص بمعنوية المعاملات

توصيف النموذج الثاني (نموذج الإحلال):

يتم في هذا النموذج تقدير دوال الطلب علي واردات الفاصوليا الخضراء المصرية من خلال تأثير النسبة السعرية بين كل من سعر استيراد الفاصوليا الخضراء المصرية ومتوسط سعر استيراد الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة وذلك في أكبر الأسواق الاستيرادية لمحصول الفاصوليا الخضراء في محاولة لإحلال واردات تلك الدول من الفاصوليا الخضراء المصرية علي حساب الواردات من الدول المنافسة، وعلي ذلك تعتبر النسبة بين كمية واردات الفاصوليا الخضراء المصرية إلي كمية واردات الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة للدول المستوردة موضع الاختيار هي دالة في كل من النسبة بين سعر استيراد الفاصوليا الخضراء المصرية إلي متوسط سعر استيراد الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة ومتغير الزمن، ويتم صياغة هذا النموذج في صورته اللوغاريمية من خلال المعادلة الآتية:

$$\ln y^{it} = \alpha + \beta_1 \ln X_1^{it} + \beta_2 \ln X_2^{it} + e^{it}$$

حيث:

$$y^{it} = \text{النسبة بين كمية واردات الفاصوليا الخضراء في مصر والدول المنافسة}^i \text{ في السنة } t.$$

$$X_1 = \text{النسبة بين سعر استيراد الفاصوليا الخضراء في مصر والدول المنافسة}^i \text{ في السنة } t.$$

$$X_2 = \text{عنصر الزمن (1, 2, \dots, 20)}.$$

$$e = \text{الخطأ القياسي.}$$

نتائج تقدير النموذج الثاني:

باستعراض نتائج التقديرات المتحصل عليها بالجدول رقم (9) يتضح معنوية النموذج في السوق الإنجليزي عند المستوي الاحتمالي 5%،

الفاصوليا الخضراء ترجع إلى التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة. وفيما يختص بمعنوية المعاملات يتضح أن معالم الانحدار بدت منطقية ومتفقه مع المنطق الاقتصادي من حيث العلاقة العكسية بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر تلك الواردات من محصول الفاصوليا الخضراء، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.92 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين، حيث تشير إلى أن انخفاضاً في اسعاره بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.92% وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. كما يتبين من المعادلة أن زيادة عدد السكان بنحو ألف نسمة يؤدي إلي زيادة كمية الواردات بنحو 48 طن. وبدراسة معالم نماذج الطلب في السوق الإماراتي يتضح معنوية النموذج عند المستوي الاحتمالي 1%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.94 الأمر الذي يشير إلى أن نحو 94% من التغيرات الحادثة في كمية الواردات الكلية من محصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلي التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة. وفيما يختص بمعنوية المعاملات يتضح أن معالم الانحدار بدت منطقية ومتفقه مع المنطق الاقتصادي من حيث العلاقة العكسية بين كمية الواردات الكلية ومتوسط سعر تلك الواردات من محصول الفاصوليا الخضراء، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.35 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين، حيث تشير إلى أن انخفاضاً في اسعاره بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.35% وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. كما يتبين من المعادلة أن هناك زيادة معنوية لكل من لكمية الإنتاج المحلي وعدد السكان حيث أن زيادة الانتاج بمقدار ألف طن يؤدي إلي زيادة كمية الواردات بنحو 1.07 ألف طن، وزيادة عدد السكان بنحو ألف نسمة يؤدي إلي زيادة كمية الواردات بنحو 1 طن.

جدول 9. نموذج الطلب الخارجي على محصول الفاصوليا الخضراء المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة 2019-2000

الدولة	دوال الطلب	R ²	F	ε
المملكة المتحدة	$\ln \hat{y}_t = 1.86 - 0.297 \ln X_t$ (-2.3)*	0.59	3.3*	-0.267
بلجيكا	$\ln \hat{y}_t = 2.256 - 0.70 \ln X_t$ (-2.44)*	0.60	5.97*	-0.60
المانيا	$\ln \hat{y}_t = 0.71 - 0.82 \ln X_t$ (-2.1)*	0.54	4.35*	-0.69
ايطاليا	$\ln \hat{y}_t = 0.51 - 2.05 \ln X_t$ (-2.3)*	0.75	3.9*	-1.44
فرنسا	$\ln \hat{y}_t = 1.67 - 1.26 \ln X_{1t} + 0.016 \ln X_{2t}$ (-1.96)* (2.3)*	0.70	8.27**	-1.216
هولندا	$\ln \hat{y}_t = 0.58 - 0.78 \ln X_{1t} + 0.03 \ln X_{2t}$ (-2.03)* (4.4)**	0.87	26.83**	-0.695
الإمارات العربية المتحدة	$\ln \hat{y}_t = 0.22 - 1.96 \ln X_{1t} + 0.04 \ln X_{2t}$ (5.02)** (-6.4)**	0.91	38.96**	-1.4

المصدر : جمعت وحسبت من قاعدة بيانات www.fao.org، www.comtrade.com

حيث:

\hat{y}_t = القيمة التقديرية للنسبة بين كمية واردات الفاصوليا الخضراء المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة (الألف طن).

X_{1t} = النسبة السعرية بين سعر استيراد الفاصوليا الخضراء المصرية وسعر استيراد الفاصوليا الخضراء للدول المنافسة (دولار/طن).

X_{2t} = عنصر الزمن (1، 2، ...، 20) = R² = معامل التحديد. F = قيمة (F) المحسوبة. ε = المرونة السعرية.

الأرقام بين الأقواس () أسفل معاملات الانحدار تشير إلى قيمة (t) المحسوبة.

*, ** تشير إلى معنوية معاملات الانحدار أو النموذج عند مستوى 0.05، 0.01 علي الترتيب.

السعرية لهذه الواردات، ويقدر معامل المرونة السعرية (المرونة السعرية تحسب من المعادلة: $(B1 * V1 / (V1 + V2))$ حيث V1 قيمة الواردات الكلية، V2 قيمة الواردات المصرية).

بنحو 0.267 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين، حيث تشير إلي أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.267%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. وبدراسة السوق البلجيكي يتبين معنوية النموذج عند المستوي الاحتمالي الإحصائي 5%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.60 الأمر الذي يشير إلي أن نحو 60% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة من

كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.59 الأمر الذي يشير إلى أن نحو 59% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة من محصول الفاصوليا الخضراء ترجع إلى التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلى عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

وثبتت معنوية معامل الانحدار للنسبة السعرية بين سعر واردات الفاصوليا الخضراء المصرية وسعر واردات الدول المنافسة، وقد أشارت النتائج إلى وجود علاقة عكسية بين النسبة السعرية والنسبة بين كمية الواردات خلال فترة الدراسة 2019-2000، مما يعني أن تلك الدولة تقوم بإحلال وارداتها من الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة ب وارداتها من الفاصوليا الخضراء المصرية وذلك لانخفاض النسبة

الإحصائي 5%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.75 الأمر الذي يشير إلي أن نحو 75% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة من محصول الفاصوليا ترجع إلي التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، وثبتت العلاقة العكسية بين النسبة السعرية والنسبة بين الكميات المستوردة من محصول الفاصوليا الخضراء مما يعني أن تلك الدول تقوم بإحلال وارداتها من الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة ب وارداتها من الفاصوليا الخضراء المصرية وذلك لانخفاض النسبة السعرية لهذه الواردات، كما ثبتت معنوية هذه العلاقة عند المستوي الاحتمالي الإحصائي 5%، ، ويقدر معامل المرونة بنحو 1.44 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين حيث تشير إلي أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 1.44% وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق. كما ثبتت معنوية النموذج ككل وكذلك معاملات الانحدار في السوق الفرنسي، وقدر معامل التحديد بنحو 0.70 الأمر الذي يشير إلي أن نحو 70% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة من محصول الفاصوليا ترجع إلي التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، وتأكدت العلاقة العكسية بين النسبة السعرية والنسبة بين الكميات المستوردة من محصول الفاصوليا الخضراء مما يعني أن تلك الدول تقوم بإحلال وارداتها من الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة ب وارداتها من الفاصوليا الخضراء المصرية وذلك لانخفاض النسبة السعرية لهذه الواردات، وثبتت معنوية هذه العلاقة عند المستوي الاحتمالي الإحصائي 5%، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.69 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين حيث تشير إلي أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.69% وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. كما يتضح معنوية النموذج في السوق الإيطالي عند المستوي الاحتمالي

محصول الفاصوليا ترجع إلي التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، وجاءت العلاقة عكسية بين النسبة السعرية والنسبة بين الكميات المستوردة من محصول الفاصوليا الخضراء مما يعني أن تلك الدول تقوم بإحلال وارداتها من الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة ب وارداتها من الفاصوليا الخضراء المصرية وذلك لانخفاض النسبة السعرية لهذه الواردات، وثبتت معنوية هذه العلاقة من الناحية الإحصائية، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.60 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين حيث تشير إلي أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.60% وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. وفيما يختص بالسوق الألماني يتبين معنوية النموذج عند المستوي الاحتمالي الإحصائي 5%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.54 الأمر الذي يشير إلي أن نحو 54% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة من محصول الفاصوليا ترجع إلي التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، وتأكدت العلاقة العكسية بين النسبة السعرية والنسبة بين الكميات المستوردة من محصول الفاصوليا الخضراء مما يعني أن تلك الدول تقوم بإحلال وارداتها من الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة ب وارداتها من الفاصوليا الخضراء المصرية وذلك لانخفاض النسبة السعرية لهذه الواردات، وثبتت معنوية هذه العلاقة عند المستوي الاحتمالي الإحصائي 5%، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.69 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين حيث تشير إلي أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.69% وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. كما يتضح معنوية النموذج في السوق الإيطالي عند المستوي الاحتمالي

بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 1.4%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق. كما ثبتت العلاقة الطردية بين متغير الزمن كمتغير مستقل والنسبة بين كمية واردات مصر والدول المنافسة من محصول الفاصوليا الخضراء كمتغير تابع في كل من فرنسا، هولندا، الإمارات.

ووفقاً للنتائج البحثية التي تم الحصول عليها وفي ضوء تقديرات نموذج الطلب تبين وجود علاقة عكسية بين أسعار الفاصوليا الخضراء المصرية والطلب عليها في كل الأسواق محل الدراسة، وتبين أيضاً من خلال دراسة مرونة الطلب السعرية أن الطلب علي الفاصوليا الخضراء المصرية غير مرن في معظم الأسواق مثل إنجلترا، بلجيكا، ألمانيا، وهولندا وبالطبع فإن انخفاض المرونة يعتبر ميزة للفاصوليا الخضراء المصرية حيث باختلاف سعر التصدير تظل الكمية المطلوبة ثابتة، بينما يتضح أن الطلب علي الفاصوليا الخضراء المصرية في أسواق كل من إيطاليا، فرنسا، والإمارات العربية المتحدة يكون مرن.

ومن الأهمية بمكان بأن محصول الفاصوليا الخضراء المصرية يتمتع بأهمية قصوي لتلك الأسواق لما له من فوائد صحية عديدة، كما يتضح إن التغير في السعر الاستيرادي لمحصول الفاصوليا الخضراء ذات تأثير جوهري علي كمية الواردات في غالبية الأسواق، الأمر الذي يتطلب العمل علي انخفاض سعر تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية مقارنة بأسعار الدول المنافسة لتنمية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية مع الاهتمام بالجودة والمواصفات الفنية والقياسية لمحصول الفاصوليا الخضراء المصرية لكي نحافظ علي الكميات المصدرة لتلك الأسواق مع محاولة زيادتها.

التوصيات

1- العمل على انخفاض سعر تصدير الفاصوليا الخضراء المصرية مقارنة بأسعار الدول المنافسة لتنمية الصادرات

سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق. بدراسة السوق الهولندي يتبين معنوية النموذج في عند المستوي الاحتمالي الإحصائي 1%، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.87 الأمر الذي يشير إلي أن نحو 87% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة من محصول الفاصوليا ترجع إلي التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، وجاءت العلاقة عكسية بين النسبة السعرية والنسبة بين الكميات المستوردة من محصول الفاصوليا الخضراء مما يعني أن تلك الدول تقوم بإحلال وارداتها من الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة ب وارداتها من الفاصوليا الخضراء المصرية وذلك لانخفاض النسبة السعرية لهذه الواردات، كما ثبتت معنوية هذه العلاقة من الناحية الإحصائية، ويقدر معامل المرونة بنحو 0.695 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين حيث تشير إلي أن انخفاضاً في النسبة السعرية بحوالي 1% يؤدي إلي زيادة الطلب عليه في هذا السوق بحوالي 0.695%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق. وتبين معنوية النموذج عند المستوي الاحتمالي الإحصائي 1% في السوق الإماراتي، كما ثبتت معنوية معامل التحديد فقد بلغ نحو 0.91 الأمر الذي يشير إلي أن نحو 91% من التغيرات الحادثة في النسبة بين كمية الواردات المصرية وكمية الواردات من الدول المنافسة من محصول الفاصوليا ترجع إلي التغير في العوامل المفسرة التي تضمنتها الدالة، في حين ترجع باقي التغيرات إلي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة، و ثبتت العلاقة العكسية بين النسبة السعرية والنسبة بين الكميات المستوردة من محصول الفاصوليا الخضراء مما يعني أنها تقوم بإحلال وارداتها من الفاصوليا الخضراء من الدول المنافسة ب وارداتها من الفاصوليا الخضراء المصرية وذلك لانخفاض النسبة السعرية لهذه الواردات، ويقدر معامل المرونة بنحو 1.4 وذلك مع ثبات باقي العوامل الأخرى عند مستوي معين حيث تشير إلي أن انخفاضاً في النسبة السعرية

مجلة المنصورة للاقتصاد الزراعي، المجلد (1)، العدد (5)، القاهرة، مايو 2014.

ناصر محمد عبد العال سالمان (دكتور)، زينب عبد الله أحمد (دكتور)، المزايا النسبية والتنافسية لصادرات البطاطس المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (24)، العدد (1)، القاهرة، مارس 2014.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، 'نشرة الإحصاءات الزراعية"، أعداد مختلفة.

وليد نصار (دكتور)، دراسة تحليلية لصادرات البرتقال المصري في أهم أسواقه العالمية، مجلة العلوم الاجتماعية والاقتصادية الزراعية المجلد (6)، العدد (1)، القاهرة، 2015.

يسرية صابر متولي (دكتور) وآخرون، دراسة تحليلية للطلب الخارجي على الفراولة المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (14)، العدد (1)، القاهرة، مارس 2004.

Aiginger, K.; and F. Matthias, Regional Competitiveness Under New Perspective, Policy Paper no 26, Regional Competitiveness Under New Perspective, 2015.
Irfan, El Haque, Trade Technology and International Competitiveness, World Bank, 1996.
www.comtrade.com.
www.fao.org
www.TRADEMAP.com.

منها، وذلك للتأثير الجوهري للتغير في السعر الاستيرادي على كمية الواردات في غالبية الأسواق.

2- أهمية تصميم وتنفيذ السياسات والبرامج الإنتاجية والسعرية والتصديرية الكفيلة بتعديل مؤشر اختراق الأسواق لأهم الدول المستوردة للفاصوليا الخضراء المصرية.

3- إيجاد جهاز تصديري ومؤسسات تصديرية ذات كفاءة عالية لدراسة الأسواق الخارجية واحتياجاتها من محصول الفاصوليا الخضراء المصرية من ناحية الكمية والنوعية وزمن التصدير، وذلك من خلال إنشاء قاعدة بيانات متكاملة عن الأسواق الخارجية للفاصوليا الخضراء بالإضافة الي الاهتمام بدراسة أسواق الدول المنافسة لمصر.

4- الاهتمام بالمواصفات الفنية لتوائم المواصفات القياسية للتوسع في الصادرات المصرية من الفاصوليا، بالإضافة لتعدد وتنوع محتويات سلة الصادرات لان ذلك يكسبها صفة الاستقرار.

المراجع

أميرة أحمد محمد الشاطر (دكتور)، أمل كامل عيد رمضان (دكتور)، دراسة تحليلية للصادرات المصرية من الكتان، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (23)، العدد (4)، القاهرة، ديسمبر 2013.

علي عبد المحسن علي (دكتور)، تحليل اقتصادي للطلب علي صادرات البرتقال المصري في الأسواق العالمية،

جدول 1. تطور بعض المتغيرات الإنتاجية والاقتصادية والتصديرية لمحصول الفاصوليا الخضراء علي مستوى جمهورية مصر العربية خلال متوسط الفترة 2000-2019

السنوات	البيان												
	المساحة (الف قن)	الإنتاجية (طن/قن)	الإنتاج (الف طن)	المساحة (الف قن)	الإنتاجية (الف طن/قن)	الإنتاج (الف طن)	المساحة (الف قن)	الإنتاجية (الف طن/قن)	الإنتاج (الف طن)	المساحة (الف قن)	الإنتاجية (الف طن/قن)	الإنتاج (الف طن)	
2000	51.71	3.90	201.63	17.09	33.00	4.27	72.90	36.20	5.91	1367.12	231.32	2.93	8.11
2001	50.72	4.24	214.89	20.34	40.10	4.41	89.64	41.70	8.18	2801.66	342.50	3.81	9.13
2002	54.90	4.25	233.53	20.95	38.20	4.10	85.84	36.80	6.85	1942.14	283.52	2.93	7.98
2003	64.96	4.33	281.05	26.54	40.90	3.88	103.06	36.70	5.83	2045.45	350.85	2.07	5.66
2004	51.37	4.87	250.07	18.24	35.50	4.55	82.91	33.20	9.23	4643.58	503.10	3.69	11.13
2005	52.03	4.73	245.91	16.10	30.90	4.40	70.78	28.80	10.85	5640.91	519.90	4.41	15.33
2006	52.41	4.95	259.61	21.15	40.30	4.65	98.25	37.80	24.70	11560.51	468.04	9.51	25.14
2007	73.02	4.52	330.26	27.94	38.30	4.29	119.80	36.30	28.53	18589.56	651.58	8.64	23.81
2008	55.54	4.45	247.38	27.98	50.40	3.95	110.45	44.60	49.67	34844.15	701.51	20.08	44.97
2009	67.60	4.19	282.90	39.49	58.40	3.68	145.41	51.40	48.68	58565.62	1203.07	17.21	33.48
2010	62.66	4.32	270.74	39.56	63.10	4.00	158.08	58.40	39.99	63581.13	1589.93	14.77	25.30
2011	70.56	4.33	305.56	41.01	58.10	4.08	167.28	54.70	32.39	54690.16	1688.49	10.60	19.36
2012	57.87	4.34	251.28	29.32	50.70	4.10	120.06	47.80	24.13	48123.06	1994.32	9.60	20.10
2013	57.16	4.50	257.47	28.13	49.20	4.32	121.56	47.20	37.60	57797.83	1537.18	14.60	30.93
2014	59.69	4.24	253.11	33.80	56.60	3.97	134.18	53.00	39.20	53132.68	1355.43	15.49	29.21
2015	59.31	4.21	249.40	38.53	65.00	4.06	156.43	62.70	31.70	48287.91	1523.28	12.71	20.26
2016	50.95	3.93	193.29	31.45	61.70	3.70	116.49	60.30	32.61	48715.23	1493.87	16.87	27.99
2017	42.12	4.52	175.89	29.03	68.90	3.86	111.93	63.60	27.72	37918.69	1367.92	15.76	24.77
2018	41.43	4.05	167.95	30.82	74.40	3.89	119.99	71.44	28.58	33344.81	1166.72	17.02	23.82
2019	43.27	4.09	177.03	33.30	76.95	3.97	132.25	74.71	30.40	27749.39	912.81	17.17	22.99
المتوسط	55.96	4.35	242.45	28.54	50.99	4.11	115.86	47.79	26.14	30767.08	1177.12	10.78	22.56

المصدر: جمعت وحسبت من:

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشره الاقتصاد الزراعي أعداد فرقة.

قاعدة بيانات WWW.comtrade.com.

ABSTRACT

Development Potentials of Production and Export of Egyptian Green Beans

Amira Ahmed Mohamed Elshater

Green beans crop is one of the most important vegetables in Egypt due to its export importance and nutritional value, as Egypt ranks fifth among the most important countries exported beans worldwide, the research problem was the quantities of exported green beans fluctuated during the study period, and this in turn led to instability in the internal and external markets. Therefore, the main objective of the research is to development potentials of Production and export of Egyptian green beans.

Research results: -

- 1- All the economic variables of the green beans crop in Egypt took significant increase during the period 2000-2019.
- 2- The exports quantities and value, prices were not stable, during the study period.
- 3- By studying the geographical distribution of Egyptian exports of green beans, it became clear that United Kingdom occupies the first place, while Belgium ranked second, followed by Germany Italy, France, the Netherlands, and the United Arab Emirates.
- 4- It was found that the competitive markets for the Egyptian market are Morocco, France, Mexico, Netherlands, and America.
- 5- By reviewing the most important economic indicators of the competitiveness of green beans, it was revealed that Egypt has an apparent and specialized comparative advantage for green beans exports, also found that Egypt has a competitive price advantage in the export of green beans compared to America, Morocco, and the Netherlands.
- 6- By studying the market share, it was found that about 48.23% of the United Arab Emirates' imports of green beans obtained it from Egypt, then United Kingdom, German, Belgium, France, Netherlands, and Italian market.
- 7- The market penetration rate of the most important importing countries of green beans has decreased,

indicating the weak possibility of Egyptian green beans penetrating these markets.

- 8- To identify the most important factors affecting on demand for green beans, two models were used, the first of which is concerned with studying the total demand for green beans, while the second model is concerned with studying the most important factors affecting the demand of Egyptian green beans. the first model showed that The demand for green beans was inelastic in all importer markets, while according to the results of second model it was found that the demand for Egyptian green beans is inelastic in England, Belgium, Germany, and Netherlands. Of course, the low elasticity is an advantage for Egyptian green beans.

Research is recommended as follows:

- 1- Working to reduce the export price of Egyptian green beans compared to the prices of competing countries to develop exports of Egyptian green beans.
- 2- The importance of designing and implementing productive, price and export policies to ensure the adjustment of the market penetration rate index for the most important importing countries of Egyptian green beans.
- 3- Finding an export agency and highly efficient export institutions to study the foreign markets and their needs for the Egyptian green beans crop in terms of quantity, quality and export time, by establishing an integrated database on foreign markets for green beans, in addition, to studying the countries where competing to Egypt.
- 4- Pay attention to technical specifications to be in line with the standard specifications for the expansion of Egyptian beans exports, in addition to diversity of the contents of the export basket, because this gives it the characteristic of stability.