دراسة وصفية للحاجات الارشادية الزراعية لمربي الأغنام في محافظة البلقاء بالمملكة الأردنية الهاشمية

فوزي محمد الدباس[1]

الملخص العربى

استهدفت الدراسة تحديد الحاجات الارشادية الزراعية لمربي الأغنام في محافظة البلقاء/الأردن وكذلك التعرف على بعض الخصائص الشخصية للمبحوثين، وشملت عينة الدراسة (٦٠) مربياً وقد جمعت بيانات البحث باستخدام استمارة استبيان من خلال المقابلة الشخصية، اشتملت على جزأين، الأول: بعض المعلومات الشخصية، والثاني مقياس لمستويات الحاجة الارشادية الزراعية في مجال تربية الأغنام، وحللت البيانات باستخدام التكرارت، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، وكانت اهم النتائج انه تم تحديد ثلاث فئات لمستوى الحاجة، حيث كان المستوى المنخفض(أقل من ٤١,٨٥)درجة، والمستوىالمتوسط (٤١,٨٥ – ٦٥,٢٢)درجة، المستوى المرتفع (أكثر من ٦٥,٢٢) درجة، حيث وجد أن (١٨,٣%) و(٧٣,٣%) و(٨,٣%) من المبحوثين كانوا ضمن الفئات المذكورة على التوالي، وكان ترتيب الحاجات الارشادية الزراعية للمربين في المحاور التي تتضمنها تربية الأغنام وفقاً للتسلسل التالي: الرعاية الصحية ثم التناسل ثم التربية واخيراً التغذية حيث بلغت الأهمية النسبية للمتوسطات الحسابية لهذه المحاور(٥١,٤%، ٥٠,٦%، ٤٥,٦%، ٤١,٥%)على التوالي، وتوصي نتائج هذه الدراسة بتعزيز دور الإرشاد الزراعي الحيواني في تعليم وتوعية مربي الأغنام عن طريق إعداد خطة علمية وعملية تتناول بشكل دقيق النتائج التفصيلية لهذه الدراسة وفقاً للحاجات الارشادية للمربين في منطقة الدراسة.

الكلمات الدالة: الإرشاد الحيواني، الحاجات الارشادية الزراعية ، مربو الأغنام، البلقاء، الاردن

المقدمـــة والمشكلة البحثية

تربية الأغنام في الأردن متبعة منذ القدم والتي تعتبر من المشاريع الزراعية ذات الأهمية الإقتصادية، الأمر الذي جعل وزارة الزراعة تهتم بهذا القطاع كأحد المشاريع المدرة للدخل، من خلال تطوير وتنفيذ برامج إرشادية زراعية وتدريب الكوادر الفنية المتخصصة للقيام بدورها الفني والإرشادي الزراعي في مجال تربية ورعاية الأغنام. وإن زيادة الإنتاج المحلي من اللحوم الحمراء يعد من الأهداف الإستراتيجية العامة في الأردن من أجل سد حاجة السوق المحلي من هذه المادة الرئيسية من جهة، ومن أجل تحقيق فائض سلعي زراعي للتصدير للخارج وتحقيق قدر من التوازن بين الصادرات والواردات من جهة أخرى.(وزارة الزراعة،٢٠١٢). وترتكز عملية تنمية وتطوير الإنتاج الزراعي وزيادته بشكل عام على ثلاث حلقات (الشدايده، ٢٠٠٩) هي:

١-مستحدثو التكنولوجيا الزراعية مثل مراكز ومؤسسات البحوث والجامعات، وهي معنية باستحداث العناصر التكنولوجية الزراعية اللازمة للتطوير.

٢-ناقلو التكنولوجيا الزراعية،وهي الأجهزة التي تقوم بنقل التكنولوجيا من مصادر إنتاجها إلى مستخدميها حيثما كانوا، ولعل من أبرزها جهاز الإرشاد الزراعي بوزارة الزراعة.

٣-مستقبلو التكنولوجيا الزراعية، ويقصد بهم الجهات المستفيدة من التكنولوجيا الزراعية المولودة والمنقولة،وهم المربين باختلاف اهتماماتهم الإنتاجية وربات الأسر الريفية والشباب الريفي.

ومن معوقات نقل التكنولوجيا الزراعية الحديثة النقص الحاصل في المعرفة الزراعية السائدة، وعدم الفهم الكامل والدقيق للظروف البيئية المحيطة بعمل المربين(صالح وعزمي والطنوبي، ٢٠٠٤). كما اوضح(Francis and Carter, 2001)حاجة المربين المتزايدة للحصول على المعلومات التطبيقية في مجال الزراعة، وأهمية توفير القدرات اللازمة للمؤسسات الارشادية الزراعية لكي تستطيع ان تستجيب بكفاءة لحاجات المربين. ويعتمد تقدير الحاجات المعرفية

---

[1]أستاذ مساعد، قسم التغذية والتصنيع الغذائي، كلية الزارعة التكنولوجية، جامعة البلقاء التطبيقية، السلط (١٩١١٧)،الأردن

استلام البحث في ١٥ يوليو٢٠١٣ الموافقة على النشر في ٨ سبتمبر ٢٠١٣

على تحديد القصور في معارف الأفراد من خلال المقارنة بين المستوى الفعلي المطلوب للأداء الفعال والمستوى الحالي لمعارفهم بالنسبة لجوانب اهتمام عملهم(Boydell, 1990)، لذا فمن الضروري، أن يكون توجه البرامج الإرشادية الزراعية والتدريبية نحو الوفاء بهذه الفجوات(Peterson, 1992)، كما أنه من الضروري الاهتمام بتقدير الحاجات المعرفية للزراع من أجل بناء هذه البرامج الفاعلة التي يتطلبها العمل الزراعي(Radhakrishna & Martin, 1999). ويعتبر عدم الالمام بالعمليات الزراعية بشكل كافي من أهم المشاكل التي تواجه المربين، وتؤدي إلى خسارة كبيرة في الإنتاج الزراعي(عبالرحيم ولبادة، ١٩٩٥). ومما لا ريب فيه إن عدم الإلمام الكافي لمربي الأغنام بالطرق الفنية الحديثة لتربية ورعاية الأغنام أثر سلبا على إنتاجيتها من الحليب واللحوم الحمراء كماً ونوعاً، وبالرغم من أن جهاز الإرشاد الزراعي يستطيع المساهمة بدور فاعل في مجال توعية مربي الأغنام، إلا أنه يواجه بالعديد من المعوقات المرتبط بعضها بالمربين المتمثل بتدني مستوياتهم المعرفية في العمليات الزراعية من جهة، وضعف الخدمات الإرشادية الزراعية المقدمة لهم من جهةأخرى. لذا تستهدف هذه الدراسة التعرف على الحاجات الارشادية المعرفية لمربي الأغنام والخاصة بالممارسات الزراعية،كما تسنهدف التعرف على بعض العوامل المرتبطة بذلك، وقد تم اختيار محافظة البلقاء مكاناً لإجراء هذه الدراسة لانتشار تربية الأغنام فيها من ناحية وتعزيزاً لدور كلية الزراعة التكنولوجية في جامعة البلقاء التطبيقية في خدمة المجتمع المحلي من ناحية أخرى، وأخيرا، فإن معرفة مربي الأغنام بالطرق الفنية الحديثة لتربية الأغنام ورعايتها سيسهم إسهاما كبيرا في التصميم الفعال للبرامج الارشادية الزراعية الموجهة لهم. وفي ضوء ما سبق فقد تولد عدد من التساؤلات البحثية المتمثلة في:

١. ما الخصائص المميزة للمربين

٢. ما الحاجات الارشادية الزراعية لمربي الأغنام.

٣. ما هي مصادر الحصول على المعلومات الزراعية الأكثر استخداماً لدى المربين.

الاستعراض المرجعي

١-مفهوم الحاجة: عُرفت الحاجة بتعريفات متعددة تشابهت فيما بينها فى بعض الجوانب واختلفت فى جوانب أخرى نتيجة لتباين أوجة الإهتمام والتخصص، وهذا يساعدنا على الإلمام ورؤية الجوانب المختلفة للحاجة وبهدف الوصول إلى مفهومها. فقد ذكر ليجانز بأن "الحاجة "هى الفجوة بين ما هو كائن وما يجب أن يكون، وقد عدد بعض الأوجة الأساسية لمفهوم الحاجة وهي (Legans: 1961):

١-يتأثر الإنسان ببيئته كما يؤثر فيها، ويعتبر عدم التوازن بين الإنسان والبيئة هو المصدر الأساسى الذي تنشأ عنه الحاجات.

٢-تحديد حاجات الناس من خلال عملية تخطيط البرامج بكونها واقعية وذات قيمة، ومن الضرورى لانتقاء الأمور التى تركز عليها البرامج أن يتم تحليل الموقف والإمكانيات وإختيار الأكثر قيمة،وعندئذ يكون هدف البرنامج هو تغير الناس، تغير الظروف الحالية التى يعيشون فيها إلى ظروف أحسن وذات قيمة لمقابلة حاجات الناس.

٣-من الممكن أن تحدد حاجات الناس على أساس الفرق بين ما هو كائن وما يجب أن يكون، ويمكن تحديد ما هو كائن بدراسة الموقف بحيث يتضمن بعض المعلومات الرئيسية التى تشمل الحقائق الهامة عن الناس ومعلوماتهم وإتجاهاتهم، كما يجب أن تتضمن حقائق عن العوامل الطبيعية، وكذلك حول المشكلات العامة والبرامج والإتجاهات والنظرة إلى المستقبل وعلى القائمين بعملية التخطيط تحديد مايجب أن يكون عليه وهو عبارة عن عملية إختيار مستهدفات البرنامج وأهدافه.

٤-يجب أن يعرف الناس الفجوة بين الحالة الواقعية والإمكانيات الحالية المرغوبة وقيمة الحصول على هذا الوضع المرغوب.

٥-ينبغى أن يعتنى باختيار الحاجات التى يتضمنها البرنامج، ولذا فإن عملية تخطيط البرنامج لمقابلة حاجات الناس تحتاج إلى العديد من القرارات الواجب إتخاذها والمرتبطة بالواقعية والقيمة والإمكانيات،وفى الحقيقة تصبح تلك الحاجات المتفق عليها هى محتوى البرنامج ثم تترجم الحاجات إلى أهداف يسعى البرنامج إلى تحقيقها خلال فترة زمنية محددة. وعرفها ساندرز بأنها

"الفجوة بين وضع حالى ووضع مرغوب فيه" (Sanders,1966)، واتفق كل من (أحمد، ١٩٩٢)، و(بركات،١٩٧٧)على تعريف الحاجة بأنها "رغبة طبيعية يهدف الكائن الحى إلى تحقيقها بما يؤدى إلى التوازن النفسى والإنتظام فى الحياة". ويعرفها(قلادة ونواروعلي،١٩٧٩)على أنها "الشعور بنقص شئ ضرورى أو مطلوب أو مرغوب فيه من قبل الفرد". ويرى (سويلم، ١٩٧٨) أن الحاجة من وجهة النظر الإرشادية هى عبارة عن الفجوة بين الوضع الحالى ووضع آخر مرغوب فيه، لذلك فإنه يستلزم تضيق الفجوة والوصول إلى الوضع المرغوب وحتى يمكن ذلك لابد من بذل الجهد والقوة والطاقة. (سويلم، ١٩٧٨).

٢– تصنيف الحاجات: تناول كثير من علماء النفس تصنيف الحاجات بطرق مختلفة، فقد ذكر(البدراوى، ٢٠٠٦)تصنيف مستخلص من التصنيفات العديدة للحاجات وهى كالتالى: الحاجات الثانوية،والإجتماعية والنفسية، والحاجة إلى التعبير عن الذات وتوكيدها، والحاجة إلى الحب والشعور بالإنتماء، والحاجات الأولية أو الفسيولوجية، والحاجة إلى الأمان الشخصى، والحاجة إلى تشابة الفرد مع أفراد مجتمعة، والحاجة إلى الإعتزاز بالنفس، والحاجة إلى خدمة الآخرين، والحاجة إلى إعتراف الآخرين،والحاجة إلى خبرات جديدة، والحاجة إلى الفهم والمعرفة.

٣– أهمية الحاجات فى تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية: تعتمد البرامج الإرشادية أساساً على حاجات، واهتمامات المربين، ويمثل هذا الأساس أحد المظاهر الرئيسية لبناء البرامج الإرشادية، وهذا ما يجعل البرنامج الإرشادى واقعياً. وتتعدد الحاجات الإرشادية للمربين بتعدد، وتنوع المواقف التى يوجد فيها المسترشدون،لأنها تطلب منهم سلوكاً معيناً في معارفهم، ومهاراتهم واتجاهاتهم. وترتبط الأهداف التى تسعى البرامج الإرشادية لتحقيقها بالحاجات الإرشادية للمزارعين فى المجالات المختلفة، ومنها:

١–الشخص المدفوع بالحاجة يكون أكثر إستعداداً للتعلم من الشخص غير المدفوع بالحاجة.

٢–غالباً ما تكون الأهداف التعليمية التى تقابل حاجة لدى المتعلم ذات معنى عنده، وتجعل الخبرة التعليمية المرتبطة بها أكثر فعالية لأنها تعيد للشخص توازنه الطبيعى.

٣–الشخص الذي يتعلم يكون على إستعداد لإجتياز مصاعب عدة إذا كان الهدف يلبي حاجة عنده،فالحاجات تعتبر بمثابة قوة دافعة، ومؤثرة فى تعلم المسترشدين،وعلى المرشدين الإستفادة من الحقائق، وتفهم الحاجات،والدوافع، والغايات الحقيقية للمربين، وبذلك يكون تخطيط البرامج الإرشادية نابعاً من إحتياجات، وإهتمامات المسترشدين الفعلية(الطنوبي وعمران، ١٩٩٦) .

٤– مفهوم الحاجات الإرشادية: يشير(السيد، ١٩٨٧) نقلاً عن الأخوص تعريف الحاجات الإرشادية على أنها عبارة عن نواحى النقص فى معلومات ومهارات المربي والتى تتطلب التغيير أو التدريب عن طريق التعليم الإرشادى، بينما يذكر(سويلم، ١٩٧٨) أن الحاجات الإرشادية تتعدد بتعدد وتنوع المواقف التى يوجد بها المسترشدين مما يتطلب منهم سلوكاً معيناً فى معارفهم ومهاراتهم وإتجاهاتهم، هذا وتبلغ تلك الحاجات مرتبة المشكلات التي يواجهها المربين حسب أهميتها وأسبقيتها وذلك من وجهة نظر المربين اقتصاديا ودرجة حساسيتهم بها وإتجاهاتهم بالنسبة لها ومن ثم دراستها علمياً لإستخلاص المادة الإرشادية ثم وضعها فى برامج إرشادية.

٥– أهمية دراسة الحاجات الإرشادية: تبرز أهمية دراسة الحاجات ليس فقط بالنسبة للتعرف على تلك الحاجات وتحديدها، وإنما فى التميز بين الحاجات المحسوسة والأخرى غير المحسوسة بالنسبة لجمهور المربين ولا تقتصر عملية تخطيط البرامج الإرشادية على تحديد تلك الحاجات الإرشادية والمشكلات السائدة للمربين بل تهتم أيضاً بتنظيمها وترتيبها وفقاً لأولوياتها، مع حشد جميع الإمكانيات والموارد البشرية والمادية والطبيعية لإشباع هذه الحاجات (الرافعى،١٩٩٢). ويهدف الإرشاد الزراعي إلى إحداث تغيرات سلوكية مرغوبة، فهو عمل تعليمى موجة بصفة أساسية نحو مقابلة حاجة الأفراد، وعلى ذلك يتم من خلال برامج إرشادية تبنى على حاجات ومشاكل الأفراد وتتنوع

الحاجات الإرشادية بتنوع المواقف التي يتواجد فيها الأفراد حيث تتطلب سلوكاً خاصاً في معارفهم ومهاراتهم وإتجاهاتهم، ويعتبر البرنامج الإرشادي ناجح حين يقابل حاجات ملحة وعاجلة للأفراد، ولا يمكن لأهداف العمل الإرشادي أن تتحقق ما لم تتفق أهداف البرنامج الإرشادي مع رغبات وحاجات الريفيين، ويأتي هذا الإتفاق من خلال إشتراك ألأهالي إشتراكاً فعلياً في وضع الأهداف ومراجعتها، ودراسة ظروف تنفيذها ويشترط أن تشبع الأهداف حاجة ملحة أوتحقق أملاً لهم جميعاً، فيجد كل شخص فيها شيئاً له،ولاشك أن ماتقدم يبرز ويوضح الأهمية القصوى للتعرف على النقص في المستوى المعرفي والتطبيقي كإحتياج ينبغي تغطيته لما لهذه الحاجة من أثر بالغ على عملية تبني المستحدثات التي هي أهم مستهدفات العمل الإرشادي (عبد الغفار، ١٩٧٥).

٦- طرق تحديد الحاجات: يعتبر التحديد الدقيق لمشكلات وحاجات المربين المتعلقة بهم وقت إعداد البرنامج من أهم العوامل التي تؤثر في نجاح أوفشل هذا البرنامج. ويذكر (العادلي،١٩٨٣) أن البرنامج الإرشادي الجيد هو الذي يخطط في ضوء مشاكل الناس وتنبثق من حاجاتهم الملحة. وهناك عدة طرق لتحديد احتياجات المربين التعليمية ذكرها (Bhatnagar, 1987):

أ- الطريقة التقليدية لتحديد الحاجات التعليمية: كانت عبارة عن قوائم مكتوبة من البرامج التعليمية، ويتم تحديد محتوى القائمة المستهدفة من خلال مسح نظري للمناطق التي سيتعلم فيها المربين لتحديد أنسب قائمة أوبرنامج.

ب- الطريقة الحديثة لتحديد الحاجات: فتعتمد أساساً على المسح ،المراجعة التنظيمية،والدراسات المتعمقة، ومن خلال البيانات العلمية في التقارير، والسجلات.

كما ذكر(Bhatnagar,1987) عدة طرق لتحديد الحاجات هي: الملاحظة، والإستبيان، والطلبات الإدارية، والمقابلات الشخصية، والمناقشات الجماعية، والإختبارات أوالإمتحانات، والسجلات والتقارير، وتحليل الوظيفة أو النشاط، والخطة التنظيمية طويلة المدى.

٧- مصادر تحديد الحاجات: إن الحاجات المحسوسة من جانب المربين لا تعتبر في حد ذاتها كافية لتحديد إحتياجاتهم الحقيقية وتحديد الأهداف التعليمية لإرتباطها بمدى إدراكهم ووعيهم بالخدمات المتاحة والمقدمة لهم، وربما يبالغ البعض منهم في مدى حاجاتهم من هذه الخدمات دونما حاجة حقيقية لها أو العكس، وقد يكون للفرد حاجة ولا يدركها. وقد ذكر (Sanders,1966) عدة مصادر لتحديد حاجات المربين وهي:

أ- المسترشدون أنفسهم: كمصدر يعكس الحاجات المدركة والمحسوسة حسب الأولوية عند سؤالهم عن قائمة الحاجات المدركة.

ب- الوكلاء الإرشاديون: هؤلاء يعتبرون مصادر جيدة لتحديد الحاجات المحسوسة وغير المحسوسة بحكم إحتفاظهم بمعلومات عن الوضع القائم للمنطقة.

ج- القادة المحليون: لأنهم يعكسون إحتياجات المسترشدين لإلمامهم بالمنطقة بشكل كامل، وربما يحدث من مشاريع عمل متطورة.

د- الأخصائيون الإرشاديون: فلديهم معلومات كافية عن الموقف في الولاية وعن نتائج الأبحاث المتوفرة، لذلك يمكن إعتبارهم مصادر جيدة لتحديد إحتياجات المسترشدين وخاصة الحاجات غير المحسوسة.

ه- نتائج الدراسات الإرشادية: وذلك عن طريق مجموعة من الأسئلة تحدد المستوى المعرفي عن موضوع ما وبالتالي تعكس إحتياجات المسترشدين.

ويرى (سويلم،١٩٨٣) أنه يمكن تحديد نواحي النقص في معلومات ومهارات المسترشدين عن طريق تحليل أهداف التنظيم وقياس مدى تحقيقها، أوبتحليل أداء الفرد للعمل، ويمكن كذلك بمقابلة الفرد نفسة الذي يمكن أن يعي بعض إحتياجاته، أوعن طريق المشرفين بحكم إشرافهم على العمل وقدرتهم على أن يحددوا مايحتاجة الأفراد المرؤوسين، كما يستطيع الباحث من خلال ملاحظتة حصر المشكلات ثم تحديد الحاجات، أوالإستعانة بالباحثين المتخصصين من العاملين بالجهاز الفني الزراعي ويمكن الاكتفاء بطريقة واحدة من هذه الطرق، وفي بعض الأحيان يتطلب الأمر إستخدام أكثر من طريقة.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة بصفة رئيسية الى تحديد الحاجات الارشادية الزراعية لمربي الأغنام في محافظة البلقاء/ الاردن، وكذلك التعرف على بعض الخصائص الشخصية لهم وتنحصر الأهداف الفرعية للبحث في الآتي:

١) التعرف على بعض خصائص المبحوثين المتمثلة في العمر والتعليم وعدد أفراد الأسرة وعدد مرات التردد على الأسواق شهريا وعدد سنوات الخبرة والتعرض لمصادر المعلومات.

٢) تحديد الحاجات الارشادية الزراعية لمربي الأغنام.

٣) تحديد مصادر الحصول على المعلومات الزراعية الأكثر استخداماً لدى المربين.

٤) تحديد أبرز المشاكل التي تواجه مربي الأغنام، وطرق مواجهتها.

التعاريف الاجرائية

١) الحاجات الارشادية: ويقصد بها المعارف والخبرات التي يحتاجها المربون في تربية ورعاية الأغنام.

٢) المستوى المعرفي: يقصد به الدرجة التي يحصل عليها المربي استجابة لاستبانة قياس المستوى المعرفي المستخدمة في الدراسة.

٣) مصادر الحصول على المعلومات: وهي الوسائل التي تيسر نشر الوعي بين مربي الأغنام، ومنها: الإذاعة والتلفزيون والصحف والنشرات والندوات والمحاضرات والشركات الزراعية وكليات الزراعة...الخ، وهي الجهات التي يعتمد عليها المبحوث في الحصول على ما يلزمه من معارف.

المواد وطرائق البحث

عينة الدراسة: تمثل مجتمع الدراسة في جميع مربي الأغنام في محافظة البلقاء الذين يملكون ٢٥ رأس فأكثر والبالغ عددهم نحو(٦٠٠) مربياً وقد تم اختيار ١٠% منهم ليشكل ذلك عينة الدراسة بحجم (٦٠) مربياً، وقد جمعت البيانات الأولية الميدانية عن طريق الاستبيان بالمقابلة الشخصية والذي اشتمل على جزأين الأول يتصل ببعض الخصائص الشخصية للمربين،بينما اشتمل الجزء الثاني على مقياس لمستوى معرفة هؤلاء المربين والذي تضمن(٤٠) فقرة اختبارية موزعةً على أربعة محاور تتصل بتربية الأغنام(التربية والتغذية والرعاية الصحيةوالتناسل)(Hasan and Seyed,2009) وكما تبينها الخارطة الاختبارية الموضحة في جدول رقم (١).

وقبل وصول الاستبيان إلى شكله النهائي، تم اتخاذ بعض الإجراءات عليه وفي مقدمتها صدقه الظاهري(Face Validity) وصدق محتواه(Content Validity) وذلك من خلال عرضه على الخبراء والمختصين ثم تم إجراء التعديلات اللازمة على الفقرات الاختبارية التي تضمنها الاستبيان ليصبح أكثر فاعلية في الوصول إلى الهدف المطلوب، كذلك تم إيجاد معاملي الثبات والصلاحية له وذلك لمعرفة قدرته وصلاحيته لقياس الظاهرة المراد دراستها وذلك عند إعادة استخدامه تحت نفس الظروف، وقد اتبع طريقة التجزئة النصفية وباستخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس معامل الثبات والصلاحية، ثم أجريت عليه عملية التصحيح باستخدام معادلة سبيرمان براون وكانت النتائج كما هي موضحةً في الجدول رقم (٢).

جدول١. الخارطة الاختبارية لتوزيع محاور تربية الأغنام والدرجات القياسية المخصصة لها

ت	المحاور	عدد الفقرات	وزن الفقرة	وزن المحور
١	تربية الأغنام	٢٢	٢,٥	٥٥
٢	التغذية	٨	٢,٥	٢٠
٣	الرعاية الصحية	٧	٢,٥	١٧,٥
٤	التناسل	٣	٢,٥	٧,٥
المجموع		٤٠		١٠٠

جدول٢. معامل الثبات والصلاحية لبعض المقاييس المستخدمة في الدراسة

التسلسل	نوع المقياس	معامل الثبات	معامل الصلاحية
١	مستوى المعلومات الحالي	٠,٨٠	٠,٩٠
٢	التعرض لمصادر المعلومات	٠,٨٢	٠,٨٩

وبذلك فقد أكدت هذه المقاييس صلاحية الاستبيان لمثل هذه الدراسة.

متغيرات الدراسة: انحصرت الخصائص المراد التعرف عليها في هذه الدراسة في كل من: العمر والمستوى التعليمي وعدد أفراد الأسرة والدخل وعدد سنوات الخبرة والتعرض لمصادر المعلومات والحاجات الارشادية للمبحوثين.

قياس الحاجات الارشادية: تم قياس الحاجات الارشادية من خلال إيجاد الفرق بين مستوى المعلومات المرغوب ومستوى المعلومات الحالي حيث حدد مستوى المعلومات الحالي من خلال مجموعة من الفقرات الاختبارية ذات الاجابة من النوع الاختيار المتعدد التي تتصل بتربية الأغنام والموزعة على المحاور السابق عرضها، أما مستوى المعلومات المرغوب فحدد من خلال الدرجة القياسية الـ (١٠٠) والتي خصصت ووزعت بشكل مسبق لكل محور من المحاور الاختبارية وبواقع درجتين ونصف للاجابة الصحيحة وصفر للإجابة الخاطئة لكل فقرة.

التحليل الاحصائي: في ضوء أهداف تم اختيار عدة أساليب إحصائية تتناسب وطبيعة البيانات المتوفرة من خلال الاستبيان كالعرض الجدولي والنسب المئوية والتكرارات (Steel and Torrie, 1980)، وقد تم استخدام الحاسب الآلي من خلال برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS).

النتائج ومناقشتها

الهدف الأول: بعض الخصائص الشخصية للمربين :

يتضمن هذا الجزء من الدراسة بعض الخصائص الشخصية للمبحوثين، جدول رقم(٣) وعلى النحو الآتي:

العمر: أظهرت نتائج الدراسة ان متوسط اعمار المربين قد بلغ ٥٣,٤ سنة بانحراف معياري قدره ١٢,٦ وقد تم تقسيم اعمار المربين الى ثلاث فئات، حيث بلغت نسبة المربين الذين تقل أعمارهم عن ٤٠ سنة ٢٠% فيما بلغت نسبة المربين الذين تنحصر أعمارهم بين(٤٠-٦٠) سنة ٧.٤٦%، بينما بلغت نسبة من تزيد أعمارهم عن ٦٠ سنة ما نسبته ٣٣,٣%، ونستنتج من ذلك ان حوالي ثلث المربين هم من كبار السن الأمر الذي يشير الى ضرورة ممارسة برامج تعليمية إرشادية زراعية من اجل تطبيق التكنولوجيا الحديثة ذات العلاقة بتربية الأغنام على هذه الفئة.

المستوى التعليمي: تم تقسيم المستوى التعليمي للمربين الى خمس فئات، حيث بلغت نسبة المربين الأميين ٢٥%، فيما بلغت نسبة المربين الذين يقرؤون ويكتبون ٢٨,٣%، في حين بلغت نسبة من هم بالمستوى التعليمي الأساسي ٢٠%، والثانوي ٢١,٧% والجامعي ٥%ويتبين لنا من ذلك بأن نسبة المربين من هم بالمستوى التعليمي الجامعي هي الأقل ونسبة من يقرأ ويكتب هي الأعلى ونستنتج من ذلك ان ربع المربين هم من الأميين مما يستدعي الى ضرورة تكثيف الجهود لمحو الأمية ورفع المستوى التعليمي لمربي الأغنام.

عدد أفراد الأسرة: تم تقسيم عدد افراد الاسرة للمربين الى ثلاث فئات، حيث بلغت نسبة المربين الذين تقل عدد أفراد أسرهم عن ٥ ما نسبته ٢٣,٣%، فيما بلغت نسبة المربين الذين تتراوح عدد أفراد أسرهم ما بين ٥-١٠ أفراد ٦٠%، في حين بلغت نسبة المربين ممن تزيد عدد أفراد أسرهم عن ١٠ أفراد ١٦,٧% ويظهر لنا من ذلك بأن نسبة المربين ممن تزيد عدد أفراد الأسرة لديهم عن ١٠ هي الأقل ونسبة من تتراوح ما بين ٥-١٠هي الأعلى مما يستدعي الى ضرورة تكثيف الجهود لنشر الوعي لدى مربي الأغنام حول أهمية تباعد الأحمال.

عدد مرات التردد على الأسواق شهرياً: تم تقسيم عدد مرات التردد على الأسواق في الشهر الى ثلاث فئات، حيث بلغت نسبة المربين الذين تقل عدد مرات التردد عن ٥ مرات ٦٦,٧%، فيما بلغت نسبة المربين الذين تتراوح عدد مرات ترددهم ما بين ٥-١٠ مرات ٢٣,٣%، في حين بلغت نسبة المربين ممن تزيد عدد مرات ترددهم عن ١٠ مرات ١٠% ويتبين لنا من ذلك بأن نسبة المربين ممن تزيد عدد مرات ترددهم عن ١٠ هي الأقل ونسبة من تقل عدد مرات ترددهم عن ٥ هي الأعلى.

جدول رقم٣ . بعض الخصائص الشكلية والاقتصادية للمربين

الخصائص الشكلية	الفئات	التكرار	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
العمر	اقل من ٤٠	١٢	٢٠	٥٣,٤٥	١٢,٦٥
	٤٠–٦٠	٢٨	٤٦,٧		
	أكثر من ٦٠	٢٠	٣٣,٣		
المستوى التعليمي	أمي	١٥	٢٥,٠		
	يقرأ ويكتب	١٧	٢٨,٣		
	اساسي	١٢	٢٠,٠		
	ثانوي	١٣	٢١,٧		
	جامعي	٣	٥,٠		
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠		
عدد أفراد الأسرة	اقل من٥	١٤	٢٣,٣	٧,٤٨	٣,١٢
	٥–١٠	٣٦	٦٠,٠		
	اكثرمن١٠	١٠	١٦,٧		
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠		
عدد مرات التردد على الأسواق شهرياً	اقل من ٥	٤٠	٦٦,٧		
	٥–١٠	١٤	٢٣,٣		
	اكثر من ١٠	٦	١٠,٠		
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠		
عدد سنوات الخبرة الشخصية	اقل من ١٠	١٠	١٦,٧	٢٣,٢٣	١٢,٨٥
	١٠–٢٥	٣١	٥١,٧		
	اكثرمن ٢٥	١٩	٣١,٧		
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠		
حجم القطيع	اقل من ٥٠	١٥	٢٥,٠	١٥٢,٦٢	١٤٩,٢٨
	٥٠–١٥٠	٢٦	٤٣,٣		
	اكثر من ١٥٠	١٩	٣١,٧		
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠		
الدخل السنوي من الأغنام	اقل من ٣٠٠	٢	٣,٣	٤٢٣٩,٥٠	٤١٣٨,٧٩
	٣٠٠–٥٠٠	٢	٣,٣		
	اكثر من ٥٠٠	٥٦	٩٣,٣		
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠		
الاتجاه نحو تربية الأغنام	اقل من ٢٨,٦٣	٦	١٠,٠	٣٣,٠٥	٤,٤٣
	28.63-37.47	٤٦	٧٦,٧		
	اكثرمن ٣٧,٤٧	٨	١٣,٣		
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠		
التعرض لمصادر المعلومات	اقل من ١٣,٥٨	٨	١٣,٣	١٧,٦٨	٤,١١
	13.58-21.78	٣٧	٦١,٧		
	21.78	١٥	٢٥,٠		
	المجموع	٦٠	١٠٠,٠		

عدد سنوات الخبرة الشخصية: تم تقسيم عدد سنوات الخبرة للمربين الى ثلاث فئات، حيث بلغت نسبة المربين ممن لديهم خبرة تقل عن ١٠ سنوات ١٦,٧%، فيما بلغت نسبة المربين الذين لديهم خبرة تتراوح ما بين ١٠–٢٥ سنة ٥١,٧%، في حين بلغت نسبة المربين ممن لديهم خبرة تزيد عن ٢٥ سنة ٣١,٧% ويتضح لنا من ذلك بأن نسبة المربين ممن لديهم خبرة تقل عن ١٠ سنوات هي الأقل ونسبة من تتراوح لديهم الخبرة ما بين ١٠–٢٥ سنة هي الأعلى.

حجم القطيع: تم تقسيم فئات عدد القطيع الى ثلاث فئات، حيث بلغت نسبة المربين الذين يمتلكون أقل من ٥٠ رأسا من الأغنام

٢٥%، فيما بلغت نسبة المربين الذين يمتلكون ما بين ٥٠-١٥٠ رأسا ٤٣,٣%، في حين بلغت نسبة المربين الذين يمتلكون أكثر من ١٥٠ رأسا ٣١,٧% مما يعني بأن غالبية مربي الأغنام هم من الفئة المتوسطة.

الدخل السنوي من الأغنام: تم تقسيم المربين حسب مستوى الدخل السنوي من الأغنام الى ثلاث فئات، حيث بلغت نسبة المربين مستوى الدخل لديهم أقل من ٣٠٠ دينار ٣,٣%، فيما بلغت نسبة المربين ممن كان مستوى الدخل لديهم يتراوح ما بين ٣٠٠-٥٠٠ دينار ٣,٣%، في حين بلغت نسبة المربين ممن كان مستوى الدخل لديهم يزيد عن ٥٠٠ دينار ٩٣,٣% وهي الأعلى مما يدل على أن مشاريع تربية الأغنام هي مشاريع مجزية ومدرة للدخل.

الاتجاه نحو تربية الأغنام: تم تقسيم المربين حسب درجة اتجاههم نحو تربية الأغنام الى ثلاث فئات، حيث بلغت نسبة المربين من ذوي الاتجاه المتدني ما نسبته ١٠%، فيما بلغت نسبة المربين من ذوي الاتجاه المتوسط ما نسبته ٧٦,٧%، في حين بلغت نسبة المربين من ذوي الاتجاه المرتفع ما نسبته١٣,٣% .

ويتضح لنا من ذلك بأن نسبة المربين الذين لديهم اتجاه نحو تربية الأغنام هو فوق المتوسط بلغ ٩٠% مما يدل على أن تربية الأغنام تكاد تكون المهنة الرئيسة لدى الغالبية العظمى من المربين في المحافظة، مما يؤشر الى ضرورة الاهتمام بهذا القطاع من قبل العاملين في الارشاد الزراعي والثروة الحيوانية.

التعرض لمصادر المعلومات: تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاثة مستويات، ويشير الجدول إلى أن أعلى نسبة من المبحوثين (٦١,٧%) تقع ضمن فئة التعرض المتوسط وأدناها (١٣,٣%) تقع ضمن فئة مستوى التعرض المتدني، في حين أن (٢٥%) وقعت ضمن فئة مستوى التعرض المرتفع، وهذا يعد مؤشراً على ضرورة الاهتمام بمصادر المعلومات وفقاً لمدى تعرض المربين لها حيث لذلك دور في زيادة معلوماتهم فيما يتعلق برعاية الأغنام.

الهدف الثاني: تحديد الحاجات الإرشادية الزراعية لمربي الأغنام

تراوحت درجات الحاجات الإرشادية بين(٢٧,٥-٨٥) درجة، بمتوسط حاجة مقداره(٥٣,٥) درجة، وبإنحراف معياري (١١,٦) درجة، وقد تم توزيع المبحوثين وفقاً لدرجات الحاجات الارشادية إلى ثلاثة مستويات هي(المستوى المنخفض وقيمته اقل من (٤١,٨٥) درجة والمستوى المتوسط وقيمته تتراوح من (٤١,٨٥-٦٥,٢٢) درجة والمستوى المرتفع وقيمته أكثر من (٦٥,٢٢) درجة لفئآت درجات حاجاتهم، وأن أعلى نسبة من المبحوثين تقع ضمن فئة المستوى المتوسط وبنسبة(٧٣,٣%) ، فيما توزعت إعداد المبحوثين المتبقية على المستويين المنخفض والمرتفع وبنسبة (١٨,٣%) و(٨,٣%) على التوالي، كما موضح في جدول (٤).

يتضح من الجدول أن مستوى الحاجات الإرشادية لمربي الأغنام يوصف بأنه فوق المتوسط، وربما يعود تفسير هذه النتيجة إلى إتباع نفس الإجراءات من قبل جميع المربين في عمليات التربية وقد يكون مصدر معلومات هذه العمليات الأصدقاء والجيران.

ولمعرفة ترتيب الحاجات الإرشادية لمربي الأغنام حسب محاورها تم ترتيبها حسب الأهمية النسبية في كل محور كما في جدول رقم(٥).

حيث يتضح ان المحور الذي احتل المرتبة الأولى هو الرعاية الصحية ثم التناسل في المرتبة الثانية، ثم التربية في المرتبة الثالثة، ثم التغذية في المرحلة الأخيرة، حيث بلغت الأهمية النسبية للمتوسطات الحسابية لهذه المحاور(٥١,٤%، ٥٠,٦%، ٤٥,٦%، ٤١,٥%) على التوالي.

وقد تعزى هذه النتائج الى ضعف تناول المصادر التي يعتمد عليها المبحوثين للمواضيع المتعلقة بالرعاية الصحية والتي جاءت في المرتبة الأولى في حين يمكن تفسير احتلال محور التغذية للمركز الأخير بأن هذا المحور ربما كان محل تركيز مصادر المعلومات وبشكل متكرر الأمر الذي انعكس على ارتفاع مستوى معلومات المبحوثين بهذا المحور.

الهدف الثالث: تحديد مصادر الحصول على المعلومات الزراعية الأكثر استخداماً لدى المربين:

بعد ترتيب مصادر المعلومات التي يعتمد عليها المربون في الحصول على معلوماتهم وفقاً لمجموع القيم الرقمية التي حصل عليها كل مصدر فقد تبين وكما يبين الجدول رقم (٦) ان المربين الآخرين قد احتل المرتبة الأولى ثم الاتصالات الشخصية في المرتبة الثانية ثم

جدول ٤. الإعداد والنسب المئوية للمبحوثين وفقاً لمستوى احتياجاتهم الارشادية

فئات الحاجات الارشادية	الدرجات	العدد	النسبة المئوية
منخفض	اقل من٤١,٨٥	١١	١٨,٣
متوسط	٤١,٨٥– ٦٥,٢٢	٤٤	٧٣,٣
مرتفع	اكثر من ٦٥,٢٢	٥	٨,٣
المجموع		٦٠	١٠٠

جدول ٥. الترتيب التنازلي لمحاور الحاجات الارشادية الزراعية حسب الأهمية النسبية

الجانب	المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية للمتوسط الحسابي	الترتيب
التربية	٢٥,١	٤٥,٦ %	٣
التغذية	٨,٣	٤١,٥ %	٤
الرعاية الصحية	٩	٥١,٤ %	١
التناسل	٣,٨	٥٠,٦ %	٢

جدول ٦. ترتيب مصادر المعلومات وفقاً لمجموع القيم الرقمية

المصدر	مجموع القيم الرقمية	الترتيب
البرامج التلفزيونية	١١٣	٥
البرامج الاذاعية	١٠٢	٧
الشركات الزراعية	٨٧	٩
النشرات الارشادية	١١٦	٤
الاتصالات الشخصية	١٥٢	٢
كليات الزارعة	٩٣	٨
المربين الآخرين	١٥٦	١
الصحف اليومية	١٠٨	٦
المرشدين الزراعيين	١٣٤	٣

المرشدين الزراعيين في المرتبة الثالثة ثم النشرات الارشادية في المرتبة الرابعة ثم البرامج التلفزيونية في المرتبة الخامسة ثم الصحف اليومية في المرتبة السادسة ثم البرامج الاذاعية في المرتبة السابعة ثم كليات الزارعة في المرتبة الثامنة في حين احتلت المرتبة الأخيرة الشركات الزراعية.

الاستنتاجات

١–أوضحت النتائج ان الحاجات الارشادية لمربي الأغنام مرتفعة بشكل عام، إذ ان أكثر من(٨٠%) من المبحوثين لا يمتلكون معلومات فنية حديثة أو كثيرة وهذا يدل على وجود فجوة معرفية واضحة بين واقع معلوماتهم الحالي وما يجب ان يكونوا علية وهذا يتطلب توفير فرص ارشادية تعليمية تزيد من معارفهم ومعلوماتهم.

٢–عند ترتيب المحاور ذات الصلة بتربية الأغنام وفقاً لأولويات الحاجات الارشادية فيها فقد كانت في الرعاية الصحية ثم التناسل ثم التربية ثم التغذية، وقد يعزى السبب الى قلة تناول مصادر المعلومات لموضوعي الرعاية الصحية والتناسل بينما ركزت هذه المصادر على موضوعي التربية والتغذية، الأمر الذي انعكس على ارتفاع مستوى الحاجات الارشادية في محوري الرعاية الصحية والتناسل وانخفاضه في محوري التربية ثم التغذية.

٣–التركيز على مصدري المعلومات (المربون الآخرون والاتصالات الشخصية) في نشر المعلومات الزراعية المتعلقة بتربية الأغنام كونها احتلت مركز الصدارة في درجة تعرض المربين لها من بين مصادر المعلومات الأخرى.

٤–تعزيز دور الإرشاد الزراعي في تعليم المربين عن طريق إعداد خطة علمية وعملية تتناول بشكل دقيق النتائج التفصيلية لهذه الدراسة وفقاً لمستويات الحاجات الارشادية للمربين في مناطقة الدراسة.

٥–إجراء مسوحات ميدانية دورية لدراسة المتغيرات الشخصية للمربين قبل تخطيط البرامج الإرشادية الزراعية الخاصة بهم،

فضلاً عن الوقوف على واقع حاجاتهم ليتم مواجهتها من خلال هذه البرامج.

٦-العمل على إشراك المربين في النشاطات الارشادية وتركيز برامجها على المحاور التي يعانون بضعف فيها.

٧-يتطلب النجاح في تربية الأغنام إلمام المربي بالنواحي العلمية والعملية المتعلقة بكل من التغذية والتناسل والرعاية الصحية.

المـــراجـــع

البدراوي، محمد عبد الغفار (٢٠٠٦): دراسة للإحتياجات الإرشادية للمزارعين فى مجال تناسرامملا الزراعية المستدامة وعلاقتها بالأنشطة الموجهة إليهم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الزارعة، جامعة المنصورة، ص ٢٠.

الطنوبي، محمد عمر-عمران، سعيد عمران (١٩٩٦): أساسيات تخطيط وتنفيذ وتقويم البرامج الإرشادية الزراعية، جامعة عمر المختار، البيضاء، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى. ص ٦٩-٧٠.

الشدايده، أحمد نوري (٢٠٠٩): دراسة المستوى المعرفي للمزارعين بأهم الآفات الحشرية التي تصيب شجرة الزيتـــون بمحافظـــة البلقـــاء في الاردن، المجلة العلمية، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر. ص:١٢

الرافعي، أحمد كامل (١٩٩٢): الإرشاد الزراعي علم وتطبيـــق، معهـــد بحوث الإرشاد الزارعي والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعيـــة، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى.ص:١٣٢،٢٥.

العادلي، أحمد السيد(١٩٨٣) أساسيات الارشاد الزراعي، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، ص:٢٨٣.

السيد، أحمد حبش محمد (١٩٨٧): الحاجات الإرشادية للمـــزارعين فى مجال ترشيد إستخدام مياه الرى بمحافظة الإسماعيلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة قناة السويس، ص ١٥.

بركات، محمد خليفة (١٩٧٧): علم النفس التعليمي، دار القلم، الكويت.ص:١٧١.

صالح، صبري مصطفى والطنوبي، محمد عمر وعزمـــي، ســـهير محمـــد (٢٠٠٤) الإرشاد الزراعي-أساسياته وتطبيقاته، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية. ص: ٣١٤-٣١٥.

سويلم، محمد نسيم على (١٩٧٨): الحاجات الإرشادية للمزارعين المصريين فى إنتاج الفول السودانى بمحافظة الشرقية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الزراعة جامعة الأزهر. ص ٤٠،٤٧.

سويلم، محمد نسيم على (١٩٨٣): الحاجات التدريبية للقادة الإرشاديين المحليين بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراة غير منشورة، قسم الإرشاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة الأزهر. ص ٦٣،٦٤.

عبد الرحيم، شكيب ولبادة، وديع (١٩٩٥)، مبادئ الإنتاج الحيواني، منشورات جامعة القدس المفتوحة، عمان، الأردن، ص: ٢٣٧-٢٦٥.

عبد الغفار، عبد الغفار طه (١٩٧٥): الإرشاد الزراعى بين الفلسفة والتطبيق، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية. ص ٣٧١.

قلادة، فؤاد سليمان، ونوار، إيزيس عازر، و علي، عواطف (١٩٧٩): الأهداف التربوية وتخطيط وتدريس المناهج: أسسها- نظرياتها- تقسيماتها وطرق قياسها، دار المطبوعات الجديدة، الأسكندرية.ص:٦٥.

وزارة الزراعة (٢٠١٢)، التقرير السنوي، عمان، الاردن.

Bhathnagar, Q.P. (1987): Evaluation Methodology for Training. Oxford IBH Publishing Co., New Delhi. , pp. 68-70.

Boydell, T.H. 1990. A Guide to the Identification of Training Needs. British Association for Commercial and Industrial Education, Second Edition, UK.

Francis, C. A. and Carter H.C. 2001. Participatory education for sustainable agriculture: Every one a teacher, every one a learner.Journall of sustainable agriculture, 18(1), 71-83.

Hasan, B. and Seyed H. 2009. Effects of environmental factors on growth traits in Ghazel sheep.African Journal of Biotechnology,8(12),2903-2907 .

Lagans, P. (1961). Program Planning to Meet Peoples Need. Extension Education in Community Development, Ministry of Food and Agriculture, New Delhi, India. , pp. 83-107.

Peterson, R. 1992. Training Needs Analysis in the Workplace. Institute of Training and Development, Kogan, UK, 16pp.

Radhakrishna, R. and Martin, M. 1999. Program evaluation and accountability training needs of agricultural extension agents. Journal of Extension, 37 (3).

Sanders, H.C. (1966).The Cooperative Extension Service, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey, USA .p.56, 57.

Steel R. and J. Torrie, 1980. Principles and Procedures of Statistics. 2nd edition. McGraw-Hill Book Company, Inc., NY, USA, 485pp.

SUMMARY

Descriptive Study of The Agricultural Extension Needs for Sheep Raisers in The Balqa Governorate in Jordan

Fawzi M. AL-Dabbas

The aim of this study was to determine the agricultural extension needs of sheep owners Balqa governorate in Jordan and some Personal characteristics. A sample of 60 owners was selected and interviewed individually. Using a questionnaire included two parts; the first was the personal and socioeconomic information of the owners and the second was a measure of knowledge levels on the sheep rearing areas. For analyzing data, frequencies, percentages, mean, standard deviations. The most important results were:

There was three categories for need levels; low (< 41.85) degree, medium between (65.22-41.85) degree and high (> 65.22) degree. It was found that 18.3%, 73.3%, and 8.3 % of the sheep owners were fall in the low, medium, and high levels, respectively.The arrangements of extention needs for owners in the items includes in sheep raizing was: health care,reproductivity, raizing and the last is nutrition,the important ratio of means for these issues were (51.4%, 50.6%, 45.6%, 41.5%) respectively.

The results of this study recommend in strengthening the role of agricultural extension in animal field by teaching and awareness sheep owners through the preparation a scientific and practical plan dealing with the detailed results of this study.

Key words: animal extension, agricultural extension needs, sheep owners, AL-Balqa, Jordan.