

# دراسة مكانة أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية

غادة صالح حسن، ريهان محمد عطية<sup>١</sup>

## الملخص العربي

الأسواق العالمية لزيادة الصادرات بما يتناسب مع المتغيرات العالمية. وأى محاولة تستهدف زيادة الصادرات المصرية والحد من الإستيراد ستساهم في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية وفى تقدم الاقتصاد المصرى، ومن أجل تنمية الصادرات الزراعية لابد من العمل على زيادة قدرتها التنافسية لرفع درجة نفاذيتها فى الأسواق الخارجية.

وتعد البطاطس من المحاصيل الهامة على مستوى الإستهلاك الحلى لرخص ثمنها ولأنها تعتبر بديل للخبز وتزرع فى أكثر من عروة، وتعتبر العروة النيلية العروة الرئيسية للإنتاج فى مصر، حيث زادت مساحة البطاطس فى مصر من حوالى ٢٢٢,١ ألف فدان تعطى إنتاج حوالى ٢ مليون طن عام ١٩٩٨ إلى ٤,٤١٠ ألف فدان تعطى ٤,٣ مليون طن عام ٢٠١١\*.

كما يعتبر البصل أحد أهم المحاصيل الهامة حيث يستخدم فى غذاء الإنسان والأغراض الطبية، ويدخل فى صناعة التخليل بالإضافة إلى إنتاج البذرة، كذلك يعتبر أحد المحاصيل التصديرية الاقتصادية الهامة فى مصر والذى يدر دخلاً مجزياً للمزارع، حيث زادت مساحة البصل من حوالى ٧٥,٨ ألف فدان تعطى حوالى ٧٢٢,٧ ألف طن عام ١٩٩٨ إلى حوالى ١٥٩,٣ ألف فدان تعطى حوالى ٢,٣ مليون طن عام ٢٠١١.

وتعتبر الموالح من الحاصلات التصديرية الهامة، والبرتقال واحد من أهم الحاصلات التصديرية الزراعية من أصناف الموالح، حيث زادت مساحة البرتقال فى مصر فى عام ١٩٩٨ من حوالى ٢١٠,١ ألف فدان تعطى إنتاج حوالى ١,٤ مليون طن إلى حوالى ٢٧٦ ألف فدان تعطى حوالى ٢,٦ مليون طن عام ٢٠١١.

## المشكلة البحثية

تتمتع بعض المحاصيل المصرية بمزايا نسبية وتنافسية فى الأسواق الخارجية ولكنها تواجه العديد من الصعاب أمام زيادة طاقتها

تتمتع بعض المحاصيل المصرية بمزايا نسبية وتنافسية فى الأسواق الخارجية ولكنها تواجه العديد من الصعاب أمام زيادة طاقتها التصديرية يتمثل بعضها فى تعدد الدول المنافسة، تفاوت أسعار التصدير، والمنافسة الشديدة فى الأسواق الخارجية. والذى يؤثر على العائد المتحقق، مما يستدعى المحافظة على الأسواق التقليدية والتوسع فيها ومحاولة فتح أسواق جديدة. وعلى الرغم من الميزة التنافسية الواضحة لكل من البطاطس والبصل والبرتقال، إلا أن الصناعة التصديرية المصرية لم تواجه العديد من العقبات والمنافسة الشديدة من شأنها أن تقلل من فرص إنتشارها فى الأسواق العالمية، ولابد من التغلب على هذه العقبات حتى يمكن زيادة الصادرات المصرية وبالتالي زيادة النصيب السوقى. لذا إستهدف البحث التعرف على موقف الصادرات المصرية من ثلاثة محاصيل زراعية هى البطاطس والبصل والبرتقال، الأمر الذى يلزم معه معرفة النصيب السوقى والمركز التنافسى والميزة النسبية لهذه الحاصلات، وكذلك معدل اختراق الأسواق الخارجية المختلفة. واعتمد البحث على البيانات الاحصائية المنشورة وغير المنشورة والى تم تجميعها من نشرات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء بالإضافة إلى بيانات منظمة الأغذية والزراعة عبر موقعها على شبكة المعلومات الدولية(الانترنت).

واعتمد البحث على أساليب التحليل الاقتصادى الوصفى والكمى مثل المتوسطات ومعدلات النمو وتحليل الانحدار لتقدير معادلات الاتجاه الزمنى العام، كما اعتمد البحث على بعض المؤشرات الاقتصادية لمعرفة الوضع التنافسى للمحاصيل محل الدراسة.

## المقدمة

تتم السياسة التجارية المصرية بزيادة الصادرات بشكل عام وزيادة الصادرات الزراعية بشكل خاص بهدف زيادة العائد منها وتحسين الميزان التجارى من خلال إعادة توزيع هذه الصادرات على

<sup>١</sup>معهد بحوث الاقتصاد الزراعى - مركز البحوث الزراعية

\*الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء- الكتاب الاحصائى السنوى- أعداد مختلفة.

استلام البحث فى ٢ مايو الموافقة على النشر فى ٣٠ يونيو ٢٠١٣

تلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة ويتم حسابه بالمعادلة التالية (٢):

$$MSH_{ji} = (X_{jci} / M_{cwi}) \times 100$$

حيث:

$MSH_{ji}$  = النصيب السوقى للدولة j من السلعة I.

$X_{jci}$  = عبارة عن كمية صادرات الدولة j إلى الدولة c من السلعة I.

$M_{cwi}$  = إجمالى كمية واردات الدولة c من العالم من السلعة I.

٢- **مؤشر المركز التنافسى:** يتأثر المركز التنافسى للصادرات بعدد من العوامل أهمها السعر النسبى والقدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير وكفاءة العمليات التسويقية، ويعتبر السعر النسبى أهم العوامل السابقة فى التأثير على المركز التنافسى للسلعة فى السوق العالمى، ويتم تقدير مؤشر المركز التنافسى السعري بإيجاد النسبة السعرية بين سعر تصدير مصر وسعر تصدير الدول المنافسة من المحصول محل الدراسة، وإذا انخفضت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن مصر لها ميزة سعرية فى تصدير المحصول وفقا للمعادلة التالية ٣:

$$PA_j = (P_e / P_c) \times 100$$

حيث:

$PA_j$  = النسبة بين سعر مصر إلى سعر الدولة المنافسة.

$P_e$  = سعر تصدير مصر بالدولار للطن.

$P_c$  = سعر تصدير الدولة المنافسة بالدولار للطن.

٣- **الميزة النسبية الظاهرة:** وهى تقيس مدى وجود ميزة نسبية فى تصدير المحاصيل محل الدراسة ويتم حسابها من المعادلة (٤):

$$RCA_j = (X_{je} / X_{ae}) / (X_{iw} / X_{aw})$$

٢ أحمد قدرى بجلول - الميزة التنافسية للقطاعات الاقتصادية الزراعية وغير الزراعية - المؤتمر الثانى عشر للاقتصاديين الزراعيين - الجمعية الاقتصادية للاقتصاد الزراعى - سبتمبر ٢٠٠٤.

٣ آمال يوسف اسماعيل - تطور مفهوم الميزة التنافسية للصادرات وفقا لنظريات التجارة - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة القاهرة - ٢٠٠٤.

٤ شريف محمد فياض ( وآخرون ) - دراسة مقارنة للمؤشر المركب للتنافسية والميزة التنافسية الظاهرية لصادرات البطاطس المصرية إلى الاتحاد الاوروبى - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (١٥) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠٠٥.

التصديرية يتمثل بعضها فى تعدد الدول المنافسة، تفاوت أسعار التصدير، والمنافسة الشديدة فى الأسواق الخارجية. والذى يؤثر على العائد المتحقق، مما يستدعى المحافظة على الأسواق التقليدية والتوسع فيها ومحاولة فتح أسواق جديدة.

## أهداف البحث

على الرغم من الميزة التنافسية الواضحة لكل من البطاطس والبصل والبرتقال، إلا أن الصناعة التصديرية المصرية لهم تواجه العديد من العقبات والمنافسة الشديدة من شأنها أن تقلل من فرص إنتشارها فى الأسواق العالمية، ولابد من التغلب على هذه العقبات حتى يمكن زيادة الصادرات المصرية وبالتالي زيادة النصيب السوقى. لذا إستهدف البحث التعرف على موقف الصادرات المصرية من ثلاثة محاصيل زراعية هى البطاطس والبصل والبرتقال، الأمر الذى يلزم معه معرفة النصيب السوقى والمركز التنافسى والميزة النسبية لهذه الحاصلات، وكذلك معدل اختراق الأسواق الخارجية المختلفة.

## الأسلوب البحثى

اعتمد البحث على البيانات الاحصائية المنشورة وغير المنشورة والى تم تجميعها من نشرات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء بالإضافة إلى بيانات منظمة الأغذية والزراعة عبر موقعها على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت).

واعتمد البحث على أساليب التحليل الاقتصادى الوصفى والكمى مثل المتوسطات ومعدلات النمو وتحليل الانحدار لتقدير معادلات الاتجاه الزمنى العام، كما اعتمد البحث على بعض المؤشرات الاقتصادية لمعرفة الوضع التنافسى للمحاصيل محل الدراسة، ومقارنتها مع الدول المنافسة فى كل سوق وتمثل تلك المؤشرات فى التالى:

### ١- مؤشر النصيب السوقى:

ويعتبر هذا المؤشر أحد المؤشرات التنافسية الهامة حيث أن ارتفاعه يمثل أحد الاهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم الصادرات لأى دولة مما يعكس إرتفاع الوضع التنافسى للدولة، ويعبر هذا المؤشر عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة إلى سوق معين إلى واردات

حيث:

$$X_{ie} = \text{قيمة صادرات مصر من المحصول بالمليون دولار.}$$

$$X_{ae} = \text{إجمالي قيمة الصادرات المصرية الزراعية بالمليون دولار.}$$

$$X_{iw} = \text{قيمة الصادرات العالمية من المحصول بالمليون دولار.}$$

$$X_{aw} = \text{إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية بالمليون دولار.}$$

وإذا كانت قيمة الميزة النسبية الظاهرية أكبر من الواحد تبين وجود ميزة نسبية ظاهرية بينما إذا كانت أقل من الواحد تبين عدم وجود ميزة نسبية ظاهرية لتلك السلعة في ذلك السوق.

#### ٤- معدل اختراق الأسواق: وهو أحد معايير قياس التنافسية حيث

يعبر عن النسبة بين كمية واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى (المعادلة التالفة (٥):

$$\text{الظاهرى من تلك السلعة، ويتم قياسه بالمعادلة التالية (٥):}$$

$$MPR_{jci} = M_{cij} / (Q_{ci} + M_{ci} - X_{ci})$$

حيث:

$$MPR_{jci} = \text{معدل اختراق السوق للدولة } j \text{ من السلعة } i \text{ في الدولة } c.$$

$$M_{cij} = \text{كمية واردات الدولة } c \text{ من السلعة } i \text{ من الدولة } j.$$

$$Q_{ci} = \text{كمية إنتاج الدولة } c \text{ من السلعة } i.$$

$$M_{ci} = \text{إجمالي كمية واردات الدولة } c \text{ من السلعة } i.$$

$$X_{ci} = \text{كمية صادرات الدولة } c \text{ من السلعة } i.$$

وكلما زادت قيمة هذا المؤشر دل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله والعكس صحيح أى أن معدل اختراق السوق يدل على مدى وجود سوق حقيقى للسلعة من عدمه (٦).

### النتائج ومناقشتها

أولاً: دراسة أهم المحددات الاقتصادية المرتبطة بالتنافسية للمحاصيل محل الدراسة:

بدراسة أهم المتغيرات الاقتصادية التى تدخل فى قياس التنافسية لمحصول البطاطس خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠ تبين من جدول رقم (١) معنوية الزيادة فى كل من الانتاج، والسعر المزرعى، وقيمة إنتاج المحصول، وقيمة صادرات البطاطس حيث بلغ معدل النمو السنوى لكل منهم حوالى ٦,٩٦%، ٥,٦٦%، ٦,٩٠%، ١٣,٧١%، بينما لم تثبت معنوية الزيادة فى كمية الصادرات مما يعكس تذبذباً عبر فترة الدراسة، أما سعر التصدير لمحصول البطاطس فقد تبين حدوث انخفاض سنوى معنوى حيث بلغ معدل الانخفاض السنوى حوالى ٧,١٧% خلال فترة الدراسة.

بالنسبة لمحصول البصل فقد تبين من نفس الجدول معنوية الزيادة فى كل أغلب متغيرات الدراسة حيث بلغ معدل النمو السنوى حوالى ١٠,٦٩%، ١٢,٣٧%، ١٠,٩١%، ٢١,٧٥%، ١٧,٨٧% لكل من الإنتاج، السعر المزرعى، قيمة الإنتاج الزراعى، قيمة الصادرات، سعر التصدير على الترتيب، بينما لم تثبت معنوية التغير فى كمية الصادرات مما يعكس أيضاً عدم الاستقرار فى الكميات المصدرة من المحصول خلال فترة الدراسة ١٩٩٨-٢٠١٠.

كذلك محصول البرتقال والذى ثبت معنوية الزيادة فى معظم متغيرات الدراسة حيث بلغ معدل النمو السنوى حوالى ٣,٩٨%، ٥,٨٣%، ٣,٨٥%، ١٥,٢٧%، ٢٣,٩٦% لكل من الإنتاج، السعر المزرعى، قيمة الإنتاج، كمية الصادرات، قيمة الصادرات على الترتيب، بينما حدث انخفاض معنوى فى سعر التصدير بلغ حوالى ٦,٧٩% خلال فترة الدراسة.

#### ثانياً: التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من محاصيل الدراسة:

بدراسة التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من محصول البطاطس تبين من جدول رقم (٢) أن أهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية هى على الترتيب كل من اليونان، ألمانيا، إيطاليا، لبنان، روسيا، المملكة المتحدة، وهولندا بنسبة بلغت حوالى ١٨,٦٦%، ١٨,٣٩%، ١٨,١%، ١٣,١١%، ١٠,٤٢%، ٧,٩٠%، ٢% من إجمالى كمية الصادرات المصرية من البطاطس خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠، وتمثل تلك الدول مجتمعة حوالى ٨٨,٥% من إجمالى كمية صادرات البطاطس المصرية خلال نفس الفترة.

<sup>٥</sup> حجاج الزناتى صالح- الطلب الخارجى على البطاطس المصرية والمركز التنافسى لها -

مجلة المنيا الزراعية للبحوث والتطوير- المجلد (٢٣) - العدد (٣) - ٢٠٠٣.

<sup>٦</sup> المنظمة العربية للتنمية الزراعية - دراسة الحزم التقنية الموصى بها لتحسين إنتاج النخيل فى الوطن العربى - ديسمبر ١٩٩٩.

٤٤,٥٤%، ٢٢,٣%، ١٧,٢%، ١٣,٢%، ١,٥٦%، ١,٤١%،  
١,٠١%، ٧٢,٠% على الترتيب، بما يمثل حوالى ٤٠,٤٣% من  
إجمالى صادرات البصل خلال فترة الدراسة.

وقد تبين إنخفاض كمية صادرات البصل المصرى إلى كل من  
اليونان، وروسيا، ولبنان، وإيطاليا بحوالى ٨٤,١١%، ٧٢,٢٩%،  
٦٥,٢٩%، ٤٩,٢٧% على الترتيب خلال فترة الدراسة، بينما  
تزايدت كمية الصادرات المصرية من المحصول لكل من الكويت،  
والأردن، وعمان بنسبة بلغت حوالى ١٦٢,٨٨%، ١٩٠,٤٨%،  
٤٢,٧٤% مما يعكس الاتجاه نحو التصدير إلى السوق العربية بدلا من  
السوق الأوروبية ومما يؤكد على هذه النتيجة دخول الإمارات إلى  
مجال إستيراد البصل المصرى عام ٢٠٠١ بكميات ضئيلة فى الثلاث  
سنوات الأولى ثم تزايدت الكميات المستوردة بمعدل تغير بلغ حوالى  
٢٦,٨٨% خلال الفترة ٢٠٠٤-٢٠١٠.

كما تبين إنخفاض كمية صادرات البطاطس لكل من المملكة  
المتحدة، لبنان، ألمانيا، اليونان بنسبة تغير بلغت حوالى ٧٥,٠٦%،  
٣٠,٧٩%، ٢٩,٢١%، ٤٤,٩٤% خلال فترة الدراسة، بينما  
تزايدت كمية الصادرات من المحصول لكل من هولندا، إيطاليا بنسبة  
تغير بلغت حوالى ١٧٨,٢٧%، ٣٨,٩٤% خلال نفس الفترة، ولقد  
إنضمت روسيا إلى الدول المستوردة للبطاطس المصرية فى عام  
٢٠٠٢ بكمية صادرات ضئيلة بلغت حوالى ١,٦٢ ألف طن ثم  
تزايدت الكميات المستوردة ابتداء من عام ٢٠٠٣ حتى عام ٢٠١٠  
بنسبة زيادة بلغت حوالى ٣٨,٩٤%.

أما محصول البصل فقد تبين من جدول رقم (٣) أن السعودية  
هى أهم دولة مستوردة للبصل المصرى حيث أنها استوردت  
حوالى ٥٠,٥١% من إجمالى كمية صادرات مصر من البصل خلال  
الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠، يليها كل من روسيا، الكويت، لبنان،  
سوريا، اليونان، المملكة المتحدة، الأردن، إيطاليا، هولندا،  
الإمارات، عمان بنسبة بلغت حوالى ٩,٧١%، ٧,٢٢%، ٦,٧٤%،

جدول رقم ١. هم المتغيرات الاقتصادية المرتبطة بالتنافسية للمحاصيل محل الدراسة خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠

الحصول	المتغير	مقدار التغير السنوى	(t)	(f)	معدل النمو %	معامل التحديد (R <sup>2</sup> )
البطاطس	الإنتاج	١٨٦,٢٧	**٧,٩٦	**٦٣,٣٦	٦,٩٦	٠,٨٣
	السعر المزرعى	٤٥,٧٤	**٤,٢٨	**١٨,٣٢	٥,٦٦	٠,٦٣
	قيمة الإنتاج	٢٧,٢٤	**٨,٥٤	**٧٢,٩٥	٦,٩٠	٠,٨٥
	كمية الصادرات	١١,٩١	٢,١١	٤,٤٦	٤,٠٨	٠,٢٩
	قيمة الصادرات	١٠,٥٧	**٥,٥٧	**٣١,٠٧	١٣,٧١	٠,٧٤
	سعر التصدير	(٣٣٦,١٦)	(٤,٠٦)	**١٦,٥١	(٧,١٧)	٠,٦٠
القمح	الإنتاج	١٣٦,١٧	**٧,٦٨	**٥٨,٩٨	١٠,٦٩	٠,٨٣
	السعر المزرعى	٤٩,٩٣	**٤٩,٩٣	**٤٧,٩٩	١٢,٣٧	٠,٨١
	قيمة الإنتاج	٢٧,٨٥	**٨,٥٦	**٧٣,٢٣	١٠,٩١	٠,٨٩
	كمية الصادرات	١٠,٥٦	١,٥٥	٢,٣٩	٤,٥٩	٠,١٨
	قيمة الصادرات	١٠,٣٦	**٣,٥٩	**١٢,٨٥	٢١,٧٥	٠,٥٤
	سعر التصدير	٣٥,٨٣	**٣,٤٥	**١١,٩١	١٧,٨٧	٠,٥٢
الزيتون	الإنتاج	٧٨,٠٣	**١٦,٠٧	**٢٥٨,١٨	٣,٩٨	٠,٩٥
	السعر المزرعى	٤٨,٦١	**٦,٠٧	**٣٦,٨٣	٥,٨٣	٠,٧٧
	قيمة الإنتاج	١٤,٣٦	**١٥,٧٣	**٢٤٧,٣٩	٣,٨٥	٠,٩٥
	كمية الصادرات	٤٥,١٩	**٤,٤١	**١٩,٤٦	١٥,٢٧	٠,٦٤
	قيمة الصادرات	٣٠,٥٥	**٤,٠٦	**١٦,٤٩	٢٣,٩٦	٠,٦٠
	سعر التصدير	(٢٣٣,٣٥)	(٣,٤٧)	**١٢,٠٥	(٦,٧٩)	٠,٤٨

القيم بين الأقواس تشير إلى أنها سالبة.

\*\* معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠١

\* معنوى عند مستوى معنوية ٠,٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من التحليل الإحصائى لبيانات الدراسة.

جدول رقم ٢. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البطاطس والأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠

الدولة	متوسط الصادرات		الأهمية النسبية	
	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالمليون دولار	للقيمة %	للقيمة %
ألمانيا	٥٣,٦٧	١١,٦٣	١٨,٣٩	١٥,٠٩
اليونان	٥٤,٤٦	١٢,٧١	١٨,٦٦	١٦,٤٨
إيطاليا	٥٢,٥٧	١١,٥٨	١٨,٠١	١٥,٠٢
لبنان	٣٨,٢٦	٧,٢٧	١٣,١١	٩,٤٣
هولندا	٥,٨٥	١,٥٨	٢,٠٣	٢,٠٥
روسيا	٣٠,٤٤	٧,٩٥	١٠,٤٣	١٠,٣١
المملكة المتحدة	٢٣,٠٦	٥,٨١	٧,٩٠	٧,٥٣

Source: www.fao.org.,trade, corps, statistics.

جدول رقم ٣. التوزيع الجغرافي لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البصل والأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠

الدولة	متوسط الصادرات		الأهمية النسبية	
	الكمية بالآلاف طن	القيمة بالمليون دولار	للقيمة %	للقيمة %
اليونان	٧,٤٢	١٣٠٥,٤٥	٣,٢٣	٢,٧٤
إيطاليا	٣,٥٥	٩٤٠,٣٦	١,٥٦	١,٩٧
الأردن	٤,٨٩	٩٨٣,٨٢	٢,١٣	٢,٠٦
الكويت	١٦,٦٠	٢٢٧٣,٧٣	٧,٢٣	٤,٧٧
لبنان	١٥,٤٩	٢١٠٣,٥٥	٦,٧٤	٤,٤١
هولندا	٣,٢٤	١٠٤٧,٢٧	١,٤١	٢,١٩
عمان	١,٦٥	٢٣٣,٠٩	٠,٧٢	٠,٤٩
روسيا	٢٢,٣٢	٣٩٨٨,٣٣	٩,٧١	٨,٣٧
السعودية	١١٦,٠٩	١٦٤٧٨,٠٩	٥٠,٥١	٣٤,٥٨
سوريا	١٠,٤٣	١٩٣٥,٦٧	٤,٥٤	٤,٠٦
الإمارات	٢,٣٣	٤٧٨,٥	١,٠٢	١,٠٠٤
المملكة المتحدة	٤,٩٩	٢١٨٠,٧٣	٢,١٧	٤,٥٨

Source: www.fao.org.,trade, corps, statistics.

طن عام ٢٠١٠ مما يعني تزايد التجارة الخارجية مع إيران خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠، كما دخل كل من السوق الإماراتي والسوق السوداني في مجال إستيراد البرتقال المصري في عامي ٢٠٠١، ٢٠٠٢، وتزايدت الكمية المصدرة للإمارات من ٢٠,٠٧ ألف طن إلى حوالي ٤٥,٩ ألف طن، كما تزايدت الكمية المصدرة للسودان من حوالي ٦١ طن إلى حوالي ٢٤,٠٢ ألف طن في عام ٢٠١٠.

ثالثاً: النصيب السوقي للصادرات المصرية من محاصيل الدراسة لأهم الدول المستوردة:

بدراسة النصيب السوقي للصادرات المصرية من محصول البطاطس لأهم الدول المستوردة له خلال عامي ٢٠١٠، ١٩٩٨ تبين من جدول رقم (٥) زيادة نصيب البطاطس المصرية من إجمالي الواردات من المحصول في كل من ألمانيا، إيطاليا، هولندا، المملكة

بالنسبة لمحصول البرتقال فقد تبين من جدول رقم (٤) أن أهم الدول المستوردة هي السعودية بنسبة بلغت حوالي ٢٠,٢٧% يليها كل من روسيا، إيران، أوكرانيا، المملكة المتحدة، الإمارات، هولندا، عمان، السودان، الكويت حيث بلغت الأهمية النسبية لكمية الصادرات إلى تلك الدول حوالي ١٨,٨٥%، ١١,١١%، ٨,٥٧%، ٦,٦٦%، ٤,١٨%، ٣,٦٧%، ٣,٤٢%، ٢,٠٩%، ١,٥٥% على الترتيب. بما يمثل حوالي ٨٠,٣٦% من إجمالي صادرات البرتقال المصرية خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠.

وجدير بالذكر أن إيران دخلت في سوق إستيراد البرتقال المصري في عام ٢٠٠٦ بكمية ضئيلة بلغت حوالي ٣,٤٥ ألف طن\* ثم تزايدت الكميات المصدرة إليها حتى بلغت حوالي ٧٦,١٣ ألف

\* من خلال بيانات منظمة الأغذية والزراعة.

المتحدة من حوالى ٨,١٩%، ٤,٠٧%، ٢,٢٢%، ١٢,٥٦% عام ١٩٩٨ إلى حوالى ٢١,٧٨%، ٥٦,٩٧%، ١٠,٤٨%، ١٩,٤٥% عام ٢٠١٠، كما تبين حدوث انخفاض فى النصيب السوقى من البطاطس المصرية فى اليونان، لبنان من حوالى ٤٠,١%، ٧٢,٠١% عام ١٩٩٨ إلى حوالى ١٤,٩٥%، ١,٥٥% عام ٢٠١٠ مما يستلزم مراجعة الأسباب التى أدت إلى انخفاض حجم الصادرات لتلك الدول خاصة للسوق اللبنانى، كذلك العمل على زيادة الصادرات للدول ذات الحجم السوقى الكبير مثل السوق الهولندى، والسوق الروسى والذى بلغ حجم كل منهم حوالى ٢٤,٢٢ ألف طن، ٣٥,٦٦ ألف طن عام ٢٠١٠ على الترتيب.

وبدراسة النصيب السوقى لصادرات البصل خلال عامى ١٩٩٨، ٢٠١٠ تبين من جدول رقم (٦) إرتفاع النصيب السوقى ٤,٩٦% عام ٢٠١٠.

**جدول رقم ٤. التوزيع الجغرافى لكمية وقيمة الصادرات المصرية من محصول البرتقال والأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة له خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠**

الدولة	متوسط الصادرات		الأهمية النسبية	
	الكمية بالألف طن	القيمة بالمليون دولار	للقيمة %	للقيمة النسبية %
إيران	٣٢,٨٩	١٨,٣٢	١١,١١	١٤,٣٧
الكويت	٤,٦٠	٢,٢٧	١,٥٥	١,٧٨
هولندا	١٠,٨٧	٤,٨٤	٣,٦٧	٣,٧٩
عمان	١٠,١١	٣,٢٤	٣,٤٢	٢,٥٤
روسيا	٥٥,٨١	٢١,٦٩	١٨,٨٥	١٧,٠١
السعودية	٦٠,٠٠٣	١٩,٨٤	٢٠,٢٧	١٥,٥٦
السودان	٦,١٩	٢,٦٤	٢,٠٩	٢,٠٧
أوكرانيا	٢٥,٣٨	١٠,٢٧	٨,٥٧	٨,٠٦
الإمارات	١٢,٣٨	٥,٠٤	٤,١٨	٣,٩٥
المملكة المتحدة	١٩,٧١	٧,٢٠	٦,٦٦	٥,٦٥

Source: www.fao.org.,trade, corps, statistics.

**جدول رقم ٥. النصيب السوقى للصادرات المصرية من البطاطس إلى أهم الدول المستوردة خلال عامى ١٩٩٨، ٢٠١٠**

الدول	عام ١٩٩٨		عام ٢٠١٠	
	كمية الصادرات المصرية لأهم الأسواق بالطن	النصيب السوقى %	كمية واردات البطاطس لأهم الأسواق بالطن	النصيب السوقى %
ألمانيا	٥٦١٥٤	٨,١٩	٥٧٣٧٦٩	٢١,٧٨
اليونان	٤٧٣٧٩	٤٠,١٠	١٣٢٦٤٣	١٤,٩٥
إيطاليا	١٨٣٨٩	٤,٠٧	٧٠٦٩٩٥	٥٦,٩٧
لبنان	٣٢٦٣٠	٧٢,٠١	١١٣٢٠٣	١,٥٥
هولندا	٢٩٣٢	٠,٢٢	١٢٢٠٢٣٦	١٠,٤٨
روسيا	—	—	٦٦٤٣٤٨	٨,٨٩
المملكة المتحدة	٥٥٦٢٨	١٢,٥٦	٢٤٨٨٤١	١٩,٤٥

Source: www.fao.org.,trade, corps, statistics.

## جدول رقم ٦. النصيب السوقى للصادرات المصرية من البصل إلى أهم الدول المستوردة خلال عامى ١٩٩٨ ، ٢٠١٠ .

الدول	عام ١٩٩٨	النصيب	كمية الصادرات المصرية لأهم الأسواق بالطن	كمية واردات البصل لأهم الأسواق بالطن	النصيب	عام ٢٠١٠
	كمية الصادرات المصرية لأهم الأسواق بالطن	النصيب %	كمية واردات البصل لأهم الأسواق بالطن	النصيب %	النصيب %	النصيب %
اليونان	١٢١٣	١٢,٣٧	٤٦٢٣	٣٧,٤١	١٢٣٥٩	٣٧,٤١
إيطاليا	٣٨٠٤	١٦,٧٧	٣٢٧٢	٤,٩٦	٦٥٩١٦	٤,٩٦
الأردن	-	-	١٤٢٤٩	٣٨,٦٢	٣٦٨٩٥	٣٨,٦٢
الكويت	٧١٠٧	١٥,٧٩	١٨٦٨٣	٨٣,٩٥	٢٢٢٥٥	٨٣,٩٥
لبنان	١٢٣٨٢	٢٧,٥٢	١٣٥٣٧	٨٢,٩٧	١٦٣١٥	٨٢,٩٧
هولندا	٣٧٢	٢,٢٦	١٤٠٦٥	٨,٦٦	١٦٢٤٦٩	٨,٦٦
عمان	-	-	١٧٨٠	٨,٩٥	١٩٨٨٤	٨,٩٥
روسيا	-	-	٧٥١٥٧	١٢,٨٩	٥٨٢٨٤٠	١٢,٨٩
السعودية	٤٥٥١٥	١١,٦٨	٢١٥٤٥٤	٦٨,١٥	٣١٦١٢٨	٦٨,١٥
سوريا	-	-	٣٠٤٢٩	٨٧,٨٩	٣٤٦١٩	٨٧,٨٩
الإمارات	-	-	٣٤٢٧	١,٩٥	١٧٥٠٨٦	١,٩٥
المملكة المتحدة	١٤١٩	٠,٧٣	١٦١٣١	٥,٠٩	٣٦١٨٧٨	٥,٠٩

Source: www.fao.org., trade, corps, statistics.

من أسواق ألمانيا، لبنان، المملكة المتحدة حيث بلغ نسبة سعر تصدير البطاطس المصرية بالمقارنة بمتوسط أسعار الدول المنافسة لكل منهم على الترتيب ٩٨,٤ %، ٩٤,٩ %، ٩٠,٣ %، بينما لم تتمتع مصر بميزة نسبية في سعر التصدير في أسواق كل من اليونان، إيطاليا، هولندا، روسيا حيث بلغ السعر النسبى حوالى ١٢٤,٩ %، ١١٨,١ %، ١٠٦,٥ %، ١١١,٩ % على الترتيب، وبمقارنة سعر التصدير المصرى مع سعر تصدير الدول المنافسة تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية من حيث سعر التصدير بالمقارنة بكل من بلجيكا، وفرنسا حيث بلغ السعر النسبى لكل منهم حوالى ٨٩,٧ %، ٩٤,٥ % على الترتيب.

كما تبين أنه بالنسبة للسوق الألمانى فإن مصر تتمتع بميزة نسبية من حيث سعر التصدير بالمقارنة بكل من استراليا، فرنسا حيث بلغ السعر النسبى لكل منهم حوالى ٩٣,٩ %، ٩٦,٩ % على الترتيب، أما بالنسبة للسوق الإيطالى فإن مصر تتمتع بميزة سعرية بالمقارنة باستراليا، فرنسا حيث بلغ السعر النسبى لكل منهم حوالى ٥٧,١ %، ٩٩,١ % على الترتيب، كذلك تحققت ميزة سعرية في السوق الإيطالى بالمقارنة بكل من استراليا، فرنسا حيث بلغ السعر النسبى حوالى ٩٨,٧ %، ٨٢,٥ % على الترتيب، كما تحققت ميزة نسبية في السوق اللبنانى بالمقارنة بالدنمارك، فرنسا حيث بلغ السعر النسبى حوالى ٨٥,٩ %، ٩٤,٨ % لكل منهم على الترتيب،

أما بالنسبة لمحصل البرتقال فقد تبين من جدول رقم (٧) أن النصيب السوقى للبرتقال المصرى قد إرتفع في معظم أسواق التصدير خلال عام ٢٠١٠ حيث إرتفع في كل من الكويت، هولندا، عمان، روسيا، أوكرانيا، المملكة المتحدة من حوالى ١٠,٩٩ %، ٢١,٠٠ %، ١١,٤١ %، ٢,٠١ %، ٣١,١٠ %، ٣,٢١ % عام ١٩٩٨ إلى حوالى ٤٣,٧٨ %، ٦,٥٨ %، ١٢,٠٦ %، ٣٠,٠٥ %، ٦٩,٢٣ %، ١,٢٩ % عام ٢٠١٠، بينما انخفض النصيب السوقى للبرتقال المصرى في السعودية من حوالى ٦٤ %، عام ١٩٩٨ إلى حوالى ٥٤,٦٣ % عام ٢٠١٠، كما تبين أن السوق الإيراني بالرغم من حدوثه إستيراده من مصر والذي بدأ من عام ٢٠٠٦ إلا أنه اعتمد على البرتقال المصرى في توفير حوالى ٤٤,١٩ % من واردته من المحصول في عام ٢٠١٠، كذلك دخلت الإمارات كمستورد للبرتقال المصرى عام ٢٠٠١ وتزايد نصيب البرتقال المصرى من السوق ليبلغ حوالى ٢٧,٠٨ % عام ٢٠١٠.

#### رابعاً: مؤشرات المركز التنافسى وفقاً للسعر النسبى للمحاصيل محل الدراسة:

من دراسة سعر التصدير للبطاطس المصرية بالنسبة لمتوسط سعر التصدير في الدول المنافسة لمصر في تصدير المحصول وهى كل من استراليا، بلجيكا، الدنمارك، فرنسا، أسبانيا عام ٢٠١٠، تبين من جدول رقم (٨) أن مصر تتمتع بميزة نسبية في سعر التصدير في كل

جدول رقم ٧. النصيب السوقى للصادرات المصرية من البرتقال إلى الدول المستوردة خلال عامى ١٩٩٨، ٢٠١٠

الدول	عام ١٩٩٨	عام ٢٠١٠
	كمية الصادرات المصرية لأهم الأسواق بالطن	كمية واردات البرتقال لأهم الأسواق بالطن
	النصيب السوقي %	النصيب السوقي %
إيران	—	٦٠٢٧٧
الكويت	٥٢١٢	٢٥٨٧٩
هولندا	٧٣٣	٣٥٣٨٦
عمان	٣٥٢٨٤	٢٠٣٧
روسيا	٥٨٦٢	٤٩٨٧٩٩
السعودية	١٤٨٠٥٨	٣٣٢٤٧٣
السودان	—	٢٥١١٨
أوكرانيا	٢١٤٤	٩١٢٢٢
الإمارات	—	١٦٩٤٨١
المملكة المتحدة	١١٢٠١	٢٧٥٦٤٧

Source: www.fao.org, trade, corps, statistics.

جدول رقم ٨. السعر النسبى لصادرات البطاطس بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة فى عام ٢٠١٠

الدول المنافسة	الألماني	اليوناني	الإيطالي	الليثاني	الهولندي	الروسي	الانجليزي	متوسط السعر النسبى
استراليا	٩٣,٩	٧٥,١	٩٨,٧	-	١٥١,٥	-	١٩٤,٣	١٢٢,٧٠
بلجيكا	١٠٩,٤	٢٤٤,٢	١٣٥,٧	١٠٦,٢	٥٥,٢	٨٥,٩	٥٩,٠	٦٣,١٤
الدنمارك	٨١,٦	١٩٥,١	١٦٩,٢	٨٥,٩	١٤٠,٤	٢٠٤,٣	٦٤,٣	١٣٤,٤٠
فرنسا	٩٦,٩	٩٩,١	٨٢,٥	٩٤,٨	١٠٤,٧	٩١,٣	٩٧,٩	٩٥,٣١
أسبانيا	١١٧,٩	١٣٥,١	١٤٧,٠	-	١٧٩,٣	١٢١,٠	١٣٣,٤	١٣٨,٩٥
المتوسط	٩٩,٩٤	١٤٩,٧٢	١٢٦,٦٢	٩٥,٦٣	١٢٦,٢٢	١٢٥,٦٣	١٠٩,٧٨	١١٠,٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة.

الترتيب، بينما لم تتمتع مصر بتلك الميزة فى كل من اليونان، روسيا حيث بلغ السعر النسبى حوالى ١٥٠,٥٢%، ٧٦,٤٦% على الترتيب، وبصفة عامة تتمتع مصر بميزة سعرية بالمقارنة بكل من فرنسا، أسبانيا، تركيا حيث قدر السعر النسبى بحوالى ٧٧,٢٢%، ٦٧,٧%، ٨٨,٤٤% على الترتيب.

ومقارنة أسعار تصدير البصل المصرى بالأسعار فى الدول المنافسة داخل الأسواق التقليدية له تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية فى سعر التصدير بالمقارنة بفرنسا فى السوق اليونانى حيث بلغ السعر النسبى حوالى ٦٦,٧%، أما بالنسبة للسوق الروسى فقد تبين أن مصر تتمتع بميزة سعرية بالمقارنة بكل من فرنسا، أسبانيا، تركيا حيث بلغ السعر النسبى حوالى ٩٩,٤%، ٩٥,٢%، ٩١,٥% على الترتيب، وبالنسبة لسوق المملكة المتحدة فقد تبين وجود ميزة سعرية بالمقارنة بكل الدول المنافسة فيما عدا بلجيكا حيث بلغ

أما السوق الهولندى فلم تتحقق أى ميزة سعرية سوى بالمقارنة ببلجيكا حيث قدرت النسبة السعرية بحوالى ٥٥,٢%، وفى السوق الروسى تحققت ميزة سعرية بالمقارنة بكل من بلجيكا وفرنسا حيث قدرت النسبة السعرية بحوالى ٨٥,٩%، ٩١,٣%، أما فى سوق المملكة المتحدة فقد تحققت ميزة سعرية بالمقارنة بكل الدول المنافسة ما عدا استراليا، وأسبانيا حيث قدرت النسبة السعرية بحوالى ١٩٤,٣%، ١٣٣,٤% لكل منهم على الترتيب.

وبالنسبة لحصول البصل بدراسة سعر التصدير المصرى بالنسبة لسعر تصدير الدول المنافسة وهى كل من بلجيكا، فرنسا، ألمانيا، أسبانيا، تركيا عام ٢٠١٠، تبين من جدول رقم (٩) أن مصر تتمتع بميزة نسبية فى سعر التصدير فى أسواق إيطاليا، الأردن، لبنان، هولندا، المملكة المتحدة حيث بلغ السعر النسبى لكل منهم حوالى ٧٣,٦٨%، ٦٧,٣%، ٩٤,٧٥%، ٥٠,٥٥%، ٧٦,٤٦% على



نسبية ظاهرية لمحصول البطاطس في معظم سنوات الدراسة ما عدا عام ٢٠٠٩ حيث بلغت حوالى ٠,٩٩٥، مما يعكس عدم وجود ميزة نسبية للبطاطس المصرية في ذلك العام، وبصفة عامة فقد تراوحت الميزة النسبية بين حد أدنى بلغ حوالى ١,١٣٥ عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالى ٢,٩٩٧ عام ٢٠٠٨.

أما محصول البصل فقد تبين من نفس الجدول وجود ميزة نسبية ظاهرية في معظم سنوات الدراسة ماعدا عامى ١٩٩٩، ٢٠٠٦ حيث إنخفضت لتبلغ حوالى ٠,٧٧٠، ٠,٩٤٦ على الترتيب، وقد بلغ الحد الأقصى للميزة النسبية عام ٢٠٠٩ بحوالى ١,٥٦٦، بينما بلغت الحد الأدنى عام ٢٠٠٧ بحوالى ١,٠٣٤.

وبالنسبة لمحصول البرتقال فقد تبين تذبذب الميزة النسبية الظاهرية حتى عام ٢٠٠٣ ثم تزايدت تدريجياً لتصل إلى أقصى قيمة لها عام ٢٠٠٨ بحوالى ٣,٦٥١ ثم أخذت في الانخفاض لتصل لحوالى ١,٨٤٧ عام ٢٠١٠.

#### سادساً: نسبة إختراق السوق للمحاصيل محل الدراسة:

بدراسة نسبة إختراق السوق للبطاطس المصرية في أسواق تصديرها، تبين من جدول رقم (١٢) أن لبنان هي أفضل أسواق التصدير حيث بلغت نسبة إختراق السوق حوالى ١٠,٧٠٢ خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠ يليه كل من اليونان، إيطاليا، ألمانيا، المملكة المتحدة، روسيا، هولندا حيث قدرت نسبة اختراق السوق بحوالى ٥,٢٨٣، ٢,٤٠١، ٠,٤٨٦، ٠,٣٣٥، ٠,٠٩٧، ٠,٠٩١ لكل منهم على الترتيب .

أما محصول البصل فقد تبين من جدول رقم (١٣) أن كل من السعودية، ولبنان أفضل أسواق التصدير لسهولة اختراق أسواقهم حيث بلغت نسبة اختراق السوق لكل منهم حوالى ٤٦,٠٤٤، ٢٩,٣٨٩ على الترتيب، يليهم أسواق كل من الأردن، عمان، سوريا، الكويت، روسيا، اليونان، هولندا، المملكة المتحدة، الإمارات، إيطاليا بحوالى ٨,٩٨٨، ٦,٤٥١، ٥,٢٦٥، ٤,٢٣١، ٣,٥٧٠، ٣,٣٣٦، ١,٩٢٨، ١,٧٥٠، ٠,٤٤٥، ٠,٢٤٩ على الترتيب.

السعر النسبي حوالى ١٣٧,٩%، كما تبين أن سعر تصدير البصل المصرى داخل كل من السوق الإيطالى والهولندى أفضل الأسعار بالمقارنة بالدول المنافسة خلال عام ٢٠١٠.

أما محصول البرتقال فقد تبين أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصديره كل من إيطاليا، استراليا، الصين، فرنسا، إسرائيل، المغرب، جنوب أفريقيا، أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠١٠، كما تبين من جدول رقم (١٠) أن مصر تتمتع بميزة نسبية في سعر التصدير في السوق السعودى فقط حيث بلغ السعر النسبي حوالى ٨١,٨٥%، بينما لم تتمتع مصر بتلك الميزة في أسواق هولندا، عمان، روسيا، المملكة المتحدة حيث بلغ السعر النسبي حوالى ١٠٢,٨%، ١٠٧,٧٨%، ١٠٤,٢٢%، ١٠٩,٦٥% على الترتيب، وتتمتع مصر بميزة نسبية في سعر التصدير بالمقارنة بكل من الأرجنتين، جنوب أفريقيا حيث بلغ السعر النسبي لكل منهم حوالى ٨٥,٣٣%، ٩٩,٥٨% على الترتيب.

ومقارنة سعر تصدير البرتقال المصرى بأسعار الدول المنافسة داخل الأسواق التصديرية تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية بالنسبة لسعر التصدير داخل السوق الهولندى بالمقارنة بكل من إيطاليا، فرنسا، المغرب حيث بلغ السعر النسبي حوالى ٩٠,١%، ٩٤,٤%، ٩٤,٦% على الترتيب، وفي السوق العماني تتمتع مصر بميزة سعرية بالمقارنة بكل من الصين، جنوب أفريقيا حيث بلغ السعر النسبي حوالى ٩٤,٥٩%، ٧٩,٠٩% على الترتيب، أما في السوق الروسى فإن سعر التصدير المصرى لا يختلف تقريباً عن أسعار الدول المنافسة مما يعنى عدم تمتعه بأى ميزة نسبية على أساس السعر داخل هذا السوق، كذلك لم يتمتع البرتقال المصرى بأى ميزة سعرية داخل السوق الإنجليزى إلا بالمقارنة بإيطاليا حيث بلغ السعر النسبي حوالى ٦٥,٨% على الترتيب، أما السوق السعودى فقد تبين أن المنافس الحقيقى للبرتقال المصرى هو جنوب أفريقيا وإن كانت مصر تتمتع بميزة نسبية حيث بلغ سعر التصدير المصرى بالمقارنة بسعر تصدير جنوب أفريقيا حوالى ٨٤,٤% عام ٢٠١٠.

#### خامساً: الميزة النسبية الظاهرية للمحاصيل محل الدراسة:

بدراسة الميزة النسبية الظاهرية للمحاصيل محل الدراسة خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠ فقد تبين من جدول رقم (١١) وجود ميزة

جدول رقم ٩. السعر النسبي لصادرات البصل بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة في عام ٢٠١٠

الدول المنافسة	اليوناني	الإيطالي	الأردني	اللبناني	الهولندي	الروسي	الإنجليزي	متوسط السعر النسبي
بلجيكا	٢٦٦,٦	٧٦,٢	-	-	٢٦,٦	١٠١,٤	١٣٧,٩	١٢١,٧٤
فرنسا	٦٦,٧	٨٤,١	-	٨٤,٠	٤٤,٧	٩٩,٤	٨٤,٤	٧٧,٢٢
ألمانيا	١٥٧,٢	٤١,٠	-	-	٨٩,١	١٦٥,٤	٥٣,٣	١٠١,٢
أسبانيا	-	٩٣,٤	-	-	٤١,٨	٩٥,٢	٤٠,٤	٦٧,٧٠
تركيا	١١١,٦	-	٦٧,٣	١٠٥,٥	-	٩١,٥	٦٦,٣	٨٨,٤٤
المتوسط	١٥٠,٥٢	٧٣,٦٨	٦٧,٣	٩٤,٧٥	٥٠,٥٥	١١٠,٥٨	٧٦,٤٦	٩١,٢٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة.

جدول رقم ١٠. السعر النسبي لصادرات البرتقال بالنسبة لسعر تصدير أهم الدول المنافسة في عام ٢٠١٠

الدول المنافسة	الهولندي	العماني	الروسي	السعودي	الإنجليزي	النسبي	متوسط السعر
إيطاليا	٩٠,١	-	١٠٠,١	-	٦٥,٨	٨٥,٣٣	
استراليا	١٢٥,٤	١٠٥,٩٧	١٠٤,٥	-	١٢٩,٦	١١٦,٣٦	
الصين	-	٩٤,٥٩	١١٤,٠	-	١٣٤,٦	١١٤,٣٩	
فرنسا	٩٤,٤	-	-	-	١٦٩,١	١٣١,٧٥	
إسرائيل	١٠٠,٤	-	٩٨,٩	-	١٣١,٧	١١٠,٣٣	
المغرب	٩٤,٦	-	٩٨,٢	-	١٢٠,١	١٠٤,٣	
جنوب أفريقيا	١٢٩,٥	٧٩,٠٩	١٠٠,٤	٨٤,٤	١٠٤,٥	٩٩,٥٨	
أسبانيا	١٠١,١	١٣٢,٩٠	١١٠,٩	-	١٣٨,٤	١٢٠,٨٢	
الولايات المتحدة	١٠٠,٣	١٦٠,٨٨	١٠٠,٧	-	-	١٢٠,٦٣	
المتوسط	١٠٢,٨	١٠٧,٧٨	١٠٤,٢٢	٨١,٨٥	١٠٩,٦٥	١٠٣,٠٨	

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الأغذية والزراعة.

جدول رقم ١١. الميزة النسبية الظاهرية للمحاصيل محل الدراسة خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠

السنة	البطاطس	البصل	البرتقال
١٩٩٨	١,٩٩٧	١,٣٤٥	٢,٢٨٢
١٩٩٩	١,٨٠١	٠,٧٧٠	٠,٦٣٩
٢٠٠٠	١,٦٨٤	١,٢٥٥	٠,٧٦٥
٢٠٠١	١,١٣٥	١,٠٥٦	١,٧٧١
٢٠٠٢	١,٥٠٩	١,٣٩٧	٠,٧٣٧
٢٠٠٣	١,٣٢٦	١,٤٣٢	٠,٨٩٨
٢٠٠٤	١,٤٠٥	١,٢٣٨	١,٢٦٩
٢٠٠٥	٢,٣٠٦	١,٢٢٢	١,٦٢٧
٢٠٠٦	١,٦٠٢	٠,٩٤٦	١,٥٨٦
٢٠٠٧	١,٨٤٩	١,٠٣٤	١,٨١٩
٢٠٠٨	٢,٩٩٧	١,٠٩٥	٣,٦٥١
٢٠٠٩	٠,٩٩٥	١,٥٦٦	٢,٥٢٣
٢٠١٠	١,٤٩٠	١,١٩٨	١,٨٣٧

Source: www.fao.org.,trade, corps, statistics.

جدول رقم ١٢. نسبة إحتراق البطاطس المصرية لأهم أسواقها خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠

السنة	ألمانيا	اليونان	إيطاليا	لبنان	هولندا	روسيا	المملكة المتحدة
١٩٩٨	٠,٤٨٩	٤,٣٣٠	٠,٧٧٧	١٢,٩٩٨	٠,٠٥٧	-	٠,٨٣١
١٩٩٩	٠,٨٢٥	٣,٨٩١	١,٥٠٩	١٢,٩٨٧	٠,٠٤٣	-	٠,٦٤٨
٢٠٠٠	٠,٠٧٩	٠,١٧٩	٠,٧٢٩	٣,٧٣١	٠,٠٠٦	-	٠,٠٢٣
٢٠٠١	٠,٤٣٢	١,٢١٨	٢,٢٩١	١٦,٢٦٣	٠,٠١٩	-	٠,٤٢٤
٢٠٠٢	٠,٤٤٠	٥,١٨٠	٢,٢٧٤	١٠,٠٣٤	٠,٠٢٥	٠,٠٠٥	٠,٢٤٦
٢٠٠٣	٠,٥٩١	٥,٠٢٧	٣,٥٢٧	١٣,١٢٧	٠,٠٥٤	٠,٠٥٦	٠,١٢٤
٢٠٠٤	٠,٥١٢	١٠,٥٥٨	٢,٧١٢	١١,١٢٣	٠,١٨٨	٠,٠٦٢	٠,٢٦١
٢٠٠٥	٠,٧٠٩	٨,٩٥٩	٣,٥٨٤	١٢,٨٩٩	٠,٢٩٠	٠,٠٧٥	٠,٣٧٠
٢٠٠٦	٠,٦٩٢	٨,٧٦٥	٤,٨٠٧	٥,٤٦٧	٠,٠٣٣	٠,١٢٨	٠,٣٣٠
٢٠٠٧	٠,٣٦٣	٥,٥٩٩	٤,٦٤١	١٥,٥٢١	٠,٠٩٨	٠,١٦٦	٠,٣٧٠
٢٠٠٨	٠,٣٧٣	٥,٤٣١	٢,٧٥٢	١١,٠٤٥	٠,١٠٩	٠,١٥٤	٠,٢٨١
٢٠٠٩	٠,٣٧٨	٤,٥٣٧	١,٣٦١	٥,٤٢١	٠,١٢٥	٠,٠٩٢	٠,٢١٦
٢٠١٠	٠,٤٣٣	٥,٠٠٦	١,٤٤٥	٨,٥٢٤	٠,١٣٢	٠,١٣٤	٠,٢٣٢
المتوسط	٠,٤٨٦	٥,٢٨٣	٢,٤٠١	١٠,٧٠٢	٠,٠٩١	٠,٠٩٧	٠,٣٣٥

Source: www.fao.org., trade, corps, statistics.

من روسيا، الكويت، لبنان، سوريا، اليونان، المملكة المتحدة، الأردن، إيطاليا، هولندا، الإمارات، عمان تمثل حوالى ٤٠,٤٣% من إجمالى صادرات البصل خلال فترة الدراسة. بالنسبة لمحتوى البرتقال فقد تبين أن أهم الدول المستوردة هى السعودية يليها كل من روسيا، إيران، أوكرانيا، المملكة المتحدة، الإمارات، هولندا، عمان، السودان، الكويت حيث بلغت الأهمية النسبية لكمية الصادرات إلى تلك الدول حوالى ٨٠,٣٦% من إجمالى صادرات البرتقال المصرية خلال فترة الدراسة. ودخلت إيران في سوق إستيراد البرتقال المصرى فى عام ٢٠٠٦ بكمية ضئيلة بلغت حوالى ٣,٤٥ ألف طن ثم تزايدت الكميات المصدرة إليها حتى بلغت حوالى ٧٦,١٣ ألف طن عام ٢٠١٠ مما يعنى تزايد التجارة الخارجية مع إيران خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٠، كما دخل كل من السوق الإماراتى والسوق السودانى في مجال إستيراد البرتقال المصرى فى عامى ٢٠٠١، ٢٠٠٢، وتزايدت الكمية المصدرة للإمارات من ٢٠,٠٧ ألف طن إلى حوالى ٤٥,٩ ألف طن، كما تزايدت الكمية المصدرة للسودان من حوالى ٦١ طن إلى حوالى ٢٤,٠٢ ألف طن عام ٢٠١٠.

بدراسة النصيب السوقى للصادرات المصرية من محصول البطاطس لأهم الدول المستوردة له خلال عامى ١٩٩٨، ٢٠١٠ تبين زيادة نصيب البطاطس المصرية من إجمالى الواردات من المحصول فى كل من ألمانيا، إيطاليا، هولندا، المملكة المتحدة.

وبالنسبة لمحتوى البرتقال فقد تبين من جدول رقم (١٤) أن السعودية هى أفضل أسواق التصدير من حيث قدرة البرتقال المصرى على إحتراقها السوق حيث بلغت نسبة إحتراق سوقها حوالى ٢٩,٠٨٦، يليها كل من عمان، روسيا، الإمارات، أوكرانيا، المملكة المتحدة، السودان، هولندا، الكويت، إيران حيث بلغت تلك النسبة حوالى ١٧,٧٨٩، ١٣,٢٨٤، ١٢,٧٩٩، ١٠,٢٦٧، ٨,١٢٤، ٧,٠٣٧، ٦,٠٥٨، ١,٧٧٥، ٠,٨٣٨، على الترتيب.

### التوصيات

وأوضح من نتائج الدراسة أن:

بالرغم من زيادة إنتاج البطاطس إلا أن كمية الصادرات تذبذبت بين الارتفاع والانخفاض خلال فترة الدراسة ١٩٩٨-٢٠١٠، أما سعر التصدير فقد تبين حدوث إنخفاض سنوى معنوى، وهى نفس النتيجة لكل من البرتقال والبصل.

بدراسة التوزيع الجغرافى للصادرات المصرية من محصول البطاطس تبين أن أهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية هى على الترتيب كل من اليونان، ألمانيا، إيطاليا، لبنان، روسيا، المملكة المتحدة، وهولندا وتمثل تلك الدول مجتمعة حوالى ٨٨,٥% من إجمالى كمية صادرات البطاطس المصرية خلال نفس الفترة. أما محصول البصل فقد تبين أن السعودية هى أهم دولة مستوردة للبصل المصرى حيث أنهما استوردت حوالى ٥٠,٥١% من إجمالى كمية صادرات مصر من البصل خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠، يليها كل



أسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية عام ٢٠١٠، كما تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية في سعر التصدير في السوق السعودي فقط، بينما لم تتمتع مصر بتلك الميزة في أسواق هولندا، عمان، روسيا، المملكة المتحدة. وبدراسة الميزة النسبية الظاهرية للمحاصيل محل الدراسة خلال الفترة ١٩٩٨-٢٠١٠ فقد تبين وجود ميزة نسبية ظاهرية لحصول البطاطس في معظم سنوات الدراسة، وكذلك الحال لحصول البصل، وبالنسبة لحصول البرتقال فقد تبين تذبذب الميزة النسبية الظاهرية خلال نفس الفترة.

بدراسة نسبة إختراق السوق للبطاطس المصرية في أسواق تصديرها، تبين أن لبنان هي أفضل أسواق التصدير، يليه كل من اليونان، إيطاليا، ألمانيا، المملكة المتحدة، روسيا، هولندا.

أما محصول البصل فقد تبين أن كل من السعودية، ولبنان أفضل أسواق التصدير لسهولة اختراق أسواقهم، يليهم أسواق كل من الأردن، عمان، سوريا، الكويت، روسيا، اليونان، هولندا، المملكة المتحدة، الإمارات، إيطاليا. وبالنسبة لحصول البرتقال فقد تبين أن السعودية هي أفضل أسواق التصدير من حيث قدرة البرتقال المصري على إختراقها السوق يليها كل من عمان، روسيا، الإمارات، أوكرانيا، المملكة المتحدة، السودان، هولندا، الكويت، إيران.

## المراجع

- إبراهيم بدر إبراهيم- القدرة التنافسية لصادرات البصل المصري- المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي- مجلد (١٩)- عدد (٤)- ديسمبر ٢٠٠٩.
- أحمد قدرى بملول- الميزة التنافسية للقطاعات الاقتصادية الزراعية وغير الزراعية- المؤتمر الثاني عشر للاقتصاديين الزراعيين- الجمعية الاقتصادية للاقتصاد الزراعي- سبتمبر ٢٠٠٤.
- أحمد محمد أحمد- تحليل إقتصادي لصادرات البطاطس المصرية في أهم أسواقها العالمية- المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي- مجلد (٢١)- عدد (١)- مارس ٢٠١١.
- أشرف عبد الله الفتيتان- التوجيه الاقتصادي لصادرات بعض المحاصيل الرئيسية المصرية في الأسواق العالمية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي- مجلد (٢٢)- عدد (٣)- سبتمبر ٢٠١٢.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء- الكتاب الإحصائي السنوي- أعداد مختلفة.

كما تبين حدوث انخفاض في النصيب السوقى من البطاطس المصرية في اليونان، لبنان من حوالى ٤٠,١%، ٧٢,٠١% عام ١٩٩٨ إلى حوالى ١٤,٩٥%، ١,٥٥% عام ٢٠١٠ مما يستلزم مراجعة الأسباب التى أدت إلى انخفاض حجم الصادرات لتلك الدول خاصة للسوق اللبنانى، كذلك العمل على زيادة الصادرات للدول ذات الحجم السوقى الكبير مثل السوق الهولندى، والسوق الروسى. وبدراسة النصيب السوقى لصادرات البصل خلال نفس الفترة تبين إرتفاع النصيب السوقى للبصل المصرى داخل كل من اليونان، الكويت، لبنان، وهولندا، السعودية، المملكة المتحدة، مما يدل على أن السوق العربية تعتبر أهم سوق للبصل المصرى الأمر الذى يستلزم التركيز عليها خاصة في ظل ضخامة أسواق مثل السوق الإماراتى وفى نفس الوقت عدم إهمال أسواق تقليدية أخرى مثل السوق الإيطالى والذى إنخفض فيه النصيب السوقى من حوالى ١٦,٧٧% عام ١٩٩٨ إلى حوالى ٤,٩٦% عام ٢٠١٠. أما بالنسبة لحصول البرتقال فقد تبين أن النصيب السوقى للبرتقال المصرى قد إرتفع في معظم أسواق التصدير خلال عام ٢٠١٠، بينما انخفض في السعودية، كما تبين أن السوق الإيرانى بالرغم من حدائه إستيراده من مصر والذى بدأ من عام ٢٠٠٦ إلا أنه اعتمد على البرتقال المصرى في توفير حوالى ٤٤,١٩% من واردته من المحصول في عام ٢٠١٠، كذلك دخلت الإمارات كمستورد للبرتقال المصرى عام ٢٠٠١ وتزايد نصيب البرتقال المصرى من السوق ليبلغ حوالى ٢٧,٠٨% عام ٢٠١٠.

من خلال دراسة سعر التصدير للبطاطس المصرية عام ٢٠١٠، تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية في سعر التصدير في كل من أسواق ألمانيا، لبنان، المملكة المتحدة. بينما لم تتمتع مصر بميزة نسبية في سعر التصدير في أسواق كل من اليونان، إيطاليا، هولندا، روسيا. وبالنسبة لحصول البصل بدراسة سعر التصدير المصرى بالنسبة لسعر تصدير الدول المنافسة وهى كل من بلجيكا، فرنسا، ألمانيا، أسبانيا، تركيا عام ٢٠١٠، تبين أن مصر تتمتع بميزة نسبية في سعر التصدير في أسواق إيطاليا، الأردن، لبنان، هولندا، المملكة المتحدة، بينما لم تتمتع مصر بتلك الميزة في كل من اليونان، روسيا. أما محصول البرتقال فقد تبين أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصديره كل من إيطاليا، استراليا، الصين، فرنسا، إسرائيل، المغرب، جنوب أفريقيا،

- المنظمة العربية للتنمية الزراعية - دراسة الحزم التقنية الموصى بها لتحسين إنتاج النخيل في الوطن العربي - ديسمبر ١٩٩٩.
- أمال يوسف اسماعيل - تطور مفهوم الميزة التنافسية للصادرات وفقا لنظريات التجارة - كلية الاقتصاد والعلوم السياسية - جامعة القاهرة - ٢٠٠٤.
- إمام محمود الجسمى (وآخرون) - دراسة إقتصادية للطلب الخارجى على البرتقال المصرى فى بعض الأسواق العالمية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (١٨) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠٠٨.
- حجاج الزناتى صالح - الطلب الخارجى على البطاطس المصرية والمركز التنافسى لها - مجلة النىما الزراعية للبحوث والتطوير - مجلد (٢٣) - عدد (٣) - ٢٠٠٣.
- حمدي عبده الصوالحي - الطلب على البرتقال المصرى فى الأسواق الخارجية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (١٨) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠٠٨.
- دعاء إسماعيل مرسى (وآخرون) - دراسة لبعض المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لحصول البصل فى مصر - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (٢٠) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠١٠.
- سامية محمد عبد الفتاح - تنافسية صادرات البطاطس المصرية فى السوق البريطاني - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (١٩) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠٠٩.
- سهام عبد المولى قنديل - دراسة إقتصادية للوضع الإنتاجى والتصديرى لحصول البطاطس والبرتقال المصرى - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (٢١) - عدد (١) - مارس ٢٠١١.
- سناء جمال الدين جابر - دراسة إقتصادية لتعظيم قيمة الصادرات الزراعية المصرية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (٢٠) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠١٠.
- شريف محمد فياض (وآخرون) - دراسة مقارنة للمؤشر المركب للتنافسية والميزة التنافسية الظاهرية لصادرات البطاطس المصرية إلى الاتحاد الاوروبى - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - المجلد الخامس عشر - العدد الرابع - ديسمبر ٢٠٠٥.
- فاتن محمد كمال - الموقف الإنتاجى والطلب العالمى على البطاطس المصرية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (١٨) - عدد (٢) - يونيو ٢٠٠٨.
- عاصم كريم عبد الحميد - دراسة إقتصادية للواقع الإنتاجى والتصديرى للبرتقال المصرى - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (٢٠) - عدد (١) - مارس ٢٠١٠.
- عبد الوكيل محمد أبو طالب - تقدير دوال الطلب على صادرات البطاطس المصرية للإتحاد الأوروبى باستخدام نموذج الطلب الأمثل - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (١٩) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠٠٩.
- على أبو ضيف مطاوع - دراسة إقتصادية للمشكلات التى تواجه تصدير أهم محاصيل الخضر والفاكهة فى مصر - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (١٩) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠٠٩.
- محمد حمدى سالم - تحليل القدرة التنافسية للصادرات المصرية من العنب فى أهم الأسواق الخارجية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (٢٠) - عدد (١) - مارس ٢٠١٠.
- محمد عبد العزيز سيد - القدرة التنافسية لصادرات البصل المصرى فى أهم الأسواق العالمية - المجلة المصرية للاقتصاد الزراعى - مجلد (١٨) - عدد (٤) - ديسمبر ٢٠٠٨.
- Walid Yehia Sallam - Economic Analysis of the Current Situation for Production, Export and the Competitiveness of Egyptian green peas in international Markets - the Egyptian Association of Agricultural Economics- vol (21) - no (3) - September 2011.
- www.fao.org, trade, corps, statistics.

## SUMMARY

## Study of The Status of The Most Important Egyptian Agricultural Exports in World Markets

Ghada Saleh Hassan, Rihan Mohammed Attia

Some Egyptian crops have comparative advantages and competitive in foreign markets but is facing many difficulties to increase export capacity is some competition in multiple countries, uneven export prices, intense competition in foreign markets. Which affects the yield achieved, which calls for maintaining the traditional markets and expanding and trying to open new markets. In spite of the competitive advantage of the clear each of potatoes, onions and oranges, but the industry export Egyptian them face many obstacles and intense competition that will reduce the chances of spread in the global markets, and must overcome these obstacles in order to increase Egyptian exports and thereby increase market share. Therefore targeted research to identify the position of Egyptian exports of three agricultural crops are potatoes, onions, oranges, making it necessary to know the market share and competitive position and comparative advantage of these crops, as well as the penetration rate of various foreign markets. The research was based on statistical data from published and unpublished, and to have been assembled from bulletins Central Agency for Public Mobilization and Statistics data as well as the Food and Agriculture Organization via its international information network (Internet).

The research was based on the descriptive methods of economic analysis and quantitative such as averages and rates of growth and regression analysis to estimate the direction equations calendar year, as the research relied on some economic indicators to see the competitive situation of the crops under study.

It was evident from the results of the study:

Despite an increase in the production of potatoes, but that the amount of exports fluctuated between highs and lows during the study period 1998- 2010, while the export price has been shown a significant annual decline, the same result for each of the oranges and onions.

Study the geographical distribution of Egyptian exports of potato crop turned out to be the most important importer of potato Egypt is on the order of Greece, Germany, Italy, Lebanon, Russia, the United Kingdom, the Netherlands, representing those countries together about 88.5% of the total amount of exports of Egyptian potatoes during the same period. As for the onion crop has been shown that Saudi Arabia is the most important importer of Egyptian onions as they imported

about 50.51% of the total amount of Egypt's exports of onions during the period 1998-2010, followed by Russia, Kuwait, Lebanon, Syria, Greece, United Kingdom United, Jordan, Italy, Netherlands, UAE, Oman, representing about 40.43% of the total exports of onions during the study period. For the orange crop has been shown that the main importing countries are Saudi Arabia, followed by Russia, Iran, Ukraine, United Kingdom, United Arab Emirates, the Netherlands, Oman, Sudan, Kuwait, where he reached the relative importance of the quantity of exports to these countries about 80.36% of the total exports of oranges Egyptian during the study period. Iran entered the market in importing Egyptian oranges in 2006, recording a slim volume about 3.45 tons and then increased the quantities exported to it until I was about 76.13 thousand tons in 2010, which means increasing foreign trade with Iran during the period 2006-2010, as all income of the UAE market and the Sudanese market in the field of importing Egyptian oranges in 2001, 2002, and increased quantity exported to the UAE from 20.07 tons to about 45.9 thousand tons, also increased the quantity exported to Sudan from about 61 tons to about 24.02 tons in 2010.

Studying the market share of Egyptian exports of potatoes for the main importing countries during the years 1998, 2010 turned out to increase the share of the total Egyptian potato imports of the crop in all of Germany, Italy, Netherlands, United Kingdom. It also shows a decline in the market share of Egyptian potatoes in Greece, Lebanon, from about 40.1%, 72.01% in 1998 to about 14.95%, 1.55%, which requires a review of the reasons that led to the decrease in the volume of exports to those countries, especially the Lebanese market, as well as work to increase exports to countries with large market size, such as the Dutch market, the Russian market. By studying the market share for exports of onions during the same period show higher market share for onions inside Egypt all of Greece, Kuwait, Lebanon, the Netherlands, Saudi Arabia, United Kingdom, suggesting that the Arab market is considered the most important market for onions Egyptian which requires focus especially in light of the magnitude of markets such as the UAE market at the same time not neglecting other traditional markets such as the Italian market, which dropped its market share of about 16.77% in 1998 to about 4.96% in 2010. As for the crop of oranges has been shown that market share for orange Egypt has risen

in most export markets during 2010 declined, while in Saudi Arabia, it turns out that the Iranian market despite the recent imported from Egypt, which began in 2006, but it relied on the orange Egypt in the provision of About 44.19% of the crop and wanted in 2010, also entered the UAE importer of Egyptian oranges in 2001 and increasing the share of Egyptian oranges from the market to reach about 27.08% in 2010.

Through the study of the export price of Egyptian potatoes in 2010, shows that Egypt has a comparative advantage in the export price in each of the markets of Germany, Lebanon, United Kingdom. While Egypt did not enjoy a comparative advantage in the export price in the markets of Greece, Italy, the Netherlands, Russia.

For the onions to study the export price Egypt for export price nations competition which each from Belgium, France, Germany, Spain, Turkey, in 2010, found that Egypt has a comparative advantage in the export price in the markets, Italy, Jordan, Lebanon, the Netherlands, the United Kingdom, while Egypt did not have that feature in all of Greece, Russia. The crop of oranges has been shown that the most important countries compete for Egypt to export all of the Italian, Australia, China, France, Israel, Morocco, South Africa, Spain, United States of America in 2010, also show that Egypt has a comparative advantage in the export price in the Saudi market only, while Egypt did not enjoy that privilege in the Netherlands, Oman, Russia, the United Kingdom.