

:

.

.() ()

.
:

) () ()
() ()
() ()
() ()

)() ()
() ()
()
()

)

.(

)

.(

.

.(

)

)

.(

()

()

()

)

("

)

.(

()

()

()

.

()

.

- () -

()

()

.

.

.

)

.

.(

.

:

:

.

.(

)

.

.

.

.

:

.

.(

)

.

.(

)

...

:

Crochet : .۲

.()

)

.(-

.()

.()

)

.(

crochet

.()

croc

-

()

.(<http://www.romnci.net>)

:

Accessories :

”Accessories”

“Accessory”

.()

” ” ”

.(Clandia&Bernhard,2002)”

- () -

)

.(

)

.(

:

" "

- :

)

.(

(ALiZE)

<http://forums.fatakat.com/thread>



.()

يقصد بها المكملات المرتبطة بالبناء العضوي للجسم
البشرى وتشمل:

:

()

:

<http://www.dorar-aliraq.net>



)

.(

" "

Small Industries:

:

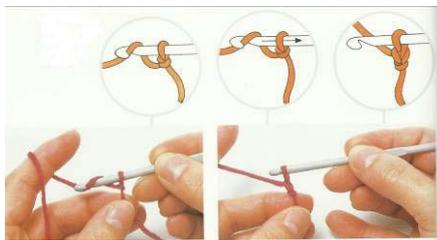
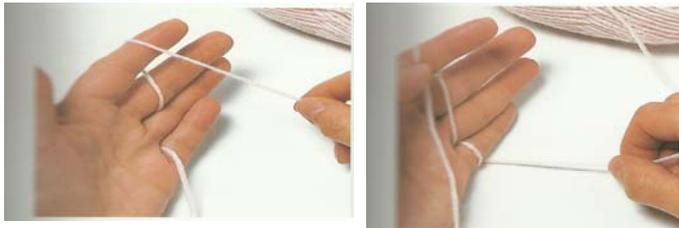
()

)

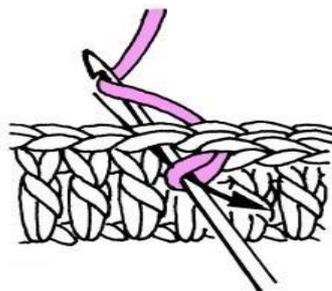
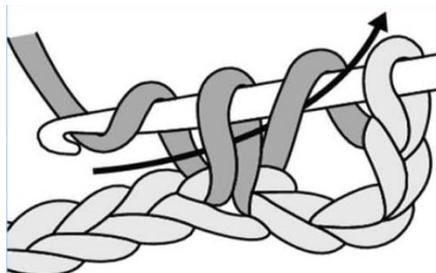
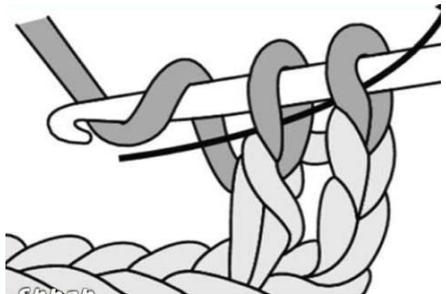
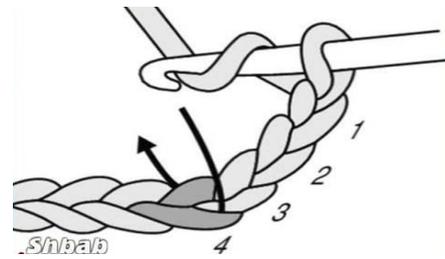
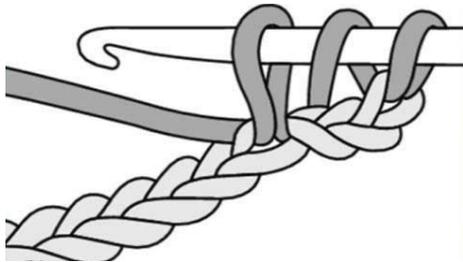
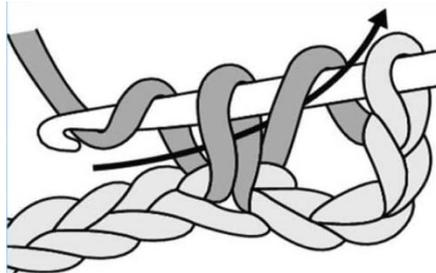
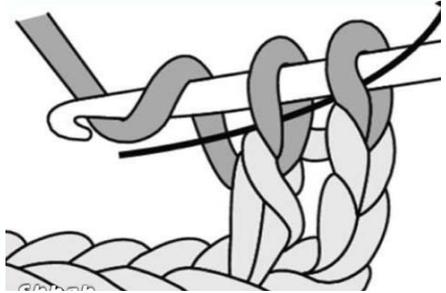
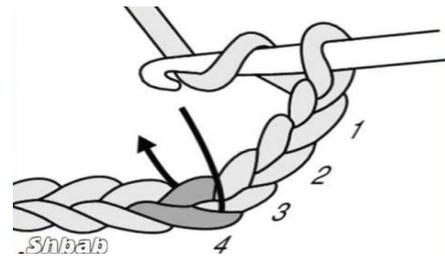
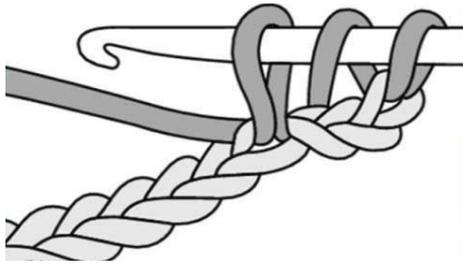
(

.(

)



(Jan Eaton, 2004)



- () -

()

(- -) :

(-) (ALiZE) :

-) - - - :

(

- :



(- -) :

(-) (ALiZE) :

() - - - :

- :



(- -) :

(-) (ALiZE) :

() - - - :

- :



(- -) :

-) (ALiZE) :

(

- - - :

-(-) -

- (-) :

.



(- -) :

(ALiZE) :

(-)

- - - :

-(- -)

-(-) :



) (x) :

(x x

) - - - :

(-

- :



(- -) :

) (ALiZE) :

(-

) - - - :

) (- -

(

- :

- - - -



(-) :

) (ALiZE) :

(-

- - - - :

(- -)

- :

- - - -



- () -

()

(-) :

) (ALiZE) :

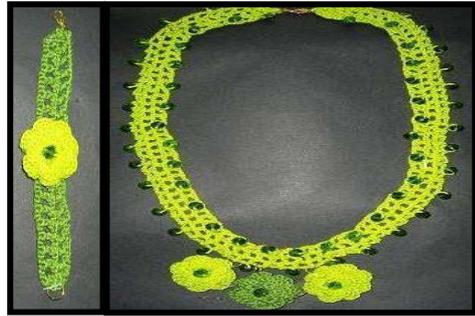
(-

) - - - :

(- -

- - :

.



(- -) :

(ALiZE) :

x - x x x x

x x

-) - - - :

(

- :

.

- -



(- - -) :

(ALiZE) :

(-)

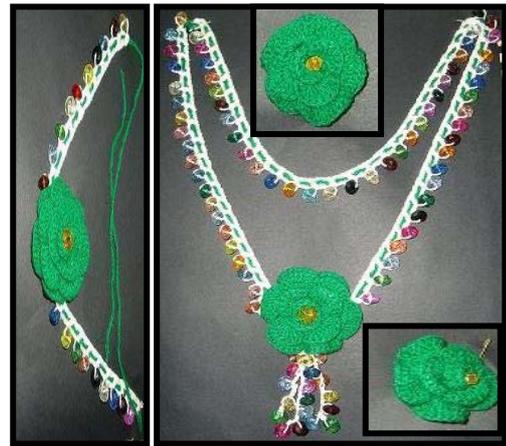
- - - :

(- -)

- :

.

- -



(- - -) :

-) (ALiZE) :

(

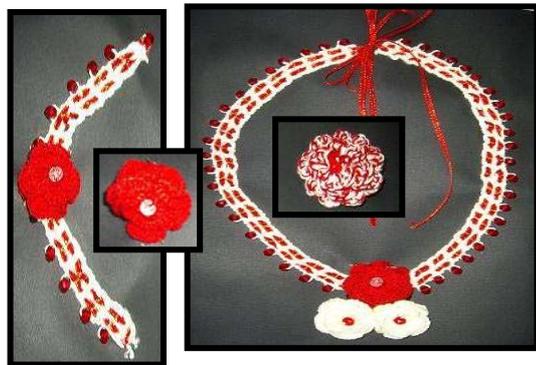
) - - - :

(- -

- x :

- - (-)

.



...

:

()

(- -) :

) (ALiZE) :

(x x

) - - - :

(-

- - :

- - -



(- - -) :

() (ALiZE) :

- - - :

(-)

- :

-() - -

- - - -

- - -



(- -) :

-) (ALiZE) :

(

) - - - :

.(- -

- :

-(-) - -

- -



%

()

- () -

-: :

-:Split-Half

()

%)

, ()

(()

Spearman-Brown

:

,	:
,	:
,	:
,	()

()

-

"

"

:

:

Spss

.()

()

:

جدول 4 : مجموع متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الثاني من محاور التقييم (الناحية الجمالية) للمعالجات التصميمية لمكملات الزي لخدمة الصناعات الصغيرة

المؤشرات	التصميم	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
تناسب نوع الخيط المستخدم مع المكمل	٢,٨	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
ملائمة ألوان خيوط الكروشيه للمكمل	٢,٧	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
تناسب نوع الغرز مع المكمل	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
وجود استجمام بين ألوان الغرز والخيوط	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
تناسب توزيع وحدات الكروشيه مع الغرز	٢,٩	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
وجود ترابط واستجمام بين وحدات الكروشيه	٢,٨	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
مطابقتها وحدات الكروشيه كمكمل	٢,٧	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
توافق الاستجمام والترابط بين الخامات المساعدة والمكمل	٢,٩	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
ملائمة قطع أجزاء المكمل (عقد - خاتم - أسورة الخ)	٢,٩	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
مطابقتها مع بعضها	٢,٩	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
أجزاء المكمل المنفصل على وحدات (قيمة فنية وجمالية)	٢,٩	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
مجموع متوسطات تقييمات المحكمين	٢٩,٨	٢٩,٥	٢٩,٤	٣٠	٣٠	٢٧,٣	٢٨,١	٣٠	٢٩,٧	٢٨,٢	٢٨,١	٣٠	٢٩,٦	٢٩,٥	٢٩,٧	٢٩,٣	٣٠	٣٠
تقييم الجودة	٩٩,٣٣	٩٨,٣٣	٩٨,٠٠	١٠٠	١٠٠	٩١,٠٠	٩٣,٦٧	١٠٠	٩٩,٠٠	٩٤,٠٠	٩٣,٦٧	١٠٠	٩٨,٦٧	٩٨,٣٣	٩٧,٣٣	١٠٠	١٠٠	١٠٠

-)

-)

-)

...

:

()

% ,

.
,)

:

, ()

(()

:

"

(- -)

()

"

:

"

.()

()

"

:

()

()

()

)

(()

()

:

%)

()

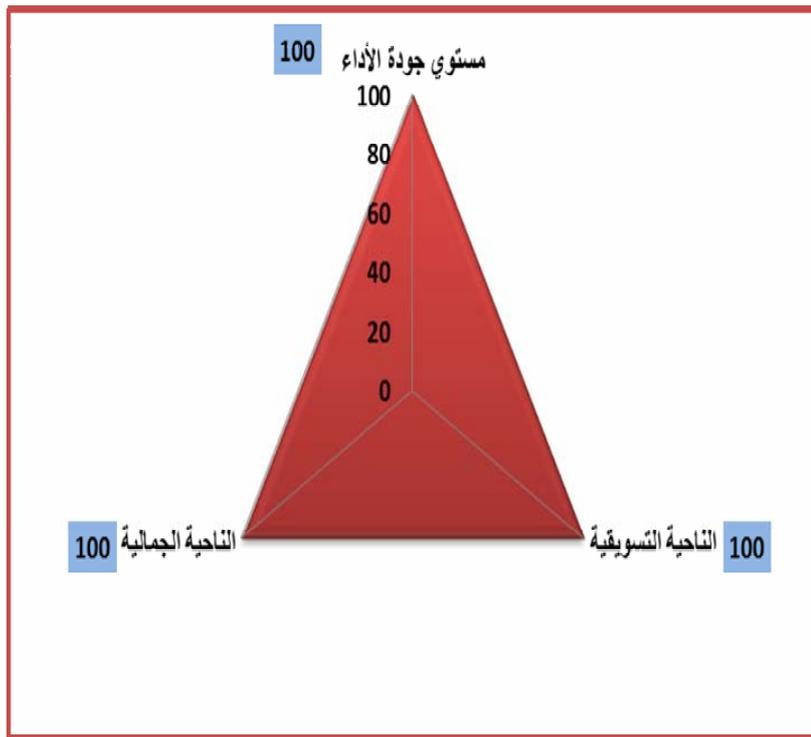
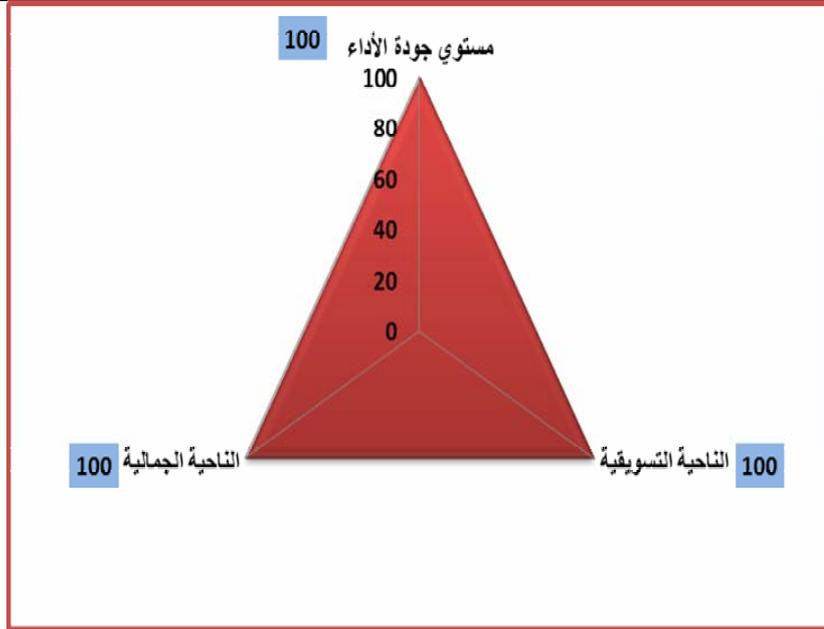
جدول ٥. مجموع متوسطات تقييمات المتخصصين للمحور الثالث من محاور التقييم (التأحية التسويقية) للمعالجات التضمينية لمكملات الزي الخفيفة الصناعات الصغيرة

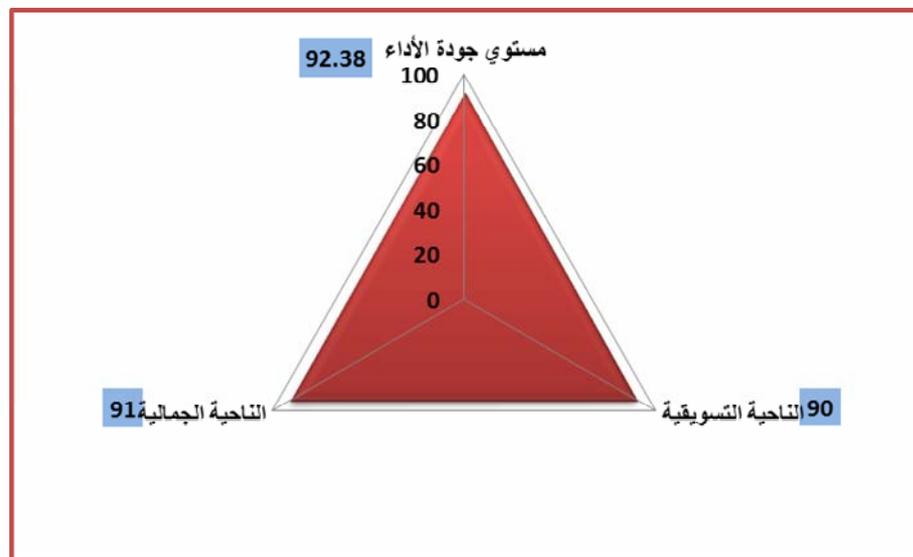
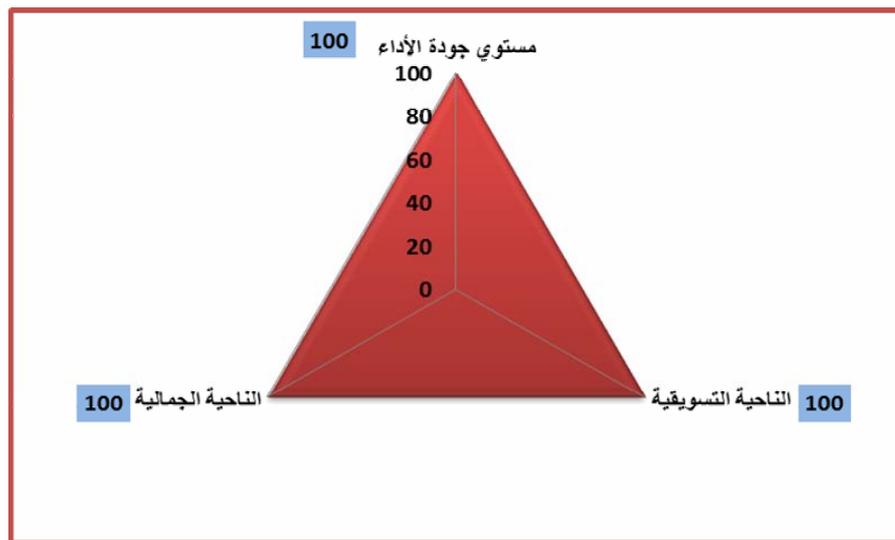
المؤشرات	(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	(٦)	(٧)	(٨)	(٩)	(١٠)	(١١)	(١٢)	(١٣)	(١٤)	(١٥)	(١٦)	(١٧)
التصميم	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
المؤشرات	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
ملائمة توظيف الكروشيبة في مجال مكملات الملابس المنفصلة	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
فترة المكمل المنفذة من غرز الكروشيبة على الإتياع القسي	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
ملائمة المكمل المنفذة مع الغرض من الاستخدام	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
ملائمة الشكل النهائي للمكمل مع مطلبات السوق المصري	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
ملائمة المكمل المنفذة مع الوظيفة	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
يصلح المكمل المنفذة للتسويق كصناعة صغيرة	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣
مجموع متوسطات تقييمات المحكمين	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨	١٨
تقييم الجودة	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

-

-

-





()

.()

()

"

.()

- () -

) %

:()

(

% ,

:()

()

()

:

:()

IBM SPSS Statistics V21

:()

:()

" :()

"

:()

:()

:()

:()

:()

:()

:()

.(-) ()

...

:

:()

:()

:()

:()

:()

:()

:()

:()

:()

:()

":

:()

"

Clandia, Paris & Bernhard, Roetzel,2002 ,Aides a Guide to Fashion and Style, London.

:()

<http://forums.fatakat.com/thread> 1594488

<http://vb.shbab5.com/t> 212757

:()

<http://www.dorar-aliraq.net>

<http://www.romnci.net32>.

Jan Eaton, 2004, Crochet basics all you need to know to get hooked on crochet “ Barron’s Educational series.

ABSTRACT**Crochet Formative Potentials and Their Role In Enriching The Costume's Accessories in Order to Serve The Small-Scale Industries**

Rasha A. Elgohary

The current study aims at the following:

To benefit from the Crochet in producing separate accessories, The possibility of adding the research's results to the curricula of Textile and Clothes, To emphasize the importance of some hand works in the field of Small-scale Industries, To develop and maintain the permanence and continuance of some hand works, in order to produce innovate and modern craft items ,and find new artistic and formative solutions in order to ornament the clothes, using the Crochet formative value in making clothes' accessories.

Thus, 17 outfits of separate accessories (ornaments) were made using the Crochet Stitches and some accessory materials; and the researcher used an Evaluation Form consisted of three axes, in order to evaluate the accessories by a number of specialists.

The study has concluded the following:

1- The implemented designs of the Crochet formative potentials for the costume's accessories, have achieved a degree of success and acceptance; in light of the specialists' evaluation averages for the first axis of the evaluation axes (Performance

Quality Level), the second axis of the evaluation axes (Aesthetic Aspect) and the third axis of the evaluation axes (Marketing Aspect).

- 2- The implemented designs of the Crochet formative potentials for the costume's accessories, have achieved a degree of success and acceptance; in light of the specialists' evaluation averages for the evaluation axes (as a whole).
- 3- There is a statistically significant difference at the level of (0.05) between the averages of the evaluation axes, regarding the implemented accessories of the Crochet formative potentials; in light of the specialists' evaluation averages for the evaluation axes (as a whole).
- 4- There is no statistically significant difference at the level of (0.05) between the averages of the evaluation axes, regarding the implemented accessories of the Crochet formative potentials; in light of the specialists' evaluation averages for the evaluation axes (as a whole), and according to the arbitrators' assessments.