

علاقة بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية نحو اختيار الأثاث والمفروشات ومكملات الديكور لدى عينة من طالبات كلية الزراعة جامعة القاهرة

هويدا مصطفى زغلول^١

الملخص العربي

الكلمات المفتاحية: اختيار الاثاث والمفروشات- مكملات

الديكور

المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر اختيار الأثاث المناسب والملائم لتأثيث المسكن في بداية الحياة الزوجية من العوامل المتعلقة بمشكلة التأثيث المتعددة الجوانب، كما أن اتخاذ قرار التأثيث لا يقل أهمية، فمن الأفضل أن يتم اختيار المنزل وكذلك أثاثه بموافقة الزوجين وأن تقتصر الأسرة في بدء تكوينها على الشيء المهم والنافع حتى لا يزدحم المنزل بالأنواع المختلفة مع الإلمام بالاتجاهات نحو شراء الأثاث الجاهز أو تصنيع الأثاث وفقا للأذواق والرغبات، (إيفيلين جونز-هيلين بريام، ١٩٩٢).

ولقد أشارت نبيلة الورداني (٢٠٠٣)، إلى أنه كلما تطور الإنسان نحو الرقي أخذ يحسن من الأوجه المختلفة للمعيشة بما فيها المسكن، فيحسن فيه ويعدد حجراته ويعتني بتأثيثه ليلائم حاجاته المتطورة، أخذ بقواعد اختيار الأثاث وترتيبه بحيث يحقق الناحية الوظيفية، أي تحقق كل قطعة أثاث أقصى نفع لها، والناحية الجمالية والحماية بحيث تكون كل قطعة أثاث في شكل جميل وآمن لتحقيق الناحية النفسية.

ولقد اشارت كل من (هنى يس، ٢٠٠١) نبيلة الورداني، (٢٠٠٦) إلى أن على المقبلين على الزواج مراعاة مبدأ الأولويات عند بداية تأثيث الوحدة السكنية ومن المقترحات ذات الفاعلية المؤثرة لمواجهة المشاكل حول المسكن المعاصر وتأثيثه أن يكون القائمين بتصميم الأثاث ملمين بالمقترحات التي يقدمها المستهلك.

يهدف هذا البحث إلى دراسة علاقة بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية على عينة من طالبات كلية الزراعة جامعة القاهرة بإتجاه اختيار انماط الأثاث المنزلي ومكملات الديكور للمسكن. وقد تم الحصول على البيانات عن طريق الإستبيان بالمقابلة الشخصية من ٧٠ طالبة من المستوى الأول إلى المستوى الرابع من طالبات الكلية وذلك بنسبة ٥%. وقد استخدمت كل من التكرارات والنسب المئوية ومربع كاي ومعامل الارتباط البسيط لإيجاد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات البحثية، وقد أسفرت النتائج عن:

١- أن أكثر من نصف العينة ينتمين إلى أسر تعيش بالقاهرة الكبرى وباقي العينة ينتمي إلى المحافظات ومناطق ريفية، (٦٧,١%) منهم في مساكن تملك.

٢- معظم مساكن الطالبات المبحوثات تحتوى على حجرة نوم (١٠٠%)، معيشة (٩٥,٧%)، صالون (٨٧,١%)، وطعام (٧١,٤%) وكان الدافع لشراء الأثاث الإمكانيات المادية (٥٧,١%) ومساحة المنزل (٥١,٤%)، وكان (٤٤,٣%) من الأسر يملك أثاث تقليدي (كلاسيك)، (٤١,٤%) أثاث مختلط.

٣- تراوحت اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو نمط التأثيث للمنزل بين مرتفعة (٦٠%) ومرتفعة جدا (٤٠%).

٤- أظهرت النتائج وجود علاقة إرتباطية طردية بين اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو التأثيث وكل من ووظيفة الأب وتعليمه، كما تبين كذلك وجود علاقة طردية معنوية بين اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو اختيار المفروشات ومكملات الديكور وعمل الأم.

^١أقسام الاقتصاد المنزلي- كلية الزراعة - جامعة القاهرة.

كما أشارت نادية أبو سكينه (٢٠٠٠)، إلى أن محددات إختيار الأثاث والمفروشات تكون في مجموعها السلوك الاقتصادي الرشيد والذي يتحقق من خلال نظرة شمولية لاعتبار اقتناء الأثاث وسيلة لتحقيق أهداف وغايات متعددة في ضوء إمكانيات وموارد محددة.

هذا وقد أوصت كل من مهجة مسلم وعبير الدويك (٢٠٠٣) بالاهتمام بالأسرة العربية وخاصة المتزوجين والمقبلين على الزواج في كيفية اختيار الأثاث والمفروشات بما يلائم توافقه النفسي ورضاهم السكني من خلال وسائل الإعلام المختلفة وإعداد المزيد من البرامج الإرشادية الموجهة للمرأة العربية حتى يتسنى لها اختيار الأثاث والمفروشات وتأمين مسكنها على أسس علمية سليمة وفقا للفراغات السكنية المتاحة ووفقا لاحتياجات الأسرة بصفة عامة وبما يتناسب مع المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة.

ونظرا لما يلعبه الأثاث والمفروشات من دور هام في حياتنا، فيعد الأثاث من السلع الهامة التي لا يتكرر شراؤها إلا مرة واحدة في معظم الأحوال كما أن مستهلكها من نوعية ومستوى عمري معين، بالإضافة إلى كونها من سلع المباهاة والتفاخر، وقد لوحظ في الآونة الأخيرة أن طرأت تغيرات سريعة على خط التأثيث واختيار الأثاث والمفروشات (مها نعيم، ٢٠٠٨).

ومما سبق فإنه يمكن صياغة مشكلة هذا البحث في السؤال التالي

هل للعوامل الاجتماعية والاقتصادية علاقة باتجاهات المقبلين على الزواج نحو انماط اختيارهم للأثاث المنزلي ومكملاته.

أهداف البحث

تهدف هذه الدراسة بصفة رئيسية في التعرف على علاقة بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية باتجاهات

كما ذكرت جيلان القباني (٢٠٠٦)، أن للتصميم الداخلي دور فعال في تمكين أفراد الأسرة من الاستفادة من الخبرات في تنسيق المسكن وإختيار وحدات الأثاث المناسبة والملائمة لطبيعة أفرادهم مع اختلاف ثقافتهم وهواياتهم وإختيار الألوان وإنسجامها ومراعاة نوعية الإضاءة المستخدمة يخلق بيئة جميلة ينعم بها أفراد المجتمع.

وترى كل من (حنان حسين (١٩٩٧) وجيهان الحداد (١٩٩٩)، أن المسكن الذي لا يلبي المتطلبات المعيشية لأفراد الأسرة يعتبر سببا في إنتشار الكثير من الظواهر الاجتماعية السلبية، وعلى ذلك فمن الضروري أن يفي المسكن بحاجات الإنسان كلها وأن هذه الحاجات تتدرج بداية من الحاجات البيولوجية وحتى تصل إلى تحقيق ذاته وكيانه.

وقد أشارت ماجدة سالم (٢٠٠٦)، إلى أن محددات اختيار الأثاث والمفروشات تتوقف على عوامل متعددة منها العادات والتقاليد والعلاقات الاجتماعية والوضع الاقتصادي والاجتماعي، ونوع وطبيعة العمل وجودة المياه من خلال الاختيار الجيد لمسكن الزوجية والذي تتوافر فيه أساسيات الراحة والمتعة والاستقلالية والخصوصية والمرونة في كافة الأنشطة المعيشية، بالإضافة إلى متطلبات الأمن والسلامة في اختيار الأثاث، فالمسكن المثالي الذي يرضي جميع الساكنين هو الذي يرتبط باحتياجاتهم ورغباتهم.

وقد دلت نتائج الدراسة التي أجراها كل من Devan & Kness (١٩٧٨) وفاتن لطفي (١٩٩٦) على أنه ليس فقط للخصائص الاقتصادية والاجتماعية لأفراد العينة وأسرهن تأثير على آراء الفتيات الخاصة بتأثيث وتجهيز المسكن بل كان للعادات والتقاليد أيضا تأثيرها القوي، ولما كانت العادات والتقاليد يصعب تغييرها خاصة في المدى القصير فإنه يجب على وسائل الاعلام التي انتشرت الآن وأصبحت تصل إلى معظم المجتمعات السكانية أن تقوم بدورها الفعال نحو ترشيد وإقتناء واستعمال الأثاث والأجهزة المنزلية.

- طالبات كلية الزراعة جامعة القاهرة نحو اختيار الأثاث المنزلي ومكملاته وذلك عن طريق الأهداف الفرعية التالية:
- ١- التعرف على الحالة الاقتصادية والاجتماعية للطالبات موضع الدراسة وأسرهن.
 - ٢- التعرف على مساكن وأنماط الأثاث المنزلي لدى أسرة الطالبات المبحوثات المبحوثات.
 - ٣- التعرف على آراء واتجاهات الطالبات المبحوثات المبحوثات نحو اختيار نمط التاثيث المنزلي.
 - ٤- دراسة آراء واتجاهات الطالبات المبحوثات المبحوثات نحو اختيار المفروشات ومكملات الديكور.
 - ٥- إيجاد العلاقة الإرتباطية بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

الأهمية البحثية

تتلخص الأهمية البحثية لهذه الدراسة في إلقاء الضوء على اتجاهات الشباب المقبلين على الزواج نحو أنماط الأثاث وطرزه المفضلة، الأمر الذي يساعد العاملين في هذا المجال من مراعاة هذه الآراء والاتجاهات عند تصنيع الأثاث.

كما يساهم كذلك التعرف على توجهات الشباب نحو التاثيث والأثاث ومكملات العاملين في مجال العقارات والبناء وتصميم الوحدات السكنية بحيث تلائم هذه الأنماط من التاثيث والأثاث.

الأسلوب البحثي والتعاريف الإجرائية

والتاثيث المقصود به اختيار واقتناء قطع الأثاث اللازمة لكل فراغ ويصحب ذلك عملية ترتيب وتنظيم لتلك القطع في الفراغ بحيث يحقق الناحية الوظيفية إلى جانب الناحية الجمالية (ماجدة إمام، ١٩٩٩).

الأثاث المنزلي: يقصد به قطع الموبيليا المتواجدة داخل الوحدة السكنية مثل حجرة النوم، وحجرة الطعام، حجرة الصالون، ... الخ.

- المفروشات ومكملات الديكور: يقصد بها الستائر والسجاجيد وأقمشة التنجيد، التابلوهات والزهريات، والخدديات/ والأباجورات... الخ.
- العوامل الاقتصادية والاجتماعية: يقصد بها المستوى التعليمي- الحالة الوظيفية- مستوى الدخل المالي للأسرة - حجم الأسرة.
- العوامل الاسكانية: يقصد بها منطقة السكن- مساحة المسكن- ملكية المسكن - عدد سنوات الإقامة بالمسكن وعمر المسكن.
- الاتجاه نحو نمط تاثيث المسكن: يقصد به الاتجاه بشكل عام نحو اختيار طرز وتصميم الأثاث، والمفروشات ومكملات الديكور.
- نوعية الأثاث: طرز الموبيليا المتواجدة في سكن الأسرة سواء كانت حديثة أو تقليدية أو مختلطة.

الشاملة والعينة

تمثلت شاملة هذا البحث في جميع طالبات كلية الزراعة بالأربعة مراحل، أما العينة فقد تم إختيار عينة عشوائية صدفية قوامها (٧٠) طالبة بنسبة ٥% من الشاملة.

أسلوب جمع البيانات

تم جمع بيانات الدراسة باستخدام إستمارة إستبيان بالمقابلة الشخصية وقد تضمنت المحاور الآتية:

- ١- الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للطالبات وأسرهن: العمر والمرحلة الدراسية للطالبة- عمر وتعليم ووظيفة الأب- عمر وتعليم ووظيفة الأم- عدد أفراد الأسرة- الدخل الشهري للأسرة- المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة.
- ٢- الخصائص الإسكانية: منطقة السكن- مساحة المسكن- ملكية المسكن- عدد سنوات الإقامة بالمسكن- عمر المسكن.

النتائج والمناقشة

أولاً: الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبحوثات وأسرهن:

توضح البيانات في جدول (١) أن معظم الطالبات المبحوثات (٦٤,٣%) في الفئة العمرية (٢٠-٢٢ سنة) يليها الطالبات المبحوثات (أقل من ٢٠ سنة) بنسبة (٣٢,٩%)، في حين كانت الفئة الأكثر من (٢٢ سنة) (٢,٨%).

كما تشير البيانات بنفس الجدول (١) أن معظم الطالبات المبحوثات في المستوى الثالث والرابع على التوالي بنسبة (٤٠%، ٣٥,٧%) على التوالي يليهم الطالبات المبحوثات في المستوى الثاني بنسبة (٢٠%)، ثم المستوى الأول بنسبة (٤,٣%).

جدول ١. الخصائص العامة للمبحوثات

الفئات	العدد	%
عمر الطالبات المبحوثات		
أقل من ٢٠ سنة	٢٣	٣٢,٩
٢٠ - ٢٢ سنة	٤٥	٦٤,٣
أكثر من ٢٢ سنة	٢	٢,٨
المجموع	٧٠	١٠٠
المرحلة الدراسية		
المستوى الأول	٣	٤,٣
المستوى الثاني	١٤	٢٠,٠
المستوى الثالث	٢٨	٤٠,٠
المستوى الرابع	٢٥	٣٥,٧
المجموع	٧٠	١٠٠

جدول (٢) يوضح البيانات الشخصية للآباء حيث تبين أن غالبية الآباء أكثر من ٤٥ سنة بنسبة (٦١,٤%) في الفئة العمرية ٤٦-٥٥ سنة، تليها الفئة العمرية أكثر من ٥٥ سنة بنسبة (٣١,٤%)، ثم الفئة العمرية ٤٥ سنة فأقل بنسبة قليلة (٧,٢%).

المستوى التعليمي للآباء في نفس الجدول (٢) أظهر أن (٤٠%) من الآباء تلقوا تعليم جامعي، في حين (٣٥,٧%) من الآباء حاصلين على مؤهل متوسط، وقد كان (١١,٤%) من الآباء أميين ونسبة (١٢,٨%) من الآباء يقرأ ويكتب أو حاصل على تعليم ابتدائي واعدادي.

٣- الأثاث المنزلي: نوع الغرف المتواجدة بمنزل الأسرة (نوم- صالون- معيشة... الخ) - مدى تناسب أثاث المنزل مع مساحته- الحجرات التي تفضلها طالبة تواجدها بمنزلها في المستقبل- الحجرات التي ترى طالبة أنه يمكن الاستغناء عنها بالمسكن- طراز الأثاث المفضل لدى طالبة (كلاسيك- حديث- مختلط)- الدافع لشراء طراز الأثاث- خامات الأثاث المفضلة لدى طالبة.

٤- اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو اختيار نمط التأثير المنزلي: وتضمنت آراء واتجاهات الطالبات المبحوثات نحو التأثير المنزلي وشملت ١٧ عبارة وفق ثلاثة اختيارات (أوافق- محايد - لا أوافق) فالإجابة التي تعبر عن الاختيار الإيجابي تأخذ ثلاث درجات والمحايد درجتان ولا أوافق درجة واحدة. وعلى ذلك تكون أعلى درجة (٥١) وأقل درجة (١٧).

٥- اقتراحات الطالبات المبحوثات نحو حل مشكلة التأثير: تضمنت ٩ اقتراحات مع إضافة ما تراه طالبة من اقتراحات وعلى ذلك تكون أعلى درجة (١٠)

٦- اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو اختيار المفروشات ومكملات الديكور: تضمنت ١٠ عبارات وفق ثلاثة اختيارات (أوافق- محايد- لا أوافق) فالإجابة التي تعبر عن الاختيار الإيجابي للطالبات تأخذ ثلاثة درجات والمحايد درجتان ولا أوافق درجة واحدة. وعلى ذلك تكون أعلى درجة (٣٠) وأقل درجة (١٠).

أسلوب تحليل البيانات

تم استخدام كل من التكرارات، والنسب المئوية، ومربع كاي ومعامل الارتباط البسيط Correlation Coefficient وذلك باستخدام برنامج spss .

يبين جدول (٤) البيانات الاقتصادية والاجتماعية لأسر الطالبات المبحوثات، حيث أشارت النتائج إلى أن أكثر من ثلثي العينة (٦٧,١%) أسر متوسطة الحجم (٤-٦ أفراد) بينما (٢٢,٩%) من الأسر كبيرة الحجم أكثر من ٦ أفراد في حين نسبة منخفضة (١٠%) كانت أسر صغيرة الحجم.

جدول ٣. الخصائص العامة لأمهات المبحوثات

الفئات	العدد	%
العمر بالسنوات		
٤٥ سنة فأقل	٥	٧,٢
٤٦ - ٥٥ سنة	٤٣	٦١,٤
أكثر من ٥٥ سنة	٢٢	٣١,٤
المجموع	٧٠	١٠٠
المستوى التعليمي		
أمي	٨	١١,٤
يقرأ ويكتب	٣	٤,٣
ابتدائي	٥	٧,١
اعدادي	١	١,٤
ثانوي	٢٥	٣٥,٧
جامعي	٢٧	٣٨,٦
دراسات عليا	١	١,٤
المجموع	٧٠	١٠٠
الوظيفة		
ربة منزل	٤٣	٦١,٤
أعمال حرة	٨	١١,٤
موظفات	١٩	٢٧,٢
المجموع	٧٠	١٠٠

كما أشارت النتائج في جدول (٤) إلى أن ما يقرب من ربع العينة (٢٥,٧%) يحصلن على دخل أقل من ٥٠٠ جنيه شهريا، بينما أكثر من نصف العينة (٥٨,٦%) يحصل على أقل من ١٥٠٠ جنيه شهريا، بينما (٢٨,٥%) من الأسر يحصل على دخل ما بين ١٥٠٠-٢٥٠٠ جنيه في حين نسبة (١٢,٩%) من الأسر كان دخلهم أكثر من ٢٥٠٠ جنيه شهريا.

وقد أظهرت النتائج من نفس الجدول (٤) أن أكثر من نصف العينة (٥٥,٧%) يعيش في القاهرة الكبرى و (٣٠%) ينتمي إلى المحافظات في حين كانت الأسر التي تقطن مناطق ريفية أقل النسب (١٤,٣%).

المستوى الاقتصادي الاجتماعي لأسر الطالبات المبحوثات كما هو مبين في جدول (٤) أوضحت النتائج أن المستوى المتوسط كان يمثل ما يقرب من ثلث

وقد أظهرت البيانات في نفس الجدول (٢) أن أكثر من نصف الآباء موظفين (٥٢,٨%) ونسبة (٢٨,٦%) من الآباء حرفيين في حين أن (١٨,٦%) من الآباء من ذوي الأعمال الحرة.

جدول ٢. الخصائص الشخصية لآباء المبحوثات

الفئات	العدد	%
العمر بالسنوات		
٤٥ سنة فأقل	٥	٧,٢
٤٦ - ٥٥ سنة	٤٣	٦١,٤
أكثر من ٥٥ سنة	٢٢	٣١,٤
المجموع	٧٠	١٠٠
المستوى التعليمي		
أمي	٨	١١,٤
يقرأ ويكتب	٣	٤,٣
ابتدائي	٥	٧,١
اعدادي	١	١,٤
ثانوي	٢٥	٣٥,٧
جامعي	٢٧	٣٨,٦
دراسات عليا	١	١,٤
المجموع	٧٠	١٠٠
الوظيفة		
حرفي	٢٠	٢٨,٦
اكاديمي موظف عام / خاص	٣٧	٥٢,٨
أعمال حرة	١٣	١٨,٦
المجموع	٧٠	١٠٠

يوضح جدول (٣) البيانات الشخصية للأمهات وأوضحت البيانات أن (٧٠%) من الأمهات في الفئة العمرية (٤١-٥٠ سنة) في حين الفئات العمرية (٤٠ سنة فأقل)، (أكثر من ٥٠ سنة) فكانت بنسب أقل (١٤,٣%)، (١٥,٧%) للفئتين على التوالي.

كما أظهرت النتائج في نفس الجدول (٣) أن أعلى نسبة من الأمهات حصلن على تعليم ثانوي (٣٨,٦%)، وأن ما يقرب من ربع العينة كانت أميات (٢٤,٣%) أو جامعات (٢٥,٧%) ونسبة منخفضة حصلن على تعليم ابتدائي أو اعدادي بنسبة (٧,١%)، (٤,٣%) للفئتين على التوالي.

وقد أشارت النتائج في جدول (٣) إلى أن نسبة مرتفعة من الأمهات ربات بيوت لا يعملن، ونسبة (٣٨,٨%) يعملن و (٢٧,٢%) منهن موظفات و (١١,٤%) أعمال حرة.

وقد أظهرت البيانات الخاصة بمساكن الطالبات المبحوثات في جدول (٥) إلى أن أكثر من ثلثي العينة يمتلكون مساكنهن وأن (٢٢,٨%) من العينة يسكن بمنازل إيجار منهم (١٧,١%) إيجار قديم و(٥,٧%) إيجار حديث، بينما (١٠,١%) يعيشون في مساكن خاصة.

وقد أشارت سمية سليمان (٢٠٠٠) إلى أن ملكية المسكن تؤدي إلى حرية التصرف في الوحدة السكنية من تنظيم أو إعادة تصميم وزخرفة.

وقد أظهرت النتائج في نفس الجدول (٥) أن (٣٨,٥%) من العينة كانت مساحة مساكنهم ٢١٠٠ فأقل وكان ما يقرب من ثلث العينة (٣٢,٩%) تتراوح مساحة مساكنهم بين ١٠١ - ٢١٥٠، في حين مساحة المساكن الأكثر من ٢١٥٠ كانت (٢٨,٦%)، حيث أنه لا يمكن إغفال مساحة المسكن وأثرها على إرتياح أفراد الأسرة داخل المسكن ورضاهم عنه. حيث أن المساحة هي العنصر الأول والأساسي الذي يتم على أساسه اختيار المسكن بعد تحديد الموقع والمكان (Lock, 1992).

جدول ٥. النتائج الخاصة بمساكن المبحوثات

الفئات	العدد	%
ملكية المسكن		
إيجار قديم	١٢	١٧,١
إيجار جديد	٤	٥,٧
تمليك	٤٧	٦٧,١
سكن خاص	٧	١٠,١
المجموع	٧٠	١٠٠
مساحة المسكن		
أقل من ٢٧٥	٥	٧,١
٢٧٥ - ١٠١	٢٢	٣١,٤
١٠١ - ٢١٥٠	٢٣	٣٢,٩
أكثر من ٢١٥٠	٢٠	٢٨,٦
المجموع	٧٠	١٠٠
عمر المسكن		
أقل من ١٠ سنوات	١١	١٥,٧
١٠ - ٢٠ سنة	٣١	٤٤,٣
أكثر من ٢٠ سنة	٢٨	٤٠,٠
المجموع	٧٠	١٠٠
عدد سنوات الإقامة بالمسكن		
أقل من ٥ سنوات	١٠	١٤,٣
٥ - ١٠ سنوات	١٩	٢٧,١
أكثر من ١٠ سنوات	٤١	٥٨,٦
المجموع	٧٠	١٠٠

العينة (٣٤,٣%) ينتمين إلى أسر ذات مستوى اقتصادي منخفض، في حين أعلى نسبة للأسر ذات المستوى الاقتصادي الاجتماعي المتوسط (٤٤,٣%) وكانت الأسر ذات المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع أقل من ربع العينة (٢١,٤%).

وقد أشارت (نبيلة الورداني: ٢٠٠٣، ٢٠٠٦) إلى أن المستوى التعليمي والثقافي والدخل وعدد أفراد الأسرة عوامل مؤثرة مباشرة على اختيار أنواع وطرز الأثاث المنزلي.

جدول ٤. الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لأسر المبحوثات

الفئات	العدد	%
عدد أفراد الأسرة		
٣ أفراد فأقل	٧	١٠,٠
٤-٦ أفراد	٤٧	٦٧,١
أكثر من ٦ أفراد	١٦	٢٢,٩
المجموع	٧٠	١٠٠
دخل الأسرة		
أقل من ٥٠٠ جنية	١٨	٢٥,٧
٥٠٠-١٥٠٠ جنية	٢٣	٣٢,٩
١٥٠٠-٢٥٠٠ جنية	٢٠	٢٨,٥
أكثر من ٢٥٠٠ جنية	٩	١٢,٩
المجموع	٧٠	١٠٠
منطقة السكن		
قاهرة كبرى	٣٩	٥٥,٧
محافظات	٢١	٣٠,٠
مناطق ريفية	١٠	١٤,٣
المجموع	٧٠	١٠٠
المستوى الاقتصادي الاجتماعي لأسر الطالبات المبحوثات		
منخفض	٢٤	٣٤,٣
متوسط	٣١	٤٤,٣
مرتفع	١٥	٢١,٤
المجموع	٧٠	١٠٠

ثانياً: النتائج الخاصة بمساكن المبحوثات:

مما لا شك فيه أن خصائص المسكن تؤثر على اختيار الأثاث والمفروشات ومكملات الديكور حيث أشارت (علا هاشم: ٢٠٠٥) إلى أن المسكن يختلف كثيراً في كل منطقة عنها في الأخرى، وكل منها يعكس عادات الشعوب وذوقهم الفني ودياناتهم.

وعن خامات الأثاث المستخدمة لدى الأسرة أفادت النتائج في جدول (٦) إلى أن (١٠٠%) من العينة استخدمت الأخشاب، ونسبة أقل (١١,٤%) استخدمت الألومنيال و(١,٤%) الفورفوجية.

وقد أظهرت النتائج في نفس الجدول (٦) أن (٩٢,٩%) من العينة ترى أن أثاث المسكن يتناسب مع مساحته في حين نسبة صغيرة (٧,١%) وجدت أن المساحة غير مناسبة حيث أشارت ليلي الخصري وآخرون (١٩٩٩) وعبد الله الثروة (٢٠٠٠) وجهات الحداد (١٩٩٩) أنه يجب أن ترتبط فراغات المسكن فيما بينها لكي تحقق التوازن وتسهل الأنشطة المختلفة التي تمارسها الأسرة، وتحقيق احتياجاتها بكفاءة مما يؤدي إلى الاحساس بالراحة والرضا ، في حين أشارت النتائج إلى أن أكثر الأسر تميل إلى اختيار طراز الأثاث التقليدي (الكلاسيك) (٤٤,٣%) يليها الطراز المزوج التصميم (٤١,٤%)

جدول ٦. النتائج الخاصة بأثاث مساكن أسر المبحوثات

الفئات	التكرار	%
نوع الغرف المتواجدة بالمسكن		
نوم	٧٠	١٠٠
صالون	٦١	٨٧,١
معيشة	٦٧	٩٥,٧
طعام	٥٠	٧١,٤
أنترية	٣	٤,٣
أطفال	٦	٨,٦
مكتب	١٨	٢٥,٧
الدافع لشراء الأثاث		
الموضة	٨	١١,٤
الإمكانيات المادية	٤٠	٥٧,١
مساحة المسكن	٣٦	٥١,٤
خامات الأثاث لدى الأسرة		
خشب	٧٠	١٠٠
الوميتال	٨	١١,٤
فورفوجية	١	١,٤
مدى تناسب أثاث المسكن مع المساحة		
مناسب	٦٥	٩٢,٩
غير مناسب	٥	٧,١
طراز الأثاث بمنزل الأسرة		
تقليدي (كلاسيك)	٣١	٤٤,٣
حديث	١٠	١٤,٣
مزوج التصميم	٢٩	٤١,٣
المجموع	٧٠	١٠٠

عمر المسكن كما في جدول (٥) يبين أن معظم المساكن (٨٤,٣%) كانت أعمارها ١٠ سنوات فأكثر في حين (١٥,٧%) من المساكن كانت تقل عن ١٠ سنوات.

وقد أشارت النتائج في جدول (٥) أن أكثر من نصف العينة (٥٨,٦%) كانت مدة إقامتهم في المساكن أكثر من ١٠ سنوات، وأكثر من ربع العينة قسطين من ٥-١٠ سنوات في مساكنهم، في حين كانت نسبة (١٤,٣%) مدة إقامتهم أقل من ٥ سنوات فقط وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت اليه (نبيلة الورداني، ٢٠٠٦). التي أشارت أن طوال الفترة الزمنية لغالبية المبحوثات قد يساعد على ترسيخ وعمق أفكارهن واتجاهاتهن نحو تأثيث الوحدة السكنية.

ثالثاً: النتائج الخاصة بأثاث مساكن أسر المبحوثات:

أفادت النتائج في جدول (٦) أن معظم مساكن الطالبات المبحوثات تحتوى على حجرات نوم (١٠٠%) وحجرات معيشة (٩٥,٧%)، وصالون (٨٧,١%) ثم طعام (٧١,٤%)، وأكثر من ربع العينة لديهم حجرة مكتب في حين كانت حجرة الأطفال والأنترية أقل بنسبة (٨,٣%)، و(٤,٣%) على التوالي. وقد اتفقت هذه النتائج مع كلا من منال الحمادي (١٩٩٠) وماجدة سالم (١٩٩٩) ونبيلة الورداني (٢٠٠٦) حيث كانت حجرة المعيشة أكثر الحجرات تواجداً بالمسكن بعد حجرة النوم وهذه النتائج تشير إلى اتجاه فن الديكور والتصميم للمسكن نحو الإقلال من عدد حجراته لأسباب اقتصادية، وفي بعض التصميمات يتحول المسكن إلى حجرة للمعيشة.

وقد أوضحت النتائج في جدول (٦) أن الامكانيات المادية كانت الدافع لشراء طراز الأثاث لدى (٥٧,١%) ومساحة المسكن بنسبة (٥١,٤%) في حين كانت الموضة أقل الدوافع لشراء طراز الأثاث بنسبة (١١,٤%) وقد اختلفت هذه النتائج مع نبيلة الورداني (٢٠٠٦) ربما يرجع ذلك إلى اختلاف منطقة البحث.

الأخشاب في صناعة الأثاث بنسبة (١٠٠%) وهذا يتفق مع محمود عنایت (٢٠٠١) حيث أشار إلى أن الخشب الزان هو الخامة المفضلة لكل أعمال الديكور والأثاث والترميم الداخلي لقوة تحمله وسهولة تشكيله واعتدال صلابته. في حين تواجد الالومنيوم بنسبة (١١,٤%) لدى أسر العينة في نفس الوقت الذي ارتفع تفضيل الطالبات المبحوثات له إلى (٣٨,٦%)، وكان أقل الخامات تواجدا الفورفورجية بنسبة (١,٤%) وارتفعت نسبة تفضيله لدى الطالبات المبحوثات إلى (٧,١%) وقد اختلفت هذه النتائج مع نبيلة الورداني (٢٠٠٦) حيث ارتفعت لديها نسبة تفضيل خامة الفورفورجية والالوميتال ويرجع ذلك إلى اختلاف منطقة البحث.

يوضح جدول (٩) آراء الطالبات المبحوثات نحو اختيار نوع غرف مسكنها في المستقبل حيث أظهرت النتائج أن معظم الطالبات المبحوثات (٧٨,٦%) ترى أن كل الغرف لا يمكن الاستغناء عنها وأن نسبة (٩٦,١%) منهن تفضل أن يحتوى مسكنها كل أنواع الغرف.

وقد بينت النتائج أن حجرة النوم هي الحجرة التى لا يمكن الاستغناء عنها وتفضلها كل الطالبات المبحوثات بنسبة (١٠٠%) في حين أظهرت النتائج أن غرفة الطعام لا يستطيع (٣٨,٦%) منهن الاستغناء عنها، ويفضل وجودها في منازلهن (٤٤,٣%) من العينة، في حين رأى (١٤,٣%) أنه لا يمكن الاستغناء عن حجرة المعيشة، و(١٧,١%) عن حجرة الصالون و(١٤,٣%) عن حجرة الأطفال و(٢,٩%) فقط لا يمكنهم الاستغناء عن حجرة المكتب.

جدول ٧. العلاقة بين طراز مسكن الأسرة والطراز التي تفضله المبحوثة لسكنها في المستقبل وفقا لمربع كاي

الفئات	سكن الأسرة		سكن الطالبة	
	عدد	%	عدد	%
تقليدي (كلاسيك)	٣١	٤٤,٣	٢	٢,٨
حديث	١٠	١٤,٣	٣١	٤٤,٣
مزودج التصميم	٢٩	٤١,٤	٣٧	٥٢,٩
المجموع	٧٠	١٠٠	٧٠	١٠٠

كاي^٢ = ٥٩,٥٥٦٦** درجات حرية (٢) دال عند مستوى معنوية ٠,٠١

في حين كان أقل النسب الطراز الحديث (١٤,٣%) وقد اتفقت هذه النتائج مع سمية سليمان (١٩٩٤) حيث اتضح أن ما يقرب من ثلثي العينة التي درستها تفتي الأثاث التقليدي الذي لا يتناسب مع مساحة المسكن كما أشارت إلى اتجاه إيجابي للعينة فيما يتعلق باستخدام الأثاث متعدد الأغراض.

جدول (٧) يوضح العلاقة بين اختيار الطالبة لطراز مسكنها في المستقبل وطراز مسكن أسرته حيث أظهرت النتائج أن (٤٤,٣%) من الأسر طراز مساكنها تقليدي (كلاسيك) في حين (٢,٨%) فقط من الطالبات المبحوثات فضلن هذا الطراز، كذلك أظهرت النتائج أن أكثر من نصف العينة (٥٢,٩%) من الطالبات المبحوثات فضلن الطراز المزودج التصميم في حين كان هذا الطراز في مساكن أسرهن (٤١,٣%)، في نفس الوقت الذي ارتفعت فيه نسبة تفضيل الطراز الحديث للطالبات بنسبة (٤٤,٣%) في حين كانت حيازة الأسر لهذا الطراز (١٤,٣%)،

وقد أظهرت النتائج وجود علاقة معنوية مرتفعة عند المستوى الاحتمالي (٠,٠١) بين طراز مسكن الطالبة وتفضيلها لطراز معين وقد اتفقت هذه النتائج مع نادية أبو سكينية (٢٠٠٠)، وقد اختلفت هذه النتائج مع منال الحمادي (١٩٩٠) ومهجة مسلم وعبير الدويك (٢٠٠٣) حيث طراز الأثاث التقليدي هو الشائع عند معظم العينة في الدراساتين ويرجع الاختلاف إلى اختلاف منطقة البحث والعينة.

يوضح جدول (٨) الخامات المستخدمة لصنع الأثاث لدى أسرة العينة وكذلك الخامات التي تفضلها الطالبات المبحوثات حيث أظهرت النتائج أن كل العينة تفضل

جدول ٨. خامات أثاث مسكن الأسرة والخامات التي تفضلها المبحوثة لمسكنها في المستقبل

الفئات	خامات مسكن الأسرة		خامات مسكن الطالبة	
	تكرار	%	تكرار	%
خشب	٧٠	١٠٠	٧٠	١٠٠
ألوميتال	٨	١١,٤	٢٧	٣٨,٦
فورفورجيه	١	١,٤	٥	٧,١

جدول ٩. آراء المبحوثات الخاصة بنوعية غرف مسكنها في المستقبل

الغرف	الحجرات التي لا يمكن الاستغناء عنها		الحجرات التي تفضلها الطالبة	
	تكرار	%	تكرار	%
نوم	٧٠	١٠٠	٧٠	١٠٠
كل الحجرات	٥٥	٧٨,٦	٦٨	٩٦,١
طعام	٢٧	٣٨,٦	٣١	٤٤,٣
صالون	١٢	١٧,١	٤٢	٦٠
معيشة	١٠	١٤,٣	٤٧	٦٧,١
أطفال	١٠	١٤,٣	١٤	٢٠
مكتب	٢	٢,٩	٦	٨,٦

ما بين مرتفعة (٦٠%) ومرتفعة جدا (٤٠%) مما يدل على ارتفاع الوعي والثقافة بين الطالبات المبحوثات.

النتائج الواردة في جدول (١١) أشارت إلى أن اتجاهات المبحوثات نحو اختيار المفروشات ومكملات الديكور كانت مرتفعة جدا بنسبة (٨٤,٣%) من العينة ونسبة (١٥,٧%) كانت مرتفعة.

يبين جدول (١٢) قيم معاملات الارتباط بين اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو التأثير واختيار المفروشات ومكملات الديكور وبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية حيث أظهرت النتائج وجود علاقة معنوية مرتفعة عند مستوى (٠,٠١) بين المستوى الاقتصادي الاجتماعي للأسرة مع كل من تعليم ووظيفة الأب والأم وعلاقة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) مع سن الأم.

أما من حيث الحجرات التي تفضلها الطالبات المبحوثات فكانت (٦٧,١%) حجرة المعيشة يليها حجرة الصالون (٦٠%) ثم الأطفال (٢٠%) وكان أقل الحجرات تفضيلا هي حجرة المكتب بنسبة (٨,٦%). وقد اختلفت هذه النتائج مع ما توصلت له نبيلة الورداني (٢٠٠٦) وسمية سليمان (١٩٩٤) حيث أشارت أن غالبية المبحوثات من عينة مختارة بمحافظة الإسكندرية يؤيدون امكانية الاستغناء عن غرفتي الاستقبال والمكتب وأن معظمهم يمتلكون غرفة معيشة تضم عدد من الأنشطة المختلفة التي يقوم بها أفراد الأسرة.

وقد أشارت البيانات إلى أن اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو نمط التأثير المنزلي في جدول (١٠) كانت

جدول ١٠. اتجاهات المبحوثات نحو نمط التأثير

الفئات	العدد	%
مرتفع (٣٥ - ٤١ درجات)	٤٢	٦٠
مرتفع جدا (٤٢ - ٥٠ درجات)	٢٨	٤٠
المجموع	٧٠	١٠٠

جدول ١١. اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو اختيار المفروشات ومكملات الديكور

الفئات	العدد	%
مرتفع (٢١٥ - ٢٧ درجة)	١١	١٥,٧
مرتفع جدا (٢٨ - ٣٠ درجة)	٥٩	٨٤,٣
المجموع	٧٠	١٠٠

جدول ١٢. قيم معاملات الارتباط بين اتجاهات المبحوثات نحو التأثيث واختيار المفروشات ومكملات الديكور والمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية

البيان	المستوى الاقتصادي الاجتماعي	اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو التأثيث	اقتراحات حل مشاكل التأثيث	اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو اختيار المفروشات
عمر الطالبة	٠,٠٨٠-	٠,٠٦٧-	٠,٢٠٩	٠,١٥١-
المرحلة الدراسية	٠,٠٧٧-	٠,٠١٩	٠,٢٧٦*	٠,٠٥٠-
سن الأب	٠,٠١٢	٠,٠٩٩	٠,٢١٦	٠,٠٩٢
تعليم الأب	٠,٦٨٣**	٠,٢٦٥*	٠,١٣٦-	٠,٠٤٧
وظيفة الأب	٠,٧٢٦**	٠,٢٨٢**	٠,٠٩٤-	٠,٠٠٤
سن الأم	٠,٢٨١*	٠,٠٩٨	٠,١٣٤	٠,٠١٤
تعليم الأم	٠,٧٨١**	٠,٢٣٤	٠,١٥٢-	٠,١٢٢
عمل الأم	٠,٦٩٧**	٠,١٩٠	٠,٠٧٠-	٠,٢٤٠*

* معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

** معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١

الأسرة ومنطقة السكن ومساحة المسكن حيث حجم الأسرة يزيد في المناطق الريفية وكذلك مساحة المسكن.

وكذلك أظهرت النتائج وجود علاقة معنوية عكسية عند مستوى (٠,٠٥) بين دخل الأسرة ومنطقة السكن في حين أن ملكية المسكن لها علاقة معنوية مرتفعة عند مستوى (٠,٠١) مع مدى تناسب الأثاث بالمسكن مع المساحة. في حين وجود علاقة معنوية مرتفعة عند مستوى (٠,٠١) بين عدد سنوات الإقامة بالمسكن وعمر المسكن وعلاقة عكسية مع طراز أثاث مسكن الأسرة وعلاقة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) مع مدى تناسب الأثاث بالمسكن مع المساحة وعدد سنوات الإقامة بالمسكن.

وقد أظهرت النتائج عن وجود علاقة معنوية مرتفعة عند مستوى (٠,٠١) بين اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو التأثيث ووظيفة الأب وكذلك علاقة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) مع تعليم الأب في حين وجد ارتباط معنوي بين اقتراحات حل مشاكل التأثيث والمرحلة الدراسية للطالبة كذلك وجود علاقة معنوية عند مستوى (٠,٠٥) بين اتجاهات الطالبات المبحوثات نحو اختيار المفروشات ومكملات الديكور وعمل الأم.

جدول (١٣) يظهر العلاقة بين بعض المتغيرات للأسرة والمسكن بواسطة معاملات الارتباط، حيث أظهرت النتائج وجود علاقة معنوية مرتفعة عند مستوى (٠,٠١) بين حجم

جدول ١٣. قيم معاملات الاتباط بين بعض متغيرات الأسرة والمسكن

حجم الأسرة	دخول الأسرة	منطقة السكن	ملكية السكن	عدد سنوات الإقامة بالسكن	عمر المسكن	مساحة المسكن	مدى تناسب الأثاث والمسكن والمساحة
٠,٠٤٥	١	١	١	١	١	١	١
**٠,٣٣١	٠,٣٠١*	٠,٠٧٧	٠,٠٧٣-	٠,١٢٧	٠,٠٥٧-	٠,٠٨٧-	٠,٠٨٩
٠,٠٠٧-	٠,٠٢٢	٠,٠١٧-	٠,٠٧٣-	٠,١٢٧	٠,٠٥٧-	٠,٠٨٧-	٠,٠٨٩
٠,١٠٣-	٠,٢٠٢-	٠,٠١٧-	٠,٠٧٣-	٠,١٢٧	٠,٠٥٧-	٠,٠٨٧-	٠,٠٨٩
٠,٠٣١	٠,٠٨٧-	٠,٠٥٧-	٠,٠٧٣-	٠,١٢٧	٠,٠٥٧-	٠,٠٨٧-	٠,٠٨٩
**٠,٤٤٢	٠,٠٩٤	٠,٢١٩	٠,١٥٤	٠,١٥٤	٠,٢١٩	٠,٠٩٤	٠,٠٨٩
٠,٠٨٩	٠,١٧٢-	٠,٠٠٥	**٠,٣٤٣	**٠,٢٤٦	٠,٠٠٥	٠,١٧٢-	٠,٠٨٩
٠,٠٣٨	٠,١٤٨	٠,٠١٨-	٠,٠٨٤-	٠,٠٨٤-	٠,٠١٨-	٠,١٤٨	٠,٠٣٨

* معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

** معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١

المراجع

ماجدة إمام إمام سالم ٢٠٠٦: دور المرأة السعودية في تأثيث مسكن الزوجية وعلاقته بالرضا السكني، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية مجلد (١٦) عدد (٤) صفحة ٣١٣-٣٣٦.

منال نبيل أحمد الحماقى ١٩٩٠: دراسة لأنماط الأثاث المستخدم في الوحدات السكنية واتجاهات قاطنيتها نحو النمط الأمثل للتأثيث بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية.

مها طه محمد نعيم ٢٠٠٨: معايير الجودة لدى المستهلك عند اختيار الأثاث والمفروشات، أطروحة ماجستير قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

مهجة محمد إسماعيل مسلم، عبير محمود الدويك ٢٠٠٣: دور ربة الأسرة في اختيار الأثاث والمفروشات وعلاقته بالتوافق الأسري والرضا السكني، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد (١٣) العدد (٤٣): صفحة ٢٠٣-٢٣٥.

نادية حسن ابو سكنية ٢٠٠٠: الاختيار للأثاث والمفروشات وعلاقته بالسمات الشخصية وبعض العوامل الاجتماعية، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية مجلد (١٠) العدد (٣): صفحة ١-٢٥.

نبيلة الورداني ٢٠٠٣: ديكور وتأثيث المنزل، كلية التربية النوعية، بورسعيد.

نبيلة الورداني ٢٠٠٦: آراء واتجاهات الزوجات العاملات نحو نمط تأثيث الوحدات السكنية بمدينة بورسعيد، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مجلد (٢٧)، العدد (٤): صفحة ٤٠٨-٤٢٥.

هنى أحمد يس ٢٠٠١: المقومات الفنية لإعادة تدوير المخلفات النسيجية، مؤتمر الاقتصاد المنزلي الرابع، الإسكندرية.

Devan, D.S. and Kness, D.M. 1987: Introduction to interior design, Macmillan Inc., New York.

James, T.M. 2000: Statistics for Business and Economics, University of Florida, U.S.A.

Lock, W. 1992: Planning a prefix living room, How to plan, furnish and decorate living room with style creating.

إيفيلين جونز وهيلين بريهام ١٩٩٢: الشئون المنزلية للناشئات - مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.

جيهان محمد الحداد ١٩٩٩: أثر التصميم الداخلي للمسكن على التوافق النفسي لربة الأسرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

جيلان صلاح الدين القباني ٢٠٠٦: الرضا عن البيئة السكنية لدى ربوات الأسر وعلاقته ببعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي مجلد (١٦) - العدد (٤) صفحة ٢٧٨-٣١١، جامعة المنوفية.

حنان حسين مرزوق ١٩٩٧: المشكلات السلوكية لعينة من الأطفال ساكني القبور (٦-٩ سنوات)، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا، جامعة عين شمس.

عبد العزيز السيد الشخص ٢٠٠٦: مقياس المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة - دليل المقياس، الطبعة الثالثة، مكتبة الأنجلو، القاهرة.

عبد الله علي الثروة ٢٠٠٠: المسكن الاقتصادي، مجلة البناء، العدد ١١٤.

علا علي هاشم ٢٠٠٥: دور التصميم الداخلي في تهيئة الفراغ الداخلي، مؤتمر نوعية بورسعيد، جامعة قناة السويس.

فاتن مصطفى كمال لطفي ١٩٩٦: دراسة تأثير بعض العوامل الاقتصادية والاجتماعية على آراء الفتيات المقبلات على الزواج نحو تأثيث وتجهيز المسكن الحديث، المؤتمر المصري للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

ليلي محمد الخضري، مها أبو طالب، سعد سالمان ١٩٩٩: الاتجاهات الحديثة في علوم الأسرة، طبعة أولى، القلم للنشر والتوزيع، دبي.

ماجدة إمام إمام سالم ١٩٩٩: الفراغات المخصصة للطفل داخل وخارج المسكن وعلاقتها بسلوكه الاجتماعي، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

ABSTRACT**Relationship of Some Socioeconomic Factors on Furniture and Furnishing and Décor Accessories Choosing between Females Students Sample in Faculty of Agriculture Cairo University**

Howida M. Zaghlol

The present investigation aimed to study the opinions and attitudes of female students in faculty of agriculture, Cairo University towards choosing furniture pattern, furnishing and décor accessories of housing units and its relation with the socioeconomic factors. Data were collected through personal interview with 70 students using a specially designed questionnaire sheet. Sample were chosen from faculty of agriculture, Cairo University.

Percentage, frequencies, Chi square and simple correlation test were used to statistically analyze data.

The results showed that

- 1- More than half of sample belonged to families lived in Cairo and the rest lived in governorates or rural region, 67.1% from the sample owned their houses.
- 2- 100% of the houses furnished with bedrooms, 95.7% living rooms, 87.1% salons, 71.4% dining rooms. The motive for buying the furniture was money for

57.1% of the sample, house area 51.4% while 44.3% from the families had classical furniture and 41.4% double design.

- 3- The students direction towards choosing furniture pattern were fluctuated between high 60% and very high 40%. The most students direction about furnishing and décor accessories of housing were very highly 84.3%.
- 4- The results showed that their a highly significant relationship between students opinions towards choosing furniture pattern and father's occupation and educational status, the students suggestions towards solving furnishing problems has significant relationship with the student's grade and significant relation between the student's attitudes towards furnishing & décor accessories and mother's occupation.