

دور المرأة في التنمية الاقتصادية بمحافظة الوادي الجديد

سالي عبد الحميد حسن بوادي، أحمد محمد حنفي^١

الملخص العربي

تتمثل عملية التنمية الاقتصادية في تطوير الاقتصاد القومي لرفع المستوى الاقتصادي لأفراد المجتمع، والذي يرتكز على رفع مستوى الإنتاج بالمجتمع، أي أن عملية التنمية هي عملية تبدأ من السكان وتنتهي عندهم. وحيث أن المرأة تمثل نصف القوى العاملة بالمجتمع، فلا يمكن تجاهها وتهميشها. وتتمثل مشكلة البحث: تعدد الأدوار التي تقوم بها المرأة في العمل داخل وخارج المنزل، ولكنها غير محسوب اقتصاديا، وبالتالي عدم قدره المجتمع على الوصول لأعلى مستوى معيشي وأعلى مستوى من الكفاءة الإنتاجية لجزء لا يستهان به من القوى العاملة بالدولة. وأهتمت أهداف البحث: بالتعرف على دور المرأة في زيادة دخل الاسرة من خلال الموارد الزراعية المتاحة، من خلال: التعرف على أدوارها بمختلف القطاعات، للوقوف على المحددات لدورها، تكوين متغير إجمالي يحدد دورها وبناءا عليه محدداته، الوقوف على مدى رغبة السيدات في إقامة مشروعات صغيرة. أما مصادر البيانات فهي البيانات الأولية من استمارة استبيان التي تم جمعها من المحافظة، بالإضافة إلي البيانات الإحصائية المنشورة وغير المنشورة من الأجهزة والمؤسسات الحكومية.

منهجية البحث: أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمية، واستخدام الأعداد الخطي البسيط والمتعدد واللوغاريتمي المزدوج للوقوف على محددات دور المرأة في التنمية الاقتصادية بالوادي الجديد. أما عينة الدراسة: وبتطبيق كسر المعاينة ٥% على المجتمع محل الدراسة فيوضح أن حجم العينة يمثل نحو ٢٩٧ مفردة، وتم سحب العينة من داخل مركز بلاط بأسلوب عشوائي داخل القرى محل الدراسة.

نتائج التحليل الإحصائي للدراسة الميدانية: تتمثل مشاركة المرأة في التنمية الاقتصادية بالوادي الجديد في خمس مجالات

رئيسية، ومن الوارد أن يكون هناك تداخل بينها، ومن مصفوفة معاملات الارتباط، أتضح أن هناك ارتباط قوى بين مشاركة المرأة في الإنتاج الحيواني والتصنيع، وهذا يرجع إلي أن أغلب مشاركة المرأة في التصنيع تقوم على تصنيع المنتجات القائمة على الإنتاج الحيواني. وجاءت محددات مساهمة المرأة في جملة الأنشطة الاقتصادية: على الترتيب حسب الأهمية لتتمثل في مجموع الأجر نظير العمل بالنشاط المنزلي للعام. وحياسة الحيوانات. وعدد الأبناء الإناث، ومجموع ساعات العمل بالنشاط المنزلي للعام، والحالة الوظيفية للسيدات وأخيرا إمتلاك المرأة لحساب بريدي أو بنكي. أما عن المجالات التي تود السيدات في العمل بها، فجاء في المرتبة الأولى تصنيع، يليه العمل بالزراعة، ثم العمل بالتجارة.

وتتمثل أهم المشكلات التي تقابل المبحوثات في نقص التمويل للمشروعات الصغيرة، عدم توافر الأماكن المناسبة لإقامه المشروعات الصغيرة، عدم وجود أسواق قريه، وغياب التدريب، غياب الإرشادي، عدم توافر مستلزمات الإنتاج اللازمه للتصنيع، نقص الخبرات في التسويق، ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج، القروض المتاحة عاليه الفائدة، عدم وجود ثلاثيات لحفظ المنتجات، وحازت بالإجماع ما بين ٨٠% و ١٠% من وجهه نظر المبحوثات. وإقترح المبحوثات طرق مواجهه هذه المشكلات في: حلول خاصة بالتمويل: توفير القروض الميسره ومتابعتها وتوجيه المنح والإعانات من أجل التوسع في المشروعات المتناهيه الصغر. وحلول خاصة بتنمية المهارات في تكتيف التدريب، وتوفير الرعاية البيطرية المستمرة وبأسعار رمزيه. حلول تسويقيه هي إنشاء منافذ للبيع الدائم وتشجيع السياحه بالمركز لفتح أسواق جديده وتشجيع المعارض الخارجية وإنشاء منطقة حرفية موحده للمرأة من أجل تيسير التسويق والتكامل.

^١ باحث - مركز بحوث الصحراء

أدوار تقوم بها علي مدار العام وأدوار أخرى موسمية (أبمن محمد ١٩٩٣).

مشكلة البحث

يهدف البحث إلى تتعدد الأدوار التي تقوم بها المرأة في العمل داخل وخارج المنزل، وعلي الرغم من أن تلك الأدوار تساهم بقدر كبير علي المستوى القومي وعلي المستوى الفردي وبشكل اساسى في رفع المستوى المعيشي للأسرة، ولكن بشكل غير محسوب اقتصاديا، إلا إنه لا توجد إحصاءات منشورة دقيقة عن تلك الأدوار، وهو ما يؤثر بشكل سلبي علي إمكانية تنمية دور المرأة في المجتمع، وبالتالي عدم قدره المجتمع علي الوصول لأعلي مستوى معيشي وأعلي مستوى من الكفاءة الإنتاجية لجزء لا يستهان به من القوى العاملة بالمجتمع.

أهداف البحث

التعرف على دور المرأة في زيادة دخل الاسرة من خلال الموارد الزراعية المتاحة، ومحدداتها الرئيسية. ويتم تحقيق هذا الهدف الرئيسي للبحث يكون من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:

- التعرف علي الأدوار التي تقوم بها المرأة بمختلف القطاعات في البنيان الاقتصادي والاجتماعي في محافظة الوادي الجديد.
- الوقوف علي محددات دور المرأة بكلا من تلك القطاعات التي تقوم المرأة بالعمل بها.
- تكوين متغير إجمالي يعبر عن دور المرأة في التنمية الاقتصادية بالمحافظة.
- دراسته مدي رغبة السيدات المبحوثات في إقامة مشروعات صغيرة ومدي قدرتهم علي تمهويلها.
- تحديد أهم المشاكل والمعوقات التي تحول دون قيام المرأة بدور رئيسي في التنمية الاقتصادية للوادي الجديد.

الكلمات المفتاحية: محددات دور المرأة، التنمية الإقتصادية، المشروعات الصغيرة، نشاط الإنتاج النباتي، نشاط الإنتاج الحيواني، نشاط التسويق، نشاط التصنيع، النشاط المنزلي.

المقدمة

تتمثل عملية التنمية الإقتصادية في تطوير الإقتصاد القومي لرفع المستوى الإقتصادي لأفراد المجتمع، حيث أن العنصر البشرى هو الدافع والمنظم لعملية التنمية (فريدة ٢٠٠٣)، والذي يركز علي رفع مستوى الإنتاج بالمجتمع، وهو ما يعتمد بصفة أساسيه علي القوى العاملة بالمجتمع، أي أن عملية التنمية هي عملية تبدأ من السكان وتنتهي عندهم. وحيث أن المرأة تمثل نصف تعداد السكان وبالتالي نصف القوى العاملة بالمجتمع، فلا يمكن إغفال دور المرأة في التنمية.

وحيث أن الاقصاديين تعارفوا علي أن عملية التنمية الإقتصادية تتكون من ثلاثة عناصر أساسيه: تغيير بنياني يكون من شأنه تحقيق معدل مرتفع للزيادة في الدخل الفردي الحقيقي عبر فترة زمنية ممتدة من الزمن، ودفعه قويه يتهيأ بفضلها التغلب علي عوامل المقاومة الداخلية التي يموج بها الإقتصاد المتخلف وأستراتيجيه ملائمه يتسني بمقتضاها توفير أسباب الدفعة القوية اللازمه لتحقيق ذلك التغيير البنياني الذي تتطلبه التنمية (محمد زكي ١٩٧٧). إن تنفيذ خطط التنمية الإقتصادية يستلزم تحقيق التنمية البشرية لإنها أكبر معوقات تنفيذ التنمية الإقتصادية (محمد كامل وآخرون ١٩٨٠).

ولهذا يجب الأهتمام بدور المرأة في التنمية بكونها تمثل ما يقرب من نصف القوى البشرية الموجودة تقريبا، ولكن دور المرأة يرتبط ارتباطا وثيقا بالقيم والعادات والتقاليد السائدة بالمجتمع (المنظمة العربية ١٩٩٩). وتتعدد وتتنوع الأدوار التي تقوم بها المرأة سواء داخل أو خارج المنزل، ومنها أدوار تنقضي عليها أجر، وأخرى تقوم بها لنقضي واجباتها تجاه الأسره أو المجتمع، وأيضا يمكن تقسيمها إلي

مصادر البيانات:

بلغ عدد السكان نحو ٢٤١ ألف نسمة لعام ٢٠١٨، ينقسموا إلى نحو ١٢٤ ألف ذكور و١١٧ ألف إناث، بنسبة ٥١,٤% ذكور مقابل ٤٨,٦% إناث. وتبلغ الكثافة السكانية ١ فرد لكل ٢/٢ (النوتة المعلوماتية ٢٠١٨).

والتقسيم الإداري لمحافظة الوادي الجديد: مدينة الخارجة وهي عاصمة المحافظة. حيث تضم ٥ مراكز هي: الخارجة، باريس، الداخلة، بلاط والفرافرة. و ٥ مدن هي الخارجة، باريس، بلاط، موط، الفرافرة. و ٤٧ وحدة محلية قروية تتبعها ١٧٧ قرية رئيسية وتوابعها.

أسباب اختيار مركز بلاط لإجراء البحث:

يعتبر مركز بلاط من المراكز الحديثة في محافظة الوادي الجديد التي تم إعلان إنفصالها عن مركز الداخلة إداريا في عام ٢٠١٠، حيث تبلغ مساحته حوالي ١٠١٤٦ كم^٢ بنسبة ٢,٣% من إجمالي مساحه المحافظة والتي يبلغ قاطنيها ١٢,٢ ألف نسمة يمثلون نحو ٥,٠٧% من سكان المحافظة، وقد تبين أن نسبة الإناث يمثل نحو ٥,٢% من جملة الإناث بالمحافظة، إلا أن دور المرأة في مركز بلاط خاصة دون غيره من المراكز الأخرى التي لها دور كبير في إحداث طفره تنموية في المشروعات الصغيرة والحرفية بصفه خاصه.

ويعتبر مركز بلاط من أهم المراكز الذي يهتم بتطوير المرأة وتميبتها من خلال منظمات المجتمع المدني تتصف به المرأة في هذا المركز بالنشاط والقدرة علي فتح أكثر من مشروع صغير، وهو ما يعتبر محورا هاما يلزم التركيز عليه في هذه المنطقة، فضلا عن أن منطقة بلاط هي من أهم وأكثر المناطق من حيث المشروعات الحرفية والصغيرة والمنتاهية الصغر، كما يعد مركز بلاط من أكثر المراكز الذي يهتم بعقد الدورات التدريبية الإنتاجية من خلال منظمات المجتمع المدني خاصه في منطقة البشندي التي تشتهر بصناعه السجاد اليدوي والمشغولات الحرفيه القديمه حتي الآن. وأيضا لازالت تحتفظ المرأة بدورها في

يعتمد البحث علي البيانات الأولية المعده من أستمارة استبيان تم جمعها من محافظة الوادي الجديد، بالإضافة إلي البيانات الإحصائية المنشورة وغير المنشورة من الأجهزة والمؤسسات الحكومية، وخاصه مديرية الزراعة بالوادي الجديد، ووزارة الزراعة، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، والدراسات والأبحاث والتقارير ذات الصلة بموضوع البحث.

منهجية البحث:

يستخدم البحث أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمية، وتم استخدام النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والهندسية، وحيث أن المرأة تتعدد الأنشطة التي تقوم بها فقد تم الاعتماد علي متغيرات تابعه جزئية تمثل الأنشطة التي تقوم بها المرأة وتعتبر مؤشرا لنجاحها، الأمر الذي يصعب معه تحديد أيا منها يمثل المتغير التابع المعبر عن نجاح المرأة ودورها في التنمية الاقتصادية، ولهذا تم تقدير معاملات الارتباط الكلية والجزئية لدراسة العلاقة بين تلك المتغيرات التابعة الجزئية وبعضها البعض من خلال مصفوفة معاملات الارتباط لتكوين المتغير التابع الإجمالي، وذلك بالإضافة لإستخدام الأندار الخطي البسيط والمتعدد واللوغاريتمي المزدوج للوقوف علي المتغيرات المستقلة المؤثرة في دور المرأة في التنمية الاقتصادية بالوادي الجديد وترتيبها حسب أهميتها في التأثير علي المتغير التابع محل الدراسة.

عينة الدراسة:

تقع محافظة الوادي الجديد في جنوب غرب الجمهورية، وتشارك في الحدود الدولية مع ليبيا غربا والسودان جنوبا أما حدودها الداخلية فهي تشارك مع محافظات المنيا والجيزة ومرسى مطروح شمالا ومحافظة أسيوط وسوهاج وقنا وأسوان شرقا". وتبلغ مساحة المحافظة حوالي ٤٤٠ ألف كم^٢ تمثل ٤٤% من إجمالي مساحة الجمهورية. وقد

وحيث يتأثر حجم العينة كلا من حجم المجتمع ودرجه تجانسه وأحرفه المعيارى أو تباينه، فكلما كان المجتمع متجانس، فهذا يعني أن الانحراف المعيارى أو التباين يقارب الصفر، وفي هذه الحالة فإن أي عدد أو نسبة من المجتمع تكفي لشرح ودراسه مفردات المجتمع. أما إذا كان التباين مرتفعا فإن حجم العينة يتوقف علي حجم المجتمع وتباينه، ومن ثم فالعلاقه مباشره بين حجم المجتمع والعينة، وهذا ما تم التأكيد عليه بالبحث من خلال اختيار كسر معاينه وصل إلي ٥%.

وبتطبيق كسر المعاينة ٥% علي المجتمع محل الدراسه فإن حجم العينة بلغ ٢٩٧ مفرده، وتم توزيعهم علي كل قرى داخل مركز بلاط عن طريق استخدام المتوسط لأعداد السكان من السيدات للمنطقة، ومنهم تم حساب حجم العينة بكل قريه، وجاءت النتائج موضحة بالجدول التالي، وأوضحت الأهميه النسبيه للمناطق داخل مركز بلاط أن مدينة بلاط تمثل أعلى نسبة من العينة حيث تمثل نحو ٢٩% من جملة العينة وهو ما يمثل ٨٦ مفرده، ويليه تنيده في المرتبه الثانية حيث يمثل نحو ١٩% من عينة الدراسه بعدد ٥٨ مفرده، وجاء بالمرتبه الثالثه للخامسه أولاد عبد الله ومرزوق وذخيره حيث تمثل ١٦% و ٩% و ٨% من العينة علي الترتيب وذلك ٤٨ و ٢٨ و ٢٢ مفرده،

مساعدته الزوج في زياده دخل الأسره بالعمل عند الغير أو بمساعدته في الحقل أو بعمل مشروعات متناهية الصغر أوالصغيره، وبايجاد قيمه مضافه من منتجات ومخلفات الحقل. كل هذا وغيره جعل البحث يتجه نحو التركيز علي دور المرأه في تنمية محافظة الوادي الجديد من خلال مركز بلاط للوقوف علي مدى مساهمه المرأه في زياده دخل الأسره، ومن ثم دراسه المشاكل التي تحول دون تنميه المرأه كي تساعدها في زياده دخلها. ومن ثم يمكن تعميم النتائج علي المناطق والمحافظات الصحراوية الأخرى ذات الظروف والإمكانيات المتشابهه.

وصف عينة الدراسة:

بعد اختيار مركز بلاط لسحب العينة، وتحقيقا لأهداف الدراسه تم إجراء بحث ميداني عام ٢٠١٨ علي عينة من المبحوثات من كل قرى ومناطق مركز بلاط بالوادي الجديد، حيث تمثل جملة عدد الإناث بالمركز نحو ٥٩٣٠ سيده وهو ما يمثل نحو ٩٤% من نظيرها لعدد الذكور لنفس المركز، وهو ما يعني أن السيدات تمثل نحو ٤٨% من جملة عدد السكان للمركز. وهذا ما يدل علي أن تعداد النساء بالمركز يقارب من نصف السكان، أي أن القوى العامله البشريه من النساء بالمركز تقارب نصف القرى العامله بها، أي إنها قوى لا يستهان بها، والوصول إلي تشغيلها علي الوجه الأمثل يساعد علي التنمية الإقتصاديه للمبحوثات وللمنطقة والمجتمع.

جدول ١. توزيع العينة بمركز بلاط علي القرى محل الدراسة عام ٢٠١٨

قرى مركز بلاط	عدد الإناث	حجم العينة	%
مدينة بلاط	١٧١٦	٨٦	٢٩
تنيدة	١١٥٨	٥٨	١٩
أولاد عبد الله	٩٦٦	٤٨	١٦
مرزوق	٥٦١	٢٨	٩
ذخيرة	٤٤٧	٢٢	٨
عين شمس	٤١٨	٢١	٧
البشندى	٤٢٣	٢١	٧
الزيات	٢٤١	١٢	٤
اجمالي مركز بلاط	٥٩٣٠	٢٩٧	١٠٠

المصدر: النوتة المعلوماتية، محافظة الوادي الجديد، حصر المراكز، ٢٠١٨.

المرأة في التنمية من خلال جميع هذه المتغيرات المتشابهة في التأثير مع بعضها البعض، ومن ذلك يمكن الإشارة إلي المجالات الأساسية التي تقوم المرأة بالمشاركة فيها وهي: نشاط الإنتاج النباتي، النشاط التسويقي، نشاط الإنتاج الحيواني، التصنيع والنشاط المنزلي.

القياس الرقمي للمتغيرات التابعة الجزئية:

يركز هذا الجزء علي التفسير العام لكل متغير تابع جزئي علي حده ومن ثم دراسته كيفية التحويل الرقمي لكلا من تلك المتغيرات ومكوناتها الجزئية، لتكوين المتغير التابع المجمع الممثل لجميع هذه المتغيرات، للوصول إلي العوامل المؤثرة في كلا من تلك المتغيرات التابعة، للعمل علي التأثير فيها بالإيجاب لزيادته دور المرأة في النشاط الاقتصادي بمنطقة الدراسة. وجاءت تلك المتغيرات كالتالي:

١- دور المرأة في النشاط النباتي: وبسؤال السيدات المبحوثات في محافظة الوادي الجديد عن مجالات مشاركتهن بالنشاط النباتي بالمنطقة، أوضحت تقسيمها إلي ثلاثة مجالات رئيسية وهي: بذر التقاوي، خف وترقيع، تنقية الحشائش. وقد أعطيت القيمة (١) حال قيام السيده المبحوثه بكل عملية والقيمة (٠) حال عدم قيامها بتلك العملية. ثم قام البحث بدراسه مدي مشاركة السيده المبحوثه في النشاط النباتي حيث تتراوح بين القيم (من ١ إلي ٣) وهي حاصل الجمع الجبري لقيام السيده المبحوثه بعملية واحدة أو أثنان أو ثلاث من العمليات التي حددتها المبحوثات سلفا وفقا لإمكانية قيامهم بها بهذه المنطقة.

٢- دور المرأة في نشاط التسويق: بسؤال المبحوثات محل الدراسة عن مجالات مشاركتهن في نشاط التسويق بالمنطقة محل الدراسة، وأوضحت إنقسامها إلي خمس مجالات رئيسية وهي: جني وحصاد، تعبئه، بيع، فرز وتدرج. وقد أعطيت القيمة (١) حال قيام المبحوثه بكل

وجاء بعد ذلك عين شمس والبشندى بالمرتبه السادسة والسابعة حيث يمثلان كل منهم ٢١ مفرده من كلا منهم، واخيرا جاءت قرية الزياد حيث يمثل بالعينه ٤ مفردات. هذا وقد تم سحب العينة من داخل مركز بلاط بأسلوب عشوائي داخل القرى محل الدراسة.

نتائج البحث ومناقشتها

التحليل الإحصائي لمحددات دور المرأة في التنمية الاقتصادية بمحافظة الوادي الجديد:

يتكون النموذج الإحصائي للدراسة من متغير تابع ينقسم إلي خمس متغيرات تابعة جزئية، و٢٧ متغيرا مستقلا تمثل محددات دور المرأة في التنمية الإقتصادية.

أولا: القياس الرقمي للمتغير التابع (Y):

لوقوف علي دور المرأة في التنمية الإقتصادية في محافظة الوادي الجديد، أتجه البحث لتقسيم دور المرأة إلي البنود الجزئية المكونة له، وبدراسة تلك الأنشطة مجتمعة يمكن الوقوف علي الدور الحالي للمرأة في التنمية الإقتصادية بالوادي الجديد، وتحديد العوامل المؤثرة لإيجاد السبل الرئيسية لزيادته هذا الدور وتطويره.

وتحقيقا لهدف البحث، وأستنادا علي الدراسات السابقة، فقد تم تحديد المتغيرات التابعة الجزئية التي يتكون منها المتغير التابع محل الدراسة، وهي تمثل الأنشطة الرئيسية التي تقوم بها المرأة في الحياه العامة عادة، وتتداخل مؤشرات دور المرأة في التنمية في العديد من المتغيرات المعبره عن هذا الدور، فقد يقتصر دور المرأة في النشاط المنزلي أو في الحقل أو في تربية أولادها ودرجه تعلمها وحالتها الوظيفية والإجتماعية والمادية حيث تتداخل هذه الأدوار مع بعضها البعض حتى أن أحد هذه المتغيرات يمكن أن يعكس بشكل أو بآخر ما تمثله المتغيرات الأخرى، ومن ثم أصبح من الضروري تكوين متغير تابع يمثل دور

٥- دور المرأة في النشاط المنزلي: وأخيرا بسؤال السيدات المبحوثات عن مجالات مشاركتهن بالنشاط المنزلي بالمنطقة، أتضح إنقسامها إلي ستة مجالات رئيسية وهي: نظافة المنزل، غسيل، طبخ، توصيل الطعام، خبز، رعاية الأطفال. وقد أعطيت القيمة (١) حال قيام السيدة المبحوثة بكل عملية والقيمة (٠) حال عدم قيامها بتلك العملية. ثم أتجه البحث لتوضيح مدي مشاركة السيدة المبحوثة في النشاط المنزلي لتتراوح بين القيم (من ١ إلي ٦) وهي حاصل الجمع الجبري لقيام السيدة المبحوثة بدا من عمليه واحدة إلي ستة عمليات التي حددها المبحوثات سلفا وفقا لإمكانية قيامهم بها بهذه المنطقة.

القياس الرقمي والتفسير للمتغير التابع الإجمالي:

ويتناول هذا الجزء التفسير العام للمتغير التابع الإجمالي، ومن ثم دراسته كيفية التحويل الرقمي لكلا من تلك المتغيرات الجزئية وتجميعها في المتغير التابع الإجمالي، وذلك للوصول إلي العوامل المؤثرة في المتغير التابع الإجمالي، للعمل علي التأثير فيها بالإيجاب لزيادة دور المرأة في النشاط الإقتصادي بمنطقة الدراسة. وجاءت تلك المتغيرات كالتالي:

جملة دور المرأة في النشاط الاقتصادي بالوادي الجديد:

تبين سابقا أن المجالات الرئيسية المكونة لدور المرأة في النشاط الإقتصادي يمكن أن تنقسم إلي خمس مجالات رئيسية هي: نشاط إنتاج نباتي، نشاط تسويقي، نشاط إنتاج حيواني، تصنيع ونشاط منزلي. وقام البحث بتوحيد الوزن النسبي لكل نشاط من تلك الأنشطة سالفة الذكر حتي تكون المعادلات التي سيتم التوصل إليها لاحقا لا تتسم بالتحيز للأنشطة العامة ذات الأنشطة الفرعية الأكثر عددا، ولذلك أتجه البحث لتوضيح مدي مشاركة السيدة المبحوثة في النشاط الإقتصادي بقيم تتراوح بين (من ١ إلي ٥) وهي حاصل الجمع الجبري لقيام السيدة المبحوثة بعملية واحدة أو

عملية والقيمة (٠) حال عدم قيامها بها. ثم قام البحث بدراسة مدي مشاركة المبحوثة في نشاط التسويق حيث تتراوح بين القيم (من ١ إلي ٥) وهي حاصل الجمع الجبري لقيام المبحوثة من عمليه واحدة إلي خمس عمليات من العمليات التي حددتها المبحوثات سلفا وفقا لإمكانية قيامهم بها بهذه المنطقة.

٣- دور المرأة في الإنتاج الحيواني: من إجابات

المبحوثات عن المجالات التي يمكن أن تشارك بها في نشاط الإنتاج الحيواني بالمنطقة، أتضح إنها تتضمن ست مجالات رئيسية وهي: سقى المواشي، تنقية الحشاش، حلب، بيع الألبان، تصنيع الكومبوست، رعاية الدواجن. وقد أعطيت القيمة (١) حال قيام المبحوثة بكل عملية والقيمة (٠) حال عدم قيامها بها. ثم قام البحث بتوضيح مدي مشاركة المبحوثة في نشاط الإنتاج الحيواني تتراوح بين القيم (من ١ إلي ٦) وهي حاصل الجمع الجبري لقيام المبحوثة من عمليه واحدة إلي ست عمليات من العمليات التي حددها المبحوثات سلفا وفقا لإمكانية قيامهم بها بهذه المنطقة.

٤- دور المرأة في التصنيع: أوضحت المبحوثات محل

الدراسة أن مجالات مشاركتهن في نشاط التصنيع بالمنطقة محل الدراسة تقسم إلي عشر مجالات رئيسية وهي: خض اللبن، تصنيع السمن البلدي، تصنيع الجبن القريش، خبر العيش، تصنيع المرببات، المخلاطات، العصائر، الصلصة، هاند ميد، مشغولات الخوص. وقد أعطيت القيمة (١) حال قيام المبحوثة بكل عملية والقيمة (٠) حال عدم قيامها بها. ثم قام البحث بتوضيح مدي مشاركة المبحوثة في نشاط التصنيع تتراوح بين القيم (من ١ إلي ١٠) وهي حاصل الجمع الجبري لقيام المبحوثة من عمليه واحدة إلي عشر عمليات من العمليات التي حددها المبحوثات سلفا وفقا لإمكانية قيامهم بها بهذه المنطقة.

وفيما يلي عرضاً لطريقة القياس الرقمي لتلك المتغيرات المستقلة:

١- مجموعة المتغيرات الشارحة للصفات العامة للمبحوثه:

X_1 - الحيازة (فدان): تم استخدام عدد الأفدنة الموجودة بحوزة الأسرة كمتغير مستقل بالبحث، وتم التعبير عنه بالشكل الرقمي المطلق لعدد الأفدنة.

X_2 - الحالة الاجتماعية: تم استخدام الحالة الاجتماعية للمبحوثات كمتغير مستقل بالبحث، حيث أشتمل علي أربعة حالات إجتماعية رئيسية وهي متزوجه، مطلقة، أرمله وأنسه، وتم تمثيلها رقمياً بأخذها الكود (١ - ٢ - ٣ - ٤) علي الترتيب.

X_3 - عدد الأبناء الذكور: وهو متغير مستقل، وتم التعبير عنه بالشكل الرقمي المطلق لعدد للأبناء الذكور.

X_4 - عدد الأبناء الإناث: متغير مستقل، وتم التعبير عنه بالشكل الرقمي المطلق لعدد للأبناء الإناث.

X_5 - الحالة التعليمية: تم استخدام الحالة التعليميه للمبحوثات كمتغير مستقل، حيث أشتمل علي أربعة حالات تعليمية رئيسية وهي أمي، يقرأ أو يكتب، مؤهل متوسط ومؤهل عالي، وتم تمثيلها رقمياً بأخذها الكود (١ - ٢ - ٣ - ٤) علي الترتيب.

X_6 - الحالة الوظيفية: سيستخدم كمتغير مستقل، حيث أشتمل علي حالتين وهي لا تعمل أو تعمل، وتم تمثيلها رقمياً بأخذها الكود (١ - ٢) علي الترتيب.

X_7 - مصادر الدخل: وسيتم اختبار تأثيرها علي العوامل التابعة محل الدراسة، حيث يمكن تقسيم أهم مصادر الدخل إلي مرتب الزوج، مرتب الزوجه، معاش، مصدر آخر للدخل وهو ما يمكن حصره من خلال وجهه نظر البحوثات في: محل تجارى- الغيط- العمل غير الزراعي- مشغولات يدويه- منتجات حبوب- إعانات، مرتب الزوج+ مرتب الزوجه، مرتب الزوج+ معاش،

أكثر وصولاً لقيامها بالخمس عمليات التي تمثل مجالات مشاركة المراه في النشاط الإقتصادي بالمنطقة.

ثانياً: القياس الرقمي للمتغيرات المستقلة (X^*s):

تم تحديد المتغيرات المستقلة للدراسة وهي التي يمكن أن يكون لها صلة بدرجة كبيرة أو بدرجة بسيطة بالمتغيرات التابعة محل الدراسة، وقد تضمنت تلك المتغيرات نحو ٢٦ متغيراً مستقلاً، يمكن تقسيمها إلي ثلاثة مجموعات، وهي:

١- مجموعة المتغيرات الشارحة للصفات العامة للمبحوثه: الحيازة (فدان)، الحالة الاجتماعية، عدد الأبناء الذكور وعدد الأبناء الإناث، الحالة التعليمية، الحالة الوظيفية، مصادر الدخل، ملكية الأرض الزراعية، ملكية الحساب البريدي والبنكي، الأملاك، حيازة رب الأسره لأرض زراعية، حيازة الأدوات المنزلية، حيازة الآلات الزراعية، حيازة الحيوانات، حيازة الطيور.

٢- مجموعة المتغيرات الموضحة لمجموع ساعات عمل المبحوثه في كلا من مجالات العمل التي يمكن أن تعمل بها المفردات: مجموع ساعات العمل بالإنتاج النباتي للموسم، مجموع ساعات العمل بالتسويق للعام، مجموع ساعات العمل بالإنتاج الحيواني للعام، مجموع ساعات العمل بالتصنيع للعام، مجموع ساعات العمل للسيدات بالعام، مجموع ساعات العمل بالنشاط المنزلي للعام.

٣- مجموعة المتغيرات الخاصه بالأجور التي تتقاضاها المبحوثه نظير العمل في كلا من مجالات العمل التي يمكن أن تعمل بها وهي: مجموع الأجر نظير العمل بالإنتاج النباتي للموسم، مجموع الأجر نظير العمل بالتسويق للعام، مجموع الأجر نظير العمل بالإنتاج الحيواني للعام، مجموع الأجر نظير العمل بالنشاط المنزلي للعام.

تقسيمها إلى أحوز من حيوان واحد وحتى أربعه حيوانات وتتمثل تلك الحيوانات من أبقار، أغنام، ماعز وأخيرا حمير، وتم تمثيلها رقميا بأخذها الكود (١)، إلى (٤) علي الترتيب.

X_{15} -حيازة الطيور: حيث يمكن تقسيمها إلى لا أملك وتأخذ الكود (٠)، أو أحوز من نوع واحد وحتى سبعة أنواع من الطيور وتتمثل تلك الأنواع من الطيور إلى دجاج، بط، أوز، رومي، حمام وأخيرا أرانب، وتم تمثيلها رقميا بأخذها الكود (١)، إلى (٧) علي الترتيب.

٢-مجموعة المتغيرات الخاصة بساعات عمل المبحوثة في كلا من مجالات العمل التي يمكن أن تعمل بها المفردات: X_{16} -مجموع ساعات العمل بالإنتاج النباتي للموسم، X_{17} -مجموع ساعات العمل بالتسويق للعام، X_{18} -مجموع ساعات العمل بالإنتاج الحيواني للعام، X_{19} -مجموع ساعات العمل بالتصنيع للعام، X_{20} -مجموع ساعات العمل للسيدات للعام X_{21} -مجموع ساعات العمل بالنشاط المنزلي للعام، وتم التعبير عن كلا منهم رقميا.

٣-مجموعة المتغيرات الخاصة بالأجور التي تتقاضاها المبحوثة نظير العمل في كلا من مجالات العمل التي يمكن أن تعمل بها المفردات: X_{22} -مجموع الأجر نظير العمل بالإنتاج النباتي للموسم، X_{23} -مجموع الأجر نظير العمل بالتسويق للعام، X_{24} -مجموع الأجر نظير العمل بالإنتاج الحيواني للعام، X_{25} -مجموع الأجر نظير العمل بالتصنيع للعام وأخيرا X_{26} -مجموع الأجر نظير العمل بالنشاط المنزلي للعام، وتم التعبير عن كلا منهم رقميا.

نتائج التحليل الإحصائي للدراسة الميدانية:

تتعدد مجالات مشاركته المرأه في التنمية الإقتصادية بالوادي الجديد، لتتمثل في خمس مجالات رئيسية هي: الإنتاج النباتي، التسويق، الإنتاج الحيواني، التصنيع والنشاط المنزلي. وسيعتمد هذا الجزء من البحث علي تحديد العوامل

مرتب الزوج+ مصدر آخر، مرتب الزوجه+ معاش، مرتب الزوجه+ مصدر آخر، معاش+ مصدر آخر وأخيرا مرتب الزوج+ مرتب الزوجه+ مصدر آخر، وتم تمثيلها رقميا بأخذها الكود (١)، إلى (١١) علي الترتيب.

X_8 -ملكية الأرض الزراعية: وبدراسة تأثيره كعامل مستقل، حيث أشتمل علي حالتين وهي لا أملك أو أملك، وتم تمثيلها رقميا بأخذها الكود (١-٢) علي الترتيب.

X_9 -ملكية الحساب البريدي والبنكي: حيث أشتمل علي حالتين وهي لا أملك أو أملك، وتم تمثيلها رقميا بأخذها الكود (١-٢) علي الترتيب.

X_{10} -الأملك: حيث يمكن تقسيمها إلى لا أملك وتأخذ الكود (١)، أو أملك وهي الحالة التي يمكن تقسيمها إلى أملك عقار، أملك أرض مباني، أملك أرض زراعي، أملك سيارة، جرار، ماكينة دراس، رياشه فراخ، عقار+ أرض مباني، مباني+ أرض زراعيه، أرض مباني+جرار، أرض مباني+ رياشة فراخ وأخيرا أملك عقار+أرض زراعية، وتم تمثيلها رقميا بأخذها الكود (٢)، إلى (١٣) علي الترتيب.

X_{11} -حيازة رب الأسره لأرض زراعية: حيث أشتمل علي حالتين وهي لا أملك أو أملك، وتم تمثيلها رقميا بأخذها الكود (١-٢) علي الترتيب.

X_{12} -حيازة الأدوات المنزلية: حيث يمكن تقسيمها إلى لا أملك وتأخذ الكود (٠)، أو أملك وهي الحالة التي يمكن تقسيمها إلى أملك حيازه الأجهزة من جهاز وحتى ثمانية أجهزة وتتمثل تلك أنواع الأجهزة من غساله، ثلاجه، مكواه، بوتاجاز، ماكينة خياطة، مكنسة، ميكروويف، ديب فريزر وأخيرا آلات زراعية، وتم تمثيلها رقميا بأخذها الكود (١)، إلى (٨) علي الترتيب.

X_{14} -حيازة الحيوانات: حيث يمكن تقسيمها إلى لا أملك وتأخذ الكود (٠)، أو أملك وهي الحالة التي يمكن

النباتي بالوادي الجديد، والمستنتجة من دوال الأندحر الخطي المتعدد والدوال اللوغاريتمية المزدوجة، جدول (٢) وهذه المتغيرات هي: مجموع ساعات العمل للمرأة للموسم الواحد في الإنتاج النباتي (X_{16}) أهم العوامل المؤثرة علي درجه مشاركة المرأة في النشاط النباتي حيث تمثل نحو ٢٨% من جملة العوامل المستقلة المحدده لدرجة مشاركته المرأة في هذا النشاط، وكلما زادت بنحو ١% أرتفعت مساهمة المرأة في الإنتاج النباتي بنحو ٤١%. وجاء حيازه رب الأسرة للأرض الزراعية (X_{11}) المحدد الثاني لدور المرأة في هذا الإنتاج، حيث تمثل نحو ٢١% من جملة العوامل المستقلة المحدده لدرجة مشاركته المرأة، حيث أن الأسر التي تحوز أراضي زراعية يرتفع بها دور المرأة في الإنتاج النباتي بنحو ٣١% عن نظيرتها التي لا تملك أراضي زراعية. ومثلت الحالة الإجتماعيه للمرأة (X_2) في المرتبه الثالثة من حيث الأهمية في التأثير علي نسبة مشاركته المرأة في الإنتاج النباتي، حيث تمثل نحو ٢٠% من جملة العوامل المستقلة، حيث أن المتزوجات كانت أقل مساهمة في الإنتاج النباتي عن نظيراتها المطلقات والأرامل والأنسات.

المستقلة المؤثره في كلا من تلك المتغيرات التابعة الجزئية من نتائج معادلات الأندحر الخطي المتعدد Lawrence R. (Klein 1975) وصولاً إلي تحديد العوامل المستقلة المؤثرة في جملة دور المرأة الإقتصادي في محافظة الوادي الجديد، ثم حساب معادلات الأندحر اللوغاريتمي المزدوج ومن معاملات تلك الدوال تحسب الأهمية النسبية لتأثير كل عامل من العوامل المستقلة في العامل المتابع محل الدراسة، وإتجه البحث لعرض النتائج المعنويه إحصائياً فقط والمنفقه مع المنطق الإقتصادي والنظرية الإقتصادية، وجاءت النتائج كالتالي:

أولاً: محددات مساهمة المرأة في نشاط الإنتاج النباتي بالوادي الجديد:

تتخصص المجالات التي تقوم المرأة بالعمل فيها بالإنتاج النباتي إلي بذر التقاوي، الخف والترقيع وتنقيه الحشائش، حيث إنها تعد فقط العمليات التي يمكن للمرأة القيام بها نظراً لقوتها العضلية المحدودة، وهي تقوم بتلك الأعمال بالأرض الزراعية المملوكة لها ولاسرتها أو لحساب الغير نظير تقاضي أجر.

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي الأهمية النسبية للعوامل المؤثره علي درجة مساهمة المرأة في نشاط الإنتاج

جدول ٢. التحليل الإحصائي لمحددات درجة مشاركة المرأة في نشاط الإنتاج النباتي بعينة الدراسة بالوادي الجديد:

العوامل المستقلة	الصورة الخطية		الصورة اللوغاريتمية المزدوجة		%
	t	β	t	β	
١ مجموع ساعات العمل/ موسم انتاج نباتي (X_{16})	** (٩,٤٠)	٠,١٥	** (١٦,٤٤)	٠,٤٤	٢٨
٢ حيازة رب الأسرة للأرض الزراعية (X_{11})	** (٤,٤٩)	٠,٧٢	** (٤,٢٨)	٠,٤٤	٢١
٣ الحالة الاجتماعية (X_2)	** (٥,٢٤)	٠,٥٦	** (٤,٩٤)	٠,٤٤	٢٠
٤ الحالة التعليمية (X_5)	** (٣,٩٥)	٠,٣٤	** (٤,١١)	٠,٤٤	١٥
٤ حيازة الأدوات المنزلية (X_{12})	** (٣,٦٧)	٠,٣٤	** (٢,١٦)	٠,٤٤	١٥
٥ الحيازة (ف) (X_1)	** (٤,٧٣)	٠,٢٣	(٠,٩٤)	٠,٤٤	١
				٠,٦٠	
				٧١,٣١	١٠٠

* معنوي عند ٠,٠١ * معنوي عند ٠,٠٥

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستمارة الأستبيان الخاصه بعينة الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد، ٢٠١٨.

بالمنطقة، حيث أن الأسر التي تملك المعرفة والجرأه لفتح حساب بريدي أو بنكي يرتفع دور المرأة في التسويق بنحو ١٧% عن نظيرتها التي لا تملك تلك المعارف أو المهارات. ومثلت حيازه رب الأسره لأرض زراعيه (X_{11}) في المرتبه الثالثه من حيث الأهمية في التأثير علي نسبة مشاركته المرأة في التسويق، حيث تمثل نحو ٢١% من جملة العوامل المستقلة. ومثل حيازه الأسره لمختلف الأشكال من الأملاك (X_{10}) العامل الرابع من حيث التأثير علي درجة مساهمة المرأة في التسويق، حيث إنه كلما أزدادت أملاك الأسره ينخفض مساهمة المرأة في التسويق، ويرجع ذلك لأن المستوى المادي والإقتصادي للأسره يرتفع فلا تلجأ السيدات للخروج للعمل، كما جاء في المرتبه الخامسه مجموع ساعات العمل التي تقضيها المرأة في العمل المنزلي (X_{21})، وهذا ما يدل علي أن المرأة تقوم بإنتاج سلع منزلية لتسويقها بالخارج. وأخيرا جاء في المرحله السادسه مجموع ساعات العمل التي تقضيها المرأة في التصنيع لجملة العام (X_{19})، حيث تقوم المرأة بتصنيع السلع منزليا التي تقوم بتسويقها لاحقا.

ثالثا: محددات مساهمة المرأة في نشاط الإنتاج الحيواني بالوادي الجديد:

تقوم المرأة بالعديد من الأدوار المرتبطه بالنشاط الحيواني، والمتمثله في سقي المواشي، وتنقيه الحشيش، الحلب، بيع الألبان، تصنيع الكومبوست ورعاية الدواجن، وتقوم بها في الأرض أو الحظائر المملوكه لها ولأسرتها أو المملوكه للغير نظير أجر.

من نتائج التحليل الإحصائي المدونه نتائجها بالجدول (٤) والموضح للأهمية النسبية للعوامل المؤثره علي درجة مساهمة المرأة في نشاط الإنتاج الحيواني بالوادي الجديد، يتبين أن:

ومثل كلا من المتغيرين الحاله التعليميه للمبحوثه (X_3) ودرجه حيازة الأسره للأدوات المنزليه (X_{12}) المرتبه الرابعه في التأثير علي درجه مشاركة المرأة في النشاط النباتي، حيث يؤثر كلا منهم منفصلا نحو ١٥% من جملة التأثير للعوامل المستقلة مجتمعه، وكلما ارتفعت درجه تعلم المرأة زادت درجه مساهمتها في الإنتاج النباتي، وكذلك كلما زادت الأدوات التي تحوزها الأسره من الأدوات المنزليه كلما أرتفعت درجه مشاركته المرأة في الإنتاج النباتي. في حين جاءت في المرتبه الخامسه والأخيره مساحه الأرض الزراعيه الموجوده بحوزه الأسرة بالفدان (X_1)، حيث تمثل نحو ١% من جملة العوامل المحدده لنسبة مشاركتها في الإنتاج النباتي بمنطقه الدراسه.

ثانيا: محددات مساهمة المرأة في نشاط التسويق بالوادي الجديد:

ويتعدد دور المرأة في التسويق حيث يتاح لها الفرصه في المشاركه في الكثير من الوظائف التسويقيه، مثل الجني والحصاد، التعبئة، البيع، الفرز والتدريج والكسوه. وهي تقوم بهذه الأعمال في الأرض الخاصه بها وبأسرتها أو بأرض الغير ولحسابه نظير تقاضي أجر، أو بالمنزل أو بالبيع أمام منزلها.

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي الأهمية النسبية للعوامل المؤثره علي درجه مساهمة المرأة في نشاط التسويق، والموضحه بالجدول (٣) أن هذه المتغيرات هي: مجموع ساعات العمل للمرأة للعام الواحد في التسويق (X_{23}) أهم العوامل المؤثره علي درجه مشاركة المرأة في التسويق حيث تمثل نحو ٣٨% من جملة العوامل المستقلة محل الدراسه، وكلما زادت بنحو ١% أرتفعت مساهمة المرأة في التسويق بنحو ٢٨%. وجاء معرفه السيدات بكيفية فتح حساب بريدي أو بنكي (X_9) المحدد الثاني لدور المرأة في التسويق، حيث تمثل نحو ٢٨% من جملة العوامل المستقلة المحدده لدرجه مشاركته المرأة في التسويق

جدول ٣. التحليل الإحصائي لمحددات درجة مشاركة المراه في نشاط التسويق بعينة الدراسة بالوادي الجديد:

المستقلة	العوامل المستقلة	الصورة الخطية		الصورة اللوغاريتمية المزدوجة		%
		t	β	t	β	
١	مجموع الاجر نظير العمل/سنة تسويق (X_{23})	** (٨,٠٢)	٠,٠١	** (١٧,٤٦)	٠,٢٨	٣٨
٢	ملكية الحساب البريدي والبنكي (X_9)	* (٢,٨٩)	٠,٥٠	(١,٠١)	٠,١٧	٢٨
٣	حيازة رب الأسرة لارض زراعية (X_{11})	** (٣,٢٢)	٠,٦٦	(١,٧٩)	٠,١٣	٢١
٤	الأملك (X_{10})	** (٣,١٤)	٠,٠٨	* (٢,٠٤)	٠,٠٥	٨
٥	مجموع ساعات العمل/سنة نشاط منزلي (X_{21})	** (٥,٠٧)	٠,٠٠٠٤	(١,٢٣-)	٠,٠٢-	٣
٦	مجموع ساعات العمل/سنة تصنيع (X_{19})	** (٤,٢٣)	٠,٠٠١	(٠,٣٢)	٠,٠١	٢
	R^2		٠,٣٥		٠,٥٦	١٠٠
	F		**٢٥,٩٣		**٦٢,٧٤	
	الإجمالي					

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستمارة الأستبيان الخاصه بعينة الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد، ٢٠١٨.

جدول ٤. التحليل الإحصائي لمحددات درجة مشاركة المراه في نشاط الإنتاج الحيواني بعينة الدراسة بالوادي الجديد:

المستقلة	العوامل المستقلة	الصورة الخطية		الصورة اللوغاريتمية المزدوجة		%
		t	β	t	β	
١	مجموع ساعات العمل/موسم انتاج حيواني (X_{18})	** (١٦,٢٧)	٠,٠٠٢	** (١٦,١٠)	٠,٢٠	٢٥
٢	الحالة الاجتماعية (X_2)	* (٢,٣٤)	٠,١٥	** (٤,٤٣)	٠,١٩	٢٣
٣	ملكيه الأرض الزراعية (X_8)	** (٧,٦٢)	٠,٤٤	* (٢,٩١)	٠,١٣	١٦
٤	حيازة الآلات الزراعية (X_{13})	** (٤,٨١)	٠,٤٤	(٠,٩٨)	٠,١٢	١٥
٤	حيازة الحيوانات (X_{14})	** (٤,١٩)	٠,١٨	** (٣,٠٨)	٠,١٢	١٥
٥	الحيازة (ف) (X_1)	** (٣,٩٦)	٠,١٢	* (٢,٨٥)	٠,٠٥	٦
	R^2		٠,٦٠		٠,٥٧	١٠٠
	F		**٧٣,٦٥		**٦٣,٤٠	
	الإجمالي					

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستمارة الأستبيان الخاصه بعينة الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد، ٢٠١٨.

نظيراتها المطلقات والأرامل والأنسات. وأحتل المرتبه الثالثه ملكيه الأرض الزراعيه (X_8) حيث يؤثر بنحو ١٦% علي نسبه مشاركته المراه في الإنتاج الحيواني بالمنطقه، ويرجع ذلك إلي إنه كلما كانت الأسره تملك أرض زرعيه كلما أرتفع نسبه مشاركته المراه في هذا النشاط. وجاء في المرتبه الرابعه كلا من حيازه الآلات الزراعيه (X_{13}) وحيازة الحيوانات (X_{14})، حيث يمثل كلا منهم نحو ١٥% من جمله العوامل المؤثره علي نسبة مشاركة المراه في الإنتاج الحيواني، أي إنه كلما زادت عدد الآلات والحيوانات

مجموع ساعات العمل للمراه للموسم الواحد في الإنتاج الحيواني (X_{18}) أهم العوامل المؤثره علي درجه مشاركته المراه في النشاط النباتي حيث تمثل نحو ٢٥% من جمله العوامل المستقله المحدده لدرجه مشاركته المراه في الإنتاج الحيواني. وجاءت الحاله الإجتماعيه (X_2) المحدد الثاني لدور المراه في هذا الإنتاج، حيث تمثل نحو ٢٣% من جمله العوامل المستقله المحدده لدرجه مشاركته المراه، حيث أن المتزوجات كانت أقل مساهمة في الإنتاج الحيواني عن

علي درجة مشاركة المرأة في التصنيع حيث تمثل نحو ٣٢% من جملة العوامل المستقلة المحددة لدرجة مشاركته المرأة في هذا النشاط. وجاء حيازه الحيوانات (X_{14})، حيث تمثل نحو ٣٠% من جملة العوامل المستقلة المحددة لدرجة مشاركته المرأة، حيث أن أغلب الصناعات التي يقوم بها المرأة تعتمد علي تصنيع المنتجات الثانوية للإنتاج الحيواني كتصنيع الجبن والزبد وما إلي ذلك، وهذا ما يفسر أنه كلما أزداد عدد الحيوانات في حيازة المرأة كلما أرتفع دورها في نشاط التصنيع. وجاء حيازه رب الأسرة للأرض الزراعية (X_{11}) لتمثل المحدد الثالث لدور المرأة في التصنيع، حيث تمثل نحو ١٦% من جملة العوامل المستقلة المحددة لدرجة مشاركته المرأة في هذا النشاط، حيث أن الأسر التي تحوز أراضي زراعية يرتفع بها دور المرأة في التصنيع بنحو ١٢% عن نظيرتها التي لا تملك أراضي زراعية. وأحتل المرتبة الرابعة تنوع مصادر الدخل (X_7)، حيث إنه كلما تنوعت وتزايدت مصادر الدخل أرتفعن درجة مشاركته المرأة في التصنيع. في حين جاء تأثير مجموع ساعات العمل للمرأة للعام الواحد في النشاط المنزلي (X_{21}) بنحو ٧% علي درجة مشاركته المرأة بالتصنيع،

التي في حوزة الأسره تزداد نسبة مشاركته المرأة في هذا الإنتاج. في حين جاءت في المرتبة الخامسة والأخيرة مساحه الأرض الزراعية الموجودة بحوزة الأسرة بالفدان (X_1)، حيث تمثل نحو ١% من جملة العوامل المحددة لنسبة مشاركتها في الإنتاج الحيواني بمنطقه دراسه.

رابعا: محددات مساهمة المرأة في نشاط التصنيع بالوادي الجديد:

تلعب المرأة دورا هاما في نشاط التصنيع بالرغم من عدم وجود إحصاءات منشوره عن هذا الدور، إلا أن دورها في التصنيع بالمحافظة ينقسم إلي عشره مجالات رئيسية وهي خض اللبن، خبز العيش، تصنيع كلا من السمن البلدي، الجبن القريش، المربات، المخلاطات، العصائر والصلصه، بالإضافة إلي المشغولات الهاند ميد ومشغولات الخوص. وتقوم يتلك الأعمال من منزلها وبأقل الأماكن والأدوات وذلك بحجم رأس مال ضئيل ونظير أجر مادي.

للوصول للأهمية النسبية للعوامل المؤثره علي درجة مساهمة المرأة في نشاط التصنيع بمنطقة دراسه، والمدونه نتائجها بالجدول (٥) أتضح أن: مجموع ساعات العمل للمرأة للعام الواحد في التصنيع (X_{19}) أهم العوامل المؤثره

جدول ٥. التحليل الإحصائي لمحددات درجة مشاركة المرأة في نشاط التصنيع بعينة دراسه بالوادي الجديد

العوامل المستقلة	الصورة الخطية		الصورة اللوغاريتمية المزدوجه		%
	β	t	β	T	
١ مجموع ساعات العمل/سنة تصنيع (X_{19})	٠,٠٠٣	** (١٢,٧٢)	٠,٢٤	** (١٧,٢١)	٣٢
٢ حيازه الحيوانات (X_{14})	٠,٥٣	** (٨,٤٩)	٠,٢٢	** (٧,٢٢)	٣٠
٣ حيازة رب الأسرة للأرض الزراعية (X_{11})	٠,٥٤	** (٣,٧٩)	٠,١٢	* (٢,٩٣)	١٦
٤ مصادر الدخل (X_7)	٠,٠٩	** (٣,٢٠)	٠,١٠	** (٥,٦١)	١٤
٥ مجموع ساعات العمل/سنة نشاط منزلي (X_{21})	٠,٠٠٤	** (٧,٠٧)	٠,٠٥	** (٥,٦٣)	٧
٦ الأملاك (X_{10})	٠,٠٦	** (٣,٣٤)	٠,٠١	(٠,٩٠)	١
R^2		٠,٦٨		٠,٧٩	
F الإجمالي		** ١٠٢,٧٩		** ١٧٩,٨٧	١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستمارة الأستبيان الخاصة بعينة الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد،

فيوضح أن: مجموع ساعات العمل للمرأة للعام الواحد في النشاط المنزلي (X_{21}) أهم العوامل المؤثرة علي درجه مشاركة المرأة في النشاط المنزلي حيث تمثل نحو ٣٣% من جملة العوامل المستقلة المحدده لدرجة مشاركة المرأة في هذا النشاط. أما الحالة التعليمية للمبحوثة (X_5) فجاءت في المرتبه الثانية في التأثير علي درجه مشاركة المرأة في النشاط المنزلي، حيث تؤثر بنحو ٢٣% علي دور المرأة في النشاط المنزلي، حيث إنه كلما تزايدت درجه تعليم المرأة كلما كانت ذات وعي أكبر بالقيام بكل أعباء منزلها وبمستوى أعلى من الوعي، وجاء حيازه رب الأسره للأرض الزراعية (X_{11}) المرتبه الثانية أيضا من حيث أهمية العوامل المستقلة في تأثيرها علي درجه مساهمة المرأة في النشاط المنزلي.

أما حيازة الأسره للأدوات المنزليه (X_{12}) فجاءت في المرتبه الثالثه حيث يمثل نحو ١٩% من جملة العوامل المستقلة المحدده لدرجة مشاركة المرأة، حيث أن المرأة التي حوز أدوات منزليه أكثر هي التي يرتفع بها دور المرأة في النشاط المنزلي.

وهذا ما يبؤهن علي أن المرأة تقوم بنشاط التصنيع بالمنزل وعدم القيام بالتصنيع علي إنه وظيفة منفصله لها وعدم خصيص وقت محدد — ومكان محدد للقيام بالتصنيع ولكنها تقوم به من منزلها، وأخيرا تزايد الأملاك (X_{10}) للأسره من أراضي وعقارات يتزايد نسبة مساهمتها في التصنيع بمنطقة الدراسة.

خامسا: محددات مساهمة المرأة في النشاط المنزلي بالوادي الجديد:

تقوم المرأة بدورها في النشاط المنزلي والذي ينقسم إلي نظافة المنزل، الغسيل، الطبخ، توصيل الطعام لزوجها بالأرض، الخبير ورعايه الأطفال. وهي تقوم بتلك الأعمال بدون أجر ولا تحتاج إلي تلقي دورات تدريبية خارجية للقيام بتلك الأعمال ولكنها تتلقي التدريب علي تلك الأعمال علي يد الأسرة قبل الزواج.

وللوقوف علي محددات مساهمه المرأة في النشاط المنزلي، أظهرت نتائج التحليل الإحصائي الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة علي درجة مساهمة المرأة في النشاط المنزلي بالوادي الجديد، والمدونه نتائجها بالجدول (٦)

جدول ٦. التحليل الإحصائي لمحددات درجة مشاركة المرأة في النشاط المنزلي بعينة الدراسة بالوادي الجديد:

العوامل المستقلة	الصورة الخطية		الصورة اللوغاريتمية المزدوجه		%
	t	β	t	β	
١ مجموع ساعات العمل/سنة نشاط منزلي (X_{21})	٠,٠٠١	٠,٢١	** (٩,٠٩)	٠,١٥	٣٣
٢ الحالة التعليمية (X_5)	٠,٥١	٠,١٥	** (٥,٨٣)	٠,١٥	٢٣
٢ حيازة رب الأسره للأرض الزراعية (X_{11})	٠,٣٣	٠,١٥	* (٢,٠٧)	٠,١٥	٢٣
٣ حيازة الأدوات المنزلية (X_{12})	٠,٣٢	٠,١٢	** (٣,٥٧)	٠,١٢	١٩
٤ مجموع الأجر نظير العمل/سنة سيدات (X_{22})	٠,٠٠٠٠٤	٠,٠١	** (٢,٥٦)	٠,٠١	٢
٥ حيازة الحيوانات (X_{13})	٠,٢٣	٠,٠٠١	** (٣,٢٦)	٠,٠٠١	٠,٢
r^2	٠,٤٨	٠,٨٦			
F	** ٤٤,٢٠	** ٢٩٤,٧٧			١٠٠

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستمارة الأستبيان الخاصة بعينة الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد،

الإقتصادية في الوادي الجديد، لأختيار أيا منهم الأكثر تأثيرا في هذا الدور، ومنه يتضح أن الارتباط بين نشاط المرأة في الإنتاج الحيواني مع الدور الإجمالي للمرأة في التنمية الإقتصادية بالمنطقة أعلي من ارتباط نشاط التصنيع بتلك الدور الإجمالي، ومنه يتضح أن البحث سيتجه إلي الأعتدال علي دور المرأة في النشاط الحيواني ليعكس دوره ودور المرأة في التصنيع أيضا في جملة دور المرأة في التنمية الإقتصادية في المنطقة، وذلك إلي جانب باقي الأنشطة الأخرى محل العمل للمرأة في الوادي الجديد.

وبناء علي ما سبق، فإن المتغير التابع الإجمالي الممثل لجملة دور المرأة في المجالات المختلفة للتنمية الإقتصادية لمحافظة الوادي الجديد يمكن حسابه علي أساس إنه مجموع الأدوار الخمس التي تقوم بها المرأة من إنتاج نباتي وتسويق وإنتاج حيواني وتصنيع والنشاط المنزلي وهو ما سيمثل بالمتغير التابع الإجمالي Y_{t1} ، أو بإستبعاد المتغير التابع الجزئي الممثل لدور المرأة في التصنيع، والأكتفاء بدور المرأة في الإنتاج الحيواني ليمثل نفسة إلي جانب التصنيع، هذا جنبا إلي جنب مع المتغيرات الجزئية الأخرى التي توضح باقي الأدوار التي تقوم بها المرأة بمنطقة الدراسة، وهو ما سيمثل بالمتغير التابع الإجمالي Y_{t2} .

جدول ٧. مصفوفة معاملات الارتباط للعوامل التابعة الجزئية والكلية الممثل لدور المرأة في المجالات المختلفة للتنمية الإقتصادية بمحافظة الوادي الجديد:

نشاط الإنتاج النباتي (Y_1)	نشاط التسويق (Y_2)	نشاط الإنتاج الحيواني (Y_3)	نشاط التصنيع (Y_4)	النشاط المنزلي (Y_5)	نشاط الإجمالي (Y_t)
نشاط إنتاج نباتي (Y_1)	١				
نشاط التسويق (Y_2)	٠,٣	١			
نشاط إنتاج حيواني (Y_3)	٠,٤	٠,٣	١		
نشاط التصنيع (Y_4)	٠,٣	٠,٢	٠,٧	١	
النشاط المنزلي (Y_5)	٠,١	٠,١	٠,٣	٠,٤	١
نشاط الإجمالي (Y_t)	٠,٧	٠,٨	٠,٧	٠,٥	١

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستمارة الأستبيان المجموعه عينة الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد، ٢٠١٨. باستخدام برنامج SPSS

وجاء أخيرا كلا من مجموع الأوجوز نظير العمل للعام للسيدات (X_{26}) وحيازة الحيوانات (X_{14}) في المرتبة الأخيره في التأثير علي درجه مساهمة المرأة في النشاط المنزلي.

سادسا: محددات مساهمة المرأة في جملة الأنشطة الإقتصادية بالوادي الجديد:

كما تم التوضيح سابقا إلي أن دور المرأة في التنمية الإقتصادية يتنقسم إلي عدة أدوار جزئية، ومن الوارد أن يكون هناك تداخل بين تلك الأدوار، فلهذا أتجه البحث لحساب مصفوفة معاملات الارتباط بين كلا من تلك الأدوار الجزئية لمشاركة المرأة في النشاط الإقتصادي ودورها الإجمالي (Thomas E. Kurtz 1964)، وتم توضيح النتائج بالجدول (٧)، ومنه يتضح أن هناك ارتباط قوى بين مشاركة المرأة في الإنتاج الحيواني ونشاطها في التصنيع، وهذا يرجع إلي أن أغلب مشاركة المرأة في التصنيع تقوم علي تصنيع المنتجات القائمة علي الإنتاج الحيواني، وهذا ما يعني أن قيام المرأة بنشاط الإنتاج الحيواني ونشاط التصنيع هم وجهين لعملة واحدة، ويمكن الأعتدال علي متغير واحد فقط منهم وهو يعكس المتغيريين.

وبدراسة علاقة كلا من نشاط الإنتاج الحيواني ونشاط التصنيع بمتغير الدور الإجمالي للمرأة في التنمية

للحيوانات تجعل فرصة تصنيع المنتجات الثانوية من الإنتاج الحيواني. ويأتي في المرتبة الثالثة في التأثير علي دور المرأة بالمجتمع عدد الأبناء الإناث (X_4)، حيث إنه كلما تزايد عدد أبناء المرأة من الإناث أرتفع دورها المجتمعي ويمكن أن يرجع ذلك إلي مسئوليتها علي بناتها ومصاريف زواجهم وتدريبهم للإضمام لسوق العمل. وأحتل المرتبة الرابعة مجموع ساعات العمل بالنشاط المنزلي للعام (X_{21})، حيث يؤثر بنحو ٨% في درجة مساهمه المرأة في التنمية الاقتصادية بالمحافظة. وجاء تأثير الحالة الوظيفية (X_6) للسيدات المبحوثات بنحو ٧% علي دور المرأة في المجتمع، حيث إنه كلما كانت المرأة لاتعمل في وظيفة رسميه بالدولة تلجأ للعمل في الأنشطة التجارية والإنتاجية الحرة من المنزل علي عكس نظيرتها التي تعمل بالوظائف الرسمية في الحكومة فتكتفي بوظيفتها. وأخيرا جاء تأثير أملاك المرأة لحساب بريدي أو بنكي (X_9) في المرتبة السادسة،

ويوضح الجدول (٨) محددات مساهمة المرأة في جملة الأنشطة الإقتصادية بالوادي الجديد لكلا من Y_{t1} و Y_{t2} ، ومنه يتضح أن هناك تطابق عام بين محددات كلا من Y_{t1} و Y_{t2} ، ولذلك سيتجه البحث لتفسير نتائج محددات المتغير التابع الإجمالي Y_{t2} وهو المتغير التابع التجميعي لكل من الأدوار التي تقوم بها المرأة في الإنتاج النباتي والتسويق والإنتاج الحيواني والنشاط المنزلي مع إستبعاد المتغير التابع الجزئي الممثل لدور المرأة في التصنيع، والأكتفاء بدور المرأة في الإنتاج الحيواني ليمثل نفسة إلي جانب التصنيع، ومن المعادلات الموضحة بنفس الجدول للأنداد المتعدد في صورته الخطية واللوغاريتميه، يتضح أن المحدد الأول هو مجموع الأجر نظير العمل بالنشاط المنزلي للعام (X_{26})، حيث يؤثر علي جملة مساهمة المرأة في التنمية الإقتصادية بالوادي الجديد بنحو ٤٩%، وهو ما يوضح حاجه المرأة الماديه هي المحدد الأول لنزولها لسوق العمل. وجاء في المرتبة الثانية حيازة الحيوانات (X_{14})، حيث تؤثر بنحو ١٨% في تزايد نساط المرأة، حيث أن حيازة السيدة

جدول ٨. التحليل الإحصائي لتحديد درجة تأثير العوامل المستقلة علي درجة المشاركة الإجمالية للمرأة بالوادي الجديد

F	R ²	نتائج معادلات الأنداد المتعدد في الصورة الخطية واللوغاريتميه المزدوجة
21.53	0.56	$Y_{t1} = 3.35 + 0.13X_4 - 0.45X_6 + 0.37X_9 + 0.19X_{14} + 0.0002X_{21} + 0.0001X_{26}$ (6.44) (2.47) (-1.84) (3.85) (3.82) (4.68) (7.74)
91.99	0.81	$\ln Y_{t1} = 0.002 + 0.07\ln X_4 + 0.12\ln X_6 + 0.11\ln X_9 + 0.07\ln X_{14} + 0.02\ln X_{21} + 0.15\ln X_{26}$ (0.03) (3.00) (1.88) (1.42) (3.22) (2.84) (17.38)
21.98	0.56	$Y_{t2} = 2.40 + 0.13X_4 - 0.45X_6 + 0.37X_9 + 0.18X_{14} + 0.0002X_{21} + 0.0001X_{26}$ (4.97) (2.83) (-1.79) (4.21) (3.93) (4.70) (7.71)
43.59	0.69	$\ln Y_{t2} = -0.13 + 0.09\ln X_4 + 0.14\ln X_6 + 0.14\ln X_9 + 0.13\ln X_{14} + 0.02\ln X_{21} + 0.14\ln X_{26}$ (-1.13) (2.74) (1.61) (1.34) (4.16) (1.91) (11.19)

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستمارة الأستبيان المجموعه عينه الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد،

١٦% من السيدات لا ترغب في تحمل مسئولية المشروع الخاص.

وبسؤال السيدات عن مدى توافر قدره المالية لديهم للقيام بالمشروعات الخاصة أجاب ١٧٤ سيدة بنسبة ٥٧% بتوافر الإمكانيات المادية لديهم، مقابل ١٢٣ سيده أجابو بعدم قدرتهم المادية علي إقامه مشروعات خاصة. وأبدي ٥٧% من السيدات رغبتهم في الحصول علي قروض لإقامه مشروعاتهم الخاصة مقابل ٤٣% من السيدات لم يحبذوا فكره الحصول علي القروض. أما عن الضمانات الواجب تقديمها للحصول علي القروض فأوضحت ٤٨% بتوافر الضمانات لديهم، مقابل ٥٢% من السيدات لم تتوافر لديهم أي أملاك خاصه لتقديمها كضمانات للقروض.

أما عن المجالات التي تود السيدات في العمل بها، فهي تنقسم حسب تفضيلاتهم إلي: ٥٦% من عينة الدراسة يرغبوا في إقامه مشروعات تصنيع، ونحو ٣٩% يفضلوا العمل بالزراعة، و١٧% فقط من العينة البحثية يفضلوا العمل بالتجارة.

حيث أن تلك السيدات يكون لديها الوعي بالاستثمار والأدخار والأنخراط في سوق العمل والقيام بالمشروعات الخاصة.

الرغبة في إقامه مشروع صغير لدي عينه الدراسه بالوادي الجديد:

وبناء علي ماسبق، توصل البحث إلي محددات دور المرأة في كلا من الأدوار التي بالمشاركة بها في التنمية الإقتصادية، ولذلك أتجه هذا الجزء من البحث للوقوف علي رغبة المرأة في تنمية هذا الدور من خلال رغبتها في إقامه مشروعات إنتاجية منفصله لها تقوم بتملكها والعمل بها وإدارتها من خلال الحصول علي قروض وإقامه مشروعاتهم الخاصة، مما يساعد متخذ القرار في وضع الرغبات الخاصة للسيدات في اعتباره عند وضع السياسات الإئتمانية للدولة.

ومن نتائج سؤال المبحوثات عن مدى رغبتهم في القيام بمشروع صغير خاص بها، ومن خلال سؤال السيدات المبحوثات وتدوين النتائج بالجدول (٩)، أتضح أن ٨٤% من السيدات يرغبن في القيام بمشروعات خاصه بهم، مقابل

جدول ٩. يوضح مدى رغبة السيدات المبحوثات في إقامة مشروعات صغيرة ومدى قدرتهم علي تمويلها

لا		نعم		
الأهمية النسبية	التكرار	الأهمية النسبية	التكرار	
١٦ %	٤٩	٨٤ %	٢٤٨	هل ترغبين في القيام بمشروع صغير
٤١ %	١٢٣	٥٩ %	١٧٤	هل لديك القدرة الماليه للقيام بتلك المشاريع
٤٣ %	١٢٧	٥٧ %	١٧٠	هل تودين الحصول على قروض
٥٢ %	١٥٤	٤٨ %	١٤٣	هل لديك ضمانات للحصول على القروض
		٥٦ %	١٦٦	نوع النشاط الذي ترغبين العمل به
		٣٩ %	١١٦	نشاط تصنيع
		١٧ %	٥٠	نشاط زراعي
				نشاط تجارى

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستبانة الأستبيان المجموعه عينة الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد، ٢٠١٨.

أهم المشكلات التي تقابل المبحوثات هي نقص التمويل للمشروعات الصغيرة حيث أوضحت ٨٠% من السيدات حاجتهن للتمويل للبدأ في المشروعات الخاصة بهم، ويليهما في الأهمية النسبية عدم توافر الأماكن المناسبة لإقامة المشروعات الصغيرة، في حيث أن ٢٢% من السيدات أوضحت أن عدم وجود أسواق قريبه لبيع منتجاتهم من أهم المشكلات التي تقابلهم،

المشكلات التي تواجه المرأة والحلول المقترحة لها من وجهة نظر مبحوثات عينة الدراسة بمركز بلاط محافظة الوادي الجديد:

وللنهوض بدور المرأة في التنمية الاقتصادية في الوادي الجديد، يجب الوقوف علي المشكلات التي تواجه السيدات وتعوق تنميه دورهم في التنمية الإقتصادية، وكذلك الحلول المقترحة لها، وبسؤال السيدات المبحوثات وتدوين النتائج بالجدول (١٠) أتضح أن:

جدول ١٠. المشكلات التي تقابل المرأة والحلول المقترحة لها من وجهة نظر مبحوثات عينة الدراسة بمركز بلاط محافظة الوادي الجديد

الأهمية النسبية	التكرار	المشكلات التي تواجهها المرأة بمركز بلاط- محافظة الوادي الجديد
٨٠ %	٢٣٩	١ نقص تمويل المشروعات الصغيره
٢٧ %	٨٠	٢ عدم توافر الأماكن المناسبة لإقامة المشروعات الصغيرة
٢٢ %	٦٤	٣ عدم وجود أسواق بالمنطقة
١٩ %	٥٥	٤ غياب الدورات التدريبية
١٨ %	٥٣	٥ غياب الدور الإرشادي
١٥ %	٤٥	٦ عدم توافر مستلزمات الإنتاج اللازمه للتصنيع
١٣ %	٣٩	٧ نقص الخبرات في التسويق
١٢ %	٣٥	٨ ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج من الخارج
١١ %	٣٤	٩ القروض المتاحة الفائده عليها كثيره
١١ %	٣٤	١٠ عدم وجود ثلاثيات لحفظ المنتجات
٨ %	٢٤	١١ الخوف من التعثر في سداد القروض خاصة مع الضمانات الكثيره من البنك
٨ %	٢٥	١٢ عدم وجود الدعم الفني للإنتاج الزراعي
٦ %	١٩	١٣ عدم توافر سلاطات الأبقار الجيده التي تتناسب مع ظروف المحافظة المناخية
٣ %	١٠	١٤ الخوف من المخاطره برأس المال
الأهمية النسبية	التكرار	الحلول المقترحة من وجهة نظر المرأة بمركز بلاط- محافظة الوادي الجديد
٣٧ %	١٠٩	١ توفير القروض الميسره ومتابعتها
٣٥ %	١٠٤	٢ تكثيف الدورات التدريبية من خلال متخصصين وخبراء
٣٥ %	١٠٣	٣ توفير الرعاية البيطرية المستمرة وبأسعار رمزيه
٣٣ %	٩٨	٤ إنشاء منافذ للبيع الدائم
٣١ %	٩٣	٥ تشجيع السياحه بالمركز لفتح أسواق جديده
٣١ %	٩٣	٦ تشجيع المعارض الخارجية
٢٩ %	٨٧	٧ توجيه المنح والإعانات من أجل التوسع في المشروعات المتناهيه الصغر
٢٣ %	٦٧	٨ إنشاء منطقة حرفية موحده للمرأة من أجل تيسير التسويق والتكامل

المصدر: جمعت وحسبت من البيانات الأولية لأستمارة الأستبيان المجموعه عينة الدراسة من المبحوثات في مركز بلاط، محافظة الوادي الجديد،

ثلاجات لحفظ المنتجات، وذلك بأهميه نسبية بلغت نحو ١٣%، ١٢%، ١١% و ١١% من جملة المشكلات التي ذكرتها السيدات المبحوثات.

وجاءت في المرتبة الأخيرة من حيث الأهمية المشاكل الخاصة بالخوف من التعثر في سداد القروض خاصة مع الضمانات الكثيره من البنك، عدم وجود الدعم الفني للإنتاج الزراعي، عدم تواجد سلالات الأبقار الجيده التي تتناسب مع ظروف المحافظة المناخية والخوف من مخاطره برأس المال وذلك بأهميه نسبية بلغت نحو ٨%، ٨%، ٦% و ٣% من جملة المشكلات التي ذكرتها السيدات المبحوثات.

في حين أن ١٩% من السيدات أوضحوا أن غياب الدورات التدريبية من أهم المشاكل التي تقابلهم حيث يتقصم الكثير من المعلومات النظرية والتدريب العملي علي الصناعات والحرف والمجالات التي يريدون العمل بها، وأوضح ١٨% من المبحوثات أن غياب الدور الإرشادي يؤثر علي كفاءة أدائهم لأعمالهم، أما مشكله عدم توافر مستلزمات الإنتاج اللازمه للتصنيع في تعوق نحو ١٥% من السيدات عن أداء أعمالهم في مشاريعهم الخاصة، ويلبها في الأهمية النسبية للمشكلات التي تقابل السيدات مشكلة نقص الخبرات في التسويق، ويلبها ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج من الخارج، والقروض المتاحة فوائدها عالية، وعدم وجود

جدول ١١. أهم محددات دور المرأة في الأنشطة الاقتصادية المختلفة:

نوع النشاط	المحددات	نسبة تأثر كل محدد علي نشاط المرأة	نسبة تأثر العامل مجتمعه علي نشاط المرأة
محددات النشاط النباتي	مجموع ساعات عمل المرأة/موسم إنتاج نباتي (X ₁₆) حيازته رب الأسرة للأرض (X ₁₁) الحاله الإجتماعيه للمرأة (X ₂) الحاله التعليميه للمبحوثه (X ₅)	(٢٨%) (٢١%) (٢٠%) (١٥%)	٦٥
محددات نشاط التسويق	مجموع ساعات العمل للمرأة للعام في التسويق (X ₂₃) معرفة السيدات بكيفية فتح حساب بريدي أو بنكي (X ₉) حيازته رب الأسرة لأرض زراعيه (X ₁₁)	(٣٨%) (٢٨%) (٢١%)	٨٧
محددات النشاط الحيواني	مجموع ساعات العمل للمرأة للموسم في الإنتاج الحيواني (X ₁₈) الحاله الإجتماعيه (X ₂) ملكيه الأرض الزراعيه (X ₈)	(٢٥%) (٢٣%) (١٦%)	٦٤
محددات التصنيع	مجموع ساعات العمل للمرأة للعام في التصنيع (X ₁₉) حيازته الحيوانات (X ₁₄) حيازته رب الأسرة للأرض الزراعيه (X ₁₁)	(٣٢%) (٣٠%) (١٦%)	٧٨
محددات النشاط المنزلي	مجموع ساعات العمل للمرأة للعام في النشاط المنزلي (X ₂₁) الحاله التعليميه للمبحوثه (X ₅) حيازته رب الأسرة للأرض الزراعيه (X ₁₁)	(٣٣%) (٢٣%) (٢٣%)	٧٩
محددات حملة نشاط المرأة	مجموع الأجور نظير العمل/ سنة سيدات (X ₂₆) حيازة الحيوانات (X ₁₄) عدد الأبناء الإناث (X ₄)	(٤٩%) (١٨%) (١٢%)	٧٩

المصدر: جداول التحليل الإحصائي بالبحث رقم (٢)، (٣)، (٤)، (٥)، (٦)، (٨).

ج- أهمية الحالة الاجتماعية للمرأة، من كونها متزوجة أو مطلقة أو آتسه في التأثير علي درجه مشاركتها في الأنشطة الإقتصادية المختلفة، حيث جاءت كعامل مؤثر أساسي في محددات دور المرأة بالنشاط النباتي والحيواني.

د- أهمية الحالة التعليمية للمرأة في التأثير علي الأنشطة الإقتصادية المختلفة، فكلما تزايدت درجه تعلم المرأة زادت درجه مشاركتها في النشاط النباتي والمنزلي.

هـ- أهمية حيازة الحيوانات لأسره المرأة في التأثير علي درجه مشاركتها في الأنشطة الإقتصادية المختلفة، فكلما تزايد عدد الحيوانات المملوكة للأسره، أدي ذلك لتزايد درجه مشاركتها في النشاط النباتي والمنزلي.

و- معرفة السيدات بكيفية القيام بالتعاملات البنكية والبريدية يؤثر في تحديد درجه مشاركتها في نشاط التسويق.

ي- كلما تزايد عدد الأبناء الإناث للسيدة، كلما أدي ذلك لتزايد درجه مساهمتها الإجماليه في النشاط الإقتصادي بالمنطقه.

٢- تفضل السيدات العمل في التصنيع ويليها الإنتاج النباتي وفي المرتبه الأخيرة العمل في النشاط التجاري.

٣- أهم المشكلات التي تواجه المرأة بمنطقة الدراسة: نقص التمويل للمشروعات الصغيره، عدم توافر الأماكن المناسبه لإقامه المشروعات الصغيره، عدم وجود أسواق قريبه لبيع منتجاتهم، وغياب التدريبيه، غياب الإرشادي، عدم توافر مستلزمات الإنتاج اللازمه للتصنيع، نقص الخبرات في التسويق، ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج، القروض المتاحه الفائده عليها كثيره، عدم وجود ثلاجات لحفظ المنتجات.

وطرق مواجهه هذه المشكلات من وجهه نظر عينه الدراسه يمكن أن تتلخص في: حلول خاصة بالتمويل وهي: توفير القروض الميسره ومتابعتها وتوجيه المنح والإعانات من أجل التوسع في المشروعات المتناهيه الصغر وذلك بنسبه ٣٧% و ٢٩% علي الترتيب. وحلول خاصة بتنمية المهارات في تكثيف الدورات التدريبية من خلال متخصصين وخبراء وتوفير الرعايه البيطرية المستمرة وبأسعار رمزيه وذلك بأهميه نسبيه بلغت نحو ٣٥% و ٣٥% علي الترتيب. أما الحلول الخاصة بالتسويق فهي تتلخص في إنشاء منافذ للبيع الدائم وتشجيع السياحه بالمركز لفتح أسواق جديده وتشجيع المعارض الخارجية وإنشاء منطقة حرفية موحده للمرأة من أجل تيسير التسويق والتكامل وذلك بأهميه نسبيه بلغت نحو ٣٣%، ٣١%، ٣١% و ٢٣% علي الترتيب.

النتائج

تتمثل أهم النتائج التي توصل إليها البحث في الآتي:

١- محددات مساهمة المرأة في مختلف أوجه النشاط الإقتصادي يمكن عرضها علي النحو التالي:

أ- ساعات العمل للمرأة الريفية تعتبر محددًا رئيسيًا في كافة الأنشطة التي تمارسها، ومن ثم فإن توفير ساعات عمل إضافيه لها يساهم في زياده إنتاجيتها في المجالات المختلفه.

ب- برزت أهمية حيازة الأسره للأراضي الزراعية في كتحديد دور المرأة في كل مجالات النشاط الإقتصادي محل الدراسه، حيث إنه كلما كانت الأسرة تحوز أرض زراعية عن طريق الملكية أو الإيجار فيتزايد دور المرأة.

٥- العمل علي توفير مستلزمات الإنتاج للصناعات القائمة لكل منطقة حسب الصناعات القائمة بها، وبأسعار مناسبة.

٦- أهمية تعدد مجالات النشاط الإقتصادي للمرأة وعدم قصرها علي نشاط واحد فقط نظرا للتداخل القائم بين تلك المحددات وبعضها البعض.

المراجع

المنظمة العربية للتنمية الزراعيه، الندوه القوميه حول زياده مشاركه المرأه الريفيه في الأنشطة الإنتاجية التنموية، القاهرة، ١٩٩٩، ص ١٠.

النوثة المعلوماتية، محافظة الوادي الجديد، حصر المراكز، ٢٠١٨.

فريده عبد النبي السيد نصار، رساله دكتوراه، دور المرأه في التنميه الزراعيه في محافظة القليوبية، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣، ص ١. محمد زكي شافعي (دكتور)، التنميه الإقتصادية- الكتاب الأول، دار النهضة العربية، ١٩٧٧ ص ٨٤.

محمد كامل إبراهيم ربحان، سيد محمد نميرى، خزعل مهدي الجاسم (دكاتره)، إقتصاديات الوطن العربي (الخصائص- المشكلات- الإستراتيجيات)، العين، دوله الإمارات العربيه المتحده، ١٩٨٠، ص ٣٠١.

يمن محمد حافظ الحمامي، دور المرأه في التنميه الريفيه (تجارب الدول المتقدمه والناميه)، ندوه عن دور المشروعات الإنتاجية في تنميه المرأه، وزاره الشئون الإجتماعية، الإدارة العامة لشؤون المرأه، منظمة الأمم المتحده للطفوله (اليونيسيف)، ١٩٩٣، ص ٢٠.

Lawrence R. Klein, A Textbook of Econometrics, Prentice Hall of India, Private Limited, New Delhi, 1975, p 281.

Thomas E. Kurtz, Basic Statistics, Prentice- Hall of India (private) LTD, New Delhi, 1964, P 265.

التوصيات

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث فإنه يوصي بالآتي:

١- توفير قروض بشروط ميسره للسيدات للقيام بالمشروعات الصغيره والمتناهية الصغر، مع الوضع في الاعتبار:

أ- إعطاء تسهيلات تمويلية للسيدات المطلقات والآنسات، والسيدات الحاصلات علي شهادات تعليمية أعلي لتسهيل دمجهم في النشاط الإقتصادي.

ب- ملكية السيدات للحيوانات جعلها مؤهله أكثر للقيام بمشروعات التصنيع الغذائي.

ج- توفير دورات تدريبيه لتوعيه السيدات بكيفية الأذخار والأستثمار والمعاملات مع البنوك ومكاتب البريد في فتح الحساب والتعامل عليه.

د- كلما كان عدد الأبناء الإناث لها كبير كلما كانت مسؤولياتها الماليه أكبر وكانت بحاجة أكثر للعمل وإقبالاً عليه.

هـ- تيسير القروض بدرجة أكبر للسيدات اللآتي لا يمتلكن وظائف.

٢- إقامة أسواق دائمة ومعارض لتسويق منتجات السيدات بمحافظاتهم، وتوفير أماكن لعرضها في المحافظات الأخرى لتوسيع نطاق التسويق لهم، عن طريق إقامة تعاونيات للتسويق بين تلك السيدات.

٣- توفير دورات تدريبيه لكل منطقة تتميز وتخصص في المنتجات التي تقوم عليها تلك المنطقة، ودورات لإكسابهم مهارات التسويق.

٤- الأهتمام بدور الإرشاد الزراعي في تعظيم دور المرأه في النشاط الإقتصادي.

ABSTRACT

The Women's Role in The Economic Development in New Valley Governorate

Sally Abd Ell Hamead Bawady, Ahmed Mohamed Hanafy

Economic development is very important way to raising the national income, and increasing the economic standard of living in the country, Economic development is based on increase the production level in society. That is, the process of development are process that begins with the population and ends with them, and whereas women represent a half of the workforce in the society, so they cannot be excluded and marginalized. **The research problem** is represented by: The women's multiple jobs inside and outside its home, but not economically calculated, and thus the inability of society to reach the highest standard of living and productivity for a great part of the working forces of the state. **The research aims** to identify the women's jobs to increasing family income by using available agricultural resources: To identify their roles in various sectors, and determined the factors affecting these roles, according an aggregate variable determines women's different jobs, and search for its factors affecting, and determine how women desire to establish small businesses. **Data sources:** Primary data collected questionnaire by using sampling technique from the governorate, in addition to statistical secondary data published and unpublished by governmental agencies and institutions. **Methodology:** Descriptive and quantitative analysis, and simple and multiple regression, double logarithmic regression are used, To determine the factors affecting of the women's activities to development the economy of the new valley. **The sampling study** applied a 5% sampling fraction, the suitable sample size is about 297 units.

Statistical analysis results of the study: The participation of women in the economic development of new valley governorate is represented in five main fields. It is given that there is an overlap between them, from the correlation coefficients matrix, It has been shown that there is a high correlation between female participation in animal production and manufacturing, this is due to the fact that most of the female

participation in manufacturing is based on animal products. **The determinants of the contribution of women to economic activities include:** It can be represented in according to order of importance as: Total wages for work in domestic activity of the year, own animals, the number of female children, the total number of work hours in the domestic activity of the year, the job status of women's, and finally woman's having a postal or bank account. Women's prefer to works in manufacturing, followed by agricultural work, then work by trading.

The most important problems facing women were: Lack of funding for small projects, there is not a suitable place for small businesses, they haven't near markets, lack of training and guidance, they can't find production inputs, lack of experience in marketing, high prices of inputs, loans available are high interest, there is not refrigerators to save products, These problems represented between 80% and 10% of the women's point of view.

The women suggested same ways to solve these problems: Financing solutions: Providing loans and directing grants and subsidies for the expansion of microenterprises. And skills development solutions by intensifying training, providing animals care at low prices. Marketing solutions are, create outlets for permanent sale, encourage tourism to open up new markets, promotion of foreign exhibitions, and establish a unified craft area for women marketing.

Key words: Determinants of women roles, economic development, small Projects, plant production activity, animal production activity, marketing activity, manufacturing activity and home activity.