

# نحو تقييم و تصنيف موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية لنقل المعارف للريفيات ببعض مجالات الصحة العامة بإحدي قري محافظة الدقهلية

أميرة محمود عبد المعطي رمضان، رعدة حسن محمود سالم<sup>١</sup>

## الملخص العربي

استهدفت الدراسة الحالية تقييم وتصنيف موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية تستخدم لنقل المعارف والمعلومات الإرشادية ، وتم إجراء هذه الدراسة بقرية ميت خميس علي عينة عمدية بلغ قوامها ١٠٠ مرأة ريفية ممن لديهن حساب على موقع الفيسبوك ، ولتصنيف موقع الفيسبوك تم الاستعانة بـ ١٥ أستاذ جامعي تخصص إرشاد زراعي ، وتم جمع البيانات في الفترة من منتصف مارس حتي نهاية يوليو، وتم استخدام التكرارات والنسب المئوية ، والمتوسط الحسابي واختبار ولكوكسون كأدوات إحصائية ، وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج لعل أهمها:

- فيما يتصل بتحديد الاحتياجات الإرشادية احتلت مجالات الوقاية من فيروس كورونا و سرطان الثدي و السكر والضغط الترتيبات الثلاثة الأولى بمتوسطات (٩٧,٤ و ٨٧,٥ و ٨٣,١) علي الترتيب.

- وجود فروق معنوية بين متوسطات درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك فيما يتصل بمجال الوقاية من فيروس كورونا و سرطان الثدي و السكر والضغط عند (٠,٠١).

- فيما يتعلق باستخدامات ومميزات وسلبيات موقع الفيسبوك جاءت علي الترتيب استخدامه في حالة الازمات والكوارث، وأهم مميزاته سهولة الاستخدام، وأكثر السلبيات سهولة انتشار الشائعات من خلاله باوزان نسبية (٨٨,٠)٪ و ٩٣,٦٪ و ٨٩,٠٪ علي الترتيب.

- فيما يتضح بنتائج تحليل المضمون فقد وصلت نسب المتفاعلين بالإيماءات مع الموضوعات المعروضة بالمجالات الثلاثة الأكثر احتياجاً ١٥,٩٪ والمتفاعلين بالكتابة حوالي ٩,٥٪، والمتفاعلين بالمشاهدة ٩٢,٢٪.

- فيما يتصل بتصنيف الخبراء لموقع الفيسبوك وفقاً للتصنيف العلاقي والكمي والكيفي جاء التصنيف علي النحو التالي طريقة، جماهيرية ، سمعية بصرية، شبه شخصية شبه مباشرة، كتابية كلامية ايضاحية بنسب ( ٩١,١٪، ٩٣,٣٪، ١٠٠٪، ٩٥,٥٪، ١٠٠,٠٪) علي الترتيب. الكلمات المفتاحية: التقييم، التصنيف، موقع الفيسبوك.

## المقدمة والمشكلة البحثية

من منطلق الرسالة الإرشادية الزراعية والتي تحرص دائماً علي خدمة الزراع وأسرهم وبيئتهم لتحسين الأحوال الاقتصادية والاجتماعية في شتي المجالات الزراعية من خلال إمداده بكل ما هو جديد من الأفكار والمعلومات الزراعية مستعيناً لتحقيق ذلك بالعديد من الطرق الإرشادية الزراعية سواء فردية أو جماعية أو جماهيرية ولكل منها مميزاتا وسلبياتها ( صالح وآخرون: ٢٠٠٤، ص ٢٥٠).

وعلي الرغم من تعدد وتنوع تلك الطرق التي يستخدمها الجهاز الإرشادي في نقل المعلومات إلا أنه يقف عاجزاً عن نقل ذلك الكم الهائل والمتجدد من المعلومات والتقنيات الزراعية خاصة من قبل المرشدين الزراعيين الذين لا تكفي أعدادهم لمواجهة تلك المسؤوليات والتطورات العصرية السريعة ( شعير : ٢٠١٣، ص ١٧٥) ومع محدودية فعالية بعض الطرق الإرشادية واستنفادها لكثير من الوقت والجهد وضعف جودتها وارتفاع تكاليف تطبيق البعض منها ، مما استلزم الأمر من العاملين بالمجال الإرشادي البحث عن حلول بديلة لمواجهة هذه السلبيات فكان الاتجاه نحو توظيف

<sup>١</sup> قسم الإرشاد الزراعي والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة

استلام البحث في ٢١ اغسطس ٢٠٢٠، الموافقة على النشر في ٢٧ سبتمبر ٢٠٢٠

التواصل بين الأفراد فى بيئة مجتمع افتراضى يجمعهم الاهتمام أو الانتماء لفئة معينة فى نظام عالمى لنقل المعلومات.

ويذكر " البيومى " (٢٠١٩، ص ١٢) أن مواقع التواصل الاجتماعى منظومة من الشبكات الإلكترونية التى تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه عن طريق نظام الكترونى مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات.

ويعد الفيسبوك أحد أشهر وأكثر مواقع التواصل الاجتماعى انتشارا واستخداماً حول العالم، ويرجع تاريخ انشائه الى ٢٠٠٤ بواسطة الشاب مارك زوكربيرغ فى غرفته فى هارفورد وقد كان الموقع فى البداية متاحا لطلبة جامعة هارفورد فقط ثم فتح لطلبة جامعات أخرى وبعدها لطلبة الثانويات ولعدد محدود من الشركات، ثم أخيراً تم فتحه لاي شخص يرغب فى فتح حساب خاص به، ويرى مخترع الفيسبوك أن هذا الموقع هو عبارة عن حركة اجتماعية وليس مجرد وسيلة للتواصل وأنه سوف يسيطر على كل الأنشطة الإجتماعية على الشبكة العنكبوتية. (قاسمى ، وجدائى، ٢٠١٩، ص ٢١)

ويعرف " خليفة" (٢٠١٦، ص ١١٤) الفيسبوك بأنه موقع من مواقع التواصل الاجتماعى يسمح للمشاركين به بالتواصل مع بعضهم البعض ، وتكوين روابط و صداقات من خلاله، كما يسمح للأشخاص الحقيقة والاعتبارية كالشركات والمنظمات فتح آفاق جديدة لتعريف المجتمع بهويتهم.

كما يذكر " لكحل ، وزليدى" (٢٠١٧، ص ٣٨) أن الفيسبوك عبارة عن قاعدة تكنولوجية وليست منتدى اجتماعيا فقط يستطيع من خلاله أى شخص التعارف وتكوين صداقات عن طريق مساحات مجانية يتيحها لمشاركه.

**ثانيا: الخصائص العامة لمواقع التواصل الاجتماعى :**

تتشارك مواقع التواصل الاجتماعى فى خصائص أساسية و تتمايز بعضها عن الآخر بميزات تفرضها طبيعة الشبكة ومستخدميها. ومن أهم هذه الخصائص ما يلي: (البشاشة،

طرق اتصال الكترونية ( Qamar,2000,p.25) خاصة فى ظل وجود اهتمام من المرشدين الزراعيين بمجال تطبيقات الأنترنت للحصول علي معلومات متخصصة من خلال البحث الالكتروني ( Falaki, etal, 2008,p.253 ) ، والتي أظهرت منها كمواقع التواصل الاجتماعى فعالية علي تشجيع المزارعين لتبني المستحدثات الزراعية وساعدت علي زيادة الطلب علي بعض التقنيات كخدمات تسوية الأرض بالليزر وغيره كما فى دراسة ( Magnan ,etal,2013,p.73).

ومن هذا المنطلق سعت هذه الدراسة لتقييم وتصنيف موقع الفيسبوك ومحاولة تصنيفه للتعرف على مدى صلاحيته كطريقة إرشادية تدرج تحت قائمة الطرق الإرشادية الأخرى ويعتمد عليها من قبل الجهاز الإرشادي الزراعي فى نقل المعلومات الزراعية.

### الاستعراض المرجعي

تعد مواقع التواصل الاجتماعى من أهم وسائل التواصل الحديثة التى أحدثت ثورة فى مجال الإتصالات بين الأفراد حيث باتت تستقطب مختلف الشرائح من فئات المجتمع مما أدى إلى إحداث تغيرات جوهرية مست جميع مجالات الحياة، ومع التزايد الهائل فى استخدام مواقع التواصل الاجتماعى لمختلف الفئات تعددت وتتنوعت من موقع لآخر فظهر موقع البيوتوب والفيسبوك والتويتير... وغيرها (Aras,2015,p.80). وفى ضوء ذلك سيتم تناول مفهوم مواقع التواصل الاجتماعى، والخصائص العامة لتلك المواقع، وكذلك استخداماتها ومميزاتها وأهم سلبياتها، وذلك على النحو التالى:

**أولاً: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعى:**

يتناول " عواج، وسامية" (٢٠١٦، ص ١٠) المفهوم بأنه مشاركة اتصالية عبر الأنترنت حيث يتم تداول الصور والفيديوهات والأخبار والمدونات الصوتية عبر مواقع مختلفة.

ويعرفه " وفاء " (٢٠١٧، ص ٣٣) بأنه مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الأنترنت لإتاحه

ح- استخدامها لأشكال متعددة من الاتصال الكتابي واللفظي والبصري و السمعي: وذلك لإثراء عملية التواصل وجعلها تحقق أهدافها بسهولة.

ط-التفاعلية : وهي سلسلة من أفعال الاتصال التي يستطيع الفرد (أ) أن يأخذ فيها موقع المستقبل الشخص (ب)، ويقوم بأفعاله الاتصالية، فالمرسل يستقبل ويرسل في الوقت نفسه وكذلك المستقبل.

ك-اللاتزامنية :وتعني إمكانية إرسالها واستقبالها في وقت مناسب للفرد والمستخدمين ولا تتطلب من المشاركين كلهم أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه .

ثالثاً: استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي :

شهدت مواقع التواصل الاجتماعي استخداما واسعا منذ ظهورها ونجحت هذه المواقع فى اكتساب المزيد من المستخدمين من خلال تنوع الخدمات التي تتيحها وقد أصبحت تشكل الفضاء الافتراضي الذي يتيح للمستخدم العديد من الممارسات والنشاطات المختلفة يمكن أن نذكر أهمها في مايلى(نومـــــــار، ٢٠١٢، ص ٦٩)، و(عيساوى، ٢٠١٦، ص ٥٧-٥٨)، (Huang et al., 2019, p.66)

-الممارسات السياسية: يقوم فيه المستخدم بالمشاركة السياسية عن طريق ابداء آرائه و توجهاته،و مختلف الممارسات كعملية الاستفتاء حول العديد من القضايا عبر تلك المواقع.

- تكوين العديد من الأصدقاء: أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي البيئة الافتراضية التي تستطيع أن يكون من خلالها المستخدم أصدقائه وفقا للمعايير التي يختارها.

- التسلية وممارسة الهوايات: مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت تشكل المتنفس الذي يقوم من خلاله المستخدم بقضاء وقت فراغه من خلال مواقع الألعاب والتسلية،ومن جهة أخرى أصبحت تشكل البيئة التي يقوم

٢٠١٣، ص ٢٤-٢٥)، و(إبراهيم، ٢٠١٤، ص ٤٣٠-٤٣١)، و(قويدر ومبدوع، ٢٠١٧، ص ٣٦-٣٧)

أ- الملفات الشخصية : والتي من خلالها يمكن للمستخدم التعرف على اسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه مثل : النوع و تاريخ الميلاد و البلد و الاهتمامات والصورة الشخصية بالإضافة إلى غيرها من المعلومات التي يضعها المستخدم عن نفسه.

ب- الأصدقاء/ إقامة العلاقات : وهم الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص والمواقع الاجتماعية تطلق عليه لقب " صديق " على هذا الشخص المضاف لقائمة الأصدقاء.

ج- خاصية إرسال الرسائل : وتسمح هذه الخاصية بإرسال رسالة مباشرة للشخص سواء كان في قائمة الأصدقاء أو لم يكن.

د- ألبومات الصور: توفر مواقع التواصل الاجتماعي لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من الالبومات ورفع مئات الصور فيها و إتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاطلاع والتعليق عليها.

هـ- المجموعات: توفر العديد من مواقع التواصل الاجتماعي خاصية إنشاء مجموعة ذات اهتمام مشترك حيث يمكن إنشاء مجموعة بسمى معين وأهداف محددة ويوفر موقع التواصل الاجتماعي لمالك المجموعة والمنضمين إليها مساحة أشبه ما تكون بمنندى حوار مصغر وألبوم صور مصغر .

و-المجانية: تساعد على اشتراك أكبر عدد ممكن من الأفراد، حيث إنها لا تتطلب أكثر من وجود الانترنت وجهاز الاتصال به.

ز- سرعة التواصل: وكذلك سرعة الوصول إلى حلول للمشكلات التي قد تواجه بعض الأفراد المشتركين فيها، وذلك بتبادل الآراء والمقترحات من الآخرين.

- التقليل من التفاعل الشخصي بين الأشخاص، فمع سهولة التواصل عبر هذه المواقع فإن ذلك سيقبل من زمن التفاعل على الصعيد الشخصي للأفراد والجماعات المستخدمة لهذه المواقع.

- الإدمان على مواقع التواصل وهو ما يجعل ترك هذا النشاط أو استبداله أمرا صعبا للغاية خاصة وأنها تعد مثالية من ناحية الترفيه لملء وقت الفراغ الطويل.

- كثرة الشائعات والمبالغة في نقل الأحداث.

#### الأهداف البحثية

استهدفت الدراسة بشكل عام محاولة تقييم موقع الفيسبوك وتصنيفه كطريقة إرشادية لنقل المعارف من خلالها وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية

١- تحديد الاحتياجات الإرشادية للريفيات المبحوثات ببعض مجالات الصحة العامة المدروسة.

٢- التعرف على مواصفات الخدمة الإرشادية المقدمة خلال موقع الفيسبوك من وجه نظر المبحوثات.

٣- تحديد الفروق بين معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن للصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك في الثلاث مجالات الأكثر احتياجاً.

٤- التعرف علي استخدامات ومميزات وسلبيات موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية من وجه نظر الريفيات.

٥- التعرف علي درجة تحقيق معايير الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال الصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك من وجه نظر الريفيات.

٦- إجراء تحليل مضمون للصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك تمهيدا لتصنيفها كطريقة إرشادية يعتمد عليها المرشدون الزراعيون لنقل المعارف من خلالها.

المستخدم من خلالها بممارسة مختلفة مختلف الهوايات واهتماماته.

- التسويق والإعلان: حيث أصبحت مختلف المؤسسات الاقتصادية تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي من أجل الترويج والدعاية لمختلف منتجاتها، كما أصبحت توفر المحيط الذي تقوم من خلاله العمليات التسويقية

- الجانب التعليمي: تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أداة تعليمية مميزة إذا تم استخدامه بفاعلية ومصدر هام للمعلومات المختلفة.

رابعا: مميزات مواقع التواصل الاجتماعي:

لمواقع التواصل الاجتماعي مميزات عديدة نذكر منها ما يلي: ( الدالي، و الليثي ، ٢٠١٦، ص ١٣٤)، و (Arsath,2018,pp.153-155)

-الحصول على المعلومات وتحديثها باستمرار سواء كانت علمية أو سياسية أو اقتصادية أو فنية.

-تؤدي الى تنمية الخبرات الحياتية ومواكبة ما هو جديد.

-سهولة الاستخدام لاعتمادها على الصور والحروف والرموز التي تسهل للمستخدم التفاعل.

-توفير الوقت والجهد والمال في الحصول على المعلومات.

-الغاء الحواجز المكانية والجغرافية وسهولة التواصل مع الأفراد من جميع أنحاء العالم.

خامسا: سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

مثلما يوجد آثار ايجابية لمواقع التواصل الاجتماعي فإنه لها آثار سلبية أيضا فهي سلاح ذو حدين، ومن تلك الآثار السلبية: ( Siddiqui& Singh,2016,p.72)، و ( فارس، ودينا،

٢٠١٦، ص ٥٤)، و(الجهني، ٢٠١٧، ص ١١٧)

- ضياع الوقت فقد تكون جذابة جدا لدرجة تنسى معها الوقت.

-الاستخدام السيئ في بعض الاحيان للمعلومات الشخصية.

-عدم الرقابة على المعلومات المتاحة على تلك المواقع.

## الطريقة البحثية

### ١- المنهج المستخدم:

تم الاعتماد علي المنهج التجريبي باستخدام الاختبار القبلي والبعدي لقياس المستويات المعرفية للريفيات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك.

### ٢- المجال الجغرافي:

تم اختيار قرية ميت خميس لاختيار العينة منها وذلك لتوافر الخدمات الإلكترونية بها ولكونها أقرب قرية من مدينة المنصورة عاصمة محافظة الدقهلية.

### ٣- المجال البشري:

تم اختيار عينه عمدية بلغ قوامها (١٠٠) مرأة ريفية مما لديهن حساب خاص علي موقع الفيسبوك ، كما تم الاستعانة بـ(١٥) أستاذ جامعي متخصص بمجال الإرشاد الزراعي لتقييم الصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك وتصنيفه كطريقة إرشادية زراعية معتمدة ، ويعرض جدول (١) بعض الخصائص الشخصية والاتصالية للريفيات المبحوثات والخاصة باستخدامات موقع الفيسبوك ، ويتضح أن حوالي (٤٩,٠%) من أفراد العينة تقعن في الفئة العمريه من بين (١٩-٣٠) سنة، وأن (٦٥,٠%) منهن نساء عاملات ، وحوالي (٥٣,٠%) منهن ذوات تعليم جامعي ، و(٨٣,٠%) منهن يستخدموا موقع الفيسبوك منذ ثلاث أعوام ، وأن (٨٩,٠%) بيطلعوا علي موقع الفيسبوك بشكل يومي، و(٥٠,٠%) منهن يبصل عدد الساعات اللواتي تقضيهن علي موقع الفيسبوك من ساعة إلي ساعتين يومياً، وأن أهم المواقع اللواتي تطلعن عليها من خلال موقع الفيسبوك هي دينية، ثقافية، تعليمية، دردشات عامة بنسب (٦١,٠%، و ٦٠,٠%، و ٤٩,٠%، و ٤٧,٠%) علي الترتيب، كما توضح نتائج نفس الجدول أن (٨٠,٠%) منهن يعتمدوا علي شبكة المعلومات الدولية في الحصول علي المعلومات ، وأنهن بيعتمدوا علي موقع

الفيسبوك بدرجة متوسطة تصل الي(٦٣,٠%) كمصدر للمعلومة ، وأن (٧٤%) منهن يرون أن درجة استفادتهن من تلك المواقع متوسطة في الحصول علي المعلومة ، وأن(٦٠,٠%) من العينة المبحوثة تفضلن موقع الفيسبوك مقارنة بالطرق الأخرى بدرجة متوسطة .

### ٤-المجال الزمني:

- استغرق جمع البيانات اللازمة لتحديد الاحتياجات الإرشادية ببعض مجالات الصحة العامة حوالي شهر بدأ من منتصف شهر مارس حتي منتصف شهر إبريل ٢٠٢٠م.

- ولإنشاء صفحة ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) علي موقع الفيسبوك ودعوة الأعضاء عليها لنقل المعارف الإرشادية من خلالها استغرقت هذه المرحلة حوالي ثلاث أشهر متصلة بدأت من نهاية إبريل حتي شهر يوليو لعام ٢٠٢٠م.

### ٥- أدوات جمع البيانات:

أ- إستمارة تحديد الاحتياجات الإرشادية للريفيات المبحوثات في بعض مجالات الصحة العامة

تم الاعتماد علي الاستبيان الشخصي والالكتروني ، واشتملت الاستمارة علي مجموعة من الأسئلة تتعلق بالمتغيرات الخاصة بقياس المستوي المعرفي للريفيات المبحوثات في بعض مجالات الصحة العامة المدروسة.

ب- استمارة التعرف علي أثر موقع الفيسبوك.

تم تطبيق نفس استمارة الاستبيان الخاصة بتحديد الاحتياجات الإرشادية للمبحوثات في مجالات الصحة العامة بعد تفعيل صفحة (الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) علي موقع الفيسبوك في الثلاث مجالات الأكثر احتياجا للتعرف على مستوي التغير المعرفي قبل وبعد تعرضهن للصفحة.

جدول ١. توزيع الريفيات المبحوثات وفقاً للخصائص الشخصية والاتصالية الخاصة باستخدامات موقع الفيسبوك

المتغيرات المدروسة	التكرار	%
١- السن		
١٩ لأقل ٣٠	٤٩	٤٩,٠
٣٠ لأقل ٤٠	٣٤	٣٤,٠
٤٠- ٦٥	١٧	١٧,٠
٢- الحالة المهنية		
- تعمل	٦٥	٦٥,٠
- لا تعمل	٣٥	٣٥,٠
٣- مستوى التعليم		
- يقرأ ويكتب	١	١,٠
- تعليم متوسط	٤٣	٤٣,٠
- تعليم فوق متوسط	٣	٣,٠
- تعليم جامعي	٥٣	٥٣,٠
٤- مدة فتح موقع الفيسبوك		
- أقل من سنة	٥	٥,٠
- سنة إلى سنتين	١٢	١٢,٠
- ثلاث سنوات فأكثر	٨٣	٨٣,٠
٥- معدل استخدام الحساب الخاص بموقع الفيسبوك		
- يومي	٨٩	٨٩,٠
- أسبوعي	٩	٩,٠
- شهري	٢	٢,٠
٦- عدد الساعات التي يتم قضائها على موقع الفيسبوك		
- أقل من ساعة	٢٧	٢٧,٠
- ساعة إلى ساعتين	٥٠	٥٠,٠
- ثلاث ساعات فأكثر	٢٣	٢٣,٠
٧- أهم المواقع التي يتم الاطلاع عليها من خلال مواقع الفيسبوك		
- ثقافية.	٦٠	٦٠,٠
- تعليمية.	٤٩	٤٩,٠
- دينية.	٦١	٦١,٠
- إخبارية.	٤٦	٤٦,٠
- فنية (أغاني، أفلام).	٤٠	٤٠,٠
- دردشات عامة.	٤٧	٤٧,٠
٨- أهم المصادر التي يتم الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات		
- التلفزيون	١٧	١٧,٠
- الكتب والصحف	٢٢	٢٢,٠
- الأهل والجيران	٦	٦,٠
- شبكة المعلومات الدولية	٨٠	٨٠,٠
- مواقع التواصل الاجتماعي	١٢	١٢,٠
٩- درجة الاعتماد على موقع الفيسبوك في الحصول على المعلومات		
- عالي	٢١	٢١,٠
- متوسط	٦٣	٦٣,٠
- ضعيف	١٦	١٦,٠
- لا اعتمد	٠,٠٠	٠,٠٠
١٠- درجة الاستفادة من موقع الفيسبوك		
- عالي	٢٣	٢٣,٠
- متوسط	٧٤	٧٤,٠
- ضعيف	٣	٣,٠
- لا استفيد	٠,٠٠	٠,٠٠

## تابع جدول ١ .

المتغيرات المدروسة	التكرار	%
١١- أفضلية طريقة موقع فيسبوك مقارنة بالطرق الأخرى كوسيلة للحصول بها على المعلومات	٢٩	٢٩,٠
- عالي	٦٠	٦٠,٠
- متوسط	١١	١١,٠
- ضعيف	٠,٠٠	٠,٠٠
- لا توجد		

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

## ٦- المعالجة الكمية للبيانات

تمت معالجة البيانات لتصبح في صورة كمية يمكن من خلالها إجراء التحليلات الإحصائية اللازمة لإستخلاص النتائج واختبار الفروض، وذلك علي النحو التالي:

أ- تم قياس درجة معارف الريفيات المبحوثات ببعض مجالات الصحة العامة المدروسة بإعطاء درجة واحدة لكل معرفة صحيحة بكل مجال من المجالات المدروسة، وصفر درجة عن كل معرفة خاطئة.

ب- تم حساب متوسط درجة الاحتياج الإرشادي للريفيات المبحوثات بكل مجال من المجالات الخمس المدروسة عن طريق تحويل درجات كل معرفة إلي درجة من ١٠٠ وذلك بضربها في المعامل المناسب وفقاً للدرجة القصوي للمجال، نظراً لاختلاف عدد النقاط المعرفية التي استخدمت في قياس كل مجال، ثم تم حساب درجة الاحتياج الإرشادي في مجالات الصحة العامة المدروسة والمعارف المكونة لكل مجال باستخدام المكمل المئوي من خلال طرح قيم المتوسطات الحسابية للمعارف من ١٠٠، وبالتالي فإن الترتيب الأول يعطي للمعرفة ذات درجة الاحتياج الأعلى.

ج- تم قياس مستوي توافر استخدامات ومميزات وسلبات موقع الفيسبوك كطريقة ارشادية، وكذلك مستوي تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال الصفحة المفعلة علي موقع

الفيسبوك من خلال إعطاء المبحوثة الدرجات (١,٢,٣) للاستجابة (عالي- متوسط- ضعيف) علي الترتيب ، وتم حساب الوزن النسبي (%) من خلال المعادلة التالية:

الوزن النسبي (%) = عدد المبحوثين في كل فئة × الوزن المقابل لكل فئة

$$100 \times \frac{\text{عدد المبحوثين في كل فئة} \times \text{الوزن المقابل لكل فئة}}{\text{عدد المبحوثين} \times \text{أكبر وزن}}$$

## ٧- الفروض النظرية

**الفرض النظري الأول :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة فيما يتصل بمجال الوقاية من مرض كورونا المستجد(كوفيد ١٩) .

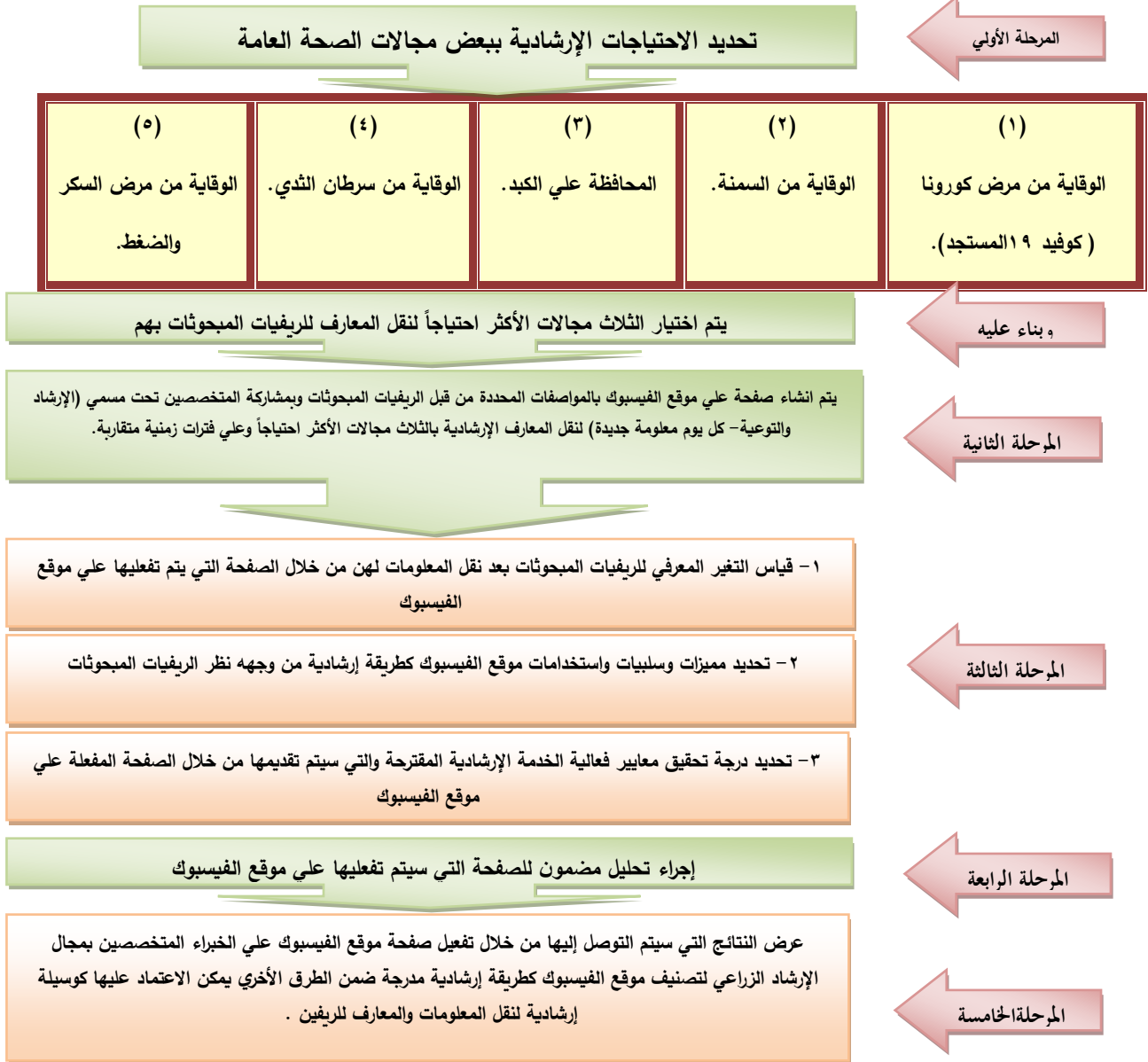
**الفرض النظري الثاني :** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة فيما يتصل بمجال الوقاية من مرض سرطان الثدي .

**الفرض النظري الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة ) فيما يتصل بمجال الوقاية من مرض السكر والضغط .

٨- أدوات التحليل الإحصائي: العامة المدروسة ، والتكرارات والنسب المئوية للتعرف علي مواصفات الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال الصفحة. ب- تم استخدام اختبار ولكوسون لحساب مستوي دلالة الفروق لدرجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك.

تم الاعتماد علي عدد من الأدوات والمقاييس الإحصائية لتحليل البيانات التي تم الحصول عليها بما يتفق وتحقيق الأهداف البحثية وهي كآلاتي: أ- تم استخدام المتوسط الحسابي لتحديد مستوي الاحتياجات الإرشادية للريفيات المبحوثات ببعض مجالات الصحة

### ٩ خريطة العمل





## النتائج ومناقشتها

### أولاً: مرحلة تحديد الاحتياجات الإرشادية

تحقيقاً للهدف البحثي الأول يعرض جدول (٢) النتائج المتعلقة بترتيب مجالات الصحة العامة ترتيباً تنازلياً من الأكثر احتياجاً إلي الأقل احتياجاً وذلك بإستخدام الممثل المثوي حيث احتل مجال الوقاية من مرض كورونا (كوفيد ١٩) الترتيب الأول من إجمالي المجالات المدروسة حيث بلغت متوسط درجة الإحتياج الإرشادي (٩٧,٤) درجة ، وجاء مجال الوقاية من سرطان الثدي في الترتيب الثاني بمتوسط درجة احتياج قدره (٨٧,٥٢) درجة، و احتل مجال الوقاية من مرض السكر والضغط الترتيب الثالث بمتوسط احتياج بلغ ( ٨٣,١٢ ) درجة، بينما احتل مجالي المحافظة علي الكبد ، والوقاية من السمنة الترتيبين الأخيرين بمتوسطي احتياج بلغ (٨٠,٧٢ و ٦٦,٣٥) علي الترتيب.

وبناء علي النتائج السابقة تم إنشاء صفحة علي موقع الفيسبوك لنقل المعارف في الثلاث المجالات الأولى واللواتي كانت الريفيات في احتياج معرفي إليه وهم بالترتيب مجال الوقاية من مرض كورونا( كوفيد ١٩ المستجد)،و الوقاية من سرطان الثدي، و الوقاية من مرض السكر والضغط.

### ثانياً: مواصفات الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال موقع

#### الفيسبوك

تحقيقاً للهدف البحثي الثاني يعرض جدول (٣) المواصفات العامة للخدمة الإرشادية المقدمة من خلال صفحة موقع الفيسبوك الإرشاد وكل يوم معلومة جديدة من وجهة نظر الريفيات المبحوثات، فحوالي (٦٦٪) منهن يفضلن عرض المعلومات باستخدام أفلام الفيديو ، و(٨٩٪) يحبذن أن يقوم بتقديم المعلومات أطباء متخصصون، و(٩٢٪) يفضلن أن يتم تقديم المعلومات في الفترة المسائية مبررين ذلك بأن هذا التوقيت أكثر ملائمة لهن وخصوصاً أنهن عاملات، و(٩٣٪) أبدوا رغبتهم في أن لا يزيد مدة عرض المعلومات بكل مجال مدروس عن أسبوع منعاً للاطاله ولتذكر المعلومات.

ثالثاً: الفروق في متوسطات الدرجات بين مستوي معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجالات الصحة العامة الثلاثة الأكثر في الاحتياج المعرفي

أ- الفرق في متوسط الدرجات بين مستوي معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجال الوقاية من مرض كورونا المستجد (كوفيد ١٩).

### جدول ٢. توزيع المجالات المدروسة وفقاً لدرجة الإحتياج الإرشادي للريفيات المبحوثات

ن = ١٠٠		المجالات المدروسة	
الترتيب	درجة الإحتياج الإرشادي	المتوسط الحسابي	
الخامس	٦٦,٣٥	٣٣,٦٥	١- الوقاية من السمنة.
الرابع	٨٠,٧٢	١٩,٢٨	٢- المحافظة علي الكبد.
الثالث	٨٣,١٢	١٦,٨٨	٣- الوقاية من مرض السكر والضغط.
الثاني	٨٧,٥٢	١٢,٤٨	٤- الوقاية من سرطان الثدي.
الأول	٩٧,٤	٢,٦	٥- الوقاية من مرض كورونا( كوفيد ١٩ المستجد).

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

## جدول ٣. توزيع الريفيات المبحوثات وفقاً لمواصفات الخدمة الإرشادية المقدمة خلال موقع الفيسبوك

مواصفات الخدمة	التكرار	%
١- صور تقديم الخدمة		
- رسائل مكتوبة.	٣٩	٣٩,٠
- أفلام فيديو.	٦٦	٦٦,٠
- تسجيلات صوتية.	١٥	١٥,٠
- صور ملونة.	٤٩	٤٩,٠
٢- القائمون بالتنفيذ		
- المرشد / المرشدة الزراعية.	١٩	١٩,٠
- متخصصون بالمجالات المدروسة.	٨٩	٨٩,٠
٣- توقيت تقديم المعلومة من خلال صفحة موقع الفيسبوك (التفعيل أون لاين).		
- فترة الظهيرة.	٨	٨,٠
- بعد المغرب (مساءً).	٩٢	٩٢,٠
٤- مدة عرض الخدمة بكل مجال		
- أسبوع.	٩٣	٩٣,٠
- أسبوعان.	٤	٤,٠
- ثلاثة أسابيع فأكثر.	٣	٣,٠

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

### الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجال الوقاية من سرطان الثدي.

لاختبار صحة الفرض النظري الثاني تم صياغة الفرض الإحصائي التالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجال الوقاية من سرطان الثدي، ولاختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار ولكوكسون ، وقد أظهرت نتائج جدول (٥) وجود فروق معنوية بين متوسط درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك (الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بالبنود المتعلقة بمجال الوقاية من سرطان الثدي وذلك عند مستوي (٠,٠١)، وبناء عليه يمكن رفض الفرض الاحصائي الثاني، وقبول الفرض النظري البديل الأمر الذي يشير إلي فعالية موقع الفيسبوك للتعليم ونشر المعلومات من خلاله.

لاختبار صحة الفرض النظري الأول تم صياغة الفرض الإحصائي التالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجال الوقاية من مرض كورونا المستجد (كوفيد ١٩) ، ولاختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار ولكوكسون، وقد أوضحت نتائج جدول (٤) وجود فروق معنوية بين متوسط درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجال الوقاية من مرض كورونا المستجد (كوفيد ١٩) وذلك عند مستوي (٠,٠١)، وبناء عليه يمكن رفض الفرض الاحصائي الأول، وقبول الفرض النظري البديل ، ويتضح من ذلك الدور المؤثر والفعال لموقع الفيسبوك في رفع المستوي المعرفي للريفيات المبحوثات.

ب- الفرق في متوسط الدرجات بين مستوي معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع

جدول ٤. نتائج اختبار ولكوكسون للفروق بين متوسطات المعارف للريفيات المبحوثات بمجال الوقاية من مرض كورونا قبل وبعد انضمامهم لصفحة موقع الفيسبوك

مستوي المعنوية	اختبار (Z)	المتوسطات ن=١٠٠		البنود المدروسة
		الاختبار القبلي (-)	الاختبار البعدي (+)	
٠,٠٠	**٩,٤٣-	٤٥,٠	٠,٠٠	- الفئات المعرضة للخطر .
٠,٠٠	**٩,٥٩-	٤٦,٥٠	٠,٠٠	- طرق انتقال الفيروس.
٠,٠٠	**٩,٤٦-	٥٠,٠	٠,٠٠	- العادات الصحية التي تحد من الاصابه بفيروس كورونا.
٠,٠٠	**٩,٦٥-	٥٠,٠	٠,٠٠	- أعراض الاصابه بفيروس كورونا.
٠,٠٠	**٩,٢١-	٥٠,٥٠	٠,٠٠	- الاجراءات الواجب اتباعها في حال ظهور أي أعراض.
٠,٠٠	**٩,٥٠-	٥٠,٠	٠,٠٠	- طرق الوقاية من فيروس كورونا.
٠,٠٠	**٩,٤٥-	٥٠,٥٠	٠,٠٠	- النقاط الواجب مراعاتها عند غسيل الأيدي.
٠,٠٠	**٩,٤٢-	٥٠,٥٠	٠,٠٠	- الأماكن التي يفضل استخدام الكحول للتطهير.
٠,٠٠	**٩,٥٩-	٤٦,٥٠	٠,٠٠	- النسبة المثلي لتركيز الكحول الايثيلي المستخدم في التطهير.
٠,٠٠	**٩,٥١-	٥٠,٥٠	٠,٠٠	- الاوقات التي يفضل فيها ارتداء الماسك الطبي.
٠,٠٠	**٩,٤٨-	٥٠,٥٠	٠,٠٠	- الأوقات التي يفضل استخدام المطهرات للوقاية من فيروس كورونا.
٠,٠٠	**٩,٠٥-	٤١,٥٠	٠,٠٠	- كيفية استخدام الكلور في التطهير.
٠,٠٠	**٩,٣٤-	٥٠,٠	٠,٠٠	- أهم الأغذية التي ترفع المناعة.
٠,٠٠	**٨,٨١-	٤٧,٠	٠,٠٠	- فوائد الأعشاب الطبيعية لرفع المناعة.
٠,٠٠	**٩,١٦-	٤٩,٥٠	٠,٠٠	- فوائد الفواكه لرفع المناعة.
٠,٠٠	**٩,١١-	٥٠,٥٠	٠,٠٠	- فوائد الخضروات لرفع المناعة.
٠,٠٠	**٨,٦٩-	٥٠,٥٠	٠,٠٠	<b>الإجمالي</b>

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان (\*\*)-معنوي عند ٠,٠١

جدول ٥. نتائج اختبار ولكوكسون للفروق بين متوسطات المعارف للريفيات المبحوثات بمجال الوقاية من سرطان الثدي قبل وبعد انضمامهم لصفحة موقع الفيسبوك

مستوي المعنوية	اختبار (Z)	المتوسطات ن=١٠٠		البنود المدروسة
		الاختبار القبلي (-)	الاختبار البعدي (+)	
٠,٠٠	**٨,٧٧-	٣٩,٠	٠,٠٠	- الفترة الزمنية المناسبة لفحص الثدي بصورة منتظمة.
٠,٠٠	**٩,٥٣-	٤٦,٠	٠,٠٠	- الوضع الصحيح لفحص الثدي ذاتياً.
٠,٠٠	**٨,٦٢٠-	٤٩,٤	٣,٥٠	- التغيرات الواجب ملاحظتها أثناء فحص الثدي ذاتياً.
٠,٠٠	**٩,٣٢-	٤٤,٠	٠,٠٠	- التوقيت المناسب لعمل فحص ذاتي للثدي.
٠,٠٠	**٩,٢٢-	٤٣,٠	٠,٠٠	- مواعيد المتابعة مع الطبيب.
٠,٠٠	**٨,٣٦٦-	٤٥,٩	٤,٥٠	- النساء الأكثر عرضة للإصابة بسرطان الثدي.
٠,٠٠	**٨,٨٠٩-	٤٩,٧٥	١٣,٥٠	- الاحتياطات التي يمكن أن تقلل من خطر الإصابة بسرطان الثدي.
٠,٠٠	**٨,٦٢٩-	٤٦,٥٠	٠,٠٠	- الأطعمة التي تساعد على التقليل من سرطان الثدي
٠,٠٠	**٨,٦٨٥-	٥١,٠	١,٠	<b>الإجمالي</b>

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان (\*\*)-معنوي عند ٠,٠١

باستخدامه في حالة الازمات والكوارث، و الحصول علي معلومات ونشرها، و سهولة التواصل مع الخبراء في الترتيبات الثلاثة الأولى بأوزان نسبية (٨٨,٠٪ و ٨٦,٠٪ و ٨٤,٦٪) علي الترتيب، بينما جاء بند الحصول علي رأي جمعي من خلال التصويت ، و تجميع الأفراد ذوي الاهتمامات المشتركة في الترتيبين الأخيرين بوزن نسبي بلغ (٨٣,٦٪ و ٨٣,٣٪) علي الترتيب.

بصفة عامة يتبين من نتائج جدول (٧) أن مستوى موافقة الريفيات علي استخدامات مواقع موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية جاءت بمتوسط عام بلغ (٨٥,١٪)، الأمر الذي يشير إلي إمكانية استخدام الطريقة في جوانب متعددة ومفيدة تخدم القطاع الإرشادي في توصيل رسائله المختلفة إلي جمهوره وفي وقت قياسي .

#### ب- مميزات موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية

استكمالاً لتحقيق الهدف البحثي الرابع يوضح جدول (٨) النتائج الخاصة لرؤية الريفيات المبحوثات لمميزات موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية، وكانت أكثر المميزات اللواتي عرضهن أنه يمتاز بسهولة الاستخدام ، و السرعة في نشر المعلومات وتوفير في الوقت والجهد ، وغير مكلف، وسهولة الحصول علي المعلومات من خلاله بأوزان نسبية بلغت (٩٣,٦٪ و ٩٠,٣٪ و ٩٠,٠٪ و ٨٨,٦٪ و ٨٦,٣٪) علي الترتيب ، بينما جاءت المميزات المتعلقة بإمكانية الحصول علي رأي جمعي ، و التأثير التعليمي العالي ، وإمكانية اكتشاف القادة المحليين من خلاله في الترتيبات الأخيرة بأوزان نسبية بلغت (٨٣,٠٪ و ٧٩,٠٪ و ٧٨,٦٪) علي الترتيب ، بينما احتلت باقي المميزات ترتيبات وسطية.

بصفة عامة يتبين من نتائج جدول (٨) أن المتوسط العام لمستوي توافر مميزات الصفحة المفعلة من خلال موقع الفيسبوك جاءت بنسبة (٨٥,٨٪) مما يشير إلي إمكانية تفعيل موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية تعليمية يمكن فيما

ج- الفرق في متوسط الدرجات بين مستوي معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجال الوقاية من مرض السكر والضغط .

لاختبار صحة الفرض النظري الثالث تم صياغة الفرض الإحصائي التالي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجال الوقاية من السكر والضغط، ولاختبار هذا الفرض تم استخدام اختبار ولكوكسون ، وأظهرت نتائج جدول ( ٦) وجود فروق معنوية بين متوسط درجات معارف الريفيات المبحوثات قبل وبعد تعرضهن لصفحة موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) فيما يتصل بمجال الوقاية من مرض السكر والضغط وذلك عند مستوي (٠,٠١)، وبناء عليه يمكن رفض الفرض الاحصائي الثالث.

بصفة عامة يتضح من خلال العرض السابق الدور الملموس التي أحدثته الصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) في رفع المستويات المعرفية للريفيات المبحوثات بعد اطلاعهن علي المعلومات المقدمة من خلاله بالمجالات الثلاثة المدروسة ، مما يشير إلي كفاءته في إحداث تغييرات معرفية ، الأمر الذي يمكن أن يساعدنا في الاعتماد عليه كطريقة إرشادية فيما بعد لنقل المعلومات من خلاله وفقاً لضوابط ومعايير مدروسة.

#### رابعاً: استخدامات ومميزات وسلبيات موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية.

##### أ- استخدامات موقع الفيسبوك:

تحقيقاً للهدف البحثي الرابع يعرض جدول (٧) النتائج المتعلقة باستخدامات موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية من وجهه نظر الريفيات المبحوثات ، حيث جاء البند الخاص

بعد الاعتماد عليها لنقل المعلومات لما حقته من مميزات متعددة.

جدول ٦. نتائج اختبار ولوكسون للفروق بين متوسطات المعارف للريفيات المبحوثات بمجال الوقاية من مرض السكر والضغط قبل وبعد انضمامهم لصفحة موقع الفيسبوك

مستوي المعنوية	اختبار (Z)	المتوسطات ن=١٠٠		البنود المدروسة
		الاختبار البعدي (+)	الاختبار القبلي (-)	
٠,٠٠	**٨,٦١-	٤٩,٤٩	٢,٠٠	- أعراض مرض السكر
٠,٠٠	**٩,٢٢-	٤٣,٠	٠,٠٠	- النسبة الطبيعية للسكر في حالة الصيام.
٠,٠٠	**٩,٥٣-	٤٦,٠	٠,٠٠	- النسبة الطبيعية للسكر بعد الأكل بساعتين.
٠,٠٠	**٨,٥٠-	٥٠,٤	٤,٠	- الحالات التي يمكن أن تزيد من احتمالية الإصابة بمرض السكر.
٠,٠٠	**٨,٧٠-	٥٠,٩	٥,٠	- الاحتياطات الواجب مراعاتها لتجنب الإصابة بمرض السكر
٠,٠٠	**٨,٥٥-	٤٦,٠	٠,٠٠	- أعراض انخفاض السكر في الدم.
٠,٠٠	**٨,٦٩-	٤٨,٥٠	٠,٠٠	- أعراض ارتفاع السكر في الدم.
٠,٠٠	**٨,٧٨-	٥٠,٩٦	٤,٥٠	- مضاعفات خطر مرض السكر .
٠,٠٠	**٧,٨١-	٣١,٠	٠,٠٠	- معدل مستوي ضغط الدم الطبيعي.
٠,٠٠	**٨,٥٤-	٤٧,٠	٠,٠٠	- أعراض ارتفاع ضغط الدم.
٠,٠٠	**٨,٧٠-	٤٨,٥٠	٠,٠٠	- أسباب الإصابة بارتفاع ضغط الدم.
٠,٠٠	**٨,٦٤-	٤٧,٥٠	٠,٠٠	- مضاعفات ارتفاع ضغط الدم.
٠,٠٠	**٨,٧٦-	٥٠,٤٩	٢,٠	- الاحتياطات الواجب مراعاتها لتقليل من خطر الإصابة بارتفاع الضغط
٠,٠٠	**٨,٦٤-	٤٩,٠	١,٥٠	- أعراض انخفاض ضغط الدم.
٠,٠٠	**٨,٩٩-	٥٠,٠	٠,٠٠	- أسباب الإصابة بانخفاض ضغط الدم.
٠,٠٠	**٨,٨٣-	٥٠,٠	٠,٠٠	- الاحتياطات الواجب مراعاتها لتقليل من خطر الإصابة بانخفاض الضغط
٠,٠٠	**٨,٨-	٥٠,٥	٠,٠٠	<b>الاجمالي</b>

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان (\*\*)-معنوي عند ٠,٠١

جدول ٧. توزيع الريفيات المبحوثات وفقاً لرؤيتهن لاستخدامات موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية

الترتيب	الوزن النسبي	مستوي التوافر				الاستخدامات		
		ض	م	ع				
	%	عدد	%	عدد	%	عدد		
الرابع	٨٣,٦	٣,٠	٣	٤٣,٠	٤٣	٥٤,٠	٥٤	- الحصول علي رأي جمعي من خلال عمل تصويت للحصول علي الآراء المختلفة بشأن موضوع ما.
الثاني	٨٦,٠	٣,٠	٣	٣٦,٠	٣٦	٦١,٠	٦١	- سرعة الحصول علي معلومات أو نشر معلومات للمستهدفين.
الخامس	٨٣,٣	٦,٠	٦	٣٨,٠	٣٨	٥٦,٠	٥٦	- تجميع الأفراد ذوي الاهتمامات المشتركة في مجموعات خاصة بهم.
الثالث	٨٤,٦	٤,٠	٤	٣٨,٠	٣٨	٥٨,٠	٥٨	- التواصل مع الخبراء والاختصاصيين في المجالات الزراعية وغير الزراعية.
الأول	٨٨,٠	٥,٠	٥	٢٦,٠	٢٦	٦٩,٠	٦٩	- يستخدم في حالة الازمات والكوارث حيث أنه سريع في نشر المعلومات.
				٨٥,١				<b>الاجمالي</b>

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

## جدول ٨. توزيع الريفيات المبحوثات وفقاً لرؤيتهن لمميزات موقع الفيسبوك كطريقة ارشادية

الترتيب	الوزن النسبي	مستوى التوافر						المميزات	
		ض		م		ع			
		%	عدد	%	عدد	%	عدد		
الخامس	٨٦,٣	١,٠	١	٣٩,٠	٣٩	٦٠,٠	٦٠	- سهولة الحصول على المعلومات. - توفير الوقت والجهد من خلال متابعة المعلومات المنشورة في أوقات الفراغ علي عكس الطرق الأخرى التي يستلزم فيها أوقات وأماكن محددة. - غير مكلف .	
الثالث	٩٠,٠	٢,٠	٢	٢٦,٠	٢٦	٧٢,٠	٧٢	- سريع في نشر المعلومات والحصول عليها. - سهل في الاستخدام. - وسيله اتصال في اتجاهين (قياس الفعل ورد الفعل بسهولة).	
الرابع	٨٨,٦	٣,٠	٣	٢٨,٠	٢٨	٦٩,٠	٦٩	- امكانية حفظ المعلومات من خلال خاصية الحفظ ببند العناصر المحفوظة علي الصفحة الخاصة وإعادة استرجاعها مره أخرى.	
الثاني	٩٠,٣	١,٠	١	٢٧,٠	٢٧	٧٢,٠	٧٢	- امكانية الحصول علي رأي جمعي وسهولة اتخاذ قرار من خلال المناقشات الجماعيه.	
الأول	٩٣,٦	١,٠	١	١٧,٠	١٧	٨٢,٠	٨٢	- اكتشاف القادة محليين من خلال متابعة أكثر الناس تفاعلا مع المنشورات المطروحة وأكثرهم ابداء للاراء وتأثيرا بباقي المجموعة.	
السابع	٨٥,٠	٤,٠	٤	٣٧,٠	٣٧	٥٩,٠	٥٩	- تأثيرها التعليمي عالي اذا ما تم تقديم المعلومات بناء على احتياجات المسترشدين. - وصول الرسالة لعدد كبير من المستهدفين بأقل جهد ممكن.	
الثامن	٨٤,٣	٨,٠	٨	٣١,٠	٣١	٦١,٠	٦١		
التاسع	٨٣,٠	٣,٠	٣	٤٥,٠	٤٥	٥٢,٠	٥٢		
الحادي عشر	٧٨,٦	٨,٠	٨	٤٨,٠	٤٨	٤٤,٠	٤٤		
العاشر	٧٩,٠	٧,٠	٧	٤٩,٠	٤٩	٤٤,٠	٤٤		
السادس	٨٦,٠	٢,٠	٢	٣٨,٠	٣٨	٦٠,٠	٦٠		
		الإجمالي						٨٥,٨	

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

## ج- سلبيات موقع الفيسبوك كطريقة ارشادية

استكمالاً لتحقيق الهدف البحثي الرابع يشير جدول (٩) إلي النتائج المتعلقة لرؤية الريفيات المبحوثات لسلبيات موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية ، وكانت أكثر السلبيات اللواتي ذكرنهن سهولة انتشار الشائعات من خلاله وعدم التأكد من صحة المعلومات المقدمة، و سارق للوقت اذا لم يحسن استخدامه، ومحتاج لتقنيات عالية حتي لا تتقطع الخدمات بسبب ضعف الاشارة أو خلافه بأوزان نسبية بلغت (٨٩,٠% و ٨٨,٦% و ٨٢,٣%) علي الترتيب ، بينما احتلت السلبيات المتعلقة بأنه تخاطب الفئات الشابة دون كبار السن ، وأنه يحتاج الى وقت طويل في اضافة الأفراد الى المجموعات

ودراسة احتياجاتهم المختلفة الترتيبين الأخيرين بأوزان نسبية بلغت (٧٣,٦% و ٧٢,٠%) علي الترتيب ، بينما احتلت باقي السلبيات ترتيبات وسطية.

بصفة عامة يتبين من نتائج جدول(٩) أن المتوسط العام لمستوي توافر سلبيات الصفحة المفعلة من خلال موقع الفيسبوك جاءت بنسبة (٨٠,٤%) وهو أمر طبيعي فلكل طريقة مميزات وسلبيات ولكن إجمالي توافر السلبيات مقارنة بمستوي توافر المميزات جاءت بمتوسط عام أقل ، مما يؤكد إمكانية تفعيل موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية متعددة المميزات والاستخدامات مقارنة بالسلبيات.

## جدول ٩. توزيع الريفيات المبحوثات وفقاً لرؤيتهن لسلبيات موقع الفيسبوك كطريقة ارشادية

الترتيب	الوزن النسبي	مستوي التوافر				السلبيات		
		ض		م		ع		
		%	عدد	%	عدد	%		عدد
الثاني	٨٨,٦	٥,٠	٥	٢٤,٠	٢٤	٧١,٠	٧١	- سارق للوقت اذا لم يحسن استخدامه.
الثالث	٨٢,٣	٤,٠	٤	٤٥,٠	٤٥	٥١,٠	٥١	- محتاج لتقنيات عالية حتي لا تتقطع الخدمات بسبب ضعف الاشارة أو خلافه.
الخامس	٧٧,٦	٨,٠	٨	٥١,٠	٥١	٤١,٠	٤١	- ضعيف في رصد الواقع بكل تفاصيله ، فبعض الحالات كمشكلة في ارض زراعية مثلاً تتطلب نزول المرشد بنفسه الى مكان المشكلة.
الأول	٨٩,٠	٣,٠	٣	٢٧,٠	٢٧	٧٠,٠	٧٠	- سهولة انتشار الشائعات من خلاله ، وعدم التأكد من صحة المعلومات المقدمة
الرابع	٨٠,٠	١٠,٠	١٠	٤٠,٠	٤٠	٥٠,٠	٥٠	-عدم قدرة الأميمين على استخدام الموبايل وامكانياته المختلفة والدخول على مواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة منها
السادس	٧٣,٦	٨,٠	٨	٦٣,٠	٦٣	٢٩,٠	٢٩	- تخاطب مواقع التواصل الاجتماعي الفئات الشابة دون كبار السن
السابع	٧٢,٠	١٤,٠	١٤	٥٦,٠	٥٦	٣٠,٠	٣٠	- يحتاج الى وقت طويل في اضافة الأفراد الى المجموعات ودراسة احتياجاتهم المختلفة.
		٨٠,٤				الاجمالي		

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

## خامساً: معايير فعالية الخدمة الإرشادية

تحقيقاً للهدف البحثي الخامس يعرض جدول (١٠) النتائج المتعلقة بدرجة تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال الصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك ، فقد احتلت معايير ( التقييم والمتابعة، والتدريبية، والشمولية، والملائمة، والفعالية) الترتيبات الخمس الأوائل بمتوسطات بلغت ( ٩٠,٤% و ٨٩,٦% و ٨٨,٣% و ٨٧,٠% و ٨٧,٠%) علي الترتيب بينما جاء معياري الاستمرارية ، والتوقيت (اللاتزامية) في الترتيبين الأخيرين بمتوسطات بلغت (٨٦,٣% و ٨٢,٦%)، بينما احتلت باقي المعايير ترتيبات وسطية.

بصفة عامة يتبين من نتائج جدول(١٠) أن المتوسط العام لمستوي تحقيق المعايير المقترحة للحكم علي فعالية خدمات موقع الفيسبوك جاءت بمتوسط عام بلغ (٨٧,١٥%) الأمر الذي يعكس امكانية نجاح موقع الفيسبوك كطريقة فعالة وذات كفاءة عالية لنقل المعلومات والمعارف للرفيقين في اطار الالتزام بالمعايير المقترحة .

## سادساً: نتائج تحليل مضمون الصفحة المفعلة علي موقع

الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) وتصنيف الخبراء لطبيعية الطريقة .

أ- نتائج تحليل المضمون لصفحة ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة)

تحقيقاً للهدف البحثي السادس يوضح جدول (١١) نتائج تحليل المضمون للصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) ، ويتضح من الجدول الآتي:

- بالنسبة لمجال الوقاية من مرض كورونا( كوفيد ١٩المستجد): فقد تم عرض (٨) موضوعات رئيسية شامل (١٤) نقطة فرعية وعلي فترات زمنية متقاربة ، وفيما يتعلق بأدوات العرض اتضح أنه تم الاعتماد علي الكلمة المكتوبة من خلال مقالات قصيرة بنسبة (٦٢,٥%)، وعلي الكلمة المسموعة بنسبة (٦٢,٥%)، وعلي الصور الايضاحية بنسبة (٧٥%) ، أما المختلطة فقد جاءت بنسبة (٧٥%) ، مصنفة علي النحو التالي

فقد جاءت بنسبة (٤٤,٤%) ، مصنفة جميعها علي أنها كتابية إيضاحية ، وفيما يختص بعدد المتفاعلين مع الموضوعات المعروضة علي الصفحة اتضح أن حوالي (٩,٦%) منهن تفاعلت بالأياميات، و(٦,٥%) منهن تفاعلت من خلال الكتابة ، و(٩٢,٤%) تفاعلت بالمشاهدة .

بصفه عامة يتبين من نتائج جدول ( ١١ ) أن المتوسط العام لدرجة الاعتماد علي الكلمة المكتوبة من خلال الصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة) جاءت بمتوسط (٨٣,٧%) ، والكلمة المسموعة بمتوسط (٢٠,٨%)، وعلي الصور الايضاحية بمتوسط (٧١,٢%) ، والمختلطة بمتوسط بلغ (٦٧,٥%)، وبالنسبة لعدد المتفاعلين مع الموضوعات المعروضة فقد بلغ المتوسط العام لعدد المتفاعلين بالأياميات(١٥,٩%) ، وحوالي (٩,٥%) لعدد المتفاعلين بالكتابة وذلك بغرض الاستفسار وقد تم الرد عليهن من خلال الطبييات المشاركات بالصفحة، وبلغ المتوسط العام لاجمالي المشاهدات بجميع الموضوعات المعروضة (٩٢,٢%) الأمر الذي يبين إمكانية استخدام الطريقة لعرض المعلومات والاعتماد عليها في نقل المعارف ، فقد حققت جميع المجالات نسب مشاهدة عالية ومستوي فهم عال بمراعاة معايير وأبعاد معينة وطريقة عرض بسيطة كما هو الحال بالنسبة لباقي الطرق الإرشادية الأخرى المستخدمة.

كتابية كلامية ايضاحية بنسبة (٢٥%) ، كتابية إيضاحية بنسبة (٢٥%)، كلامية إيضاحية (٢٥%)، وفيما يختص بعدد المتفاعلين مع الموضوعات المعروضة علي الصفحة اتضح أن حوالي (٢٤%) منهن تفاعلت بالأياميات ، و(١٥,٦%) منهن تفاعلت من خلال الكتابة ، و(٩٣,٥%) تفاعلت بالمشاهدة .

- **بالنسبة لمجال الوقاية من سرطان الثدي:** فقد تم عرض (٦) موضوعات رئيسية شامل (٨) نقطة فرعية ، وفيما يتصل بأدوات العرض اتضح أنه تم الاعتماد علي الكلمة المكتوبة من خلال مقالات قصيرة بنسبة (١٠٠%)، وعلي الكلمة المسموعة بنسبة (٠,٠٠%)، وعلي الصور الايضاحية بنسبة (٨٣,٣%) ، أما المختلطة فقد جاءت بنسبة (٨٣,٣%) ، مصنفة جميعها علي أنها كتابية إيضاحية ، وفيما يختص بعدد المتفاعلين مع الموضوعات المعروضة علي الصفحة اتضح أن حوالي (١٤,١%) منهن تفاعلت بالإشارات ، و(٦,٥%) منهن تفاعلت من خلال الكتابة ، و(٩٠,٨%) تفاعلت بالمشاهدة .

- **بالنسبة لمجال الوقاية من مرض السكر والضغط :** فقد تم عرض (٩) موضوعات رئيسية شامل (١٦) نقطة فرعية ، وفيما يتعلق بأدوات العرض اتضح أنه تم الاعتماد علي الكلمة المكتوبة من خلال مقالات قصيرة بنسبة (٨٨,٨%)، وعلي الكلمة المسموعة بنسبة (٠,٠٠%)، وعلي الصور الايضاحية بنسبة (٥٥,٥%) ، أما المختلطة



أميرة محمود عبد المعطي رمضان، رعدة حسن محمود سالم: نحو تقييم و تصنيف موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية

جدول ١٠. توزيع الريفات المبحوثات وفقاً لرؤيتهم لدرجة تحقيق معايير فعالية الخدمة الإرشادية المقدمة من خلال الصفحة المفعلة على موقع الفيسبوك

المراتب	الوزن النسبي	مستوي التحقيق						المؤشرات	المعايير المدروسة
		ض		م		ع			
		عدد	%	عدد	%	عدد	%		
	٨٧,٦	١,٠	١	٣٥,٠	٣٥	٦٤,٠	٦٤	- دوام تقديم الخدمة الإرشادية من خلال موقع الفيسبوك.	الاستمرارية
	٨٥,٠	١,٠	١	٤٣,٠	٤٣	٥٦,٠	٥٦	- التغلب على المعوقات التي تحول دون استمرارية النشاط.	
التاسع						٨٦,٣			المتوسط
	٨٩,٠	٥,٠	٥	٢٣,٠	٢٣	٧٢,٠	٧٢	- الموضوعات المقدمة تتسم بتنوع موضوعاتها.	- التنوع
	٨٤,٠	٥,٠	٥	٣٨,٠	٣٨	٥٧,٠	٥٧	- تنوع الأدوات المستخدمة من رسائل مكتوبة / رسائل صوتية مسجلة	
الثامن						٨٦,٥			المتوسط
	٨٨,٣	٢,٠	٢	٣١,٠	٣١	٦٧,٠	٦٧	- الموضوعات المقدمة تغطي كافة جوانب الموضوع.	الشمولية
الثالث						٨٨,٣			المتوسط
	٨٢,٦	٤,٠	٤	٤٤,٠	٤٤	٥٢,٠	٥٢	- مناسبة التوقيت المقدم فيه المعلومة للجميع.	التوقيت (اللائزمانية)
العاشر						٨٢,٦			المتوسط
	٨٧,٣	٢,٠	٢	٣٤,٠	٣٤	٦٤,٠	٦٤	- الصفحة المصممة ذو مواصفات واضحة ومحددة ومعلنة للجميع.	الإتاحة
	٨٦,٦	٣,٠	٣	٣٤,٠	٣٤	٦٣,٠	٦٣	- سهولة الاستدلال على الصفحة من أي شخص.	
السادس						٨٦,٩٥			المتوسط
	٨٩,٦	١,٠	١	٢٩,٠	٢٩	٧٠,٠	٧٠	تقديم المعلومات علي فترات زمنية متتالية بحيث يتم تقديم معلومة متخصصة بصورة يومية أو يوم بعد يوم حتي يتم التأكد من تمام وصول المعلومة السابقة لجميع المشاركين.	التدرجية
الثاني						٨٩,٦			المتوسط
	٨٧,٠	٤,٠	٤	٣١,٠	٣١	٦٥,٠	٦٥	- محتوى الموضوعات المقدمة مبنية علي أساس الاحتياجات الفعلية للأعضاء المشاركين في الصفحة.	- الملائمة
الرابع						٨٧,٠			المتوسط
	٨٧,٠	٣,٠	٣	٣٣,٠	٣٣	٦٤,٠	٦٤	- النتائج حققت الأهداف العامة من المشاركة في الصفحة.	- الفعالية
الرابع(م)						٨٧,٠			المتوسط
	٨٦,٦	٥,٠	٥	٣٠,٠	٣٠	٦٥,٠	٦٥	- الاختصاصات والمهارات والخبرات بالفريق المشارك متنوعة ومتعددة.	- المشاركة
	٨٧,٠	٥,٠	٥	٢٩,٠	٢٩	٦٦,٠	٦٦	- تبادل المعلومات بين أفراد المجموعة أعطي فرصة كبيرة للتعلم وتبادل الخبرات.	- التشاركية
السادس						٨٦,٨			المتوسط
	٩٠,٦	١,٠	١	٢٦,٠	٢٦	٧٣,٠	٧٣	- سهولة التواصل مع أعضاء المجموعة المشاركة والرد علي جميع الاستفسارات .	-التقييم والمتابعة
	٩٠,٣	٢,٠	٢	٢٥,٠	٢٥	٧٣,٠	٧٣	- ايضاح كل ما هو غير مفهوم والتأكد من فهمهم للرسالة وتنفيذ بنودها.	
الأول						٩٠,٤			المتوسط
						٨٧,١٥			المتوسط العام

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

## جدول ١١. نتائج تحليل المضمون لصفحة موقع الفيسبوك الإرشاد والتوعية - كل يوم معلومة جديدة (الأبعاد - العناصر)

الموضوعات المعروضة بالصفحة	عناصر الموضوعات	تاريخ العرض	عدد الموضوعات	تصنيف طريقة العرض				الفئات المشاركة	عدد المستهدفين بالطريقة	عدد المتفاعلين مع الموضوعات المعروضة		الموضوعات المعروضة بالصفحة
				أدوات العرض	كلامية	إيضاحية	مختلطة			%	بالإجمالي	
١ - الوقاية من مرض كورونا (كوفيد ١٩ المستجد)	كلمة الافتتاحية (تمهيد).	٢٠٢٠/٤/٢٥	٧	✓				٤٥,٠	٣٢,٠	١٠٠,٠	١٠٠	
	- الفئات المعرضه للخطر.	٢٠٢٠/٤/٢٨										
	- طرق انتقال الفيروس.											
	- العادات الصحية التي تحد من الاصابه بفيروس كورونا.											
	- الاجراءات الواجب اتباعها في حال ظهور أي أعراض.											
	- طرق الوقاية من فيروس كورونا.											
	- أعراض الاصابه بفيروس كورونا.	٢٠٢٠/٤/١٦		✓				١٠,٠	٢,٠	٨٤,٠		
	- النقاط الواجب مراعاتها عند غسل الأيدي.	٢٠٢٠/٥/١			✓	✓	●	١٨,٠	-	٩٥,٠		
	- الأماكن التي يفضل استخدام الكحول للتطهير.	٢٠٢٠/٥/٢										
	- النسبة المثلي لتركيز الكحول الايثيلي المستخدم في التطهير.											
- الاوقات التي يفضل فيها ارتداء الماسك الطبي.	٢٠٢٠/٥/٣			✓	■	٢١,٠	١٢,٠	١٠٠,٠				
- الأوقات التي يفضل استخدام المطهرات للوقاية من فيروس كورونا.			✓			١٠,٠	٢,٠	٨٢,٠				
- كيفية استخدام الكلور في التطهير.												
- أهم الأغذية التي ترفع المناعة.	٢٠٢٠/٥/٤			✓	●	٢٢,٠	١٢,٠	٨٧,٠				
				٦٢,٥	٦٢,٥	٧٥,٠	٢٤,٠	١٥,٦	٩٣,٥			

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان (●) - مختلطة (كتابية كلامية إيضاحية) ٢٥% ، (■) - مختلطة (كتابية إيضاحية) ٢٥% ، (◆) - مختلطة (كلامية إيضاحية) ٢٥%.

## تابع جدول ١١ .

الموضوعات المعروضة بالصفحة	عناصر الموضوعات	تاريخ العرض	عدد الموضوعات	أدوات العرض	تصنيف طريقة العرض				عدد المتفاعلين مع الموضوعات المعروضة			
					مختلطة	إيضاحية	كلامية	كتابية	الفئات المشاركة	عدد المتفاعلين بالطريقة المستخدمة	بالإيماءات	بالكتابة
									%	%	%	%
٢- الراقية من سرطان الثدي	- تمهيد عن مرض سرطان الثدي	٥/٢٨	١	كلمة				- مرشدات زراعات	١٣	٧,٠	٨٩	٨٩,٠
	-التوقيت المناسب لعمل فحص ذاتي للثدي.	٢٠٢٠		مكتوبة+ صور	■	√		- أطباء متخصصون	١١	٥,٠	٦٤	٦٤,٠
	- مواعيد متابعة الطبيب.			توضيحية				بالمجالات التي تم النقل فيها ( باطنة واورام وتحاليل).	١٣	٣,٠	١٠٠	١٠٠,٠
	-الوضع الصحيح لفحص الثدي ذاتياً.	٥/٣١		فيديو				-الريفينيات المستهدفة	١٧	١٢,٠	١٠٠	١٠٠,٠
	-التغيرات الواجب ملاحظتها أثناء فحص الثدي ذاتياً (الأعراض).	٢٠٢٠/٦/٢		مشروح كتابياً	■	√			١٩	٦,٠	٩٣	٩٣,٠
	-النساء الأكثر عرضة للإصابة بسرطان الثدي.	٢٠٢٠/٦/٦		فيديو					١٢	٦,٠	٩٩	٩٩,٠
	-الاحتياطات التي يمكن أن تقلل من خطر الإصابة بسرطان الثدي.	٢٠٢٠/٦/٩		مشروح كتابياً	■	√						
بسرطان الثدي.		مقال قصير										
الأطعمة التي تساعد علي التقليل من سرطان الثدي.	٦/١٤											
	٢٠٢٠			ملصق								
				ملصق توضيحي								
					١٠٠	٠,٠٠	٨٣,٣		١٤,١	٦,٥	٩٠,٨	

(■) - مختلط ( كتابية إيضاحية) .

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

## تابع جدول ١١.

الموضوعات المعروضة بالصفحة	عناصر الموضوعات	تاريخ العرض	عدد الموضوعات	تصنيف طريقة العرض				أدوات العرض	عدد الموضوعات	عدد المتفاعلين مع الموضوعات المعروضة				
				كتابية	كلامية	إيضاحية	مختلطة			الفئات المشاركة	عدد المتفاعلين بالطريقة	بالإحصاءات	بالكتابية	إجمالي المتفاعلين
٣- الوقاية من مرض السكر والضغط	- أعراض مرض السكر	٦/١٨	٩	✓	✓	■	كلمة مكتوبة + ملصق توضيحي	موضوعات	١٢	١٢,٠	٦,٠	٩٨,٠		
	- النسبة الطبيعية للسكر في حالة الصيام.	٦/٢٣		✓	✓	■	كلمة مكتوبة		١٠	١٠,٠	٤,٠	٦٥,٠		
	- النسبة الطبيعية للسكر بعد الأكل بساعتين.	٦/٢٥		✓	✓	■	كلمة مكتوبة + ملصق توضيحي		٩	٩,٠	٣,٠	٩٨,٠		
	- الحالات التي يمكن أن تزيد من احتمالية الإصابة بمرض السكر.	٦/٣٠		✓	✓	■	كلمة مكتوبة + ملصق توضيحي		١١	١١,٠	٥,٠	٩٧,٠		
	- الاحتياطات الواجب مراعاتها لتجنب الإصابة بمرض السكر	٦/٢١		✓	✓	■	كلمة مكتوبة + ملصق توضيحي		٩	٩,٠	١,٠	٩٦,٠		
	- أعراض انخفاض السكر في الدم.	٦/٢٨		✓	✓	■	كلمة مكتوبة + ملصق توضيحي		٩	٩,٠	٢,٠	٩٧,٠		
	- أعراض ارتفاع السكر في الدم.	٧/٢		✓	✓	■	كلمة مكتوبة		٧	٧,٠	٥,٠	٩٠,٠		
	- مضاعفات خطر مرض السكر .	٧/٤		✓	✓	■	كلمة مكتوبة		٨	٨,٠	٧,٠	٩٥,٠		
	- معدل مستوي ضغط الدم الطبيعي.	٧/٦		✓	✓	■	كلمة مكتوبة		١٢	١٢,٠	٢٦,٠	٩٦,٠		
	- أعراض ارتفاع ضغط الدم.													
	- أسباب الإصابة بارتفاع ضغط الدم.													
	- مضاعفات ارتفاع ضغط الدم.													
- احتياطات الواجب مراعاتها لتقليل من خطر الإصابة بارتفاع الضغط														
- أعراض انخفاض ضغط الدم.														
- أسباب الإصابة بانخفاض ضغط الدم.														
- الاحتياطات الواجب مراعاتها لتقليل من خطر الإصابة بانخفاض الضغط														
الإجمالي (%)									٩,٦	٦,٥	٩٢,٤			
المتوسط العام									١٥,٩	٩,٥	٩٢,٢			

(■) - مختلط ( كتابية إيضاحية ) .

المصدر : جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان

علي تصنيف موقع الفيسبوك وفقاً للحواس المستخدمة علي أنها طريقة سمعية بصرية بوزن نسبي بلغ (١٠٠%) ، ووفقاً لتأثير نفوذ المتصل اتفقوا علي انها شبه شخصي شبه مباشر بوزن نسبي (٩٥,٥%)، ووفقاً لمعاملة الرسالة تم تصنيفها علي أنها طريقة كتابية كلامية إيضاحية حيث بلغ الوزن النسبي (١٠٠%)، ووفقاً للتصنيف العلاقي اتفق (٩١,١%) علي أنها طريقة أكثر منها معينة، وتبعاً للتصنيف الكمي اتفق (٩٣,٣%) علي أنها طريقة جماهيرية.

## ب- تصنيف موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية من وجه نظر الخبراء المتخصصين

استكمالاً لتحقيق الهدف البحثي السادس ، ومن خلال عرض نتائج تحليل المضمون علي الخبراء المتخصصين بمجال الإرشاد الزراعي لوضع تصنيف لموقع الفيسبوك تمهيداً لادراجها ضمن الطرق الإرشادية الزراعية التي يستعين بها الجهاز الإرشادي في نقل المعارف من خلالها، يعرض جدول (١٢) تقييم الخبراء المتخصصون بمجال الإرشاد الزراعي موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية ، حيث اتفق الخبراء

جدول ١٢. توزيع الخبراء المبحوثين وفقاً لتصنيفهم للصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك ( الإرشاد والتوعية- كل يوم معلومة جديدة)

بنود التصنيف	ع		م		ض		درجة الموافقة علي التصنيف ن=١٥	ع	م	ض
	عدد	%	عدد	%	عدد	%				
<b>أولاً: التصنيف الكيفي</b>										
<b>أ- التصنيف وفقاً للحواس المستخدمة</b>										
- سمعي ( يعتمد علي الكلمة المسموعة فقط )	٥	٣٣,٣	٧	٤٦,٧	٣	٢٠,٠	٧١,١	٣		
- بصري ( الاعتماد علي الصور التوضيحية في إيصال المعلومة).	١٣	٨٦,٧	١	٦,٧	١	٦,٧	٩٣,٣	٢		
- سمعي بصري ( الاعتماد علي الكلمة والصور التوضيحية).	١٥	١٠٠	-	-	-	-	١٠٠,٠	١		
<b>ب- التصنيف وفقاً لتأثير نفوذ المتصل</b>										
- شخصي مباشر	-	-	٤	٢٦,٧	١١	٧٣,٣	٤٢,٢	٣		
- شبه شخصي شبه مباشر	١٣	٨٦,٧	٢	١٣,٣	-	-	٩٥,٥	١		
- غير شخصي غير مباشر.	١٠	٦٦,٧	٤	٢٦,٧	١	٦,٧	٨٦,٦	٢		
<b>ج- التصنيف وفقاً لمعاملة الرسالة</b>										
- كتابية	١١	٧٣,٣	-	-	٤	٢٦,٧	٨٢,٢	٤		
- كلامية	١٠	٦٦,٧	١	٦,٧	٤	٢٦,٧	٨٠,٠	٧		
- إيضاحية	١١	٧٣,٣	-	-	٤	٢٦,٧	٨٢,٢	٤م		
- كتابية كلامية	١٠	٦٦,٧	٢	١٣,٣	٣	٢٠,٠	٨٢,٢	٤م		
- كتابية إيضاحية	١٢	٨٠,٠	٢	١٣,٣	١	٦,٧	٩١,١	٢م		
- كلامية إيضاحية	١٢	٨٠,٠	٢	١٣,٣	١	٦,٧	٩١,١	٢		
- كتابية كلامية إيضاحية	١٥	١٠٠,٠	-	-	-	-	١٠٠,٠	١		
<b>ثانياً: التصنيف العلاقي</b>										
- استخدامها طريقة إرشادية ( الاعتماد عليها بمفردها في توصيل الرسالة).	١٣	٨٦,٧	-	-	٢	١٣,٣	٩١,١	١		
- استخدامها معينة إرشادية ( وسيلة مساعدة للطرق الإرشادية).	١٠	٦٦,٧	٣	٢٠,٠	٢	١٣,٣	٨٤,٤	٢		
<b>ثالثاً: التصنيف الكمي</b>										
- فردية.	-	-	-	-	١٥	١٠٠,٠	٣٣,٣	٣		
- جماعية.	٩	٦٠,٠	٦	٤٠,٠	-	-	٨٦,٦	٢		
- جماهيرية.	١٣	٨٦,٧	١	٦,٧	١	٦,٧	٩٣,٣	١		

جدول ١٣. ملخص بتصنيف موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية يمكن إدراجها مع الطرق الإرشادية الزراعية التي يعتمد عليها المرشدون في توصيل رسائلهم للمسترشدين

السلبيات	المميزات	الاستخدامات	خطوات الطريقة	التصنيف الكمي	التصنيف الكيفي			مواقع التواصل الاجتماعي
					الحواس المستخدمة	تأثير نفوذ المتصل	معاملة الرسالة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سهولة انتشار الشائعات من خلاله ، وعدم التأكد من صحة المعلومات المقدمة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سهل في الاستخدام.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- يستخدم في حالة الازمات والكوارث.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل علي جذب المسترشدين :-بالاعلان عن صفحة مفعلة ذات مواصفات ومعايير محددة علي موقع الفيسبوك.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>سمعي بصري (الاعتماد علي الكلمة والصور التوضيحية).</li> <li>شبه شخصي شبه مباشر</li> <li>مختلطة (ككاتبية كلامية- إيضاحية)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سارق للوقت اذا لم يحسن استخدامه.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سريع في نشر المعلومات والحصول عليها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سرعة الحصول علي معلومات أو نشر معلومات للمستهدفين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنظيم العمل بالصفحة: من خلال الاستعانة بالفئات المتخصصة كخبراء متخصصين بالمجالات المعروضة بالصفحة.</li> </ul>	طرق جماعية	طريقة إرشادية			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- توفير الوقت والجهد من خلال متابعة المعلومات المنشورة في أوقات الفراغ علي عكس الطرق الأخرى التي يستلزم فيها أوقات وأماكن محددة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التواصل مع الخبراء والاختصاصيين في المجالات الزراعية وغير الزراعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التنفيذ: ويتم فيها عرض الموضوعات بطريقة جذابة ويراعي التنوع في أدوات العرض سواء كتابية أو كلامية أو إيضاحية وبساطة اللغة المستخدمة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التقييم والمتابعة: لتحديد أوجه الضعف والقوة والتطوير في الشكل العام للصفحة والمجالات .....الخ</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم قدرة الأميمين علي استخدام الموبايل وامكانياته المختلفة والدخول علي مواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة منها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- غير مكلف .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الحصول علي راي جمعي من خلال عمل تصويت للحصول علي الآراء المختلفة بشأن موضوع ما.</li> </ul>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف في رصد الواقع بكل تفاصيله ، فبعض الحالات كمشكلة في ارض زراعية مثلا تتطلب نزول المرشد بنفسه الي مكان المشكلة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- سهولة الحصول علي المعلومات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تجميع الأفراد ذوي الاهتمامات المشتركة في مجموعات خاصة.</li> </ul>						

## الاستنتاجات الرئيسية

في ضوء ما توصلت إليها الدراسة من نتائج تم التوصل لعدد من الاستنتاجات الرئيسية

- نظراً لما حققه موقع الفيسبوك من إحداثيات تغييرات إيجابية في المستويات المعرفية للريفات المبحوثات بالمجالات الثلاثة الأكثر احتياجاً الوقاية من مرض كورونا المستجد كوفيد ١٩، سرطان الثدي ، الضغط والسكر ، لذا يمكن استخدامها كبديل لطرق إرشادية أخرى وإمكانية تعميمها علي مجالات متعددة سواء أكانت نظرية أو بها شق عملي.

- وضع المعايير التي من خلالها تم الحكم علي فعالية موقع الفيسبوك نصب أعين المهتمين بمجال الطرق الإرشادية حتي تظل ذات كفاءة عالية ، بل ويمكن اضافة معايير أخرى.

- توصي الدراسة بإمكانية اعتماد أجهزة الإرشاد الزراعي بكافة مستوياتها لاستخدام موقع الفيسبوك كطريقة إرشادية جماهيرية شبة شخصية شبه مباشرة مصنفة من قبل الخبراء ومقيمة من حيث طريقة الاستخدام والمميزات والسلبيات لنقل المعلومات والمعارف الإرشادية من خلال إنشاء صفحة موثقة تابعة لها تضم عدد من الخبراء المتخصصين بكافة مجالات العلوم الزراعية سواء أخصائين أو مرشدين أو أساتذة بالجامعات والمراكز البحثية.

- توصي الدراسة بضرورة إجراء مزيد من الدراسات والتي يمكن من خلالها إضافة أبعاد تقييمية أخرى أو استخدامات أو مميزات أخرى علي موقع الفيسبوك نظراً لانتشار الطريقة والاتجاه نحو الاعتماد عليها كوسيلة لنشر المعلومات.

## المراجع

إبراهيم، خديجة عبد العزيز(٢٠١٤): واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر " دراسة ميدانية"، مجلة العلوم التربوية، مجلد ٢ ، عدد٣.

البشاشة، وسام طایل (٢٠١٣): دوافع استخدام طلبة الجامعات الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي واشباعاتها "فيس بوك وتويتر" :دراسة على طلبة الجامعة الأردنية وجامعة البترا نموذجاً ، كلية الآداب والعلوم، جامعة البترا.

البيومي، رضا إبراهيم (٢٠١٩) : مواجهة نشر الشائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي في الفقه الاسلامي والقانون الوضعي، المؤتمر العلمي السادس : القانون والشائعات، ٢٢-٢٣ ابريل، كلية الحقوق، جامعة طنطا.

الجهني، فاديا(٢٠١٧): أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التوافق الشخصي والاجتماعي عند الشباب، مجلة جامعة البعث، مجلد ٣٩، عدد٦٦.

الدالي، شيماء عبد العزيز؛ الليثي، هدى محمد(٢٠١٦): أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة على سلوكيات وقيم الشباب الجامعي الريفي ، مجلة كلية الدراسات الانسانية،مجلد ١ ، عدد ١٢.

خليفة ، ايهاب (٢٠١٦): مواقع التواصل الاجتماعي "أدوات التغيير العصرية عبر الانترنت" ،الطبعة الأولى، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة.

شعير ، سمر جمال محمد (٢٠١٣): دور الاتصال بالمشاركة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال لتفعيل الخدمة الإرشادية في محافظة البحيرة ، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة، جامعة المنوفية، مصر.

صالح، صبري مصطفى ؛ الطنوبي، محمد عمر؛ عزمي ، سهير محمد (٢٠٠٤): الإرشاد الزراعي أساسياته وتطبيقاته ، مركز الاسكندرية للنشر والتوزيع، الاسكندرية.

-عواج، سامية؛ و سامية ،تبرى(٢٠١٦): دور مواقع التواصل الاجتماعي في دعم التعليم عن بعد لدى الطالب الجامعي، المؤتمر الدولي الحادي عشر : التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية، ٢٢-٢٤ ابريل، الجزائر.

وفاء، عبد الحى (٢٠١٧): مواقع التواصل الاجتماعى وتأثيرها على السلوك الاستهلاكى للطلبة الجامعيين ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة العربى التبسى، الجزائر.

Aras,B.(2015): The Role of Social Media in the Promotion of University Libraries, Journal of Library and Information Sciences, Vol. 3, No. 2.

Arsath,M.A.(2018): Social Media Marketing: Advantages and Disadvantages, International Journal of Management, Vol. 6, No1.

Falak, M., Shabanali F.H., Irvani H.and Movahed M.H .(2008): Attitude of Extension Experts towards Application of In Formation Technology in Agricultural Extension System, journal of science and technology of Agricultural and natural resources , vol (12) , (43). Available at [http://jstnar.iut.ac.ir/browse.php?a\\_id=837&sid=1&slc\\_lang=en](http://jstnar.iut.ac.ir/browse.php?a_id=837&sid=1&slc_lang=en)

Huang,L.; Clarke, A .; Heldsinger,N.& Tian,W.(2019): The communication role of social media in social marketing: a study of the community sustainability knowledge dissemination on LinkedIn and Twitter, Journal of Marketing Analytics, , Vol. 7, No. 6.

Magnan, N., David J. S., F., Travis J, L and Kajal G .(2013): Leveling with Friends: Social Networks and Indian Farmers , Demand for Agricultural Custom Hire Services , International Food Policy Research Institute, Washington, USA.

Available at [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2373213](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2373213)

Qamar,M.K.(2000): Agricultural Extension at The millennium: Trends And challenges of Human resource In Agricultural and Rural Development, SDR. FAO .Rome, Italy.

Siddiqui,S.& Singh,T.(2016): Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects, International Journal of Computer Applications Technology and Research, Vol. 5, No. 2.

-عيساوى، أكرم (٢٠١٦): اعتماد الشباب الجزائرى على شبكات التواصل الاجتماعى فى الحصول على الأخبار، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة العربى التبسى، الجزائر.

فارس ، كاتب؛ دنيا، عقون (٢٠١٦) : أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعى على سلوك الشباب الجزائرى ، مذكرة مكملة لنيل رساله الماجستير، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة العربى بن مهيدى.

قاسمى، أحمد ؛ جدادى، سليم (٢٠١٩): تأثير مواقع التواصل الاجتماعى على الأمن المجتمعى للدول الخليجية،الطبعة الأولى، المركز الديمقراطى العربى للدراسات الاستراتيجية والسياسية و الاقتصادية،برلين.

قويدر، جلول؛ مبدوع، وفاء (٢٠١٧): دور مواقع التواصل الاجتماعى فى نشر الوعى البيئى المستدام لدى الطلبة الجامعيين " موقع الفيسبوك نموذجا"، رساله الماجستير، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الجبلى بونعامة، الجزائر.

لكحل، حليلة ؛ زايدى ، ربيعة (٢٠١٧): أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعى فى العلاقات الأسرية " الفيس بوك نموذجا"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة زيان عاشور الجلفة، الجزائر.

نومار، مريم نريمان (٢٠١٢): استخدام مواقع الشبكات الاجتماعيه وتأثيره فى العلاقات الاجتماعيه، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الحاج لخضر، الجزائر.



## الملاحق

بعض المقطعات من الموضوعات التي تم عرضها علي الصفحة المفعلة علي موقع الفيسبوك (الارشاد والتوعية – كل يوم معلومة جديدة) والمصممة من قبل الباحثان.



( ملصق توضيحي بكلمات مكتوبة )

الإرشاد والتوعية ( كل يوم مع ... )

**أعراض فيروس كورونا**

- 1 الحمى وارتفاع درجة الحرارة
- 2 السعال
- 3 ضيق النفس والإجهاد العام
- 4 القيء والإسهال
- 5 سيلان الأنف
- 6 التهاب الحلق

تدبرم حدة الأعراض وفقاً لنوع الفيروس وجبله

أنت و Raghda Hassan و ٨ من الأشخاص الآخرين

تعليقان

تعليق

أعجبني

( كلمة إفتاحية ) كلمة مكتوبة

الإرشاد والتوعية ( كل يوم مع ... )

أخواتي الحلويين 🍬🍬 الجروب ده معمول علشان نقوى بعض ونكون سند لبعض فى الوقت ده 🍬🍬 الفتره دى طبعاً الكل بيتكلم على الكورونا 😊😊 وبنسمع كلام كتير ومش عارفين الحاجات الصح من الغلط 😞😞 علشان كده قررنا نعمل الجروب ده ومعانا دكاتره متخصصين فى مكافحه العدوى والتغذية والأمراض الباطنيه 🩺🩺 علشان يساعدونا ويكلمونا عن الفيروس واعراضه وكيفية الوقايه منه والحاجات اللى مفروض نأكلها علشان تقوى مناعتنا 🍬🍬 ومش كده وبس هيبقى فى كل اسبوع معلومات جديده عن امراض ثانيه كتير زى السكر والضغط والكبد وسرطان الثدي 🙌🙌 وبنطلب منكم التفاعل على الجروب واى سؤال ان شاء الله الدكاتره اللى معنا هيقدرنا يجاوبوه 😊😊

٣٢ تعليقاً

Nada Almoazen و ٤٣ من الأشخاص الآخرين

تعليق

أعجبني

( فيديو مشروح بالصور والكتابة )

الإرشاد والتوعيه ( كل يوم مع ... )

دا عرض مسجل عن أهم الأغذية اللي بتساعد علي رفع المناعة 🍌🍌 وبالتالي رفع مقاومه الجسم لأي أمراض أو فيروسات . جمعنها من خلال استشارة أطباء طبعا . بارررب تفيدكم 😊 , ولو فيه أي استفسارات الطبييات اللي معنا 🙋🙋 علي الصفحة هيردوا علي إي استفسار 🌸🌸

**2- الثوم**

**الأهمية**

يحمي الجسم من العدوى  
الفيروسية من خلال تحفيز  
الخلايا المناعية  
( الأنقلوزا )

أنت و Raghda Hassan و ١٩ من الأشخاص الآخرين  
١٢ تعليقا

تعليق اعجبني

( فيديو عملي مشروح )

الإرشاد والتوعيه ( كل ي... )

كورونا..ومن اكتر الوسائل اللي ممكن نستخدمها للوقايه هي غسيل الأيدي.. الفيديو ده عن ازاي نغسل ايدينا صح.. ياريت الكل يشوفه

You, رانيا حسن and 33 others  
16 Comments

( فيديو مشروح كتابياً )

الإرشاد والتوعيه ( كل ي... )

Raghda Hassan shared a link.  
Admin • Jun 2 at 20:34

الفيديو اللي فات كان بيتكلم ازاي نعمل فحص ذاتي للعدى . الفيديو ده بيوضح الأعراض اللي ممكن تظهر للعدى عند الاصابه. ياريت الكل يشوفه

**تحول الجلد لما يشبه قشر البرتقال**

hidden lump

YOUTUBE.COM  
أعراض سرطان الثدي باستخدام الليمون  
كورني بيومونت خسرت جدتها بسبب سرطان الثدي حينها وجدت ...

You, رانيا حسن and 11 others  
3 Comments

Like Comment

( كلمة مكتوبة )

الإرشاد والتوعيه ( كل ي... )

التطهير في زمن الكورونا طبعا و احنا في ظل الكورونا الناس كثير بقت بتستخدم المطهرات بشكل كبير .  
**هنفسمها للتنظيف و تطهير نيجي الاول للتنظيف**  
**اية هو التنظيف???**  
هو ازالة كل الاتربة و الغبار من على الاسطح المختلفة .  
**يكون بايه???**  
اول حاجة لازم ازالة الاتربة عشان هية مصدر اساسي لتجميع الميكروبات والافضل تكون بالمكنسة و ليست المشطه عشان ما يبقاش فيه تطاير للاتربة و استنشاقهاو يكون بعد كدة بالماء و الصابون و ده سواء ارضيات او اسطح مختلفة مسح بالماء و الصابون و ده على فكرة كافي جدا في البيوت.  
**يعنى مش لازم استخدام مطهرات??**  
لا طول ما احنا ملتزمين بالمكوث في البيت ببقى كفاية جدا للتنظيف.  
**اومال امتى استخدم المطهرات???**  
لما يبقى في الاسرة حد مريض  
لما يبقى حد في الاسرة بيفرز للمعمل و بيختلط بالناس او يكون من اعضاء الفريق الطبي .  
**طيب هنستخدم ايه??**  
الكورولو جدا .  
**تخفيفه ازاي??**  
بحط كوباية كلور على ٤ - ٥ لتر مية و امسح بيها الشقة او امسح بيها الاسطح و ده صالح لمدة ٢٤ ساعة فقط  
**طب فية ناس بيحطوه في زجاجة بيرشوا بيها!!!!**  
لا طبعا الاصل في التنظيف و التطهير هوة الداعك يعني احطه على فوطه و امسح بيه.

You, رانيا حسن and 8 others  
2 Comments

Like Comment

( كلمة مكتوبة )

الإرشاد والتوعية ( كل يوم مع ... )

Raghda Hassan  
مسؤول • ٢٣ يونيو، الساعة ٩:٠٢ م •

\*تحاليل لمرضى السكري  
-السكر العشوائي لو اكثر من 200mg/dl يبقى داء السكري  
\*السكر الصائم  
-لو اقل من 100mg/dl طبيعي  
-من 100mg/dl الى 126mg/dl دة يبقى حاجة اسمها ما  
قبل داء السكري لازم يتابع مع دكتور و يتابع السكر بتاعة لانة  
معرض لداء السكري  
-اكثر من 126mg/dl داء السكري  
\*السكر ما بعد الاكل بساعتين  
-اقل من 140mg/dl يبقى طبيعي  
-ما بين 140mg/dl الى 199mg/dl يبقى بردك ما قبل داء  
السكري  
-اكثر من 200mg/dl يبقى داء السكر  
\*فيه تحليل hgA1C  
-دة بيكون زى مرآية لمستوى السكر فى الدم فى اخر 3 شهور  
-اكثر من 6.5 يبقى داء السكري  
-من 5.7 الى 6.4 يبقى ما قبل داء السكري  
-اقل من 5.7 يبقى طبيعى  
لازم التاكيد على عمل التحليل على الاقل مرتين للتأكد من  
وجود داء السكري من عدمة مع وجود الاعراض

4 تعليقات

انت و Raghda Hassan و ٨ من الأشخاص الاخرين

تعليق

أعجبني

( استمارة التقييم الالكتروني )

الإرشاد والتوعية ( كل يوم مع ... )

دى استماره عن تقييم الجروب بتاعتنا ياريت ياجماعه كل اللى  
على الجروب يعملها. وشكرا ليكم كلكم

docs.google.com  
استمارة معرفية حول أمراض سرطان الثدى والسكر  
والضغط

1٣ تعليقا

Raghda Hassan و ٧ من الأشخاص الاخرين

تعليق

أعجبني

( كلمة مكتوبة + ملصق توضيحي )

الإرشاد والتوعية ( كل ي... )

Raghda Hassan  
Admin • Jun 9 at 19:54 •

فى حاجات كتير ممكن نعملها علشان الوقايه من خطر  
سرطان الثدى . فى الصورة دى متجمع معظم الحاجات اللى  
ممكن نعملها علشان نقى نفسنا.

4<sup>th</sup> FEBRUARY  
اليوم العالمي للسرطان  
WORLD CANCER DAY

اهم نصائح منظمة الصحة العالمية للوقاية او على الاقل تقليل نسب حدوث السرطان

الرياضة | الطعام الصحي | الابتعاد عن التدخين | تجنب التعرض للتأثيرات  
تجنب المشروبات المحلاة | التطعيم ضد فيروس الكبد | تجنب التعرض المفرط للأشعة الشمس | الحفاظ على الوزن

الوقاية خير من العلاج

You, رانيا حسن and 17 others

6 Comments

Like

Comment

( كلمة مكتوبة )

الإرشاد والتوعية ( كل ي... )

Raghda Hassan  
Admin • Jul 4 at 20:22 •

فى حاجات ممكن نعملها علشان نقى نفسنا من خطر ارتفاع  
ضغط الدم زى:  
التقليل من ملح الطعام فى الوجبات  
الإكثار من الاغذية اللتى تحتوى على بوتاسيوم  
الحفاظ على وزن مثالي  
عدم التدخين  
البعد عن القلق والتوتر  
طبيب ايه الحاجات اللتى ممكن تحصل لو معرفناش نسيطر  
على ارتفاع ضغط الدم:  
الذبحة الصدرية  
الجلطة الدماغية  
اصابه الكلى بالقصور  
تلف الاوعيه داخل العين

7 Comments

رانيا حسن and 7 others



**ABSTRACT****Toward Evaluation and Classification of Facebook As an Extension Knowledge Transfer Method to The Rural Women in some Public Health Fields in One Village of Dakahlia Governorate**

Amira M. A. Ramadan and Raghda H. M. Salem

This study has aimed to evaluate and classify the most famous social media site (facebook) as an extension method to prove its effectiveness for extension knowledge and information transferring. Fifteen professors of Agricultural Extension participated in classification of the social media sites. The study was carried out on a purposive sample of 100 rural women in Meet Khamees village, Dakahlia Governorate, Egypt. Data were collected by means of personal interview and electronic questionnaires from March to July 2020 and statistically analyzed with frequencies, percentages, arithmetic mean and Wilcoxon test.

**The main findings obtained from this work are:**

- 1-The highest ranked extension needs from the studied public health fields were the prophylaxis (prevention) of coronavirus, breast cancer and diabetes mellitus with means of 97.4, 87.5 and 83.1, respectively.
- 2- There were significant differences between the levels of rural women knowledge before and after dealing with facebook site concerning with the

prevention field from coronavirus, breast cancer and diabetes mellitus ( $p < 0.01$ ).

- 3-In the field of utilizing, advantages and disadvantages of social media, utilization in case of crises and disasters achieved the highest rank followed by the ease of utilization and finally the most advantageous was the ease of rumors spreading with relative weights of 88.0, 93.6 and 89.0%, respectively.
- 4-The results of content analysis revealed that the interacted women percentage with the presented topics in the most three needed fields by means of gestures was 15.9%, by means of writing was 9.5% and by means of watching was 92.2%.
- 5-According to the relative, quantitative and qualitative classification, professors classification of social media sites was public, audio-visual, semi-personal, semi-direct and writing lingual illustrative methods with ratios of 91.1, 93.3, 100, 95.5 and 100%, respectively.